Supplemento straordinario alla "Gazzetta Ufficiale" n. 303 del 29 dicembre 2016 - Serie generale

Spediz. abb. post. - art. 1, comma 1
Legge 27-02-2004, n. 46 - Filiale di Roma

GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA

PARTE PRIMA **Roma - Giovedì, 29 dicembre 2016** SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA - UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI - VIA ARENULA, 70 - 00186 ROMA
AMMINISTRAZIONE PRESSO L'ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO - VIA SALARIA, 691 - 00138 ROMA - CENTRALINO 06-85081 - LIBRERIA DELLO STATO
PIAZZA G. VERDI, 1 - 00198 ROMA

N. 16

MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

DECRETO 22 dicembre 2016.

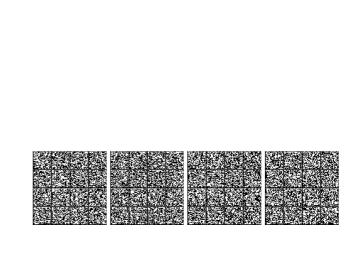
Approvazione degli studi di settore relativi ad attività economiche nel comparto del commercio.

VOLUME I

S O M M A R I O

MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

DECRETO 22 dicembre 2016.

Approvazione degli studi di settore relativi ad attività economiche nel comparto del commercio. (16A08920) . . . . *Pag.* 1

DECRETI, DELIBERE E ORDINANZE MINISTERIALI

MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

DECRETO 22 dicembre 2016.

Approvazione degli studi di settore relativi ad attività economiche nel comparto del commercio.

IL MINISTRO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 600, recante disposizioni in materia di accertamento delle imposte sui redditi;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, recante disposizioni in materia di imposta sul valore aggiunto;

Visto il testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, e successive modificazioni;

Visto l'art. 62-*bis* del decreto-legge 30 agosto 1993, n. 331, convertito con modificazioni dalla legge 29 ottobre 1993, n. 427, che prevede che gli uffici del Dipartimento delle entrate del Ministero delle finanze elaborino, in relazione ai vari settori economici, appositi studi di settore;

Visto il medesimo art. 62-*bis* del citato decreto-legge n. 331 del 1993, che prevede che gli studi di settore siano approvati con decreto del Ministro delle finanze;

Visto l'art. 10 della legge 8 maggio 1998, n. 146, e successive modificazioni, che individua le modalità di utilizzazione degli studi di settore in sede di accertamento nonché le cause di esclusione dall'applicazione degli stessi;

Visto l'art. 10-*bis* della legge 8 maggio 1998, n. 146, concernente le modalità di revisione ed aggiornamento degli studi di settore;

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 31 maggio 1999, n. 195 e successive modificazioni, recante disposizioni concernenti i tempi e le modalità di applicazione degli studi di settore;

Considerato che, a seguito delle analisi e delle valutazioni effettuate sulla base dei dati in possesso dell'Amministrazione finanziaria, sono emerse cause di non applicabilità degli studi di settore;

Visto il decreto del Ministro delle finanze 10 novembre 1998 e successive modificazioni, che ha istituito la Commissione di esperti prevista dall'art. 10, comma 7, della legge n. 146 del 1998, modificata con successivi decreti del 5 febbraio 1999, del 24 ottobre 2000, del 2 agosto 2002, del 14 luglio 2004, del 27 gennaio 2007, del 19 marzo 2009, del 4 dicembre 2009, del 20 ottobre 2010, del 29 marzo 2011, del 8 ottobre 2012, del 17 dicembre 2013 e del 16 dicembre 2014;

Visto l'art. 23 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, che ha istituito il Ministero dell'economia e delle finanze, attribuendogli le funzioni dei Ministeri del tesoro, del bilancio e della programmazione economica e delle finanze;

Visto l'art. 57 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, e successive modificazioni, che ha istituito le Agenzie fiscali;

Visto il provvedimento del direttore dell'Agenzia delle entrate 16 novembre 2007, che ha approvato la tabella di classificazione delle attività economiche;

Visto il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 11 febbraio 2008, concernente la semplificazione degli obblighi di annotazione separata dei componenti rilevanti ai fini degli studi di settore;

Visto l'art. 8 del decreto-legge del 29 novembre 2008, n. 185, convertito con la legge n. 2 del 28 gennaio 2009, recante misure urgenti per il sostegno a famiglie, lavoro, occupazione e impresa e per ridisegnare in funzione anticrisi il quadro strategico nazionale;

Visto il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 19 maggio 2009, recante disposizioni sull'elaborazione degli studi di settore su base regionale o comunale;

Visto il provvedimento del direttore dell'Agenzia delle entrate 22 maggio 2015, e successive modificazioni, concernente l'approvazione dei modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore da utilizzare per il periodo d'imposta 2014;

Visto il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 24 marzo 2014, concernente l'approvazione di modifiche agli studi di settore, relativi al periodo di imposta 2013;

Visto il provvedimento del direttore dell'Agenzia delle entrate 26 febbraio 2016, concernente l'approvazione del programma di revisione degli studi di settore applicabili a partire dal periodo d'imposta 2016;

Acquisito il parere della predetta Commissione di esperti in data 7 dicembre 2016;

Decreta:

Art. 1.

Approvazione degli studi di settore

1. Sono approvati, in base all'art. 62-*bis* del decreto-legge 30 agosto 1993, n. 331 gli studi di settore relativi alle seguenti attività economiche nel settore del commercio:

a) Studio di settore WM41U (che sostituisce lo studio di settore VM41U) – Commercio all'ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software, codice attività 46.51.00; Commercio all'ingrosso di mobili per ufficio e negozi, codice attività 46.65.00; Commercio all'ingrosso di altre macchine e attrezzature per ufficio, codice attività 46.66.00;

b) Studio di settore WM80U (che sostituisce lo studio di settore VM80U) – Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione, codice di attività 47.30.00;

c) Studio di settore WM82U (che sostituisce lo studio di settore VM82U) – Commercio all'ingrosso di minerali metalliferi, di metalli ferrosi e prodotti semilavorati, codice attività 46.72.10; Commercio all'ingrosso di metalli non ferrosi e prodotti semilavorati, codice attività 46.72.20;

d) Studio di settore WM83U (che sostituisce lo studio di settore VM83U) – Commercio all'ingrosso di fertilizzanti e di altri prodotti chimici per l'agricoltura, codice attività 46.75.01; Commercio all'ingrosso di prodotti chimici per l'industria, codice attività 46.75.02; Commercio all'ingrosso di gomma greggia, materie plastiche in forme primarie e semilavorati, codice attività 46.76.20;

e) Studio di settore WM84U (che sostituisce lo studio di settore VM84U) – Commercio all'ingrosso di altre apparecchiature elettroniche per telecomunicazioni e di altri componenti elettronici, codice attività 46.52.09; Commercio all'ingrosso di macchine utensili (incluse le relative parti intercambiabili), codice attività 46.62.00; Commercio all'ingrosso di macchine per le miniere, l'edilizia e l'ingegneria civile, codice attività 46.63.00; Commercio all'ingrosso di macchine per l'industria tessile, di macchine per cucire e per maglieria, codice attività 46.64.00; Commercio all'ingrosso di altri mezzi ed attrezzature di trasporto, codice attività 46.69.19; Commercio all'ingrosso di materiale elettrico per impianti di uso industriale, codice attività 46.69.20; Commercio all'ingrosso di apparecchiature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici, codice attività 46.69.30; Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso non scientifico, codice attività 46.69.92; Commercio all'ingrosso di altre macchine ed attrezzature per l'industria, il commercio e la navigazione n. c.a., codice attività 46.69.99;

f) Studio di settore WM85U (che sostituisce lo studio di settore VM85U) – Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie), codice attività 47.26.00;

g) Studio di settore WM86U (che sostituisce lo studio di settore VM86U) – Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici, codice attività 47.99.20;

h) Studio di settore YM01U (che sostituisce lo studio di settore WM01U) – Supermercati, codice attività 47.11.20; Discount di alimentari, codice attività 47.11.30; Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari, codice attività 47.11.40; Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata, codice attività 47.21.02; Commercio al dettaglio di bevande, codice attività 47.25.00; Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari, codice attività 47.29.10; Commercio al dettaglio di caffè torrefatto, codice attività 47.29.20; Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici, codice attività 47.29.30; Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati n. c.a., codice attività 47.29.90;

i) Studio di settore YM02U (che sostituisce lo studio di settore WM02U) – Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne, codice attività 47.22.00;

j) Studio di settore YM03U (che sostituisce gli studi di settore WM03A, WM03B, WM03C e WM03D) – Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli, codice attività 47.81.01; Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici, codice attività 47.81.02; Commercio al dettaglio ambulante di carne, codice attività 47.81.03; Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande n. c.a., codice attività 47.81.09; Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento, codice attività 47.82.01; Commercio al dettaglio ambulante di calzature e pelletterie, codice attività 47.82.02; Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio, codice attività 47.89.02; Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso, codice attività 47.89.03; Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria, codice attività 47.89.04; Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuoie; articoli casalinghi; elettrodomestici; materiale elettrico, codice attività 47.89.05; Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti n. c.a., codice attività 47.89.09;

k) Studio di settore YM04U (che sostituisce lo studio di settore WM04U) – Farmacie, codice attività 47.73.10;

l) Studio di settore YM05U (che sostituisce lo studio di settore WM05U) – Commercio al dettaglio di confezioni per adulti, codice attività 47.71.10; Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati, codice attività 47.71.20; Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie, codice attività 47.71.30; Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte, codice attività 47.71.50; Commercio al dettaglio di calzature e accessori, codice attività 47.72.10; Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio, codice attività 47.72.20;

m) Studio di settore YM07U (che sostituisce lo studio di settore WM07U) – Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria, codice attività 47.51.20;

n) Studio di settore YM15A (che sostituisce lo studio di settore WM15A) – Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria, codice attività 47.77.00; Riparazione di orologi e di gioielli, codice attività 95.25.00;

o) Studio di settore YM27A (che sostituisce lo studio di settore WM27A) – Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca, codice attività 47.21.01;

p) Studio di settore YM27B (che sostituisce lo studio di settore WM27B) – Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi, codice attività 47.23.00;

q) Studio di settore YM28U (che sostituisce lo studio di settore WM28U) – Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa, codice attività 47.51.10; Commercio al dettaglio di tappeti, codice attività 47.53.12;

r) Studio di settore YM40A (che sostituisce lo studio di settore WM40A) – Commercio al dettaglio di fiori e piante, codice attività 47.76.10.

2. Gli elementi necessari alla determinazione presuntiva dei ricavi relativi agli studi di settore indicati nel comma 1 sono individuati sulla base della nota tecnica e metodologica, delle tabelle dei coefficienti nonché della lista delle variabili per l'applicazione dello studio di cui agli allegati:

1, per lo studio di settore WM41U;

2, per lo studio di settore WM80U;

3, per lo studio di settore WM82U;

4, per lo studio di settore WM83U;

5, per lo studio di settore WM84U;

6, per lo studio di settore WM85U;

7, per lo studio di settore WM86U;

8, per lo studio di settore YM01U;

9, per lo studio di settore YM02U;

10, per lo studio di settore YM03U;

11, per lo studio di settore YM04U;

12, per lo studio di settore YM05U;

13, per lo studio di settore YM07U;

14, per lo studio di settore YM15A;

15, per lo studio di settore YM27A;

16, per lo studio di settore YM27B;

17, per lo studio di settore YM28U;

18, per lo studio di settore YM40A.

3. La neutralizzazione relativa agli aggi ed ai ricavi fissi, applicabile a tutti i suddetti studi ad eccezione degli studi di cui agli allegati n. 1, n. 6 e n. 8, è individuata sulla base della nota tecnica e metodologica in allegato n. 19.

4. Gli elementi necessari per il calcolo del "ricavo minimo", relativi agli studi di settore di cui agli allegati da n. 1 a 11 e da n. 13 a n. 18, sono riportati in allegato n. 20.

5. Gli elementi necessari per il calcolo del "ricavo minimo", relativi allo studio di settore di cui all'allegato n. 12, sono riportati in allegato n. 21.

6. Il programma informatico, realizzato dall'Agenzia delle Entrate, di ausilio all'applicazione degli studi di settore segnala anche la coerenza agli specifici indicatori di coerenza economica e di normalità economica.

7. Gli studi di settore approvati con il presente decreto si applicano ai contribuenti esercenti attività d'impresa che svolgono in maniera prevalente le attività indicate nel comma 1, fermo restando il disposto dell'art. 2 e tenuto conto delle disposizioni di cui al decreto 11 febbraio 2008. In caso di esercizio di più attività d'impresa, per attività prevalente, con riferimento alla quale si applicano gli studi di settore, si intende quella da cui deriva, nel periodo d'imposta, la maggiore entità dei ricavi.

8. Lo studio di settore WM85U, approvato con il presente decreto, si applica anche ai contribuenti che svolgono, unitamente all'attività oggetto dello studio, l'attività di "Ricevitorie del Lotto, SuperEnalotto, Totocalcio eccetera", codice attività 92.00.01. Lo studio WM85U si applica, altresì, nel caso in cui i ricavi derivanti dall'attività di ricevitoria siano prevalenti rispetto ai ricavi derivanti dall'attività oggetto dello studio.

9. Gli studi di settore approvati con il presente decreto si applicano, ai fini dell'accertamento, a decorrere dal periodo di imposta in corso alla data del 31 dicembre 2016. Ai sensi dell'art. 8 del decreto-legge del 29 novembre 2008, n. 185, gli studi possono essere integrati per tener conto dello stato di crisi economica e dei mercati.

Art. 2.

Categorie di contribuenti alle quali non si applicano gli studi di settore

1. Gli studi di settore approvati con il presente decreto non si applicano:

a) nei confronti dei contribuenti che hanno dichiarato ricavi di cui all'art. 85, comma 1, esclusi quelli di cui alle lettere *c)*, *d)* ed *e)* del testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, e successive modificazioni, di ammontare superiore a euro 5.164.569;

b) nei confronti delle società cooperative, società consortili e consorzi che operano esclusivamente a favore delle imprese socie o associate;

c) nei confronti delle società cooperative costituite da utenti non imprenditori che operano esclusivamente a favore degli utenti stessi.

Art. 3.

Variabili delle imprese

1. L'individuazione delle variabili da utilizzare per l'applicazione degli studi di settore approvati con il presente decreto è stata effettuata sulla base delle informazioni contenute nei modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore, approvati con il provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate 22 maggio 2015, e successive modificazioni, tenuto conto di quanto precisato nelle dichiarazioni di cui all'art. 5 del presente decreto.

Art. 4.

Determinazione del reddito imponibile

1. Sulla base degli studi di settore sono determinati presuntivamente i ricavi di cui all'art. 85 del testo unico delle imposte sui redditi approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, e successive modificazioni, ad esclusione di quelli previsti dalle lettere *c)*, *d)*, *e)* ed *f)*, del comma 1 del medesimo articolo, del citato testo unico, nonché dei ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

2. Ai fini della determinazione del reddito d'impresa l'ammontare dei ricavi di cui al comma 1 è aumentato degli altri componenti positivi, compresi i ricavi di cui all'art. 85, comma 1, lettere *c)*, *d)*, *e)* ed *f)*, del menzionato testo unico, nonché i ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso, ed è ridotto dei componenti negativi deducibili. Ai fini della determinazione degli importi relativi alle variabili di cui all'art. 3 del presente decreto devono essere considerati i componenti negativi inerenti l'esercizio dell'attività anche se non dedotti in sede di dichiarazione dei redditi.

3. Per le imprese che eseguono opere, forniture e servizi pattuiti come oggetto unitario e con tempo di esecuzione ultrannuale i ricavi dichiarati, da confrontare con quelli presunti in base allo studio di settore, vanno aumentati delle rimanenze finali e diminuiti delle esistenze iniziali valutate ai sensi dell'art. 93, commi da 1 a 4, del testo unico delle imposte sui redditi approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, e successive modificazioni.

Art. 5.

Comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore

1. I contribuenti ai quali si applicano gli studi di settore comunicano, in sede di dichiarazione dei redditi, i dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi stessi.

2. I modelli di dichiarazione, le relative istruzioni e le specifiche tecniche per la trasmissione telematica dei dati sono resi disponibili in formato elettronico dall'Agenzia delle Entrate.

Art. 6.

Indicatori di coerenza economica

1. Per gli studi di settore di cui al comma 1, dell'art. 1 del presente decreto che applicano l'indicatore "Valore negativo del costo del venduto, comprensivo del costo per la produzione di servizi", approvato con il decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 24 marzo 2014, il Costo del venduto comprensivo del costo per la produzione di servizi è calcolato come: [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali.

Art. 7.

Modificazioni al decreto del Ministro dell'economia e delle finanze 11 febbraio 2008

1. Al comma 2-*bis* dell'art. 5 del decreto ministeriale 11 febbraio 2008, dopo la parola "244", sono aggiunte le seguenti: "ovvero il regime forfetario previsto dai commi da 54 a 89 dell'art. 1 della legge 23 dicembre 2014, n. 190".

Art. 8.

Nota tecnica e metodologica studio di settore WM08U

1. Nella nota tecnica e metodologica dello studio di settore WM08U, di cui all'allegato 5 del decreto del Ministro delle finanze 29 dicembre 2014, la territorialità del reddito, ovunque presente, è da intendersi riferita al comune.

Il presente decreto sarà pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* della Repubblica italiana.

Roma, 22 dicembre 2016

Il Ministro: Padoan

ALLEGATO 1

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE WM41U

COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MACCHINE E ATTREZZATURE PER UFFICIO

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM41U, evoluzione dello studio VM41U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM41U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 46.51.00 - Commercio all'ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software;
- 46.65.00 - Commercio all'ingrosso di mobili per ufficio e negozi;
- 46.66.00 - Commercio all'ingrosso di altre macchine e attrezzature per ufficio.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM41U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 6.960.

Nella prima fase di analisi 848 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.015 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'esercizio dell'attività) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'esercizio dell'attività) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di vendita (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 5.097.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 21.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 1.A.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*[2]*;***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*[3]*;***
- ***Durata delle scorte*[4]*;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*[5]*;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*[6]*;***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali*[7]*.***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 1.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[9]. Una volta

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[9] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua

selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio"[10];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[11].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per provincia.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[12] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 1.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

---

fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 1.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[13].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[14].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[15]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 1.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[13] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[14] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1} vardis_1 + a_{i2} vardis_2 + \ldots + a_{im} vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[15] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\mathrm{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

- ***Durata delle scorte[16];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[17];***
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro[18];***
- ***Ricarico[19];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro[20].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 1.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[21] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[22] a livello provinciale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 1.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 1.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[23] o indeterminato[24] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto

---

[16] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[17] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[18] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[19] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[20] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[21] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[22] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[23] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[24] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[25] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[26] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[27];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[28];***
- ***Durata delle scorte[29];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[30];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[31];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[32].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 1.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per

[25] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[26] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[27] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[28] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[29] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[30] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[31] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[32] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 1.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 1.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[33] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[34] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[35].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,0764).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[35].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 1,1452).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in

[33] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[34] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[35] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[36] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[37], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[38].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[39] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[40] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[41].

---

[36] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[37] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \times \text{soglia massima} \times (\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi} + \text{Rimanenze finali}) - (\text{Esistenze iniziali} \times 365)]}{(2 \times \text{soglia massima} + 365)}$$

[38] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[39] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[40] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[41] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	57,30
2	64,30
3	51,99
4	56,02
5	61,51
6	56,12
7	51,53
8	60,02
9	61,54

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[42].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,0963
2	1,0871
3	1,0899
4	1,0453
5	1,0442
6	1,0799
7	1,1010
8	1,0651
9	1,0587

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[43] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

[42] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[43] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[44] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti[45].

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[46] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[47], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati.

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

Descrizione beni strumentali
Automezzi (escluse le autovetture)

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	86.964,1008
2	75.773,0000
3	96.133,3333
4	141.365,3127
5	71.612,0000
6	72.476,0000
7	90.270,8158
8	69.024,0000
9	84.521,0345

[44] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[45] Si veda il Sub Allegato 1.C – Formule degli indicatori.
[46] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[47] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	0,1905
2	0,2010
3	0,3305
4	0,2733
5	0,5029
6	0,3394
7	0,2068
8	0,3269
9	0,3234

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[48] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[49]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[50].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[51] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[52].

---

[48] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[49] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[50] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s\sqrt{x' C\, x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " C " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[51] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[52] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 1.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 1.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di vendita;
- tipologia di offerta.

La **tipologia di vendita** ha consentito di distinguere quelle imprese che effettuano prevalentemente vendita sul territorio (cluster 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 9) da quelle con vendita in sede al banco e/o a libero servizio (cash & carry) (cluster 1 e 8).

La **tipologia di offerta** ha permesso di evidenziare la presenza di imprese con una particolare focalizzazione dell'assortimento (cluster 2, 3, 5, 6 e 8).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO E/O A LIBERO SERVIZIO (CASH & CARRY)

NUMEROSITÀ: 485

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (90% dei ricavi nel 92% dei casi) e/o a libero servizio (cash & carry) (79% nel 13%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (66 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (47 mq), locali destinati ad uffici (28 mq) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (37 mq nel 54% dei casi).

Le imprese del cluster sono per lo più società (38% di capitali e 26% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

L'offerta generalmente comprende prodotti elettronici (macchine da scrivere meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.; macchine contabili; calcolatrici; registratori di cassa; fotocopiatrici; fotoriproduttori; fax, ecc.) (32% dei ricavi nell'80% dei casi), arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.), scaffalature e schedari (32% nel 41%), hardware (21% nel 57%), accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (19% nel 59%); l'offerta è integrata, nel 68% dei casi, da servizi di assistenza tecnica (19% dei ricavi) e, nel 37%, da noleggio (13%).

Inoltre, il 69% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario, il 55% quello di assemblaggio e installazione e il 43% quello di permuta e ritiro dell'usato.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 76% dei casi il 50% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 54% il 18%), enti pubblici e privati e comunità (nel 53% il 17%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 50% il 41%) e commercianti all'ingrosso (nel 26% il 25%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 76% dei casi l'81% degli acquisti) e imprese industriali (nel 38% il 67%). Inoltre, il 13% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (54% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 47% dei casi.

CLUSTER 2 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MOBILI PER UFFICIO E NEGOZI

NUMEROSITÀ: 282

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (95% dei ricavi), per lo più di mobili per ufficio e negozi, generalmente rappresentati da arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.), scaffalature e schedari (94% dei ricavi).

Inoltre, il 63% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario e il 58% quello di assemblaggio e installazione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (49 mq), locali destinati a deposito/magazzino (191 mq nel 57% dei casi) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (147 mq nel 34%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (48% di capitali e 17% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 70% dei casi il 66% dei ricavi), enti pubblici e privati e comunità (nel 33% il 32%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 31% il 65%), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 25% il 13%), imprese industriali (nel 19% il 35%) e commercianti all'ingrosso (nel 17% il 27%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (nel 65% dei casi l'82% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (nel 55% il 64%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 37% dei casi.

CLUSTER 3 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI ELETTRONICI E ATTREZZATURE PER UFFICIO

NUMEROSITÀ: 554

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (89% dei ricavi), per lo più di prodotti elettronici e attrezzature per ufficio, in particolare, prodotti elettronici (macchine da scrivere meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.; macchine contabili; calcolatrici; registratori di cassa; fotocopiatrici; fotoriproduttori; fax, ecc.) (54% dei ricavi), attrezzature per segreterie (rilegatrici, plastificatori, distruggi documenti, etichettatrici, materiale schedografico, classificatori ecc.) (18% dei ricavi nel 19% dei casi), apparecchiature audio, video, telematiche, telefoniche; strumenti tecnici (di misura, per topografia o geodesia) (16% nel 15%).

L'offerta è integrata, nel 47% dei casi, da accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (14% dei ricavi), nel 76%, da servizi di assistenza tecnica (21%) e, nel 45%, da noleggio (14%). Inoltre, il 74% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario, il 60% quello di permuta e ritiro dell'usato e il 47% quello di assemblaggio e installazione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (49 mq), locali destinati ad uffici (27 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (42 mq nel 42% dei casi) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (31 mq nel 50%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (39% di capitali e 23% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 71% dei casi il 50% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 52% il 20%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 50% il 51%), enti pubblici e privati e comunità (nel 47% il 23%), commercianti all'ingrosso (nel 27% il 25%) e imprese industriali (nel 14% il 30%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 79% dei casi l'80% degli acquisti) e imprese industriali (nel 37% il 70%). Inoltre, il 16% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (70% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 47% dei casi.

CLUSTER 4 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.)

NUMEROSITÀ: 449

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (78% dei ricavi) e per l'articolazione delle struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 2 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 63% dei casi) e di 1 o 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 16%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (126 mq), locali destinati ad uffici (108 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (107 mq nel 40% dei casi) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (72 mq nel 56%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (81% di capitali e 12% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 6 o 7 addetti, di cui 5 dipendenti.

L'offerta in genere comprende hardware (nel 64% dei casi il 32% dei ricavi), prodotti elettronici (macchine da scrivere meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.; macchine contabili; calcolatrici; registratori di cassa; fotocopiatrici; fotoriproduttori; fax, ecc.) (nel 52% il 30%), accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (nel 52% il 17%), programmi gestionali e trasmissioni dati (nel 29% il 20%), altro software (nel 39% il 15%) e arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.), scaffalature e schedari (nel 26% il 40%). L'offerta è integrata, nel 68% dei casi, da servizi di assistenza tecnica (19% dei ricavi), nel 38%, da noleggio (14%) e, nel 31%, da consulenza informatica e formazione (13%).

Inoltre, il 77% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario, il 62% quello di assemblaggio e installazione e il 44% quello di permuta e ritiro dell'usato.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nell'82% dei casi il 54% dei ricavi), enti pubblici e privati e comunità (nel 58% il 18%), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 52% il 17%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 35% il 31%), commercianti all'ingrosso (nel 35% il 27%), imprese industriali (nel 23% il 35%) e grande distribuzione e distribuzione organizzata (nel 18% il 21%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 71% dei casi il 73% degli acquisti) e imprese industriali (nel 47% il 68%). Inoltre, il 33% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (64% degli acquisti) e il 20% da imprese estere (importazione) (32%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 4 automezzi (escluse le autovetture) nel 49% dei casi.

CLUSTER 5 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC. PER LO PIÙ DI PRODOTTI INFORMATICI

NUMEROSITÀ: 416

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (91% dei ricavi), per lo più di prodotti informatici, in particolare, hardware (nell'89% dei casi il 58% dei ricavi), programmi gestionali e trasmissioni dati (nel 31% il 27%) e altro software (nel 59% il 29%).

L'offerta è integrata, nel 40% dei casi, da accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (11% dei ricavi), nel 52%, da servizi di assistenza tecnica (18%) e, nel 29%, da consulenza informatica e formazione (13%). Inoltre, il 50% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario e il 41% quello di assemblaggio e installazione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (40 mq), locali destinati a deposito/magazzino (73 mq nel 57% dei casi) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (31 mq nel 34%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (57% di capitali e 15% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 75% dei casi il 59% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 41% il 22%), enti pubblici e privati e

comunità (nel 39% il 28%), commercianti all'ingrosso (nel 24% il 40%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 24% il 37%) e imprese industriali (nel 19% il 43%).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso imprese all'ingrosso (nel 75% dei casi l'89% degli acquisti) e imprese industriali (nel 29% il 67%). Inoltre, il 22% dei soggetti acquista da imprese estere (importazione) (44% degli acquisti) e il 13% da importatori e/o concessionari di marche estere (58%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 23% dei casi.

CLUSTER 6 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI INFORMATICI

NUMEROSITÀ: 1.214

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (96% dei ricavi), per lo più di prodotti informatici, in particolare, hardware (51% dei ricavi), programmi gestionali e trasmissioni dati (25% dei ricavi nel 44% dei casi) e altro software (19% nel 59%).

L'offerta è integrata, nel 45% dei casi, da accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (8% dei ricavi), nel 70%, da servizi di assistenza tecnica (19%) e, nel 40%, da consulenza informatica e formazione (13%). Inoltre, il 60% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario e il 58% quello di assemblaggio e installazione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (44 mq), locali destinati a deposito/magazzino (45 mq nel 60% dei casi), locali per la vendita e l'esposizione della merce (39 mq nel 18%) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (34 mq nel 44%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (44% di capitali e 18% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nell'83% dei casi il 59% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 50% il 21%), enti pubblici e privati e comunità (nel 45% il 29%), imprese industriali (nel 21% il 45%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 20% il 21%) e commercianti all'ingrosso (nel 19% il 26%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nell'81% dei casi l'89% degli acquisti) e imprese industriali (nel 22% il 59%). Inoltre, il 14% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (67% degli acquisti) e il 14% da imprese estere (importazione) (35%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 31% dei casi.

CLUSTER 7 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.)

NUMEROSITÀ: 927

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (93% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (47 mq), locali destinati ad uffici (40 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (53 mq nel 34% dei casi) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (43 mq nel 54%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (40% di capitali e 25% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

L'offerta generalmente comprende hardware (nel 76% dei casi il 21% dei ricavi), prodotti elettronici (macchine da scrivere meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.; macchine contabili; calcolatrici; registratori di cassa; fotocopiatrici; fotoriproduttori; fax, ecc.) (nel 69% il 16%) e accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (nel 72% il 21%). L'offerta è integrata, nel 79% dei casi, da servizi di assistenza tecnica (21% dei ricavi), nel 46%, da noleggio (14%) e, nel 33%, da consulenza informatica e formazione (17%).

Inoltre, il 78% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario, il 63% quello di assemblaggio e installazione e il 43% quello di permuta e ritiro dell'usato.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nell'86% dei casi il 53% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 66% il 17%), enti pubblici e privati e comunità (nel 60% il 23%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 39% il 25%), commercianti all'ingrosso (nel 27% il 19%) e imprese industriali (nel 21% il 29%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nell'85% dei casi l'83% degli acquisti) e imprese industriali (nel 32% il 53%). Inoltre, il 20% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (62% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 o 3 automezzi (escluse le autovetture) nel 51% dei casi.

CLUSTER 8 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO E/O A LIBERO SERVIZIO (CASH & CARRY) PER LO PIÙ DI PRODOTTI INFORMATICI

NUMEROSITÀ: 426

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (92% dei ricavi nel 91% dei casi) e/o a libero servizio (cash & carry) (77% nel 13%), per lo più di prodotti informatici, in particolare, hardware (57% dei ricavi), programmi gestionali e trasmissioni dati (16% dei ricavi nel 47% dei casi) e altro software (12% nel 57%).

L'offerta è integrata, nel 62% dei casi, da accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (11% dei ricavi), nel 73%, da servizi di assistenza tecnica (16%) e, nel 27%, da consulenza informatica e formazione (13%). Inoltre, il 67% dei soggetti offre il servizio di assemblaggio e installazione e il 62% quello di consegna al destinatario.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (39 mq), locali destinati ad uffici (30 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (27 mq) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (30 mq nel 66% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (45% di capitali e 24% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nell'86% dei casi il 56% dei ricavi), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 62% il 18%), enti pubblici e privati e comunità (nel 53% il 16%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 35% il 28%), commercianti all'ingrosso (nel 20% il 22%) e imprese industriali (nel 12% il 27%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nell'85% dei casi il 90% degli acquisti) e imprese industriali (nel 20% il 58%). Inoltre, il 12% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (69% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 38% dei casi.

CLUSTER 9 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC.

NUMEROSITÀ: 323

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (87% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (36 mq), locali destinati a deposito/magazzino (105 mq nel 65% dei casi), locali per la vendita e l'esposizione della merce (59 mq nel 30%) e locali destinati all'assistenza tecnica/laboratorio (39 mq nel 34%).

Le imprese del cluster sono per lo più società (52% di capitali e 16% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'offerta generalmente comprende accessori per hardware (salvaschermo, cavetteria, copritastiera, ecc.), supporti magnetici, dischi, memorie di massa, materiale chimico di consumo, materiale tecnico didattico (nel 53% dei casi il 31% dei ricavi), prodotti elettronici (macchine da scrivere meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.; macchine contabili; calcolatrici; registratori di cassa; fotocopiatrici; fotoriproduttori; fax, ecc.) (nel 53% il 30%), hardware

(nel 46% il 19%) e arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.), scaffalature e schedari (nel 39% il 52%). L'offerta è integrata, nel 54% dei casi, da servizi di assistenza tecnica (18% dei ricavi) e, nel 28%, da noleggio (14%).

Inoltre, il 65% dei soggetti offre il servizio di consegna al destinatario e il 47% quello di assemblaggio e installazione.

La clientela è rappresentata per lo più da imprenditori individuali, società commerciali e non (nel 74% dei casi il 53% dei ricavi), enti pubblici e privati e comunità (nel 43% il 27%), esercenti arti e professioni anche in forma associata (nel 43% il 18%), commercianti al dettaglio (compresi ambulanti) (nel 39% il 34%), commercianti all'ingrosso (nel 29% il 32%) e imprese industriali (nel 12% il 34%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (nel 71% dei casi l'82% degli acquisti) e imprese industriali (nel 37% il 69%). Inoltre, il 13% dei soggetti acquista da importatori e/o concessionari di marche estere (56% degli acquisti) e il 14% da imprese estere (importazione) (30%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 35% dei casi.

SUB ALLEGATO 1.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9
Intercetta	-716,07395551	-785,28848076	-698,06890173	-732,11685480	-739,17995229	-698,43535322	-688,76786058	-724,99934477	-725,18511079
Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.)	13,55994950	13,61013969	13,86119492	13,90559526	13,83112268	13,87305996	13,83968616	13,57883867	13,78239231
Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.)	13,76066648	13,82894704	13,91317605	14,66744147	14,02932307	13,91278478	13,88602639	13,79364108	13,97905439
Tipologia di vendita: Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.	13,72492881	13,69120647	13,82473967	14,00426007	14,73342555	13,79179252	13,79898173	13,73083376	14,66805637
Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (Numero)	-0,50604435	0,10242872	-0,88539438	3,56374414	-1,44434447	-0,49492926	-0,59619240	-0,22712225	-1,47048264
Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (Ammontare complessivo delle provvigioni di vendita)	0,00012296	0,00014186	0,00011911	0,00028640	0,00012818	0,00012475	0,00012238	0,00012692	0,00012386
Vendita in sede al banco e a libero servizio (cash&carry)	14,41743623	13,49936619	13,57310690	13,79133390	13,76224105	13,57662830	13,56150413	14,45601496	13,71937217
Prodotti elettronici e attrezzature per ufficio	0,02778153	-0,06887612	0,21676081	-0,02061309	-0,03329693	-0,02143726	0,00806291	-0,06641862	0,02197878
Vendita diretta di mobili per ufficio e negozi	-0,04803510	2,43576474	-0,19433225	-0,03034046	-0,05472979	-0,19602067	-0,13020508	-0,01142921	-0,08548953
Prodotti informatici	0,03718406	0,05071191	0,02198365	0,08933277	0,18283959	0,19482246	0,04984436	0,19263715	-0,00631071

Dove:

Vendita in sede al banco e a libero servizio (cash&carry) = Tipologia di vendita: Vendita in sede al banco + Tipologia di vendita: Vendita in sede a libero servizio (cash & carry)

Prodotti elettronici e attrezzature per ufficio = Tipologia dell'offerta: Prodotti elettronici (macchine da scrivere meccaniche, elettriche, elettroniche, ecc.; macchine contabili; calcolatrici; registratori di cassa; fotocopiatrici; fotoriproduttori; fax, ecc.) + Tipologia dell'offerta: Attrezzature per segreterie (rilegatrici, plastificatori, distruggi documenti, etichettatrici, materiale schedografico, classificatori ecc.) + Tipologia dell'offerta: Apparecchiature audio, video, telematiche, telefoniche; strumenti tecnici (di misura, per topografia o geodesia)

Vendita diretta di mobili per ufficio e negozi = (Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) * Tipologia dell'offerta: Arredo (scrivanie, armadietti, cassettiere, ecc.), scaffalature e schedari) diviso 100

Prodotti informatici = Tipologia dell'offerta: Hardware + Tipologia dell'offerta: Programmi gestionali e trasmissioni dati + Tipologia dell'offerta: Altro software diverso dal rigo precedente

SUB ALLEGATO 1.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[53]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[53]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[54]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[55]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto)/(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000)/(Numero Addetti non Dipendenti[56]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[53] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[54] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[55] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[56] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).
Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000)/(Numero addetti[57]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[58];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[59] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[60]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[56])];
- **Ricavi dichiarati[61]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

---

[57] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[58] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[59] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[60] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[61] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[58] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 1.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco e/o a libero servizio (cash&carry)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	6,10	13,83	20,12	24,27	33,34	40,48	51,10	58,30	69,06	84,31	97,21	110,81	129,09	160,13	203,53	266,42	355,62	660,36
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-24,62	-6,96	-2,84	-1,38	-0,56	-0,07	0,21	0,60	0,76	0,95	1,15	1,35	1,57	1,79	2,14	2,55	2,95	4,30	6,66

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-4,41	0,31	1,01	3,75	5,44	7,06	9,13	11,14	12,28	13,50	14,47	15,57	16,40	17,75	18,50	20,71	22,73	24,44	34,18
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,56	3,14	6,05	9,54	11,68	13,55	14,17	15,12	17,48	19,73	19,90	23,34	24,48	25,87	31,36	35,14	45,52	50,20	61,24
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,12	1,27	1,33	1,37	1,40	1,45	1,49	1,54	1,61	1,64	1,68	1,76	1,84	1,97	2,08	2,18	2,33	2,64	3,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,18	1,37	1,41	1,51	1,58	1,63	1,68	1,72	1,77	1,84	1,92	2,05	2,13	2,25	2,34	2,44	2,75	3,01	3,58
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	14,52	17,53	20,17	22,26	24,77	25,68	27,06	27,95	29,12	29,67	31,27	33,29	35,45	38,30	42,58	46,58	57,65	64,31	76,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	12,93	20,01	24,25	26,14	28,41	30,20	32,89	35,45	36,53	38,38	40,44	42,81	46,75	50,70	55,45	62,43	66,31	76,52	100,02

Cluster 2 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di mobili per ufficio e negozi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,16	7,64	11,05	16,38	22,38	30,99	43,13	56,29	75,83	95,40	115,64	157,88	197,28	306,70
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-29,52	-8,01	-3,60	-1,53	-0,56	0,00	0,39	0,74	0,95	1,18	1,44	1,67	2,21	2,77	3,14	3,77	4,88	7,54	14,69

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-0,75	-0,41	0,39	4,28	7,64	9,96	11,27	13,18	14,37	15,34	16,51	17,52	21,41	27,35	33,74	34,38	37,35	49,82	55,44
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-7,18	-3,49	-0,12	1,83	3,86	5,56	9,89	13,44	15,81	16,02	20,68	21,93	25,09	27,62	42,22	47,21	48,82	54,18	79,10
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,04	1,21	1,24	1,27	1,36	1,38	1,40	1,45	1,47	1,54	1,57	1,65	1,68	1,73	1,80	1,90	2,01	2,32	3,10
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,05	1,23	1,30	1,33	1,37	1,40	1,44	1,48	1,52	1,56	1,62	1,66	1,71	1,77	1,84	1,94	2,14	2,28	3,07
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	2,57	13,78	18,02	24,19	26,31	27,04	30,56	34,01	35,34	37,39	39,71	41,29	44,67	46,45	49,99	53,81	62,93	75,34	88,06
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,99	10,64	19,73	22,55	25,34	28,81	31,67	34,82	37,39	41,25	44,01	46,70	50,44	53,95	61,49	64,70	72,63	85,09	135,97

Cluster 3 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti elettronici e attrezzature per ufficio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,41	6,06	9,47	16,07	21,82	27,90	34,08	43,25	53,21	70,98	85,51	103,58	122,34	140,31	169,39	217,61	298,81
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-15,91	-4,08	-1,95	-0,51	0,10	0,52	0,87	1,06	1,26	1,42	1,63	1,86	2,05	2,34	2,76	3,44	4,62	6,39	9,00

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	2,59	4,52	7,53	9,46	10,82	11,92	13,28	14,44	15,54	17,24	18,35	19,78	21,16	23,01	24,45	25,60	28,15	34,23	39,15
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	3,86	8,39	10,42	13,86	15,97	19,67	20,94	23,77	26,68	28,97	30,73	31,73	33,10	34,48	37,90	43,04	51,45	61,03	92,64
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,23	1,29	1,38	1,42	1,50	1,56	1,59	1,64	1,69	1,77	1,84	1,88	1,98	2,19	2,36	2,46	2,63	2,96	3,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,30	1,42	1,50	1,62	1,68	1,73	1,83	1,90	1,96	2,08	2,12	2,23	2,31	2,41	2,48	2,61	2,94	3,31	3,96
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	9,67	14,51	18,21	21,13	23,55	25,83	27,41	30,01	32,00	34,77	36,69	39,08	42,52	45,00	48,88	54,67	61,51	66,87	82,53
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,82	26,69	30,15	33,01	34,51	37,50	40,71	42,53	44,17	45,86	48,83	51,41	54,12	56,66	59,81	64,57	69,46	77,89	112,52

Cluster 4 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,24	3,78	8,23	11,73	15,62	20,87	27,91	33,33	40,45	48,89	56,58	66,99	73,82	87,88	100,29	119,41	160,57	243,17
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-3,79	-1,18	-0,03	0,56	0,84	1,07	1,19	1,39	1,55	1,75	1,95	2,13	2,43	2,71	3,27	3,75	4,57	6,16	10,54

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-6,28	-6,28	-6,28	1,33	1,33	9,44	9,44	13,68	13,68	13,68	15,96	15,96	27,43	27,43	28,99	28,99	30,53	30,53	78,30
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-11,32	-2,82	1,52	5,76	8,58	10,67	11,85	13,41	16,79	18,44	20,48	23,58	30,47	35,23	47,96	48,74	50,92	55,45	62,59
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,13	1,21	1,25	1,29	1,36	1,43	1,45	1,48	1,57	1,66	1,75	1,90	1,98	2,01	2,17	2,24	2,47	3,06	4,05
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,16	1,27	1,33	1,39	1,45	1,54	1,60	1,65	1,71	1,79	1,93	2,00	2,10	2,18	2,29	2,51	2,70	3,02	4,16
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,69	33,07	37,74	39,00	39,62	42,07	43,71	45,94	49,60	50,66	54,26	57,33	60,23	61,50	65,21	68,65	74,43	80,45	106,48
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,28	31,98	36,23	39,96	43,27	46,30	48,31	51,25	54,01	55,53	60,25	64,93	68,17	72,03	76,31	82,07	90,60	98,91	123,14

Cluster 5 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. per lo più di prodotti informatici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,17	3,62	6,45	8,67	11,48	15,73	21,88	28,42	38,95	48,45	66,38	97,99	141,00	262,92
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-83,91	-21,11	-6,69	-2,47	-0,34	0,43	0,92	1,09	1,35	1,66	2,01	2,37	3,04	3,63	4,45	6,53	8,82	13,64	37,91

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-0,16	0,31	0,67	0,81	4,01	6,60	6,94	7,41	8,37	10,50	11,52	13,34	14,73	17,52	19,30	24,18	26,14	32,80	35,29
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,30	2,47	4,82	8,69	9,63	11,77	14,10	16,56	17,81	20,90	23,14	25,29	28,78	31,81	36,80	40,22	45,70	55,16	75,88
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,03	1,06	1,10	1,20	1,29	1,35	1,39	1,49	1,52	1,58	1,70	1,73	1,91	2,04	2,41	2,83	3,09	3,45	5,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,09	1,15	1,19	1,25	1,31	1,37	1,41	1,48	1,55	1,63	1,72	1,80	1,92	2,11	2,28	2,43	2,70	3,49	5,72
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,10	7,18	16,70	22,12	27,56	30,89	32,59	34,05	38,98	39,87	41,76	44,91	51,12	52,39	57,99	63,18	66,98	86,55	101,49
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,15	14,74	25,51	28,46	31,79	34,56	37,18	40,17	43,02	45,87	47,97	51,79	54,45	58,59	64,59	68,10	78,63	89,75	108,27

Cluster 6 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti informatici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,29	3,38	5,84	8,99	12,96	17,12	22,60	28,36	34,89	44,52	57,10	72,34	98,33	140,93	217,31
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-25,37	-6,05	-2,61	-0,68	0,22	0,72	1,02	1,30	1,53	1,83	2,21	2,73	3,26	4,11	4,82	5,73	7,34	9,78	17,96

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,30	1,02	3,35	5,17	7,29	8,10	10,20	10,59	11,81	14,23	15,73	17,54	19,08	20,26	22,01	23,93	31,21	37,04	44,65
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,31	2,77	5,26	9,24	11,23	13,78	15,57	19,86	21,83	23,56	26,42	27,90	29,96	31,92	33,57	37,27	43,32	48,96	64,43
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,12	1,21	1,25	1,31	1,37	1,42	1,48	1,55	1,61	1,67	1,73	1,85	1,97	2,15	2,38	2,72	3,05	3,76	5,63
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,18	1,29	1,38	1,43	1,51	1,56	1,62	1,68	1,74	1,81	1,90	1,98	2,09	2,26	2,41	2,62	3,02	3,67	5,11
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	10,51	13,68	17,03	18,91	22,73	25,25	27,91	30,43	33,17	35,16	37,11	41,13	42,65	45,70	48,46	53,98	58,66	65,79	76,93
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,37	22,24	27,57	30,96	33,59	35,68	37,75	39,86	42,66	44,96	47,24	49,56	52,41	55,23	60,50	65,50	72,36	81,47	109,07

Cluster 7 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,17	6,01	10,76	16,99	23,65	29,80	36,51	43,39	52,29	63,34	77,67	96,43	114,18	153,93	205,99	299,06
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-22,45	-4,54	-1,65	-0,31	0,24	0,70	1,02	1,26	1,45	1,69	1,92	2,11	2,50	2,80	3,24	3,86	5,02	7,88	14,12

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,04	2,64	4,66	7,01	8,09	9,77	10,71	12,10	13,32	15,97	18,15	20,40	21,44	23,95	28,90	32,76	36,92	42,65	51,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,49	4,37	8,35	11,82	13,14	16,06	17,17	19,57	21,02	22,20	23,35	25,26	27,00	30,13	33,33	35,58	43,73	51,14	65,16
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,10	1,21	1,24	1,33	1,40	1,45	1,52	1,61	1,71	1,79	1,85	1,90	2,01	2,10	2,22	2,38	2,65	3,03	4,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,25	1,37	1,46	1,56	1,65	1,72	1,79	1,86	1,94	1,99	2,05	2,13	2,24	2,35	2,45	2,62	2,86	3,37	4,35
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	8,07	18,86	21,62	24,09	26,87	29,07	30,95	33,68	35,29	37,99	40,61	45,45	48,64	52,64	56,13	61,85	65,73	70,12	85,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,95	25,63	28,97	31,69	34,17	35,85	38,14	40,22	42,17	44,84	47,05	49,91	52,09	54,02	57,74	62,16	67,27	73,82	88,86

Cluster 8 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco e/o a libero servizio (cash&carry) per lo più di prodotti informatici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	2,66	5,18	8,15	11,84	16,07	22,60	27,32	32,07	39,21	48,63	60,22	71,69	84,52	104,74	134,39	173,50	251,19	358,62
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-12,81	-5,44	-2,20	-1,09	-0,36	0,01	0,24	0,64	0,82	1,01	1,16	1,36	1,62	1,92	2,33	2,68	3,22	4,61	8,41

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-2,53	2,42	4,53	5,07	5,69	8,28	9,76	11,97	12,38	13,45	14,14	18,01	18,90	19,46	21,15	21,95	25,59	37,20	56,88
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,79	4,89	8,33	11,47	12,83	15,13	16,39	16,92	18,46	20,96	22,16	23,05	23,53	27,14	30,08	31,29	34,25	41,36	97,61
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,06	1,11	1,15	1,22	1,25	1,27	1,33	1,37	1,43	1,49	1,63	1,70	1,80	1,95	2,06	2,18	2,37	2,65	3,29
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,12	1,18	1,27	1,32	1,41	1,45	1,54	1,59	1,65	1,71	1,80	1,85	1,89	1,97	2,03	2,15	2,32	2,76	3,76
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	6,60	10,71	14,80	19,41	21,62	23,07	26,50	28,01	28,72	30,81	31,56	33,76	37,80	42,07	43,52	47,18	50,51	59,31	65,97
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,63	22,38	24,75	26,41	28,22	31,65	33,57	35,05	37,62	38,28	41,20	43,42	45,48	46,26	50,97	54,84	59,71	71,16	85,77

Cluster 9 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	2,14	3,97	9,24	14,54	20,57	26,43	33,12	42,24	50,49	63,09	76,83	87,28	117,35	168,70	269,39
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-34,28	-11,98	-3,76	-2,24	-0,55	0,52	0,87	1,16	1,37	1,54	1,74	2,10	2,47	3,04	3,39	4,16	5,32	7,45	9,65

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-8,30	-0,01	0,62	3,07	4,79	6,45	10,07	12,34	12,87	14,10	14,99	15,85	19,05	20,70	21,65	25,26	28,54	31,83	38,33
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-9,75	-2,22	0,11	4,49	7,92	11,89	13,66	15,13	18,02	19,01	21,48	23,98	26,33	29,69	34,45	43,43	48,08	67,48	79,72
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,04	1,08	1,18	1,23	1,26	1,30	1,34	1,39	1,45	1,49	1,53	1,58	1,64	1,71	1,79	1,90	2,09	2,42	3,27
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,10	1,18	1,23	1,30	1,40	1,46	1,51	1,55	1,65	1,69	1,76	1,88	1,92	2,00	2,12	2,25	2,45	2,80	4,72
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	9,37	21,59	23,95	25,47	29,18	31,20	32,04	32,34	35,39	37,68	39,90	44,34	46,07	50,53	60,27	64,11	70,08	74,56	96,07
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,92	9,85	21,04	27,80	30,80	31,80	35,00	37,69	42,70	45,89	48,27	52,05	54,65	58,53	60,46	64,72	72,95	95,84	114,29

SUB ALLEGATO 1.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	299,00
2	Tutti i soggetti	0,00	243,00
3	Tutti i soggetti	0,00	243,00
4	Tutti i soggetti	0,00	243,00
5	Tutti i soggetti	0,00	217,00
6	Tutti i soggetti	0,00	217,00
7	Tutti i soggetti	0,00	299,00
8	Tutti i soggetti	0,00	299,00
9	Tutti i soggetti	0,00	217,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	17,75	1,12	5,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,71	1,18	5,72
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,10	1,21	5,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,68	1,21	5,72
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	19,78	1,23	5,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,23	1,30	5,72
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	27,43	1,25	5,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	28,99	1,25	5,72
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	15,73	1,13	5,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,26	1,15	5,72
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	15,73	1,12	5,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,26	1,18	5,72
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,15	1,21	5,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,02	1,30	5,72
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,01	1,11	5,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,05	1,12	5,72
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4	17,39	1,17	5,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,74	1,17	5,72

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,69	293,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,25	293,56
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,62	293,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,19	293,56
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	24,48	293,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,83	293,56
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	31,98	293,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	32,70	293,56
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,91	293,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,48	293,56
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,91	293,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,93	293,56
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,62	293,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,09	293,56
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,62	293,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	26,41	293,56
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,59	293,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,47	293,56

SUB ALLEGATO 1.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco e/o a libero servizio (cash&carry)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,60	1,15	1,89	2,99	4,01	5,41	6,21	6,93	8,26	9,72	10,99	14,00	15,34	18,58	22,25
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	5,36	13,26	16,37	19,09	19,45	21,14	22,16	22,32	25,02	25,47	27,46	30,49	32,02	39,82	54,26
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	6,10	13,83	20,12	24,27	33,34	40,48	51,10	58,30	69,06	84,31	97,21	110,81	129,09	160,13	203,53	266,42	355,62	660,36
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,10	0,18	0,30	0,46	0,58	0,68	0,82	0,96	1,13	1,28	1,45	1,59	1,87	2,23	2,68	3,34	4,40	6,93

Cluster 2 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di mobili per ufficio e negozi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	1,23	1,99	3,13	4,24	5,04	6,65	7,86	9,64	10,88	12,36	13,85	15,66	17,73	19,97	22,95
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	2,55	5,77	8,71	16,78	19,61	19,86	21,66	22,03	22,12	22,84	23,93	26,24	26,73	27,94	30,51	33,96	42,68	53,63	62,16
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,16	7,64	11,05	16,38	22,38	30,99	43,13	56,29	75,83	95,40	115,64	157,88	197,28	306,70
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,04	0,14	0,24	0,32	0,39	0,47	0,54	0,60	0,71	0,90	1,06	1,21	1,47	1,82	2,33	3,24	4,85	7,09

Cluster 3 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti elettronici e attrezzature per ufficio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,54	1,56	2,64	3,48	4,45	5,36	6,69	7,86	9,23	11,21	12,62	14,08	15,86	18,64	21,05
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	4,86	7,26	11,90	15,72	17,40	20,62	22,32	23,80	24,67	25,55	27,28	28,74	30,86	31,85	36,03	49,22	58,52	90,39
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,41	6,06	9,47	16,07	21,82	27,90	34,08	43,25	53,21	70,98	85,51	103,58	122,34	140,31	169,39	217,61	298,81
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,07	0,14	0,24	0,37	0,51	0,61	0,72	0,84	1,01	1,17	1,36	1,63	1,90	2,25	2,75	3,52	4,78	6,86

Cluster 4 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,06	1,44	2,08	3,13	4,11	4,89	5,68	6,56	7,37	8,39	9,53	10,86	11,88	13,31	14,29	18,17	22,43
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	4,95	10,06	11,15	14,54	16,27	19,81	21,00	21,87	23,67	25,89	27,52	28,12	30,10	31,67	34,92	36,13	37,16	51,97	69,84
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,24	3,78	8,23	11,73	15,62	20,87	27,91	33,33	40,45	48,89	56,58	66,99	73,82	87,88	100,29	119,41	160,57	243,17
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,16	0,25	0,37	0,46	0,60	0,71	0,83	0,91	1,01	1,12	1,28	1,47	1,60	1,80	2,07	2,32	2,90	3,51	5,13

Cluster 5 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. per lo più di prodotti informatici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,98	1,88	2,57	3,49	4,84	6,47	7,75	8,70	10,11	12,68	14,24	16,51	19,76	22,81
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	7,39	9,76	12,07	13,00	16,00	16,02	19,03	20,17	20,58	23,13	23,16	26,34	26,61	27,97	28,26	38,40	38,92	77,63
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,17	3,62	6,45	8,67	11,48	15,73	21,88	28,42	38,95	48,45	66,38	97,99	141,00	262,92
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,07	0,16	0,22	0,26	0,36	0,45	0,54	0,66	0,84	0,99	1,14	1,39	1,67	2,10	2,47	3,34	4,49	6,44

Cluster 6 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti informatici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,07	0,96	1,92	3,00	3,81	4,89	5,96	7,08	7,96	8,98	10,12	11,59	13,35	15,48	18,33	21,28
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,25	6,53	8,94	13,20	15,97	17,43	18,59	20,46	21,92	23,36	24,76	25,81	27,68	28,90	30,67	32,21	36,81	50,93
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,29	3,38	5,84	8,99	12,96	17,12	22,60	28,36	34,89	44,52	57,10	72,34	98,33	140,93	217,31
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,04	0,14	0,26	0,35	0,45	0,55	0,66	0,78	0,93	1,10	1,25	1,41	1,62	1,89	2,29	2,82	3,77	5,62

Cluster 7 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,88	2,02	2,79	3,64	4,58	5,73	6,54	7,71	8,82	10,26	11,36	12,39	13,93	15,81	18,31	23,54
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,30	9,38	13,44	15,67	19,77	20,57	21,16	22,12	23,80	24,50	26,04	27,01	29,38	29,89	32,63	35,48	42,49
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,17	6,01	10,76	16,99	23,65	29,80	36,51	43,39	52,29	63,34	77,67	96,43	114,18	153,93	205,99	299,06
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,10	0,21	0,30	0,41	0,55	0,67	0,79	0,94	1,08	1,21	1,37	1,56	1,77	2,00	2,27	2,78	3,88	5,92

Cluster 8 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco e/o a libero servizio (cash&carry) per lo più di prodotti informatici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,41	0,92	1,89	2,26	3,26	4,04	5,10	6,25	6,85	7,79	9,15	10,85	13,35	16,64	20,05
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,47	6,04	9,24	11,93	12,61	15,38	18,69	19,53	22,31	22,66	24,94	27,05	29,82	35,11	37,58	38,76
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	2,66	5,18	8,15	11,84	16,07	22,60	27,32	32,07	39,21	48,63	60,22	71,69	84,52	104,74	134,39	173,50	251,19	358,62
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,04	0,11	0,22	0,30	0,40	0,46	0,58	0,73	0,83	1,02	1,17	1,35	1,60	1,89	2,19	2,67	3,70	5,54

Cluster 9 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,55	1,99	2,79	3,35	4,08	5,43	6,76	7,64	9,08	10,65	12,42	13,75	15,05	17,12	19,99
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	5,25	6,95	10,03	11,46	14,10	15,14	21,48	21,77	21,86	22,71	24,52	24,74	26,47	29,64	34,81	41,50	45,20	51,18
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	2,14	3,97	9,24	14,54	20,57	26,43	33,12	42,24	50,49	63,09	76,83	87,28	117,35	168,70	269,39
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,06	0,14	0,20	0,29	0,40	0,48	0,53	0,65	0,78	0,98	1,11	1,32	1,65	2,06	2,35	2,74	3,51	7,31

SUB ALLEGATO 1.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	30,00	60,00
2	Tutti i soggetti	30,00	60,00
3	Tutti i soggetti	30,00	60,00
4	Tutti i soggetti	30,00	60,00
5	Tutti i soggetti	30,00	60,00
6	Tutti i soggetti	30,00	60,00
7	Tutti i soggetti	30,00	60,00
8	Tutti i soggetti	30,00	60,00
9	Tutti i soggetti	30,00	60,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	299,00	5,92
2	Tutti i soggetti	243,00	4,85
3	Tutti i soggetti	243,00	5,92
4	Tutti i soggetti	243,00	5,13
5	Tutti i soggetti	217,00	5,62
6	Tutti i soggetti	217,00	5,62
7	Tutti i soggetti	299,00	5,92
8	Tutti i soggetti	299,00	5,54
9	Tutti i soggetti	217,00	5,62

SUB ALLEGATO 1.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	1,0731	-	1,0644	1,1611	-	1,1537	1,1639	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,1609	-	1,0563	-	-	1,1168	-	-	1,1176
CVPROD, quota fino a 150.000 euro	-	-	-	-	-	-	0,0895	-	-
CVPROD, quota fino a 200.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	0,0626	-
CVPROD, quota fino a 300.000 euro	-	-	-	-	-	0,0995	-	-	-
CVPROD, quota fino a 400.000 euro	-	-	-	-	0,0291	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 70.000 euro	-	0,1412	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 85.000 euro	0,1024	-	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD	1,0639	1,0679	1,0847	1,0370	1,0039	1,0167	1,0433	1,0205	1,0255
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello provinciale	-0,0260	-	-	-	-	-	-	-0,0191	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	30.131,8274	39.855,0328	38.051,8279	38.777,0781	35.693,8918	34.074,8693	39.905,1769	32.307,8621	37.651,9296

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,1135	-	1,1542	-	-	1,1340	-	-	1,2596
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*)	2.102,5047	-	-	-	-	-	2.909,5892	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 150.000 euro elevato a 0,2(*)	-	-	-	-	-	-	-	-	3.640,2375
Valore beni strumentali mobili quota fino a 200.000 euro elevato a 0,2(*)	-	-	-	-	-	-	-	2.532,9485	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	-	-	-	2.340,0493	1.411,2959	1.126,7002	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 400.000 euro elevato a 0,3(*)	-	-	1.337,2972	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*)	-	249,8439	-	-	-	-	-	-	-

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Gruppi della territorialità del commercio a livello provinciale:

Gruppo 1 - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;
Gruppo 4 - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello provinciale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza ai gruppi territoriali di riferimento. La quota di appartenenza al gruppo territoriale di riferimento è data dal numero delle unità locali compilate che appartengono al gruppo territoriale di riferimento diviso il numero delle unità locali compilate.
Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività compilate, dei singoli indicatori territoriali; tale quantità è divisa per il numero delle unità locali compilate.
Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.
Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.
Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 2

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE WM80U

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI CARBURANTI PER AUTOTRAZIONE

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM80U, evoluzione dello studio VM80U.

L'attività economica oggetto dello studio di settore WM80U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.30.00 - Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM80U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 16.999.

Nella prima fase di analisi 2.100 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.287 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;

- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di attività (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 13.612.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 2.A.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 24.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Durata delle scorte[2];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[3].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 2.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[4] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative[5] è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[6]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:
- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[7] che differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile

[2] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.
[3] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo.
[4] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per l'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati nel denominatore della formula.
[5] Le variabili utilizzate sono state neutralizzate per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso, come indicato nel Sub Allegato 2.I.
[6] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.
[7] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

"Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 2.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 2.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[8].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[9].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[10]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 2.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati

---

[8] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[9] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:

w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;

a_{i0} è l'intercetta;

a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;

$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[10] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.

Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte*[11]**;
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*[12]**;
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*[13]**;
- ***Ricarico*[14]**;
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*[15].**

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 2.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[16] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" anche sulla base della "Territorialità generale"[17] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 2.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 2.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[18] o indeterminato[19] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore

---

[11] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[12] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[13] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[14] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[15] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[16] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[17] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[18] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[19] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile il soggetto viene definito non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[20] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[21] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte[22];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[23].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 2.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per l'indicatore di normalità economica "Durata delle scorte" sono state esaminate preliminarmente le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dell'indicatore "Durata delle scorte" sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo o uguale a zero dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche dell'indicatore di normalità economica "Durata delle scorte" vengono riportate nel Sub Allegato 2.F.

---

[20] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.
[21] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.
[22] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.
[23] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 2.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[24] dell'indicatore di normalità economica "Durata delle scorte" sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[25] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[26] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[27], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[28].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[29] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[30] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[31].

---

[24] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[25] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[26] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica oppure l'indicatore non è calcolabile;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[27] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - \text{(Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[28] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[29] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[30] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[31] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Tabella 1 - Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	18,50
2	43,72
3	21,83
4	43,98
5	61,05
6	42,83
7	16,25
8	47,21

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[32] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[33]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[34].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[35] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[36].

Nel Sub Allegato 2.I vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 2.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[32] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[33] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[34] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " C " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[35] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[36] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 2.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base del fattore **tipologia di attività**. Tale fattore ha consentito di distinguere le imprese che effettuano generalmente l'attività di distribuzione di carburante (cluster 4) da quelle che, in genere, effettuano anche servizi e/o attività aggiuntivi (cluster 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON SERVIZIO DI LAVAGGIO MANUALE

NUMEROSITÀ: 726

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale effettuano il servizio di lavaggio manuale (da cui proviene l'82% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso). Nel 58% dei casi le imprese integrano l'offerta con la vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (16% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade urbane (64% dei casi) ed extraurbane (24%), all'interno dei quali sono presenti in genere 236 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, locali e/o spazi all'aperto destinati a lavaggio auto (nell'86% dei casi 66 mq) e locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (nel 79% 19 mq).

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 0,6 milioni di litri), benzine (circa 0,4 milioni di litri) e GPL (nel 10% dei casi 0,5 milioni di litri); inoltre, nel 79% dei casi, sono presenti anche lubrificanti (5,2 migliaia di litri).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (60% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 3 colonnine erogatrici.

CLUSTER 2 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON ATTIVITÀ DI BAR

NUMEROSITÀ: 1.176

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale esercitano l'attività di bar (da cui proviene il 93% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade extraurbane (48% dei casi) ed urbane (36%), all'interno dei quali sono presenti in genere 447 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, locali destinati ad altre attività (ad esempio, bar, ristorazione, ricevitoria, vendita di giornali, tabacchi e altri articoli) (nel 91% dei casi 56 mq) e locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (nel 61% 20 mq).

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 1 milione di litri), benzine (circa 0,4 milioni di litri) e GPL (nel 26% dei casi 0,6 milioni di litri); inoltre, nel 73% dei casi, sono presenti anche lubrificanti (1,7 migliaia di litri).

Le imprese del cluster sono perlopiù società (52% di persone e 11% di capitali); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 4 colonnine erogatrici e, per lo svolgimento dell'attività di bar, da 1 macchina per preparazione di caffè espresso e 1 lavastoviglie.

CLUSTER 3 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON SERVIZIO DI LAVAGGIO SELF-SERVICE

NUMEROSITÀ: 739

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale effettuano il servizio di lavaggio self-service (da cui proviene il 60% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso). Nel 67% dei casi le imprese integrano l'offerta con la vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (15% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade urbane (53% dei casi) ed extraurbane (39%), all'interno dei quali sono presenti in genere 394 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, locali e/o spazi all'aperto destinati a lavaggio auto (nel 90% dei casi 190 mq) e locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (nell'84% 26 mq).

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 1 milione di litri), benzine (circa 0,5 milioni di litri), GPL (nel 29% dei casi 0,7 milioni di litri) e metano (nell'8% 0,7 milioni di chilogrammi); inoltre, nell'83% dei casi, sono presenti anche lubrificanti (2 migliaia di litri).

Le imprese del cluster sono perlopiù società (43% di persone e 11% di capitali); nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 4 colonnine erogatrici, 2 stazioni di lavaggio auto self-service e talvolta da 1 impianto automatico per il lavaggio delle auto (47% dei casi).

CLUSTER 4 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE

NUMEROSITÀ: 8.742

Al cluster appartengono le imprese che erogano carburanti, prevalentemente gasolio (circa 0,7 milioni di litri), benzine (circa 0,4 milioni di litri) e GPL (nel 14% dei casi 0,7 milioni di litri); inoltre, nel 69% dei casi, sono presenti anche lubrificanti (3 migliaia di litri). Nel 42% dei casi le imprese integrano l'offerta di carburanti e lubrificanti con la vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (64% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade urbane (57% dei casi) ed extraurbane (27%), all'interno dei quali sono presenti in genere 260 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante e locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (nel 66% dei casi 20 mq).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (63% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 3 colonnine erogatrici.

CLUSTER 5 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON SERVIZIO DI RIPARAZIONE E/O SOSTITUZIONE/VENDITA DI PNEUMATICI

NUMEROSITÀ: 756

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale effettuano il servizio di riparazione e/o sostituzione/vendita di pneumatici (da cui proviene il 63% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso). Nel 72% dei casi le imprese integrano l'offerta con la vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (16% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade urbane (62% dei casi) ed extraurbane (30%), all'interno dei quali sono presenti in genere 245 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, locali destinati alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici (nell'88% dei casi 46 mq) e locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (nell'86% 23 mq).

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 0,7 milioni di litri), benzine (circa 0,5 milioni di litri) e GPL (nell'8% dei casi 0,5 milioni di litri); inoltre, nell'86% dei casi, sono presenti anche lubrificanti (1,8 migliaia di litri).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (51% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 3 colonnine erogatrici, 1 ponte sollevatore, 1 equilibratrice e 1 macchina smontagomme.

CLUSTER 6 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON ATTIVITÀ DI BAR E RISTORANTE

NUMEROSITÀ: 97

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale esercitano l'attività di bar (da cui proviene il 54% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso) e di ristorante (26% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade extraurbane (44% dei casi) ed urbane (33%), all'interno dei quali sono presenti in genere 571 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, locali destinati ad altre attività (ad esempio, bar, ristorazione, ricevitoria, vendita di giornali, tabacchi e altri articoli) (nell'82% dei casi 119 mq) e locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (nel 65% 18 mq).

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 1,2 milioni di litri), benzine (circa 0,5 milioni di litri), GPL (nel 33% dei casi 0,4 milioni di litri) e metano (nel 6% 0,9 milioni di chilogrammi); inoltre, nel 76% dei casi, sono presenti anche lubrificanti (8,5 migliaia di litri).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (53% di persone e 19% di capitali); nell'attività generalmente sono impiegati 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 5 colonnine erogatrici e, per lo svolgimento dell'attività di bar e ristorante, da 1 macchina per preparazione di caffè espresso e 1 lavastoviglie.

CLUSTER 7 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON SERVIZIO DI LAVAGGIO AUTOMATICO

NUMEROSITÀ: 997

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale effettuano il servizio di lavaggio automatico (da cui proviene l'80% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso). Nel 69% dei casi le imprese integrano l'offerta con la vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (14% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade urbane (61% dei casi) ed extraurbane (30%), all'interno dei quali sono presenti in genere 284 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, locali e/o spazi all'aperto destinati a lavaggio auto (nel 92% dei casi 113 mq) e locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (nell'85% 24 mq).

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 0,8 milioni di litri), benzine (circa 0,5 milioni di litri) e GPL (nel 15% dei casi 0,6 milioni di litri); inoltre, nell'86% dei casi, sono presenti anche lubrificanti (2,4 migliaia di litri).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (50% dei casi) sia società (47% di persone e 3% di capitali); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 4 colonnine erogatrici e 1 impianto automatico per il lavaggio delle auto.

CLUSTER 8 - IMPIANTI DI DISTRIBUZIONE DI CARBURANTE CON SERVIZIO DI RIPARAZIONI MECCANICHE E/O ELETTRICHE

NUMEROSITÀ: 355

Al cluster appartengono le imprese di distribuzione di carburante che, in genere, oltre all'attività principale effettuano il servizio di riparazioni meccaniche e/o elettriche (da cui proviene il 67% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso); inoltre, nel 46% dei casi è presente il servizio di riparazione e/o sostituzione/vendita pneumatici (20% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso). Nel 49% dei casi le imprese integrano l'offerta con la vendita di accessori auto e quanto

di comfort per l'automobilista (12% dei ricavi che non derivano dalla vendita di generi soggetti ad aggio o a ricavo fisso).

Si tratta di impianti di distribuzione di carburante localizzati prevalentemente su strade urbane (59% dei casi) ed extraurbane (28%), all'interno dei quali sono presenti in genere 324 mq di superficie destinata all'erogazione di carburante, locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche (nel 91% dei casi 113 mq) e locali destinati a uffici e/o alla vendita di accessori auto e quanto di comfort per l'automobilista (nel 79% 29 mq); inoltre, nel 30% dei casi si rileva la presenza di locali destinati alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici (36 mq).

L'erogato medio annuo è formato prevalentemente da gasolio (circa 0,5 milioni di litri), benzine (circa 0,4 milioni di litri), GPL (nel 16% dei casi 0,7 milioni di litri) e metano (nel 10% 1,3 milioni di chilogrammi); inoltre, nel 66% dei casi, sono presenti anche lubrificanti (2 migliaia di litri).

Le imprese del cluster sono perlopiù società (47% di persone e 7% di capitali); nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 3 colonnine erogatrici, 2 ponti sollevatori e talvolta da 1 macchina smontagomme (51% dei casi) e 1 equilibratrice (50%).

SUB ALLEGATO 2.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Intercetta	-59,74374591	-57,21078766	-41,79309522	-0,06761389	-38,71480543	-279,05328042	-44,91495026	-88,38272014
Tipologia dell'attività: Ristorante	-0,07219534	0,82851839	0,25882052	0,02043305	0,13678808	20,78530596	0,10030893	0,21605385
Tipologia dell'attività: Riparazioni meccaniche e/o elettriche	0,02512562	0,08419967	0,06347096	0,01220076	0,05783337	0,09201683	0,03749371	2,03202666
Tipologia dell'attività: Riparazione e/o sostituzione/vendita pneumatici	0,05058096	0,07175641	0,09438033	0,01107904	0,86791875	0,06548388	0,06912006	0,12898968
Tipologia dell'attività: Lavaggio automatico	-0,11659078	-0,03867592	0,10581584	0,01836927	0,09423239	0,03996077	1,12246720	0,04231037
Tipologia dell'attività: Lavaggio manuale	1,45764236	-0,03289014	0,09762171	0,02194966	0,04919114	-0,01337573	-0,08483626	0,02672955
Tipologia dell'attività: Lavaggio self-service	0,09306305	0,20207170	0,99810653	0,01539409	0,10747403	0,20743010	0,13298954	0,08706816
Stazioni di lavaggio auto self-service	0,62775413	-0,60510771	12,33700808	0,14042304	0,61852999	0,22226286	-1,33636284	0,22456063
Equilibratrici	-1,36532903	1,08044503	0,61547168	0,49401209	9,57784207	1,53294882	-0,09370258	-0,75782243
Bar	-0,03111823	1,32424951	0,17300246	0,01953804	0,07245753	0,75937510	-0,03841276	0,09196871
Totale Locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche	0,01410152	0,00019372	0,00315740	0,00311749	-0,02679859	0,00588545	-0,00106329	0,38473655
Totale Locali destinati alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici	0,00126259	-0,01741222	-0,00611205	0,00192803	0,29086260	0,00680559	0,00770320	-0,02160161

Dove:

Bar = Tipologia di attività: Bar elevato al quadrato e diviso 100

Totale Locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche = Somma dei mq dei Locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

Totale Locali destinati alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici = Somma dei mq dei Locali destinati alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

SUB ALLEGATO 2.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[37]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[38]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[39]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[40];

---

[37] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[38] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare - numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[39] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[40] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[41] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[42]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[38])];
- **Ricavi dichiarati[43]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[40] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro].

---

[41] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[42] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[43] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

SUB ALLEGATO 2.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di lavaggio manuale

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	4,47	35,57	58,28	77,67	98,04	144,94	173,81	189,59	219,02	243,03	313,21	411,43	534,88	686,12	1.035,00	2.138,02
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-54,37	-17,67	-10,41	-7,02	-5,07	-3,61	-2,32	-1,50	-1,05	-0,56	-0,26	0,10	0,40	0,78	1,11	1,48	1,95	3,01	6,85

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	-7,52	-2,29	0,04	0,91	1,29	2,38	2,50	2,72	3,04	4,10	5,64	6,69	8,06	9,14	9,98	10,50	16,61	19,41	23,35
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	-4,53	-0,03	0,96	2,16	3,24	4,27	6,52	7,26	8,17	9,94	10,75	12,07	13,37	15,53	16,96	18,59	20,67	23,68	28,77
Ricarico	Gruppo territoriale 2, 5	0,40	0,97	1,07	1,45	1,77	2,31	2,46	3,02	3,85	4,29	5,32	6,44	7,33	10,20	12,27	18,37	22,17	28,69	62,03
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	0,86	1,44	2,04	2,47	2,68	2,96	3,24	3,70	4,15	4,68	5,38	6,19	7,18	8,54	10,12	12,51	16,47	21,53	44,08
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	-0,91	0,68	3,77	5,36	6,77	9,37	11,28	13,47	14,67	15,73	17,44	19,78	20,76	21,40	21,74	23,41	28,13	31,24	47,73
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	-0,34	2,99	5,72	6,97	9,02	10,43	11,56	13,42	14,90	16,26	17,66	18,86	20,60	21,79	24,19	26,01	27,83	33,28	42,20

Cluster 2 - Impianti di distribuzione di carburante con attività di bar

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,77	10,28	16,56	23,07	30,55	35,19	42,25	51,12	61,46	71,35	81,96	97,32	111,97	134,67	166,44	195,24	272,23	475,23
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-9,20	-4,01	-2,34	-1,56	-0,97	-0,59	-0,30	-0,03	0,21	0,41	0,60	0,78	0,95	1,11	1,31	1,65	2,12	2,87	4,35

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	-10,80	2,99	4,16	5,92	7,29	9,23	9,95	11,43	12,44	13,40	15,40	17,94	19,41	20,54	23,93	27,46	32,98	37,69	59,57
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	-3,47	-0,44	2,73	6,08	9,16	9,78	10,83	12,70	14,85	15,67	15,92	17,58	20,55	22,53	23,64	26,65	31,32	34,12	42,49
Ricarico	Gruppo territoriale 2, 5	1,03	1,21	1,45	1,66	1,77	1,90	1,99	2,09	2,16	2,25	2,31	2,38	2,47	2,57	2,73	2,92	3,13	3,60	5,00
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	1,04	1,35	1,62	1,80	1,87	1,96	2,05	2,16	2,25	2,33	2,40	2,47	2,56	2,67	2,82	2,98	3,26	3,67	4,38
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	5,78	11,35	13,55	16,30	19,17	21,29	22,76	24,74	26,09	27,86	29,16	31,04	32,47	34,05	36,59	39,16	41,43	45,83	55,29
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	6,10	10,53	15,71	17,79	19,78	20,88	22,14	23,76	25,31	26,71	28,41	30,03	31,14	33,19	35,21	36,97	41,38	47,03	57,53

Cluster 3 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di lavaggio self-service

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	6,13	26,20	45,33	65,24	81,77	100,19	126,83	154,21	178,35	213,12	240,75	278,08	359,73	456,30	628,50	964,70	1.966,70
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-7,31	-3,48	-2,12	-1,32	-0,85	-0,50	-0,23	-0,02	0,19	0,44	0,60	0,77	0,89	1,04	1,18	1,43	1,64	2,15	3,78

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	-12,08	-10,52	-4,49	-1,70	1,11	1,93	2,60	3,14	4,99	8,15	9,75	10,82	12,76	13,95	15,57	16,24	20,89	24,96	30,40
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	-2,31	0,60	2,55	5,73	8,62	9,99	10,69	11,99	12,90	14,74	15,75	19,44	20,73	22,30	24,50	27,31	30,18	34,65	45,03
Ricarico	Gruppo territoriale 2, 5	1,04	1,11	1,50	1,74	1,99	2,38	2,67	3,04	3,24	3,40	3,62	4,05	4,35	5,33	6,05	7,40	8,72	9,52	19,97
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	1,03	1,58	2,12	2,49	2,78	3,06	3,38	3,76	4,13	4,66	5,39	6,02	6,79	7,74	9,06	10,75	14,85	18,75	34,89
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	7,06	10,94	12,55	16,16	17,62	20,31	23,53	24,95	27,04	28,16	30,03	33,33	35,64	36,93	40,14	41,95	48,95	54,23	86,00
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	3,20	7,83	11,70	14,33	16,58	19,23	21,52	22,99	24,69	26,27	27,97	29,30	31,25	33,62	37,00	41,00	46,05	54,17	72,60

Cluster 4 - Impianti di distribuzione di carburante

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,33	13,78	40,56	70,65	101,03	135,67	171,68	189,03	238,22	298,92	342,02	474,48	636,93	878,18	1.400,58	3.240,90
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-139,69	-61,28	-36,29	-22,33	-13,84	-8,61	-5,16	-3,03	-1,64	-0,65	-0,04	0,47	0,91	1,32	1,94	2,94	5,09	10,39	31,34

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	-4,38	-1,38	0,10	1,29	2,22	3,25	4,16	5,05	5,99	7,08	8,30	9,57	10,75	12,05	13,77	15,39	18,48	23,20	32,43
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	-5,25	-1,83	0,02	1,33	2,69	3,96	5,31	6,54	7,81	9,00	10,52	12,06	13,66	15,68	17,48	19,94	23,22	27,53	36,30
Ricarico	Gruppo territoriale 2, 5	0,00	0,01	0,83	1,04	1,20	1,46	1,58	1,66	1,77	1,89	2,00	2,12	2,28	2,57	3,18	4,05	5,52	10,11	25,71
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	0,00	0,74	1,11	1,44	1,59	1,66	1,74	1,83	1,93	2,05	2,21	2,41	2,72	3,15	3,80	4,73	6,39	9,90	23,11
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	-1,43	3,04	5,62	7,88	9,80	11,78	13,37	15,15	16,93	18,73	20,77	22,65	25,09	27,76	30,48	34,20	38,35	44,84	57,21
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	-1,24	3,17	6,20	8,74	11,22	13,18	15,07	16,87	18,74	20,73	22,93	24,59	26,63	28,87	31,39	34,31	38,36	44,46	62,78

Cluster 5 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di riparazione e/o sostituzione/vendita di pneumatici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	6,33	21,56	36,89	49,23	61,49	73,96	90,95	103,11	117,82	134,45	155,61	176,47	204,59	239,44	279,33	319,91	409,95	552,77	1.045,87
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-33,19	-10,96	-6,48	-4,25	-2,42	-1,73	-1,39	-0,97	-0,45	-0,09	0,22	0,44	0,71	0,94	1,19	1,59	2,34	3,55	6,88

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	-0,10	0,64	3,88	5,25	6,23	7,43	8,32	9,69	10,83	11,94	12,58	14,07	14,95	17,40	20,75	21,98	22,31	24,59	35,87
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	-0,69	2,35	4,29	7,06	8,31	9,73	12,01	12,60	13,79	15,06	16,81	18,05	19,92	21,57	23,51	25,43	28,12	33,92	40,59
Ricarico	Gruppo territoriale 2, 5	0,91	1,05	1,13	1,23	1,30	1,35	1,39	1,42	1,53	1,59	1,63	1,71	1,82	1,92	2,13	2,29	2,66	3,24	4,43
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	1,06	1,17	1,27	1,34	1,39	1,45	1,50	1,54	1,59	1,65	1,73	1,81	1,90	1,98	2,09	2,27	2,56	3,14	4,05
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	2,68	6,89	8,01	11,08	12,49	14,37	16,66	17,36	19,74	20,35	22,60	23,67	24,30	25,67	27,42	30,43	35,28	39,37	52,78
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	4,46	8,82	11,10	12,67	14,84	16,66	18,99	20,07	22,09	23,69	25,32	26,64	28,20	30,01	32,06	34,15	37,46	40,99	50,15

Cluster 6 - Impianti di distribuzione di carburante con attività di bar e ristorante

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	3,45	7,90	11,54	16,20	18,23	21,82	28,33	35,36	46,06	56,17	62,23	68,00	81,94	94,66	115,24	132,84	144,62	155,81	251,90
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-5,17	-1,87	-1,37	-0,78	-0,52	-0,06	0,05	0,18	0,25	0,40	0,49	0,73	0,89	0,96	1,08	1,17	1,45	1,80	2,49

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	4,37	4,37	4,37	4,37	4,37	4,37	4,37	4,37	4,37	12,80	12,80	12,80	12,80	12,80	12,80	12,80	22,16	22,16	22,16
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	-16,20	-16,20	-16,20	-16,20	-16,20	-16,20	-16,20	-3,73	-3,73	-3,73	-3,73	-3,73	6,34	6,34	6,34	6,34	6,34	11,15	11,15
Ricarico	Gruppo territoriale 2, 5	0,95	1,08	1,29	1,41	1,66	1,82	1,85	1,88	2,11	2,13	2,18	2,21	2,40	2,51	2,58	2,83	2,92	2,96	3,05
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	0,51	1,07	1,62	1,87	2,04	2,12	2,17	2,23	2,34	2,40	2,58	2,66	2,77	2,83	2,89	2,98	3,14	3,35	3,42
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	15,41	21,60	22,87	23,89	24,57	25,80	26,21	29,01	32,71	34,27	35,01	35,27	36,31	37,80	39,24	40,17	45,78	47,56	56,70
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	11,59	14,34	16,65	18,14	20,89	24,39	25,37	26,10	28,44	29,00	29,81	30,43	30,52	31,54	33,80	37,34	39,42	44,75	53,71

Cluster 7 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di lavaggio automatico

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	21,62	54,68	82,60	106,34	136,15	160,36	184,43	215,69	244,49	275,06	326,14	410,22	522,46	731,47	1.124,37	2.060,20
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-18,87	-7,17	-4,15	-3,17	-2,40	-1,65	-1,21	-0,88	-0,52	-0,32	-0,12	0,16	0,32	0,53	0,76	1,03	1,28	1,88	3,40

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	0,69	2,56	2,69	3,21	3,49	3,63	4,72	5,86	6,42	9,37	10,23	10,62	11,40	12,52	19,41	20,60	21,48	22,64	23,93
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	-4,36	-0,31	1,58	3,06	4,32	5,97	7,07	7,77	9,14	10,60	13,27	15,27	16,57	18,04	19,25	21,21	23,21	28,14	34,30
Ricarico	Gruppo territoriale 2, 5	0,64	1,04	1,70	2,61	2,97	3,16	3,42	3,74	4,12	4,31	4,74	5,84	6,29	8,00	9,83	12,10	14,45	21,70	43,62
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	1,11	1,94	2,57	3,10	3,49	3,91	4,38	4,84	5,25	5,96	6,86	7,78	8,92	10,37	12,01	14,70	19,84	29,08	56,31
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	-5,89	4,03	8,15	10,52	12,00	14,43	15,64	16,35	18,62	19,21	20,14	23,62	25,16	25,68	29,18	30,79	35,70	41,10	59,42
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	1,95	6,15	9,63	11,56	12,90	14,16	15,39	16,61	18,08	19,13	20,80	22,37	23,87	25,08	27,07	29,13	31,16	36,20	43,72

Cluster 8 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di riparazioni meccaniche e/o elettriche

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	2,30	13,26	21,19	28,51	39,87	45,47	57,84	79,43	85,62	105,46	119,46	142,51	159,60	178,54	231,13	330,59	444,32	766,67
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-26,56	-9,12	-5,82	-3,09	-1,44	-0,85	-0,51	-0,07	0,17	0,62	0,90	1,13	1,41	1,72	2,16	2,83	3,87	5,38	13,01

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	-8,95	3,00	7,97	7,97	8,14	12,46	12,83	13,38	15,50	15,50	17,30	20,02	21,20	21,59	21,88	25,03	25,03	30,71	37,67
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	-0,78	1,59	3,76	5,47	6,97	9,01	10,49	12,26	13,32	15,74	16,78	17,70	20,17	21,70	22,69	24,30	25,69	29,56	34,06
Ricarico	Gruppo territoriale 2, 5	0,98	1,13	1,34	1,40	1,55	1,64	1,76	1,85	1,91	2,12	2,28	2,41	2,51	3,00	3,53	3,87	4,42	6,20	9,56
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	0,90	1,20	1,41	1,53	1,63	1,69	1,79	1,88	1,98	2,08	2,20	2,31	2,48	2,67	2,86	3,25	3,95	4,92	9,17
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2, 5	3,12	6,29	9,51	11,76	13,37	16,65	18,09	18,41	19,10	19,62	21,53	23,48	24,47	34,47	37,35	42,58	44,92	50,25	56,85
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	4,53	9,96	13,89	17,03	19,28	20,94	22,41	23,74	25,39	26,86	29,90	31,55	32,52	33,51	36,34	38,65	42,32	54,14	82,69

SUB ALLEGATO 2.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	243,00
2	Tutti i soggetti	0,00	195,00
3	Tutti i soggetti	0,00	241,00
4	Tutti i soggetti	0,00	342,00
5	Tutti i soggetti	0,00	320,00
6	Tutti i soggetti	0,00	145,00
7	Tutti i soggetti	0,00	275,00
8	Tutti i soggetti	0,00	231,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 2, 5	13,37	1,77	29,08
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	13,37	2,04	29,08
2	Gruppo territoriale 2, 5	20,54	1,66	10,11
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	20,55	1,80	10,11
3	Gruppo territoriale 2, 5	16,24	1,99	29,08
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	16,24	2,12	29,08
4	Gruppo territoriale 2, 5	13,77	1,11	10,11
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	15,68	1,11	10,11
5	Gruppo territoriale 2, 5	14,95	1,35	10,11
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	18,69	1,42	10,11
6	Gruppo territoriale 2, 5	22,16	1,66	10,11
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	22,16	1,67	10,11
7	Gruppo territoriale 2, 5	16,53	1,91	29,08
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	16,57	1,94	29,08
8	Gruppo territoriale 2, 5	16,78	1,34	10,11
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	16,78	1,53	10,11

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 2, 5	17,44	179,04
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	17,66	179,04
2	Gruppo territoriale 2, 5	24,74	179,04
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	24,74	179,04
3	Gruppo territoriale 2, 5	20,31	179,04
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	20,31	179,04
4	Gruppo territoriale 2, 5	16,93	179,04
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	18,74	179,04
5	Gruppo territoriale 2, 5	17,36	179,04
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	22,09	179,04
6	Gruppo territoriale 2, 5	26,10	179,04
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	26,10	179,04
7	Gruppo territoriale 2, 5	20,80	179,04
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	20,80	179,04
8	Gruppo territoriale 2, 5	20,94	179,04
	Gruppo territoriale 1, 3, 4	20,94	179,04

SUB ALLEGATO 2.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di lavaggio manuale

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	4,47	35,57	58,28	77,67	98,04	144,94	173,81	189,59	219,02	243,03	313,21	411,43	534,88	686,12	1.035,00	2.138,02

Cluster 2 - Impianti di distribuzione di carburante con attività di bar

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,77	10,28	16,56	23,07	30,55	35,19	42,25	51,12	61,46	71,35	81,96	97,32	111,97	134,67	166,44	195,24	272,23	475,23

Cluster 3 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di lavaggio self-service

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	6,13	26,20	45,33	65,24	81,77	100,19	126,83	154,21	178,35	213,12	240,75	278,08	359,73	456,30	628,50	964,70	1.966,70

Cluster 4 - Impianti di distribuzione di carburante

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,33	13,78	40,56	70,65	101,03	135,67	171,68	189,03	238,22	298,92	342,02	474,48	636,93	878,18	1.400,58	3.240,90

Cluster 5 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di riparazione e/o sostituzione/vendita di pneumatici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	6,33	21,56	36,89	49,23	61,49	73,96	90,95	103,11	117,82	134,45	155,61	176,47	204,59	239,44	279,33	319,91	409,95	552,77	1.045,87

Cluster 6 - Impianti di distribuzione di carburante con attività di bar e ristorante

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	3,45	7,90	11,54	16,20	18,23	21,82	28,33	35,36	46,06	56,17	62,23	68,00	81,94	94,66	115,24	132,84	144,62	155,81	251,90

Cluster 7 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di lavaggio automatico

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	21,62	54,68	82,60	106,34	136,15	160,36	184,43	215,69	244,49	275,06	326,14	410,22	522,46	731,47	1.124,37	2.060,20

Cluster 8 - Impianti di distribuzione di carburante con servizio di riparazioni meccaniche e/o elettriche

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	2,30	13,26	21,19	28,51	39,87	45,47	57,84	79,43	85,62	105,46	119,46	142,51	159,60	178,54	231,13	330,59	444,32	766,67

SUB ALLEGATO 2.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)
		Soglia massima
1	Tutti i soggetti	243,00
2	Tutti i soggetti	195,00
3	Tutti i soggetti	241,00
4	Tutti i soggetti	342,00
5	Tutti i soggetti	320,00
6	Tutti i soggetti	145,00
7	Tutti i soggetti	275,00
8	Tutti i soggetti	231,00

SUB ALLEGATO 2.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Totale mq dei Locali e/o spazi all'aperto destinati a lavaggio auto(*)	-	-	18,7565	-	-	-	-	-
CVPROD	-	-	-	-	1,0490	-	-	-
Ponti sollevatori, esclusi quelli acquistati nel corso dell'anno	-	-	-	-	-	-	-	2.260,0114
Consumo di cera	40,2366	-	-	-	-	-	58,7351	-
Consumo di shampoo	26,8088	-	14,0536	-	-	-	14,1784	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	-	1,1811	-	-	-
COSTI TOTALI, quota fino a 10.000 euro	0,3419	-	-	-	-	-	-	-
COSTI TOTALI, quota fino a 20.000 euro	-	-	0,5507	-	-	-	0,3819	-
COSTI TOTALI, quota fino a 80.000 euro	-	-	-	0,3814	-	0,4077	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	29.620,1728	29.124,3173	19.778,4755	-	34.388,8704	-	16.183,3997	38.926,6525
COSTI TOTALI	1,0497	1,2120	1,0894	1,1185	-	1,0545	1,0291	1,0318
Macchine smonta gomme, escluse quelle acquistate nel corso dell'anno	-	-	-	-	2.852,4902	-	-	3.102,5289

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Totale mq dei Locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche e alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici(*)	-	-	-	-	69,4978	-	-	54,2056

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0.

COSTI TOTALI = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali.

Il differenziale territoriale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita compilate, dei singoli indicatori territoriali; tale quantità è divisa per il numero delle unità locali compilate. Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.

Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

SUB ALLEGATO 2.I – NEUTRALIZZAZIONE DEGLI AGGI O RICAVI FISSI

Alcune delle variabili utilizzate nell'analisi della congruità presenti nei quadri del personale e degli elementi contabili, annotate nel modello in maniera indistinta, vengono neutralizzate per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

La neutralizzazione viene applicata alle seguenti variabili:

- Personale addetto all'attività:
  - Percentuale di lavoro prestato da "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale"[44];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa"[44];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Associati in partecipazione"[44];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci amministratori"[44];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci non amministratori"[44].
- Elementi contabili:
  - Spese per acquisti di servizi;
  - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires);
  - Altri costi per servizi;
  - Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio;
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa;
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone);
  - Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria;
  - Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
  - Valore dei beni strumentali;
  - Valore dei beni strumentali, di cui "valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria".

La neutralizzazione viene effettuata in base al **coefficiente di scorporo**, calcolato come il minor valore tra

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Margine lordo complessivo aziendale calcolato}}$$

e

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

[44] L'abbattimento viene effettuato sulle variabili utilizzate nell'analisi della congruità e non sulla singola variabile.

Se **Altri costi** è uguale a zero allora il rapporto:

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

è posto pari ad 1.

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso**[45] = Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti;
- **Margine lordo complessivo aziendale calcolato** = Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso + Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi) * Indice di margine medio[46];
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[47] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Altri costi** = Spese per acquisti di servizi - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività

[45] Se la variabile Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[46] Per lo studio di settore in oggetto l'Indice di margine medio è stato individuato sulla platea dei contribuenti coerenti, normali e con margine lordo positivo distintamente per gruppo omogeneo (cluster), come rapporto tra l'ammontare complessivo del Margine lordo dichiarato e l'ammontare complessivo del Costo del venduto e per la produzione di servizi. Il Margine lordo dichiarato è pari a (Ricavi dichiarati - Costo del venduto e per la produzione di servizi). L'Indice di margine medio permette di calcolare il Margine lordo per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso, sulla base del Costo del venduto e per la produzione di servizi, indipendentemente dal livello dei Ricavi dichiarati;

dove:

Ricavi dichiarati = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR).

Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

[47] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, il valore dell'**Indice di margine medio**, da utilizzare per il calcolo del coefficiente di scorporo, è ottenuto ponderando i valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo con le relative probabilità di appartenenza[48] (vedi tabella 2).

La neutralizzazione non viene effettuata nei seguenti casi:

- Costo del venduto e per la produzione di servizi inferiore a zero;
- Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso inferiori o uguali al Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Tabella 2 – Valori dell'Indice di margine medio

Cluster	Valore
1	2,9701
2	1,4598
3	2,4250
4	0,5275
5	0,7556
6	1,4245
7	3,4572
8	1,2689

[48] Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

ALLEGATO 3

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE WM82U

COMMERCIO ALL'INGROSSO DI METALLI

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM82U, evoluzione dello studio VM82U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM82U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 46.72.10 - Commercio all'ingrosso di minerali metalliferi, di metalli ferrosi e prodotti semilavorati;
- 46.72.20 - Commercio all'ingrosso di metalli non ferrosi e prodotti semilavorati.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM82U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 2.872.

Nella prima fase di analisi 387 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 140 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'esercizio dell'attività) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'esercizio dell'attività) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di vendita (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla logistica di vendita (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di prodotto per natura (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di prodotto per forma (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia della clientela (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 2.345.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 0.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 3.A.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 3.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[9] che differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 3.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 3.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[10].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[11].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[12]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 3.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[10] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[11] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1} vardis_1 + a_{i2} vardis_2 + \ldots + a_{im} vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo *i*;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[12] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo *i* è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove *n* è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

- ***Durata delle scorte[13];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[14];***
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro[15];***
- ***Ricarico[16];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro[17].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 3.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[18] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[19] a livello provinciale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 3.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 3.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[20] o indeterminato[21] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto

---

[13] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[14] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[15] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[16] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[17] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[18] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[19] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[20] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[21] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[22] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[23] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[24];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[25];***
- ***Durata delle scorte[26];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[27];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[28].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 3.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

[22] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.
[23] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.
[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.
[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.
[26] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.
[27] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.
[28] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 3.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 3.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[29] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[30] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[31].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,2089).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[31].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,8536).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

[29] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[30] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[31] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[32] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[33], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[34].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[35] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[36] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[37].

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	84,47
2	75,26
3	76,10
4	77,75
5	75,42

---

[32] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[33] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[34] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[35] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[36] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[37] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Cluster	Valore mediano
6	72,06
7	76,48

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[38].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,0490
2	1,0496
3	1,0455
4	1,0368
5	1,0589
6	1,0505
7	1,0642

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[39] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[40] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[41]. Il limite inferiore di tale intervallo di

[38] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[39] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[40] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[41] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.

confidenza costituisce il “ricavo minimo di cluster”[42].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei “ricavi puntuali di cluster”, definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il “ricavo puntuale” del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei “ricavi minimi di cluster”, definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il “ricavo minimo” del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[43] con l’analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall’applicazione dell’analisi della normalità economica[44].

Nell’Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all’attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 3.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle “funzioni di ricavo”.

Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione “(1 - α)%”, dove α rappresenta la probabilità che l’intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[42] Indicando con $\hat{y}$ il “ricavo puntuale di cluster” del generico contribuente, il corrispondente “ricavo minimo di cluster” è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l’eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice “ C ” e al valore del “RMSE”, di ciascun cluster, vengono riportati nell’Allegato 20.

[43] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[44] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori “Durata delle scorte” e “Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi”, dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 3.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'offerta;
- tipologia di attività.

La **tipologia dell'offerta** ha permesso di distinguere le imprese in base al tipo di assortimento (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7).

La **tipologia di attività** ha consentito di individuare quelle imprese che svolgono prevalentemente attività di compro-oro (cluster 1).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI METALLI PREZIOSI CHE SVOLGONO PERLOPIÙ ATTIVITÀ DI COMPRO-ORO

NUMEROSITÀ: 518

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di metalli preziosi (come oro, platino, palladio) (nell'86% dei casi il 93% dei ricavi) e argento e sue leghe (nel 64% il 12%) e svolgono perlopiù attività di compro-oro (nel 67% dei casi il 98% dei ricavi). Talvolta tra i prodotti offerti si rileva la presenza di minerali preziosi (come oro, platino, palladio) (nel 13% dei casi l'89% dei ricavi) e minerali di argento (nel 6% il 15%). Inoltre, riguardo alla tipologia di attività svolta, si rileva la presenza di acquisti di oreficeria e/o gioielleria usata e/o in condizione di rottame (nel 64% dei casi il 92% degli acquisti) e di argenteria usata (oggettistica e/o monili) (nel 41% il 10%) e la vendita di oreficeria e/o gioielleria usata (nel 28% dei casi il 68% dei ricavi) e argenteria usata (oggettistica e/o monili) (nel 17% il 12%). Per quanto riguarda la forma dei prodotti venduti, nel 64% dei casi si tratta di rottami (97% dei ricavi).

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali destinati ad uffici (nell'83% dei casi 52 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (nel 48% 44 mq).

Le imprese del cluster sono sia persone fisiche (54% dei casi) sia società (39% di capitali e 7% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 74% dei casi il 99% dei ricavi) e vendita in sede al banco (nel 30% il 78%); inoltre, nel 17% dei casi, il 21% dei ricavi deriva da vendita al dettaglio.

La clientela è rappresentata perlopiù da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (nel 37% dei casi il 95% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (nel 32% il 94%) e officine meccaniche/forge (nel 12% il 98%); inoltre, si rileva la presenza di clientela privata (nel 17% dei casi il 27% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso privati (nel 90% dei casi il 96% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (nell'11% il 41%).

CLUSTER 2 - GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ALLUMINIO E SUE LEGHE

NUMEROSITÀ: 212

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di alluminio e sue leghe (84% dei ricavi). Talvolta l'offerta è completata da accessori per serramentistica (nel 43% dei casi il 19% dei ricavi).

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali destinati ad uffici (nel 97% dei casi 115 mq), locali destinati a deposito/magazzino (nell'83% 1.151 mq), piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce (nel 36% 803 mq) e spazi all'aperto destinati a deposito (nel 17% 788 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (77% di capitali e 14% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 6 addetti, di cui 4 o 5 dipendenti.

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita in sede al banco (nel 52% dei casi il 65% dei ricavi), vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 51% il 72%), vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 24% il 60%) e vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 24% il 56%); inoltre, nel 18% dei casi, il 19% dei ricavi deriva da vendita al dettaglio.

La clientela è rappresentata perlopiù da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (nel 77% dei casi l'83% dei ricavi), officine meccaniche/forge (nel 31% il 53%), commercianti all'ingrosso (nel 29% il 33%) e commercianti al dettaglio (nel 16% il 22%); inoltre, si rileva la presenza di clientela privata (nel 17% dei casi il 12% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese all'ingrosso (nel 63% dei casi il 61% degli acquisti) e presso imprese industriali (nel 62% l'85%). Nel 13% dei casi gli acquisti sono effettuati presso imprese estere (importazione) (45% degli acquisti).

CLUSTER 3 - GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ACCIAI

NUMEROSITÀ: 329

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di acciai in particolare di acciai inossidabili (nel 53% dei casi il 59% dei ricavi), acciai da costruzione (nel 42% il 69%) e altri acciai (nel 53% il 65%).

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali destinati ad uffici (nel 97% dei casi 97 mq), locali destinati a deposito/magazzino (nel 66% 1.292 mq), piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce (nel 32% 1.114 mq) e spazi all'aperto destinati a deposito (nel 18% 1.574 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (88% di capitali e 7% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 55% dei casi l'80% dei ricavi), vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 38% il 78%), vendita in sede al banco (nel 25% il 64%) e vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 20% il 34%).

La clientela è rappresentata perlopiù da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (nel 71% dei casi il 59% dei ricavi), officine meccaniche/forge (nel 57% il 55%), commercianti all'ingrosso (nel 43% il 39%) e commercianti al dettaglio (nel 14% il 16%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese industriali (nel 63% dei casi il 78% degli acquisti) e presso imprese all'ingrosso (nel 60% il 70%). Nel 30% dei casi gli acquisti sono effettuati presso imprese estere (importazione) (45% degli acquisti).

CLUSTER 4 - GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI METALLI E LEGHE NON FERROSI

NUMEROSITÀ: 204

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di metalli e leghe non ferrosi, in particolare rame e sue leghe (ottone, bronzo, ecc.) (nel 64% dei casi il 72% dei ricavi), alluminio e sue leghe (nel 31% il 17%), stagno e sue leghe (nel 15% il 36%), piombo e sue leghe (nel 13% il 26%), nichel e sue leghe (nel 9% il 36%), titanio e sue leghe (nel 5% il 46%) e altri metalli e leghe non a base di ferro (nel 35% il 66%). Per quanto riguarda la forma dei prodotti venduti, nel 22% dei casi si tratta di rottami (55% dei ricavi).

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali destinati ad uffici (nel 92% dei casi 55 mq), locali destinati a deposito/magazzino (nel 67% 555 mq), piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce (nel 25% 738 mq) e spazi all'aperto destinati a deposito (nel 13% 1.278 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (67% di capitali e 14% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 64% dei casi l'85% dei ricavi), vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 32% il 72%), vendita in sede al banco (nel 21% il 61%) e vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 17% il 46%).

La clientela è rappresentata perlopiù da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (nel 69% dei casi il 74% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (nel 44% il 52%), officine meccaniche/forge (nel 32% il 50%) e commercianti al dettaglio (nel 14% il 24%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese industriali (nel 59% dei casi il 78% degli acquisti) e presso imprese all'ingrosso (nel 57% il 71%); inoltre, nel 7% dei casi, il 72% degli acquisti è effettuato presso privati. Nel 27% dei casi gli acquisti sono effettuati presso imprese estere (importazione) (50% degli acquisti).

CLUSTER 5 - GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI METALLI E LEGHE FERROSI

NUMEROSITÀ: 546

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di metalli e leghe ferrosi, in particolare ferro (nel 95% dei casi l'88% dei ricavi), ghisa (nel 9% il 39%) e altre leghe a base di ferro (nell'8% il 39%). Per quanto riguarda la forma dei prodotti venduti, nel 25% dei casi si tratta di rottami (55% dei ricavi).

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali destinati ad uffici (nel 90% dei casi 73 mq), locali destinati a deposito/magazzino (nel 74% 1.486 mq), piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce (nel 40% 1.062 mq) e spazi all'aperto destinati a deposito (nel 40% 938 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (64% di capitali e 17% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita in sede al banco (nel 50% dei casi il 74% dei ricavi), vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 49% l'81%), vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 24% il 64%) e vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 14% il 36%); inoltre, nel 23% dei casi, il 18% dei ricavi deriva da vendita al dettaglio.

La clientela è rappresentata perlopiù da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (nel 73% dei casi il 61% dei ricavi), officine meccaniche/forge (nel 50% il 44%), commercianti all'ingrosso (nel 38% il 42%), commercianti al dettaglio (nel 19% il 12%) e enti pubblici (nel 12% il 7%); inoltre, si rileva la presenza di clientela privata (nel 22% dei casi il 12% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese all'ingrosso (nel 71% dei casi il 66% degli acquisti) e presso imprese industriali (nel 54% il 72%); inoltre, nel 7% dei casi, il 57% degli acquisti è effettuato presso privati. Nel 13% dei casi gli acquisti sono effettuati presso imprese estere (importazione) (38% degli acquisti).

CLUSTER 6 - GROSSISTI CON OFFERTA PREVALENTE DI MINERALI

NUMEROSITÀ: 175

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di minerali, in particolare minerali di ferro (nel 50% dei casi il 67% dei ricavi), di alluminio (nel 39% il 62%), di rame (nel 17% il 35%) e altri minerali (nel 45% il 68%).

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali destinati ad uffici (nell'85% dei casi 53 mq), locali destinati a deposito/magazzino (nel 51% 566 mq), piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce (nel 21% 894 mq) e spazi all'aperto destinati a deposito (nel 21% 621 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (56% di capitali e 13% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 59% dei casi il 93% dei ricavi), vendita in sede al banco (nel 29% l'83%), vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 18% il 71%) e vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 10% il 38%); inoltre, nel 10% dei casi, il 35% dei ricavi deriva da vendita al dettaglio.

La clientela è rappresentata perlopiù da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (nel 54% dei casi il 78% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (nel 37% il 64%), officine meccaniche/forge (nel 15% il 50%) e commercianti al dettaglio (nel 13% il 36%); inoltre, si rileva la presenza di clientela privata (nel 14% dei casi il 46% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese all'ingrosso (nel 51% dei casi l'81% degli acquisti) e presso imprese industriali (nel 37% l'85%). Nel 15% dei casi gli acquisti sono effettuati presso imprese estere (importazione) (54% degli acquisti).

CLUSTER 7 - GROSSISTI CON ASSORTIMENTO DIVERSIFICATO

NUMEROSITÀ: 361

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un assortimento diversificato che in genere comprende sia minerali e metalli e leghe preziosi, come minerali di oro, platino e palladio (nel 29% dei casi il 91% dei ricavi), minerali di argento (nel 15% il 22%) e argento e sue leghe (nel 4% il 29%), sia metalli e leghe non preziosi, come ferro (nel 31% dei casi il 38% dei ricavi), alluminio e sue leghe (nel 25% il 18%), acciai inossidabili (nel 22% il 20%), rame e sue leghe (ottone, bronzo, ecc.) (nel 22% il 16%), acciai da costruzione (nel 16% il 28%), altri acciai (nel 14% il 21%), altri metalli e leghe non a base di ferro (nel 10% il 16%), ghisa (nel 9% il 10%) e altre leghe a base di ferro (nel 6% il 19%). Per quanto riguarda la forma dei prodotti venduti, nel 23% dei casi si tratta di rottami (l'83% dei ricavi).

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali destinati ad uffici (nel 92% dei casi 105 mq), locali destinati a deposito/magazzino (nel 56% 633 mq), piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce (nel 22% 643 mq) e spazi all'aperto destinati a deposito (nel 17% 1.258 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (56% di capitali e 12% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 59% dei casi il 91% dei ricavi), vendita in sede al banco (nel 33% l'82%), vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (nel 21% il 57%) e vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nell'11% il 41%); inoltre, nel 10% dei casi, il 38% dei ricavi deriva da vendita al dettaglio.

La clientela è rappresentata perlopiù da imprese industriali e artigiane (diverse da officine meccaniche/forge) (nel 58% dei casi il 69% dei ricavi), officine meccaniche/forge (nel 33% il 60%), commercianti all'ingrosso (nel 31% il 51%) e commercianti al dettaglio (nel 15% il 33%); inoltre, si rileva la presenza di clientela privata (nel 13% dei casi il 33% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati perlopiù presso imprese all'ingrosso (nel 45% dei casi il 68% degli acquisti) e presso imprese industriali (nel 40% il 75%); inoltre, nel 27% dei casi, il 91% degli acquisti è effettuato presso privati. Nel 15% dei casi gli acquisti sono effettuati presso imprese estere (importazione) (44% degli acquisti).

SUB ALLEGATO 3.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
Intercetta	-24,28407608	-76,41994389	-50,03595375	-58,77744983	-34,17494118	-254,91822324	-2,08711147
Altri elementi specifici: Percentuale di ricavi derivanti dall'attività di compro-oro	0,21120629	0,00261786	0,00312003	-0,00171762	0,00259853	0,01211251	0,00245891
Tipologia dell'offerta: Acciaio	0,01631977	0,01898190	1,06231834	0,04187737	-0,09384756	0,12185855	0,11351472
Tipologia dell'offerta: Alluminio	0,01089688	1,65940697	0,03257179	0,31146421	0,09281690	0,22617374	0,11813031
Tipologia dell'offerta: Metalli ferrosi	0,01261067	0,06641053	-0,12793269	0,05064079	0,75987627	0,08773746	0,10405897
Tipologia dell'offerta: Metalli non ferrosi	-0,01747895	0,26920143	0,04033232	1,37702880	0,04793573	0,25791746	0,11569016
Tipologia dell'offerta: Metalli preziosi	0,40040014	0,00971272	0,01576104	-0,00975186	0,01197602	0,04589549	0,01247237
Tipologia dell'offerta: Minerali non preziosi	0,05351355	0,22857743	0,12767517	0,26820576	0,10088015	5,34285661	0,10266389

Dove:

Tipologia dell'offerta: Acciaio **=** Tipologia dell'offerta: Acciai da costruzione + Tipologia dell'offerta: Acciai inossidabili + Tipologia dell'offerta: Altri acciai

Tipologia dell'offerta: Alluminio **=** Tipologia dell'offerta: Alluminio e sue leghe + Tipologia dell'offerta: Accessori per serramentistica

Tipologia dell'offerta: Metalli ferrosi **=** Tipologia dell'offerta: Ferro + Tipologia dell'offerta: Ghisa + Tipologia dell'offerta: Altre leghe a base di ferro

Tipologia dell'offerta: Metalli non ferrosi **=** Tipologia dell'offerta: Nichel e sue leghe + Tipologia dell'offerta: Piombo e sue leghe + Tipologia dell'offerta: Stagno e sue leghe + Tipologia dell'offerta: Titanio e sue leghe + Tipologia dell'offerta: Rame e sue leghe (ottone, bronzo, ecc.) + Tipologia dell'offerta: Altri metalli e leghe non a base di ferro

Tipologia dell'offerta: Metalli preziosi **=** Tipologia dell'offerta: Argento e sue leghe + Tipologia dell'offerta: Metalli preziosi (come oro, platino, palladio)

Tipologia dell'offerta: Minerali non preziosi **=** Tipologia dell'offerta: Minerali di alluminio + Tipologia dell'offerta: Minerali di ferro + Tipologia dell'offerta: Minerali di rame + Tipologia dell'offerta: Minerali di cromo, nichel, molibdeno + Tipologia dell'offerta: Minerali di piombo + Tipologia dell'offerta: Minerali di titanio + Tipologia dell'offerta: Altri minerali

SUB ALLEGATO 3.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[45]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[45]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[46]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[47]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto)/(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000)/(Numero Addetti non Dipendenti[48]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[45] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[46] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[47] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[48] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).
Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000)/(Numero addetti[49]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[50];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[51] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[52]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[48])];
- **Ricavi dichiarati[53]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

---

[49] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[50] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[51] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[52] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[53] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[50] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 3.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Grossisti con offerta prevalente di metalli preziosi che svolgono perlopiù attività di compro-oro

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	1,47	4,76	6,83	8,41	10,08	12,24	14,27	16,09	18,85	21,87	24,27	28,48	32,55	39,33	49,55	62,64	83,71	182,50
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-4,37	-2,69	-1,67	-0,90	-0,58	-0,19	0,01	0,23	0,37	0,52	0,69	0,83	0,98	1,16	1,35	1,61	1,93	2,75	4,33

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-2,97	1,14	4,86	7,34	8,45	9,46	10,68	11,39	12,10	15,39	16,77	18,47	19,12	19,68	21,40	22,27	24,57	25,53	34,31
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,17	1,65	5,60	7,69	11,13	12,55	16,29	17,52	18,95	20,89	21,84	22,77	25,05	26,25	27,10	28,73	31,41	37,99	47,19
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,04	1,06	1,08	1,10	1,10	1,11	1,12	1,13	1,14	1,16	1,17	1,18	1,20	1,20	1,22	1,24	1,27	1,33	1,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,06	1,08	1,10	1,12	1,13	1,14	1,16	1,17	1,18	1,19	1,21	1,22	1,23	1,25	1,26	1,31	1,36	1,44	1,69
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	8,55	11,46	15,44	18,27	20,90	22,55	23,97	25,12	27,33	30,70	32,35	33,71	34,96	37,83	41,04	44,78	48,85	58,05	62,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,38	14,14	18,62	21,03	23,00	24,71	26,70	30,00	31,20	33,42	37,11	40,60	42,92	45,39	49,30	55,06	62,41	70,99	86,40

Cluster 2 - Grossisti con offerta prevalente di alluminio e sue leghe

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	6,74	21,02	34,70	47,66	62,48	76,67	98,14	124,55	139,78	156,01	175,49	195,89	225,74	276,70	337,86	388,34	470,85	814,45
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-15,41	-4,18	-1,55	-0,28	0,19	0,66	0,90	1,19	1,34	1,46	1,64	1,88	2,21	2,57	3,15	3,63	3,95	4,90	8,66

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-652,63	-652,63	-9,96	-9,96	7,94	8,02	8,02	10,62	10,62	14,01	15,72	15,72	17,53	17,53	23,16	25,49	25,49	49,12	49,12
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-13,56	-8,15	-8,15	4,79	12,94	12,94	13,40	20,27	23,82	32,13	32,13	50,41	50,64	50,64	56,50	58,00	102,52	111,03	111,03
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,03	1,10	1,19	1,20	1,23	1,24	1,25	1,26	1,27	1,30	1,32	1,33	1,35	1,38	1,41	1,47	1,48	1,58	1,64
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,06	1,07	1,11	1,17	1,21	1,23	1,26	1,30	1,33	1,35	1,39	1,44	1,48	1,50	1,60	1,70	1,76	2,02	2,74
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,76	22,02	26,94	30,63	33,59	35,15	36,62	38,86	40,55	42,32	44,24	46,60	47,58	52,63	55,09	57,75	60,96	65,75	74,80
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	3,14	20,83	31,79	34,63	43,29	45,64	47,21	48,95	52,56	56,13	59,33	61,89	66,79	68,41	75,86	83,80	90,78	110,77	129,29

Cluster 3 - Grossisti con offerta prevalente di acciai

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,37	6,90	13,58	21,76	32,51	43,79	57,03	67,84	81,14	100,21	113,04	135,68	166,75	185,60	225,26	316,09	574,71
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-10,62	-2,66	-0,36	0,53	1,09	1,35	1,58	1,83	2,07	2,28	2,59	2,83	3,50	4,41	5,19	6,08	8,47	14,85	28,36

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-20,51	-20,51	-20,51	-20,51	-6,62	-6,62	-6,62	4,12	4,12	9,41	9,41	9,41	27,83	27,83	27,83	65,40	65,40	65,40	75,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-95,45	-6,60	-3,30	1,18	7,35	12,53	15,99	23,84	28,55	37,52	43,57	46,27	51,02	65,99	70,00	84,32	85,70	138,65	213,45
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,86	1,03	1,07	1,13	1,17	1,21	1,26	1,30	1,35	1,40	1,40	1,41	1,43	1,44	1,51	1,53	1,60	1,74	2,81
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,08	1,10	1,14	1,17	1,19	1,21	1,23	1,26	1,27	1,30	1,32	1,36	1,38	1,43	1,53	1,59	1,69	1,88	2,47
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-50,43	-9,84	22,55	27,10	33,09	39,56	40,93	41,60	43,35	49,89	51,10	51,92	60,44	63,49	66,84	67,70	71,42	101,60	136,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	10,99	21,30	34,82	46,94	51,25	55,21	58,89	64,97	68,74	72,21	75,19	81,77	85,96	90,76	96,76	105,16	112,93	123,41	152,32

Cluster 4 - Grossisti con offerta prevalente di metalli e leghe non ferrosi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,38	4,76	10,09	14,67	25,60	33,96	41,80	51,96	67,63	81,25	97,84	136,03	177,89	223,36	361,99
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-13,14	-2,71	-1,06	0,26	0,67	1,12	1,46	1,76	2,00	2,22	2,62	2,84	3,30	4,71	5,99	8,67	12,06	17,92	37,73

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,37	0,37	5,65	5,65	17,09	17,14	17,14	17,75	17,75	23,16	23,96	23,96	32,19	32,19	38,88	44,29	44,29	45,56	45,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-7,70	-4,34	-1,23	6,06	7,55	10,29	17,37	18,23	20,86	23,30	28,61	32,38	34,50	41,60	48,37	55,05	75,55	100,29	123,03
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,04	1,16	1,17	1,18	1,18	1,18	1,20	1,21	1,27	1,30	1,36	1,46	1,47	1,49	1,52	1,53	1,67	1,86	2,43
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,02	1,05	1,08	1,11	1,15	1,16	1,19	1,21	1,25	1,28	1,34	1,37	1,46	1,49	1,56	1,68	1,80	2,09	2,52
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	12,73	22,97	22,97	28,05	35,18	35,53	38,42	38,42	39,07	46,46	50,06	56,04	56,04	61,28	71,48	77,27	92,08	92,08	163,53
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	7,66	21,78	27,12	35,93	41,66	46,14	49,92	52,37	55,28	57,16	68,21	72,01	78,81	82,45	89,43	96,16	105,68	132,26	178,70

Cluster 5 - Grossisti con offerta prevalente di metalli e leghe ferrosi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	7,00	14,75	24,68	38,52	54,54	69,61	82,67	99,86	116,44	133,63	160,58	187,34	217,51	284,70	370,19	747,47
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-21,41	-8,33	-1,68	-0,29	0,28	0,72	0,96	1,20	1,44	1,61	1,76	2,09	2,36	2,85	3,22	3,89	5,35	7,07	15,92

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-46,62	0,97	3,53	4,12	4,51	6,34	8,56	9,42	10,85	14,91	18,02	20,21	20,37	26,27	29,24	30,48	35,24	38,06	46,48
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-6,63	-1,41	5,20	7,31	10,45	13,41	17,87	20,13	22,50	26,01	28,27	31,29	39,21	46,47	57,51	61,26	76,69	127,17	152,80
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,05	1,12	1,16	1,20	1,21	1,23	1,25	1,28	1,29	1,31	1,34	1,37	1,41	1,50	1,56	1,63	1,77	2,10	3,99
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,06	1,10	1,14	1,17	1,21	1,23	1,25	1,28	1,30	1,33	1,35	1,38	1,42	1,47	1,52	1,58	1,67	1,82	2,31
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	3,69	14,03	19,36	26,14	30,06	34,52	37,71	39,37	41,04	43,63	44,79	47,81	50,55	55,00	57,78	66,97	71,64	77,49	99,19
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,85	25,94	32,77	36,78	39,93	42,65	46,25	49,79	52,88	56,15	57,86	60,03	64,57	67,57	73,09	78,35	85,02	98,33	132,08

Cluster 6 - Grossisti con offerta prevalente di minerali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,44	8,13	15,18	22,80	29,71	44,62	65,55	91,12	107,88	135,00	164,82	209,51	304,59	704,20
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-17,33	-4,92	-2,04	-0,05	0,25	0,35	0,60	1,03	1,16	1,47	1,79	2,25	2,49	3,64	4,29	5,35	6,54	10,29	19,41

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,36	0,36	1,29	1,77	1,77	4,26	6,35	6,35	11,29	11,29	12,15	21,50	21,50	50,33	60,92	60,92	62,44	186,50	186,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-73,71	-20,15	-6,02	5,34	7,55	12,36	16,87	23,28	24,18	27,37	30,04	33,61	34,27	38,14	43,15	53,76	61,25	80,76	90,57
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,09	1,13	1,14	1,16	1,19	1,21	1,24	1,25	1,27	1,32	1,36	1,40	1,43	1,48	1,64	1,76	2,30	2,95	8,22
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,93	1,04	1,07	1,10	1,14	1,19	1,22	1,33	1,38	1,42	1,46	1,54	1,60	1,68	1,84	1,97	2,22	2,67	9,23
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	5,30	8,55	13,80	17,63	18,74	24,18	26,29	28,99	30,60	37,47	42,39	43,10	44,33	45,02	50,18	54,51	66,56	84,08	133,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,35	13,45	25,84	33,12	37,52	39,46	46,41	48,49	50,63	54,34	62,09	71,19	76,60	82,94	85,34	95,75	127,94	134,77	145,69

Cluster 7 - Grossisti con assortimento diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	2,37	5,08	10,18	14,38	21,25	30,23	35,11	49,43	57,86	74,19	104,44	143,48	188,05	303,53	572,96
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-16,85	-5,41	-2,07	-1,26	-0,53	-0,08	0,19	0,37	0,87	1,12	1,36	1,61	1,98	2,51	3,07	4,10	4,70	5,65	9,44

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,99	3,52	5,45	7,86	8,96	11,87	13,37	14,88	15,56	16,15	17,17	20,25	21,09	21,61	21,85	23,42	25,33	25,72	26,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-4,27	0,24	2,66	7,33	8,87	13,26	14,85	16,98	18,94	20,25	21,00	23,92	25,95	27,05	27,63	43,59	50,24	69,46	95,84
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,05	1,08	1,10	1,12	1,14	1,15	1,17	1,19	1,21	1,24	1,27	1,31	1,34	1,37	1,44	1,47	1,59	1,86	3,79
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,06	1,10	1,13	1,18	1,20	1,22	1,25	1,28	1,31	1,33	1,38	1,42	1,47	1,59	1,65	1,78	1,92	2,24	2,77
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-0,82	1,71	16,01	21,34	22,28	26,73	27,29	31,06	32,54	33,56	38,91	42,49	45,27	47,62	53,49	56,04	59,29	63,04	78,10
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,20	25,51	27,83	31,65	34,56	38,01	40,46	44,37	46,98	49,12	54,72	61,35	68,40	75,25	81,83	90,53	98,26	120,18	144,93

SUB ALLEGATO 3.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	84,00
2	Tutti i soggetti	0,00	338,00
3	Tutti i soggetti	0,00	225,00
4	Tutti i soggetti	0,00	223,00
5	Tutti i soggetti	0,00	285,00
6	Tutti i soggetti	0,00	285,00
7	Tutti i soggetti	0,00	285,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,47	1,13	2,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,95	1,14	2,95
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	25,49	1,10	2,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	28,55	1,11	2,95
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	23,64	1,13	2,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,84	1,13	2,95
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,23	1,14	2,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,23	1,14	2,95
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	25,49	1,11	2,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,49	1,11	2,95
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,50	1,09	2,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,28	1,10	2,95
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4	23,42	1,12	2,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,92	1,13	2,95

Cluster	**Modalità di distribuzione**	**Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)**	
		Soglia minima	**Soglia massima**
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	22,55	165,01
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,00	165,01
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	29,56	165,01
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	31,79	165,01
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	27,10	165,01
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	27,10	165,01
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	22,97	165,01
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,97	165,01
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	28,13	165,01
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	28,13	165,01
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	25,84	165,01
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	27,19	165,01
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4	27,29	165,01
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	27,83	165,01

SUB ALLEGATO 3.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Grossisti con offerta prevalente di metalli preziosi che svolgono perlopiù attività di compro-oro

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,88	3,27	4,99	6,67	7,91	9,37	10,23	11,78	12,83	13,79	14,53	15,42	16,70	17,81	19,63	23,21
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,05	9,21	10,45	11,29	13,53	16,09	17,61	20,37	21,88	22,31	23,96	25,01	26,54	26,96	28,19	31,68	47,47
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	1,47	4,76	6,83	8,41	10,08	12,24	14,27	16,09	18,85	21,87	24,27	28,48	32,55	39,33	49,55	62,64	83,71	182,50
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,05	0,08	0,11	0,14	0,17	0,22	0,26	0,29	0,33	0,38	0,46	0,52	0,59	0,69	0,83	1,08	1,44	2,28

Cluster 2 - Grossisti con offerta prevalente di alluminio e sue leghe

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,71	1,39	2,67	3,17	3,87	4,75	5,69	6,33	6,76	7,76	9,01	11,28	12,55	14,89	17,36	20,59
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,16	4,64	7,91	10,96	13,48	14,75	17,45	19,05	19,55	21,41	22,33	23,27	24,83	25,61	27,39	32,16	34,14	53,75
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	6,74	21,02	34,70	47,66	62,48	76,67	98,14	124,55	139,78	156,01	175,49	195,89	225,74	276,70	337,86	388,34	470,85	814,45
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,03	0,09	0,14	0,28	0,37	0,43	0,46	0,50	0,62	0,74	0,81	0,88	0,98	1,15	1,35	1,64	2,03	2,58	3,93

Cluster 3 - Grossisti con offerta prevalente di acciai

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,48	1,29	1,81	2,35	2,87	3,60	4,03	4,45	5,59	6,27	7,48	8,65	10,06	12,20	13,84	16,58	19,77
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,80	8,97	11,06	12,74	17,17	18,12	20,01	21,35	21,44	22,24	22,89	23,34	26,78	27,03	28,77	31,92	44,82
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,37	6,90	13,58	21,76	32,51	43,79	57,03	67,84	81,14	100,21	113,04	135,68	166,75	185,60	225,26	316,09	574,71
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,08	0,15	0,20	0,29	0,34	0,40	0,46	0,52	0,59	0,69	0,76	0,86	0,97	1,10	1,32	1,58	2,00	2,61	4,08

Cluster 4 - Grossisti con offerta prevalente di metalli e leghe non ferrosi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,75	1,39	2,06	2,61	3,49	4,36	4,94	5,85	6,80	7,58	8,57	10,57	12,99	16,02	18,91	21,62
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	4,40	8,17	11,27	11,62	12,82	13,92	14,85	15,62	21,47	21,95	23,32	23,76	24,72	25,84	27,10	28,86	31,00	33,17	62,79
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,38	4,76	10,09	14,67	25,60	33,96	41,80	51,96	67,63	81,25	97,84	136,03	177,89	223,36	361,99
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,03	0,07	0,13	0,21	0,26	0,34	0,37	0,43	0,51	0,62	0,73	0,83	0,91	1,07	1,24	1,41	2,12	3,13	3,90

Cluster 5 - Grossisti con offerta prevalente di metalli e leghe ferrosi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,18	0,82	1,26	1,79	2,45	3,09	3,77	4,29	4,88	6,12	7,50	8,90	10,22	12,38	15,10	18,83
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,82	3,76	4,52	7,13	11,43	13,47	14,76	16,14	17,06	18,70	20,82	21,92	22,57	24,56	26,12	28,07	29,22	34,66	60,19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	7,00	14,75	24,68	38,52	54,54	69,61	82,67	99,86	116,44	133,63	160,58	187,34	217,51	284,70	370,19	747,47
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,05	0,12	0,19	0,28	0,35	0,45	0,58	0,65	0,74	0,82	0,90	1,02	1,11	1,23	1,51	1,80	2,54	3,13	4,96

Cluster 6 - Grossisti con offerta prevalente di minerali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,93	1,89	3,27	3,86	4,97	5,93	6,51	8,16	9,54	12,22	13,26	17,01	19,83	27,88
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,47	8,38	8,38	14,44	14,93	16,04	16,17	19,22	19,22	22,18	22,25	24,98	25,00	27,83	28,00	28,00	31,46	35,50
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,44	8,13	15,18	22,80	29,71	44,62	65,55	91,12	107,88	135,00	164,82	209,51	304,59	704,20
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,02	0,08	0,14	0,21	0,29	0,38	0,47	0,54	0,69	0,89	1,04	1,16	1,40	1,97	2,55	3,42	4,93

Cluster 7 - Grossisti con assortimento diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,59	1,28	2,18	3,38	4,32	5,26	5,98	7,19	8,38	10,10	11,32	12,73	15,32	17,16	22,80
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,04	4,17	6,14	11,89	13,73	18,56	19,09	21,24	21,95	22,62	25,46	29,99	31,72	35,87	42,22	49,57	50,09	162,96
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	2,37	5,08	10,18	14,38	21,25	30,23	35,11	49,43	57,86	74,19	104,44	143,48	188,05	303,53	572,96
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,06	0,10	0,15	0,21	0,30	0,36	0,45	0,52	0,67	0,78	0,93	1,02	1,20	1,42	1,63	2,04	2,82	4,05

SUB ALLEGATO 3.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	30,00	60,00
2	Tutti i soggetti	30,00	60,00
3	Tutti i soggetti	30,00	60,00
4	Tutti i soggetti	30,00	60,00
5	Tutti i soggetti	30,00	60,00
6	Tutti i soggetti	30,00	60,00
7	Tutti i soggetti	30,00	60,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	84,00	2,28
2	Tutti i soggetti	338,00	3,93
3	Tutti i soggetti	225,00	4,08
4	Tutti i soggetti	223,00	3,90
5	Tutti i soggetti	285,00	4,08
6	Tutti i soggetti	285,00	4,08
7	Tutti i soggetti	285,00	4,05

SUB ALLEGATO 3.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,0064	1,0058	-	1,0899	-	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali, elevato a 0,95	-	-	-	-	-	2,2896	2,3298
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali, elevato a 0,98	-	-	-	-	1,5806	-	-
CVPROD	1,0527	1,0593	-	1,0296	1,0310	1,0233	1,0348
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*)	34.606,3411	-	-	-	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	-	-	37.568,9344	-	39.827,1735	-	-
COSTI TOTALI	-	-	1,0455	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*)	1.565,8461	-	6.591,2046	-	-	2.806,4735	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	-	-	-	1.651,7619	994,1651	-	882,3632
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*)	-	440,3490	-	-	-	-	-

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

COSTI TOTALI = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Il differenziale territoriale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita compilate, dei singoli indicatori territoriali; tale quantità è divisa per il numero delle unità locali compilate.
Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.
Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 4

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE WM83U

COMMERCIO ALL'INGROSSO DI PRODOTTI CHIMICI

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM83U, evoluzione dello studio VM83U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM83U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 46.75.01 - Commercio all'ingrosso di fertilizzanti e di altri prodotti chimici per l'agricoltura;
- 46.75.02 - Commercio all'ingrosso di fertilizzanti e di altri prodotti chimici per l'industria;
- 46.76.20 - Commercio all'ingrosso di gomma greggia, materie plastiche in forme primarie e semilavorati.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM83U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 3.012.

Nella prima fase di analisi 344 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 275 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di vendita (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla logistica di vendita (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di mercati serviti (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 2.393.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 0.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 4.A.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 4.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[9]. Una volta

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[9] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo

selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nel Sub Allegato 4.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 4.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[10].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[11].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[12]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 4.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[10] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[11] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[12] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

- ***Durata delle scorte[13];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[14];***
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro[15];***
- ***Ricarico[16];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro[17].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 4.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[18] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[19] a livello provinciale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 4.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 4.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[20] o indeterminato[21] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto

---

[13] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[14] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[15] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[16] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[17] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[18] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[19] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[20] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[21] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[22] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[23] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[24];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[25];***
- ***Durata delle scorte[26];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[27];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[28];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[29].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 4.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per

[22] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[23] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[26] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[27] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[28] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[29] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 4.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 4.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[30] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[31] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[32].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,0298).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[32].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 1,1016).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in

[30] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[31] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[32] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[33] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[34], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[35].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[36] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[37] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[38].

---

[33] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[34] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - \text{(Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[35] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[36] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[37] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[38] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	75,07
2	69,49
3	61,81
4	71,53
5	81,03
6	64,13

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[39].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,9952
2	1,0744
3	1,1322
4	2,0872
5	2,1051
6	2,1334

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[40] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

---

[39] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[40] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[41] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti[42].

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[43] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[44], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati.

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

Descrizione beni strumentali
Serbatoi fissi - Numero
Serbatoi fissi - Capacità complessiva in metri cubi
Cisterne adibite al trasporto - Numero
Cisterne adibite al trasporto - Capacità complessiva in metri cubi
Cisterne per la vendita con capacità minore o uguale a 3.000 litri
Bombole - Numero
Bombole - Capacità complessiva in kg
Automezzi (escluse le autovetture)

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	141.338,1667
2	179.737,8524
3	109.684,5402
4	118.387,0000
5	145.306,9091
6	146.242,0000

[41] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[42] Si veda il Sub Allegato 4.C – Formule degli indicatori.
[43] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[44] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	0,4663
2	0,1306
3	0,0709
4	0,4386
5	0,1588
6	0,1547

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[45] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[46]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[47].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[48] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[49].

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 4.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[45] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[46] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[47] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " C " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[48] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[49] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 4.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- logistica di vendita;
- tipologia dell'offerta.

La **logistica di vendita** ha permesso di distinguere le imprese che effettuano vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore (cluster 4).

La **tipologia dell'offerta** ha portato all'individuazione di imprese con offerta costituita prevalentemente da: materie plastiche e gomme naturali, sintetiche, resine e cere (cluster 1); prodotti chimici di base e commodities (cluster 2); prodotti della chimica fine e specialità chimiche (cluster 3); prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti e antiparassitari (cluster 5). Infine, è stato individuato un gruppo di imprese che presenta un assortimento diversificato (cluster 6).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - INGROSSI CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA MATERIE PLASTICHE E GOMME NATURALI, SINTETICHE, RESINE E CERE

NUMEROSITÀ: 262

Le imprese del cluster si caratterizzano per l'offerta costituita prevalentemente da materie plastiche (76% dei ricavi) e gomme naturali, sintetiche, resine e cere (19%).

Tra i mercati serviti si distinguono principalmente i seguenti: chimico (gomme e materie plastiche) (31% dei ricavi); edilizio (41% dei ricavi nel 21% dei casi); elettrico, elettronico, meccanico e galvanico (49% nel 16%); automobilistico e mercati collegati (carrozzerie, officine meccaniche) (28% nel 15%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (379 mq) e locali destinati ad uffici (57 mq).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (72% di capitali e 14% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 58% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nell'80% dei casi l'89% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 28% dei soggetti effettua vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (46% dei ricavi), per lo svolgimento della quale nel 21% dei casi si rileva la presenza di 2 agenti/rappresentanti (non dipendenti), e che il 20% effettua vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (64% dei ricavi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da imprese manifatturiere (58% dei ricavi), grossisti (36% dei ricavi nel 38% dei casi), artigiani (26% nel 36%) e commercianti al dettaglio (20% nel 21%).

Si segnala che nel 27% dei casi il 22% dei ricavi deriva da cessioni U.E. ed extra U.E.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (52% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (33%). Inoltre, il 34% delle imprese del cluster effettua il 49% degli acquisti da imprese estere (importazione).

Le imprese del cluster nel 36% dei casi dispongono di 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 2 - INGROSSI CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA PRODOTTI CHIMICI DI BASE E COMMODITIES

NUMEROSITÀ: 198

Le imprese del cluster si caratterizzano per l'offerta costituita prevalentemente da prodotti chimici di base e commodities (86% dei ricavi).

Tra i mercati serviti si distinguono principalmente i seguenti: alimentare (24% dei ricavi nel 23% dei casi); tessile e della concia (65% nel 20%); ambientale e della depurazione (29% nel 20%); chimico (gomme e materie plastiche) (45% nel 19%); elettrico, elettronico, meccanico e galvanico (37% nel 17%); automobilistico e mercati collegati (carrozzerie, officine meccaniche) (36% nel 15%); agricolo e del giardinaggio (32% nel 15%); edilizio (30% nel 15%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (310 mq) e locali destinati ad uffici (58 mq).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (72% di capitali e 10% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 61% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nell'83% dei casi l'88% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 27% dei soggetti effettua vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (47% dei ricavi), per lo svolgimento della quale nel 14% dei casi si rileva la presenza di 3 agenti/rappresentanti (non dipendenti), e che il 19% effettua vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (60% dei ricavi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da imprese manifatturiere (53% dei ricavi), grossisti (28% dei ricavi nel 37% dei casi), artigiani (28% nel 34%), enti pubblici e privati (24% nel 20%) e commercianti al dettaglio (23% nel 23%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (44% degli acquisti) e imprese industriali (41%). Inoltre, il 33% delle imprese del cluster effettua il 50% degli acquisti da imprese estere (importazione).

Le imprese del cluster nel 38% dei casi dispongono 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 3 - INGROSSI CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA PRODOTTI DELLA CHIMICA FINE E SPECIALITÀ CHIMICHE

NUMEROSITÀ: 601

Le imprese del cluster si caratterizzano per l'offerta costituita prevalentemente da prodotti della chimica fine e specialità chimiche (91% dei ricavi).

Tra i mercati serviti si distinguono principalmente i seguenti: automobilistico e mercati collegati (carrozzerie, officine meccaniche) (39% dei ricavi nel 26% dei casi); tessile e della concia (69% nel 24%); alimentare (39% nel 21%); elettrico, elettronico, meccanico e galvanico (33% nel 16%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (214 mq) e locali destinati ad uffici (55 mq).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (61% di capitali e 18% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 57% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nell'82% dei casi l'85% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 33% dei soggetti effettua vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (53% dei ricavi), per lo svolgimento della quale nel 23% dei casi si rileva la presenza di 4 agenti/rappresentanti (non dipendenti), e che il 21% effettua vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (54% dei ricavi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da imprese manifatturiere (40% dei ricavi), artigiani (41% dei ricavi nel 39% dei casi), enti pubblici e privati (37% nel 23%), grossisti (31% nel 35%) e commercianti al dettaglio (26% nel 24%).

Si segnala che nel 22% dei casi il 18% dei ricavi deriva da cessioni U.E. ed extra U.E.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (48% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (39%). Inoltre, il 30% delle imprese del cluster effettua il 48% degli acquisti da imprese estere (importazione).

Le imprese del cluster nel 45% dei casi dispongono 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 4 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITE CON CONSEGNA DI MERCI DA PRODUTTORE AD UTILIZZATORE

NUMEROSITÀ: 448

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per le vendite effettuate prevalentemente con consegna di merci da produttore ad utilizzatore (95% dei ricavi).

Coerentemente con la logistica di vendita adottata dalle imprese del cluster, le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono principalmente locali destinati ad uffici (36 mq); talvolta sono presenti locali destinati a deposito/magazzino (nel 25% dei casi 236 mq).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (65% di capitali e 11% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 32% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nel 79% dei casi il 90% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 23% dei soggetti effettua vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (74% dei ricavi) e il 18% vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (59% dei ricavi), per lo svolgimento della quale nell'11% dei casi si rileva la presenza di 2 o 3 agenti/rappresentanti (non dipendenti).

Tra le tipologie merceologiche presenti in assortimento si rilevano: prodotti della chimica fine e specialità chimiche (77% dei ricavi nel 43% dei casi); materie plastiche (84% nel 22%); prodotti chimici di base e commodities (66% nel 22%); prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti, antiparassitari (84% nel 15%).

Tra i mercati serviti si distinguono principalmente i seguenti: agricolo e del giardinaggio (79% dei ricavi nel 19% dei casi); chimico (gomme e materie plastiche) (67% nel 19%); tessile e della concia (56% nel 15%).

La clientela è rappresentata prevalentemente da imprese manifatturiere (46% dei ricavi), grossisti (56% dei ricavi nel 30% dei casi) e artigiani (45% nel 17%).

Si segnala che nel 19% dei casi il 44% dei ricavi deriva da cessioni U.E. ed extra U.E.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (52% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (75% degli acquisti nel 45% dei casi). Inoltre, il 28% delle imprese del cluster effettua il 63% degli acquisti da imprese estere (importazione).

Le imprese del cluster nel 18% dei casi dispongono di 1 automezzo (escluse le autovetture).

CLUSTER 5 - INGROSSI CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA PRODOTTI PER L'AGRICOLTURA, FERTILIZZANTI E ANTIPARASSITARI

NUMEROSITÀ: 516

Le imprese del cluster si caratterizzano per l'offerta costituita prevalentemente da prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti e antiparassitari (92% dei ricavi).

Il mercato di riferimento è costituito dal comparto agricolo e del giardinaggio (95% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (296 mq), locali destinati ad uffici (33 mq) e locali per la vendita all'ingrosso e l'esposizione della merce (156 mq nel 45% dei casi).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (54% di capitali e 20% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 56% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nell'80% dei casi l'86% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 32% dei soggetti effettua vendita in sede al banco (52% dei ricavi) e il 19% vendita sul territorio indiretta (tramite

agenti e/o rappresentanti, ecc.) (50% dei ricavi), per lo svolgimento della quale nel 13% dei casi si rileva la presenza di 4 agenti/rappresentanti (non dipendenti).

Si segnala che nel 25% dei casi l'11% dei ricavi deriva dalla vendita al dettaglio con apposita licenza, per lo svolgimento della quale talvolta si rileva la presenza di locali specifici (92 mq nel 24% dei casi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da produttori agricoli (73% dei ricavi), grossisti (33% dei ricavi nel 28% dei casi) e commercianti al dettaglio (32% nel 33%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (50% degli acquisti), imprese industriali (70% degli acquisti nel 44% dei casi) e cooperative, consorzi, gruppi d'acquisto, unioni volontarie (46% nel 16%). Inoltre, il 19% delle imprese del cluster effettua il 30% degli acquisti da imprese estere (importazione).

Le imprese del cluster dispongono generalmente di 1 automezzo (escluse le autovetture).

CLUSTER 6 - INGROSSI CON ASSORTIMENTO DIVERSIFICATO

NUMEROSITÀ: 368

Le imprese appartenenti al cluster non presentano focalizzazioni su particolari categorie merceologiche. L'assortimento risulta, infatti, diversificato e tra i prodotti offerti si rilevano: prodotti della chimica fine e specialità chimiche; materie plastiche; prodotti chimici di base e commodities; gomme naturali, sintetiche, resine e cere.

Coerentemente con la varietà dei prodotti trattati, si rileva una pluralità di comparti serviti, tra i quali si distinguono i seguenti: automobilistico e mercati collegati (carrozzerie, officine meccaniche) (42% dei ricavi nel 22% dei casi); alimentare (28% nel 19%); edilizio (30% nel 18%); elettrico, elettronico, meccanico e galvanico (40% nel 15%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (191 mq) e locali destinati ad uffici (46 mq).

Le imprese del cluster sono organizzate prevalentemente in forma societaria (64% di capitali e 17% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 56% dei casi).

La tipologia di vendita adottata con maggior frequenza è la vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (nell'82% dei casi l'84% dei ricavi). Si rileva inoltre che il 26% dei soggetti effettua vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (53% dei ricavi), per lo svolgimento della quale nel 17% dei casi si rileva la presenza di 2 agenti/rappresentanti (non dipendenti), e che il 20% effettua vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (56% dei ricavi).

La clientela è rappresentata prevalentemente da imprese manifatturiere (35% dei ricavi), artigiani (38% dei ricavi nel 39% dei casi), grossisti (37% nel 32%), commercianti al dettaglio (21% nel 22%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese industriali (44% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (36%). Inoltre, il 31% delle imprese del cluster effettua il 44% degli acquisti da imprese estere (importazione).

Le imprese del cluster nel 45% dei casi dispongono di 2 automezzi (escluse le autovetture).

SUB ALLEGATO 4.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
Intercetta	-62,67139827	-63,17170085	-28,21125098	-41,41338532	-52,46310411	-2,09724843
Logistica di vendita: Vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore	0,02407148	0,14980110	0,03983029	0,86641258	0,24560336	0,10560881
Tipologia di mercati servita: Agricolo e del giardinaggio	0,01959310	0,02217265	0,01418726	0,02136485	0,16776596	0,00668391
Tipologia di clientela: Produttori agricoli	-0,00390664	-0,00583716	-0,00194694	0,00064509	0,11941105	0,00320561
Prodotti chimici di base e commodities con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi	0,06020326	1,48758816	0,18965009	0,15254918	0,10136029	0,11659709
Prodotti della chimica fine e specialità chimiche con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi	0,01742008	0,20448753	0,62584669	0,04041926	0,10462286	0,11419522
Prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti, antiparassitari con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi	0,17192609	0,10684947	0,09422077	0,24917017	0,88870427	0,08019819
Materie plastiche, gomme naturali, sintetiche, resine e cere con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi	1,35097015	0,05478348	0,01802417	0,02200867	0,18891739	0,11097297

Dove:

Prodotti chimici di base e commodities con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi = Tipologia dell'offerta: Prodotti chimici di base e commodities * (100 – Logistica di vendita: Vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore) diviso 100

Prodotti della chimica fine e specialità chimiche con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi = Tipologia dell'offerta: Prodotti della chimica fine e specialità chimiche * (100 – Logistica di vendita: Vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore) diviso 100

Prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti, antiparassitari con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi = Tipologia dell'offerta: Prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti, antiparassitari * (100 – Logistica di vendita: Vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore) diviso 100

Materie plastiche, gomme naturali, sintetiche, resine e cere con uscita di merci da magazzini propri o depositi presso terzi = (Tipologia dell'offerta: Materie plastiche + Tipologia dell'offerta: Gomme naturali, sintetiche, resine e cere) * (100 – Logistica di vendita: Vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore) diviso 100

SUB ALLEGATO 4.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[50]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[50]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[51]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[52]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto)/(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000)/(Numero Addetti non Dipendenti[53]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[50] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[51] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[52] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[53] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).
Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000)/(Numero addetti[54]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[55];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[56] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[57]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[53])];
- **Ricavi dichiarati[58]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali

---

[54] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[55] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[56] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[57] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[58] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi) + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 4.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da materie plastiche e gomme naturali, sintetiche, resine e cere

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,16	7,56	10,17	13,83	18,98	22,27	31,17	36,11	47,28	57,12	65,39	84,91	96,80	117,99	139,62	186,42	262,76
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-21,29	-7,09	-2,79	0,00	0,34	0,90	1,15	1,38	1,55	1,76	2,19	2,67	3,09	3,45	4,62	5,43	7,65	11,69	22,78

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,01	2,18	2,18	5,35	24,88	24,88	35,15	42,39	43,95	44,01	44,01	54,08	61,44	61,44	63,68	63,73	75,28	91,86	91,86
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-90,31	1,60	1,83	2,44	3,39	11,02	16,56	17,78	20,25	28,79	30,17	32,39	37,16	43,63	51,91	61,30	78,84	128,24	290,82
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,09	1,10	1,12	1,12	1,14	1,20	1,23	1,25	1,28	1,28	1,28	1,31	1,35	1,41	1,44	1,48	1,56	1,62	1,64
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,05	1,10	1,14	1,18	1,20	1,23	1,25	1,27	1,32	1,35	1,40	1,43	1,48	1,53	1,57	1,65	1,76	1,90	2,33
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-2,83	9,81	13,29	14,12	31,31	33,46	35,46	41,71	42,12	45,04	58,38	58,79	69,76	72,02	81,57	94,57	100,55	102,93	143,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-14,25	25,81	32,45	36,80	40,81	43,73	48,23	57,27	61,31	66,91	71,17	75,67	81,54	89,31	98,75	107,29	120,37	136,44	172,88

Cluster 2 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da prodotti chimici di base e commodities

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,78	7,30	10,86	13,14	21,79	27,05	33,40	39,51	51,33	56,30	68,43	79,28	86,43	112,89	126,22	167,92	291,40
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-20,64	-3,43	-1,57	-0,29	0,59	1,19	1,63	1,76	2,09	2,50	2,84	3,16	3,56	3,97	4,55	5,97	7,55	10,70	22,34

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,18	0,18	0,67	5,97	5,97	7,11	9,13	9,13	9,50	9,50	11,17	22,89	22,89	27,45	31,27	31,27	40,08	45,78	45,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,94	3,37	4,75	8,72	13,21	18,61	19,80	22,22	24,57	26,78	44,06	46,82	60,43	63,75	71,25	78,44	95,79	110,98	164,29
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,08	1,18	1,19	1,23	1,26	1,29	1,32	1,37	1,40	1,48	1,51	1,58	1,60	1,73	1,83	2,06	2,32	3,08	4,28
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,08	1,13	1,20	1,24	1,30	1,33	1,35	1,37	1,40	1,42	1,47	1,54	1,64	1,72	1,79	1,88	2,12	2,60	4,12
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	14,97	15,80	21,94	28,04	31,19	32,90	40,73	50,08	50,93	57,27	63,54	65,30	69,99	72,07	75,19	78,44	83,03	90,05	100,14
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,89	24,83	39,74	46,51	55,68	59,09	62,56	65,32	68,39	75,18	84,30	90,28	99,31	113,77	122,23	133,10	143,51	172,05	205,72

Cluster 3 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da prodotti della chimica fine e specialità chimiche

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,41	8,13	12,96	17,45	22,63	30,33	36,18	44,21	50,80	58,44	67,16	78,43	86,16	103,04	139,07	200,96	308,14
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-17,75	-6,47	-2,02	-0,75	0,20	0,68	1,07	1,28	1,59	1,90	2,22	2,61	3,12	3,77	4,41	5,64	7,79	11,10	20,90

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,33	1,84	6,58	6,84	8,96	11,96	14,66	15,42	16,28	17,67	19,13	21,94	22,52	25,23	27,97	35,29	41,73	51,13	57,03
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,33	4,53	9,13	11,35	13,61	17,92	21,17	23,97	28,35	32,70	38,62	41,25	46,74	50,94	61,00	71,36	83,35	107,66	134,27
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,21	1,29	1,31	1,33	1,35	1,41	1,44	1,47	1,51	1,56	1,60	1,66	1,71	1,75	1,90	2,12	2,24	2,77	3,57
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,19	1,27	1,32	1,36	1,41	1,44	1,48	1,53	1,58	1,63	1,70	1,78	1,87	1,99	2,09	2,22	2,45	2,85	3,77
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	5,40	25,27	28,54	29,72	32,79	36,64	39,66	41,74	44,20	50,56	57,82	62,22	64,43	68,03	72,98	77,69	78,68	85,25	98,34
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	11,94	30,07	35,56	40,07	46,06	51,09	54,12	57,01	59,79	66,37	72,26	77,63	85,14	93,30	98,65	107,13	120,85	138,08	175,43

Cluster 4 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	1,93	3,73	7,59	12,59	17,65	23,41	34,04	45,73	73,95	116,49
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-42,80	-16,61	-7,65	-3,85	-1,22	-0,22	0,81	1,24	1,92	2,48	3,28	4,06	5,34	7,16	10,06	14,41	21,96	36,01	100,07

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-6,30	1,09	2,03	7,30	11,58	12,34	14,31	15,36	15,47	16,97	20,22	24,49	27,00	29,74	37,92	38,09	43,23	45,45	57,68
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,79	1,91	5,26	7,25	10,09	13,35	15,67	18,24	20,61	25,82	31,66	34,38	41,65	46,96	52,50	61,98	76,39	94,92	168,61
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,08	1,10	1,13	1,18	1,18	1,21	1,23	1,27	1,29	1,35	1,41	1,47	1,56	1,69	1,76	1,85	2,06	2,47	2,99
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,06	1,11	1,16	1,18	1,21	1,26	1,28	1,33	1,35	1,41	1,44	1,51	1,60	1,71	1,80	2,02	2,17	2,59	3,73
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	10,95	12,03	17,24	20,86	23,21	33,64	35,30	42,15	45,54	47,04	57,45	62,99	65,89	69,47	77,12	78,87	92,33	113,70	139,87
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	5,86	21,61	30,45	35,65	43,02	46,28	53,33	59,45	66,17	71,76	77,98	83,57	92,34	100,94	107,01	121,56	138,50	160,93	221,03

Cluster 5 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti e antiparassitari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,06	12,37	19,37	28,91	35,84	41,86	48,21	56,95	65,50	74,48	85,89	93,72	108,63	121,60	140,79	159,76	206,68	314,16
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-16,60	-3,74	-0,65	0,30	0,97	1,31	1,66	1,93	2,35	2,68	3,20	3,80	4,39	5,08	6,43	8,12	10,02	14,30	22,31

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	3,89	5,86	8,25	8,94	10,68	12,92	16,83	17,24	18,57	20,48	24,07	25,95	27,91	28,59	30,38	37,87	44,63	52,02	56,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,23	1,83	5,06	12,34	17,04	19,93	23,27	29,01	30,10	32,69	35,38	39,88	46,99	51,31	61,30	65,07	73,47	85,38	115,68
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,06	1,09	1,11	1,12	1,14	1,16	1,17	1,18	1,19	1,21	1,23	1,25	1,28	1,31	1,34	1,40	1,45	1,58	1,75
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,09	1,13	1,15	1,16	1,17	1,19	1,21	1,23	1,23	1,24	1,26	1,30	1,32	1,36	1,41	1,50	1,59	1,79	2,17
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	5,94	15,62	23,75	28,22	32,32	36,19	38,67	43,14	45,76	49,72	54,55	59,13	63,94	68,93	79,85	88,26	96,83	112,15	127,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	11,80	29,62	38,90	42,79	44,31	48,79	51,06	52,99	57,39	59,47	66,62	73,34	78,15	80,50	88,21	91,16	100,26	111,75	135,74

Cluster 6 - Ingrossi con assortimento diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,73	8,52	10,82	13,80	16,82	21,13	28,28	36,23	45,85	54,30	60,62	72,18	88,11	106,78	148,87	186,54	345,80
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-22,82	-5,28	-2,63	-0,73	0,34	0,80	1,22	1,48	1,67	1,91	2,30	2,64	3,16	3,75	4,46	5,46	7,58	10,31	18,53

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-30,16	0,19	0,34	2,03	3,07	3,16	3,59	5,12	5,80	17,10	21,84	21,93	22,13	24,93	27,06	30,45	42,56	51,33	54,79
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-26,23	-0,49	3,04	7,17	9,97	12,54	16,85	22,47	24,59	29,01	34,42	39,20	42,64	51,07	53,17	63,43	69,53	94,41	122,80
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,09	1,15	1,19	1,24	1,31	1,34	1,37	1,40	1,43	1,50	1,56	1,61	1,67	1,73	1,87	2,13	2,39	2,98	5,25
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,15	1,21	1,26	1,30	1,33	1,36	1,40	1,46	1,52	1,56	1,60	1,65	1,70	1,76	1,90	2,09	2,23	2,65	3,00
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	6,89	23,28	25,50	28,85	30,53	32,62	35,46	38,07	44,01	47,57	53,63	54,08	58,53	59,89	67,15	73,72	79,82	106,64	144,57
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	5,06	24,26	29,15	37,55	45,86	50,24	53,10	55,99	59,30	65,26	67,61	72,56	78,50	85,71	94,33	101,86	111,64	121,61	151,02

SUB ALLEGATO 4.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	97,00
2	Tutti i soggetti	0,00	113,00
3	Tutti i soggetti	0,00	103,00
4	Tutti i soggetti	0,00	46,00
5	Tutti i soggetti	0,00	141,00
6	Tutti i soggetti	0,00	107,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	24,88	1,14	3,79
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	28,79	1,18	3,79
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	22,89	1,19	3,79
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	29,97	1,20	3,79
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	23,55	1,29	3,79
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	28,35	1,36	3,79
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	20,22	1,18	3,79
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,89	1,21	3,79
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,57	1,12	3,79
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	26,16	1,15	3,79
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	24,08	1,29	3,79
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	27,06	1,30	3,79

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	29,23	172,88
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	32,45	172,88
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	28,04	172,88
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	32,90	172,88
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	28,54	172,88
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	33,97	172,88
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	24,36	172,88
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	26,79	172,88
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	23,75	172,88
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	29,62	172,88
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	28,85	172,88
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	31,50	172,88

SUB ALLEGATO 4.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da materie plastiche e gomme naturali, sintetiche, resine e cere

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,04	1,87	2,54	3,46	4,45	5,08	7,13	8,43	9,16	10,13	11,33	12,94	14,25	15,22	18,01	20,59	23,55
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,50	3,42	5,94	8,11	9,43	11,35	13,27	17,63	18,84	21,26	21,70	22,84	23,09	25,24	30,35	35,33	37,73	52,12
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,16	7,56	10,17	13,83	18,98	22,27	31,17	36,11	47,28	57,12	65,39	84,91	96,80	117,99	139,62	186,42	262,76
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,06	0,13	0,20	0,26	0,32	0,41	0,48	0,54	0,63	0,71	0,84	0,95	1,08	1,30	1,51	2,08	3,11	4,29	7,61

Cluster 2 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da prodotti chimici di base e commodities

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,07	0,72	1,56	2,45	3,13	4,17	5,71	6,80	7,14	9,35	10,17	10,96	11,80	14,36	17,09	19,29
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	3,62	6,12	11,46	17,20	18,04	18,14	20,20	21,66	21,99	22,65	23,46	23,78	24,14	25,18	26,22	28,86	32,83	34,09
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,78	7,30	10,86	13,14	21,79	27,05	33,40	39,51	51,33	56,30	68,43	79,28	86,43	112,89	126,22	167,92	291,40
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,05	0,17	0,25	0,29	0,33	0,44	0,52	0,59	0,70	0,85	1,00	1,24	1,45	1,64	1,94	2,23	2,51	3,14	4,80

Cluster 3 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da prodotti della chimica fine e specialità chimiche

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,24	1,00	1,91	2,59	3,13	4,15	5,28	6,14	6,99	8,07	9,67	11,10	12,59	14,19	15,41	17,54	21,62
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,90	6,47	8,77	10,80	14,65	20,45	22,63	23,89	25,11	26,29	27,83	29,02	32,14	38,84	44,10	54,14	59,15
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,41	8,13	12,96	17,45	22,63	30,33	36,18	44,21	50,80	58,44	67,16	78,43	86,16	103,04	139,07	200,96	308,14
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,03	0,18	0,28	0,36	0,43	0,50	0,59	0,67	0,78	0,91	1,00	1,15	1,27	1,51	1,76	2,06	2,43	3,45	4,85

Cluster 4 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendite con consegna di merci da produttore ad utilizzatore

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,76	1,55	2,54	3,60	4,53	5,59	7,27	9,09	10,43	12,27	14,12	16,24	19,32	21,02	24,85
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,95	5,77	7,05	8,80	10,02	16,93	17,56	20,19	21,07	22,66	22,93	26,05	26,19	31,82	40,19	44,98	51,85
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	1,93	3,73	7,59	12,59	17,65	23,41	34,04	45,73	73,95	116,49
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,02	0,10	0,15	0,19	0,23	0,27	0,36	0,46	0,54	0,62	0,72	0,86	1,10	1,40	1,74	2,20	2,90	3,59	5,15

Cluster 5 - Ingrossi con offerta costituita prevalentemente da prodotti per l'agricoltura, fertilizzanti e antiparassitari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,04	1,07	1,81	2,58	3,41	3,94	4,98	6,00	6,76	7,77	9,09	10,73	11,82	13,81	15,38	19,08
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	3,18	4,95	7,51	8,58	11,08	18,03	19,85	21,80	22,42	22,96	23,77	24,82	26,84	28,57	30,51	33,04	39,39	49,41
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,06	12,37	19,37	28,91	35,84	41,86	48,21	56,95	65,50	74,48	85,89	93,72	108,63	121,60	140,79	159,76	206,68	314,16
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,02	0,10	0,15	0,21	0,29	0,35	0,40	0,47	0,56	0,64	0,72	0,81	0,93	1,12	1,32	1,60	2,09	2,86	4,44

Cluster 6 - Ingrossi con assortimento diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,12	1,10	2,03	2,91	3,67	4,50	5,43	6,64	7,42	8,63	9,43	10,20	11,59	13,19	15,53	17,52	21,69
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	5,87	7,33	8,10	15,04	18,59	19,24	20,47	20,97	22,64	25,97	26,47	28,68	29,15	34,24	35,98	45,55	51,64
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,73	8,52	10,82	13,80	16,82	21,13	28,28	36,23	45,85	54,30	60,62	72,18	88,11	106,78	148,87	186,54	345,80
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,06	0,14	0,19	0,29	0,37	0,48	0,60	0,71	0,83	0,92	1,04	1,19	1,33	1,51	1,80	2,24	2,90	3,70	5,79

SUB ALLEGATO 4.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	97,00	4,29
2	Tutti i soggetti	113,00	4,80
3	Tutti i soggetti	103,00	4,85
4	Tutti i soggetti	46,00	3,59
5	Tutti i soggetti	141,00	4,44
6	Tutti i soggetti	107,00	5,79

SUB ALLEGATO 4.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,0673	-	-	-	-	-
COSTI TOTALI, quota fino a 1.000.000 euro	-	-	-	-	-	0,0680
COSTI TOTALI, quota fino a 1.200.000 euro	-	-	-	0,0460	-	-
COSTI TOTALI, quota fino a 900.000 euro	-	-	-	-	0,0487	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*)	-	30.968,9745	29.546,9497	-	38.503,8115	29.753,8549
COSTI TOTALI	-	-	-	1,0311	1,0417	1,0481
COSTI TOTALI elevato a 0,97	-	1,6729	1,7450	-	-	-
COSTI INTERMEDI	1,0301	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 1.000.000 elevato a 0,4(*)	734,4115	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,6(*)	-	-	-	51,1529	-	-
Valore beni strumentali mobili(*)	-	0,1340	-	-	0,1599	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 400.000(*)	-	-	0,0881	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000(*)	-	-	-	-	-	0,2569

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

COSTI INTERMEDI = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali

COSTI TOTALI = COSTI INTERMEDI + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 5

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE WM84U

COMMERCIO ALL'INGROSSO DI MACCHINE UTENSILI

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM84U, evoluzione dello studio VM84U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore WM84U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 46.52.09 - Commercio all'ingrosso di altre apparecchiature elettroniche per telecomunicazioni e di altri componenti elettronici;
- 46.62.00 - Commercio all'ingrosso di macchine utensili (incluse le relative parti intercambiabili);
- 46.63.00 - Commercio all'ingrosso di macchine per le miniere, l'edilizia e l'ingegneria civile;
- 46.64.00 - Commercio all'ingrosso di macchine per l'industria tessile, di macchine per cucire e per maglieria;
- 46.69.19 - Commercio all'ingrosso di altri mezzi ed attrezzature di trasporto;
- 46.69.20 - Commercio all'ingrosso di materiale elettrico per impianti di uso industriale;
- 46.69.30 - Commercio all'ingrosso di apparecchiature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici;
- 46.69.92 - Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso non scientifico;
- 46.69.99 - Commercio all'ingrosso di altre macchine ed attrezzature per l'industria, il commercio e la navigazione nca.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM84U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 12.474.

Nella prima fase di analisi 1.481 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.428 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di vendita (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative all'ambito di utilizzo dei prodotti venduti (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia della clientela (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 9.565.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 19.

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 5.A.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 5.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[9]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nel Sub Allegato 5.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[9] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 5.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[10].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[11].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[12]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 5.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[10] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[11] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[12] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$Prob_i = \frac{e^{\{w_i - Max[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - Max[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

- ***Durata delle scorte[13];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[14];***
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro[15];***
- ***Ricarico[16];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro[17].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 5.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[18] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[19] a livello provinciale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 5.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 5.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[20] o indeterminato[21] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto

---

[13] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[14] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[15] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[16] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[17] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[18] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[19] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[20] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[21] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[22] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[23] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[24];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[25];***
- ***Durata delle scorte[26];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[27];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[28];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[29].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 5.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per

[22] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[23] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[26] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[27] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[28] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[29] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 5.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 5.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[30] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[31] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[32].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 2,8495).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[32].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,5645).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in

[30] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[31] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[32] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[33] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[34], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[35].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[36] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[37] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[38].

---

[33] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[34] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - \text{(Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[35] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[36] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[37] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[38] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	64,87
2	63,52
3	69,64
4	63,28
5	64,67
6	63,78
7	64,92
8	61,39
9	62,03
10	67,51
11	63,09
12	60,16
13	66,15
14	65,03
15	68,24
16	66,59
17	67,24
18	61,46
19	67,54
20	65,25
21	65,19

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[39].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

[39] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,0670
2	1,0787
3	1,0553
4	1,0607
5	1,0897
6	1,0627
7	1,1207
8	1,1024
9	1,0592
10	1,0521
11	1,0871
12	1,0966
13	1,0767
14	1,0651
15	1,0821
16	1,0490
17	1,0732
18	1,0775
19	1,0656
20	1,0789
21	1,0763

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[40] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[41] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti[42].

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[43] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

[40] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[41] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[42] Si veda il Sub Allegato 5.C – Formule degli indicatori.
[43] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[44], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati.

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

Descrizione beni strumentali
Gestione informatizzata del magazzino
Officina attrezzata per assistenza e riparazioni
Automezzi (escluse le autovetture)

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	224.167,3785
2	130.391,4058
3	195.257,3590
4	101.350,3619
5	163.142,9436
6	292.276,0506
7	89.369,7500
8	83.329,0000
9	121.502,8592
10	236.994,0000
11	109.187,0000
12	93.157,0000
13	78.764,9936
14	225.770,1014
15	61.070,3882
16	122.127,3051
17	117.141,0000
18	117.255,3903
19	85.154,9627
20	127.486,7601
21	98.435,9498

[44] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	0,1178
2	0,1484
3	0,2822
4	0,2739
5	0,1151
6	0,0822
7	0,0542
8	0,2019
9	0,2451
10	0,2037
11	0,0478
12	0,2473
13	0,3814
14	0,1615
15	0,0000
16	0,1964
17	0,2834
18	0,1029
19	0,3018
20	0,1727
21	0,2064

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[45] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[46]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[47].

---

[45] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[46] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[47] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[48] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[49].

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 5.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " *C* " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[48] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[49] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 5.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di offerta;
- tipologia di vendita;
- ambito di utilizzo dei prodotti venduti.

La **tipologia di offerta** ha permesso di evidenziare la presenza di imprese con una particolare focalizzazione dell'assortimento (cluster 1, 3, 5, 7, 9, 13, 14, 17 e 19).

Il secondo fattore ha consentito di contraddistinguere le imprese in base alla **tipologia di vendita** con la quale operano (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20 e 21).

L'**ambito di utilizzo dei prodotti venduti** ha permesso di individuare quelle realtà che si rivolgono a specifici settori di impiego (cluster 6, 8, 10, 12, 13, 15, 16, 17, 19 e 20).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE A LIBERO SERVIZIO (CASH & CARRY) PER LO PIÙ DI MACCHINARI

NUMEROSITÀ: 155

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash & carry) (94% dei ricavi) e l'offerta è costituita per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (70% dei ricavi).

L'offerta, nel 46% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (11% dei ricavi) e, nel 30%, di noleggio di macchinari e attrezzature (12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (351 mq), locali destinati ad uffici (65 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 36% dei casi 238 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 26% 173 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (64% di capitali e 12% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (85% dei ricavi) e, nel 24% dei casi, da commercianti all'ingrosso (26% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 49% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (71% degli acquisti), nel 37%, presso imprese all'ingrosso (51%) e, nel 34%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (70%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 54% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 2 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO

NUMEROSITÀ: 364

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (85% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (409 mq), locali destinati ad uffici (52 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 59% dei casi 141 mq), locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 41% 161 mq) e spazi all'aperto per la vendita e l'esposizione della merce (nel 23% 422 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (52% di capitali e 22% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 73% dei casi il 58% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 40% il 18%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 22% il 14%), componenti e accessori per uso industriale (nel 20% il 12%), utensili manuali (nel 17% il 12%) e utensili industriali (nel 15% il 14%). L'offerta, nel 51% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (14% dei ricavi) e, nel 27%, di noleggio di macchinari e attrezzature (11%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (80% dei ricavi) e, nel 29% dei casi, da commercianti all'ingrosso (20% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 59% dei casi, presso imprese all'ingrosso (58% degli acquisti), nel 52%, presso imprese industriali per prodotti standard (63%) e, nel 27%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (61%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 62% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 3 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MACCHINARI USATI RICONDIZIONATI

NUMEROSITÀ: 315

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (90% dei ricavi) per lo più di prodotti usati ricondizionati (86% dei ricavi); in particolare, l'offerta è costituita generalmente da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (76% dei ricavi) e mezzi e attrezzature di trasporto (esclusi autoveicoli, motoveicoli e biciclette) (66% dei ricavi nel 4% dei casi).

L'offerta, nel 31% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (10% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (39 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (nel 61% dei casi 622 mq).

Le imprese del cluster sono per lo più società (53% di capitali e 14% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (83% dei ricavi) e, nel 31% dei casi, da commercianti all'ingrosso (36% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 39% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (66% degli acquisti), nel 38%, presso imprese all'ingrosso (60%) e, nel 17%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (55%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 39% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 4 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.)

NUMEROSITÀ: 2.167

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (94% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (49 mq), locali destinati a deposito/magazzino (nel 66% dei casi 186 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 20% 83 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (55% di capitali e 17% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 o 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 32% dei casi il 42% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 28% il 49%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 21% il 62%), utensili industriali (nel 16% il 44%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 16% il 33%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 14% il 19%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 13% il 41%), utensili manuali (nell'11% il 20%), strumenti di misurazione per uso non scientifico (contatori, bilance, ecc.) (nel 5% il 40%) e

materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 4% il 50%). L'offerta, nel 35% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (15% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (82% dei ricavi) e, nel 21% dei casi, da commercianti all'ingrosso (28% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 54% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (72% degli acquisti), nel 46%, presso imprese all'ingrosso (60%) e, nel 34%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (68%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 42% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 5 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MACCHINARI

NUMEROSITÀ: 842

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (94% dei ricavi) e l'offerta è costituita per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (65% dei ricavi) e mezzi e attrezzature di trasporto (esclusi autoveicoli, motoveicoli e biciclette) (58% dei ricavi nel 4% dei casi), inoltre, nel 43% dei casi, in assortimento sono presenti ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (18% dei ricavi).

L'offerta, nel 49% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (14% dei ricavi) e, nel 23%, di noleggio di macchinari e attrezzature (12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (250 mq), locali destinati ad uffici (54 mq), locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 27% dei casi 241 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 25% 141 mq).

Le imprese del cluster sono per lo più società (55% di capitali e 15% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (85% dei ricavi) e, nel 25% dei casi, da commercianti all'ingrosso (28% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 54% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (76% degli acquisti), nel 36%, presso imprese all'ingrosso (54%) e, nel 32%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (72%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 49% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 6 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER L'EDILIZIA E INGEGNERIA CIVILE

NUMEROSITÀ: 176

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (89% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo dell'edilizia e ingegneria civile (95% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (427 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (138 mq), locali destinati ad uffici (51 mq), spazi all'aperto per la vendita e l'esposizione della merce (nel 44% dei casi 984 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 32% 159 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (57% di capitali e 20% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 64% dei casi il 38% dei ricavi), utensili manuali (nel 44% il 17%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 41% il 19%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 32% il 27%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 27% il 35%), utensili industriali (nel 23% il 17%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 21% il 20%) e componenti e accessori per uso industriale (nel

16% il 19%). L'offerta, nel 52% dei casi, è integrata da servizi di noleggio di macchinari e attrezzature (18% dei ricavi) e, nel 48%, di assistenza tecnica (10%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (88% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 64% dei casi, presso imprese all'ingrosso (47% degli acquisti), nel 59%, presso imprese industriali per prodotti standard (73%) e, nel 27%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (67%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 69% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 7 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO PER LO PIÙ DI UTENSILI, RICAMBI, ACCESSORI E ATTREZZATURE VARIE

NUMEROSITÀ: 466

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (89% dei ricavi) e l'offerta è costituita per lo più da utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 46% dei casi il 36% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 38% il 33%), utensili industriali (nel 37% il 31%), utensili manuali (nel 36% il 23%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 32% il 23%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 26% il 31%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 22% il 44%) e materiale elettrico per impianti di uso industriale (nell'8% il 29%).

L'offerta, nel 33% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (13% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (241 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (76 mq), locali destinati ad uffici (36 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 30% dei casi 66 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (45% di capitali e 29% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (77% dei ricavi) e, nel 27% dei casi, da commercianti al dettaglio (20% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 70% dei casi, presso imprese all'ingrosso (54% degli acquisti), nel 65%, presso imprese industriali per prodotti standard (66%) e, nel 25%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (46%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 61% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 8 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER IL SETTORE DEL COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI

NUMEROSITÀ: 579

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (92% dei ricavi). I prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo del commercio e pubblici esercizi (come parrucchieri, palestre, solarium, centri estetici, bar, ecc.) (95% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (101 mq), locali destinati ad uffici (34 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 40% dei casi 108 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 29% 55 mq).

Le imprese del cluster sono per lo più società (39% di capitali e 21% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 o 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

L'offerta è rappresentata per lo più da apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 53% dei casi il 71% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 29% il 23%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 14% il 20%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 13% il 58%) e strumenti di misurazione per uso non scientifico (contatori, bilance, ecc.) (nell'11% il 40%). L'offerta, nel 53% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (17% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (81% dei ricavi), nel 14% dei casi, da commercianti all'ingrosso (34% dei ricavi) e, nel 13%, da commercianti al dettaglio (53%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 55% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (77% degli acquisti), nel 52%, presso imprese all'ingrosso (59%) e, nel 31%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (68%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 57% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 9 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI IMPIANTI INDUSTRIALI

NUMEROSITÀ: 561

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di impianti industriali (81% dei ricavi).

L'offerta, nel 40% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (13% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (65 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (nel 57% dei casi 405 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (70% di capitali e 14% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Al cluster appartengono per lo più soggetti che effettuano vendita sul territorio, nell'80% dei casi, svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (90% dei ricavi), nel 26%, tramite agenti e/o rappresentanti, ecc. (55%) e, nel 15%, tramite telefono, fax, on line, ecc. (49%); inoltre, nel 9% dei casi si riscontra la vendita in sede al banco (46% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (88% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 50% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (66% degli acquisti), nel 45%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (76%) e, nel 32%, presso imprese all'ingrosso (53%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 38% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 10 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER IL SETTORE DELL'EDILIZIA E INGEGNERIA CIVILE

NUMEROSITÀ: 257

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (86% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo dell'edilizia e ingegneria civile (94% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (59 mq), locali destinati a deposito/magazzino (nel 63% dei casi 334 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 27% 207 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (71% di capitali e 11% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 1 o 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 53% dei casi il 56% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 31% il 31%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 25% il 23%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 14% il 45%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 14% il 31%), utensili manuali (nel 14% il 18%), componenti e accessori per uso industriale (nel 12% il 34%), utensili industriali (nell'11% il 24%) e materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 6% il 54%). L'offerta, nel 35% dei casi, è integrata da servizi di noleggio di macchinari e attrezzature (16% dei ricavi) e, nel 33%, di assistenza tecnica (13%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (79% dei ricavi) e, nel 26% dei casi, da commercianti all'ingrosso (38% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 51% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (75% degli acquisti), nel 40%, presso imprese all'ingrosso (61%) e, nel 33%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (78%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 41% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 11 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.)

NUMEROSITÀ: 670

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (86% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 3 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 59% dei casi) e di 1 o 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 20%).

Questi soggetti presentano un'offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 31% dei casi il 36% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 30% il 46%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 23% il 55%), utensili industriali (nel 23% il 53%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 17% il 18%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 16% il 31%), utensili manuali (nel 16% il 21%), strumenti di misurazione per uso non scientifico (contatori, bilance, ecc.) (nel 6% il 38%), materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 5% il 54%) e apparecchiature elettroniche (tubi e valvole elettroniche, microchip, circuiti integrati, ecc.) (nel 5% il 41%). L'offerta, nel 40% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (11% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (294 mq), locali destinati ad uffici (105 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 26% dei casi 138 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 26% 103 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (80% di capitali e 12% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (79% dei ricavi), nel 37% dei casi, da commercianti all'ingrosso (26% dei ricavi) e, nel 20%, da commercianti al dettaglio (27%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 65% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (67% degli acquisti), nel 47%, presso imprese all'ingrosso (43%) e, nel 42%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (62%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 54% dei casi da 2 o 3 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 12 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE AL BANCO PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER IL SETTORE DEL COMMERCIO E PUBBLICI ESERCIZI

NUMEROSITÀ: 143

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede al banco (78% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo del commercio e pubblici esercizi (come parrucchieri, palestre, solarium, centri estetici, bar, ecc.) (93% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (118 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (95 mq), locali destinati ad uffici (34 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 42% dei casi 54 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (40% di capitali e 34% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 1 o 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 46% dei casi il 60% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 32% il 16%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 19% il 48%), utensili manuali (nel 17% il 18%), strumenti di misurazione per uso non scientifico (contatori, bilance, ecc.) (nel 15% il 33%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 15% il 30%) e ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 15% il 18%). L'offerta, nel 60% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (18% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (80% dei ricavi) e, nel 20% dei casi, da commercianti al dettaglio (42% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 59% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (74% degli acquisti), nel 59%, presso imprese all'ingrosso (48%) e, nel 30%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (71%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 62% dei casi da 2 o 3 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 13 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI UTENSILI, RICAMBI, ACCESSORI E ATTREZZATURE VARIE PER L'INDUSTRIA MECCANICA

NUMEROSITÀ: 541

Le imprese del cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (91% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo dell'industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) (88% dei ricavi). Questi soggetti presentano un'offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, componenti e accessori per uso industriale (nel 52% dei casi il 58% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 45% il 40%), utensili industriali (nel 38% il 53%), utensili manuali (nel 17% il 19%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 13% il 20%) e apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nell'11% il 40%).

L'offerta, nel 26% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (12% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (138 mq), locali destinati ad uffici (59 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 20% dei casi 89 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (58% di capitali e 17% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 1 o 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (88% dei ricavi) e, nel 27% dei casi, da commercianti all'ingrosso (28% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 60% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (75% degli acquisti), nel 39%, presso imprese all'ingrosso (55%) e, nel 38%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (65%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 42% dei casi da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 14 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MACCHINARI

NUMEROSITÀ: 355

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (84% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 3 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 50% dei casi) e di 1 addetto all'attività di vendita sul territorio (dipendente) (nel 18%). L'offerta è rappresentata per lo più da macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (70% dei ricavi).

L'offerta, nel 56% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (9% dei ricavi) e, nel 38%, di noleggio di macchinari e attrezzature (10%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (404 mq), locali destinati ad uffici (100 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 39% dei casi 236 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 34% 226 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (79% di capitali e 12% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (85% dei ricavi) e, nel 30% dei casi, da commercianti all'ingrosso (23% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 61% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (66% degli acquisti), nel 41%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (71%) e, nel 36%, presso imprese all'ingrosso (49%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 54% dei casi da 3 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 15 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER L'INDUSTRIA ELETTRONICA, APPARECCHIATURE ELETTRICHE, OTTICA

NUMEROSITÀ: 105

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (83% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 3 o 4 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 56% dei casi) e di 1 o 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 26%). I prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica (telecomunicazioni, apparecchi di misurazione, elettromedicali, elettrodomestici, ecc.) (89% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (164 mq) e locali destinati ad uffici (117 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (83% di capitali e 11% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da componenti e accessori per uso industriale (nel 40% dei casi il 78% dei ricavi), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 22% il 59%), apparecchiature elettroniche (tubi e valvole elettroniche, microchip, circuiti integrati, ecc.) (nel 18% il 63%), materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 14% il 69%) e apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 10% il 74%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (83% dei ricavi) e, nel 38% dei casi, da commercianti all'ingrosso (19% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 73% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (70% degli acquisti), nel 38%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (54%) e, nel 33%, presso imprese all'ingrosso (48%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 25% dei casi da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 16 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO INDIRETTA (TRAMITE AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER L'INDUSTRIA MECCANICA

NUMEROSITÀ: 166

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) (89% dei ricavi) e per l'articolazione della struttura di vendita sul territorio si avvalgono per lo più di 3 o 4 agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (nel 71% dei casi) e di 2 addetti all'attività di vendita sul territorio (dipendenti) (nel 28%). I prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) (86% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (369 mq), locali destinati ad uffici (128 mq) e locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 33% dei casi 229 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (86% di capitali e 9% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 6 addetti, di cui 4 o 5 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 53% dei casi il 29% dei ricavi), utensili industriali (nel 45% il 56%), componenti e accessori per uso industriale (nel 42% il 51%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 37% il 41%), utensili manuali (nel 24% il 16%) e ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diverse da quelle per uso industriale) (nel 14% il 17%). L'offerta, nel 29% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (9% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (86% dei ricavi) e, nel 45% dei casi, da commercianti all'ingrosso (19% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 73% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (66% degli acquisti), nel 45%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (61%) e, nel 43%, presso imprese all'ingrosso (39%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 52% dei casi da 2 o 3 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 17 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO SVOLTA DIRETTAMENTE DALL'IMPRENDITORE (SENZA AGENTI E/O RAPPRESENTANTI, ECC.) PER LO PIÙ DI MACCHINARI PER L'INDUSTRIA MECCANICA

NUMEROSITÀ: 198

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (87% dei ricavi), presentano un'offerta prevalente di macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (76% dei ricavi) e i prodotti commercializzati sono destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) (94% dei ricavi).

L'offerta, nel 42% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (10% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (50 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (nel 61% dei casi 758 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (54% di capitali e 16% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (85% dei ricavi) e, nel 33% dei casi, da commercianti all'ingrosso (33% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 50% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (70% degli acquisti), nel 36%, presso imprese all'ingrosso (58%) e, nel 25%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (69%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 39% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 18 - INGROSSI CHE EFFETTUANO PREVALENTEMENTE VENDITA IN SEDE A LIBERO SERVIZIO (CASH & CARRY)

NUMEROSITÀ: 303

I soggetti appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash & carry) (91% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (225 mq), locali destinati ad uffici (65 mq), locali per la vendita e l'esposizione della merce (nel 32% dei casi 123 mq) e locali adibiti ad assistenza tecnica (nel 24% 92 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (61% di capitali e 22% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 o 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 36% dei casi il 32% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 27% il 39%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 22% il 57%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 21% il 21%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 20% il 29%), utensili industriali (nel 18% il 40%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 18% il 40%) e utensili manuali (nel 15% il 22%). L'offerta, nel 37% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (14% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (80% dei ricavi) e, nel 28% dei casi, da commercianti all'ingrosso (29% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 58% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (70% degli acquisti), nel 49%, presso imprese all'ingrosso (52%) e, nel 36%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (63%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 50% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 19 - INGROSSI CON OFFERTA PREVALENTE DI UTENSILI, RICAMBI, ACCESSORI E ATTREZZATURE VARIE PER L'INDUSTRIA ELETTRONICA, APPARECCHIATURE ELETTRICHE, OTTICA

NUMEROSITÀ: 343

Le imprese del cluster commercializzano prodotti destinati per lo più all'ambito di utilizzo dell'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica (telecomunicazioni, apparecchi di misurazione, elettromedicali, elettrodomestici, ecc.) (95% dei ricavi) e presentano un'offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie, in particolare, componenti e accessori per uso industriale (nel 31% dei casi il 74% dei ricavi), apparecchiature elettroniche (tubi e valvole elettroniche, microchip, circuiti integrati, ecc.) (nel 24% il 67%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 19% il 73%), apparecchiature per telecomunicazioni (router, bridge, gateway, antenne, ecc.) (nel 14% il 57%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 13% il 59%), materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 12% il 62%) e ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nell'8% il 46%).

L'offerta, nel 24% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (13% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati a deposito/magazzino (110 mq) e locali destinati ad uffici (61 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (72% di capitali e 11% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Al cluster appartengono per lo più soggetti che effettuano vendita sul territorio, nel 92% dei casi, svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) (90% dei ricavi) e, nel 14%, tramite telefono, fax, on line, ecc. (29%); inoltre, nel 15% dei casi si riscontra la vendita in sede al banco (62% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (81% dei ricavi) e, nel 27% dei casi, da commercianti all'ingrosso (33% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 54% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (71% degli acquisti), nel 47%, presso imprese all'ingrosso (67%) e, nel 32%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (66%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 27% dei casi da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 20 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC., PER LO PIÙ DI PRODOTTI PER L'INDUSTRIA MECCANICA

NUMEROSITÀ: 135

Le imprese del cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (83% dei ricavi) e commercializzano per lo più prodotti destinati all'ambito di utilizzo dell'industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria) (85% dei ricavi).

L'offerta è rappresentata per lo più da componenti e accessori per uso industriale (nel 50% dei casi il 56% dei ricavi), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 50% il 46%), utensili industriali (nel 30% il 48%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 19% il 41%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 15% il 29%), utensili manuali (nel 15% il 16%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 14% il 22%) e apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 13% il 49%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (65 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (nel 61% dei casi 317 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (67% di capitali e 19% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui 1 o 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (91% dei ricavi) e, nel 30% dei casi, da commercianti all'ingrosso (18% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 58% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (70% degli acquisti), nel 48%, presso imprese all'ingrosso (55%) e, nel 35%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (71%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 35% dei casi da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 21 - INGROSSI CHE EFFETTUANO IN PREVALENZA VENDITA SUL TERRITORIO TRAMITE TELEFONO, FAX, ON LINE, ECC.

NUMEROSITÀ: 705

Le imprese del cluster effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc. (88% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati ad uffici (55 mq) e locali destinati a deposito/magazzino (nel 67% dei casi 269 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (66% di capitali e 13% di persone); nell'attività generalmente sono impiegati 3 addetti, di cui talvolta 2 dipendenti.

L'offerta è rappresentata per lo più da ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale (nel 27% dei casi il 45% dei ricavi), componenti e accessori per uso industriale (nel 25% il 53%), macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) (nel 20% il 50%), apparecchiature e attrezzature (diverse da quelle elettroniche, per telecomunicazioni, di trasporto e per la pesca commerciale) (nel 15% il 64%), ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi da quelli per uso industriale) (nel 15% il 33%), componenti e accessori (diversi da quelli per uso industriale) (nel 14% il 44%), utensili industriali (nel 10% il 38%), apparecchiature elettroniche (tubi e valvole elettroniche, microchip, circuiti integrati, ecc.) (nell'8% il 65%) e materiale elettrico per impianti di uso industriale (nel 6% il 57%). L'offerta, nel 28% dei casi, è integrata da servizi di assistenza tecnica (13% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da imprese (individuali, società) (78% dei ricavi) e, nel 26% dei casi, da commercianti all'ingrosso (38% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 55% dei casi, presso imprese industriali per prodotti standard (70% degli acquisti), nel 44%, presso imprese all'ingrosso (55%) e, nel 31%, presso imprese industriali per prodotti esclusivi e/o personalizzati (63%).

La dotazione di beni strumentali è costituita nel 33% dei casi da 2 automezzi (escluse le autovetture).

SUB ALLEGATO 5.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
Intercetta	-437,21391637	-259,97465389	-273,29215631	-236,53306169	-243,29576459	-287,26449973	-268,50031759
Tipologia di vendita: Vendita in sede al banco	4,72813011	5,21078042	4,67948671	4,64037180	4,64898276	5,24857010	5,27022413
Tipologia di vendita: Vendita in sede a libero servizio (cash & carry)	8,82124568	4,75191334	4,57011444	4,49919775	4,53428528	4,66202100	4,73608822
Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.)	4,62537096	4,69658968	4,70838221	4,64269268	4,65850632	4,67311165	4,68458439
Tipologia di vendita: Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.	4,59353637	4,71712720	4,80841529	4,66426523	4,69145888	4,67398433	4,70196185
Tipologia di vendita: Vendita al dettaglio con apposita licenza	-0,24626700	0,74575632	-0,11555005	0,01569446	-0,06934561	0,97123496	1,63288401
Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (Ammontare complessivo delle provvigioni di vendita)	0,00001172	0,00001029	0,00000701	0,00000470	0,00000605	0,00000290	0,00000966
Tipologia dell'offerta: Impianti industriali	0,00926310	0,07037840	0,05863509	0,09777545	0,09277406	0,07677934	0,09859741
Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria)	0,02918154	0,02887387	0,01026679	0,00758860	0,00074913	0,01396414	0,06716668
Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica (telecomunicazioni, apparecchi di misurazione, elettromedicali, elettrodomestici, ecc.)	-0,01809392	-0,01744674	0,01582974	-0,00548851	0,00065485	0,03433325	-0,01349829
Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Commercio e pubblici esercizi (come parrucchieri, palestre, solarium, centri estetici, bar, ecc.)	-0,00034715	-0,01677454	0,00764110	-0,00969353	-0,00612107	0,00707164	-0,01318745
Prodotti venduti: Ricambi, componenti, utensili, strumenti, apparecchiature e attrezzature diverse	0,07899696	0,06667810	0,06559260	0,09717502	0,07853154	0,08503652	0,11592126
Prodotti venduti: Macchine, Mezzi e attrezzature di trasporto	0,28838505	0,17194618	0,34702530	0,08143275	0,25682732	0,15612730	0,08625514
Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) di prodotti nuovi	4,52540812	4,65986617	4,71797790	4,71686182	4,72204355	4,65802119	4,65619506
Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) di prodotti usati ricondizionati	4,62791560	4,72450148	5,31354971	4,69388729	4,82958426	4,71684573	4,67439034
Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Edilizia e ingegneria civile (quadratica)	0,02561465	0,03670376	0,13132751	0,00231840	0,02941143	0,53839845	0,01270649

VARIABILE	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14
Intercetta	-257,80310941	-271,14926341	-264,36133680	-252,09242108	-275,37987888	-255,10665908	-257,11608883
Tipologia di vendita: Vendita in sede al banco	4,61862460	4,64253135	4,68164824	4,66776915	5,14834223	4,63750612	4,66674710
Tipologia di vendita: Vendita in sede a libero servizio (cash & carry)	4,47974439	4,44791172	4,49962448	4,59035337	4,72405657	4,49486542	4,61296480
Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.)	4,61848219	4,67935484	4,65593320	5,05611137	4,64765330	4,65734498	5,04536442
Tipologia di vendita: Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.	4,65122769	4,69271498	4,67203193	4,68262599	4,68297209	4,65580334	4,68233128
Tipologia di vendita: Vendita al dettaglio con apposita licenza	-0,03789005	0,03874808	-0,04461024	0,05101761	0,97795418	0,15642027	-0,02050040
Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (Ammontare complessivo delle provvigioni di vendita)	0,00000102	0,00000585	-0,00000207	0,00005573	0,00000526	0,00001083	0,00005712
Tipologia dell'offerta: Impianti industriali	0,09405232	0,97638632	0,09004532	0,08972088	0,10157187	0,09005729	0,08068555
Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria)	0,02059287	0,02911182	0,01405617	0,02789673	0,01959122	0,40861373	0,01816471
Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica (telecomunicazioni, apparecchi di misurazione, elettromedicali, elettrodomestici, ecc.)	0,02409653	-0,01781731	0,06616231	-0,01195755	0,00741966	0,00207502	-0,00387005
Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Commercio e pubblici esercizi (come parrucchieri, palestre, solarium, centri estetici, bar, ecc.)	0,46488966	0,01321818	0,01944786	0,01655793	0,44405573	0,00961901	0,00109235
Prodotti venduti: Ricambi, componenti, utensili, strumenti, apparecchiature e attrezzature diverse	0,09752903	0,09203460	0,08310804	0,09799053	0,09456039	0,11184510	0,07395284
Prodotti venduti: Macchine, Mezzi e attrezzature di trasporto	0,10245768	0,10546832	0,18287533	0,08414222	0,09683867	0,08272919	0,26140948
Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) di prodotti nuovi	4,70070466	4,68691543	4,73343304	4,63304523	4,63942881	4,70987739	4,63728020
Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) di prodotti usati ricondizionati	4,70425284	4,70488482	4,77185219	4,67164073	4,66737642	4,69490396	4,74485613
Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Edilizia e ingegneria civile (quadratica)	0,03329314	0,01607140	0,54606125	-0,00879587	0,02947394	0,01768583	0,05640054

VARIABILE	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20	CLUSTER 21
Intercetta	-278,62259376	-275,07677049	-267,84105067	-413,41464098	-269,82549574	-280,64069247	-265,78103367
Tipologia di vendita: Vendita in sede al banco	4,65619248	4,65930301	4,62668317	4,67631285	4,68595490	4,70251705	4,69180627
Tipologia di vendita: Vendita in sede a libero servizio (cash & carry)	4,59837765	4,59043769	4,52457147	8,61930759	4,49445822	4,59385456	4,57729671
Tipologia di vendita: Vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.)	5,03269011	5,07786438	4,69293063	4,56225947	4,65056023	4,71535355	4,69388311
Tipologia di vendita: Vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.	4,67141370	4,67025082	4,68852085	4,52929408	4,65532607	5,32015324	5,35260139
Tipologia di vendita: Vendita al dettaglio con apposita licenza	-0,03599860	0,17808700	0,04603137	-0,12063359	-0,01589001	0,15694236	-0,01954723
Articolazione della struttura di vendita sul territorio: Agenti e/o rappresentanti (non dipendenti) (Ammontare complessivo delle provvigioni di vendita)	0,00006288	0,00010572	0,00001478	0,00001101	0,00000590	0,00001041	0,00000504
Tipologia dell'offerta: Impianti industriali	0,03991657	0,05641916	0,06767146	0,10461381	0,04469160	0,08627556	0,07619214
Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Industria meccanica (macchine e attrezzature per l'industria)	0,02841906	0,41664070	0,43758778	0,04938095	0,01291491	0,39084832	0,00413685
Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica (telecomunicazioni, apparecchi di misurazione, elettromedicali, elettrodomestici, ecc.)	0,60893777	-0,00742634	0,01631976	0,02935364	0,66704704	-0,02876964	0,03050732
Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Commercio e pubblici esercizi (come parrucchieri, palestre, solarium, centri estetici, bar, ecc.)	0,00585669	-0,00955706	0,01498565	0,02744255	0,02308535	0,00122270	0,02075756
Prodotti venduti: Ricambi, componenti, utensili, strumenti, apparecchiature e attrezzature diverse	0,10365217	0,10480275	0,06971916	0,10102873	0,10484300	0,11485085	0,09757026
Prodotti venduti: Macchine, Mezzi e attrezzature di trasporto	0,09842131	0,10933661	0,28704683	0,11587418	0,09016163	0,10305572	0,11466687
Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) di prodotti nuovi	4,63465263	4,62356079	4,68666057	4,47146186	4,71658312	4,67192753	4,67099137
Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) di prodotti usati ricondizionati	4,68233899	4,68294989	4,98302591	4,51032362	4,70412598	4,75676081	4,75475915
Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Edilizia e ingegneria civile (quadratica)	0,02852825	-0,01046672	0,05042852	-0,02158957	0,05699155	-0,01792837	0,00056131

Dove:

Prodotti venduti: Ricambi, componenti, utensili, strumenti, apparecchiature e attrezzature diverse = Tipologia dell'offerta: Ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature per uso industriale + Tipologia dell'offerta: Ricambi per macchine, apparecchi e attrezzature (diversi dal rigo precedente) + Tipologia dell'offerta: Componenti e accessori per uso industriale + Tipologia dell'offerta: Componenti e accessori (diversi dal rigo precedente) + Tipologia dell'offerta: Utensili industriali + Tipologia dell'offerta: Utensili manuali + Tipologia dell'offerta: Strumenti di misurazione per uso non scientifico (contatori, bilance, ecc.) + Tipologia dell'offerta: Apparecchiature elettroniche (tubi e valvole elettroniche, microchip, circuiti integrati, ecc.) + Tipologia dell'offerta: Apparecchiature per telecomunicazioni (router, bridge, gateway, antenne, ecc.) + Tipologia dell'offerta: Altre apparecchiature e attrezzature (diverse dai righi precedenti) + Tipologia dell'offerta: Materiale elettrico per impianti di uso industriale

Prodotti venduti: Macchine, Mezzi e attrezzature di trasporto = Tipologia dell'offerta: Macchine (operatrici, operatrici semoventi, utensili, robot, ecc.) + Tipologia dell'offerta: Mezzi e attrezzature di trasporto (esclusi autoveicoli, motoveicoli e biciclette)

Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) di prodotti usati ricondizionati = (Tipologia dell'offerta: Vendita di prodotti usati ricondizionati * Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.)) diviso 100

Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) di prodotti nuovi = Tipologia di vendita: Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) – ***Vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) di prodotti usati ricondizionati***

Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Edilizia e ingegneria civile (quadratica) = Ambito di utilizzo dei prodotti venduti: Edilizia e ingegneria civile elevato al quadrato diviso 100

SUB ALLEGATO 5.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[50]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[50]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[51]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[52]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto)/(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000)/(Numero Addetti non Dipendenti[53]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[50] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[51] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[52] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[53] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare - numero dipendenti).
Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000)/(Numero addetti[54]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[55];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[56] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[57]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[53])];
- **Ricavi dichiarati[58]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

---

[54] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[55] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[56] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[57] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[58] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[55] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 5.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash & carry) per lo più di macchinari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	1,95	8,84	17,14	24,29	33,28	39,98	51,48	86,55	109,95	136,67	156,44	189,10	204,67	289,05	305,92	331,94	439,03	603,12
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-13,16	-4,12	-1,15	-0,47	0,19	0,41	0,87	1,06	1,23	1,36	1,56	1,71	2,23	2,63	3,12	3,69	4,59	6,44	9,29

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	12,16	12,16	12,16	12,16	12,16	18,66	18,66	18,66	18,66	18,66	20,13	20,13	20,13	81,16	81,16	81,16	81,16	81,16	81,75
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-10,30	1,13	1,14	10,01	11,69	12,81	22,23	22,57	26,71	27,88	29,39	30,11	33,29	38,12	41,11	42,66	51,40	63,32	153,92
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,06	1,20	1,21	1,23	1,27	1,27	1,36	1,37	1,38	1,42	1,46	1,53	1,55	1,66	1,68	1,82	1,86	1,91	2,03
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,16	1,23	1,25	1,31	1,36	1,38	1,44	1,50	1,53	1,58	1,61	1,69	1,73	1,80	1,94	2,05	2,22	2,42	2,56
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	7,53	10,69	12,43	30,17	32,21	34,91	36,79	39,27	41,41	44,47	46,00	47,26	49,41	53,25	58,43	60,72	66,18	67,11	74,53
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,47	17,42	23,77	28,34	31,67	39,64	42,42	44,08	47,07	53,13	56,55	59,13	67,51	70,97	78,23	81,00	90,44	105,95	156,04

Cluster 2 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	7,42	19,22	28,43	40,41	51,86	70,58	87,48	99,89	123,13	141,82	175,94	203,83	281,83	334,89	405,01	510,20	698,63	1.001,44
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-16,56	-5,27	-2,86	-0,91	-0,03	0,42	0,75	0,95	1,06	1,18	1,36	1,50	1,76	2,03	2,63	3,06	3,83	5,06	8,88

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-6,94	-3,50	2,41	6,29	9,26	10,29	11,29	13,11	14,91	16,73	17,43	18,13	21,64	21,90	23,16	24,10	28,48	44,66	59,33
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,07	1,55	5,75	7,60	11,82	13,95	15,55	19,44	20,32	23,26	25,73	28,82	35,98	37,94	40,04	42,35	44,00	50,90	83,50
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,05	1,17	1,20	1,25	1,28	1,32	1,37	1,41	1,45	1,50	1,54	1,56	1,62	1,66	1,76	1,84	1,97	2,24	4,09
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,19	1,26	1,34	1,38	1,44	1,47	1,53	1,56	1,61	1,65	1,68	1,71	1,79	1,84	1,97	2,13	2,33	2,53	3,01
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	7,50	13,23	19,72	26,10	29,74	30,55	32,24	35,28	36,47	37,19	39,98	42,06	43,28	48,32	50,64	59,91	63,70	76,72	114,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,15	24,94	28,37	33,27	35,94	39,64	42,71	45,02	46,57	48,76	51,50	54,82	55,95	57,77	60,78	64,84	70,26	77,44	96,54

Cluster 3 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari usati ricondizionati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,32	8,20	20,35	27,43	45,09	55,81	72,56	83,10	108,81	125,84	155,30	179,60	235,25	285,31	357,98	472,73	658,99	945,03
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-39,70	-19,11	-5,88	-3,20	-1,65	-0,27	0,17	0,60	0,84	1,23	1,44	1,94	2,27	2,82	3,18	4,14	5,85	9,56	26,52

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-1,29	-0,62	1,18	3,41	4,74	5,64	6,64	10,68	10,79	16,26	19,92	21,80	28,06	28,94	34,69	35,25	38,71	45,50	58,62
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,56	1,23	4,67	9,65	11,48	14,74	18,51	21,53	24,32	28,63	31,54	38,16	42,01	46,41	52,13	74,91	83,38	107,11	182,23
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,07	1,10	1,14	1,15	1,20	1,23	1,31	1,38	1,42	1,44	1,59	1,64	1,76	1,82	1,91	2,18	2,40	2,62	3,64
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,06	1,12	1,17	1,21	1,26	1,29	1,32	1,35	1,37	1,42	1,50	1,53	1,60	1,67	1,73	1,84	2,02	2,41	3,01
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	8,07	12,79	15,73	21,66	23,97	26,87	27,28	34,43	36,80	47,14	49,42	50,45	51,10	53,69	76,66	88,48	105,50	122,43	171,93
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,98	11,22	16,28	25,06	28,16	32,54	38,29	45,54	49,65	55,28	57,50	64,32	69,47	76,61	82,82	95,79	104,51	111,32	119,95

Cluster 4 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,20	5,71	10,51	16,49	22,20	29,71	39,62	50,18	61,38	75,91	94,59	116,67	147,36	182,50	242,18	412,09
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-29,09	-8,68	-3,49	-1,67	-0,68	0,16	0,59	1,03	1,32	1,63	2,02	2,53	3,06	3,78	4,43	5,71	7,55	11,63	21,89

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-3,07	0,20	2,17	4,04	6,49	9,02	10,79	13,99	16,30	17,87	20,51	22,52	24,02	27,11	30,77	33,93	36,81	41,26	53,25
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,33	1,66	5,07	7,79	10,55	13,66	16,52	18,62	21,63	24,40	27,09	29,76	33,19	37,93	43,11	49,87	59,12	71,68	98,90
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,12	1,20	1,24	1,27	1,32	1,36	1,41	1,46	1,50	1,55	1,58	1,65	1,68	1,77	1,88	2,05	2,26	2,77	3,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,18	1,25	1,30	1,35	1,39	1,43	1,46	1,50	1,55	1,59	1,64	1,70	1,77	1,85	1,96	2,12	2,32	2,64	3,41
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,99	9,69	15,12	20,38	23,33	26,06	29,88	33,49	36,13	38,92	42,36	45,38	52,31	54,35	60,32	67,13	73,65	81,67	117,43
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	7,65	18,57	25,49	32,67	37,03	41,07	44,16	47,60	52,16	56,18	61,07	65,10	70,62	75,59	83,76	91,76	103,95	122,44	152,51

Cluster 5 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,19	5,33	11,48	20,61	28,47	37,39	51,82	66,52	82,71	97,37	116,46	142,58	176,84	219,56	273,06	388,13	544,03
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-22,89	-4,95	-1,90	-0,83	-0,07	0,57	0,86	1,01	1,22	1,47	1,73	2,02	2,29	2,73	3,37	4,40	6,11	8,98	17,81

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,36	3,81	5,67	7,58	11,15	14,65	15,89	17,27	19,15	21,43	23,24	25,60	26,14	28,57	31,10	34,34	38,97	48,92	64,53
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,97	2,06	4,86	10,31	13,74	17,63	19,27	22,57	24,60	28,04	30,87	32,43	36,69	41,20	44,09	48,61	61,10	77,80	106,11
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,19	1,24	1,29	1,31	1,34	1,37	1,39	1,43	1,45	1,49	1,58	1,63	1,68	1,75	1,83	1,95	2,11	2,49	2,81
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,17	1,24	1,28	1,32	1,35	1,39	1,42	1,46	1,51	1,55	1,61	1,69	1,76	1,83	1,92	2,02	2,15	2,34	3,32
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	2,31	11,82	18,66	22,66	26,00	27,76	32,72	35,20	37,54	39,68	42,95	46,92	50,14	54,65	57,54	60,94	68,36	81,13	99,31
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	10,99	24,20	30,25	36,76	40,14	42,88	46,13	50,10	53,96	58,21	62,51	64,99	70,56	75,91	82,24	86,87	98,67	116,14	171,40

Cluster 6 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco per lo più di prodotti per l'edilizia e ingegneria civile

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	10,77	27,12	39,90	56,72	75,14	98,77	118,36	128,40	159,86	183,87	226,12	268,33	295,64	368,62	417,20	439,80	533,14	720,31	943,67
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-14,46	-5,10	-3,16	-1,68	-1,12	-0,27	0,05	0,30	0,51	0,68	0,88	1,06	1,16	1,32	1,56	1,71	1,93	2,22	3,55

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	3,02	8,14	8,14	9,90	10,03	12,07	14,20	14,20	14,91	16,43	16,62	23,75	23,75	25,31	28,37	28,78	29,41	29,41	51,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-27,42	-4,88	-4,66	7,77	14,45	14,66	16,21	16,28	16,80	18,78	23,88	27,72	40,41	42,03	43,46	44,29	61,10	76,68	77,29
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,17	1,23	1,29	1,30	1,35	1,36	1,38	1,40	1,43	1,46	1,51	1,54	1,59	1,65	1,68	1,80	1,85	2,04	2,46
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,22	1,28	1,32	1,38	1,40	1,43	1,45	1,49	1,58	1,63	1,72	1,79	1,88	1,96	2,15	2,19	2,53	2,81	3,32
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	4,50	14,47	14,93	22,07	24,59	25,50	29,04	30,21	31,82	35,23	37,47	41,37	42,16	46,74	48,79	55,36	59,41	69,67	79,60
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	3,50	19,17	27,20	30,17	34,31	36,33	37,16	39,83	44,95	46,98	52,70	54,53	60,30	63,87	66,91	72,61	77,43	87,89	124,45

Cluster 7 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	2,17	15,29	27,36	37,27	52,80	68,01	80,16	96,49	112,67	130,15	148,91	166,63	192,05	241,52	279,37	308,95	387,08	473,44	833,69
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-11,70	-3,13	-1,94	-0,46	0,28	0,74	0,98	1,17	1,33	1,55	1,78	2,01	2,29	2,63	3,17	3,99	4,81	6,44	11,42

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-6,28	0,75	3,05	3,85	5,18	8,01	8,82	11,18	12,02	13,29	18,84	20,86	21,64	22,77	24,80	31,87	35,63	41,65	47,22
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,58	-0,59	1,94	4,19	4,96	9,86	12,19	15,13	16,38	20,88	25,06	26,31	28,73	29,93	32,61	33,79	40,46	46,81	60,31
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,19	1,21	1,23	1,27	1,32	1,34	1,36	1,40	1,42	1,47	1,50	1,54	1,57	1,60	1,67	1,73	1,92	2,17	2,45
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,24	1,33	1,37	1,40	1,43	1,45	1,50	1,52	1,54	1,58	1,62	1,65	1,70	1,76	1,82	1,90	2,07	2,32	2,83
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	13,21	19,24	21,55	26,20	28,73	31,40	35,18	37,09	38,78	39,59	41,43	45,50	48,92	56,13	60,01	62,61	67,38	71,86	81,51
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,41	25,87	30,55	33,45	35,91	38,97	41,20	42,84	44,07	46,27	49,73	51,34	53,77	56,30	61,20	67,15	72,75	80,64	98,89

Cluster 8 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per il settore del commercio e pubblici esercizi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,80	11,65	16,52	25,18	31,67	41,61	52,30	62,34	73,21	85,94	101,36	124,25	145,92	174,96	226,93	317,84	673,78
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-32,82	-8,60	-3,57	-1,65	-0,50	0,04	0,42	0,77	1,03	1,26	1,57	1,85	2,25	2,65	3,22	3,80	5,29	7,80	13,95

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-5,75	2,39	3,47	5,06	7,88	10,36	13,32	15,15	16,01	18,15	18,57	19,46	21,69	23,43	24,32	27,47	28,89	33,06	48,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,10	1,13	3,43	5,41	8,37	12,73	15,74	17,37	18,71	19,82	22,24	24,05	26,53	29,10	30,56	32,29	37,17	51,80	66,05
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,19	1,23	1,27	1,29	1,34	1,36	1,42	1,46	1,51	1,55	1,57	1,62	1,67	1,74	1,85	1,94	2,06	2,24	2,58
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,19	1,27	1,32	1,37	1,44	1,50	1,55	1,60	1,63	1,68	1,72	1,79	1,88	1,97	2,05	2,16	2,39	2,60	3,24
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	7,85	10,97	14,62	20,55	24,14	26,58	27,72	28,85	30,87	35,79	37,78	39,70	42,09	44,22	47,90	53,24	58,46	66,97	77,84
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	11,04	16,13	23,95	27,55	30,39	32,51	35,07	37,16	38,43	39,71	42,91	45,85	49,06	52,16	55,20	58,14	61,62	71,79	84,26

Cluster 9 - Ingrossi con offerta prevalente di impianti industriali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	2,25	6,80	11,68	18,62	29,00	37,38	46,80	61,58	76,52	93,62	110,19	131,35	157,42	238,61	393,63
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-17,12	-5,00	-1,38	-0,14	0,51	0,86	1,13	1,44	1,71	2,17	2,52	3,03	3,53	4,18	5,04	6,73	8,44	14,68	26,20

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-0,68	3,40	5,30	5,73	20,02	20,08	21,07	26,10	27,19	27,46	28,14	28,37	28,44	29,33	33,14	39,75	62,97	65,93	78,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-28,43	-0,57	3,89	5,81	8,11	13,49	15,20	20,09	23,97	25,06	26,65	36,67	44,53	50,10	57,78	70,83	83,44	102,64	150,17
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,14	1,19	1,23	1,27	1,34	1,39	1,44	1,47	1,52	1,57	1,61	1,62	1,76	1,85	1,94	2,06	2,57	3,37	6,89
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,12	1,20	1,24	1,29	1,34	1,38	1,43	1,51	1,56	1,62	1,66	1,71	1,78	1,88	1,96	2,09	2,27	2,71	3,71
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-0,81	19,14	22,79	24,87	29,73	32,37	37,17	39,28	41,85	44,98	51,19	52,90	62,90	65,06	76,63	84,94	90,54	100,43	181,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,82	21,25	27,59	35,56	40,64	45,24	48,83	53,03	56,74	60,24	65,64	70,46	75,25	82,46	90,46	98,67	112,14	136,66	183,86

Cluster 10 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per il settore dell'edilizia e ingegneria civile

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	4,60	12,00	15,97	20,52	27,54	40,23	50,25	66,70	76,84	93,31	113,34	126,46	155,03	213,92	309,87	469,41
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-29,22	-6,07	-2,85	-1,84	-0,70	-0,03	0,35	0,72	0,99	1,09	1,21	1,66	1,88	2,24	2,74	3,33	4,27	5,68	12,57

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	2,07	5,79	5,86	5,86	9,03	9,88	11,72	12,68	12,81	12,81	15,17	15,66	20,15	25,17	26,48	31,26	31,26	32,52	46,57
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-10,09	-2,32	-0,13	3,14	4,71	10,19	15,44	16,75	21,38	25,14	26,48	29,06	33,08	38,84	46,54	48,74	64,62	79,51	90,71
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,14	1,17	1,20	1,22	1,26	1,35	1,38	1,40	1,43	1,44	1,47	1,50	1,59	1,61	1,73	1,74	1,79	2,31	3,79
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,08	1,16	1,23	1,27	1,30	1,34	1,38	1,43	1,46	1,51	1,56	1,59	1,62	1,69	1,78	1,92	2,09	2,30	2,92
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-0,87	10,63	15,05	25,83	27,07	32,19	33,44	36,22	36,96	40,61	42,50	44,97	48,70	51,70	58,36	64,42	68,18	71,72	87,01
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	8,66	21,63	28,24	32,15	42,42	46,05	49,91	54,83	56,33	60,06	62,95	65,87	68,32	77,23	83,79	89,52	98,67	115,79	146,92

Cluster 11 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	2,41	9,56	16,78	24,76	32,76	41,36	51,20	65,27	73,49	84,80	93,97	105,24	120,91	146,46	169,00	199,74	246,86	386,26
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-10,83	-2,86	-0,88	0,00	0,45	0,77	1,03	1,21	1,57	1,77	2,04	2,42	2,77	3,23	3,69	4,87	6,33	9,07	14,60

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-27,13	-14,34	-1,00	1,42	4,47	6,00	6,12	7,81	10,59	11,91	14,51	14,92	15,40	23,79	24,84	28,15	29,35	41,67	51,91
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,24	3,77	8,74	11,10	12,88	17,87	21,91	24,93	27,98	30,81	34,71	35,84	38,86	44,57	49,46	63,58	82,77	98,25	105,25
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,14	1,22	1,27	1,31	1,34	1,36	1,38	1,42	1,45	1,50	1,53	1,58	1,62	1,68	1,79	1,90	1,97	2,34	2,54
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,26	1,30	1,35	1,39	1,43	1,46	1,49	1,52	1,56	1,60	1,63	1,66	1,71	1,75	1,82	1,91	2,03	2,20	2,58
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	7,03	21,99	27,14	30,52	31,74	34,78	37,17	41,44	42,59	44,72	49,25	50,21	54,10	57,15	61,58	64,99	76,03	90,85	102,35
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,08	30,06	35,80	40,42	44,03	47,75	51,56	53,62	56,68	59,32	62,64	66,55	70,26	74,54	81,49	86,56	95,86	107,95	124,28

Cluster 12 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco per lo più di prodotti per il settore del commercio e pubblici esercizi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	10,74	26,31	34,32	41,94	55,38	69,55	76,59	89,78	100,59	108,06	117,78	141,63	167,63	206,99	252,37	308,56	381,69	489,34	643,06
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-16,32	-3,95	-1,64	-0,54	-0,04	0,29	0,61	0,91	1,04	1,18	1,44	1,66	1,77	2,00	2,28	2,45	2,97	4,58	6,64

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	3,22	4,37	7,55	8,18	9,77	15,60	15,86	16,21	19,84	20,14	21,05	21,18	22,77	23,68	24,75	27,39	29,15	46,44	53,58
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,28	8,26	12,81	12,84	16,62	17,68	18,20	18,58	19,35	20,85	20,85	20,90	21,01	30,60	41,21	46,34	49,25	64,01	99,98
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,20	1,23	1,26	1,32	1,35	1,39	1,43	1,46	1,56	1,65	1,71	1,75	1,76	1,86	1,95	2,03	2,12	2,38	3,24
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,24	1,31	1,37	1,39	1,43	1,48	1,53	1,57	1,62	1,65	1,70	1,72	1,81	1,87	1,97	2,04	2,17	2,30	2,48
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	4,36	12,25	18,55	19,52	23,38	26,42	30,51	30,82	32,52	34,61	37,60	40,01	41,76	47,71	51,10	54,96	63,04	75,51	88,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	3,17	15,13	24,46	25,82	29,76	32,56	34,21	35,38	38,22	39,25	42,89	44,00	44,64	46,60	49,72	50,10	52,70	65,86	91,83

Cluster 13 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie per l'industria meccanica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,59	3,95	7,11	12,04	16,11	22,38	29,96	37,90	48,22	59,73	72,77	91,20	109,88	142,07	214,57	328,90
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-22,72	-8,02	-3,79	-0,88	0,00	0,80	1,17	1,57	1,93	2,23	2,69	3,35	4,03	4,69	5,81	6,96	8,96	14,52	24,64

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-2,20	-1,93	-1,48	0,85	9,93	11,60	12,59	15,84	16,60	17,22	18,03	20,04	20,42	21,16	21,73	32,64	48,33	51,68	52,12
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,89	3,14	7,01	9,03	12,83	15,26	16,62	19,23	24,59	27,13	30,81	34,46	38,97	43,08	48,15	52,78	64,74	75,74	88,39
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,19	1,22	1,29	1,31	1,33	1,38	1,39	1,44	1,44	1,46	1,50	1,51	1,59	1,61	1,64	1,71	1,83	1,86	6,26
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,20	1,24	1,29	1,32	1,36	1,39	1,42	1,46	1,49	1,52	1,55	1,59	1,63	1,69	1,75	1,83	1,98	2,22	2,65
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	6,92	19,14	19,85	24,21	25,11	29,15	31,07	31,68	35,15	40,83	46,07	47,31	47,79	52,08	54,65	67,22	72,34	77,30	93,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,09	27,81	32,51	37,81	42,54	45,79	49,84	52,63	55,98	59,22	62,33	66,76	73,53	77,96	87,86	98,65	111,94	127,25	166,42

Cluster 14 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	3,43	11,15	21,82	31,60	43,91	53,89	62,70	75,94	86,70	98,33	117,44	140,73	171,43	190,66	218,75	259,31	318,68	536,62
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-6,77	-2,31	-0,59	-0,06	0,33	0,70	1,02	1,19	1,36	1,48	1,62	1,84	2,13	2,44	2,92	3,54	4,48	6,06	9,16

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,67	0,67	17,27	17,27	17,27	21,40	23,45	23,45	23,45	24,16	25,81	25,81	25,81	27,44	28,51	28,51	28,51	37,67	40,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-14,88	-2,87	6,13	12,05	14,48	15,94	17,10	20,70	20,82	28,97	29,84	40,12	53,90	57,06	63,70	70,82	93,07	129,57	174,45
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,13	1,22	1,27	1,29	1,32	1,33	1,39	1,43	1,44	1,47	1,52	1,56	1,59	1,66	1,69	1,75	1,82	1,88	2,12
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,17	1,23	1,27	1,31	1,35	1,39	1,44	1,47	1,53	1,57	1,60	1,65	1,70	1,77	1,83	1,92	2,04	2,26	2,76
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,75	24,29	30,75	32,58	34,77	37,82	38,64	40,77	42,53	49,52	51,66	53,76	54,13	59,68	61,27	67,54	75,40	76,98	93,48
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,39	32,21	37,11	43,26	48,32	51,26	53,95	57,82	62,20	64,88	70,66	74,35	78,78	84,90	93,38	100,91	110,63	116,78	138,88

Cluster 15 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per l'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	6,32	14,89	24,02	31,03	34,54	39,86	47,47	52,93	57,86	76,06	93,82	102,97	115,78	126,41	150,68	181,98	252,44
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-6,24	-2,54	-1,02	-0,18	0,53	0,87	1,16	1,73	2,02	2,30	2,81	3,16	3,49	3,96	4,43	4,91	6,83	7,67	10,55

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-11,89	-11,89	-11,89	-11,89	-11,89	-11,89	-11,89	-11,89	-11,89	-11,89	-11,89	-11,89	-11,89	-11,89	10,24	10,24	10,24	10,24	10,24
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,58	2,58	18,29	18,29	24,18	24,18	29,04	29,04	32,18	33,96	33,96	35,71	35,71	63,66	63,66	67,90	67,90	72,94	72,94
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,11	1,11	1,18	1,18	1,18	1,32	1,34	1,34	1,34	1,43	1,45	1,45	1,45	1,68	2,06	2,06	2,06	2,21	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,26	1,29	1,31	1,34	1,36	1,38	1,40	1,42	1,45	1,47	1,49	1,50	1,53	1,56	1,62	1,73	1,76	1,87	2,11
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-9,47	-9,47	-9,47	35,82	35,82	35,82	49,34	49,34	61,24	61,24	61,24	62,47	62,47	84,21	84,21	84,21	128,07	128,07	177,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,19	30,73	33,58	37,77	47,92	52,26	58,11	59,96	64,50	70,80	72,76	75,73	78,29	86,15	88,32	90,25	103,02	110,88	152,39

Cluster 16 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per l'industria meccanica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	3,33	14,02	21,10	27,07	37,75	43,67	56,11	62,07	66,03	74,77	84,85	97,06	119,51	135,82	148,48	196,25	267,45	445,90
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-12,06	-1,50	-0,16	0,20	1,01	1,27	1,48	1,66	1,89	2,08	2,40	2,97	3,61	4,01	4,45	4,94	5,30	8,36	12,64

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50	19,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	5,02	5,02	9,41	9,41	14,91	14,91	17,37	17,37	18,35	19,94	19,94	51,06	51,06	53,39	53,39	65,04	65,04	75,99	75,99
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,25	1,25	1,33	1,36	1,36	1,41	1,41	1,41	1,48	1,48	1,50	1,66	1,66	1,68	1,76	1,76	1,90	2,27	2,27
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,26	1,31	1,35	1,37	1,38	1,41	1,43	1,43	1,46	1,50	1,53	1,55	1,59	1,62	1,66	1,70	1,77	1,88	2,09
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	5,81	5,81	20,61	20,61	36,05	41,06	41,06	41,62	41,62	45,37	51,02	51,02	51,64	51,64	53,30	60,52	60,52	66,86	66,86
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	26,82	37,54	41,79	44,00	47,48	51,80	54,08	56,81	58,89	61,70	66,89	72,98	76,65	81,66	89,16	99,34	109,56	121,53	137,49

Cluster 17 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari per l'industria meccanica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,59	10,16	23,20	34,03	46,46	55,55	70,03	85,14	104,23	129,45	149,18	178,95	197,28	241,65	285,46	523,04	1.227,10
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-22,15	-6,73	-2,60	-0,72	0,25	0,57	0,86	1,20	1,55	1,72	1,98	2,30	2,71	3,15	4,19	5,49	7,22	11,82	23,78

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-2,52	-2,52	-2,52	-2,52	-2,52	0,71	0,71	0,71	0,71	0,71	2,87	2,87	2,87	8,20	8,20	8,20	8,20	8,20	43,18
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-19,85	-0,30	7,48	11,40	15,47	16,42	21,67	25,12	27,29	30,00	30,92	39,31	42,54	46,37	51,31	61,47	80,20	103,68	120,85
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,04	1,04	1,13	1,13	1,27	1,28	1,28	1,38	1,38	1,39	1,47	1,47	1,70	1,70	1,93	2,29	2,29	3,90	3,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,91	1,13	1,18	1,23	1,29	1,34	1,37	1,40	1,45	1,48	1,55	1,58	1,71	1,80	1,86	2,00	2,09	2,28	2,85
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	7,51	7,51	7,51	7,51	35,66	35,66	35,66	37,49	37,49	40,07	40,07	40,07	41,97	41,97	41,97	50,57	50,57	50,57	66,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-13,58	12,36	25,53	32,41	37,51	40,91	45,85	47,08	50,58	55,98	60,86	65,65	69,35	77,59	86,31	91,69	95,78	119,63	177,35

Cluster 18 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash & carry)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,39	5,84	16,29	22,75	30,37	40,96	54,00	68,03	78,62	95,34	110,84	141,54	173,33	206,86	278,20	361,40	628,85
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-23,57	-4,47	-1,76	-0,62	-0,01	0,48	0,75	1,14	1,37	1,77	2,07	2,30	2,60	3,15	3,93	5,35	6,45	8,89	13,62

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-2,48	-2,48	1,90	3,43	3,43	5,91	6,33	6,33	7,97	7,97	8,63	9,85	9,85	11,05	12,14	12,14	18,93	19,98	19,98
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-6,89	-0,51	1,51	6,27	10,84	14,36	16,49	18,73	23,68	25,49	28,42	31,05	36,34	36,96	38,51	43,49	55,41	73,10	90,43
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,13	1,17	1,21	1,25	1,30	1,34	1,40	1,41	1,47	1,50	1,54	1,58	1,69	1,74	1,85	2,06	2,12	2,79	4,24
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,19	1,29	1,34	1,37	1,42	1,47	1,51	1,56	1,60	1,65	1,70	1,76	1,86	1,93	2,03	2,12	2,25	2,43	2,95
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	6,08	19,02	25,73	30,79	32,12	33,47	37,45	42,79	44,58	44,70	49,68	51,97	55,25	55,61	60,52	68,23	76,70	85,86	127,75
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	10,04	26,48	32,78	36,80	40,26	42,04	45,71	50,58	54,07	58,57	63,65	67,90	69,50	74,83	78,56	82,57	96,28	107,63	130,47

Cluster 19 - Ingrossi con offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie per l'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,71	9,61	13,81	18,93	28,46	38,75	45,07	51,44	60,86	70,62	89,83	110,60	133,74	172,50	221,68	312,06
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-16,93	-7,67	-3,03	-1,50	0,09	0,70	1,25	1,51	1,73	2,06	2,47	2,87	3,41	4,41	5,20	6,88	9,05	13,16	27,23

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-587,84	-2,24	-2,24	0,83	4,25	4,37	4,67	4,67	7,72	7,84	10,79	15,86	15,86	20,72	22,98	38,24	47,37	47,37	58,76
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-6,43	-1,66	4,93	6,85	8,27	10,63	12,77	14,23	17,16	20,91	26,79	33,10	35,79	45,24	64,42	75,56	84,18	101,13	118,85
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,96	1,14	1,19	1,27	1,29	1,30	1,36	1,37	1,38	1,45	1,48	1,53	1,57	1,70	1,72	2,03	2,44	2,70	3,28
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,14	1,21	1,25	1,30	1,34	1,36	1,39	1,42	1,46	1,48	1,51	1,54	1,60	1,69	1,74	1,83	1,92	2,17	2,57
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	14,30	16,52	25,31	27,23	27,94	30,07	30,62	37,72	38,46	42,32	44,32	44,88	48,63	48,99	55,47	57,42	59,80	68,74	70,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	9,78	21,54	30,15	33,47	38,64	42,38	46,99	50,33	55,15	60,74	65,24	70,99	75,55	82,65	89,20	94,23	109,58	122,78	162,75

Cluster 20 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc., per lo più di prodotti per l'industria meccanica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,28	6,69	15,80	21,64	31,88	49,26	62,27	86,52	117,66	135,45	151,52	202,69	271,71
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-57,52	-14,45	-9,07	-3,17	-0,44	0,15	0,38	1,01	1,33	1,93	2,25	3,00	3,38	3,90	4,41	6,23	7,76	10,97	30,23

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,39	0,39	0,39	0,39	1,52	1,52	1,52	1,52	10,71	10,71	10,71	16,40	16,40	16,40	16,40	19,87	19,87	19,87	26,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-6,71	1,10	2,59	4,58	5,61	7,76	15,40	17,21	19,18	21,99	26,53	27,77	37,93	45,18	49,38	51,86	56,00	78,19	104,83
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,09	1,13	1,19	1,28	1,32	1,39	1,43	1,45	1,49	1,67	1,67	1,69	1,69	1,70	1,72	1,79	1,83	2,61	2,88
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,23	1,30	1,32	1,37	1,40	1,41	1,42	1,47	1,51	1,53	1,60	1,64	1,69	1,82	1,89	2,03	2,19	2,51	3,02
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,85	19,21	19,21	27,25	29,41	32,30	38,05	38,05	40,53	53,21	56,52	57,47	57,47	66,47	77,87	81,17	84,08	84,08	167,08
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	6,94	26,19	31,52	39,08	40,57	42,61	48,92	55,77	60,23	65,26	68,38	70,83	74,52	83,32	89,54	101,23	136,01	147,06	176,44

Cluster 21 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,50	7,09	11,52	17,70	26,39	36,00	43,49	58,02	70,30	84,97	105,09	133,71	172,92	205,10	283,91	658,01
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-40,29	-14,69	-4,62	-1,61	-0,03	0,64	1,01	1,26	1,56	1,82	2,24	2,61	3,11	3,81	4,72	5,99	7,74	11,16	21,55

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-1,02	0,95	1,66	3,99	5,48	6,00	6,60	7,68	9,11	14,41	17,22	19,26	20,25	22,01	24,45	32,57	34,26	38,24	42,20
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,87	-0,62	3,72	5,58	7,25	10,64	14,81	17,61	20,01	22,85	24,60	26,65	30,54	36,53	43,34	48,56	59,85	67,79	92,79
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,09	1,20	1,26	1,28	1,30	1,34	1,36	1,38	1,41	1,42	1,48	1,50	1,61	1,71	1,79	1,85	1,97	2,26	2,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,11	1,20	1,24	1,28	1,33	1,38	1,41	1,45	1,50	1,55	1,60	1,65	1,73	1,79	1,88	2,06	2,27	2,48	2,98
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-7,91	9,68	13,65	18,19	23,88	29,11	33,45	35,94	40,83	44,65	51,12	53,71	59,20	61,94	66,89	71,61	79,16	101,65	123,84
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	3,72	17,81	29,53	34,67	39,02	42,57	44,59	47,98	51,95	54,70	57,41	61,04	65,45	71,36	76,43	84,64	96,07	106,84	125,26

SUB ALLEGATO 5.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	510,00
2	Tutti i soggetti	0,00	510,00
3	Tutti i soggetti	0,00	659,00
4	Tutti i soggetti	0,00	242,00
5	Tutti i soggetti	0,00	388,00
6	Tutti i soggetti	0,00	440,00
7	Tutti i soggetti	0,00	473,00
8	Tutti i soggetti	0,00	318,00
9	Tutti i soggetti	0,00	394,00
10	Tutti i soggetti	0,00	310,00
11	Tutti i soggetti	0,00	284,00
12	Tutti i soggetti	0,00	489,00
13	Tutti i soggetti	0,00	242,00
14	Tutti i soggetti	0,00	388,00
15	Tutti i soggetti	0,00	252,00
16	Tutti i soggetti	0,00	267,00
17	Tutti i soggetti	0,00	388,00
18	Tutti i soggetti	0,00	489,00
19	Tutti i soggetti	0,00	222,00
20	Tutti i soggetti	0,00	203,00
21	Tutti i soggetti	0,00	284,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,66	1,20	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,18	1,20	4,67
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,90	1,17	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,73	1,22	4,67
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	19,92	1,14	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	26,63	1,14	4,67
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,63	1,20	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,40	1,20	4,67
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	23,24	1,19	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,82	1,19	4,67
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	28,37	1,19	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	28,37	1,22	4,67
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4	20,86	1,21	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,77	1,24	4,67
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,15	1,23	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,24	1,23	4,67
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4	20,08	1,19	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,97	1,20	4,67
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,38	1,20	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	26,48	1,20	4,67
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4	23,79	1,22	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	29,35	1,26	4,67
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,58	1,20	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,01	1,24	4,67
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,73	1,22	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,59	1,22	4,67
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4	28,51	1,22	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	29,84	1,23	4,67
15	Gruppo territoriale 1, 2, 4	29,04	1,26	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	33,96	1,26	4,67
16	Gruppo territoriale 1, 2, 4	23,79	1,26	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	29,35	1,26	4,67
17	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,67	1,18	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,27	1,18	4,67
18	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,04	1,17	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,49	1,19	4,67
19	Gruppo territoriale 1, 2, 4	17,91	1,19	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,98	1,21	4,67

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
20	Gruppo territoriale 1, 2, 4	26,24	1,19	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	26,24	1,23	4,67
21	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,15	1,20	4,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,27	1,20	4,67

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	22,50	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	28,34	274,17
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	26,10	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	29,92	274,17
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	23,97	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	30,25	274,17
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	26,06	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	28,66	274,17
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	26,00	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	30,25	274,17
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	31,82	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	31,82	274,17
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4	25,87	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	27,46	274,17
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4	20,91	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,28	274,17
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4	24,87	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	27,59	274,17
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4	25,50	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	30,25	274,17
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4	27,14	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	33,50	274,17
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4	23,38	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,82	274,17
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4	25,50	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	27,81	274,17
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4	32,58	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	34,77	274,17
15	Gruppo territoriale 1, 2, 4	33,58	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	37,77	274,17

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
16	Gruppo territoriale 1, 2, 4	27,14	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	33,50	274,17
17	Gruppo territoriale 1, 2, 4	25,53	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	28,66	274,17
18	Gruppo territoriale 1, 2, 4	25,73	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	30,79	274,17
19	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,54	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	27,55	274,17
20	Gruppo territoriale 1, 2, 4	29,41	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	29,41	274,17
21	Gruppo territoriale 1, 2, 4	20,91	274,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,28	274,17

SUB ALLEGATO 5.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash & carry) per lo più di macchinari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,34	1,03	1,60	2,70	3,55	4,14	5,55	6,13	7,01	8,36	9,00	10,32	12,55	13,51	17,99	23,52
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,65	13,27	16,20	17,65	18,33	18,80	20,68	20,75	22,36	24,73	24,93	26,13	32,77	40,30	44,39	53,56	58,41
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	1,95	8,84	17,14	24,29	33,28	39,98	51,48	86,55	109,95	136,67	156,44	189,10	204,67	289,05	305,92	331,94	439,03	603,12
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,06	0,16	0,28	0,44	0,49	0,62	0,70	0,78	0,91	1,05	1,18	1,38	1,53	1,87	2,05	2,46	3,28	4,11	5,50

Cluster 2 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,78	1,20	1,94	2,45	3,12	3,66	4,74	5,97	6,89	7,94	9,50	11,49	13,33	15,45	19,77
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	4,06	5,48	9,15	12,37	12,87	15,10	17,15	18,51	21,40	23,49	24,82	26,92	27,45	30,00	32,20	32,89	34,60	53,57
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	7,42	19,22	28,43	40,41	51,86	70,58	87,48	99,89	123,13	141,82	175,94	203,83	281,83	334,89	405,01	510,20	698,63	1.001,44
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,02	0,12	0,24	0,35	0,47	0,58	0,67	0,77	0,90	0,99	1,12	1,30	1,59	1,82	2,06	2,47	3,01	3,81	4,97

Cluster 3 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari usati ricondizionati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,91	1,78	2,24	3,15	3,76	4,82	5,55	6,91	8,16	9,21	10,40	11,38	13,75	15,56	18,54	21,95
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,74	2,82	7,44	11,20	18,78	19,28	21,83	23,02	23,96	25,70	26,87	27,47	29,66	30,79	34,01	40,94	55,71
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,32	8,20	20,35	27,43	45,09	55,81	72,56	83,10	108,81	125,84	155,30	179,60	235,25	285,31	357,98	472,73	658,99	945,03
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,02	0,10	0,15	0,22	0,26	0,37	0,44	0,53	0,59	0,69	0,82	1,03	1,23	1,55	1,94	2,23	3,07	3,71	6,09

Cluster 4 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,07	1,92	2,84	3,63	4,63	5,60	6,61	7,47	8,40	9,54	10,95	12,74	14,03	15,80	18,30	21,78
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	3,28	6,00	10,72	13,27	16,07	18,37	19,67	21,17	21,94	23,25	24,54	26,24	27,52	28,67	31,13	34,54	43,87	69,59
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,20	5,71	10,51	16,49	22,20	29,71	39,62	50,18	61,38	75,91	94,59	116,67	147,36	182,50	242,18	412,09
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,13	0,22	0,30	0,39	0,49	0,59	0,68	0,78	0,90	1,04	1,19	1,39	1,58	1,84	2,25	2,90	3,97	5,96

Cluster 5 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,17	1,99	2,97	3,77	4,81	6,04	7,12	8,30	9,35	10,35	11,70	13,13	14,97	17,00	19,62	24,19
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,29	4,80	7,94	11,60	15,40	17,86	19,36	20,81	21,49	23,25	24,55	25,09	26,29	27,93	30,06	32,99	36,60	49,94	67,63
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,19	5,33	11,48	20,61	28,47	37,39	51,82	66,52	82,71	97,37	116,46	142,58	176,84	219,56	273,06	388,13	544,03
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,10	0,21	0,29	0,36	0,45	0,56	0,66	0,76	0,92	1,05	1,20	1,37	1,59	1,81	2,31	3,06	4,26	6,27

Cluster 6 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco per lo più di prodotti per l'edilizia e ingegneria civile

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,60	1,31	1,61	2,11	2,70	2,95	3,64	4,21	4,68	5,48	6,40	7,36	8,81	10,76	14,59	19,12
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,72	2,44	8,00	8,65	13,00	14,88	19,33	20,85	21,52	22,76	23,36	24,45	27,24	27,85	28,74	30,07	32,14	36,02	39,01
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	10,77	27,12	39,90	56,72	75,14	98,77	118,36	128,40	159,86	183,87	226,12	268,33	295,64	368,62	417,20	439,80	533,14	720,31	943,67
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,03	0,21	0,37	0,46	0,62	0,76	0,84	0,99	1,06	1,14	1,26	1,49	1,66	1,92	2,42	2,92	4,22	5,55	6,88

Cluster 7 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,15	0,58	1,13	1,92	2,42	2,93	3,49	4,16	5,01	5,67	6,42	7,86	9,11	11,18	13,36	18,27
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,83	2,85	4,94	14,91	17,16	18,01	19,67	22,27	22,41	23,29	24,07	27,96	29,94	31,65	33,43	34,35	51,34
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	2,17	15,29	27,36	37,27	52,80	68,01	80,16	96,49	112,67	130,15	148,91	166,63	192,05	241,52	279,37	308,95	387,08	473,44	833,69
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,01	0,14	0,26	0,37	0,47	0,57	0,67	0,78	0,88	0,99	1,10	1,22	1,39	1,62	1,89	2,15	2,77	3,46	4,41

Cluster 8 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per il settore del commercio e pubblici esercizi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,56	1,76	3,00	4,04	4,83	5,56	6,51	7,85	9,16	10,70	12,66	14,15	15,64	17,46	19,46	23,11
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,05	5,23	7,18	13,53	14,35	15,02	15,82	21,23	22,28	23,83	24,71	25,14	27,07	28,45	29,16	30,70	36,95	42,13	45,68
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,80	11,65	16,52	25,18	31,67	41,61	52,30	62,34	73,21	85,94	101,36	124,25	145,92	174,96	226,93	317,84	673,78
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,01	0,15	0,24	0,34	0,44	0,54	0,67	0,81	0,95	1,04	1,16	1,33	1,47	1,69	2,06	2,34	2,84	4,04	5,24

Cluster 9 - Ingrossi con offerta prevalente di impianti industriali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,33	2,27	3,05	4,01	4,73	5,51	6,42	7,74	8,92	10,37	11,72	13,30	14,75	16,13	19,80	22,75
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,85	3,47	6,87	12,09	14,04	16,73	17,46	18,57	21,01	21,92	22,47	24,72	26,05	27,06	28,33	35,58	44,77	51,25
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	2,25	6,80	11,68	18,62	29,00	37,38	46,80	61,58	76,52	93,62	110,19	131,35	157,42	238,61	393,63
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,01	0,09	0,19	0,27	0,36	0,44	0,56	0,66	0,76	0,87	1,02	1,14	1,33	1,50	1,93	2,35	3,07	4,08	6,59

Cluster 10 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per il settore dell'edilizia e ingegneria civile

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,09	1,80	2,58	3,59	4,19	4,93	5,93	7,44	9,08	10,97	12,53	14,60	15,47	16,69	19,48	24,44
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	3,25	8,02	11,67	17,05	21,28	21,48	23,26	23,86	24,95	27,06	27,63	29,46	30,06	31,76	34,65	39,43	48,51	70,39
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	4,60	12,00	15,97	20,52	27,54	40,23	50,25	66,70	76,84	93,31	113,34	126,46	155,03	213,92	309,87	469,41
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,07	0,16	0,21	0,28	0,37	0,51	0,58	0,71	0,79	0,88	0,97	1,11	1,31	1,53	1,83	2,29	2,91	3,86	5,48

Cluster 11 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,45	1,04	1,59	2,28	2,87	3,64	4,37	5,17	6,02	7,10	7,99	9,03	10,40	11,75	13,87	15,91	19,59
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	6,56	9,68	12,49	16,22	18,93	21,11	23,25	24,40	25,29	25,89	26,68	27,48	28,60	30,45	33,23	37,13	48,38	58,26
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	2,41	9,56	16,78	24,76	32,76	41,36	51,20	65,27	73,49	84,80	93,97	105,24	120,91	146,46	169,00	199,74	246,86	386,26
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,15	0,25	0,33	0,41	0,49	0,57	0,65	0,76	0,85	0,95	1,05	1,19	1,33	1,51	1,79	2,02	2,65	3,32	4,41

Cluster 12 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede al banco per lo più di prodotti per il settore del commercio e pubblici esercizi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,60	1,59	2,06	2,95	3,37	4,00	4,63	5,31	5,93	6,92	8,73	10,39	10,81	12,93	15,19
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,03	4,22	4,22	4,53	12,67	15,15	16,06	18,16	18,16	24,58	24,65	25,36	26,12	28,86	29,51	29,51	37,97	50,53
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	10,74	26,31	34,32	41,94	55,38	69,55	76,59	89,78	100,59	108,06	117,78	141,63	167,63	206,99	252,37	308,56	381,69	489,34	643,06
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,02	0,16	0,33	0,41	0,52	0,71	0,83	0,94	1,10	1,24	1,32	1,45	1,60	1,94	2,31	2,65	3,18	3,86	5,15

Cluster 13 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie per l'industria meccanica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,57	1,41	2,21	2,84	3,61	4,60	5,59	6,66	7,38	8,72	10,12	11,55	12,70	14,59	16,00	19,06	24,82
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,51	4,32	6,21	11,85	13,54	14,95	17,18	19,76	22,33	23,21	25,09	27,51	28,15	28,85	31,26	32,27	37,80	52,76	57,31
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,59	3,95	7,11	12,04	16,11	22,38	29,96	37,90	48,22	59,73	72,77	91,20	109,88	142,07	214,57	328,90
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,07	0,13	0,20	0,28	0,39	0,48	0,55	0,65	0,72	0,79	0,90	1,03	1,22	1,37	1,66	1,87	2,39	3,16	4,56

Cluster 14 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,64	1,34	1,90	2,55	3,23	3,82	4,36	5,26	6,55	7,11	7,88	8,45	9,83	11,17	13,29	15,65	21,62
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,81	3,83	8,28	12,92	16,44	19,01	21,08	22,62	24,22	24,96	27,08	28,07	28,54	30,39	32,96	39,66	45,87	56,68
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	3,43	11,15	21,82	31,60	43,91	53,89	62,70	75,94	86,70	98,33	117,44	140,73	171,43	190,66	218,75	259,31	318,68	536,62
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,15	0,30	0,39	0,50	0,56	0,64	0,71	0,82	0,91	0,99	1,11	1,26	1,41	1,56	1,84	2,20	2,60	3,34	4,54

Cluster 15 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per l'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,74	1,92	2,77	3,53	3,88	4,37	5,23	6,63	7,54	8,67	9,13	9,90	10,69	11,62	12,50	14,57	22,96
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,08	13,16	15,63	16,28	18,35	19,82	23,02	24,87	25,95	26,81	26,86	29,71	30,72	31,15	33,90	37,10	54,60	56,27
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	6,32	14,89	24,02	31,03	34,54	39,86	47,47	52,93	57,86	76,06	93,82	102,97	115,78	126,41	150,68	181,98	252,44
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,23	0,35	0,40	0,46	0,52	0,57	0,65	0,75	0,81	0,93	1,07	1,13	1,18	1,40	1,48	1,65	2,12	2,71	4,98

Cluster 16 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio indiretta (tramite agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di prodotti per l'industria meccanica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,85	1,46	1,88	2,52	2,96	3,44	3,83	4,34	5,36	5,73	6,56	7,87	8,75	9,69	11,30	13,96	15,28	18,32
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,11	4,56	5,10	10,84	13,60	14,60	16,43	20,10	23,33	24,80	27,32	27,69	29,99	31,98	33,94	47,28	86,45
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	3,33	14,02	21,10	27,07	37,75	43,67	56,11	62,07	66,03	74,77	84,85	97,06	119,51	135,82	148,48	196,25	267,45	445,90
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,13	0,22	0,32	0,47	0,51	0,58	0,64	0,69	0,75	0,82	0,87	1,01	1,08	1,22	1,33	1,55	1,83	2,12	2,60

Cluster 17 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio svolta direttamente dall'imprenditore (senza agenti e/o rappresentanti, ecc.) per lo più di macchinari per l'industria meccanica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,05	1,05	1,75	2,88	3,80	4,68	5,44	6,72	7,91	8,83	10,59	12,10	13,82	14,70	16,71	22,37
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	2,73	5,44	8,24	9,92	12,99	13,56	15,10	17,50	20,07	20,97	21,46	22,13	23,48	25,68	26,79	29,27	30,74	32,29	32,85
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,59	10,16	23,20	34,03	46,46	55,55	70,03	85,14	104,23	129,45	149,18	178,95	197,28	241,65	285,46	523,04	1.227,10
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,05	0,13	0,20	0,27	0,33	0,38	0,51	0,61	0,74	0,85	0,94	1,10	1,25	1,38	1,67	2,37	2,91	5,92

Cluster 18 - Ingrossi che effettuano prevalentemente vendita in sede a libero servizio (cash & carry)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,25	1,44	2,17	2,95	3,60	4,19	5,25	6,00	6,50	7,84	8,68	10,08	12,23	14,36	16,28	20,74
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	4,24	9,53	11,82	12,31	13,90	15,16	19,54	21,26	22,31	26,32	26,42	27,18	27,22	28,19	30,48	31,58	40,35	58,75
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,39	5,84	16,29	22,75	30,37	40,96	54,00	68,03	78,62	95,34	110,84	141,54	173,33	206,86	278,20	361,40	628,85
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,08	0,24	0,35	0,44	0,53	0,59	0,69	0,76	0,86	0,99	1,17	1,33	1,47	1,58	1,76	2,16	2,62	3,51	5,68

Cluster 19 - Ingrossi con offerta prevalente di utensili, ricambi, accessori e attrezzature varie per l'industria elettronica, apparecchiature elettriche, ottica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,30	2,18	2,94	3,96	5,07	5,85	6,67	7,99	8,89	10,56	12,61	14,03	15,00	17,15	19,98	22,92
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,45	3,57	6,86	7,94	12,05	13,34	17,37	18,16	21,55	23,14	24,81	27,43	27,92	28,25	30,83	32,59	51,47	62,32
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,71	9,61	13,81	18,93	28,46	38,75	45,07	51,44	60,86	70,62	89,83	110,60	133,74	172,50	221,68	312,06
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,04	0,14	0,24	0,31	0,41	0,49	0,59	0,65	0,73	0,85	0,96	1,07	1,21	1,34	1,60	1,98	2,41	3,06	4,31

Cluster 20 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc., per lo più di prodotti per l'industria meccanica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,86	1,60	2,46	2,84	3,30	3,94	5,06	6,07	6,83	7,47	9,36	11,59	12,38	14,02	17,48	23,70
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	6,97	13,95	20,45	22,00	22,29	22,93	24,70	29,07	29,33	29,33	29,45	30,40	36,90	37,43	40,08	47,99	48,26	49,72
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,28	6,69	15,80	21,64	31,88	49,26	62,27	86,52	117,66	135,45	151,52	202,69	271,71
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,04	0,16	0,22	0,30	0,46	0,50	0,61	0,69	0,74	0,84	0,93	1,06	1,28	1,36	1,57	2,00	2,59	3,60	6,02

Cluster 21 - Ingrossi che effettuano in prevalenza vendita sul territorio tramite telefono, fax, on line, ecc.

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,04	1,70	2,64	3,55	4,30	5,43	6,31	7,24	8,55	9,76	11,28	12,81	15,00	16,48	18,35	21,24
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	3,01	4,17	8,39	11,04	13,22	14,63	17,32	18,87	19,76	21,95	24,48	26,44	28,27	29,00	36,94	40,92	48,33	81,38
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,50	7,09	11,52	17,70	26,39	36,00	43,49	58,02	70,30	84,97	105,09	133,71	172,92	205,10	283,91	658,01
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,13	0,20	0,32	0,38	0,47	0,55	0,66	0,77	0,88	0,99	1,11	1,29	1,56	2,00	2,40	3,06	4,10	6,49

SUB ALLEGATO 5.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	30,00	60,00
2	Tutti i soggetti	30,00	60,00
3	Tutti i soggetti	30,00	60,00
4	Tutti i soggetti	30,00	60,00
5	Tutti i soggetti	30,00	60,00
6	Tutti i soggetti	30,00	60,00
7	Tutti i soggetti	30,00	60,00
8	Tutti i soggetti	30,00	60,00
9	Tutti i soggetti	30,00	60,00
10	Tutti i soggetti	30,00	60,00
11	Tutti i soggetti	30,00	60,00
12	Tutti i soggetti	30,00	60,00
13	Tutti i soggetti	30,00	60,00
14	Tutti i soggetti	30,00	60,00
15	Tutti i soggetti	30,00	60,00
16	Tutti i soggetti	30,00	60,00
17	Tutti i soggetti	30,00	60,00
18	Tutti i soggetti	30,00	60,00
19	Tutti i soggetti	30,00	60,00
20	Tutti i soggetti	30,00	60,00
21	Tutti i soggetti	30,00	60,00

Cluster	**Modalità di distribuzione**	**Durata delle scorte (in giorni)**	**Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi**
		Soglia massima	**Soglia massima**
1	Tutti i soggetti	510,00	5,50
2	Tutti i soggetti	510,00	4,97
3	Tutti i soggetti	659,00	4,56
4	Tutti i soggetti	242,00	4,56
5	Tutti i soggetti	388,00	5,92
6	Tutti i soggetti	440,00	5,55
7	Tutti i soggetti	473,00	4,41
8	Tutti i soggetti	318,00	5,24
9	Tutti i soggetti	394,00	6,59
10	Tutti i soggetti	310,00	5,48
11	Tutti i soggetti	284,00	4,41
12	Tutti i soggetti	489,00	5,15
13	Tutti i soggetti	242,00	4,56
14	Tutti i soggetti	388,00	4,54
15	Tutti i soggetti	252,00	4,31
16	Tutti i soggetti	267,00	2,60
17	Tutti i soggetti	388,00	5,92
18	Tutti i soggetti	489,00	5,68
19	Tutti i soggetti	222,00	4,31
20	Tutti i soggetti	203,00	4,56
21	Tutti i soggetti	284,00	5,92

SUB ALLEGATO 5.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
COSTI TOTALI	-	-	-	1,1329	-	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,94	-	-	-	-	-	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,95	-	-	-	-	-	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,96	1,8934	1,8834	-	-	-	1,8514	1,9549
COSTI TOTALI elevato a 0,98	-	-	-	-	1,4469	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,99	-	-	1,2161	-	-	-	-
Quadrato dei COSTI TOTALI diviso 1.000.000	-	-	-	-0,0308	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	-	-	1.335,1766	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*)	-	74,1522	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 300.000 euro elevato a 0,5(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 100.000 euro elevato a 0,6(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 1.000.000 euro elevato a 0,6(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000 euro elevato a 0,6(*)	30,1113	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,7(*)	-	-	-	10,8965	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 100.000 euro elevato a 0,7(*)	-	-	-	-	-	-	3,0993
Valore beni strumentali mobili quota fino a 200.000 euro elevato a 0,7(*)	-	-	-	-	9,6571	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000 euro elevato a 0,7(*)	-	-	-	-	-	8,5257	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,8(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000 euro elevato a 0,8(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,9(*)	-	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14
COSTI TOTALI	-	-	-	-	-	1,0873	-
COSTI TOTALI elevato a 0,94	-	-	-	-	-	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,95	-	2,1759	-	-	-	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,96	1,8914	-	-	1,9523	-	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,98	-	-	1,3955	-	-	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,99	-	-	-	-	1,2548	-	1,2341
Quadrato dei COSTI TOTALI diviso 1.000.000	-	-	-	-	-	-0,0050	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*)	-	-	-	-	101,4052	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 300.000 euro elevato a 0,5(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 100.000 euro elevato a 0,6(*)	-	-	59,5925	-	-	64,3846	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 1.000.000 euro elevato a 0,6(*)	-	-	-	8,7941	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000 euro elevato a 0,6(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,7(*)	-	10,7921	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 100.000 euro elevato a 0,7(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 200.000 euro elevato a 0,7(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000 euro elevato a 0,7(*)	7,7882	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,8(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000 euro elevato a 0,8(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,9(*)	-	-	-	-	-	-	0,6581

VARIABILE	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20	CLUSTER 21
COSTI TOTALI	-	-	-	-	-	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,94	-	-	-	2,5262	-	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,95	-	-	-	-	-	2,1899	-
COSTI TOTALI elevato a 0,96	1,9508	1,8933	-	-	-	-	1,9029
COSTI TOTALI elevato a 0,98	-	-	1,4208	-	1,4195	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,99	-	-	-	-	-	-	-
Quadrato dei COSTI TOTALI diviso 1.000.000	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 300.000 euro elevato a 0,5(*)	-	-	-	-	135,0903	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 100.000 euro elevato a 0,6(*)	-	-	-	26,0793	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 1.000.000 euro elevato a 0,6(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000 euro elevato a 0,6(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,7(*)	-	-	10,7550	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 100.000 euro elevato a 0,7(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 200.000 euro elevato a 0,7(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000 euro elevato a 0,7(*)	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,8(*)	-	-	-	-	-	2,0377	2,5299
Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000 euro elevato a 0,8(*)	-	3,3971	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,9(*)	-	-	-	-	-	-	-

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

COSTI TOTALI = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 6

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE WM85U

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PRODOTTI DEL TABACCO

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM85U, evoluzione dello studio VM85U.

L'attività economica oggetto dello studio di settore WM85U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.26.00 - Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie).

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM85U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 32.589.

Nella prima fase di analisi 3.422 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 869 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;

- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 28.298.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 6.A.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 57.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Durata delle scorte[2];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[3].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 6.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[4] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative[5] è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[6]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:
- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

---

[2] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.
[3] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo.
[4] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per l'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati nel denominatore della formula.
[5] Le variabili utilizzate sono state neutralizzate per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso, come indicato nel Sub Allegato 6.I.
[6] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della “Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d’imposta 2014”[7] che differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile “Collaboratori dell’impresa familiare e coniuge dell’azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio”.

Nel Sub Allegato 6.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della “funzione di ricavo”.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l’appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 6.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l’analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[8].

Nell’analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[9].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[10]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 6.B vengono riportate le variabili risultate significative nell’analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

---

[7] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell’apposito Decreto Ministeriale.

[8] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell’Analisi in Componenti Principali.

[9] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;
a_{i0} è l’intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[10] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte***[11];
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti***[12];
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro***[13];
- ***Ricarico***[14];
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro***[15].

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 6.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[16] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[17] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 6.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 6.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti

---

[11] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[12] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[13] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[14] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[15] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[16] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[17] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

non calcolabile[18] o indeterminato[19] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile il soggetto viene definito non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[20] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[21] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte[22];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[23].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 6.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per l'indicatore di normalità economica "Durata delle scorte" sono state esaminate preliminarmente le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dell'indicatore "Durata delle scorte" sono stati individuati scegliendo quelli che possono

[18] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.
[19] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.
[20] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.
[21] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.
[22] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.
[23] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo.

ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo o uguale a zero dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche dell'indicatore di normalità economica "Durata delle scorte" vengono riportate nel Sub Allegato 6.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 6.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[24] dell'indicatore di normalità economica "Durata delle scorte" sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[25] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[26] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[27], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[28].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[29] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[30] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la

---

[24] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[25] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[26] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica oppure l'indicatore non è calcolabile;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[27] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[28] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[29] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[30] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[31].

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	61,20
2	61,23
3	53,24
4	63,03
5	65,63
6	56,12
7	64,50

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[32] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[33]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[34].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[35] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[36].

---

[31] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[32] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[33] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[34] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s\sqrt{x^{'}C\,x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice "C" e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[35] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[36] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti,

Nel Sub Allegato 6.I vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 6.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 6.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'offerta;
- localizzazione.

La **tipologia dell'offerta** ha consentito di distinguere le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7).

La **localizzazione** ha consentito di individuare i punti vendita situati in luoghi ad alta intensità di traffico (cluster 1) e quelli localizzati all'interno di centri commerciali (cluster 6).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - TABACCHERIE GENERALMENTE LOCALIZZATE IN PROSSIMITÀ DI LUOGHI AD ALTA INTENSITÀ DI TRAFFICO

NUMEROSITÀ: 1.244

Le imprese appartenenti al cluster sono in genere localizzate in prossimità o all'interno di luoghi ad alta intensità di traffico, quali stazioni/fermate di mezzi di trasporto (ferrovia, metropolitana, aeroporti, porti, ecc).

L'offerta del punto vendita è generalmente costituita da generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (54% dei ricavi), ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (nell'84% dei casi il 23% dei ricavi) e altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (nel 77% il 15%).

Oltre alla vendita di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso, l'offerta può essere completata da articoli di drogheria e pastigliaggi (nel 59% dei casi il 6% dei ricavi) e pipe ed articoli per fumatori (accendini, trancia sigari, scovolini, cura pipe, bocchini, filtri, umidificatori, scatole per tabacco e per sigari, sacche per tabacco, cartine, macchinette arrotola sigarette, reggipipe, sacche porta pipe, ecc.) (nel 58% il 4%).

Si segnala, inoltre, che il 57% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette, il 22% dispone di apparecchi di cui all'art. 110 comma 6 del TULPS (n. 3 apparecchi) e che all'interno del 34% dei punti vendita del cluster è possibile fruire del servizio di fotocopiatura e invio di fax.

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (30 mq), locali destinati a deposito e/o magazzino (nel 72% dei casi 13 mq) e esposizione fronte strada (vetrine) (nel 67% 3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (95% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 34% dei casi.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso monopoli (nel 92% dei casi l'81% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (nell'83% il 23%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 terminali per ricevitoria/giochi ed altri servizi nell'87% dei casi e 1 terminale per ricariche telefoniche nel 75%.

CLUSTER 2 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI E/O EROGAZIONE DI SERVIZI AD AGGIO O A MARGINE FISSO

NUMEROSITÀ: 11.789

Al cluster appartengono i punti vendita con offerta prevalente di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso, in particolare generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (nel 98% dei casi il 44% dei ricavi), ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (nel 98% il 33%) e

altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (nel 74% il 15%).

Oltre alla vendita di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso, l'offerta può essere completata da articoli di drogheria e pastigliaggi (nel 59% dei casi il 5% dei ricavi) e pipe ed articoli per fumatori (accendini, trancia sigari, scovolini, cura pipe, bocchini, filtri, umidificatori, scatole per tabacco e per sigari, sacche per tabacco, cartine, macchinette arrotola sigarette, reggipipe, sacche porta pipe, ecc.) (nel 57% il 3%).

Si segnala, inoltre, che il 63% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette, il 24% dispone di apparecchi di cui all'art. 110 comma 6 del TULPS (n. 3 apparecchi) e che all'interno del 29% dei punti vendita del cluster è possibile fruire del servizio di fotocopiatura e invio di fax.

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (35 mq), locali destinati a deposito e/o magazzino (nel 71% dei casi 14 mq) e esposizione fronte strada (vetrine) (nel 71% 3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (99% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 39% dei casi.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso monopoli (nel 91% dei casi l'82% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (nell'83% il 22%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 terminali per ricevitoria/giochi ed altri servizi nel 97% dei casi e 1 terminale per ricariche telefoniche nell'83%.

CLUSTER 3 - TABACCHERIE CON OFFERTA GENERALMENTE INTEGRATA DA VENDITA/ SOMMINISTRAZIONE DI BEVANDE E ALIMENTI

NUMEROSITÀ: 405

Le imprese appartenenti al cluster in genere integrano l'offerta di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso con la vendita/somministrazione di bevande e alimenti (26% dei ricavi) e, nel 43% dei casi, con articoli di drogheria e pastigliaggi (7% dei ricavi). L'attività principale è costituita prevalentemente dalla vendita di generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (39% dei ricavi), di altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (nel 68% dei casi il 12% dei ricavi) e dall'attività di ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (nell'87% il 21%).

Si segnala, inoltre, che il 53% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette e il 41% dispone di apparecchi di cui all'art. 110 comma 6 del TULPS (n. 3 apparecchi).

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (51 mq), locali destinati a deposito e/o magazzino (nel 71% dei casi 17 mq) e esposizione fronte strada (vetrine) (nel 63% 5 metri lineari).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (94% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso monopoli (nel 91% dei casi il 72% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (nell'84% il 33%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 terminali per ricevitoria/giochi ed altri servizi nel 91% dei casi e 1 terminale per ricariche telefoniche nel 79%.

CLUSTER 4 - TABACCHERIE TRADIZIONALI

NUMEROSITÀ: 10.142

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento costituito prevalentemente da generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (79% dei ricavi). Nel 57% dei casi l'offerta è integrata dall'attività di ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (11% dei ricavi) e, nel 49%, dalla vendita di altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (12%).

Oltre alla vendita di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso, l'offerta può essere completata da pipe ed articoli per fumatori (accendini, trancia sigari, scovolini, cura pipe, bocchini, filtri, umidificatori,

scatole per tabacco e per sigari, sacche per tabacco, cartine, macchinette arrotola sigarette, reggipipe, sacche porta pipe, ecc.) (nel 39% dei casi il 4% dei ricavi) e articoli di drogheria e pastigliaggi (nel 33% il 5%).

Si segnala, inoltre, che il 40% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette.

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (25 mq), locali destinati a deposito e/o magazzino (nel 52% dei casi 12 mq) e esposizione fronte strada (vetrine) (nel 48% 3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (99% dei casi); nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso monopoli (nel 92% dei casi l'89% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (nel 62% il 23%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 terminale per ricevitoria/giochi ed altri servizi nel 63% dei casi e 1 terminale per ricariche telefoniche nel 56%.

CLUSTER 5 - TABACCHERIE CON OFFERTA GENERALMENTE DIVERSIFICATA

NUMEROSITÀ: 2.029

Al cluster appartengono le imprese che, in genere, integrano la vendita di generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (42% dei ricavi), di altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (nel 72% dei casi il 10% dei ricavi) e l'attività di ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (nell'81% il 16%) con un assortimento diversificato. In particolare, si tratta soprattutto di libri ed articoli di cartoleria (cartoline, biglietti di auguri, carta da lettere, carta da regalo, penne, matite, cancelleria varia, ecc.) (nell'80% dei casi il 10% dei ricavi), articoli di bigiotteria, profumeria, pelletteria e cosmetici (nel 78% il 9%), giochi e giocattoli, souvenir e gadgets (nel 76% il 9%), articoli di drogheria e pastigliaggi (nel 72% il 9%) e pipe ed articoli per fumatori (accendini, trancia sigari, scovolini, cura pipe, bocchini, filtri, umidificatori, scatole per tabacco e per sigari, sacche per tabacco, cartine, macchinette arrotola sigarette, reggipipe, sacche porta pipe, ecc.) (nel 62% il 5%).

Si segnala, inoltre, che il 54% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette e che all'interno del 41% dei punti vendita del cluster è possibile fruire del servizio di fotocopiatura e invio di fax.

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (40 mq), locali destinati a deposito e/o magazzino (nel 73% dei casi 16 mq) e esposizione fronte strada (vetrine) (nell'81% 4 metri lineari).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso monopoli (67% degli acquisti nel 90% dei casi) e commercianti all'ingrosso (35% nel 95%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 terminale per ricevitoria/giochi ed altri servizi nell'85% dei casi e 1 terminale per ricariche telefoniche nel 77%.

CLUSTER 6 - TABACCHERIE GENERALMENTE LOCALIZZATE ALL'INTERNO DI CENTRI COMMERCIALI AL DETTAGLIO

NUMEROSITÀ: 689

Le imprese appartenenti al cluster sono in genere localizzate all'interno di un centro commerciale al dettaglio.

L'offerta del punto vendita è generalmente costituita da generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (64% dei ricavi), ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (nel 69% dei casi il 21% dei ricavi) e altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (nel 59% il 18%).

Oltre alla vendita di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso, l'offerta può essere completata da pipe ed articoli per fumatori (accendini, trancia sigari, scovolini, cura pipe, bocchini, filtri, umidificatori, scatole per tabacco e per sigari, sacche per tabacco, cartine, macchinette arrotola sigarette, reggipipe, sacche porta pipe, ecc.) (nel 43% dei casi il 4% dei ricavi) e articoli di drogheria e pastigliaggi (nel 33% il 4%).

Si segnala, inoltre, che il 24% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette e che all'interno del 22% dei punti vendita del cluster è possibile fruire del servizio di fotocopiatura e invio di fax.

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (27 mq), locali destinati a deposito e/o magazzino (nel 53% dei casi 11 mq) e esposizione fronte strada (vetrine) (nel 34% 4 metri lineari).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso monopoli (nel 92% dei casi l'88% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (nel 62% il 23%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 terminali per ricevitoria/giochi ed altri servizi nel 73% dei casi e 1 terminale per ricariche telefoniche nel 64%.

CLUSTER 7 - TABACCHERIE CON OFFERTA GENERALMENTE INTEGRATA DALLA RIVENDITA DI GIORNALI E RIVISTE

NUMEROSITÀ: 1.943

Al cluster appartengono le imprese che, in genere, integrano con l'attività di rivendita di giornali e riviste (24% dei ricavi) l'offerta di generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche (43%), di altri prodotti soggetti ad aggio/margine fisso (abbonamenti e biglietti per il trasporto pubblico e ferroviario, biglietti di lotterie e gratta e vinci, tessere e biglietti per il parcheggio, tessere viacard, ecc.) (nel 74% dei casi il 10% dei ricavi) e l'attività di ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.) (nell'87% il 16%).

Oltre alla vendita di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso, l'offerta può essere completata da libri ed articoli di cartoleria (cartoline, biglietti di auguri, carta da lettere, carta da regalo, penne, matite, cancelleria varia, ecc.) (nel 63% dei casi il 4% dei ricavi), articoli di drogheria e pastigliaggi (nel 56% il 4%) e pipe ed articoli per fumatori (accendini, trancia sigari, scovolini, cura pipe, bocchini, filtri, umidificatori, scatole per tabacco e per sigari, sacche per tabacco, cartine, macchinette arrotola sigarette, reggipipe, sacche porta pipe, ecc.) (nel 55% il 3%) e giochi e giocattoli, souvenir e gadgets (nel 41% il 3%).

Si segnala, inoltre, che il 53% dei punti vendita dispone di un distributore automatico di sigarette e che all'interno del 37% dei punti vendita del cluster è possibile fruire del servizio di fotocopiatura e invio di fax.

Le superfici dedicate allo svolgimento dell'attività comprendono perlopiù locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (39 mq), locali destinati a deposito e/o magazzino (nel 73% dei casi 15 mq) e esposizione fronte strada (vetrine) (nel 78% 4 metri lineari).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei casi); nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti.

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso monopoli (nel 90% dei casi il 71% degli acquisti) e commercianti all'ingrosso (nell'89% il 29%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 terminali per ricevitoria/giochi ed altri servizi nell'89% dei casi e 1 terminale per ricariche telefoniche nell'80%.

SUB ALLEGATO 6.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
Intercetta	-258,76283373	-17,71769974	-180,46939713	-20,12446183	-30,38260177	-430,54867381	-35,01437178
Tipologia dell'offerta: Generi di monopolio, valori bollati e postali, schede telefoniche/ricariche	0,40255011	0,35945144	0,39461555	0,45732147	0,39370659	0,42951305	0,39077513
Tipologia dell'offerta: Giornali e riviste	0,11290368	0,32199129	0,48551720	0,34911224	0,38356062	-0,07272366	1,83311709
Tipologia dell'offerta: Ricevitoria lotto/giochi ed altri servizi (bollo auto, canone Rai, ecc.)	0,35147460	0,41601793	0,38922173	0,28884437	0,33288649	0,34178650	0,33027581
Tipologia dell'offerta: Articoli di drogheria e pastigliaggi	0,43021436	0,47037988	0,49839867	0,42094114	0,74680386	0,42800812	0,44327466
Tipologia dell'offerta: Libri ed articoli di cartoleria (cartoline, biglietti di auguri, carta da lettere, carta da regalo, penne, matite, cancelleria varia, ecc.)	0,50563044	0,44333061	0,46743153	0,45532922	1,26974709	0,37112208	0,62549682
Tipologia dell'offerta: Articoli di bigiotteria, profumeria, pelletteria e cosmetici	0,21768193	0,46135826	0,45205883	0,46152766	1,72590521	0,45531737	0,52194392
Tipologia dell'offerta: Giochi e giocattoli, souvenir e gadgets	0,07518223	0,45832397	0,43414150	0,45380071	1,62922109	0,27434590	0,50879676
Altri elementi specifici: Vendita/somministrazione di bevande e alimenti	0,54349984	0,38040882	12,85392164	0,38782053	0,40661301	-0,27660972	0,45547452
Beni strumentali: Terminali per ricevitoria/giochi ed altri servizi	1,88087633	1,87617146	1,34237393	1,15062394	1,11701895	1,20480238	1,39787761
Ubicazione in prossimità o all'interno di stazioni/fermate di mezzi di trasporto	483,28109311	0,41699053	23,96274286	0,85033816	-0,62389018	-1,55483184	-2,78597811
Localizzazione in centro commerciale al dettaglio	0,34443104	0,00308956	-9,20671569	0,26071348	0,79512751	817,01157733	-6,91631067
Spese di localizzazione non autonoma	-0,00206363	0,00033702	0,00026086	0,00067955	0,00017470	0,01138352	-0,00011727

Dove:

Ubicazione in prossimità o all'interno di stazioni/fermate di mezzi di trasporto = 1 se Esercizio ubicato in prossimità o all'interno di: 1= stazioni/fermate di mezzi di trasporto (ferrovia, metropolitana, aeroporti, porti, ecc); 2= uffici della Pubblica Amministrazione è pari a 1 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con il più alto valore dei Mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce; altrimenti la variabile assume valore pari a 0; in caso di equivalenza si considera la prima unità locale con il massimo valore dei Mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce

Localizzazione in centro commerciale al dettaglio = 1 se Localizzazione (1= autonoma; 2 = in centro commerciale al dettaglio) è pari a 2 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con il più alto valore dei Mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce; altrimenti la variabile assume valore pari a 0; in caso di equivalenza si considera la prima unità locale con il massimo valore dei Mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce

Spese di localizzazione non autonoma = Spese sostenute per beni e/o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma nell'unità locale destinata all'attività di vendita con il più alto valore dei Mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce se ***Localizzazione in centro commerciale al dettaglio*** = 1; altrimenti la variabile assume valore pari a 0; in caso di equivalenza si considera la prima unità locale con il massimo valore dei Mq dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce

SUB ALLEGATO 6.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[37]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[38]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[39]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[40];

---

[37] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[38] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare - numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[39] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[40] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[41] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[42]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[38])];
- **Ricavi dichiarati[43]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[40] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro].

---

[41] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[42] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[43] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

SUB ALLEGATO 6.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Tabaccherie generalmente localizzate in prossimità di luoghi ad alta intensità di traffico

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	7,70	25,23	36,45	49,64	73,82	91,65	114,68	143,76	167,03	194,91	224,15	256,70	285,39	308,07	342,30	442,97	618,93	1.092,09
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-4,12	-0,99	0,03	0,41	0,74	0,98	1,11	1,27	1,47	1,65	1,85	2,12	2,50	3,08	3,65	4,49	6,03	9,04	19,43

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	6,04	10,33	16,31	18,78	21,45	23,59	24,78	27,40	29,91	32,58	34,63	36,96	39,18	41,74	46,64	55,36	62,04	69,22	83,89
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	5,17	12,40	16,43	19,61	21,56	23,84	25,81	28,16	30,56	32,38	35,07	37,37	40,87	44,12	48,83	51,72	56,66	65,53	76,06
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,86	1,10	1,32	1,37	1,40	1,42	1,45	1,47	1,53	1,60	1,64	1,71	1,78	1,86	2,01	2,14	2,40	3,20	4,37
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,69	1,10	1,31	1,39	1,43	1,47	1,50	1,53	1,58	1,63	1,69	1,77	1,85	1,95	2,12	2,42	2,82	3,55	5,82
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,71	21,33	24,98	26,65	28,08	31,11	33,06	35,13	36,65	38,54	39,71	40,70	43,12	45,07	48,29	50,22	57,96	66,06	74,64
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,74	23,17	27,65	31,60	33,60	35,79	37,46	39,37	41,10	44,32	45,96	48,35	50,85	54,20	57,91	61,84	65,23	72,43	83,63

Cluster 2 - Punti vendita con offerta prevalente di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	12,89	30,55	48,15	66,26	86,96	107,75	129,08	152,83	179,05	207,49	238,93	274,27	313,42	346,23	381,27	485,35	666,17	1.052,04
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-1,98	-0,09	0,43	0,75	0,97	1,15	1,35	1,56	1,80	2,07	2,38	2,77	3,28	3,96	4,85	6,21	8,72	13,51	27,07

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	9,03	14,64	18,25	21,39	23,91	26,09	28,02	30,33	32,30	34,68	36,86	39,72	42,59	45,82	49,05	53,26	59,75	67,62	79,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	11,57	18,05	22,08	24,61	27,04	29,07	31,26	33,39	35,44	37,74	40,17	42,82	45,41	48,50	52,00	55,67	61,36	68,17	79,68
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,75	1,07	1,26	1,34	1,38	1,42	1,45	1,50	1,55	1,60	1,67	1,73	1,80	1,90	2,03	2,23	2,70	3,55	5,93
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,70	1,07	1,30	1,38	1,42	1,46	1,49	1,53	1,58	1,63	1,69	1,76	1,84	1,94	2,11	2,37	2,76	3,60	5,82
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,01	22,96	25,42	27,92	29,62	31,24	33,02	34,67	36,48	38,18	40,11	42,33	44,45	46,67	49,70	53,55	58,02	64,64	75,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,83	25,21	27,95	30,35	32,48	34,43	36,28	38,30	40,18	42,12	44,17	46,40	48,77	51,32	54,43	58,25	63,34	70,17	81,08

Cluster 3 - Tabaccherie con offerta generalmente integrata da vendita/somministrazione di bevande e alimenti

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,79	11,02	16,16	21,11	26,40	32,45	39,91	46,51	55,45	64,11	75,05	85,73	99,72	122,63	153,52	177,97	225,70	327,91
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-8,45	-2,24	-1,08	-0,17	0,18	0,37	0,66	0,86	1,02	1,16	1,36	1,58	1,87	2,26	2,93	3,43	4,73	6,46	10,47

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	2,30	5,25	10,76	13,61	17,53	18,77	19,44	21,58	23,26	24,60	28,80	31,21	33,96	39,67	40,68	44,68	49,59	56,04	59,26
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	5,95	10,27	13,52	14,71	17,34	19,33	21,61	22,61	24,14	27,49	28,66	32,50	33,71	35,75	36,26	38,00	46,59	51,73	58,51
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,22	1,41	1,50	1,53	1,60	1,64	1,69	1,76	1,81	1,85	1,94	2,03	2,09	2,20	2,28	2,36	2,56	2,91	3,26
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,22	1,41	1,50	1,54	1,62	1,67	1,72	1,77	1,84	1,88	1,93	1,99	2,07	2,17	2,26	2,44	2,61	2,89	3,96
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,67	19,69	21,95	24,15	25,45	27,25	30,69	32,02	34,55	35,03	35,95	37,13	38,21	40,41	42,21	44,58	53,40	57,61	67,48
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,00	23,65	26,98	28,67	30,37	32,07	32,74	34,52	36,30	37,64	40,01	41,44	43,57	45,86	48,09	51,38	53,68	60,43	66,12

Cluster 4 - Tabaccherie tradizionali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	18,65	37,71	59,88	79,62	102,30	125,63	156,50	185,01	219,36	258,98	307,39	345,44	396,61	531,03	761,81	1.357,62
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-17,57	-4,42	-1,54	-0,40	0,17	0,54	0,84	1,06	1,29	1,54	1,82	2,14	2,62	3,22	4,15	5,42	7,68	12,44	29,11

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,13	2,79	5,06	7,41	9,48	11,83	13,93	16,07	18,06	20,29	22,74	25,32	27,93	30,76	33,90	37,56	42,71	49,66	62,24
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,89	3,10	5,56	7,96	10,85	13,46	15,97	18,27	20,46	22,82	25,41	28,15	31,07	34,35	37,86	41,82	46,83	53,00	65,49
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,46	0,85	1,09	1,24	1,33	1,38	1,40	1,44	1,47	1,52	1,57	1,63	1,71	1,81	1,92	2,08	2,41	3,03	5,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,32	0,81	1,10	1,30	1,38	1,42	1,45	1,49	1,53	1,58	1,63	1,70	1,78	1,89	2,04	2,28	2,70	3,60	6,24
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	11,27	16,62	19,76	21,91	24,15	26,05	27,73	29,80	31,72	33,71	35,40	37,30	39,68	41,99	45,05	48,43	52,67	59,35	72,34
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	11,30	16,51	20,11	22,74	24,89	26,99	28,90	30,83	32,88	34,75	36,62	38,84	41,17	44,00	47,82	51,16	56,14	63,09	75,13

Cluster 5 - Tabaccherie con offerta generalmente diversificata

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	13,05	34,26	51,77	68,18	91,47	114,03	133,99	153,50	177,88	205,25	234,28	264,63	295,81	323,17	357,21	430,48	519,08	705,18	1.049,67
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-7,97	-2,20	-0,79	-0,28	0,09	0,40	0,64	0,83	1,00	1,15	1,38	1,63	1,93	2,32	2,89	3,84	5,14	8,31	15,88

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	5,53	9,42	12,12	14,98	16,37	18,04	19,17	20,86	22,05	23,87	26,09	27,09	28,29	30,53	32,79	35,44	39,91	45,35	54,64
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	6,70	10,54	13,91	17,29	19,79	22,10	23,37	25,11	27,37	29,31	31,22	33,11	35,66	37,55	40,35	44,76	47,86	54,92	62,56
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,97	1,15	1,27	1,33	1,38	1,40	1,41	1,44	1,46	1,49	1,51	1,55	1,60	1,64	1,70	1,79	1,95	2,34	3,20
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,91	1,13	1,27	1,36	1,41	1,43	1,46	1,49	1,52	1,55	1,58	1,63	1,68	1,76	1,83	1,94	2,10	2,40	3,17
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	11,78	16,41	19,25	20,80	23,29	24,66	26,35	28,26	30,40	32,09	34,11	35,55	37,44	39,73	41,45	44,14	47,56	53,04	59,49
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,48	19,72	22,67	25,07	26,88	28,85	30,66	31,82	33,34	35,09	36,49	38,11	40,13	42,69	45,52	48,56	51,62	56,67	67,54

Cluster 6 - Tabaccherie generalmente localizzate all'interno di centri commerciali al dettaglio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,25	15,58	29,45	41,48	50,50	70,67	89,35	107,34	125,21	144,30	174,66	209,34	236,52	265,86	297,67	428,46	826,69
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-7,08	-1,11	0,49	0,89	1,07	1,29	1,46	1,64	1,84	1,97	2,24	2,60	3,00	3,38	3,93	4,64	5,78	7,88	19,53

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,28	2,63	3,13	3,78	6,66	7,88	9,81	10,89	12,80	17,16	19,82	23,77	27,63	29,45	37,45	46,69	50,18	60,47	69,22
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,29	3,75	6,75	8,10	10,37	12,72	15,90	20,28	22,60	25,67	29,60	33,82	37,54	41,71	44,73	49,57	54,02	61,97	77,72
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,44	1,25	1,37	1,45	1,50	1,55	1,59	1,63	1,66	1,69	1,77	1,81	1,87	1,99	2,10	2,59	3,07	3,92	4,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,43	1,01	1,33	1,40	1,45	1,51	1,57	1,64	1,70	1,76	1,82	1,89	2,01	2,13	2,28	2,59	3,04	4,14	6,05
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,15	24,17	26,73	28,10	30,46	33,42	33,54	36,25	37,50	37,74	41,35	43,98	46,43	47,92	51,56	58,33	60,91	67,70	76,23
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,41	26,22	30,20	34,66	36,35	39,65	41,30	43,33	46,18	48,08	50,40	52,83	55,87	58,84	63,29	66,23	71,38	78,46	87,77

Cluster 7 - Tabaccherie con offerta generalmente integrata dalla rivendita di giornali e riviste

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	18,97	41,62	59,61	77,98	98,45	119,49	141,60	164,14	185,30	211,89	245,68	282,20	304,36	324,63	393,02	483,35	631,28	1.005,92
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-4,93	-1,05	-0,10	0,26	0,53	0,82	1,00	1,18	1,37	1,61	1,81	2,11	2,46	2,91	3,50	4,24	5,64	8,39	17,22

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	5,58	10,14	11,94	15,00	17,21	18,91	20,63	22,19	23,56	24,86	27,37	28,75	30,86	33,86	36,74	38,02	43,80	46,80	58,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	9,67	15,14	18,26	21,38	23,76	25,23	27,29	28,24	30,22	32,05	34,62	36,44	38,47	41,00	44,53	48,78	52,87	59,16	69,99
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,69	1,08	1,20	1,32	1,36	1,40	1,42	1,44	1,47	1,50	1,55	1,61	1,68	1,74	1,83	1,92	2,14	2,45	3,46
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,71	1,04	1,23	1,36	1,40	1,44	1,46	1,49	1,52	1,56	1,60	1,65	1,72	1,78	1,88	2,04	2,28	2,77	4,05
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,21	20,98	23,13	25,19	27,22	29,46	31,08	32,38	34,30	35,94	37,67	39,07	40,81	43,28	45,59	48,75	52,91	58,58	67,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,64	22,92	26,12	28,27	30,66	32,64	34,83	36,92	38,52	40,36	42,60	44,17	46,46	49,13	52,01	55,06	59,84	65,75	75,43

SUB ALLEGATO 6.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	342,00
2	Tutti i soggetti	0,00	346,00
3	Tutti i soggetti	0,00	328,00
4	Tutti i soggetti	0,00	345,00
5	Tutti i soggetti	0,00	357,00
6	Tutti i soggetti	0,00	298,00
7	Tutti i soggetti	0,00	346,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	21,45	1,10	8,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,56	1,10	8,39
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,78	1,26	8,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,08	1,26	8,39
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	23,26	1,41	8,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,26	1,41	8,39
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,40	1,09	8,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,27	1,10	8,39
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,17	1,33	8,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,83	1,33	8,39
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,16	1,25	8,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,35	1,25	8,39
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,63	1,20	8,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,38	1,20	8,39

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	22,94	87,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,17	87,77
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	22,96	87,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,88	87,77
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	25,45	87,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,45	87,77
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,95	87,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,11	87,77
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,91	87,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,47	87,77
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,15	87,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,41	87,77
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	22,25	87,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,92	87,77

SUB ALLEGATO 6.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Tabaccherie generalmente localizzate in prossimità di luoghi ad alta intensità di traffico

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	7,70	25,23	36,45	49,64	73,82	91,65	114,68	143,76	167,03	194,91	224,15	256,70	285,39	308,07	342,30	442,97	618,93	1.092,09

Cluster 2 - Punti vendita con offerta prevalente di prodotti e/o erogazione di servizi ad aggio o a margine fisso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	12,89	30,55	48,15	66,26	86,96	107,75	129,08	152,83	179,05	207,49	238,93	274,27	313,42	346,23	381,27	485,35	666,17	1.052,04

Cluster 3 - Tabaccherie con offerta generalmente integrata da vendita/somministrazione di bevande e alimenti

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,79	11,02	16,16	21,11	26,40	32,45	39,91	46,51	55,45	64,11	75,05	85,73	99,72	122,63	153,52	177,97	225,70	327,91

Cluster 4 - Tabaccherie tradizionali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	18,65	37,71	59,88	79,62	102,30	125,63	156,50	185,01	219,36	258,98	307,39	345,44	396,61	531,03	761,81	1.357,62

Cluster 5 - Tabaccherie con offerta generalmente diversificata

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	13,05	34,26	51,77	68,18	91,47	114,03	133,99	153,50	177,88	205,25	234,28	264,63	295,81	323,17	357,21	430,48	519,08	705,18	1.049,67

Cluster 6 - Tabaccherie generalmente localizzate all'interno di centri commerciali al dettaglio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,25	15,58	29,45	41,48	50,50	70,67	89,35	107,34	125,21	144,30	174,66	209,34	236,52	265,86	297,67	428,46	826,69

Cluster 7 - Tabaccherie con offerta generalmente integrata dalla rivendita di giornali e riviste

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	18,97	41,62	59,61	77,98	98,45	119,49	141,60	164,14	185,30	211,89	245,68	282,20	304,36	324,63	393,02	483,35	631,28	1.005,92

SUB ALLEGATO 6.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)
		Soglia massima
1	Tutti i soggetti	342,00
2	Tutti i soggetti	346,00
3	Tutti i soggetti	328,00
4	Tutti i soggetti	345,00
5	Tutti i soggetti	357,00
6	Tutti i soggetti	298,00
7	Tutti i soggetti	346,00

SUB ALLEGATO 6.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
Numero di apparecchi di cui all'art. 110 comma 6 del TULPS(*)	593,7222	668,0572	610,3984	765,2327	882,0543	800,2126	720,6462
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	16.722,0510	18.972,2930	13.034,7907	9.653,6298	15.121,8542	-	-
COSTI TOTALI NETTI	1,2912	1,2894	1,3455	1,3285	1,3192	1,3668	1,3343

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

TOTALE SERVIZI NETTI = valore massimo tra (Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi - Costi sostenuti per l'attivazione e lo svolgimento delle attività di ricevitoria /corner ippici o sportivi, remunerate ad aggio/margine fisso (es. SISAL, SNAI, LOTTOMATICA) - Costi relativi ai vari servizi effettuati dai tabaccai, remunerati ad aggio/margine fisso (ad esempio costi di rete, di manutenzione ed assistenza) - Costi specifici inerenti esclusivamente la vendita dei tabacchi) e 0

COSTI TOTALI NETTI = CVPROD + TOTALE SERVIZI NETTI + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali

Il differenziale territoriale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita compilate, dei singoli indicatori territoriali; tale quantità è divisa per il numero delle unità locali compilate. Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.

Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

SUB ALLEGATO 6.I – NEUTRALIZZAZIONE DEGLI AGGI O RICAVI FISSI

Alcune delle variabili utilizzate nell'analisi della congruità presenti nei quadri del personale e degli elementi contabili, annotate nel modello in maniera indistinta, vengono neutralizzate per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

La neutralizzazione viene applicata alle seguenti variabili:

- Personale addetto all'attività:
  - Percentuale di lavoro prestato da "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale"[44];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa"[44];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Associati in partecipazione"[44];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci amministratori"[44];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci non amministratori"[44].
- Elementi contabili:
  - Spese per acquisti di servizi[45];
  - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)[45];
  - Altri costi per servizi[45];
  - Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio;
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa;
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone);
  - Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria;
  - Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
  - Valore dei beni strumentali;
  - Valore dei beni strumentali, di cui "valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria".

La neutralizzazione viene effettuata in base al **coefficiente di scorporo**, calcolato come il minor valore tra

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Margine lordo complessivo aziendale calcolato}}$$

e

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

[44] L'abbattimento viene effettuato sulle variabili utilizzate nell'analisi della congruità e non sulla singola variabile.
[45] Si precisa che l'abbattimento viene effettuato sulla variabile "Totale servizi netti" definita nel Sub Allegato 6.H.

Se **Altri costi** è uguale a zero allora il rapporto:

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

è posto pari ad 1.

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso**[46] = Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti;
- **Margine lordo complessivo aziendale calcolato** = Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso + Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi) * Indice di margine medio[47];
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[48] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Altri costi** = Spese per acquisti di servizi - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività

---

[46] Se la variabile Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[47] Per lo studio di settore in oggetto l'Indice di margine medio è stato individuato sulla platea dei contribuenti coerenti, normali e con margine lordo positivo distintamente per gruppo omogeneo (cluster), come rapporto tra l'ammontare complessivo del Margine lordo dichiarato e l'ammontare complessivo del Costo del venduto e per la produzione di servizi. Il Margine lordo dichiarato è pari a (Ricavi dichiarati - Costo del venduto e per la produzione di servizi). L'Indice di margine medio permette di calcolare il Margine lordo per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso, sulla base del Costo del venduto e per la produzione di servizi, indipendentemente dal livello dei Ricavi dichiarati;

dove:

Ricavi dichiarati = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR).

Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

[48] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, il valore dell'**Indice di margine medio**, da utilizzare per il calcolo del coefficiente di scorporo, è ottenuto ponderando i valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo con le relative probabilità di appartenenza[49] (vedi tabella 2).

La neutralizzazione non viene effettuata nei seguenti casi:

- Costo del venduto e per la produzione di servizi inferiore a zero;
- Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso inferiori o uguali al Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Tabella 2 – Valori dell'Indice di margine medio

Cluster	Valore
1	0,9881
2	1,0250
3	1,1757
4	0,9302
5	0,7554
6	1,0488
7	0,8095

[49] Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

ALLEGATO 7

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE WM86U

COMMERCIO EFFETTUATO PER MEZZO DI DISTRIBUTORI AUTOMATICI

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore WM86U, evoluzione dello studio VM86U.

L'attività economica oggetto dello studio di settore WM86U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.99.20 - Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello VM86U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 3.368.

Nella prima fase di analisi 320 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 196 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;

- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'esercizio dell'attività) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di attività e servizi offerti (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 2.852.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 7.A.

---

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 38.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 7.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[9]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[9] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nel Sub Allegato 7.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 7.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[10].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[11].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[12]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 7.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

---

[10] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[11] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo *i*;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[12] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo *i* è calcolata nel seguente modo:

$$\mathrm{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove *n* è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte***[13];
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti***[14];
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro***[15];
- ***Ricarico***[16];
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro***[17].

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 7.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[18] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[19] a livello provinciale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 7.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 7.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[20] o indeterminato[21] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta

---

[13] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[14] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[15] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[16] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[17] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[18] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[19] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[20] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[21] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[22] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[23] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[24];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[25];***
- ***Durata delle scorte[26];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[27];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[28];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[29].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 7.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono

[22] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[23] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[26] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[27] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[28] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[29] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 7.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 7.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[30] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[31] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[32].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 1,5959).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[32].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,5132).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in

[30] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[31] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[32] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[33] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[34], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[35].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[36] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[37] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[38].

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	44,77
2	40,61
3	50,99

---

[33] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[34] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - \text{(Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[35] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[36] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[37] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[38] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Cluster	Valore mediano
4	40,66
5	36,73
6	42,44

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile “Costi residuali di gestione” moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell’indicatore, divisa 100, per i “Ricavi da congruità e da normalità”[39].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei “Costi residuali di gestione” si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l’utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,1407
2	1,4677
3	1,1765
4	1,1951
5	1,2680
6	1,1656

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[40] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L’indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[41] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti[42].

[39] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Durata delle scorte” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi”.

[40] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[41] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[42] Si veda il Sub Allegato 7.C – Formule degli indicatori.

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[43] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[44], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati.

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

Descrizione beni strumentali
Piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) (Numero macchine)
Piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) (di cui non installate)
Distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri) (Numero macchine)
Distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri) (di cui non installate)
Distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (Numero macchine)
Distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (di cui non installate)
Distributori automatici di bevande fredde (Numero macchine)
Distributori automatici di bevande fredde (di cui non installate)
Erogatori di acqua (Numero macchine)
Erogatori di acqua (di cui non installate)
Distributori automatici di snack dolci, snack salati, panini, pasti ecc. (Numero macchine)
Distributori automatici di snack dolci, snack salati, panini, pasti ecc. (di cui non installate)
Distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc. (Numero macchine)
Distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc. (di cui non installate)
Distributori automatici di gelati (Numero macchine)
Distributori automatici di gelati (di cui non installate)
Distributori automatici di generi non alimentari (Numero macchine)
Distributori automatici di generi non alimentari (di cui non installate)
Mezzi di trasporto: Autovetture (Numero)
Mezzi di trasporto: Automezzi (escluse le autovetture) (Numero)

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	222.467,8788
2	127.896,0000
3	200.810,9290
4	140.716,0000

[43] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[44] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.

Cluster	95° percentile
5	302.388,5373
6	220.500,8509

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	0,1582
2	0,0699
3	0,1262
4	0,1477
5	0,0000
6	0,1328

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[45] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[46]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[47].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[48] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[49].

---

[45] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[46] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[47] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s\sqrt{x^{'}C\,x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " C " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[48] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[49] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti,

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 7.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 7.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di attività e servizi offerti;
- tipologia dell'offerta;
- aspetto dimensionale;
- ubicazione delle macchine installate.

La **tipologia di attività e servizi offerti** ha permesso di contraddistinguere le imprese che vendono e/o somministrano perlopiù attraverso distributori automatici (cluster 1, 3, 4, 5 e 6) da quelle realtà che esercitano l'attività di vendita prevalentemente attraverso negozi automatizzati (cluster 2).

La **tipologia dell'offerta** ha consentito di distinguere le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 3, 4 e 6).

L'**aspetto dimensionale** ha consentito di contraddistinguere quelle realtà maggiormente strutturate (cluster 5).

L'**ubicazione delle macchine installate** ha permesso di identificare quelle imprese che svolgono l'attività di vendita/somministrazione prodotti prevalentemente attraverso distributori automatici ubicati in famiglia (cluster 3).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - IMPRESE CON OFFERTA FOCALIZZATA PREVALENTEMENTE SU BEVANDE CALDE

NUMEROSITÀ: 1.042

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta focalizzata prevalentemente su bevande calde (caffè, tè, cioccolato, ecc.) (79% degli acquisti).

I distributori installati, presenti più di frequente in queste realtà, sono generalmente 145 piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non), 25 distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri) e 18 distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (nel 45% dei casi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali destinati a deposito e magazzino (52 mq), locali destinati a ufficio (nel 46% dei casi 18 mq) e locali destinati alle operazioni di manutenzione dei distributori automatici e/o erogatori d'acqua (nel 32% 26 mq).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (60% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da imprese all'ingrosso (nell'85% dei casi l'86% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 29% il 60%).

CLUSTER 2 - IMPRESE CHE SVOLGONO L'ATTIVITÀ DI VENDITA PRODOTTI PREVALENTEMENTE ATTRAVERSO NEGOZIO AUTOMATIZZATO

NUMEROSITÀ: 270

Le imprese appartenenti al cluster svolgono l'attività di vendita prodotti prevalentemente attraverso negozio automatizzato (84% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali destinati alla vendita (33 mq) e locali destinati a deposito e magazzino (25 mq).

I distributori installati, presenti più di frequente in queste realtà, sono generalmente 5 distributori automatici di snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc. e 2 distributori automatici di bevande fredde. Talvolta sono inoltre

presenti 135 piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) (nel 17% dei casi), 11 distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri) (nel 45%), 8 distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (nel 30%), 6 distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc. (nel 24%) e 2 distributori automatici di generi non alimentari (nel 40%).

L'offerta è costituita prevalentemente da bevande fredde (30% degli acquisti), snack dolci e salati, articoli di drogheria, panini, tramezzini, ecc. (24%), bevande calde (caffè, tè, cioccolato, ecc.) (20%) e talvolta da fast food (pizza, pasti caldi, pasti freddi, ecc.) (12% degli acquisti nell'11% dei casi) e gelati (7% nel 9%). Inoltre, nel 64% dei casi, l'offerta alimentare è affiancata da prodotti non alimentari (30% degli acquisti).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (55% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 91% dei casi l'87% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 20% il 36%).

CLUSTER 3 - IMPRESE CHE VENDONO E/O SOMMINISTRANO PREVALENTEMENTE BEVANDE CALDE PERLOPIÙ CON PICCOLI EROGATORI, GENERALMENTE UBICATI IN FAMIGLIA

NUMEROSITÀ: 157

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta focalizzata prevalentemente su bevande calde (caffè, tè, cioccolato, ecc.) (88% degli acquisti), perlopiù attraverso piccoli erogatori generalmente ubicati in famiglia (57% dei ricavi).

I distributori installati, presenti più di frequente in queste realtà, sono generalmente piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) (851 macchine). Talvolta le imprese del cluster dispongono anche di 61 distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri) (nel 43% dei casi) e di 30 distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (nel 25%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali destinati a deposito e magazzino (86 mq), locali destinati a ufficio (21 mq), locali destinati alle operazioni di manutenzione dei distributori automatici e/o erogatori d'acqua (nel 45% dei casi 28 mq) e locali destinati alle operazioni di carico e scarico (nel 23% 67 mq).

Le imprese del cluster sono perlopiù società (31% di capitali e 21% di persone) e per la restante parte ditte individuali; nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da imprese all'ingrosso (nell'83% dei casi il 74% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 49% il 66%).

CLUSTER 4 - IMPRESE CON OFFERTA FOCALIZZATA PREVALENTEMENTE SU PRODOTTI NON ALIMENTARI

NUMEROSITÀ: 146

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta focalizzata prevalentemente su prodotti non alimentari (97% degli acquisti). I distributori installati, presenti più di frequente in queste realtà, sono generalmente 67 distributori automatici di generi non alimentari.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali destinati a deposito e magazzino (nel 48% dei casi 45 mq) e locali destinati a ufficio (nel 21% 28 mq).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (61% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 66% dei casi il 98% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 10% l'85%).

CLUSTER 5 - IMPRESE DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI

NUMEROSITÀ: 187

Le imprese appartenenti a questo cluster hanno una struttura organizzativa maggiormente articolata: le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali destinati a deposito e magazzino (420 mq), locali destinati alle operazioni di carico e scarico (113 mq), locali destinati a ufficio (96 mq) e locali destinati alle operazioni di manutenzione dei distributori automatici e/o erogatori d'acqua (72 mq).

I distributori installati, presenti più di frequente in queste realtà, sono generalmente 749 piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non), 260 distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri), 171 distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri), 167 erogatori di acqua, 123 distributori automatici di snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc., 102 distributori automatici di bevande fredde, 6 distributori automatici di gelati e, nel 49% dei casi, 172 distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc.

L'offerta è costituita prevalentemente da bevande calde (caffè, tè, cioccolato, ecc.) (51% degli acquisti), snack dolci e salati, articoli di drogheria, panini, tramezzini, ecc. (24%), bevande fredde (22%) e talvolta da fast food (pizza, pasti caldi, pasti freddi, ecc.) (6% degli acquisti nel 10% dei casi) e acqua in boccione (4% nel 51%).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (73% di capitali e 21% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 14 addetti, di cui 13 dipendenti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da imprese all'ingrosso (nell'89% dei casi il 52% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 74% il 66%).

CLUSTER 6 - IMPRESE CON OFFERTA GENERALMENTE AMPIA

NUMEROSITÀ: 1.012

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta generalmente ampia. In particolare, si tratta perlopiù di bevande calde (caffè, tè, cioccolato, ecc.) (31% degli acquisti), bevande fredde (29%) e snack dolci e salati, articoli di drogheria, panini, tramezzini, ecc. (26%).

I distributori installati, presenti più di frequente in queste realtà, sono generalmente 51 piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non), 22 distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri), 12 distributori automatici di snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc., 9 distributori automatici di bevande fredde, 68 erogatori di acqua (nel 31% dei casi), 22 distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (nel 47%) e 22 distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc. (nel 27%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali destinati a deposito e magazzino (54 mq), locali destinati a ufficio (nel 43% dei casi 20 mq), locali destinati alle operazioni di manutenzione dei distributori automatici e/o erogatori d'acqua (nel 29% 28 mq) e locali destinati alle operazioni di carico e scarico (nel 19% 56 mq).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (51% dei casi) e per la restante parte società; nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da imprese all'ingrosso (nell'84% dei casi l'84% degli acquisti) e da imprese industriali (nel 28% il 52%).

SUB ALLEGATO 7.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
Intercetta	-10,51443881	-49,02888291	-42,00271717	-40,70924743	-25,77896573	-1,94668677
Tipologia di attività e servizi offerti: Vendita prodotti attraverso negozio automatizzato	0,01702356	0,91367584	0,05400669	-0,07345971	0,04722101	0,02500213
Distributori automatici ubicati in famiglia (Numero)	0,00318662	0,00091542	0,03019786	0,00115488	-0,00729833	0,00045511
Distributori automatici ubicati in famiglia (Percentuale sui ricavi)	0,02431233	0,02612742	0,79067573	0,00254023	0,06916785	-0,00381647
Tipologia dell'offerta: Bevande calde (caffè, tè, cioccolato. ecc.)	0,26150401	0,08859817	0,27407244	0,07656001	0,15648126	0,10195679
Tipologia dell'offerta: Prodotti non alimentari	0,06407674	0,05989669	0,06553476	0,76455550	0,04752004	0,03812076
Costi ed oneri sostenuti per il diritto al posizionamento dei distributori automatici e/o per diritti di esclusiva	0,00000266	-0,00000808	0,00001005	-0,00000297	0,00004385	-0,00000373
Piccoli erogatori di bevande calde (a cialda e non) (Numero macchine)	-0,00108827	-0,00033930	0,00433755	-0,00087584	0,00073246	-0,00095186
Distributori automatici di medie dimensioni di bevande calde (da 200 a 400 bicchieri) (Numero macchine)	0,00076321	-0,00140307	-0,00621164	-0,00081182	0,01946389	0,00027203
Distributori automatici di grandi dimensioni di bevande calde (oltre 400 bicchieri) (Numero macchine)	0,00005659	0,00069221	-0,00087274	-0,00082373	0,05247340	-0,00142775
Distributori automatici di bevande fredde, snack dolci, snack salati, panini, pasti, ecc. (Numero macchine)	0,00523150	-0,00032849	0,00080778	0,00459264	0,07661197	0,00677191
Distributori automatici di generi non alimentari (Numero macchine)	-0,00128928	0,01216295	0,00337465	0,10735536	-0,00902702	-0,00066612
Numero addetti	0,15015714	0,28719578	0,12869525	0,20306331	0,96560426	0,23947027
Totale locali destinati a magazzino	0,00155680	0,00014338	0,00085810	-0,00162004	0,01752728	0,00216038
Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce	-0,01453867	0,55196702	-0,00099342	0,02133971	0,01160526	0,02808429

Dove:
Numero addetti: si veda il Sub Allegato 7.C – Formule degli indicatori

Totale locali destinati a magazzino = Somma dei locali destinati a deposito e magazzino per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività

Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce = Somma delle Superfici dei locali destinati alla vendita per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività

SUB ALLEGATO 7.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[50]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[50]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[51]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[52]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[53]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[50] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[51] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[52] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[53] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[54]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[55];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[56] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[57]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[53])];
- **Ricavi dichiarati[58]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del

[54] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[55] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[56] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[57] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[58] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[55] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 7.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Imprese con offerta focalizzata prevalentemente su bevande calde

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	2,89	5,97	11,08	13,99	18,62	22,96	28,29	33,40	38,30	44,03	51,01	58,48	66,33	78,06	93,78	113,17	136,43	216,98
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-11,10	-3,36	-1,47	-0,56	0,05	0,40	0,69	0,85	1,00	1,07	1,15	1,24	1,36	1,51	1,70	1,93	2,24	2,68	4,18

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,64	3,86	5,89	7,40	9,64	10,55	11,54	12,72	14,23	15,93	17,13	18,79	19,71	21,62	22,86	25,59	27,05	31,06	38,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,15	3,66	6,33	9,32	11,68	13,98	16,23	18,10	20,04	21,87	23,34	24,99	27,25	29,96	33,49	35,76	40,75	44,84	54,36
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,19	1,34	1,49	1,60	1,68	1,77	1,84	1,89	1,96	2,04	2,15	2,24	2,30	2,39	2,53	2,71	2,99	3,27	3,65
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,43	1,63	1,77	1,86	1,94	2,00	2,10	2,17	2,25	2,31	2,39	2,46	2,53	2,66	2,74	2,90	3,04	3,34	3,92
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	4,08	9,67	14,07	15,94	19,60	21,94	23,68	25,01	27,21	29,42	31,22	33,91	36,25	37,34	41,47	43,73	48,07	52,65	66,35
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	9,34	21,65	25,73	27,28	30,41	31,70	34,03	37,31	38,72	40,24	41,94	43,95	45,41	48,27	50,06	53,32	57,03	64,69	76,35

Cluster 2 – Imprese che svolgono l'attività di vendita prodotti prevalentemente attraverso negozio automatizzato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,76	11,47	17,89	21,34	26,68	29,51	32,90	36,98	43,89	49,76	58,81	70,94	84,96	107,01	129,84	166,60	193,64	282,34
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-4,85	-2,50	-1,87	-1,35	-1,03	-0,83	-0,54	-0,34	-0,16	0,00	0,10	0,24	0,37	0,50	0,65	0,77	0,91	1,04	1,47

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,64	3,79	5,35	6,37	7,94	9,04	11,45	12,72	14,56	15,57	17,01	18,64	19,44	20,16	22,98	28,52	30,15	31,14	38,93
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,87	-1,23	1,10	2,74	4,24	6,46	8,21	9,71	11,17	11,71	13,18	15,03	16,23	18,45	21,66	23,51	24,97	31,33	40,25
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,08	1,51	1,70	1,75	1,94	2,00	2,05	2,12	2,15	2,22	2,30	2,31	2,41	2,55	2,59	2,72	3,08	3,38	3,84
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,13	1,59	1,85	1,98	2,11	2,19	2,27	2,41	2,47	2,61	2,70	2,74	2,83	2,91	3,11	3,27	3,52	3,77	4,18
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-13,41	5,28	5,28	9,00	13,54	20,37	27,98	27,98	31,53	36,24	36,63	38,08	38,08	38,85	39,21	45,69	61,18	61,18	72,92
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,94	5,10	9,07	10,22	14,70	17,95	18,40	23,64	29,37	29,99	30,96	37,13	39,29	39,44	40,96	42,93	45,38	46,22	64,71

Cluster 3 - Imprese che vendono e/o somministrano prevalentemente bevande calde perlopiù con piccoli erogatori, generalmente ubicati in famiglia

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	6,32	11,34	15,51	19,56	22,06	28,15	30,95	33,84	37,37	41,58	49,88	60,24	64,75	81,53	91,84	114,56	145,57	180,38
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-3,95	-2,02	-0,51	-0,04	0,38	0,66	0,76	0,81	0,90	0,98	1,05	1,16	1,21	1,37	1,46	1,53	1,87	2,28	3,06

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	2,58	4,21	5,97	7,16	9,39	9,95	10,82	12,27	13,39	16,34	16,81	16,98	18,47	18,80	23,02	24,59	27,13	30,82	41,73
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,04	0,68	4,78	7,57	10,60	11,82	14,61	16,45	17,96	21,24	22,54	23,35	26,59	31,28	39,55	42,24	52,03	55,93	62,12
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,47	1,47	1,50	1,63	1,66	1,70	1,73	1,80	1,82	1,93	1,96	2,02	2,08	2,14	2,20	2,30	2,40	2,55	2,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,30	1,40	1,58	1,65	1,76	1,79	1,82	1,89	1,92	2,02	2,06	2,13	2,23	2,29	2,44	2,60	2,64	2,77	3,33
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,64	20,67	24,02	27,02	29,85	30,17	32,94	35,09	35,24	36,88	38,42	39,75	40,64	44,27	45,95	47,97	53,51	55,26	94,16
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	11,85	12,98	25,59	30,20	30,66	36,31	37,25	38,81	40,02	42,48	44,67	45,30	46,23	47,17	50,01	52,02	54,27	57,88	68,53

Cluster 4 - Imprese con offerta focalizzata prevalentemente su prodotti non alimentari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,49	14,99	53,95	68,46	81,82	94,61	126,03	142,45	175,76	191,14	262,40	300,84	343,05	476,17	712,10	995,66
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-17,70	-12,28	-8,01	-4,48	-3,48	-2,51	-1,88	-1,60	-1,14	-0,70	-0,50	-0,07	0,03	0,66	0,93	1,34	1,69	2,15	3,74

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-278,95	-5,74	-1,21	-1,14	-0,91	-0,02	0,06	1,34	1,51	2,18	2,86	4,47	4,63	6,15	6,72	9,12	12,72	23,32	25,89
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-8,47	-4,06	-0,73	0,15	0,61	1,50	2,41	3,52	4,93	5,54	7,16	7,22	8,58	11,20	15,49	19,87	21,97	31,07	40,53
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,85	0,95	1,25	1,31	1,32	1,33	1,65	1,73	1,91	1,99	2,05	2,43	2,63	2,77	2,79	2,83	2,95	3,36	3,92
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,84	1,21	1,45	1,65	1,73	1,84	1,98	2,09	2,32	2,50	2,62	2,84	3,01	3,17	3,80	4,54	6,14	7,94	20,08
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-0,90	-0,90	-0,90	-0,90	-0,41	-0,41	-0,41	9,55	9,55	15,80	15,80	15,80	32,05	32,05	32,05	39,10	39,10	39,10	73,45
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-7,29	1,87	1,87	2,83	4,09	8,83	12,22	12,22	15,75	18,54	22,44	25,19	25,19	26,56	27,60	50,67	68,67	68,67	72,08

Cluster 5 - Imprese di più grandi dimensioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	13,30	18,24	21,94	26,78	31,10	34,78	36,75	38,97	43,89	49,71	52,63	57,02	62,53	66,05	75,45	83,26	96,17	119,65	146,98
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	0,33	0,57	0,69	0,83	0,92	0,98	1,02	1,06	1,09	1,14	1,19	1,23	1,28	1,32	1,43	1,48	1,70	1,85	2,45

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35	88,35
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,58	1,83	1,96	2,08	2,21	2,25	2,30	2,36	2,37	2,58	2,61	2,81	2,97	3,00	3,08	3,19	3,31	3,50	3,89
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,06	2,17	2,27	2,33	2,41	2,47	2,56	2,62	2,66	2,74	2,81	2,88	2,93	3,04	3,07	3,17	3,22	3,36	3,58
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	27,48	34,72	39,18	43,29	44,77	45,26	45,80	47,65	50,76	57,15	57,69	59,41	65,93	67,66	70,99	74,37	77,08	85,62	92,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	39,50	43,54	45,48	47,44	48,49	50,03	51,57	53,40	55,78	57,35	58,65	59,63	61,06	62,54	66,23	68,97	72,71	76,72	90,30

Cluster 6 - Imprese con offerta generalmente ampia

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	6,59	10,31	14,80	18,30	22,30	26,45	31,21	35,56	41,56	47,69	54,74	63,15	75,42	91,79	108,91	129,94	187,86
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-6,80	-3,02	-1,58	-0,71	-0,33	0,03	0,23	0,47	0,69	0,88	0,99	1,07	1,15	1,23	1,34	1,48	1,68	1,99	3,05

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-0,87	1,42	3,13	6,10	7,46	9,37	10,97	12,65	13,41	14,64	15,20	16,30	17,10	19,29	21,84	23,53	26,35	29,38	35,34
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,06	1,65	3,28	5,25	7,42	8,77	9,99	12,45	14,76	16,41	17,49	18,80	22,51	26,19	28,99	32,22	35,79	42,43	50,31
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,34	1,57	1,70	1,80	1,86	1,95	2,05	2,14	2,21	2,29	2,34	2,42	2,52	2,63	2,78	3,03	3,34	3,74	4,54
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,39	1,74	1,84	1,94	2,02	2,10	2,19	2,27	2,34	2,43	2,50	2,59	2,68	2,77	2,90	3,07	3,23	3,74	4,55
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	8,70	17,30	22,86	24,67	26,93	29,28	31,36	33,88	36,04	37,68	39,12	43,41	45,23	47,44	49,83	52,09	54,99	63,80	78,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	8,35	13,80	20,19	24,95	29,99	33,36	35,29	37,30	39,03	40,72	41,86	44,44	45,55	49,18	51,73	57,20	65,51	72,79	82,11

SUB ALLEGATO 7.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	136,00
2	Tutti i soggetti	0,00	194,00
3	Tutti i soggetti	0,00	115,00
4	Tutti i soggetti	0,00	343,00
5	Tutti i soggetti	0,00	96,00
6	Tutti i soggetti	0,00	109,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	14,23	1,84	5,20
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,70	1,94	5,20
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	15,03	1,70	5,20
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,03	1,70	5,20
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	13,39	1,63	5,20
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,45	1,65	5,20
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	9,12	1,31	7,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	11,20	1,45	7,94
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	38,06	2,08	5,20
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	39,50	2,17	5,20
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	15,20	1,70	5,20
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,20	1,74	5,20

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	19,60	152,35
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,73	152,35
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,40	152,35
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,40	152,35
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	18,64	152,35
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,67	152,35
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	12,22	152,35
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,75	152,35
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	38,06	152,35
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	39,50	152,35
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	20,19	152,35
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,19	152,35

SUB ALLEGATO 7.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Imprese con offerta focalizzata prevalentemente su bevande calde

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,12	3,02	3,98	4,99	5,74	6,53	7,44	8,02	8,94	10,00	11,59	13,23	14,43	15,54	17,10	20,10
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,99	4,29	10,89	15,06	16,32	18,80	20,69	21,22	22,36	22,99	24,71	25,78	26,78	27,57	29,69	34,38	39,56	51,66
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,09	0,21	0,31	0,41	0,55	0,66	0,83	1,01	1,20	1,44	1,76	2,13	2,73	3,44	4,23	5,45	7,03
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	2,89	5,97	11,08	13,99	18,62	22,96	28,29	33,40	38,30	44,03	51,01	58,48	66,33	78,06	93,78	113,17	136,43	216,98

Cluster 2 – Imprese che svolgono l'attività di vendita prodotti prevalentemente attraverso negozio automatizzato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,54	3,87	5,36	7,33	7,66	9,41	10,41	11,81	13,09	13,92	14,39	14,78	14,96	15,05	15,40	18,47	22,37
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	3,23	11,37	11,44	12,26	16,36	17,55	17,56	19,69	19,84	20,44	21,76	22,03	22,13	22,64	22,72	24,57	26,08	26,37	30,86
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,08	0,35	0,56	0,71	0,89	1,03	1,24	1,34	1,47	1,79	2,16	2,55	3,08	3,71	4,61	6,80	11,29
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,76	11,47	17,89	21,34	26,68	29,51	32,90	36,98	43,89	49,76	58,81	70,94	84,96	107,01	129,84	166,60	193,64	282,34

Cluster 3 - Imprese che vendono e/o somministrano prevalentemente bevande calde perlopiù con piccoli erogatori, generalmente ubicati in famiglia

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,98	3,08	4,03	5,35	6,15	6,83	7,44	8,05	9,28	9,77	11,17	11,75	14,16	14,81	15,43	19,01	23,54
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,41	4,72	10,10	12,10	18,05	18,42	19,05	20,00	20,38	22,85	23,94	26,33	28,08	31,25	34,54	40,12	47,02
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,21	0,24	0,28	0,43	0,62	0,83	0,98	1,22	1,40	1,58	1,89	2,12	2,34	2,60	3,31	3,77	4,35	6,78
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	6,32	11,34	15,51	19,56	22,06	28,15	30,95	33,84	37,37	41,58	49,88	60,24	64,75	81,53	91,84	114,56	145,57	180,38

Cluster 4 - Imprese con offerta focalizzata prevalentemente su prodotti non alimentari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	1,02	2,64	4,14	6,37	7,43	7,50	8,28	9,65	12,49	13,52	14,17	14,97	15,05	15,45	17,52
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	7,73	7,73	7,73	10,66	18,90	18,90	18,90	21,06	22,02	22,02	22,02	25,71	29,75	29,75	29,75	34,31	38,29
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,17	0,38	0,59	0,76	1,07	1,25	1,49	1,97	2,37	3,24	5,34	6,17	8,21	10,36	18,92	45,33
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,49	14,99	53,95	68,46	81,82	94,61	126,03	142,45	175,76	191,14	262,40	300,84	343,05	476,17	712,10	995,66

Cluster 5 - Imprese di più grandi dimensioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,29	3,81	4,37	4,73	5,14	5,57	6,23	6,41	7,01	7,87	8,20	8,99	9,64	10,92	11,61	13,79	15,74
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	2,18	7,72	10,93	15,91	17,60	20,13	20,84	22,13	22,65	23,25	23,91	24,90	25,79	26,41	28,23	29,03	33,23	44,27	54,94
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,53	0,76	0,88	1,01	1,12	1,29	1,42	1,53	1,69	1,98	2,16	2,49	2,77	3,03	3,19	3,41	3,91	4,57	5,85
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	13,30	18,24	21,94	26,78	31,10	34,78	36,75	38,97	43,89	49,71	52,63	57,02	62,53	66,05	75,45	83,26	96,17	119,65	146,98

Cluster 6 - Imprese con offerta generalmente ampia

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,04	3,45	4,73	5,93	6,99	7,73	8,74	9,89	10,93	12,16	13,28	14,05	14,94	15,65	17,36	22,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	2,30	5,96	7,84	11,90	16,87	17,81	20,38	21,96	23,03	23,37	24,39	25,52	26,43	28,01	29,91	34,67	42,48	56,78
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,19	0,31	0,45	0,60	0,73	0,89	1,06	1,37	1,67	1,98	2,42	2,95	3,46	4,21	5,29	6,94	9,65
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	6,59	10,31	14,80	18,30	22,30	26,45	31,21	35,56	41,56	47,69	54,74	63,15	75,42	91,79	108,91	129,94	187,86

SUB ALLEGATO 7.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	136,00	5,45
2	Tutti i soggetti	194,00	5,45
3	Tutti i soggetti	115,00	5,45
4	Tutti i soggetti	343,00	8,21
5	Tutti i soggetti	96,00	4,57
6	Tutti i soggetti	109,00	8,21

SUB ALLEGATO 7.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*)	24.978,1794	-	-	-	-	23.818,7359
COSTI TOTALI	1,1407	-	1,1765	-	-	1,1656
COSTI TOTALI, elevato a 0,94	-	2,9788	-	-	-	-
COSTI TOTALI, elevato a 0,96	-	-	-	-	2,2491	-
COSTI TOTALI, elevato a 0,98	-	-	-	1,5562	-	-
Valore beni strumentali mobili, quota fino a 660.000 euro, elevato a 0,5(*)	78,2698	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili, quota fino a 760.000 euro, elevato a 0,5(*)	-	-	-	-	-	73,0811
Valore beni strumentali mobili, quota fino a 200.000 euro, elevato a 0,6(*)	-	-	25,7763	-	-	-
Valore beni strumentali mobili(*)	-	-	-	0,1484	-	-
Valore beni strumentali mobili, quota fino a 400.000 euro	-	0,0921	-	-	-	-

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

COSTI TOTALI = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 8

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE YM01U

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ALIMENTARI

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore YM01U, evoluzione dello studio WM01U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore YM01U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.11.20 - Supermercati;
- 47.11.30 - Discount di alimentari;
- 47.11.40 - Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari;
- 47.21.02 - Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata;
- 47.25.00 - Commercio al dettaglio di bevande;
- 47.29.10 - Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari;
- 47.29.20 - Commercio al dettaglio di caffè torrefatto;
- 47.29.30 - Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici;
- 47.29.90 - Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati nca.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello WM01U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 64.342.

Nella prima fase di analisi 6.515 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 5.069 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta (quadro Z);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadri D e Z);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 52.758.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 716.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 8.A.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 8.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per l'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati e per l'indicatore "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati + "Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso", nel denominatore delle relative formule.

variabili territoriali. La scelta delle variabili significative[9] è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[10]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio"[11];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[12].
- "Territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[13].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

La territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli dei canoni di affitto dei locali commerciali a livello comunale.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[14] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio";
- il livello dei canoni di affitto dei locali commerciali è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi".

Nel Sub Allegato 8.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

---

[9] Le variabili utilizzate sono state neutralizzate per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso, come indicato nel Sub Allegato 8.I.

[10] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[13] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[14] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 8.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[15].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[16].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[17]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 8.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte***[18]**;**

---

[15] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[16] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[17] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

[18] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*[19];**
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*[20];**
- ***Resa delle superfici commerciali[21];***
- ***Ricarico*[22];**
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro[23].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 8.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[24] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Resa delle superfici commerciali" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[25] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 8.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 8.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[26] o indeterminato[27] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o

---

[19] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[20] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[21] L'indicatore fornisce una misura dei ricavi per ogni mq di superficie destinata alla vendita e all'esposizione interna della merce.

[22] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[23] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[24] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[25] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[26] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[27] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Resa delle superfici commerciali" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[28] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Resa delle superfici commerciali" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[29] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[30];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[31];***
- ***Durata delle scorte[32];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[33];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[34];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[35].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 8.C.

[28] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[29] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[30] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[31] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[32] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[33] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[34] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[35] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 8.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 8.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[36] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[37] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[38].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 1,5018).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali"[39].

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[38].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,2667).

[36] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[37] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[38] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[39] Per il calcolo del rapporto la variabile è stata neutralizzata per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto"[39].

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[40] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[41], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[42].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[43] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[44] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[45].

---

[40] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[41] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - \text{(Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[42] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[43] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[44] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[45] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	75,95
2	62,87
3	78,12
4	69,05
5	70,88
6	77,33
7	70,68
8	73,25
9	78,18
10	63,40
11	65,76
12	71,28
13	74,24
14	77,15
15	82,12

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[46] + "Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso".

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo[47] (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,1256
2	1,1321
3	1,0739
4	1,1462
5	1,1181
6	1,0585

[46] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[47] Per il calcolo del rapporto le variabili sono state neutralizzate per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Cluster	Coefficiente
7	1,1174
8	1,1224
9	1,0634
10	1,1665
11	1,0908
12	1,0922
13	1,1231
14	1,0526
15	1,0610

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[48] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[49] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti[50].

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[51] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[52], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati[53].

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

Descrizione beni strumentali
Banchi di vendita
Banchi frigoriferi
Armadi, celle, vasche frigorifere e freezer
Macina caffè
Affettatrici

[48] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[49] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[50] Si veda il Sub Allegato 8.C – Formule degli indicatori.
[51] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[52] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.
[53] Per il calcolo del rapporto le variabili sono state neutralizzate per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Descrizione beni strumentali
Macchine per sottovuoto
Bilance a calcolo automatico
Forni a convezione
Forni a vapore
Forni a microonde

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	56.383,8055
2	82.658,1117
3	82.337,0000
4	71.125,7143
5	58.265,1613
6	112.808,5211
7	65.771,2605
8	48.792,0000
9	86.757,0000
10	86.430,6750
11	93.204,1667
12	76.025,7261
13	65.315,0000
14	104.638,1783
15	108.559,7292

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	0,0910
2	0,0968
3	0,0991
4	0,1635
5	0,2176
6	0,0160
7	0,1161
8	0,1278
9	0,0993
10	0,1266
11	0,1038
12	0,1637
13	0,0959
14	0,0709
15	0,0508

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[54] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[55]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[56].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[57] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[58].

Nel Sub Allegato 8.I vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 8.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[54] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[55] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[56] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s\sqrt{x^{'}C\,x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice "C" e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[57] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[58] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 8.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'offerta;
- aspetto dimensionale;
- tipologia di esercizio;
- modalità organizzativa;
- numero di punti vendita;
- stagionalità.

La **tipologia dell'offerta** ha permesso di contraddistinguere le realtà che presentano un assortimento focalizzato (cluster 2, 4, 5, 8, 10, 11, 12 e 13) rispetto a quelle con un assortimento generalmente ampio.

Le imprese con un assortimento generalmente ampio sono state distinte sulla base dell'**aspetto dimensionale**, della **tipologia di esercizio**, della **modalità organizzativa** e del **numero di punti vendita** (cluster 1, 3, 6, 9, 14 e 15).

La **stagionalità** ha permesso di individuare le realtà caratterizzate perlopiù da apertura stagionale (cluster 7).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - PICCOLI PUNTI VENDITA CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE AMPIO

NUMEROSITÀ: 26.367

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento alquanto ampio costituito generalmente da confezioni alimentari e scatolame (14% dei ricavi), salumi e insaccati (14%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (12%), latte e prodotti lattiero-caseari (12%), olio e bevande analcoliche (8%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (7%), frutta e verdure fresche (6%), alcolici e superalcolici (6%) e surgelati (4%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (59 mq) e locali destinati a magazzino (20 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (78% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (78% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 96% dei casi l'82% degli acquisti) e da produttori (nel 43% il 25%).

CLUSTER 2 - NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA SU PANE, PASTA FRESCA E PRODOTTI DA FORNO

NUMEROSITÀ: 2.371

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta focalizzata su pane, pasta fresca e prodotti da forno (49% dei ricavi) a cui talvolta affiancano latte e prodotti lattiero-caseari (nel 74% dei casi il 10% dei ricavi), pasticceria e dolciumi freschi (nel 70% il 14%), olio e bevande analcoliche (nel 70% il 6%), confezioni alimentari e scatolame (nel 68% il 10%) e salumi e insaccati (nel 65% il 12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (52 mq), locali destinati a magazzino (23 mq) e, nel 36% dei casi, una superficie adibita a laboratorio per la preparazione di gastronomia (38 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (61% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (79% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (nel 22% dei casi il 7% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 94% dei casi il 71% degli acquisti) e da produttori (nel 61% il 43%).

CLUSTER 3 - MINIMERCATI

NUMEROSITÀ: 5.835

Il cluster in esame raggruppa le imprese strutturate prevalentemente come minimercati. Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (128 mq), locali destinati a magazzino (48 mq) e, nel 31% dei casi, locali adibiti ad uffici (9 mq). L'assortimento è alquanto ampio e diversificato ed è generalmente costituito da confezioni alimentari e scatolame (16% dei ricavi), salumi e insaccati (14%), latte e prodotti lattiero-caseari (12%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (10%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (9%), olio e bevande analcoliche (8%), frutta e verdure fresche (7%), surgelati (5%) e alcolici e superalcolici (4%).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (53% dei casi) e per la restante parte società; nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (81% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 93% dei casi il 67% degli acquisti), da produttori (nel 51% il 18%) e da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (nel 37% il 65%).

CLUSTER 4 - NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI ALCOLICI E SUPERALCOLICI

NUMEROSITÀ: 1.714

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta prevalente di alcolici e superalcolici (83% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (51 mq) e locali destinati a magazzino (41 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (65% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (81% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (nel 35% dei casi il 13% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da produttori (nell'88% dei casi il 71% degli acquisti) e da commercianti all'ingrosso (nel 79% il 40%).

CLUSTER 5 - NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI BIOLOGICI, MACROBIOTICI E DIETETICI

NUMEROSITÀ: 719

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti biologici, macrobiotici e dietetici (96% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (83 mq), locali destinati a magazzino (23 mq) e, nel 32% dei casi, locali adibiti ad uffici (13 mq).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (53% dei casi) e per la restante parte società; nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (90% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (nel 22% dei casi il 4% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 77% dei casi il 71% degli acquisti) e da produttori (nel 68% il 37%).

CLUSTER 6 - SUPERMERCATI

NUMEROSITÀ: 1.475

Il cluster in esame raggruppa le imprese strutturate in genere come supermercati. Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (533 mq), locali destinati a magazzino (201 mq), locali adibiti ad uffici (16 mq) e, nel 40% dei casi, una superficie adibita a laboratorio per la preparazione di gastronomia (32 mq). L'assortimento è alquanto ampio e diversificato ed è generalmente costituito da confezioni alimentari e scatolame (17% dei ricavi), salumi e insaccati (11%), latte e prodotti lattiero-caseari (10%), prodotti della macellazione (10%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (9%), frutta e verdure fresche (9%), olio e bevande analcoliche (7%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (6%), surgelati (5%), alcolici e superalcolici (4%) e casalinghi e giocattoli (2%).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente società (60% di capitali e 31% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 10 addetti, di cui 8 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (81% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (nel 31% dei casi il 4% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (nell'86% dei casi l'80% degli acquisti), da commercianti all'ingrosso (nel 75% il 27%) e da produttori (nel 56% il 12%).

CLUSTER 7 - PUNTI VENDITA STAGIONALI

NUMEROSITÀ: 877

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per l'apertura stagionale del punto vendita, generalmente di 173 giorni nel periodo d'imposta.

L'assortimento è costituito in genere da salumi e insaccati (13% dei ricavi), confezioni alimentari e scatolame (12%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (12%), latte e prodotti lattiero-caseari (12%), olio e bevande analcoliche (10%), alcolici e superalcolici (8%), frutta e verdure fresche (6%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (6%) e surgelati (3%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (83 mq) e locali destinati a magazzino (24 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (69% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (79% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 93% dei casi il 78% degli acquisti) e da produttori (nel 45% il 29%).

CLUSTER 8 - NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI CONFEZIONI ALIMENTARI E SCATOLAME

NUMEROSITÀ: 1.003

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta prevalente di confezioni alimentari e scatolame (75% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (55 mq) e locali destinati a magazzino (20 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (72% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (76% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nell'88% dei casi l'80% degli acquisti) e da produttori (nel 39% il 45%).

CLUSTER 9 - IMPRESE GENERALMENTE ASSOCIATE A GRUPPI D'ACQUISTO, UNIONI VOLONTARIE, CONSORZI, COOPERATIVE E/O ORGANIZZATE IN FRANCHISING O AFFILIATE

NUMEROSITÀ: 3.143

Il cluster in esame raggruppa le imprese generalmente associate a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative (91% dei casi) e/o organizzate in franchising o affiliate (5%). L'assortimento è alquanto ampio e diversificato ed è generalmente costituito da confezioni alimentari e scatolame (16% dei ricavi), salumi e insaccati (14%), latte e prodotti lattiero-caseari (12%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (9%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (9%), frutta e verdure fresche (8%), olio e bevande analcoliche (8%), surgelati (5%) e alcolici e superalcolici (4%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (154 mq), locali destinati a magazzino (41 mq) e, nel 31% dei casi, locali adibiti ad uffici (7 mq).

Le imprese del cluster sono perlopiù società (38% di persone e 18% di capitali) e per la restante parte ditte individuali; nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 1 o 2 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (78% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (nell'88% dei casi il 74% degli acquisti), da commercianti all'ingrosso (nell'83% il 31%) e da produttori (nel 51% il 10%).

CLUSTER 10 - NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI CAFFÈ TORREFATTO SFUSO

NUMEROSITÀ: 316

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta prevalente di caffè torrefatto sfuso (77% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (38 mq) e locali destinati a magazzino (21 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (72% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (70% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (nel 19% dei casi il 15% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nell'85% dei casi il 71% degli acquisti) e da produttori (nel 46% il 62%).

CLUSTER 11 - NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA SU PRODOTTI DI GASTRONOMIA

NUMEROSITÀ: 1.783

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta focalizzata su prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere (26% dei ricavi); inoltre viene effettuata la preparazione di gastronomia cotta (nel 94% dei casi) e di gastronomia pronta a cuocere (nel 65%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (70 mq), locali destinati a magazzino (31 mq) e una superficie adibita a laboratorio per la preparazione di gastronomia (21 mq).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (51% dei casi) e per la restante parte società; nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (83% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (nel 19% dei casi il 7% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 97% dei casi il 71% degli acquisti) e da produttori (nel 65% il 27%).

CLUSTER 12 - NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI OLIO E BEVANDE ANALCOLICHE

NUMEROSITÀ: 1.001

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta prevalente di olio e bevande analcoliche (68% dei ricavi) a cui talvolta affiancano alcolici e superalcolici (nel 71% dei casi il 27% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali destinati a magazzino (100 mq), locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (50 mq) e, nel 30% dei casi, locali adibiti ad uffici (14 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (68% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (68% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (nel 34% dei casi il 18% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 92% dei casi il 72% degli acquisti) e da produttori (nel 56% il 47%).

CLUSTER 13 - NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI LATTE E PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E/O PRODOTTI DI SALUMERIA

NUMEROSITÀ: 3.888

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta prevalente di latte e prodotti lattiero-caseari (nel 96% dei casi il 44% dei ricavi) e/o salumi e insaccati (nel 90% il 34%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (42 mq) e locali destinati a magazzino (18 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (71% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (81% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 92% dei casi il 65% degli acquisti) e da produttori (nel 72% il 47%).

CLUSTER 14 - IMPRESE CHE OPERANO GENERALMENTE CON PIÙ PUNTI VENDITA

NUMEROSITÀ: 964

Il cluster in esame raggruppa le imprese che generalmente operano con 2 punti vendita. Ciascun punto vendita dispone in genere di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (246 mq), locali destinati a magazzino (72 mq) e locali adibiti ad uffici (7 mq). Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento alquanto ampio e diversificato generalmente costituito da confezioni alimentari e scatolame (17% dei ricavi), salumi e insaccati (12%), latte e prodotti lattiero-caseari (11%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (9%), olio e bevande analcoliche (8%), prodotti della macellazione (8%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (8%), frutta e verdure fresche (8%), surgelati (5%) e alcolici e superalcolici (4%).

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (51% di capitali e 35% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 10 addetti, di cui 8 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (77% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (nel 29% dei casi il 5% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nell'80% dei casi il 37% degli acquisti), gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (nel 75% il 76%) e da produttori (nel 55% il 17%).

CLUSTER 15 - DISCOUNT

NUMEROSITÀ: 586

Il cluster in esame raggruppa le imprese strutturate come discount. Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (384 mq), locali destinati a magazzino (90 mq) e locali adibiti ad uffici (7 mq). L'assortimento è alquanto ampio e

diversificato ed è generalmente costituito da confezioni alimentari e scatolame (18% dei ricavi), salumi e insaccati (11%), detersivi e prodotti per l'igiene della casa e della persona (10%), latte e prodotti lattiero-caseari (10%), frutta e verdure fresche (8%), olio e bevande analcoliche (8%), pane, pasta fresca e prodotti da forno (7%), prodotti della macellazione (7%), surgelati (6%), alcolici e superalcolici (4%) e casalinghi e giocattoli (2%).

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (53% di capitali e 23% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (79% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (nel 30% dei casi il 4% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (nel 72% dei casi l'84% degli acquisti), da commercianti all'ingrosso (nel 72% il 42%) e da produttori (nel 36% il 13%).

SUB ALLEGATO 8.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Intercetta	-11,78704154	-34,26599232	-29,23034301	-70,23133477	-786,19741156	-54,47326378	-409,31438192	-31,88299524
Modalità di acquisto: Da produttori	0,01598882	0,04580838	0,02495438	0,11371968	-0,01146877	0,01488471	0,02749003	0,03409045
Modalità organizzativa: Associato a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative	0,65579406	0,61002535	1,89136329	2,77500370	1,19960060	14,42701874	3,23359775	0,16795114
Modalità organizzativa: In franchising/affiliato	2,50651005	3,17003839	5,02550000	3,38753693	2,60889248	1,86914048	3,73849908	2,29670297
Modalità organizzativa: Indipendente	3,29228738	3,56300443	3,48804619	3,19019029	1,83504651	2,97557650	3,86716614	3,13696390
Preparazione gastronomia cotta	-0,22001197	-1,03302491	0,22599252	-0,38097453	-1,88257679	-0,14544987	-1,89598936	0,26093122
Preparazione gastronomia pronta a cuocere	0,09266631	-0,83839180	-0,66727853	-0,06052126	0,35855743	0,94443366	-0,96277863	0,32564943
Produzione propria di prodotti di panetteria e prodotti da forno	-0,44751293	29,70673742	-0,28056636	0,72553849	0,85467721	-0,82586310	-0,49847429	-0,66222797
Servizio di imbottigliamento	-0,30972490	-0,11746921	-1,69332617	47,30282253	-13,83871026	-1,79559549	-4,80913204	-0,00687525
Vendita di vini e spumanti (indicare solo se superiore al 40%)	-0,00513985	0,00621784	0,00628474	1,01211407	0,08188445	0,00667766	0,02737598	0,00509461
Prodotti biologici, macrobiotici e dietetici	0,05710618	0,04188091	0,05120317	0,15180696	16,17287805	0,05525863	-0,08431578	0,06327586
Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	-0,00006351	-0,00005796	-0,00011464	-0,00005379	-0,00009855	0,00028244	-0,00002416	-0,00007031
Bilance a calcolo automatico	0,11146007	-0,05179990	-0,02107590	0,06260185	-0,04022494	0,48644899	0,16094399	-0,27403804
Forni a convezione	-0,52521975	1,67105775	-1,16490518	-0,33927573	-0,96136556	0,73069191	0,82083647	-0,45594153
Forni a microonde	-0,26092886	0,13038087	0,36958317	-0,47299147	-0,13715739	-0,94376084	-1,16538509	0,03668005
Numero addetti	0,41257548	0,46206379	0,28603637	0,37448830	0,38825851	1,15915670	0,15497956	0,47414273
Totale locali destinati a magazzino per il multipunto	0,00030617	0,00270572	0,00551436	-0,00309995	0,00896230	0,01034742	0,00646273	0,00203762
Totale locali adibiti ad ufficio per il multipunto	0,04256982	0,04857372	0,06799609	0,01739623	0,18672043	0,11911836	0,09175319	0,09046362
Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il multipunto	0,00207389	0,00244188	0,00423084	0,00456017	0,00106277	-0,01124589	0,00046200	0,00083960
Discount per il monopunto	7,37076336	7,42359546	19,55321015	6,55857372	9,66486077	17,30234622	17,38726779	14,00877992
Minimercato o superette per il monopunto	7,71334200	9,66238275	41,16393006	9,78055791	11,72939701	11,57717599	18,02552903	8,80159585
Negozio tradizionale per il monopunto	9,39064528	8,96725210	9,08854158	9,32770693	8,15990369	8,76186679	10,28916737	8,45188753
Supermercato per il monopunto	7,26925954	8,07883669	16,57545309	8,74847545	8,61714162	34,70513429	21,93043168	7,68441978
Locali destinati a magazzino per il monopunto	0,00379946	0,00515764	0,00692599	0,00022503	0,00562349	0,03630319	0,00889022	0,00315988
Locali adibiti ad ufficio per il monopunto	0,04209627	0,05620220	0,06665826	0,03668770	0,00182931	0,39249111	0,08984214	0,07606378
Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il monopunto	0,00936315	0,00720308	0,01123813	0,01122327	0,01333577	0,05182421	0,00841355	0,00424499

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Attività stagionale per il monopunto	1,47063082	1,69775573	0,94224164	0,60908429	1,22287966	2,13139902	24,46166942	2,68155348
Apertura stagionale per il monopunto	1,86773558	4,12438912	3,53487579	5,40113810	-5,27500212	11,96156350	789,22113443	8,31960012
Tipologia dell'offerta: Pane, pasta fresca e prodotti da forno	0,15436882	0,49366134	0,15897278	0,15705279	0,23836309	0,17450315	0,17029498	0,17121282
Tipologia dell'offerta: Pasticceria e dolciumi freschi	0,15000941	1,11149233	0,18171491	0,05685578	0,21085521	0,16513010	0,15160043	0,21266181
Tipologia dell'offerta: Olio e bevande analcoliche	0,21064504	0,14774431	0,20845572	0,16815995	0,26218550	0,21031650	0,23862826	0,10471817
Tipologia dell'offerta: Alcolici e superalcolici	0,13997964	0,14542901	0,14558348	0,58234885	0,22916308	0,15994473	0,16008611	0,14510879
Tipologia dell'offerta: Latte e prodotti lattiero-caseari	0,16541274	0,10230465	0,17546532	0,17041429	0,23398696	0,17495565	0,17865421	0,10690824
Tipologia dell'offerta: Salumi e insaccati	0,17039300	0,10113132	0,18101174	0,18337576	0,23483108	0,17306194	0,19008571	0,10701229
Tipologia dell'offerta: Confezioni alimentari e scatolame	0,17278983	0,18444122	0,17228470	0,15469267	0,17995209	0,17407254	0,16396981	0,67548234
Tipologia dell'offerta: Caffè torrefatto sfuso	0,23753539	0,22657973	0,22517139	0,17053607	0,08383663	0,24048956	0,22530742	0,32452641
Tipologia dell'offerta: Prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere	0,12398189	0,12327309	0,18767298	0,13710004	0,18418130	0,20035917	0,07793599	0,14313075

VARIABILE	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
Intercetta	-27,65291289	-444,90132720	-44,21826770	-62,03617555	-24,26095780	-98,48757317	-1.127,13190884
Modalità di acquisto: Da produttori	0,01690021	0,02773959	0,02752174	0,04800716	0,07257124	0,01793018	0,00259059
Modalità organizzativa: Associato a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative	30,71210362	1,98329211	0,38693838	0,83410266	0,83918234	7,83567638	-3,61001151
Modalità organizzativa: In franchising/affiliato	6,94944506	2,87844083	3,45140050	3,19078065	3,05854470	6,20637730	13,44218597
Modalità organizzativa: Indipendente	2,45023349	4,37333705	3,58062252	3,32309493	4,07425875	3,02170698	3,28251445
Preparazione gastronomia cotta	-0,96455953	-0,62039336	22,81624047	0,12857138	-0,22627021	-0,35763066	2,35269294
Preparazione gastronomia pronta a cuocere	-0,81750855	-1,54369707	18,79355009	1,30371544	0,58406241	-0,16547409	-0,94252612
Produzione propria di prodotti di panetteria e prodotti da forno	-1,44010316	1,31292707	-0,04091830	-0,96660955	-1,98473875	-2,16661510	-2,93620743
Servizio di imbottigliamento	-0,95530867	0,64802363	-0,18429461	-3,30904768	0,21765440	-0,45449771	-1,44397175
Vendita di vini e spumanti (indicare solo se superiore al 40%)	0,00478660	-0,00954429	0,00283366	0,03386435	0,00691753	-0,00166569	0,00356093
Prodotti biologici, macrobiotici e dietetici	0,05430574	-0,08951793	0,04094882	0,09565808	0,10342556	0,01931681	0,03305817
Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	-0,00015985	-0,00006674	-0,00011860	-0,00001437	-0,00005395	0,00002808	0,00015498
Bilance a calcolo automatico	0,11597473	0,30283629	-0,18845289	-0,28020360	0,00842149	0,96568708	0,66552775
Forni a convezione	-1,43153178	0,01888389	1,83641948	-0,03246775	-0,61477234	-0,70990464	-1,96524121
Forni a microonde	-0,92686584	-0,43866712	8,86497200	-1,12630299	-0,20220092	-1,58449525	-1,19890116
Numero addetti	0,30418289	0,32949623	0,20723788	0,49601702	0,47744599	0,97257331	1,08684106

VARIABILE	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
Totale locali destinati a magazzino per il multipunto	0,00057568	-0,00301499	0,00018242	0,00222916	-0,00001426	0,23514661	-0,03430972
Totale locali adibiti ad ufficio per il multipunto	0,03756208	0,07208118	0,07569532	0,07253280	0,03525568	2,26484488	0,87690255
Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il multipunto	-0,00298997	0,00518789	0,00302363	0,00317516	0,00398680	0,13432765	-0,05079642
Discount per il monopunto	5,35706290	11,28562351	10,72889919	8,00955000	7,30667294	21,58946282	2.223,38124981
Minimercato o superette per il monopunto	17,42923968	9,61902038	12,18073219	6,84395897	7,95971829	22,12565700	17,95748668
Negozio tradizionale per il monopunto	9,08832987	10,23088177	9,42371026	8,08033471	8,85650340	8,23737314	8,83259467
Supermercato per il monopunto	19,53371648	8,26645248	8,04395991	6,19802242	6,93049952	18,28924827	19,32257599
Locali destinati a magazzino per il monopunto	0,00021965	0,00295676	0,00605194	0,02839282	0,00278774	0,00607841	0,00421600
Locali adibiti ad ufficio per il monopunto	-0,00047622	0,01397108	0,06774823	0,14935749	0,06148432	0,04989074	0,11902984
Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il monopunto	0,01380725	0,00738624	0,00664487	0,00368691	0,00872093	0,00181221	0,01848113
Attività stagionale per il monopunto	1,01014218	2,72062927	1,25252773	1,79975510	2,30544499	2,35020734	0,37046600
Apertura stagionale per il monopunto	4,78985120	2,22305871	1,80400201	4,69599417	2,69881577	6,46381705	8,59062960
Tipologia dell'offerta: Pane, pasta fresca e prodotti da forno	0,15092159	0,17331962	0,14482952	0,10707979	0,08927840	0,16346094	0,14080231
Tipologia dell'offerta: Pasticceria e dolciumi freschi	0,15463963	-0,01846940	0,12202238	0,03758520	0,08122960	0,14608047	0,19646468
Tipologia dell'offerta: Olio e bevande analcoliche	0,20107881	0,13209213	0,19183682	1,55393736	0,10197571	0,22313011	0,23057966
Tipologia dell'offerta: Alcolici e superalcolici	0,15866543	0,12992034	0,14211833	0,20305985	0,15768841	0,15612328	0,14240732
Tipologia dell'offerta: Latte e prodotti lattiero-caseari	0,16368092	0,16368362	0,20106907	0,06743659	0,47280712	0,16849292	0,16366608
Tipologia dell'offerta: Salumi e insaccati	0,17867254	0,17384455	0,19767985	0,06382412	0,37025999	0,17415804	0,16246693
Tipologia dell'offerta: Confezioni alimentari e scatolame	0,16410933	0,19917954	0,15972562	0,08287159	0,13032967	0,18788560	0,18834483
Tipologia dell'offerta: Caffè torrefatto sfuso	0,22759308	11,42262479	0,19752873	0,17389907	0,23255853	0,25503492	0,24822586
Tipologia dell'offerta: Prodotti di gastronomia cotta e/o pronta a cuocere	0,17778718	0,10676785	0,92517318	0,16115127	0,17163081	0,20738957	0,17061324

Dove:
Numero addetti: si veda il Sub Allegato 8.C – Formule degli indicatori

Totale locali destinati a magazzino per il multipunto = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita e delle Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita: Locali destinati a magazzini e/o depositi, se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali destinate all'attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a zero

Totale locali adibiti ad ufficio per il multipunto = Somma dei Locali adibiti ad ufficio per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita e delle Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita: Locali adibiti ad uffici, se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali destinate all'attività di vendita; altrimenti la variabile è pari a zero

Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il multipunto = Somma di Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita, se la variabile è compilata in più unità locali destinate all'attività di vendita, altrimenti la variabile è pari a zero

Discount per il monopunto = 1 se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se la Tipologia di esercizio (1 = negozio tradizionale; 2 = superette o minimercato; 3 = supermercato; 4 = discount) è uguale a 4 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero

Minimercato o superette per il monopunto = 1 se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se la Tipologia di esercizio (1 = negozio tradizionale; 2 = superette o minimercato; 3 = supermercato; 4 = discount) è uguale a 2 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero

Negozio tradizionale per il monopunto = 1 se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se la Tipologia di esercizio (1 = negozio tradizionale; 2 = superette o minimercato; 3 = supermercato; 4 = discount) è uguale a 1 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero

Supermercato per il monopunto = 1 se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se la Tipologia di esercizio (1 = negozio tradizionale; 2 = superette o minimercato; 3 = supermercato; 4 = discount) è uguale a 3 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero

Locali destinati a magazzino per il monopunto = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita con Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce maggiori di 0 e delle Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita: Locali destinati a magazzini e/o depositi, se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero

Locali adibiti ad ufficio per il monopunto = Somma dei Locali adibiti ad ufficio per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita con Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce maggiori di 0 e delle Strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita: Locali adibiti ad uffici, se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero

Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per il monopunto = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita, se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero

Attività stagionale per il monopunto = 1 se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se i Giorni di apertura nel periodo d'imposta sono maggiori di 0 e minori o uguali a 186 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero

Apertura stagionale per il monopunto = 1 se i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se l'Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi) è uguale a 1 o a 2 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero

SUB ALLEGATO 8.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[59]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[59]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[60] + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[61]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[62]);

---

[59] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[60] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[61] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[62] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare - numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Resa delle superfici commerciali*** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso)/(Superficie totale dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce[63]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[64]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[65];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[66] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[67]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[62])];

---

[63] Superficie totale dei locali per la vendita e l'esposizione interna della merce = Somma della variabile "Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce" per tutte le Unità locali destinate all'attività di vendita. La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[64] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[65] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[66] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[67] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

- **Ricavi dichiarati**[68] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[65] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

[68] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

SUB ALLEGATO 8.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Piccoli punti vendita con assortimento generalmente ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	5,41	10,64	15,59	20,67	25,79	31,06	36,72	42,61	49,30	57,45	66,45	76,74	89,01	104,22	123,18	146,22	179,68	228,03	352,48
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-31,25	-9,55	-3,89	-1,80	-0,84	-0,27	0,08	0,31	0,53	0,74	0,95	1,13	1,33	1,59	1,98	2,62	3,83	6,52	14,79

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	1,17	3,47	5,10	6,55	7,78	9,04	10,32	11,34	12,35	12,99	13,68	14,41	15,26	16,09	17,10	18,26	19,82	21,92	25,40
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	0,61	3,70	5,94	7,82	9,34	10,71	11,99	13,22	14,29	15,16	15,99	16,75	17,62	18,56	19,82	21,33	23,15	25,77	30,63
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	413,76	655,46	853,59	1.006,17	1.149,58	1.283,58	1.438,40	1.602,10	1.769,43	1.962,80	2.176,27	2.380,75	2.651,07	2.946,28	3.292,44	3.769,99	4.359,13	5.300,20	7.196,63
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	549,62	820,43	1.033,50	1.222,90	1.399,64	1.563,10	1.734,12	1.910,57	2.098,60	2.301,70	2.525,65	2.779,83	3.064,54	3.421,91	3.813,62	4.362,74	5.095,18	6.251,70	8.795,50
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,10	1,15	1,17	1,19	1,20	1,22	1,23	1,24	1,26	1,27	1,28	1,30	1,32	1,34	1,36	1,40	1,44	1,53	1,72
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,13	1,20	1,23	1,25	1,26	1,28	1,30	1,32	1,33	1,35	1,37	1,39	1,42	1,45	1,49	1,55	1,62	1,75	2,03
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	5,43	9,31	11,67	13,24	14,45	15,57	16,49	17,38	18,31	19,42	20,54	21,65	22,98	24,64	26,42	28,83	31,62	35,62	41,84
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	5,59	10,03	12,84	14,82	16,26	17,53	18,83	20,04	21,29	22,50	23,91	25,39	26,71	28,38	30,22	32,60	35,84	40,06	48,22

Cluster 2 - Negozi con offerta focalizzata su pane, pasta fresca e prodotti da forno

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,92	3,84	6,67	8,87	11,24	13,69	17,05	20,04	24,22	28,40	33,75	39,59	46,26	55,43	65,99	80,70	100,73	133,34	187,21
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-12,84	-4,10	-2,04	-1,20	-0,61	-0,28	-0,04	0,14	0,29	0,46	0,64	0,79	0,98	1,09	1,28	1,55	1,99	2,82	5,70

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	0,38	2,48	4,23	6,91	8,75	9,78	10,46	11,59	12,18	13,36	13,89	14,84	15,72	16,41	17,51	18,25	20,62	23,07	26,68
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	0,52	4,24	7,05	8,85	11,02	12,96	13,92	14,64	15,33	15,99	17,04	17,87	18,57	19,49	20,89	22,66	24,79	27,46	31,66
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	461,34	718,91	900,17	1.147,97	1.332,25	1.512,93	1.689,52	1.872,70	2.033,33	2.305,30	2.594,18	2.881,82	3.105,20	3.448,42	3.912,37	4.767,58	5.659,38	6.569,19	10.026,57
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	761,43	1.136,03	1.400,73	1.580,40	1.826,50	2.072,07	2.328,83	2.582,80	2.842,60	3.105,71	3.373,16	3.681,40	4.119,95	4.603,16	5.156,03	5.973,13	6.934,02	8.425,44	11.460,59
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,13	1,21	1,25	1,29	1,32	1,35	1,39	1,44	1,48	1,51	1,55	1,59	1,64	1,70	1,77	1,88	1,96	2,10	2,49
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,24	1,31	1,35	1,38	1,42	1,45	1,49	1,53	1,56	1,61	1,65	1,70	1,77	1,82	1,91	2,01	2,13	2,34	2,67
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	9,15	12,76	14,35	16,19	17,26	18,33	19,15	20,50	21,83	22,54	23,51	24,63	25,91	26,97	29,42	31,41	34,15	36,91	45,91
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	10,89	14,23	16,56	17,89	19,29	20,43	21,60	22,65	23,67	24,97	26,32	27,12	28,30	29,52	30,79	33,01	34,96	38,73	45,42

Cluster 3 - Minimercati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	5,97	10,24	14,49	18,84	23,00	26,41	30,78	35,15	40,79	46,37	52,32	59,94	69,12	80,53	93,52	110,73	134,94	172,85	253,40
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-34,14	-12,30	-6,38	-3,82	-2,51	-1,73	-1,23	-0,81	-0,48	-0,19	0,03	0,25	0,46	0,67	0,87	1,09	1,37	1,96	3,46

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	2,94	6,47	8,28	9,92	11,28	12,66	13,56	14,31	14,94	15,60	16,09	17,24	18,47	19,54	20,68	22,04	23,85	25,85	33,31
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	0,11	5,95	8,47	10,30	11,76	13,21	14,60	15,75	16,78	17,91	19,00	20,31	21,61	23,30	24,31	25,68	28,00	31,35	37,77
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	613,79	901,84	1.112,77	1.323,31	1.527,77	1.710,55	1.889,87	2.047,61	2.245,36	2.465,17	2.693,34	2.940,80	3.192,57	3.539,87	4.003,86	4.505,76	5.141,88	6.245,13	7.954,91
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	721,03	1.029,28	1.247,86	1.482,61	1.719,76	1.885,03	2.085,74	2.285,88	2.502,32	2.716,10	3.000,58	3.254,44	3.569,98	3.947,30	4.394,15	4.975,46	5.688,60	6.853,91	9.213,84
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,12	1,15	1,17	1,18	1,19	1,20	1,21	1,21	1,22	1,23	1,25	1,26	1,27	1,28	1,30	1,32	1,36	1,40	1,49
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,14	1,19	1,21	1,23	1,24	1,26	1,27	1,28	1,29	1,31	1,32	1,33	1,35	1,37	1,40	1,43	1,47	1,53	1,70
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	10,58	14,31	16,40	17,93	19,54	20,76	22,04	23,04	24,43	25,56	26,53	28,05	29,27	31,50	33,37	35,62	38,17	43,23	48,80
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	9,09	15,17	18,36	20,32	22,49	23,97	25,47	27,03	28,34	29,83	31,24	32,55	34,37	36,18	38,33	40,55	44,03	47,21	56,50

Cluster 4 - Negozi con offerta prevalente di alcolici e superalcolici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	13,27	22,07	30,32	39,14	46,55	54,86	63,32	74,23	84,47	98,54	114,12	131,84	153,90	180,75	218,89	261,36	315,45	382,77	499,16
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-15,96	-4,92	-2,49	-1,45	-0,89	-0,53	-0,23	-0,03	0,16	0,31	0,51	0,71	0,89	1,05	1,26	1,53	1,99	2,81	5,07

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	-2,12	0,79	2,59	4,07	5,22	6,50	8,24	9,46	10,01	10,89	11,37	11,81	12,16	13,03	13,64	14,48	15,96	18,77	25,23
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	-1,74	1,48	3,61	5,24	7,33	8,90	10,91	12,53	13,48	14,66	15,71	16,96	18,12	19,80	22,32	24,44	27,72	31,26	38,95
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	166,20	358,56	537,20	617,73	745,89	847,24	1.006,05	1.199,50	1.316,58	1.435,67	1.570,90	1.689,75	1.744,72	2.043,64	2.215,35	2.431,00	2.901,20	3.400,73	3.733,23
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	473,00	737,48	939,90	1.117,60	1.270,92	1.420,73	1.550,40	1.707,14	1.885,36	2.066,08	2.312,00	2.579,33	2.921,45	3.291,44	3.861,20	4.360,91	5.270,03	6.809,83	10.580,68
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,09	1,15	1,21	1,25	1,29	1,31	1,33	1,37	1,39	1,42	1,46	1,50	1,54	1,57	1,62	1,69	1,73	2,03	2,72
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,14	1,23	1,26	1,29	1,31	1,34	1,36	1,39	1,42	1,45	1,48	1,51	1,56	1,61	1,66	1,75	1,85	2,01	2,31
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	3,60	5,77	9,09	10,29	10,43	12,85	13,59	14,36	16,34	18,27	19,10	19,42	20,70	21,73	22,75	25,84	28,59	37,61	51,89
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	4,05	8,76	11,71	13,78	16,12	17,82	19,38	21,47	23,10	24,90	27,44	29,47	31,54	34,04	36,74	39,77	42,71	48,01	57,12

Cluster 5 - Negozi con offerta prevalente di prodotti biologici, macrobiotici e dietetici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	5,91	12,63	19,11	24,43	29,89	34,02	37,61	41,62	46,04	51,13	56,55	62,63	69,47	80,68	94,80	112,09	139,52	167,12	225,51
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-2,91	-1,42	-0,77	-0,36	-0,04	0,19	0,40	0,57	0,74	0,90	1,02	1,16	1,30	1,46	1,59	1,92	2,21	2,80	4,17

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	0,16	1,55	2,92	2,96	5,34	6,76	7,25	9,25	10,10	13,52	13,63	14,03	14,20	15,72	18,53	19,90	24,01	25,79	26,64
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	-2,86	1,68	3,81	5,58	7,93	9,92	12,16	13,77	16,17	17,69	19,21	20,18	21,71	23,12	24,50	27,93	30,78	36,15	42,69
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	193,27	576,18	864,40	996,56	1.098,03	1.244,75	1.295,25	1.341,69	1.454,77	1.514,04	1.693,70	2.022,47	2.787,02	2.864,55	3.059,08	3.332,24	3.626,80	4.728,95	10.613,06
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	665,38	950,28	1.255,60	1.426,90	1.616,16	1.867,35	2.081,67	2.360,92	2.607,63	2.972,00	3.267,33	3.626,16	3.945,91	4.283,00	4.834,45	5.367,54	5.956,29	7.110,17	9.488,17
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,11	1,24	1,28	1,30	1,31	1,33	1,35	1,41	1,42	1,44	1,54	1,59	1,76	1,78	1,84	1,90	2,07	2,39	2,42
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,18	1,25	1,28	1,30	1,32	1,34	1,36	1,38	1,39	1,41	1,43	1,45	1,47	1,51	1,58	1,74	1,94	2,19	2,37
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	2,20	6,58	8,27	10,87	13,02	13,98	14,32	15,81	17,54	20,42	22,95	23,64	23,97	24,86	25,93	29,59	30,46	40,25	54,17
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	5,27	11,92	17,36	19,54	21,91	24,26	27,40	29,13	30,89	32,60	35,24	37,81	40,58	43,49	45,82	49,26	53,20	60,08	71,26

Cluster 6 - Supermercati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	8,48	12,19	14,97	17,25	19,45	21,75	23,81	25,73	28,07	30,71	33,76	37,25	41,22	46,31	53,07	61,40	75,88	95,80	138,08
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-1,75	-0,37	0,14	0,41	0,58	0,74	0,85	0,95	1,03	1,09	1,15	1,23	1,33	1,42	1,58	1,74	2,00	2,52	3,76

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	0,81	0,81	0,81	0,81	0,81	3,52	3,52	3,52	3,52	3,52	12,76	12,76	12,76	16,61	16,61	16,61	16,61	16,61	34,51
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	22,62	22,62	22,62	23,95	23,95	23,95	24,43	24,43	26,43	26,43	26,43	30,45	30,45	32,07	32,07	32,07	48,08	48,08	60,07
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	1.009,55	1.797,39	2.064,81	2.388,54	2.760,42	3.061,40	3.348,85	3.561,64	3.922,92	4.267,04	4.762,44	5.155,56	5.562,66	6.064,59	6.571,14	7.638,19	8.303,40	9.570,62	11.432,50
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1.545,36	2.040,65	2.493,95	2.823,96	3.132,82	3.442,13	3.728,29	4.027,57	4.394,14	4.648,50	4.936,76	5.312,30	5.778,84	6.303,49	6.818,69	7.567,64	8.620,69	10.213,71	12.649,76
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,15	1,17	1,18	1,20	1,21	1,22	1,23	1,24	1,25	1,25	1,26	1,27	1,29	1,30	1,31	1,32	1,33	1,36	1,43
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,19	1,22	1,24	1,25	1,26	1,27	1,28	1,29	1,30	1,31	1,31	1,32	1,33	1,34	1,35	1,36	1,37	1,40	1,46
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	21,68	25,37	28,25	29,99	31,67	32,88	34,83	36,53	37,78	38,52	39,97	41,07	42,86	44,10	46,15	47,95	51,02	54,30	63,72
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	21,29	27,41	30,70	32,67	33,98	35,48	37,07	38,30	39,75	40,97	42,31	43,46	44,80	46,24	47,53	49,46	51,71	55,89	64,38

Cluster 7 - Punti vendita stagionali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,94	4,43	7,60	10,87	14,11	18,59	23,49	28,09	34,26	40,90	52,98	65,96	78,49	98,22	116,22	145,14	241,03
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-16,59	-4,62	-1,98	-1,07	-0,51	-0,10	0,12	0,36	0,56	0,72	0,90	1,03	1,20	1,43	1,67	2,11	2,69	3,94	8,51

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	0,77	1,82	2,74	3,92	4,89	5,90	6,82	8,54	9,73	10,79	11,26	11,76	12,44	12,89	13,94	16,82	17,90	21,31	25,02
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	-2,54	0,64	2,61	4,04	5,90	7,32	8,34	9,77	11,11	12,30	13,38	14,09	15,23	16,44	17,76	18,89	21,60	24,32	27,24
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	348,30	547,73	723,23	850,95	979,43	1.120,78	1.302,83	1.461,00	1.713,59	1.906,07	2.056,33	2.385,68	2.612,98	2.915,93	3.042,81	3.696,95	4.383,55	5.058,50	7.326,35
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	349,20	580,11	749,70	881,75	1.017,34	1.130,86	1.284,00	1.427,38	1.565,58	1.753,94	1.960,83	2.175,48	2.399,35	2.669,55	3.130,11	3.672,57	4.236,23	5.488,50	8.611,71
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,11	1,15	1,19	1,22	1,24	1,25	1,27	1,28	1,30	1,32	1,34	1,37	1,40	1,43	1,48	1,54	1,66	1,88	2,20
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,14	1,25	1,28	1,31	1,34	1,37	1,38	1,41	1,43	1,46	1,50	1,52	1,56	1,60	1,67	1,75	1,87	2,04	2,33
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	4,35	8,51	10,42	12,01	14,28	15,52	16,89	17,39	18,53	19,57	20,65	21,52	22,63	23,36	26,71	29,40	32,57	36,85	43,03
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	6,52	11,87	13,49	14,99	15,92	17,26	18,68	19,72	21,16	23,19	24,57	26,51	28,63	30,17	33,32	35,10	39,75	43,22	49,22

Cluster 8 - Negozi con offerta prevalente di confezioni alimentari e scatolame

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	2,51	9,48	15,34	24,39	31,08	40,07	46,48	57,07	65,42	78,38	88,39	100,99	117,04	138,36	159,69	178,91	217,67	244,71	373,95
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-28,62	-7,48	-3,39	-1,79	-0,97	-0,37	-0,04	0,16	0,33	0,53	0,72	0,88	1,07	1,24	1,50	1,92	2,67	4,31	9,11

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	-3,42	1,00	2,23	3,50	4,94	7,70	8,97	10,66	12,11	12,71	13,22	13,57	13,89	14,88	15,47	16,97	17,85	20,49	24,21
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	-3,66	0,38	2,54	3,82	5,35	7,64	9,87	11,67	12,43	13,89	14,88	15,42	16,54	18,10	19,47	21,26	23,88	27,44	34,66
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	207,10	336,88	569,91	841,00	1.023,84	1.106,17	1.384,40	1.530,08	1.636,95	1.774,20	1.971,48	2.172,51	2.427,77	2.685,00	3.065,80	3.763,87	4.815,88	5.604,23	7.764,76
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	346,33	596,90	822,67	996,46	1.126,12	1.342,84	1.554,18	1.748,10	1.911,00	2.081,21	2.414,92	2.634,50	3.036,82	3.392,90	3.864,51	4.496,00	5.337,61	6.503,35	9.732,31
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,05	1,12	1,16	1,17	1,19	1,20	1,22	1,25	1,26	1,28	1,30	1,32	1,34	1,38	1,45	1,52	1,58	1,73	2,06
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,02	1,14	1,20	1,25	1,27	1,30	1,32	1,35	1,38	1,40	1,43	1,47	1,52	1,57	1,66	1,74	1,89	2,13	2,55
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	-1,05	3,96	10,61	12,55	13,70	14,71	16,14	17,10	17,83	18,14	19,90	21,17	22,36	24,65	25,76	29,18	32,89	35,75	45,17
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	-0,73	6,71	11,93	14,50	16,02	17,55	19,24	21,07	23,10	25,71	27,99	29,63	32,49	33,89	38,47	42,18	46,53	53,29	62,37

Cluster 9 - Imprese generalmente associate a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative e/o organizzate in franchising o affiliate

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	7,62	12,30	16,19	19,55	22,88	26,16	29,26	31,94	36,02	40,21	44,80	50,20	56,10	64,87	74,29	87,94	105,34	127,49	170,80
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-16,73	-5,35	-2,23	-1,03	-0,43	-0,05	0,19	0,40	0,57	0,74	0,91	1,08	1,23	1,38	1,64	1,97	2,51	3,46	5,91

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	1,50	5,76	9,14	10,86	11,49	12,83	13,86	15,05	15,35	16,35	17,61	18,81	20,05	21,55	22,01	24,26	26,85	29,56	37,68
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	2,88	7,63	9,43	11,73	13,78	14,78	15,85	16,89	18,16	18,99	20,15	21,01	22,09	22,98	24,05	25,73	27,57	30,72	35,42
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	936,23	1.203,01	1.477,60	1.671,13	1.924,85	2.192,01	2.405,60	2.662,47	2.908,33	3.222,30	3.512,89	3.891,04	4.239,50	4.546,90	5.041,66	5.474,21	6.177,52	7.586,51	9.890,05
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1.059,33	1.412,28	1.671,79	1.863,64	2.074,11	2.295,23	2.522,07	2.701,59	2.908,47	3.141,30	3.429,91	3.721,47	4.062,45	4.475,64	4.937,87	5.524,40	6.408,74	7.536,31	9.850,12
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,12	1,16	1,17	1,18	1,20	1,20	1,21	1,22	1,23	1,24	1,25	1,26	1,27	1,28	1,29	1,31	1,33	1,36	1,43
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,16	1,20	1,22	1,23	1,24	1,25	1,26	1,27	1,28	1,29	1,30	1,31	1,33	1,34	1,35	1,37	1,39	1,43	1,50
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	11,56	15,43	18,67	20,52	22,12	23,79	25,18	26,55	27,91	29,62	30,98	32,46	34,32	36,73	38,91	40,80	43,02	46,63	54,26
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	11,69	17,52	20,38	22,27	23,93	25,25	26,73	28,00	29,04	30,22	31,62	32,96	34,25	35,98	37,57	39,70	42,30	45,91	53,53

Cluster 10 - Negozi con offerta prevalente di caffè torrefatto sfuso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	7,94	17,27	29,51	35,55	45,22	56,16	63,72	72,57	87,79	107,83	117,54	139,82	155,30	178,58	212,55	251,49	308,31	428,44
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-22,91	-4,91	-3,61	-1,68	-1,06	-0,51	-0,24	-0,00	0,09	0,27	0,45	0,59	0,76	0,89	1,02	1,25	1,54	2,02	4,58

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	1,99	2,77	4,32	5,13	6,16	7,49	7,92	9,57	11,23	12,93	13,38	14,32	14,93	14,99	15,39	16,70	17,86	18,56	20,67
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	-1,70	0,86	2,86	4,43	6,72	8,37	10,13	12,01	12,86	14,19	15,28	16,39	17,28	18,38	19,29	21,35	22,96	23,98	27,09
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	363,20	675,50	741,16	924,60	1.002,61	1.172,06	1.215,60	1.225,76	1.307,44	1.476,97	1.764,82	2.029,08	2.347,76	2.583,77	2.919,45	3.400,20	5.571,44	8.847,67	10.477,96
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	436,43	626,00	935,34	1.150,04	1.316,75	1.456,64	1.691,98	1.835,50	2.030,25	2.282,13	2.671,56	2.981,40	3.311,18	4.112,00	4.796,04	5.690,79	7.177,43	9.608,13	25.445,00
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,11	1,24	1,26	1,31	1,37	1,40	1,42	1,44	1,51	1,53	1,57	1,65	1,71	1,77	1,89	1,91	2,08	2,18	2,30
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,16	1,24	1,31	1,37	1,41	1,43	1,47	1,52	1,55	1,59	1,61	1,65	1,72	1,78	1,86	1,92	2,02	2,24	2,43
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	5,31	5,99	7,48	14,11	14,56	15,77	15,95	16,91	17,56	18,56	18,61	21,49	23,43	25,41	25,70	30,68	31,63	33,05	56,74
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	-0,68	6,18	12,36	13,81	16,08	17,40	20,51	21,02	22,56	23,40	25,21	27,11	29,48	30,69	31,84	34,14	37,46	44,62	55,23

Cluster 11 - Negozi con offerta focalizzata su prodotti di gastronomia

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	3,44	6,98	10,51	13,70	16,52	19,91	23,22	26,67	30,59	34,59	39,94	45,50	52,56	59,54	69,63	82,65	104,71	130,44	182,04
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-6,58	-2,92	-1,48	-0,95	-0,54	-0,26	-0,05	0,10	0,25	0,42	0,53	0,64	0,78	0,94	1,06	1,25	1,56	2,07	3,56

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	-5,30	1,83	4,06	4,95	7,33	7,38	10,76	11,82	13,16	14,61	16,51	16,89	16,92	19,24	19,72	22,82	25,15	26,42	28,70
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	2,09	6,22	9,61	11,91	13,19	14,82	16,16	16,98	17,79	18,82	19,81	20,58	21,38	22,24	23,56	24,74	26,55	29,53	36,16
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	512,38	664,80	873,17	1.136,03	1.355,15	1.557,29	1.757,60	2.000,51	2.447,95	2.598,50	3.224,85	3.501,86	3.818,30	4.230,91	5.378,46	5.825,88	7.474,04	9.101,11	11.332,23
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	956,13	1.359,45	1.614,50	1.987,13	2.254,50	2.527,07	2.786,63	3.042,87	3.331,64	3.669,92	4.025,56	4.433,15	4.923,13	5.396,00	5.957,69	6.784,16	7.906,11	9.735,48	12.904,42
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,12	1,21	1,24	1,26	1,27	1,31	1,36	1,39	1,45	1,49	1,53	1,56	1,60	1,68	1,79	1,91	2,09	2,29	2,61
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,24	1,28	1,31	1,34	1,37	1,40	1,43	1,45	1,48	1,52	1,56	1,60	1,65	1,70	1,77	1,85	1,96	2,11	2,46
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	8,28	11,29	15,26	16,71	17,68	19,16	19,68	20,61	21,22	21,46	22,46	23,73	25,41	27,62	29,07	32,29	36,19	44,32	49,97
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	10,41	15,37	17,98	19,74	21,06	22,52	23,82	24,75	26,00	27,10	28,31	29,70	31,02	32,13	34,11	35,51	38,02	41,84	48,12

Cluster 12 - Negozi con offerta prevalente di olio e bevande analcoliche

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	2,89	14,04	22,66	31,46	39,39	46,95	54,88	63,60	74,81	86,83	103,16	120,73	137,24	161,98	198,81	243,88	284,64	355,88	555,08
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-44,04	-11,22	-5,01	-2,51	-1,06	-0,37	0,01	0,37	0,62	0,81	1,02	1,16	1,29	1,60	2,01	2,47	3,49	5,42	11,32

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	-2,01	0,11	2,17	4,04	6,27	7,97	8,72	9,61	12,12	12,43	13,38	14,03	14,47	15,13	16,55	17,63	19,15	20,94	23,88
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	-1,39	1,33	3,45	5,37	7,21	9,23	11,60	12,80	13,90	14,83	15,83	16,74	18,21	19,32	20,93	23,01	25,13	28,71	36,06
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	269,02	382,75	753,16	1.063,76	1.179,75	1.402,37	1.547,84	1.713,63	1.995,83	2.390,68	2.753,33	3.030,93	3.422,90	3.836,06	4.577,00	5.476,24	6.633,03	9.074,10	14.089,43
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	401,53	682,64	1.007,81	1.287,06	1.539,08	1.769,37	2.049,45	2.306,08	2.627,06	3.126,60	3.484,89	3.955,72	4.531,20	5.158,17	6.179,56	7.856,08	9.668,73	15.252,31	27.317,30
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,04	1,09	1,12	1,13	1,15	1,17	1,18	1,20	1,22	1,24	1,26	1,30	1,32	1,36	1,40	1,48	1,63	1,76	2,03
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,09	1,17	1,22	1,25	1,28	1,31	1,35	1,39	1,42	1,47	1,50	1,54	1,58	1,63	1,70	1,79	1,88	2,06	2,67
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	0,54	7,51	10,01	14,45	15,43	17,00	18,30	19,22	19,92	20,52	21,40	22,57	24,48	27,16	29,41	32,35	36,24	42,20	62,02
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	4,34	9,36	12,70	14,54	16,61	18,68	20,18	21,08	22,43	23,61	25,73	26,58	28,30	30,09	32,66	35,22	39,44	43,93	56,23

Cluster 13 - Negozi con offerta prevalente di latte e prodotti lattiero-caseari e/o prodotti di salumeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	1,84	5,28	8,57	12,02	15,35	19,41	23,04	27,21	31,39	35,91	42,23	49,43	58,26	66,87	78,64	93,84	113,94	141,60	202,51
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-15,81	-4,36	-2,11	-1,03	-0,46	-0,09	0,14	0,30	0,47	0,64	0,79	0,96	1,09	1,27	1,47	1,80	2,27	3,59	7,72

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	0,16	3,32	5,84	7,30	9,09	10,30	11,33	12,50	13,19	13,83	14,79	15,41	16,13	16,96	18,22	19,29	20,39	23,73	28,14
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	0,23	3,65	6,32	8,28	10,11	11,60	12,88	14,17	15,48	16,42	17,29	18,01	19,08	20,09	21,26	22,76	24,89	28,08	33,72
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	585,73	921,60	1.201,05	1.423,74	1.684,22	1.989,54	2.199,41	2.399,53	2.612,57	2.854,18	3.184,80	3.465,54	3.824,30	4.271,15	4.775,16	5.572,76	6.501,47	8.039,10	11.576,33
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	857,32	1.252,89	1.574,55	1.831,04	2.125,32	2.417,91	2.736,63	3.065,53	3.411,86	3.787,47	4.253,42	4.656,50	5.181,03	5.852,68	6.670,77	7.776,25	9.065,70	11.453,58	16.529,10
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,09	1,15	1,18	1,21	1,23	1,24	1,25	1,27	1,28	1,30	1,32	1,34	1,35	1,37	1,41	1,45	1,51	1,61	1,77
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,13	1,20	1,24	1,26	1,28	1,30	1,31	1,33	1,34	1,36	1,38	1,40	1,42	1,46	1,49	1,53	1,60	1,68	1,91
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	4,33	9,85	13,73	14,71	16,08	17,07	17,82	18,90	19,96	20,92	22,06	23,42	24,62	26,10	27,59	29,56	32,45	36,72	43,90
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	4,88	10,97	14,68	17,19	18,79	19,91	21,45	22,91	23,94	25,49	26,79	28,14	29,54	31,03	32,80	35,08	37,50	41,31	47,52

Cluster 14 - Imprese che operano generalmente con più punti vendita

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	7,84	13,34	16,26	18,18	20,72	23,24	26,20	28,00	30,62	33,51	37,63	41,32	45,13	51,20	59,64	70,27	79,92	97,13	130,43
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-1,06	-0,04	0,25	0,46	0,60	0,75	0,85	0,95	1,01	1,07	1,13	1,17	1,26	1,34	1,43	1,54	1,69	2,00	2,67

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	4,85	4,85	4,85	4,85	4,85	4,85	4,85	23,63	23,63	23,63	23,63	23,63	32,35	32,35	32,35	32,35	32,35	34,41	34,41
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	-121,37	-121,37	1,63	5,01	17,51	17,51	20,92	22,23	22,23	24,54	24,78	24,78	29,05	31,25	31,25	35,00	36,95	38,44	38,44
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	1.175,49	1.575,55	2.093,55	2.273,22	2.495,42	2.675,38	2.963,50	3.246,79	3.429,41	3.608,37	3.910,67	4.298,65	4.664,72	5.018,33	5.682,38	6.349,10	7.165,25	7.904,10	9.289,49
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1.275,38	1.725,94	2.101,86	2.457,80	2.713,38	2.997,61	3.273,52	3.529,53	3.811,57	4.016,51	4.239,38	4.510,29	4.945,00	5.466,43	5.891,03	6.381,75	7.180,18	8.490,75	10.939,63
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,16	1,18	1,18	1,20	1,21	1,21	1,22	1,23	1,24	1,26	1,26	1,27	1,28	1,29	1,30	1,32	1,34	1,36	1,39
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,19	1,21	1,23	1,25	1,26	1,27	1,29	1,30	1,31	1,32	1,33	1,34	1,35	1,37	1,38	1,40	1,43	1,48	1,62
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	18,98	24,13	27,23	29,21	30,07	31,78	33,44	34,57	35,60	36,92	38,32	39,93	41,15	42,80	44,71	46,27	48,28	53,81	57,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	21,20	27,90	30,29	32,49	34,07	35,43	36,37	37,65	38,93	39,98	41,19	42,76	44,18	45,94	47,67	49,65	53,06	57,47	66,80

Cluster 15 - Discount

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	3,86	5,92	7,22	8,70	10,38	11,96	13,25	14,87	18,28	20,30	23,77	28,69	32,94	36,27	43,06	55,04	70,41	100,40	148,91
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-9,77	-2,71	-0,76	-0,01	0,34	0,62	0,78	0,88	0,98	1,03	1,09	1,17	1,26	1,37	1,47	1,69	1,92	2,30	3,26

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	0,68	0,83	3,65	4,92	6,69	6,90	7,23	8,31	11,28	11,53	11,53	12,98	13,14	20,22	22,52	22,74	23,84	24,87	27,11
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	-0,57	1,28	3,54	5,12	6,35	7,06	9,60	10,36	11,47	14,34	16,00	16,76	19,18	22,96	25,99	30,05	32,13	33,28	46,07
Resa delle superfici commerciali	Gruppi territoriali 1 e 4	817,94	1.249,77	1.748,84	2.074,70	2.356,74	2.557,83	2.850,23	2.995,10	3.348,45	3.841,31	4.229,49	4.477,07	4.808,45	5.445,33	5.755,70	6.448,29	7.224,91	8.567,27	11.257,03
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1.023,50	1.739,29	2.157,89	2.413,15	2.691,83	3.101,14	3.420,97	3.655,39	3.968,28	4.198,04	4.585,90	4.995,04	5.538,17	5.863,32	6.492,10	7.363,07	9.165,80	11.143,10	13.929,77
Ricarico	Gruppi territoriali 1 e 4	1,12	1,15	1,16	1,16	1,18	1,18	1,18	1,19	1,19	1,21	1,21	1,22	1,23	1,24	1,25	1,26	1,27	1,29	1,34
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,12	1,15	1,17	1,18	1,19	1,20	1,21	1,21	1,22	1,22	1,23	1,24	1,24	1,26	1,27	1,29	1,30	1,33	1,42
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppi territoriali 1 e 4	12,24	17,84	20,95	25,64	29,56	31,63	34,91	36,35	38,20	41,13	43,14	43,96	45,90	47,35	49,16	54,49	60,10	67,29	74,59
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	17,21	21,96	28,01	32,30	35,61	37,03	38,87	40,39	42,57	43,95	45,96	47,80	50,17	52,54	55,75	58,70	63,04	67,69	77,69

SUB ALLEGATO 8.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	228,00
2	Tutti i soggetti	0,00	133,00
3	Tutti i soggetti	0,00	173,00
4	Tutti i soggetti	0,00	383,00
5	Tutti i soggetti	0,00	167,00
6	Tutti i soggetti	0,00	96,00
7	Tutti i soggetti	0,00	116,00
8	Tutti i soggetti	0,00	245,00
9	Tutti i soggetti	0,00	127,00
10	Tutti i soggetti	0,00	251,00
11	Tutti i soggetti	0,00	105,00
12	Tutti i soggetti	0,00	285,00
13	Tutti i soggetti	0,00	142,00
14	Tutti i soggetti	0,00	130,00
15	Tutti i soggetti	0,00	100,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Resa delle superfici commerciali	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppi territoriali 1 e 4	12,35	949,13	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	14,29	1.222,90	99.999,00
2	Gruppi territoriali 1 e 4	14,84	1.147,97	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	17,04	1.325,39	99.999,00
3	Gruppi territoriali 1 e 4	23,85	1.323,31	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	25,68	1.719,76	99.999,00
4	Gruppi territoriali 1 e 4	11,81	1.044,33	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	14,66	1.270,92	99.999,00
5	Gruppi territoriali 1 e 4	13,77	1.182,58	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	13,77	1.255,60	99.999,00
6	Gruppi territoriali 1 e 4	24,43	1.797,39	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	26,43	2.040,65	99.999,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Resa delle superfici commerciali	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
7	Gruppi territoriali 1 e 4	11,76	850,95	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	13,38	881,75	99.999,00
8	Gruppi territoriali 1 e 4	12,11	966,35	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	13,89	1.092,25	99.999,00
9	Gruppi territoriali 1 e 4	18,81	1.477,60	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	20,15	1.671,79	99.999,00
10	Gruppi territoriali 1 e 4	13,38	1.002,61	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	14,93	1.150,04	99.999,00
11	Gruppi territoriali 1 e 4	16,89	1.331,43	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	19,81	1.586,42	99.999,00
12	Gruppi territoriali 1 e 4	12,12	1.179,75	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	14,83	1.287,06	99.999,00
13	Gruppi territoriali 1 e 4	13,19	921,60	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	15,48	1.252,89	99.999,00
14	Gruppi territoriali 1 e 4	20,92	1.231,69	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	23,63	1.275,38	99.999,00
15	Gruppi territoriali 1 e 4	22,52	1.607,24	99.999,00
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	25,99	1.739,29	99.999,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppi territoriali 1 e 4	1,17	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,22	3,99
2	Gruppi territoriali 1 e 4	1,25	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,25	3,99
3	Gruppi territoriali 1 e 4	1,17	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,21	3,99
4	Gruppi territoriali 1 e 4	1,21	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,23	3,99
5	Gruppi territoriali 1 e 4	1,24	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,25	3,99
6	Gruppi territoriali 1 e 4	1,17	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,22	3,99
7	Gruppi territoriali 1 e 4	1,19	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,25	3,99

Cluster	Modalità di distribuzione	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia massima
8	Gruppi territoriali 1 e 4	1,16	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,20	3,99
9	Gruppi territoriali 1 e 4	1,18	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,22	3,99
10	Gruppi territoriali 1 e 4	1,24	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,24	3,99
11	Gruppi territoriali 1 e 4	1,26	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,31	3,99
12	Gruppi territoriali 1 e 4	1,15	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,17	3,99
13	Gruppi territoriali 1 e 4	1,18	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,22	3,99
14	Gruppi territoriali 1 e 4	1,16	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,19	3,99
15	Gruppi territoriali 1 e 4	1,12	3,99
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	1,15	3,99

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppi territoriali 1 e 4	15,57	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	17,53	110,94
2	Gruppi territoriali 1 e 4	18,33	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	20,43	110,94
3	Gruppi territoriali 1 e 4	26,53	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	28,34	110,94
4	Gruppi territoriali 1 e 4	15,38	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	17,82	110,94
5	Gruppi territoriali 1 e 4	17,36	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	17,36	110,94
6	Gruppi territoriali 1 e 4	28,25	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	30,70	110,94
7	Gruppi territoriali 1 e 4	15,52	49,22
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	17,26	49,22
8	Gruppi territoriali 1 e 4	15,26	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	17,55	110,94
9	Gruppi territoriali 1 e 4	22,12	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	23,93	110,94
10	Gruppi territoriali 1 e 4	16,91	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	17,63	110,94

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
11	Gruppi territoriali 1 e 4	20,61	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	23,82	110,94
12	Gruppi territoriali 1 e 4	15,43	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	18,68	110,94
13	Gruppi territoriali 1 e 4	17,07	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	18,79	110,94
14	Gruppi territoriali 1 e 4	24,13	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	27,90	110,94
15	Gruppi territoriali 1 e 4	25,64	110,94
	Gruppi territoriali 2, 3, 5, 6 e 7	29,65	110,94

SUB ALLEGATO 8.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Piccoli punti vendita con assortimento generalmente ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,96	1,46	2,07	2,87	3,82	5,03	6,48	8,16	10,17	12,65	14,95	17,77
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,01	5,05	8,45	10,74	14,05	16,43	18,45	19,75	21,14	22,31	23,40	25,00	27,04	28,81	32,73	37,20	88,00
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	5,41	10,64	15,59	20,67	25,79	31,06	36,72	42,61	49,30	57,45	66,45	76,74	89,01	104,22	123,18	146,22	179,68	228,03	352,48
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,01	0,07	0,12	0,18	0,24	0,30	0,38	0,46	0,56	0,67	0,80	0,97	1,16	1,40	1,72	2,18	3,11

Cluster 2 - Negozi con offerta focalizzata su pane, pasta fresca e prodotti da forno

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,03	0,46	0,82	1,25	1,86	2,40	3,17	3,88	4,90	6,06	7,43	8,97	10,79	12,84	14,84	16,69
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,88	10,45	14,05	16,04	17,24	18,89	19,77	20,26	21,51	22,09	22,76	23,30	24,36	25,17	31,43	35,69
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,92	3,84	6,67	8,87	11,24	13,69	17,05	20,04	24,22	28,40	33,75	39,59	46,26	55,43	65,99	80,70	100,73	133,34	187,21
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,02	0,11	0,20	0,27	0,35	0,43	0,54	0,63	0,73	0,84	0,98	1,14	1,29	1,50	1,73	2,03	2,46	3,73

Cluster 3 - Minimercati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,07	0,57	1,07	1,58	2,13	2,77	3,45	4,37	5,36	6,58	7,86	9,46	11,31	13,41	15,07	17,92
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	2,98	9,44	13,00	14,92	16,73	18,42	19,72	20,96	22,17	22,88	24,05	25,81	28,46	31,98	38,96
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	5,97	10,24	14,49	18,84	23,00	26,41	30,78	35,15	40,79	46,37	52,32	59,94	69,12	80,53	93,52	110,73	134,94	172,85	253,40
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,02	0,08	0,13	0,19	0,25	0,31	0,38	0,44	0,52	0,61	0,72	0,84	0,97	1,12	1,33	1,59	1,93	2,54

Cluster 4 - Negozi con offerta prevalente di alcolici e superalcolici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,72	1,37	2,15	2,94	3,84	5,06	6,44	7,59	8,74	10,29	11,57	13,24	14,75	16,00	19,14
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,83	3,28	6,16	12,45	15,35	16,66	19,27	21,99	22,20	22,71	23,51	28,44	29,16	31,62	33,62	50,62
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	13,27	22,07	30,32	39,14	46,55	54,86	63,32	74,23	84,47	98,54	114,12	131,84	153,90	180,75	218,89	261,36	315,45	382,77	499,16
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,07	0,16	0,28	0,36	0,46	0,54	0,63	0,73	0,85	0,99	1,14	1,30	1,52	1,80	2,17	2,67	3,34	4,54

Cluster 5 - Negozi con offerta prevalente di prodotti biologici, macrobiotici e dietetici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,51	2,81	4,29	5,28	6,51	7,71	8,91	10,23	11,01	11,98	12,99	14,15	14,89	15,39	16,08	17,07	19,68
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	5,48	5,48	6,40	10,25	10,34	11,70	16,06	16,06	16,54	21,93	22,23	22,51	24,22	24,78	24,78	25,19	26,17
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	5,91	12,63	19,11	24,43	29,89	34,02	37,61	41,62	46,04	51,13	56,55	62,63	69,47	80,68	94,80	112,09	139,52	167,12	225,51
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,05	0,16	0,24	0,30	0,39	0,48	0,57	0,69	0,77	0,89	0,98	1,11	1,21	1,34	1,50	1,71	1,99	2,34	3,62

Cluster 6 - Supermercati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,26	0,76	1,33	1,98	2,54	3,07	3,63	4,18	5,00	5,90	6,78	7,71	8,97	10,85	13,23	14,99	18,50
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,36	5,74	8,25	10,01	10,79	15,42	16,23	16,72	18,29	19,09	20,19	21,73	23,58	25,72	30,16	42,00	85,42
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	8,48	12,19	14,97	17,25	19,45	21,75	23,81	25,73	28,07	30,71	33,76	37,25	41,22	46,31	53,07	61,40	75,88	95,80	138,08
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,12	0,23	0,30	0,38	0,44	0,51	0,56	0,62	0,68	0,75	0,82	0,91	1,00	1,11	1,22	1,36	1,55	1,85	2,26

Cluster 7 - Punti vendita stagionali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	0,66	1,30	2,05	2,81	3,92	5,22	6,32	7,54	9,28	11,13	13,33	15,42	18,50
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	2,71	2,71	4,79	16,12	16,12	19,32	21,14	21,14	21,31	22,19	22,19	28,49	29,73	49,90	49,90
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,94	4,43	7,60	10,87	14,11	18,59	23,49	28,09	34,26	40,90	52,98	65,96	78,49	98,22	116,22	145,14	241,03
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,02	0,09	0,16	0,22	0,31	0,42	0,51	0,62	0,75	0,90	1,06	1,22	1,47	1,74	2,17	2,86	4,36

Cluster 8 - Negozi con offerta prevalente di confezioni alimentari e scatolame

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,07	0,82	1,87	2,85	4,07	5,75	7,42	8,64	10,14	12,03	13,39	15,02	16,44	19,67
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	12,17	12,17	14,13	14,50	17,66	17,66	20,09	20,71	20,71	22,75	24,99	24,99	26,49	30,73	30,73	34,27	34,58	49,29	49,29
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	2,51	9,48	15,34	24,39	31,08	40,07	46,48	57,07	65,42	78,38	88,39	100,99	117,04	138,36	159,69	178,91	217,67	244,71	373,95
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,01	0,08	0,14	0,23	0,32	0,43	0,55	0,64	0,77	0,92	1,10	1,35	1,62	2,04	2,52	4,46

Cluster 9 - Imprese generalmente associate a gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative e/o organizzate in franchising o affiliate

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,16	0,51	0,85	1,22	1,59	1,97	2,32	2,81	3,44	4,15	4,88	5,69	6,80	8,26	10,34	13,34	16,11
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,99	5,67	8,59	11,94	15,47	16,49	18,74	20,00	21,21	22,32	24,55	25,68	27,39	29,26	36,70	52,21
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	7,62	12,30	16,19	19,55	22,88	26,16	29,26	31,94	36,02	40,21	44,80	50,20	56,10	64,87	74,29	87,94	105,34	127,49	170,80
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,04	0,12	0,19	0,26	0,32	0,38	0,45	0,53	0,61	0,68	0,77	0,87	0,98	1,09	1,22	1,41	1,67	2,00	2,59

Cluster 10 - Negozi con offerta prevalente di caffè torrefatto sfuso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,44	1,05	2,02	2,78	4,02	4,95	6,52	7,43	8,81	10,70	12,23	15,30	17,06	22,15
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	8,00	8,00	8,00	13,18	13,18	18,27	18,27	18,27	19,51	19,51	22,11	22,11	22,11	23,57	23,57	25,43
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	7,94	17,27	29,51	35,55	45,22	56,16	63,72	72,57	87,79	107,83	117,54	139,82	155,30	178,58	212,55	251,49	308,31	428,44
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,13	0,20	0,28	0,41	0,58	0,69	0,84	0,97	1,22	1,40	1,65	1,88	2,17	2,78	3,54	5,07

Cluster 11 - Negozi con offerta focalizzata su prodotti di gastronomia

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,18	0,58	0,97	1,48	1,90	2,39	2,97	3,57	4,26	4,96	5,95	6,90	8,28	9,94	11,90	13,89	16,10
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,83	5,33	6,28	10,01	14,30	15,73	16,88	17,54	19,67	21,95	22,36	23,65	25,63	27,29	33,66	42,29	49,10
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	3,44	6,98	10,51	13,70	16,52	19,91	23,22	26,67	30,59	34,59	39,94	45,50	52,56	59,54	69,63	82,65	104,71	130,44	182,04
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,13	0,22	0,31	0,39	0,47	0,54	0,63	0,72	0,82	0,95	1,07	1,22	1,39	1,60	1,91	2,30	2,85	3,86

Cluster 12 - Negozi con offerta prevalente di olio e bevande analcoliche

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,29	0,71	1,25	2,18	3,14	4,02	5,24	6,86	8,01	10,02	12,46	15,07	18,51
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,45	6,45	8,70	11,20	13,22	16,30	18,78	20,00	21,67	23,39	23,39	27,27	28,05	28,95
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	2,89	14,04	22,66	31,46	39,39	46,95	54,88	63,60	74,81	86,83	103,16	120,73	137,24	161,98	198,81	243,88	284,64	355,88	555,08
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,08	0,15	0,24	0,31	0,40	0,48	0,60	0,73	0,85	1,00	1,23	1,40	1,76	2,08	2,60	4,19

Cluster 13 - Negozi con offerta prevalente di latte e prodotti lattiero-caseari e/o prodotti di salumeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,41	0,80	1,31	1,88	2,61	3,47	4,49	5,85	7,46	9,44	11,37	13,40	15,10	17,63
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,48	10,18	12,38	14,72	16,39	17,47	18,53	19,92	20,66	21,68	22,39	22,86	24,25	25,23	27,82	30,57	70,14
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	1,84	5,28	8,57	12,02	15,35	19,41	23,04	27,21	31,39	35,91	42,23	49,43	58,26	66,87	78,64	93,84	113,94	141,60	202,51
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,05	0,10	0,17	0,22	0,28	0,35	0,42	0,50	0,59	0,71	0,87	1,03	1,22	1,52	1,85	2,27	3,06

Cluster 14 - Imprese che operano generalmente con più punti vendita

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,90	1,62	2,25	2,76	3,42	3,85	4,51	5,26	6,05	6,90	7,75	8,83	9,91	11,27	13,39	15,23	17,98
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,94	4,20	6,91	8,74	11,34	13,19	15,50	17,28	18,97	20,10	21,02	21,97	23,32	25,30	27,86	31,20	37,95	47,43
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	7,84	13,34	16,26	18,18	20,72	23,24	26,20	28,00	30,62	33,51	37,63	41,32	45,13	51,20	59,64	70,27	79,92	97,13	130,43
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,09	0,20	0,27	0,36	0,42	0,50	0,57	0,64	0,70	0,77	0,87	0,96	1,07	1,20	1,36	1,52	1,79	2,08	2,52

Cluster 15 - Discount

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,94	1,68	2,47	3,18	4,21	5,09	6,04	6,73	7,64	8,76	10,59	12,08	13,49	14,78	15,78	19,58
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	2,17	9,40	10,84	12,29	14,61	16,08	16,50	16,74	17,92	19,01	19,51	20,19	22,41	23,38	24,40	25,51	30,39	40,88	49,50
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	3,86	5,92	7,22	8,70	10,38	11,96	13,25	14,87	18,28	20,30	23,77	28,69	32,94	36,27	43,06	55,04	70,41	100,40	148,91
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,07	0,11	0,15	0,21	0,25	0,28	0,33	0,38	0,42	0,49	0,57	0,64	0,72	0,84	1,00	1,21	1,62	2,10

SUB ALLEGATO 8.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00
7	Tutti i soggetti	25,00	55,00
8	Tutti i soggetti	25,00	55,00
9	Tutti i soggetti	25,00	55,00
10	Tutti i soggetti	25,00	55,00
11	Tutti i soggetti	25,00	55,00
12	Tutti i soggetti	25,00	55,00
13	Tutti i soggetti	25,00	55,00
14	Tutti i soggetti	25,00	55,00
15	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	228,00	2,18
2	Tutti i soggetti	133,00	2,46
3	Tutti i soggetti	173,00	2,54
4	Tutti i soggetti	383,00	3,34
5	Tutti i soggetti	167,00	2,34
6	Tutti i soggetti	96,00	2,26
7	Tutti i soggetti	116,00	2,86
8	Tutti i soggetti	245,00	2,52
9	Tutti i soggetti	127,00	2,59
10	Tutti i soggetti	251,00	3,54
11	Tutti i soggetti	105,00	3,86

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
12	Tutti i soggetti	285,00	2,60
13	Tutti i soggetti	142,00	3,06
14	Tutti i soggetti	130,00	2,08
15	Tutti i soggetti	100,00	2,10

SUB ALLEGATO 8.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali a livello comunale	-	-	0,1193	-	-	0,0874	-	-
CVPROD, quota fino a 20.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 30.000 euro	0,2490	-	-	0,1955	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 40.000 euro	-	0,2585	-	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 50.000 euro	-	-	0,1242	-	-	-	0,1225	-
CVPROD, quota fino a 60.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	0,1861
CVPROD, quota fino a 70.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD	1,0860	1,0601	1,0671	1,1224	1,1584	1,0860	1,1051	1,0513
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-0,0227	-	-0,0068	-	-	-0,0067	-0,0398	-
Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,1916	-	0,9217	-	-	0,6410	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)	1,2579	-	1,0817	-	-	1,1745	-	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	0,8672	1,0060	0,8289	0,8190	0,8133	0,8462	0,8763	0,9650
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	18.133,5561	19.129,5416	21.132,0315	18.993,1574	21.714,2385	33.141,1989	20.848,5411	19.192,9050
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	1,2775	-	1,1134	1,1043	-	1,3209	1,3377
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,3(*)	-	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,4(*)	-	-	94,8323	105,1542	170,3111	-	-	-
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,5(*)	18,3135	30,5829	-	-	-	-	30,4745	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,6(*)	-	-	-	-	-	-	-	8,8563
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,7(*)	-	-	-	-	-	0,9126	-	-

VARIABILE	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali a livello comunale	0,0982	-	-	-	-	0,0718	0,0738
CVPROD, quota fino a 20.000 euro	-	0,2390	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 30.000 euro	-	-	-	0,1783	-	-	-
CVPROD, quota fino a 40.000 euro	-	-	0,2845	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 50.000 euro	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 60.000 euro	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 70.000 euro	-	-	-	-	0,1505	-	-
CVPROD	1,0875	1,1335	1,0463	1,0564	1,0836	1,0711	1,0769
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-0,0056	-	-0,0220	-	-0,0205	-0,0079	-
Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	0,8837	-	0,9707	-	-	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)	1,0312	-	1,1747	-	-	-	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	0,7652	0,9739	1,0495	0,8080	0,9016	0,9305	0,8249
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	23.071,7188	24.008,3425	23.866,2465	23.226,6604	21.468,0997	28.335,6008	37.589,4408
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	1,1975	-	1,3118	1,0990	0,9159	0,9068
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,3(*)	345,6442	-	-	330,7421	-	-	-
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,4(*)	-	93,1670	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,5(*)	-	-	37,5146	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,6(*)	-	-	-	-	7,5927	13,1131	7,6206
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,7(*)	-	-	-	-	-	-	-

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Gruppi della territorialità del commercio a livello comunale:
Gruppo 1 - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;
Gruppo 4 - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza ai gruppi territoriali di riferimento. La quota di appartenenza al gruppo territoriale di riferimento è data dal numero delle unità locali compilate che appartengono al gruppo territoriale di riferimento diviso il numero delle unità locali compilate.
Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni e del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali a livello comunale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita compilate, dei singoli indicatori territoriali; tale quantità è divisa per il numero delle unità locali compilate. Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.
Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

SUB ALLEGATO 8.I - NEUTRALIZZAZIONE DEGLI AGGI O RICAVI FISSI

Alcune delle variabili utilizzate nell'analisi della congruità presenti nei quadri del personale e degli elementi contabili, annotate nel modello in maniera indistinta, vengono neutralizzate per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

La neutralizzazione viene applicata alle seguenti variabili:

- Personale addetto all'attività:
  - Percentuale di lavoro prestato da "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale"[69];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa"[69];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Associati in partecipazione"[69];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci amministratori"[69];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci non amministratori"[69].
- Elementi contabili:
  - Spese per acquisti di servizi;
  - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires);
  - Altri costi per servizi;
  - Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio;
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa;
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone);
  - Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria;
  - Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
  - Valore dei beni strumentali;
  - Valore dei beni strumentali, di cui "valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria".

La neutralizzazione viene effettuata in base al **coefficiente di scorporo**, calcolato come il minor valore tra

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Margine lordo complessivo aziendale calcolato}}$$

e $$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

[69] L'abbattimento viene effettuato sulle variabili utilizzate nell'analisi della congruità e non sulla singola variabile.

Se **Altri costi** è uguale a zero allora il rapporto:

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

è posto pari ad 1.

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso**[70] = Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti;
- **Margine lordo complessivo aziendale calcolato** = Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso + Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi) * Indice di margine medio[71];
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[72] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Altri costi** = Spese per acquisti di servizi - Spese per acquisti di servizi , di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività

---

[70] Se la variabile Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[71] Per lo studio di settore in oggetto l'Indice di margine medio è stato individuato sulla platea dei contribuenti coerenti, normali e con margine lordo positivo distintamente per gruppo omogeneo (cluster), come rapporto tra l'ammontare complessivo del Margine lordo dichiarato e l'ammontare complessivo del Costo del venduto e per la produzione di servizi. Il Margine lordo dichiarato è pari a (Ricavi dichiarati - Costo del venduto e per la produzione di servizi). L'Indice di margine medio permette di calcolare il Margine lordo per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso, sulla base del Costo del venduto e per la produzione di servizi, indipendentemente dal livello dei Ricavi dichiarati;

dove:

Ricavi dichiarati = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR).

Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

[72] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, il valore dell'**Indice di margine medio**, da utilizzare per il calcolo del coefficiente di scorporo, è ottenuto ponderando i valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo con le relative probabilità di appartenenza[73] (vedi tabella 6).

La neutralizzazione non viene effettuata nei seguenti casi:

- Costo del venduto e per la produzione di servizi inferiore o uguale a zero;
- Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso inferiori o uguali al Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Tabella 6 – Valori dell'Indice di margine medio

Cluster	Valore
1	0,3123
2	0,6732
3	0,2941
4	0,4386
5	0,4434
6	0,3060
7	0,4072
8	0,3575
9	0,2938
10	0,6040
11	0,5432
12	0,3649
13	0,3748
14	0,2908
15	0,2259

[73] Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

ALLEGATO 9

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE YM02U

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI CARNI

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore YM02U, evoluzione dello studio WM02U.

L'attività economica oggetto dello studio di settore YM02U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.22.00 - Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello WM02U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 24.434.

Nella prima fase di analisi 1.288 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 414 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia delle carni acquistate (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla provenienza delle carni acquistate (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 22.732.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 9.A.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 128.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 9.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[9]. Una volta

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[9] Il metodo stepwise unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione forward ("in avanti") e la regressione backward ("indietro"). La regressione forward prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione backward inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo stepwise, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio" [10];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[11].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[12] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Inoltre, nella definizione della "funzione di ricavo", si è tenuto conto delle differenze del prezzo di vendita della carne sul territorio nazionale, emerse dall'analisi effettuata a livello provinciale, del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1ª qualità, al 31 dicembre" comunicato dalle imprese attraverso il modello WM02U, relativo al periodo di imposta 2014. Nel Sub Allegato 9.I vengono riportati i valori mediani del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1ª qualità, al 31 dicembre" a livello provinciale. Nella definizione della "funzione di ricavo", i livelli dei prezzi delle province sono stati rappresentati come un insieme di variabili dummy ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi". Tali variabili hanno prodotto valori correttivi da applicare, nella stima del ricavo di riferimento, al coefficiente della variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi".

Nel Sub Allegato 9.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 9.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[13].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[14].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[15]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 9.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte***[16];

---

[13] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[14] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo *i*;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[15] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo *i* è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, ..., w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, ..., w_n]\}}}$$

dove *n* è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

[16] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti***[17];
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro***[18];
- ***Ricarico***[19];
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro***[20].

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 9.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[21] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[22] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 9.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 9.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[23] o indeterminato[24] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o

---

[17] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[18] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[19] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[20] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[21] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[22] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[23] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[24] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[25] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[26] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[27];
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[28]***;***
- ***Durata delle scorte***[29]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[30]***;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***[31]***;***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali***[32]***.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 9.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i

---

[25] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[26] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[27] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[28] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[29] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[30] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[31] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[32] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 9.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 9.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[33] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[34] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[35].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,8900).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[35].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,7218).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

---

[33] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[34] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[35] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[36] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[37], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[38].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[39] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[40] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[41].

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	74,26
2	76,75
3	71,82
4	72,59
5	72,62

[36] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:
- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[37] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - (\text{Esistenze iniziali x 365})]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[38] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[39] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[40] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[41] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Cluster	Valore mediano
6	72,08
7	74,44
8	73,49
9	72,98
10	73,53

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[42].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,0778
2	1,0988
3	1,1178
4	1,0857
5	1,0486
6	1,0827
7	1,0862
8	1,1004
9	1,0715
10	1,0391

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[43] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

[42] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[43] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[44] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti[45].

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[46] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[47], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati.

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

Descrizione beni strumentali
Celle frigorifere
Vasche frigorifere
Banchi frigoriferi
Impastatrici
Insaccatrici
Macchine per sottovuoto
Bilance
Veicoli coibentati
Forni a convezione
Piastre di cottura
Friggitrici

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	81.725,9130
2	62.196,5217
3	39.399,2797
4	104.740,3440
5	101.206,4797
6	53.114,0000
7	76.382,0000
8	87.922,0000
9	55.255,0000
10	89.405,1211

[44] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[45] Si veda il Sub Allegato 9.C – Formule degli indicatori.
[46] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[47] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	0,1948
2	0,2496
3	0,0000
4	0,1607
5	0,1319
6	0,3387
7	0,2270
8	0,1746
9	0,3764
10	0,1972

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[48] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[49]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[50].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[51] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[52].

---

[48] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[49] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[50] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s\sqrt{x' C x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " C " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[51] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[52] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti,

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 9.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 9.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di assortimento;
- lavorazioni;
- modalità di svolgimento dell'attività;
- dimensionale;
- presenza di più punti vendita.

La **tipologia di assortimento** ha permesso di contraddistinguere le imprese in base al tipo di prodotti trattati (cluster 1, 2, 6, 7 e 9).

Le **lavorazioni** hanno permesso di individuare le imprese che affiancano all'attività di vendita la produzione propria di salumi e insaccati e/o di prosciutti stagionati (cluster 4) e quelle che effettuano generalmente la macellazione in proprio delle carni acquistate (cluster 8).

La **modalità di svolgimento dell'attività** ha consentito di contraddistinguere quelle realtà che operano prevalentemente attraverso la gestione di banchi a servizio presso terzi (supermercati, ipermercati, ecc.) (cluster 3).

L'aspetto **dimensionale** ha consentito di individuare quelle realtà commerciali maggiormente strutturate (cluster 5).

La **presenza di più punti vendita** ha permesso di contraddistinguere quelle imprese che esercitano l'attività con più negozi (cluster 10).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - MACELLERIE CON OFFERTA PREVALENTE DI CARNE PREPARATA PRONTA A CUOCERE

NUMEROSITÀ: 446

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di carne preparata pronta a cuocere (78% dei ricavi) e, nel 36% dei casi, l'assortimento comprende carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (33% dei ricavi).

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (33 mq), locali destinati a magazzino (21 mq nel 53% dei casi) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (19 mq nel 45%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (75% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 36% dei casi.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (91% dei ricavi) e, nel 25% dei casi, da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (10% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti in genere sono effettuati presso imprese all'ingrosso (57% degli acquisti) e, nel 35% dei casi, da produttori/allevatori (40% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da celle frigorifere di 25 metri cubi, banchi frigoriferi di 3 metri lineari, 1 o 2 bilance, 1 insaccatrice nel 56% dei casi, 1 macchina per sottovuoto nel 43% e 1 forno a convezione nel 20%.

CLUSTER 2 - MACELLERIE CON OFFERTA PREVALENTE DI CARNE FRESCA

NUMEROSITÀ: 10.953

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (92% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (32 mq), superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (17 mq nel 31% dei casi) e locali destinati a magazzino (16 mq nel 51%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (85% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi) e, nel 24% dei casi, da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (9% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti in genere sono effettuati presso imprese all'ingrosso (68% degli acquisti) e, nel 30% dei casi, da produttori/allevatori (35% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da celle frigorifere di 20 metri cubi, banchi frigoriferi di 3 metri lineari, 1 bilancia, 1 insaccatrice nel 64% dei casi e 1 macchina per sottovuoto nel 40%.

CLUSTER 3 - IMPRESE CHE OPERANO PREVALENTEMENTE ATTRAVERSO LA GESTIONE DI BANCHI A SERVIZIO PRESSO TERZI (SUPERMERCATI, IPERMERCATI, ECC.)

NUMEROSITÀ: 281

A questo cluster appartengono imprese che operano prevalentemente attraverso la gestione di banchi a servizio presso terzi (supermercati, ipermercati, ecc.) (98% dei ricavi).

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (19 mq), superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (22 mq nel 31% dei casi) e locali destinati a magazzino (18 mq nel 38%).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (59% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'offerta comprende prevalentemente carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (85% dei ricavi), carne preparata pronta a cuocere (15% dei ricavi nel 51% dei casi) e prosciutti e altri prodotti di salumeria (13% nel 27%).

La clientela è rappresentata, nel 79% dei casi, da privati (97% dei ricavi) e, nel 15%, da commercianti al dettaglio (86%).

Gli approvvigionamenti in genere sono effettuati presso imprese all'ingrosso (69% degli acquisti) e, nel 27% dei casi, da produttori/allevatori (25% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da celle frigorifere di 22 metri cubi, banchi frigoriferi di 5 metri lineari, 2 bilance, 1 insaccatrice nel 49% dei casi e 1 macchina per sottovuoto nel 42%.

CLUSTER 4 - MACELLERIE CHE AFFIANCANO ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA LA PRODUZIONE PROPRIA DI SALUMI E INSACCATI E/O DI PROSCIUTTI STAGIONATI

NUMEROSITÀ: 2.015

Le imprese appartenenti a questo cluster generalmente affiancano all'attività di vendita la produzione propria di salumi e insaccati e/o di prosciutti stagionati. L'offerta comprende in prevalenza carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (67% dei ricavi) e prosciutti e altri prodotti di salumeria (18%).

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (36 mq), locali destinati a magazzino (19 mq) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (24 mq nel 56% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (71% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 34% dei casi.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (91% dei ricavi) e, nel 48% dei casi, da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (10% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti in genere sono effettuati presso imprese all'ingrosso (60% degli acquisti) e, nel 59% dei casi, da produttori/allevatori (38% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da celle frigorifere di 35 metri cubi, banchi frigoriferi di 5 metri lineari, 2 bilance, 1 insaccatrice, 1 macchina per sottovuoto, 1 impastatrice nel 56% dei casi e 1 forno a convezione nel 28%.

CLUSTER 5 - MACELLERIE DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI

NUMEROSITÀ: 631

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano una struttura organizzativa alquanto articolata: gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (87 mq), locali destinati a magazzino (51 mq) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (17 mq).

Le imprese del cluster sono per lo più società (38% di persone e 18% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

L'offerta comprende per lo più carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (68% dei ricavi), prosciutti e altri prodotti di salumeria (10%), carne preparata pronta a cuocere (12% dei ricavi nel 55% dei casi) e latte, formaggi e altri derivati (6% nel 68%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (87% dei ricavi) e, nel 56% dei casi, da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (12% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti in genere sono effettuati presso imprese all'ingrosso (63% degli acquisti) e, nel 51% dei casi, da produttori/allevatori (32% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da celle frigorifere di 51 metri cubi, banchi frigoriferi di 8 metri lineari, 3 bilance, 1 macchina per sottovuoto, 1 insaccatrice, 1 impastatrice nel 46% dei casi e 1 forno a convezione nel 37%.

CLUSTER 6 - MACELLERIE CHE TRATTANO PREVALENTEMENTE CARNI BIANCHE

NUMEROSITÀ: 721

La tipologia di carni trattate dalle imprese appartenenti a questo cluster è rappresentata generalmente da pollame (81% degli acquisti), conigli (9%) e, nel 22% dei casi, da selvaggina e cacciagione (5% degli acquisti).

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (27 mq), locali destinati a magazzino (17 mq nel 48% dei casi) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (17 mq nel 32%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (81% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti in genere sono effettuati presso imprese all'ingrosso (64% degli acquisti) e, nel 23% dei casi, da produttori/allevatori (42% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da celle frigorifere di 23 metri cubi, banchi frigoriferi di 3 metri lineari, 1 bilancia, 1 forno a convezione nel 30% dei casi e 1 insaccatrice nel 22%.

CLUSTER 7 - MACELLERIE CON PIÙ AMPIO ASSORTIMENTO

NUMEROSITÀ: 4.005

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un assortimento alquanto ampio, che comprende per lo più carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (59% dei ricavi), prosciutti e altri prodotti di salumeria (11%), carne preparata pronta a cuocere (nel 68% dei casi il 18% dei ricavi), latte, formaggi e altri derivati (nel 59% il 7%), uova (nel 53% il 3%) e carne congelata e surgelata (nell'11% il 20%).

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (36 mq), locali destinati a magazzino (10 mq) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (18 mq nel 50% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (76% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (93% dei ricavi) e, nel 31% dei casi, da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (8% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti in genere sono effettuati presso imprese all'ingrosso (67% degli acquisti) e, nel 38% dei casi, da produttori/allevatori (33% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da celle frigorifere di 24 metri cubi, banchi frigoriferi di 5 metri lineari, 2 bilance, 1 insaccatrice nel 60% dei casi, 1 macchina per sottovuoto nel 58% e 1 forno a convezione nel 21%.

CLUSTER 8 - MACELLERIE CHE EFFETTUANO GENERALMENTE LA MACELLAZIONE IN PROPRIO DELLE CARNI

NUMEROSITÀ: 1.646

Le imprese appartenenti a questo cluster nella maggior parte dei casi effettuano la macellazione in proprio delle carni acquistate. Le tipologie delle carni trattate sono rappresentate generalmente da carne bovina per il 51% degli acquisti, di cui il 72% è macellata in proprio, da carne suina per il 24% degli acquisti, di cui il 55% è macellata in proprio nel 64% dei casi, e da carne ovina/caprina per il 6% degli acquisti, di cui il 61% è macellata in proprio nel 57% dei casi.

Gli spazi utilizzati per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (34 mq), locali destinati a magazzino (20 mq nel 52%) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (19 mq nel 39% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (83% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

L'offerta comprende per lo più carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (87% dei ricavi), prosciutti e altri prodotti di salumeria (9% dei ricavi nel 52% dei casi) e carne preparata pronta a cuocere (9% nel 25%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (92% dei ricavi) e, nel 37% dei casi, da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (9% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti generalmente sono effettuati presso produttori/allevatori (39% degli acquisti) e imprese all'ingrosso (37%).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da celle frigorifere di 24 metri cubi, banchi frigoriferi di 3 metri lineari, 1 o 2 bilance, 1 insaccatrice, 1 macchina per sottovuoto nel 53% dei casi e 1 impastatrice nel 34%.

CLUSTER 9 - MACELLERIE CHE TRATTANO PREVALENTEMENTE CARNE EQUINA

NUMEROSITÀ: 965

La tipologia di carni trattate dalle imprese appartenenti a questo cluster è rappresentata generalmente da carne equina (89% degli acquisti).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali per la vendita (30 mq), superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (22 mq nel 30% dei casi) e locali destinati a magazzino (16 mq nel 51%).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (87% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (96% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti in genere sono effettuati presso imprese all'ingrosso (76% degli acquisti) e, nel 16% dei casi, da produttori/allevatori (49% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da celle frigorifere di 19 metri cubi, banchi frigoriferi di 3 metri lineari, 1 bilancia, 1 insaccatrice nel 65% dei casi e 1 macchina per sottovuoto nel 38%.

CLUSTER 10 - MACELLERIE CHE OPERANO CON PIÙ PUNTI VENDITA

NUMEROSITÀ: 941

Le imprese appartenenti a questo cluster generalmente dispongono di 2 punti vendita. Gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività per ciascun punto vendita generalmente comprendono locali per la vendita (39 mq), locali destinati a magazzino (17 mq) e superfici adibite a laboratorio per la preparazione di gastronomia (18 mq nel 55% dei casi).

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (54% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti nel 60% dei casi.

L'offerta comprende per lo più carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) (76% dei ricavi), prosciutti e altri prodotti di salumeria (8%), carne preparata pronta a cuocere (11% dei ricavi nel 47% dei casi) e latte, formaggi e altri derivati (6% nel 49%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (88% dei ricavi) e, nel 46% dei casi, da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (11% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti in genere sono effettuati presso imprese all'ingrosso (62% degli acquisti) e, nel 49% dei casi, da produttori/allevatori (36% degli acquisti).

La dotazione di beni strumentali è costituita per lo più da celle frigorifere di 58 metri cubi, banchi frigoriferi di 8 metri lineari, 3 bilance, 1 insaccatrice, 1 o 2 macchine per sottovuoto nel 68% dei casi, 1 impastatrice nel 42% dei casi e 1 forno a convezione nel 26%.

SUB ALLEGATO 9.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Intercetta	-57,10911851	-22,39543663	-4.399,44705430	-28,43209830	-40,18064278	-115,03602279	-13,98058583	-33,88899853	-140,19171694	-85,87343659
Tipologia di offerta: Carne preparata pronta a cuocere	1,19776823	0,25379460	0,27769130	0,20733918	0,24577841	0,24918173	0,28752888	0,23326498	0,24404850	0,27697114
Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne bovina (di cui macellata in proprio)	0,01996372	0,00851684	0,04680351	0,02342936	0,01815027	0,02150478	0,01574421	0,21953373	0,04475016	0,03103620
Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne suina (di cui macellata in proprio)	-0,00774253	0,00190447	-0,08789953	-0,02837378	-0,00210840	-0,00930107	-0,00291061	0,20730881	0,05883696	-0,05137421
Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne equina (percentuale sugli acquisti di carne)	0,02029309	0,01400082	-0,01291855	0,02869478	0,02399999	-0,02998516	0,02661811	-0,08538188	1,57453506	0,05541336
Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di pollame	0,29560988	0,42502495	0,35192962	0,43562373	0,38936277	-1,01324358	0,42471937	0,39467345	0,42014952	0,40990829
Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di conigli	0,38693630	0,51036168	0,72570540	0,53148837	0,47346372	-0,44632846	0,53339034	0,47630908	0,40949815	0,53460072
Personale addetto per il monopunto	0,80579464	1,67754515	2,76101049	1,74590004	5,48041533	2,18162415	1,75675524	1,73713695	1,92144190	2,20280402
Ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso supermercato, centro commerciale	0,05519934	-0,02768865	88,96405323	0,05038792	-0,00721221	0,07862642	-0,01272410	0,00590825	-0,10765781	1,34509510
Carni Bianche	-0,33484352	-0,48427681	-0,34300153	-0,47847134	-0,41952678	3,43401935	-0,47275783	-0,44217272	-0,43832365	-0,43640247
Carne fresca	0,26262335	0,37860333	0,33446643	0,31522182	0,29891347	0,32241619	0,23032529	0,36181997	0,35594457	0,31611106
Carne pronta	0,22661674	-0,04119141	0,05338853	-0,06991711	-0,05104862	-0,11398827	0,03541571	-0,03444121	-0,08844599	-0,07599443
Produzione propria di salumi, insaccati e prosciutti stagionati	-2,19723347	-0,15164564	1,90112763	4,96822027	0,70297359	0,46347502	-0,25617472	0,78590515	0,80120521	2,23008403
Multipunto	12,83910335	6,71526703	146,67996494	6,43856311	19,56005559	15,39586116	6,66684569	7,38706350	8,12257803	140,82481497
Beni strumentali per la preparazione di Prosciutti e altri prodotti di salumeria	13,98445466	17,05845071	10,07468037	25,55249306	15,50224991	14,91176934	15,25393358	16,02825305	16,64832883	17,18587559
Ovini ed equini macellati in proprio	0,02951448	0,01353940	0,07054732	0,02846217	0,03097792	-0,00465612	0,02450367	0,47060758	-1,19633790	0,01836125
Produzione propria di Prosciutti e altri prodotti di salumeria	-0,05019605	0,19449102	0,47153133	0,85748176	0,11733980	0,14060681	0,05594576	0,13131376	0,21387391	0,16410537
Totale Locali destinati a magazzino per il monopunto	0,04228341	0,03141688	0,01228553	0,04359449	0,15180366	0,03784313	0,02980700	0,02259160	0,01870962	0,03011762
Totale Locali per la vendita per il monopunto	0,12438515	0,12024546	0,12604607	0,12197863	0,28155712	0,12149758	0,12116952	0,12450502	0,10644938	0,10993066
Carne Equina	0,00546130	0,02451719	-0,05103255	0,02844406	0,02396488	0,01995675	0,02169557	0,14062405	1,18301950	-0,00281383

Dove:

Numero addetti: si veda il Sub Allegato 9.C – Formule degli indicatori

Personale addetto per il monopunto = ***Numero addetti*** se i Locali per la vendita sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero

Ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso supermercato, centro commerciale = Ricavi derivanti dalla gestione di banchi a servizio presso terzi (supermercati, ipermercati, ecc), se Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in super/ipermercato; 3 = in centro commerciale; 4 = in mercato rionale) è uguale a 2 o uguale a 3 in almeno una unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero

Carni Bianche = (Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di pollame + Acquisti di conigli) * (Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di pollame + Acquisti di conigli), diviso 100

Carne fresca = Tipologia di offerta: Carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.) * Tipologia di offerta: Carne fresca (bovina, suina, ovina/caprina, equina, pollame, conigli, selvaggina, ecc.), diviso 100

Carne pronta = (Tipologia di offerta: Carne preparata pronta a cuocere + Servizi e/o lavorazioni), se (Produzione propria: Preparazione di gastronomia cotta + Preparazione di gastronomia pronta a cuocere) è maggiore di zero, altrimenti assume valore pari a zero

Produzione propria di salumi, insaccati e prosciutti stagionati = 1 se (Produzione propria in laboratori autorizzati: Salumi e insaccati + Prosciutti stagionati in proprio + Prosciutti stagionati presso terzi) è maggiore di zero, altrimenti assume valore pari a zero

Multipunto = 1 se i Locali per la vendita sono compilati in più di una unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero

Beni strumentali per la preparazione di Prosciutti e altri prodotti di salumeria = (Impastatrici + Insaccatrici) * Tipologia di offerta: Prosciutti e altri prodotti di salumeria, diviso 100

Ovini ed equini macellati in proprio = (Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne ovina/caprina (di cui macellata in proprio) + Acquisti di carne equina (di cui macellata in proprio)) * (Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne ovina/caprina (percentuale sugli acquisti di carne)+ Acquisti di carne equina (percentuale sugli acquisti di carne)), diviso 100

Produzione propria di Prosciutti e altri prodotti di salumeria = Produzione propria di salumi, insaccati e prosciutti stagionati * Tipologia di offerta: Prosciutti e altri prodotti di salumeria

Totale Locali destinati a magazzino per il monopunto = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita con i Locali per la vendita maggiori di 0, se i Locali per la vendita sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero

Totale Locali per la vendita per il monopunto = Somma dei Locali per la vendita per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita, se Locali per la vendita è compilata in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti assume valore pari a zero

Carne Equina = Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne equina (percentuale sugli acquisti di carne), se Tipologia delle carni acquistate: Acquisti di carne equina (di cui macellata in proprio) è uguale a 0; altrimenti assume valore pari a zero

SUB ALLEGATO 9.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[53]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[53]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[54]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[55]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[56]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[53] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[54] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[55] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[56] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[57]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[58];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[59] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[60]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[56])];
- **Ricavi dichiarati[61]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del

---

[57] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[58] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[59] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[60] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[61] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[58] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 9.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Macellerie con offerta prevalente di carne preparata pronta a cuocere

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,96	2,24	3,30	4,47	5,90	7,09	8,21	9,57	11,75	13,43	17,30	20,33	26,03	32,21	37,58	49,37	61,15	86,57
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-27,58	-10,78	-3,92	-1,85	-0,77	-0,41	-0,04	0,18	0,42	0,54	0,71	0,96	1,16	1,37	1,57	2,05	2,39	3,34	7,41

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,53	3,67	5,81	7,98	10,03	10,73	11,45	12,10	13,26	13,96	15,04	15,54	16,65	17,87	18,76	19,85	21,56	24,03	30,44
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,33	4,47	5,95	9,56	12,47	13,06	14,10	15,48	16,83	17,68	18,53	19,25	19,79	20,55	21,68	22,92	25,40	27,43	33,68
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,10	1,18	1,19	1,21	1,22	1,24	1,26	1,27	1,29	1,31	1,34	1,35	1,38	1,40	1,44	1,51	1,57	1,67	1,88
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,12	1,21	1,23	1,27	1,29	1,31	1,33	1,34	1,35	1,38	1,40	1,41	1,44	1,47	1,50	1,52	1,57	1,67	1,82
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	5,76	8,88	11,73	13,04	13,63	14,82	16,06	17,03	17,80	18,64	20,40	22,07	22,56	24,26	24,88	26,20	28,04	30,17	34,04
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	13,04	15,12	17,24	19,15	22,11	22,76	24,02	24,74	26,26	27,47	28,34	29,73	31,96	33,20	34,10	36,61	41,45	45,38	62,58

Cluster 2 - Macellerie con offerta prevalente di carne fresca

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	1,35	2,55	3,69	4,87	6,11	7,44	8,82	10,46	12,40	14,50	17,00	20,03	23,81	28,62	34,10	40,36	52,28	82,71
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-49,57	-18,22	-8,62	-4,65	-2,62	-1,49	-0,90	-0,46	-0,12	0,13	0,36	0,60	0,83	1,05	1,30	1,67	2,26	3,53	8,22

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,39	4,05	6,36	7,87	9,09	10,02	10,84	11,68	12,44	13,35	14,15	15,00	15,76	16,65	17,63	18,89	20,24	22,90	27,19
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,24	3,94	6,89	9,04	10,40	12,00	13,26	14,38	15,38	16,25	17,18	18,17	19,17	20,32	21,58	23,13	25,09	28,00	33,00
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,09	1,15	1,18	1,20	1,21	1,23	1,24	1,26	1,27	1,29	1,30	1,31	1,33	1,35	1,37	1,40	1,44	1,49	1,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,10	1,18	1,21	1,24	1,26	1,28	1,29	1,31	1,32	1,34	1,35	1,37	1,39	1,41	1,43	1,47	1,50	1,56	1,65
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	5,74	9,28	11,34	12,71	14,09	15,23	16,20	17,17	17,93	18,89	20,23	21,29	22,34	23,57	24,89	26,40	28,28	31,44	38,11
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	6,49	12,23	14,83	16,43	17,71	18,78	19,99	21,16	22,21	23,37	24,51	25,75	26,83	28,19	29,82	31,82	33,87	37,33	44,40

Cluster 3 - Imprese che operano prevalentemente attraverso la gestione di banchi a servizio presso terzi (supermercati, ipermercati, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,49	0,86	1,35	2,01	2,45	2,86	3,43	4,36	5,37	6,05	6,76	8,02	9,78	12,98	19,27	29,60
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-1,90	-0,08	0,21	0,58	0,77	0,91	1,00	1,08	1,12	1,19	1,28	1,41	1,49	1,66	1,92	2,35	3,12	7,39	22,13

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-0,31	4,59	13,16	15,94	16,67	18,17	18,31	18,44	20,60	22,60	24,00	24,41	25,49	25,94	28,72	29,96	30,15	31,69	35,53
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,11	17,59	18,25	18,43	18,59	23,92	24,99	25,03	25,61	27,22	30,72	32,52	35,20	39,61	43,92	47,40	52,75	55,93	57,53
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,18	1,21	1,24	1,25	1,26	1,30	1,31	1,32	1,33	1,35	1,37	1,38	1,41	1,43	1,44	1,47	1,52	1,56	1,65
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,24	1,28	1,31	1,33	1,35	1,36	1,37	1,39	1,40	1,43	1,44	1,46	1,47	1,48	1,51	1,53	1,58	1,64	1,76
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,24	17,46	20,31	21,37	23,18	25,53	30,41	32,36	33,40	34,92	36,55	38,26	39,91	41,70	43,71	47,50	49,45	59,73	71,11
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,95	23,93	25,16	28,23	29,95	32,37	34,03	36,33	39,60	41,46	43,03	44,81	46,34	49,43	50,03	52,60	60,80	66,08	72,55

Cluster 4 - Macellerie che affiancano all'attività di vendita la produzione propria di salumi e insaccati e/o di prosciutti stagionati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	2,48	4,51	6,33	8,15	9,71	11,38	13,31	15,31	17,48	20,28	22,83	26,00	30,23	34,89	41,22	47,81	57,37	74,36	100,52
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-20,05	-6,38	-3,04	-1,62	-0,85	-0,39	-0,06	0,15	0,37	0,53	0,75	0,97	1,12	1,38	1,67	2,05	2,69	3,93	8,06

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	2,80	6,72	8,99	10,80	12,01	12,94	13,74	14,57	15,46	16,40	17,29	18,12	19,02	19,97	20,92	22,62	24,65	27,45	31,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,67	8,09	11,52	13,71	15,05	16,13	17,32	18,65	19,64	20,37	21,16	21,87	22,61	24,26	25,64	27,13	29,32	31,75	36,07
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,15	1,20	1,22	1,25	1,26	1,28	1,30	1,31	1,33	1,34	1,36	1,38	1,40	1,42	1,44	1,47	1,51	1,57	1,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,21	1,25	1,28	1,30	1,32	1,34	1,36	1,37	1,39	1,40	1,42	1,43	1,46	1,47	1,50	1,52	1,57	1,62	1,70
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	7,12	12,61	14,46	16,21	16,91	18,02	19,17	20,59	21,09	23,08	24,33	25,28	26,63	28,05	29,41	30,93	33,50	37,60	44,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	12,71	17,07	19,59	20,86	22,14	23,10	23,99	25,07	26,08	27,02	28,21	29,55	30,75	32,07	33,43	35,38	38,24	41,51	49,31

Cluster 5 - Macellerie di più grandi dimensioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	1,53	2,98	4,97	6,51	7,64	9,12	10,67	12,19	13,75	15,40	17,64	20,54	23,63	27,04	32,31	38,84	47,95	64,32	82,96
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-7,82	-2,06	-0,97	-0,33	-0,04	0,10	0,31	0,45	0,63	0,77	0,90	1,07	1,18	1,38	1,61	1,95	2,45	3,25	5,77

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	6,84	6,85	12,21	14,09	15,05	15,65	16,18	18,04	18,20	19,02	20,58	20,84	21,84	21,98	22,41	24,43	24,92	26,02	30,26
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-11,63	-2,24	1,01	6,07	10,65	11,69	13,09	17,47	18,50	19,74	21,62	21,69	22,30	23,83	24,15	27,89	29,75	34,44	39,29
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,17	1,20	1,23	1,24	1,25	1,26	1,28	1,30	1,31	1,33	1,36	1,37	1,38	1,40	1,43	1,45	1,48	1,53	1,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,17	1,25	1,27	1,30	1,32	1,33	1,35	1,37	1,38	1,39	1,41	1,44	1,46	1,49	1,50	1,53	1,59	1,64	1,69
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	10,26	16,35	18,00	19,64	21,22	22,31	23,50	24,23	24,89	26,40	27,31	27,93	29,42	30,81	31,71	33,68	38,10	40,67	44,84
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,76	21,63	22,87	24,52	25,70	26,57	27,85	28,52	29,71	31,10	32,53	34,15	35,68	36,95	38,70	40,03	42,09	45,50	52,40

Cluster 6 - Macellerie che trattano prevalentemente carni bianche

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,48	0,97	1,86	2,64	3,49	4,49	5,59	6,63	8,56	10,40	12,88	15,59	18,47	23,86	29,81	39,66	47,57	76,67
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-34,79	-8,37	-4,37	-2,73	-1,51	-0,74	-0,44	-0,09	0,09	0,31	0,51	0,68	0,97	1,08	1,36	1,78	2,30	3,70	8,10

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,63	4,50	7,28	8,54	9,87	11,11	11,95	12,64	14,16	14,87	15,58	16,21	16,89	17,87	19,02	20,36	22,82	24,65	28,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,14	3,84	6,90	8,65	10,84	11,81	12,90	13,69	14,39	14,78	15,89	17,47	18,37	19,51	20,59	21,66	22,48	24,79	28,37
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,10	1,17	1,20	1,23	1,26	1,28	1,30	1,32	1,33	1,35	1,37	1,39	1,42	1,44	1,47	1,51	1,56	1,63	1,83
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,14	1,22	1,25	1,29	1,32	1,36	1,37	1,39	1,42	1,44	1,46	1,48	1,52	1,54	1,56	1,61	1,67	1,74	1,84
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	6,70	10,83	12,86	13,72	15,06	15,86	17,04	17,81	19,10	19,61	20,84	21,89	22,84	23,44	24,56	26,68	29,76	35,47	41,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	10,02	11,88	14,88	16,58	17,00	17,87	18,61	20,03	20,91	22,10	22,80	23,47	24,60	26,61	27,80	31,79	32,67	35,37	39,70

Cluster 7 - Macellerie con più ampio assortimento

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	1,13	2,86	4,26	5,50	6,96	8,23	9,70	11,15	12,98	14,85	17,21	20,05	23,45	28,00	32,90	39,82	50,14	61,08	91,89
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-20,20	-6,90	-3,17	-1,84	-1,02	-0,58	-0,26	-0,01	0,15	0,36	0,53	0,70	0,90	1,05	1,25	1,52	1,97	2,99	5,54

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,28	5,07	7,97	9,43	10,51	11,35	12,30	13,19	13,92	14,89	15,64	16,32	17,51	18,69	19,74	20,92	22,37	24,98	28,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,38	8,04	11,05	12,63	13,92	15,17	16,42	17,30	18,69	19,54	20,15	21,22	22,34	23,25	24,31	25,70	27,58	30,60	35,18
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,09	1,15	1,18	1,20	1,21	1,23	1,24	1,26	1,27	1,29	1,30	1,32	1,34	1,36	1,39	1,42	1,46	1,51	1,62
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,16	1,22	1,25	1,27	1,29	1,31	1,33	1,35	1,36	1,38	1,40	1,41	1,43	1,46	1,48	1,51	1,55	1,60	1,70
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	7,42	11,84	13,69	15,75	16,82	17,92	18,90	20,32	21,45	22,43	23,37	24,57	25,97	27,09	28,57	30,90	33,16	37,06	44,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	10,02	14,73	17,74	19,24	20,38	21,48	22,54	23,44	24,76	26,01	26,98	28,16	29,35	30,39	31,89	33,75	36,30	39,62	45,26

Cluster 8 - Macellerie che effettuano generalmente la macellazione in proprio delle carni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	1,73	3,16	4,41	5,66	6,95	8,28	9,95	11,49	13,99	16,55	19,22	22,84	28,25	33,18	40,82	46,85	63,61	96,56
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-38,55	-15,08	-7,33	-4,14	-2,54	-1,49	-0,82	-0,40	-0,05	0,19	0,46	0,67	0,88	1,06	1,35	1,76	2,45	3,67	7,55

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,85	6,15	7,30	8,69	9,64	10,67	11,44	12,11	12,84	13,82	14,79	15,33	16,14	17,00	18,11	19,58	21,36	23,35	27,35
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,18	5,61	8,92	11,34	12,36	13,74	14,56	15,49	16,73	17,71	18,46	19,56	20,47	21,87	23,63	24,89	27,41	31,46	35,68
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,15	1,19	1,22	1,24	1,26	1,27	1,29	1,31	1,32	1,34	1,36	1,38	1,39	1,42	1,45	1,48	1,52	1,60	1,76
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,20	1,25	1,28	1,30	1,32	1,34	1,36	1,38	1,39	1,41	1,42	1,45	1,47	1,50	1,52	1,54	1,59	1,68	1,89
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	7,06	10,14	12,83	14,70	15,72	16,69	17,47	18,16	19,15	19,98	21,25	22,10	22,84	24,20	25,31	27,07	29,65	32,15	37,46
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	13,70	14,97	16,73	17,96	19,08	19,92	21,20	22,30	23,02	24,52	25,75	27,16	28,39	30,00	32,44	35,88	38,45	41,75	46,33

Cluster 9 - Macellerie che trattano prevalentemente carne equina

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,89	1,86	2,81	4,00	4,84	5,76	6,89	8,08	9,63	11,28	13,35	16,27	19,11	22,55	27,04	32,91	44,02	66,33
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-45,83	-16,19	-9,07	-5,37	-3,39	-2,42	-1,36	-0,90	-0,63	-0,30	-0,01	0,19	0,38	0,61	0,86	1,07	1,39	2,32	5,00

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-0,33	4,43	6,76	8,28	8,89	9,95	10,50	11,46	12,06	12,90	13,74	14,63	15,60	16,20	17,40	18,56	19,59	21,22	25,09
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,28	3,51	8,37	10,18	11,64	12,94	14,23	15,15	16,21	16,72	17,99	19,04	20,65	21,27	21,95	23,55	26,02	28,22	31,75
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,09	1,14	1,18	1,20	1,21	1,23	1,24	1,25	1,28	1,29	1,30	1,33	1,35	1,37	1,39	1,44	1,47	1,54	1,66
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,14	1,24	1,28	1,32	1,35	1,38	1,41	1,44	1,47	1,49	1,54	1,57	1,60	1,64	1,69	1,74	1,77	1,87	2,03
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	7,55	9,47	11,81	14,78	15,33	15,87	16,83	17,05	17,63	18,13	19,42	20,52	21,43	22,39	23,61	24,48	26,79	29,08	33,18
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	9,10	12,24	14,97	17,28	18,01	18,97	19,68	20,67	22,05	22,74	23,76	24,52	26,11	27,15	28,30	30,29	31,84	34,14	43,49

Cluster 10 - Macellerie che operano con più punti vendita

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,63	2,14	3,40	5,09	6,24	7,59	9,07	10,81	12,73	15,40	17,90	20,62	23,46	27,46	33,14	37,70	46,70	58,26	86,21
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-13,07	-4,25	-2,43	-1,29	-0,65	-0,28	-0,08	0,12	0,30	0,48	0,63	0,75	0,92	1,07	1,19	1,39	1,69	2,12	3,17

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,01	5,42	8,45	9,58	10,85	11,51	13,25	14,15	14,81	15,39	16,37	17,42	18,39	19,38	20,57	21,99	23,99	26,24	31,86
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,42	1,71	5,71	8,24	9,47	11,63	12,40	14,17	15,67	16,58	17,13	19,83	20,66	21,15	22,95	24,70	28,52	30,55	32,51
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,09	1,16	1,19	1,21	1,23	1,24	1,26	1,28	1,30	1,31	1,33	1,35	1,37	1,40	1,43	1,45	1,49	1,57	1,65
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,12	1,20	1,24	1,28	1,31	1,33	1,35	1,37	1,38	1,41	1,42	1,44	1,46	1,48	1,51	1,56	1,61	1,66	1,79
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	5,50	11,23	14,55	16,46	17,66	18,64	19,67	20,79	21,27	22,52	23,24	25,88	27,52	29,71	31,17	33,15	35,38	38,70	53,11
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	10,82	18,24	20,75	22,29	23,71	25,66	26,69	28,41	29,75	31,43	33,28	34,76	36,04	37,64	39,66	42,81	45,89	49,71	55,40

SUB ALLEGATO 9.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	61,00
2	Tutti i soggetti	0,00	34,00
3	Tutti i soggetti	0,00	30,00
4	Tutti i soggetti	0,00	83,00
5	Tutti i soggetti	0,00	83,00
6	Tutti i soggetti	0,00	48,00
7	Tutti i soggetti	0,00	61,00
8	Tutti i soggetti	0,00	47,00
9	Tutti i soggetti	0,00	44,00
10	Tutti i soggetti	0,00	58,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,04	1,18	3,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,50	1,18	3,32
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,00	1,15	3,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,18	1,16	3,32
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,94	1,18	3,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,25	1,24	3,32
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,40	1,20	3,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,64	1,21	3,32
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,02	1,17	3,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,69	1,20	3,32
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,16	1,17	3,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,47	1,22	3,32
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,32	1,18	3,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,54	1,18	3,32
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,33	1,22	3,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,46	1,24	3,32
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,60	1,18	3,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,08	1,23	3,32
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,42	1,18	3,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,38	1,18	3,32

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,80	160,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,15	160,78
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,93	160,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,99	160,78
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,90	160,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,37	160,78
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,17	160,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,36	160,78
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	21,56	160,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,52	160,78
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,04	160,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,03	160,78
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,90	160,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,37	160,78
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,16	160,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,20	160,78
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,13	160,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,74	160,78
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,38	160,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,29	160,78

SUB ALLEGATO 9.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Macellerie con offerta prevalente di carne preparata pronta a cuocere

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	1,09	1,61	2,15	2,62	3,36	4,49	5,68	6,75	8,41	10,76	13,43	16,93
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	2,93	2,93	4,16	4,16	11,39	14,38	14,38	18,39	18,39	22,50	22,50	24,99	24,99	28,37	28,37
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,96	2,24	3,30	4,47	5,90	7,09	8,21	9,57	11,75	13,43	17,30	20,33	26,03	32,21	37,58	49,37	61,15	86,57
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,01	0,09	0,14	0,21	0,29	0,40	0,50	0,60	0,72	0,84	0,94	1,09	1,32	1,67	2,18	2,86	4,37

Cluster 2 - Macellerie con offerta prevalente di carne fresca

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,31	0,63	1,02	1,46	1,97	2,60	3,44	4,55	5,90	7,65	10,21	13,36	15,80
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	2,93	5,86	13,26	16,18	18,44	19,36	21,02	22,10	22,86	24,08	26,33	30,05	33,26	39,09	52,43
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	1,35	2,55	3,69	4,87	6,11	7,44	8,82	10,46	12,40	14,50	17,00	20,03	23,81	28,62	34,10	40,36	52,28	82,71
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,06	0,11	0,16	0,22	0,29	0,36	0,45	0,55	0,66	0,80	0,97	1,18	1,45	1,83	2,36	3,43

Cluster 3 - Imprese che operano prevalentemente attraverso la gestione di banchi a servizio presso terzi (supermercati, ipermercati, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,48	1,70	2,56	4,23	5,94	7,52	9,02	10,65	11,89	13,28	14,93	16,06	19,23	24,63
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	6,07	6,07	18,35	18,35	20,74	20,74	21,10	21,10	21,37	22,76	22,76	23,57	23,57	25,56	25,56	27,54	27,54	32,43	32,43
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,49	0,86	1,35	2,01	2,45	2,86	3,43	4,36	5,37	6,05	6,76	8,02	9,78	12,98	19,27	29,60
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,01	0,03	0,06	0,09	0,12	0,15	0,19	0,26	0,32	0,40	0,45	0,58	0,79	0,96	1,28	1,61	2,14	3,63

Cluster 4 - Macellerie che affiancano all'attività di vendita la produzione propria di salumi e insaccati e/o di prosciutti stagionati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,12	0,50	0,76	1,14	1,53	1,93	2,35	2,82	3,35	3,90	4,59	5,48	6,46	7,97	10,01	12,73	15,63
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	11,04	12,50	15,76	16,90	17,92	18,58	19,62	19,76	19,99	21,51	22,69	23,27	24,37	25,60	26,37	27,80	33,34
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	2,48	4,51	6,33	8,15	9,71	11,38	13,31	15,31	17,48	20,28	22,83	26,00	30,23	34,89	41,22	47,81	57,37	74,36	100,52
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,08	0,15	0,23	0,31	0,38	0,45	0,52	0,61	0,69	0,78	0,90	1,02	1,18	1,37	1,63	1,99	2,41	3,29

Cluster 5 - Macellerie di più grandi dimensioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,40	0,86	1,29	1,81	2,29	2,86	3,40	3,90	4,39	5,21	6,13	7,02	8,46	10,24	12,57	14,79	16,62
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	7,67	10,08	11,62	16,67	16,96	17,38	19,80	21,16	22,73	23,62	24,97	26,45	27,28	27,59	29,81	36,90	43,65
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	1,53	2,98	4,97	6,51	7,64	9,12	10,67	12,19	13,75	15,40	17,64	20,54	23,63	27,04	32,31	38,84	47,95	64,32	82,96
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,01	0,08	0,16	0,23	0,31	0,38	0,45	0,53	0,60	0,68	0,80	0,92	1,02	1,16	1,32	1,52	1,81	2,24	2,94

Cluster 6 - Macellerie che trattano prevalentemente carni bianche

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	0,97	1,43	1,99	2,56	3,85	4,84	6,36	8,39	10,90	14,02	17,12
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,10	10,10	10,10	22,06	22,19	22,19	22,19	23,17	32,23	32,23	32,23	42,54	83,36
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,48	0,97	1,86	2,64	3,49	4,49	5,59	6,63	8,56	10,40	12,88	15,59	18,47	23,86	29,81	39,66	47,57	76,67
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,04	0,10	0,17	0,23	0,28	0,36	0,47	0,58	0,70	0,87	1,10	1,38	1,80	2,23	2,81	3,72

Cluster 7 - Macellerie con più ampio assortimento

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,46	0,83	1,25	1,73	2,21	2,84	3,50	4,30	5,58	7,03	8,40	10,57	12,37	14,33	16,13
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,57	3,21	8,45	12,52	15,88	17,50	18,93	20,57	21,05	21,31	22,03	23,24	25,01	28,35	31,65	33,31	33,53	100,00
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	1,13	2,86	4,26	5,50	6,96	8,23	9,70	11,15	12,98	14,85	17,21	20,05	23,45	28,00	32,90	39,82	50,14	61,08	91,89
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,02	0,09	0,15	0,22	0,28	0,35	0,43	0,50	0,58	0,66	0,76	0,89	1,04	1,25	1,54	1,88	2,39	3,31

Cluster 8 - Macellerie che effettuano generalmente la macellazione in proprio delle carni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,60	1,07	1,48	1,94	2,54	3,32	4,20	5,15	6,11	8,13	10,47	12,98	15,10
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,38	10,77	18,65	21,36	22,18	22,41	23,03	23,05	32,98	50,21
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	1,73	3,16	4,41	5,66	6,95	8,28	9,95	11,49	13,99	16,55	19,22	22,84	28,25	33,18	40,82	46,85	63,61	96,56
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,06	0,11	0,16	0,23	0,30	0,38	0,46	0,55	0,67	0,83	0,97	1,17	1,42	1,73	2,35	3,05	4,57

Cluster 9 - Macellerie che trattano prevalentemente carne equina

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,15	0,48	0,80	1,14	1,64	2,15	2,60	3,35	4,68	6,21	7,72	10,45	13,34	15,21
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	6,92	6,92	6,92	6,92	11,34	11,34	11,34	13,47	13,47	15,21	15,21	15,21	21,88	21,88	21,88	22,01	22,01	22,01	23,07
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,89	1,86	2,81	4,00	4,84	5,76	6,89	8,08	9,63	11,28	13,35	16,27	19,11	22,55	27,04	32,91	44,02	66,33
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,04	0,10	0,18	0,25	0,32	0,39	0,49	0,59	0,68	0,84	0,96	1,11	1,29	1,50	1,94	2,45	3,30

Cluster 10 - Macellerie che operano con più punti vendita

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,61	1,28	1,80	2,33	3,04	3,65	4,22	5,02	5,71	6,47	7,79	9,09	10,78	12,49	14,45	17,16
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,00	7,15	11,06	13,86	16,56	19,81	20,94	22,00	22,70	23,45	23,71	24,97	26,30	29,97	33,03	34,38	102,07
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,63	2,14	3,40	5,09	6,24	7,59	9,07	10,81	12,73	15,40	17,90	20,62	23,46	27,46	33,14	37,70	46,70	58,26	86,21
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,06	0,12	0,18	0,24	0,29	0,36	0,44	0,52	0,60	0,70	0,84	0,96	1,12	1,28	1,57	1,91	2,49	3,23

SUB ALLEGATO 9.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00
7	Tutti i soggetti	25,00	55,00
8	Tutti i soggetti	25,00	55,00
9	Tutti i soggetti	25,00	55,00
10	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	61,00	4,37
2	Tutti i soggetti	34,00	3,43
3	Tutti i soggetti	30,00	3,63
4	Tutti i soggetti	83,00	3,29
5	Tutti i soggetti	83,00	2,94
6	Tutti i soggetti	48,00	3,72
7	Tutti i soggetti	61,00	3,31
8	Tutti i soggetti	47,00	4,57
9	Tutti i soggetti	44,00	3,30
10	Tutti i soggetti	58,00	3,23

SUB ALLEGATO 9.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'Impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	0,9505	0,9005	-	-	-	-	0,9131	0,9868
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	-	0,8129	-	-	1,0080	0,8349	0,9956	0,7896	-	-
CVPROD, quota fino a 200.000 euro	-	-	0,1181	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD	-	1,1178	1,1168	1,1240	1,0557	1,0971	1,0932	1,1489	1,1161	1,0544
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-0,0301	-	-0,0178	-0,0282	-	-	-0,0559	-0,0163
CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 11 o 12 o 13	-	-0,0211	-	-0,0252	-	-	-0,0161	-0,0371	-	-
CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 9 o 10	-	-0,0247	-	-0,0262	-	-	-0,0278	-0,0466	-	-
CVPROD, differenziale relativo alla vendita con fattura	-	-0,0207	-	-0,0112	-0,0205	-0,0639	-0,0174	-0,0130	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	21.055,5436	20.212,3680	31.990,4804	23.188,7367	23.724,3535	18.681,7295	24.390,9715	17.140,1976	23.627,1156	21.172,2758
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	1,2654	-	-	1,1450	1,4200	1,2163	1,0757	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,98	1,3849	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*)	-	1.025,1316	-	1.367,3045	-	1.395,3650	1.337,4614	1.115,7378	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	454,2481	-	-	-	610,3091	-	-	-	587,1250	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,6(*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,8284

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

CVPROD, differenziale relativo alla vendita con fattura = CVPROD * valore minimo tra [(Vendite con emissione di fatture a terzi / CVPROD) / Valore di riferimento per le Vendite con emissione di fatture a terzi),1]; il Valore di riferimento per le Vendite con emissione di fatture a terzi è pari a 0,60.

CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 11 o 12 o 13 = CVPROD se PREZZO MEDIANO è maggiore o uguale a 10,5 e minore di 13,5

CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 9 o 10 = CVPROD se PREZZO MEDIANO è minore di 10,5

PREZZO MEDIANO è la media dei valori mediani del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" delle province delle unità locali destinate all'attività di vendita, ponderati per la Percentuale dei ricavi relativi al punto vendita diviso 100. Per l'individuazione dei valori mediani del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" vedi il SUB ALLEGATO 9.I

COSTI TOTALI = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria.

Gruppi della territorialità del commercio a livello comunale:

Gruppo 1 - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;
Gruppo 4 - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza ai gruppi territoriali di riferimento. La quota di appartenenza al gruppo territoriale di riferimento è data dalla somma della Percentuale dei ricavi relativi al punto vendita, per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita compilate che appartengono al gruppo territoriale di riferimento, diviso 100.
Una unità locale è compilata se sono compilati i Locali per la vendita.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività compilate, dei singoli indicatori territoriali; tale quantità è divisa per il numero delle unità locali compilate. Una unità locale è compilata se sono compilati i Locali per la vendita.
Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

SUB ALLEGATO 9.I - VALORI MEDIANI DEL "PREZZO PER KG (IVA COMPRESA) DELLE FETTINE DEL QUARTO POSTERIORE DI VITELLONE DI 1A QUALITA', AL 31 DICEMBRE" A LIVELLO PROVINCIALE

AGRIGENTO	10	GENOVA	16	PISTOIA	17
ALESSANDRIA	16	GORIZIA	14	PORDENONE	15
ANCONA	16	GROSSETO	15	POTENZA	11
AREZZO	17	IMPERIA	17	PRATO	14
ASCOLI PICENO	14	ISERNIA	11	RAGUSA	11
ASTI	16	L'AQUILA	13	RAVENNA	19
AVELLINO	11	LA SPEZIA	18	REGGIO DI CALABRIA	11
BARI	12	LATINA	12	REGGIO NELL'EMILIA	16
BARLETTA-ANDRIA-TRANI	11	LECCE	12	RIETI	13
BELLUNO	14	LECCO	16	RIMINI	19
BENEVENTO	10	LIVORNO	15	ROMA	13
BERGAMO	14	LODI	15	ROVIGO	16
BIELLA	18	LUCCA	17	SALERNO	10
BOLOGNA	18	MACERATA	15	SASSARI	13
BOLZANO/BOZEN	18	MANTOVA	16	SAVONA	16
BRESCIA	14	MASSA-CARRARA	16	SIENA	15
BRINDISI	12	MATERA	12	SIRACUSA	10
CAGLIARI	13	MEDIO CAMPIDANO	13	SONDRIO	17
CALTANISSETTA	10	MESSINA	11	TARANTO	11
CAMPOBASSO	12	MILANO	15	TERAMO	13
CARBONIA-IGLESIAS	13	MODENA	16	TERNI	15
CASERTA	10	MONZA E DELLA BRIANZA	16	TORINO	16
CATANIA	10	NAPOLI	11	TRAPANI	12
CATANZARO	12	NOVARA	15	TRENTO	16
CHIETI	14	NUORO	13	TREVISO	14
COMO	16	OGLIASTRA	13	TRIESTE	16
COSENZA	10	OLBIA-TEMPIO	13	UDINE	15
CREMONA	15	ORISTANO	13	VALLE D'AOSTA/VALLÉE D'AOSTE	18
CROTONE	10	PADOVA	13	VARESE	18
CUNEO	16	PALERMO	11	VENEZIA	15
ENNA	9	PARMA	16	VERBANO-CUSIO-OSSOLA	18
FERMO	16	PAVIA	16	VERCELLI	16
FERRARA	18	PERUGIA	16	VERONA	15
FIRENZE	14	PESARO E URBINO	18	VIBO VALENTIA	11
FOGGIA	11	PESCARA	14	VICENZA	15
FORLI'-CESENA	18	PIACENZA	16	VITERBO	13
FROSINONE	13	PISA	15		

- Valori espressi in euro.

ALLEGATO 10

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE YM03U

COMMERCIO AL DETTAGLIO AMBULANTE

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore YM03U, evoluzione degli studi WM03A, WM03B, WM03C e WM03D.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore YM03U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.81.01 - Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli;
- 47.81.02 - Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici;
- 47.81.03 - Commercio al dettaglio ambulante di carne;
- 47.81.09 - Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande nca;
- 47.82.01 - Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento;
- 47.82.02 - Commercio al dettaglio ambulante di calzature e pelletterie;
- 47.89.02 - Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio;
- 47.89.03 - Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso;
- 47.89.04 - Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria;
- 47.89.05 - Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuoie; articoli casalinghi; elettrodomestici; materiale elettrico;
- 47.89.09 - Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti nca.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nei modelli WM03A, WM03B, WM03C e WM03D per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 72.730.

Nella prima fase di analisi 5.111 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 2.571 posizioni. I motivi di scarto sono stati:
- quadro B (luoghi destinati all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (luoghi destinati all'attività di vendita) e/o anagrafico mancante o errato;
- errata compilazione dei giorni di attività (quadro B);
- errata compilazione delle percentuali relative ai settori merceologici (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di vendita (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 65.048.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 10.A.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[7].***

---

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 528.

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 10.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[9]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della "Territorialità del commercio"[10] che differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune, provincia e regione.

Nella definizione della funzione di ricavo le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[11] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi".

Nel Sub Allegato 10.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[9] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 10.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[12].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[13].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[14]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 10.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte***[15];

---

[12] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[13] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[14] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

[15] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti***[16];
- ***Margine giornaliero per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro***[17]**;**
- ***Ricarico***[18];
- ***Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto - in presenza di spese per prestazioni di lavoro***[19]**.**

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 10.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[20] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[21] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 10.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 10.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[22] o indeterminato[23] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

---

[16] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[17] L'indicatore misura, per giornata lavorata, il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[18] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[19] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto per giornata lavorata. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[20] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[21] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[22] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[23] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[24] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[25] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[26];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[27];***
- ***Durata delle scorte[28];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[29];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[30];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[31].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 10.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti

[24] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[25] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[26] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[27] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[28] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[29] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[30] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[31] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 10.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 10.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[32] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[33] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[34].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 2,6770).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[34].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,4923).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

---

[32] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[33] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[34] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[35] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[36], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[37].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[38] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[39] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[40].

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	68,09
2	70,16
3	73,16
4	68,97
5	54,72

---

[35] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[36] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - (\text{Esistenze iniziali x } 365)]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[37] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[38] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[39] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[40] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Cluster	Valore mediano
6	48,79
7	37,90
8	55,19
9	61,26
10	55,55
11	40,00
12	46,05
13	52,12
14	49,42
15	73,83
16	63,02
17	27,86
18	60,54
19	72,37
20	46,15
21	66,12
22	40,00
23	44,48
24	18,32
25	63,16
26	70,88
27	52,00
28	46,99
29	51,38
30	56,05
31	54,94
32	32,80
33	69,37
34	44,86
35	45,16

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[41].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

[41] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,1775
2	1,1090
3	1,1086
4	1,1661
5	1,2822
6	1,2633
7	1,6399
8	1,3587
9	1,2338
10	1,3001
11	1,5699
12	1,2459
13	1,2454
14	1,3817
15	1,1020
16	1,1941
17	2,1304
18	1,1803
19	1,0929
20	1,2787
21	1,1332
22	1,6312
23	1,1849
24	1,5243
25	1,1707
26	1,1735
27	1,2289
28	1,3917
29	1,3350
30	1,2328
31	1,2364
32	1,3868
33	1,1611
34	1,3261
35	1,3034

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[42] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[43] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti[44].

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[45] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[46], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati.

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

Descrizione beni strumentali
Autovetture
Automezzi (escluse le autovetture)

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	71.913,2450
2	100.720,0000
3	99.613,2222
4	85.754,6327
5	55.843,0000
6	59.689,0000
7	25.409,0000
8	50.567,0000
9	43.864,6667
10	47.173,0000
11	41.186,0000
12	130.633,0000

[42] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[43] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[44] Si veda il Sub Allegato 10.C – Formule degli indicatori.
[45] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[46] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.

Cluster	95° percentile
13	131.095,4251
14	48.857,0000
15	118.344,0000
16	57.166,0000
17	25.723,0000
18	44.365,0000
19	132.063,7037
20	41.187,0000
21	56.547,0000
22	49.598,5455
23	77.170,0000
24	25.016,6667
25	82.626,0000
26	57.096,4000
27	75.650,0000
28	44.313,6594
29	41.827,3577
30	52.444,0000
31	69.430,0000
32	42.796,6265
33	80.767,0000
34	36.215,0000
35	45.759,0000

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	0,1445
2	0,1735
3	0,1727
4	0,1228
5	0,1959
6	0,2548
7	0,4070
8	0,1347
9	0,1705
10	0,2151
11	0,0721
12	0,1342
13	0,1047
14	0,1574
15	0,1811

Cluster	Coefficiente
16	0,2281
17	0,3246
18	0,2616
19	0,1182
20	0,3895
21	0,3983
22	0,0972
23	0,2624
24	1,1745
25	0,1832
26	0,1436
27	0,2513
28	0,1731
29	0,2129
30	0,3216
31	0,1298
32	0,4015
33	0,1347
34	0,3218
35	0,2627

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[47] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[48]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[49].

[47] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[48] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[49] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " C " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[50] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[51].

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 10.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

[50] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[51] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 10.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- modalità di vendita;
- tipologia di offerta;
- ubicazione.

La **modalità di vendita** ha permesso di distinguere le imprese che operano per lo più a posteggio fisso (cluster 15, 16 e 35) da quelle che svolgono per lo più attività itinerante (cluster 9, 33 e 34).

La **tipologia di offerta** ha consentito di distinguere le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 e 35).

L'**ubicazione** ha consentito di evidenziare le imprese che presentano localizzazioni particolari (cluster 7).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI ALIMENTARI CONFEZIONATI, CONSERVATI, SECCHI E SCATOLAME

NUMEROSITÀ: 2.296

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame (92% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 75% dei casi, su posteggio fisso (per 207 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 44%, in maniera itinerante (per 134). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 19 mq; inoltre, il 32% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (54 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (91% degli acquisti nel 90% dei casi) e imprese di produzione (48% nel 23%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 53% dei casi.

CLUSTER 2 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI ALIMENTARI SURGELATI E CONGELATI E PESCE FRESCO

NUMEROSITÀ: 335

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti alimentari surgelati e congelati (74% dei ricavi) e pesce fresco (nel 54% dei casi il 44% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 76% dei casi, su posteggio fisso (per 218 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 39%, in maniera itinerante (per 159). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 19 mq; inoltre, il 30% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (72 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (86% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti nel 96% dei casi) e imprese di produzione (43% nel 16%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 63% dei casi.

CLUSTER 3 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PESCE FRESCO

NUMEROSITÀ: 2.142

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di pesce fresco (95% dei ricavi), cui talvolta affiancano prodotti alimentari surgelati e congelati (22% dei ricavi nel 16% dei casi).

L'attività è svolta, nell'82% dei casi, su posteggio fisso (per 213 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 36%, in maniera itinerante (per 143). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 19 mq; inoltre, il 26% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (53 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (86% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (93% degli acquisti nel 94% dei casi) e cooperative, consorzi, gruppi di acquisto, unioni volontarie (50% nel 15%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 63% dei casi.

CLUSTER 4 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ANIMALI VIVI, ARTICOLI ED ACCESSORI PER ANIMALI

NUMEROSITÀ: 326

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di animali vivi, articoli ed accessori per animali, in particolare, mangimi (nel 66% dei casi il 61% dei ricavi), animali vivi (nel 53% il 61%) e articoli vari e accessori per animali (nel 46% il 47%).

L'attività è svolta, nel 70% dei casi, in maniera itinerante (per 132 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 59%, su posteggio fisso (per 172). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 25 mq; inoltre, il 47% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (116 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (90% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (75% degli acquisti nel 71% dei casi) e imprese di produzione (73% nel 49%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 70% dei casi.

CLUSTER 5 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI CALZATURE E/O PANTOFOLE, CIABATTE MARE, ZOCCOLI

NUMEROSITÀ: 2.713

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di calzature (76% dei ricavi nel 94% dei casi), pantofole, ciabatte mare, zoccoli (41% nel 48%), calzature tecnico-sportive (16% nel 23%) e calzature per bambino (15% nel 20%).

L'attività è svolta, nel 97% dei casi, su posteggio fisso (per 215 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 33%, in maniera itinerante (per 40). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 32 mq; inoltre, il 33% dei soggetti dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (51 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (93% degli acquisti nel 93% dei casi) e imprese di produzione (42% nel 17%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 69% dei casi.

CLUSTER 6 - AMBULANTI CON ASSORTIMENTO ALQUANTO DIVERSIFICATO

NUMEROSITÀ: 5.627

Al cluster appartengono imprese con assortimento alquanto diversificato; tra i prodotti offerti si riscontrano: abbigliamento ed accessori, abbigliamento intimo, calzature, pelletterie e valigeria, prodotti tessili e articoli vari, quali articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica.

L'attività è svolta, nel 68% dei casi, su posteggio fisso (per 182 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 56%, in maniera itinerante (per 127). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, il 23% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (61 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (95% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti nel 79% dei casi) e imprese di produzione (48% nel 16%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 46% dei casi.

CLUSTER 7 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI SOUVENIR ED ARTICOLI TURISTICI, UBICATI PER LO PIÙ IN PROSSIMITÀ DI SITI ARCHEOLOGICI, MONUMENTI O ALTRI LUOGHI DI INTERESSE NAZIONALE E/O EDIFICI RELIGIOSI META DI PELLEGRINAGGIO

NUMEROSITÀ: 553

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di souvenir ed articoli turistici (82% dei ricavi) e sono ubicate, nel 41% dei casi, in prossimità di siti archeologici, monumenti o altri luoghi di interesse nazionale e, nel 33%, in prossimità di edifici religiosi meta di pellegrinaggio.

L'attività è svolta principalmente su posteggio fisso per 207 giorni nel periodo d'imposta, per lo più su 1 posteggio in concessione e/o in assegnazione, la cui superficie è generalmente di 10 mq; inoltre, il 19% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (18 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (93% degli acquisti nel 93% dei casi) e imprese di produzione (49% nel 16%).

CLUSTER 8 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BIANCHERIA E/O TESSUTI PER LA CASA

NUMEROSITÀ: 3.401

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di biancheria per la casa (81% dei ricavi nel 70% dei casi) e tessuti per la casa e per l'arredamento esterno (73% nel 50%).

L'attività è svolta, nell'82% dei casi, su posteggio fisso (per 200 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 44%, in maniera itinerante (per 93). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 27 mq; inoltre, il 25% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (45 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (94% degli acquisti nel 94% dei casi) e imprese di produzione (50% nel 15%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 59% dei casi.

CLUSTER 9 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI IGIENE PER LA CASA E PER LA PERSONA E DI ERBORISTERIA, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE

NUMEROSITÀ: 385

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona e di erboristeria, in particolare, prodotti e accessori per la pulizia della casa (nel 71% dei casi il 63% dei ricavi), prodotti da toilette e per l'igiene personale (nel 67% il 44%), profumeria alcolica (nell'11% il 30%), articoli in

plastica monouso (nel 10% il 27%) e prodotti di erboristeria (nel 6% il 65%). L'attività è svolta per lo più in maniera itinerante per 184 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (61 mq nel 34% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (89% degli acquisti nell'88% dei casi) e imprese di produzione (59% nel 23%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 60% dei casi.

CLUSTER 10 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI INTIMO E COSTUMI DA BAGNO E/O CALZETTERIA

NUMEROSITÀ: 4.566

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di intimo e costumi da bagno (77% dei ricavi nel 92% dei casi) e di calzetteria (41% nel 56%).

L'attività è svolta, nel 96% dei casi, su posteggio fisso (per 218 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 32%, in maniera itinerante (per 47). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 27 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (37 mq nel 28% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti nel 95% dei casi) e imprese di produzione (46% nel 19%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 71% dei casi.

CLUSTER 11 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PICCOLA PELLETTERIA E MAROCCHINERIA IN PELLE

NUMEROSITÀ: 422

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di piccola pelletteria e marocchineria in pelle (68% dei ricavi); inoltre, nel 44% dei casi, l'assortimento comprende borse e borselli (46% dei ricavi), nel 20%, ombrelli (12%), nel 16%, accessori per l'abbigliamento (cappelli, ecc.) (22%) e, nel 13%, valigeria ed altri articoli da viaggio (14%).

L'attività è svolta, nell'88% dei casi, su posteggio fisso (per 202 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 44%, in maniera itinerante (per 67). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 21 mq; inoltre, il 18% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (31 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti nel 90% dei casi) e imprese di produzione (49% nel 21%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 48% dei casi.

CLUSTER 12 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI GASTRONOMIA (PANINI, TRAMEZZINI, ECC.) E BEVANDE

NUMEROSITÀ: 730

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.) (53% dei ricavi) e bevande, in particolare, bevande analcoliche, succhi e sciroppi (12% dei ricavi), birra (9%), acque gassate e minerali (9%) e vini (5% dei ricavi nel 23% dei casi).

L'attività è svolta, nel 79% dei casi, su posteggio fisso (per 198 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 47%, in maniera itinerante (per 105). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2, per ciascuno dei

quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (53 mq nel 25% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (84% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (88% degli acquisti nel 95% dei casi) e imprese di produzione (33% nel 24%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 51% dei casi.

CLUSTER 13 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI GASTRONOMIA (PANINI, TRAMEZZINI, ECC.)

NUMEROSITÀ: 854

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.) (92% dei ricavi).

L'attività è svolta, nell'83% dei casi, su posteggio fisso (per 206 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 44%, in maniera itinerante (per 97). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, il 26% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (68 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (83% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (85% degli acquisti nell'85% dei casi) e imprese di produzione (55% nel 28%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 52% dei casi.

CLUSTER 14 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI FILATI E MERCERIE E/O TESSUTI PER ABBIGLIAMENTO

NUMEROSITÀ: 1.230

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di filati e mercerie (83% dei ricavi nel 55% dei casi) e tessuti per abbigliamento (78% nel 55%).

L'attività è svolta, nel 92% dei casi, su posteggio fisso (per 193 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 27%, in maniera itinerante (per 88). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 23 mq; inoltre, il 29% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (32 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (94% degli acquisti nel 93% dei casi) e imprese di produzione (46% nel 14%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 51% dei casi.

CLUSTER 15 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E UOVA E/O CARNI STAGIONATE E INSACCATE, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO

NUMEROSITÀ: 2.125

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano per lo più la vendita di prodotti lattiero-caseari e uova (64% dei ricavi nel 95% dei casi) e carni stagionate e insaccate (33% nel 73%); inoltre, nel 56% dei casi, l'offerta comprende prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame (16% dei ricavi).

L'attività è svolta in prevalenza a posteggio fisso per 242 giorni nel periodo d'imposta. I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 24 mq; inoltre, nel 57% dei casi, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (71 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (81% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (78% degli acquisti nel 93% dei casi) e imprese di produzione (41% nel 53%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 62% dei casi.

CLUSTER 16 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI IGIENE PER LA CASA E PER LA PERSONA E DI ERBORISTERIA, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO

NUMEROSITÀ: 1.122

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona e di erboristeria, in particolare, prodotti e accessori per la pulizia della casa (nel 77% dei casi il 57% dei ricavi), prodotti da toilette e per l'igiene personale (nel 73% il 42%), profumeria alcolica (nel 28% il 26%), articoli in plastica monouso (nell'11% il 20%) e prodotti di erboristeria (nel 4% il 46%). L'attività è svolta per lo più su posteggio fisso per 221 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 26 mq; inoltre, il 35% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (93 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (94% degli acquisti nel 96% dei casi) e imprese di produzione (31% nel 17%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 59% dei casi.

CLUSTER 17 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BIGIOTTERIA, COSMESI DI TRATTAMENTO, OROLOGERIA, ARGENTERIA

NUMEROSITÀ: 1.974

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria e argenteria; in particolare, bigiotteria (nel 95% dei casi l'88% dei ricavi), cosmesi di trattamento e decorativa (nel 6% il 72%) e orologi da polso (nel 4% il 40%).

L'attività è svolta, nel 72% dei casi, su posteggio fisso (per 206 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 50%, in maniera itinerante (per 125). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 13 mq.

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (99% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (97% degli acquisti nel 72% dei casi) e imprese di produzione (56% nel 4%).

CLUSTER 18 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI RICAMBI ED ACCESSORI AUTO/MOTO

NUMEROSITÀ: 166

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di ricambi ed accessori auto/moto, in particolare, ricambi per carrozzerie ed interni, accessori e caschi protettivi (nel 46% dei casi il 65% dei ricavi), lubrificanti e prodotti chimici (antigelo, olio freni, ecc.) (nel 44% il 46%), ricambi meccanici (nel 43% il 60%), ricambi elettrici (nel 27% il 32%), articoli per la pulizia e la manutenzione dell'automobile (nel 10% il 53%) e pneumatici (nel 9% il 36%).

L'attività è svolta, nel 75% dei casi, in maniera itinerante (per 164 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 43%, su posteggio fisso (per 189). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 21 mq; inoltre, il 45% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (59 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (87% degli acquisti nell'84% dei casi) e imprese di produzione (46% nel 24%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 67% dei casi.

CLUSTER 19 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI CARNI FRESCHE, CONGELATE E SURGELATE

NUMEROSITÀ: 777

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di carni fresche, congelate e surgelate (88% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 97% dei casi, su posteggio fisso (per 258 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 15%, in maniera itinerante (per 94). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 26 mq; inoltre, il 47% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (117 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (78% dei casi) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 39% dei casi.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (87% degli acquisti nel 93% dei casi), imprese di produzione (47% nel 29%) e cooperative, consorzi, gruppi di acquisto, unioni volontarie (49% nell'8%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 49% dei casi.

CLUSTER 20 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI GIOCHI E GIOCATTOLI, ARTICOLI PER BAMBINI E ARTICOLI DI CARTOLERIA E PER UFFICIO

NUMEROSITÀ: 555

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di giochi, giocattoli e articoli per bambini e di articoli di cartoleria e per ufficio, in particolare, giochi per bambini (nel 75% dei casi il 38% dei ricavi), articoli da regalo (nel 12% il 17%), articoli per la scuola (cartelle, zaini, diari, agende, astucci, articoli per scrittura e pittura) (nell'8% il 15%), articoli per l'archivio e cancelleria d'ufficio (nel 6% il 14%) e carta per scuola e disegno (quaderni, blocchi, post-it, carta da lettere, buste ecc.) (nel 6% il 12%). Inoltre, nel 24% dei casi, si riscontra bigiotteria (18% dei ricavi) e, nel 15%, prodotti e accessori per la pulizia della casa (20%).

L'attività è svolta, nell'81% dei casi, su posteggio fisso (per 183 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 50%, in maniera itinerante (per 89). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, il 19% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (75 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (97% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (95% degli acquisti nel 93% dei casi) e imprese di produzione (32% nell'11%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 46% dei casi.

CLUSTER 21 - AMBULANTI CHE OFFRONO PREVALENTEMENTE OLIVE, LUPINI, ARACHIDI, ECC.

NUMEROSITÀ: 453

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di olive, lupini, arachidi, ecc. (74% dei ricavi); inoltre, nel 42% dei casi, l'offerta comprende prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame (29% dei ricavi).

L'attività è svolta, nell'86% dei casi, su posteggio fisso (per 190 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 40%, in maniera itinerante (per 85). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 17 mq; inoltre, il 32% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (50 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (93% degli acquisti nel 96% dei casi) e imprese di produzione (41% nel 16%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 66% dei casi.

CLUSTER 22 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ACCESSORI PER L'ABBIGLIAMENTO

NUMEROSITÀ: 902

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di accessori per l'abbigliamento (cappelli, ecc.) (83% dei ricavi nel 92% dei casi); inoltre, nel 29% dei casi, l'offerta comprende ombrelli (23% dei ricavi).

L'attività è svolta, nell'86% dei casi, su posteggio fisso (per 212 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 46%, in maniera itinerante (per 91). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, il 22% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (37 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (95% degli acquisti nell'86% dei casi) e imprese di produzione (38% nel 12%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 45% dei casi.

CLUSTER 23 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI GELATERIA

NUMEROSITÀ: 155

I soggetti appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti di gelateria (84% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 68% dei casi, in maniera itinerante (per 113 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 46%, su posteggio fisso (per 146). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 8 mq; inoltre, il 32% dei soggetti dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (43 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (89% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti nel 79% dei casi) e imprese di produzione (70% nel 22%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 39% dei casi.

CLUSTER 24 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI LIBRI, DISCHI E STRUMENTI MUSICALI

NUMEROSITÀ: 701

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di libri, dischi e strumenti musicali, in particolare, libri, fumetti ed altre pubblicazioni (nel 90% dei casi il 95% dei ricavi) e dischi, cd, dvd, musicassette e videocassette preregistrati (nel 14% il 69%). Nel 25% dei casi, l'offerta è rappresentata da prodotti usati (89% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 69% dei casi, in maniera itinerante (per 185 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 47%, su posteggio fisso (per 163). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 15 mq; inoltre, il 15% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (43 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (97% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (92% degli acquisti nel 55% dei casi) e imprese di produzione (87% nel 20%).

CLUSTER 25 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI BEVANDE

NUMEROSITÀ: 919

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano per lo più la vendita di bevande, in particolare, acque gassate e minerali (56% dei ricavi nel 73% dei casi), bevande analcoliche, succhi e sciroppi (23% nel 70%), vini (23% nel 52%), birra (13% nel 58%) e bevande superalcoliche, vini aromatizzati, altre bevande alcoliche (12% nel 16%); inoltre, nel 19% dei casi sono presenti in offerta oli (50% dei ricavi).

L’attività è svolta, nel 71% dei casi, in maniera itinerante (per 203 giorni nel periodo d’imposta) e, nel 38%, su posteggio fisso (per 207). Il posteggio in concessione e/o in assegnazione è per lo più 1, la cui superficie è generalmente di 17 mq; inoltre, il 51% dei soggetti dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (175 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (84% dei casi) e nell’attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all’ingrosso (75% degli acquisti nell’87% dei casi) e imprese di produzione (65% nel 42%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 68% dei casi.

CLUSTER 26 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI FRUTTA, VERDURA E ORTAGGI

NUMEROSITÀ: 9.398

Le imprese di questo cluster presentano un’offerta prevalente di frutta, verdura e ortaggi (99% dei ricavi).

L’attività è svolta, nel 78% dei casi, su posteggio fisso (per 225 giorni nel periodo d’imposta) e, nel 35%, in maniera itinerante (per 168). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 2, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 21 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (61 mq nel 27% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (90% dei casi) e nell’attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all’ingrosso (97% degli acquisti nel 97% dei casi) e imprese di produzione (23% nell’11%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 69% dei casi.

CLUSTER 27 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DA FORNO, CIOCCOLATO E DOLCIUMI, PASTICCERIA

NUMEROSITÀ: 886

Le imprese del cluster presentano un’offerta prevalente di prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria (94% dei ricavi).

L’attività è svolta, nel 68% dei casi, su posteggio fisso (per 187 giorni nel periodo d’imposta) e, nel 59%, in maniera itinerante (per 94). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 22 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (55 mq nel 35% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (89% dei casi) e nell’attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all’ingrosso (85% degli acquisti nell’89% dei casi) e imprese di produzione (59% nel 35%).

La dotazione di beni strumentali è costituita generalmente da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 66% dei casi.

CLUSTER 28 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI DI ABBIGLIAMENTO

NUMEROSITÀ: 13.121

Le imprese del cluster presentano un’offerta prevalente di prodotti di abbigliamento, in particolare, abbigliamento esterno in maglia (nel 65% dei casi il 45% dei ricavi), capi-spalla (cappotti, giacche, ecc.), capi leggeri (gonne, pantaloni, abiti, ecc.) (nel 58% il 45%), casual jeans (nel 57% il 46%), camiceria (nel 45% il 24%) e talvolta abbigliamento da lavoro, in pelle e sportivo tecnico specializzato.

L’attività è svolta, nel 93% dei casi, su posteggio fisso (per 210 giorni nel periodo d’imposta) e, nel 34%, in maniera itinerante (per 59). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 28 mq; inoltre, si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (38 mq nel 20% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (95% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (95% degli acquisti nel 93% dei casi) e imprese di produzione (52% nell'11%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 62% dei casi.

CLUSTER 29 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ABBIGLIAMENTO PER BAMBINO

NUMEROSITÀ: 1.405

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di abbigliamento per bambino (91% dei ricavi).

L'attività è svolta, nel 97% dei casi, su posteggio fisso (per 212 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 33%, in maniera itinerante (per 43). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 27 mq; inoltre, il 24% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (31 mq).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (96% degli acquisti nel 96% dei casi) e imprese di produzione (48% nel 9%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 67% dei casi.

CLUSTER 30 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ELETTRODOMESTICI E CASALINGHI

NUMEROSITÀ: 1.397

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di elettrodomestici e casalinghi, in particolare, coltelleria, posaterie, stoviglie in metallo e attrezzi per la cucina (nell'81% dei casi il 71% dei ricavi), cristallerie e vasellame (nel 32% il 35%), pentolame (nel 12% il 46%), elettrodomestici (nel 12% il 39%) e altri articoli di uso domestico (apparecchi non elettrici, articoli da bagno, ecc.) (nel 9% il 48%).

L'attività è svolta, nell'86% dei casi, su posteggio fisso (per 192 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 46%, in maniera itinerante (per 79). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 5, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 29 mq; inoltre, il 33% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (66 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (93% degli acquisti nel 94% dei casi) e imprese di produzione (47% nel 19%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 67% dei casi.

CLUSTER 31 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI FERRAMENTA, UTENSILI E BRICOLAGE

NUMEROSITÀ: 391

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di ferramenta, utensili e bricolage, in particolare, utensili manuali, minuteria di ferramenta, serramenti e maniglie (nel 69% dei casi il 73% dei ricavi), macchine e attrezzature per agricoltura e giardinaggio (nel 19% il 61%), materiale elettrico (nel 14% il 42%), elettroutensili (nel 14% il 28%), prodotti base in legno (cornici, infissi, aste, battiscopa, coprifili, perline, listoni, profili lamellari, ecc.) (nel 7% il 76%), vernici, colori, attrezzature per la verniciatura, colle, adesivi, diluenti e solventi (nel 7% il 33%) e altri prodotti di ferramenta, legname, materiali da costruzione, ecc. (nel 6% il 68%).

L'attività è svolta, nel 64% dei casi, su posteggio fisso (per 168 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 63%, in maniera itinerante (per 122). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 3, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 25 mq; inoltre, il 38% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (107 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (88% degli acquisti nell'81% dei casi) e imprese di produzione (60% nel 25%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 58% dei casi.

CLUSTER 32 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI USATI

NUMEROSITÀ: 537

Le imprese del cluster presentano un'offerta prevalente di prodotti usati (96% dei ricavi), in particolare, abbigliamento esterno: capi-spalla (cappotti, giacche, ecc.), capi leggeri (gonne, pantaloni, abiti, ecc.) (43% dei ricavi nel 63% dei casi), camiceria (26% nel 54%), casual jeans (41% nel 60%), abbigliamento esterno in maglia (32% nel 59%) ed accessori per l'abbigliamento (cappelli, ecc.) (19% nell'11%).

L'attività è svolta, nel 97% dei casi, su posteggio fisso (per 188 giorni nel periodo d'imposta) e, nel 23%, in maniera itinerante (per 50). I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 32 mq; inoltre, il 35% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (70 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (97% degli acquisti nell'86% dei casi) e cooperative, consorzi, gruppi di acquisto, unioni volontarie (80% nel 2%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 74% dei casi.

CLUSTER 33 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI PRODOTTI LATTIERO-CASEARI E UOVA E/O CARNI STAGIONATE E INSACCATE, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE

NUMEROSITÀ: 624

Le imprese appartenenti a questo cluster effettuano per lo più la vendita di prodotti lattiero-caseari e uova (69% dei ricavi nel 96% dei casi) e carni stagionate e insaccate (28% nel 52%); l'attività è svolta per lo più in maniera itinerante per 192 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (53 mq nel 35% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (70% degli acquisti nel 77% dei casi), imprese di produzione (65% nel 58%) e cooperative, consorzi, gruppi di acquisto, unioni volontarie (39% nell'11%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 78% dei casi.

CLUSTER 34 - AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI MOBILI E ACCESSORI D'ARREDO, CON ATTIVITÀ PER LO PIÙ ITINERANTE

NUMEROSITÀ: 596

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di mobili e accessori d'arredo, in particolare, mobili ed accessori d'arredo per la casa (nel 62% dei casi il 70% dei ricavi), oggetti antichi (nel 22% il 56%), quadri, dipinti e stampe (nel 20% il 46%), materassi, cuscini, reti (nel 15% il 69%), tappeti (nel 10% il 63%), lampadari e articoli per illuminazione (nel 9% il 29%), mobili per esterno (nel 7% il 32%) e mobili ed accessori d'arredo per l'ufficio (nel 6% il 26%). Nel 42% dei casi l'offerta è rappresentata da prodotti usati (92% dei ricavi). L'attività è svolta per lo più in maniera itinerante per 103 giorni nel periodo d'imposta.

Si rileva la presenza di spazi destinati a magazzini e/o depositi (75 mq nel 39% dei casi).

Le imprese del cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (80% degli acquisti nel 45% dei casi) e imprese di produzione (71% nel 20%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 52% dei casi.

CLUSTER 35- AMBULANTI CON OFFERTA PREVALENTE DI MOBILI E ACCESSORI D'ARREDO, CHE OPERANO PER LO PIÙ A POSTEGGIO FISSO

NUMEROSITÀ: 736

Le imprese di questo cluster presentano un'offerta prevalente di mobili e accessori d'arredo, in particolare, mobili ed accessori d'arredo per la casa (nel 63% dei casi il 74% dei ricavi), oggetti antichi (nel 19% il 62%), quadri, dipinti e stampe (nel 16% il 53%), tappeti (nel 15% il 58%), lampadari e articoli per illuminazione (nel 12% il 45%), materassi, cuscini, reti (nel 9% il 52%) e mobili per esterno (nel 9% il 34%). Nel 36% dei casi l'offerta è rappresentata da prodotti usati (92% dei ricavi). L'attività è svolta per lo più su posteggio fisso per 138 giorni nel periodo d'imposta.

I posteggi in concessione e/o in assegnazione sono per lo più 4, per ciascuno dei quali la superficie è generalmente di 26 mq; inoltre, il 39% delle imprese dispone di spazi destinati a magazzini e/o depositi (84 mq).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (93% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (87% degli acquisti nel 58% dei casi) e imprese di produzione (51% nel 18%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 55% dei casi.

SUB ALLEGATO 10.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9
Intercetta	-187,30032087	-1.542,89338211	-1.113,99125557	-3.527,15647964	-476,92764641	-15,67710484	-410,96430331	-188,40163398	-289,67889726
Settori merceologici: Bevande ed oli	0,42062022	1,56649318	1,76659492	0,46393728	0,53214590	0,48983358	0,49352710	0,48224806	0,25744808
Settori merceologici: Mobili e accessori d'arredo	0,39916500	0,34749440	0,33263596	0,41624132	0,37187589	0,35732392	0,22875061	0,76712830	0,53945038
Settori merceologici: Elettrodomestici e casalinghi	0,41344859	0,36104464	0,35101480	0,39175491	0,37513749	0,34596044	0,46580097	0,43486466	0,98984229
Settori merceologici: Ferramenta, utensili e bricolage	0,49822303	0,40260850	0,38925611	0,52585370	0,45043711	0,38290533	0,66501913	0,42945380	0,85568613
Settori merceologici: Giochi e giocattoli, articoli per bambini	0,72600483	0,42199354	0,40287749	0,45726857	0,48898867	0,43134832	0,75700710	0,55450913	0,93217168
Settori merceologici: Articoli di cartoleria e per ufficio	0,53494029	0,44441631	0,43007926	0,11650030	0,49022332	0,41425591	0,27814690	0,49623379	1,32501948
Settori merceologici: Libri, dischi e strumenti musicali	0,41193649	0,35493729	0,33715761	0,38197060	0,38600010	0,35259368	1,57991462	0,41610615	0,25685941
Settori merceologici: Bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria	0,41565682	0,36862073	0,35369520	0,41596138	0,34801812	0,35635770	0,49773395	0,38891955	0,38834284
Settori merceologici: Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria	0,36930579	0,23127743	0,24850289	0,60297473	0,35912239	0,37873147	0,41871450	0,43424272	5,29665697
Settori merceologici: Ricambi ed accessori auto/moto	0,76713120	0,70381148	0,67528819	0,04586558	0,58789575	0,69718531	0,71618541	0,68566701	0,55299239
Settori merceologici: Animali vivi, articoli ed accessori per animali	0,62488835	0,70913226	0,67657288	73,65774853	0,31576180	0,35008051	0,39923908	0,49827140	0,47102181
Settori merceologici: Varie (articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica)	0,36327918	0,32619192	0,31205575	0,36302373	0,34081781	0,32208523	1,49066681	0,31064402	0,33777624
Modalità di vendita: Ricavi derivanti dalla vendita a posteggio mobile (attività itinerante)	0,08486140	0,08992664	0,08892739	0,08422312	0,06997134	0,08363869	0,07858195	0,07961560	0,08456816
Spazi destinati a magazzini e/o depositi	0,01393476	0,02882970	0,02822640	-0,00093198	-0,00426080	0,00886010	0,00709811	0,00757196	0,00814473
Automarket attrezzati	-0,01759007	0,03741937	0,03642773	0,03159948	0,00885320	0,00356843	0,00718940	0,00312994	-0,00436282
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bevande ed oli	0,13540433	-0,23916253	-0,31695485	-0,01255974	-0,04557605	-0,04155812	0,02428281	-0,03234478	-0,03787395
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bigiotteria e orologi da polso	-0,01551043	-0,01370953	-0,01302163	-0,00160332	-0,00002854	-0,01554144	0,03977380	-0,00798205	0,10879940
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature e pantofole	0,37605235	0,36460645	0,34840799	0,30163116	9,04791392	0,33011115	0,32464147	0,29910492	0,35571346

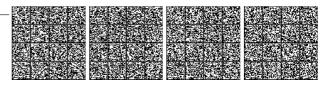
VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Valigie, piccola pelletteria e borse	0,36606078	0,32259074	0,30917849	0,31715500	0,33205536	0,32161142	0,29183088	0,31393602	0,35221206
Quadratica della categoria merceologica (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame	4,10662436	0,77324379	0,81225135	0,61295760	0,39992528	0,38297987	0,37348986	0,38312271	0,40559637
Quota giorni di esercizio dell'attività su posteggio in concessione e/o in assegnazione	10,34650885	11,54553387	11,37577970	11,95973653	11,47135360	10,51716314	11,14880482	12,66461601	6,15957835
Quadratica della categoria merceologica (percentuale sui ricavi): Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria	0,26009992	0,49846251	0,47743864	0,21911048	0,44899299	0,42582618	0,47632633	0,42070902	0,46737256
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Giochi e giocattoli, articoli per bambini	-0,19656219	-0,02982396	-0,02296286	-0,05959835	-0,08684269	-0,06261931	0,04176110	-0,09076565	0,32862347
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Articoli di cartoleria e per ufficio	-0,00235589	-0,04575582	-0,03757921	0,31558422	-0,14543069	-0,03450183	0,40280947	-0,03890752	-0,62280230
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Libri, dischi e strumenti musicali	-0,03636942	-0,02527009	-0,02211536	-0,01075578	-0,02928651	-0,03086075	0,61585318	0,02184011	0,10336500
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria	0,00183809	0,03499332	0,03733649	-0,17212875	-0,00285763	-0,03297307	-0,00772023	0,00587915	1,23066582
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ricambi ed accessori auto/moto	-0,28599150	-0,28189496	-0,26883904	-0,44478070	-0,37949692	-0,27124457	-0,25138095	-0,21893265	0,24409740
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Mobili e accessori d'arredo	-0,01358828	-0,00608296	-0,00344003	-0,01695227	-0,04313092	-0,02035088	0,14668367	0,22508079	0,07234484
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Elettrodomestici e casalinghi	0,00171951	-0,01269212	-0,00831360	-0,01577457	-0,01374435	-0,00492889	0,01433581	0,04299703	0,40074744
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ferramenta, utensili e bricolage	-0,03307597	-0,03790445	-0,03572060	0,00229840	-0,01229855	-0,03979970	0,02540323	-0,00116236	0,06790937
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento per bambino	0,36683914	0,33072732	0,31643365	0,33790435	0,22871564	0,31901006	0,32630188	0,32348275	0,35670759
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento da lavoro, sportivo, casual jeans, maglieria, camiceria, in tessuto, in pelle e in montone	0,37850705	0,36342526	0,34846787	0,34717089	0,39355194	0,32879652	0,32580091	0,30463257	0,34678157
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento e accessori usati	0,35667620	0,33181680	0,31831386	0,32758196	0,83478750	0,31396262	0,28189838	0,25748320	0,34965181
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Accessori per l'abbigliamento	0,37782137	0,33734516	0,32356085	0,38156908	0,34663020	0,32913523	0,41708105	0,33087340	0,37537169
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Biancheria per la casa	0,37738669	0,33742981	0,32438180	0,47728260	0,31370902	0,32991887	0,34061401	3,85527600	0,45281513

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzetteria	0,37812894	0,33806636	0,32586426	0,36016956	0,32315565	0,32811599	0,35436086	0,54179818	0,38748448
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Filati e mercerie	0,36468136	0,32717634	0,31427615	0,39150722	0,31342683	0,31419792	0,33585127	1,78838947	0,42411738
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia	-0,28383678	-2,56725105	-1,84063174	-0,16522093	0,12930879	0,15052068	0,17558340	0,14747593	-0,04878672
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria e prodotti alimentari surgelati e congelati	-1,27944641	-180,37913987	-120,23029671	-0,96069738	0,52225266	0,61595963	-1,86330146	0,66802230	0,82711373
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Intimo e costumi da bagno	0,37721409	0,33849604	0,32638467	0,35845702	0,32411400	0,32689858	0,35288066	0,54820429	0,39339831
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Souvenir ed articoli turistici	0,00015998	0,01824811	0,02157772	0,00702307	-0,00435515	0,00107858	7,86457161	0,00503816	0,05699600
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti surgelati e congelati ad eccezione della gelateria	0,79888533	34,24234699	23,38716492	0,72730111	0,39205821	0,34141031	0,38903930	0,34320634	0,30309794
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per abbigliamento	0,35711272	0,32322615	0,31037028	0,38580111	0,30378350	0,30718893	0,33902816	1,72847325	0,42212916
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per la casa e per l'arredamento esterno	0,37543156	0,33418298	0,32114785	0,46993623	0,30879739	0,32711326	0,33719051	3,89953126	0,45459491
Ubicazione presso siti archeologici, monumentali o religiosi	-0,47044637	4,30249740	4,85766526	2,01579017	-2,38439769	1,38779034	97,26697496	0,31460705	2,58937234
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria	0,52451874	2,42288644	2,09307312	0,51520332	0,40435358	0,37629517	-0,01765623	0,38503462	0,38008280
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Olive, lupini, arachidi, ecc.	2,43340748	1,08583099	1,07347800	0,61122728	0,42816944	0,39994263	0,41955331	0,40448170	0,47857638
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia (panini, tramezzini, ecc.)	0,90802068	5,14506617	4,66838391	0,76993399	0,26971342	0,20112123	0,29126612	0,20061723	0,34638116
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pasta fresca	2,65658947	1,94326106	1,88400575	0,89378487	0,50743468	0,48739928	0,48727244	0,47827903	0,50128109
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Frutta, verdura e ortaggi	0,64417821	0,77966077	0,78987954	-0,36667438	0,36999992	0,34162744	0,33323108	0,35280323	0,30271361
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni fresche, congelate e surgelate	0,73859638	3,08802884	3,03782380	1,10773078	0,48318271	0,31919396	0,36452169	0,32572113	0,30418653
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni stagionate e insaccate	0,74452688	0,82166055	0,82953680	1,24757125	0,32304852	0,31056661	0,33155895	0,30966884	0,31752867
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pesce fresco	0,82815796	22,70691506	22,53388296	0,66805618	0,36569711	0,32155188	0,36841218	0,32178552	0,32188800
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature	-0,00085460	0,00061039	0,00056742	-0,01622130	0,76176882	-0,00158661	-0,00243613	-0,00576092	-0,00654889

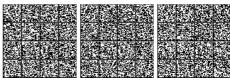
VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Piccola pelletteria e marocchineria in pelle	-0,01647334	-0,01127865	-0,01182317	-0,29136195	0,00379854	-0,00733938	0,00777380	-0,01663911	-0,06476586
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ombrelli	0,40210307	0,35867602	0,34393191	0,45227425	0,09844646	0,34811263	0,53411764	0,25571056	0,23401763
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti lattiero-caseari e uova	0,72791438	0,99579987	0,96974009	1,08851798	0,31960289	0,30049489	0,32204824	0,29944744	0,31167483

VARIABILE	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18
Intercetta	-149,96813462	-319,97568743	-298,17516145	-667,78328659	-385,41920727	-191,40244772	-299,34637692	-209,09667536	-8.039,58053782
Settori merceologici: Bevande ed oli	0,49180446	0,50768872	2,68327198	1,81459112	0,48838792	0,62502643	0,24988982	0,52289850	0,62319760
Settori merceologici: Mobili e accessori d'arredo	0,37309062	0,37610196	0,36453936	0,37598006	0,55959933	0,30999647	0,52802822	0,50381981	0,60477431
Settori merceologici: Elettrodomestici e casalinghi	0,36884387	0,35348199	0,38673768	0,39077640	0,44280029	0,31652532	0,99003776	0,48349601	-0,55271313
Settori merceologici: Ferramenta, utensili e bricolage	0,42850407	0,37478029	0,44343631	0,46321409	0,40382116	0,35726921	0,88206096	0,83061169	-0,89654010
Settori merceologici: Giochi e giocattoli, articoli per bambini	0,48717419	0,41579182	0,46392863	0,52706920	0,56349663	0,38330996	0,98399888	0,56563393	0,06191284
Settori merceologici: Articoli di cartoleria e per ufficio	0,48744291	0,45004841	0,46049532	0,47950019	0,51372858	0,38336830	1,37937416	0,55451220	0,73635603
Settori merceologici: Libri, dischi e strumenti musicali	0,36849720	0,39574446	0,35444211	0,37026734	0,43017557	0,32130454	0,26011575	0,60548275	0,41789334
Settori merceologici: Bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria	0,35309538	0,25502071	0,38658029	0,39650858	0,41474661	0,32413640	0,51417205	2,94653001	0,27414579
Settori merceologici: Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria	0,39456954	0,35884818	0,22780929	0,26607607	0,38569434	0,32774287	5,01028427	0,39752301	0,85047084
Settori merceologici: Ricambi ed accessori auto/moto	0,75671734	0,68669006	0,74619400	0,75994278	0,70923904	0,64670551	0,55046639	0,38236155	133,21843100
Settori merceologici: Animali vivi, articoli ed accessori per animali	0,37639429	0,14426115	0,57233406	0,62121467	0,42048548	1,06694213	0,47864476	0,42073732	-0,40624499
Settori merceologici: Varie (articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica)	0,31826950	0,30797379	0,33905518	0,35069452	0,31057827	0,29087221	0,33638101	0,31742015	0,43098265
Modalità di vendita: Ricavi derivanti dalla vendita a posteggio mobile (attività itinerante)	0,07291965	0,07817015	0,08385249	0,08537260	0,07460996	0,07436265	0,07701979	0,08818812	0,09494921
Spazi destinati a magazzini e/o depositi	0,00741959	0,00750631	0,02188299	0,02178551	0,00826594	0,02873875	0,01145322	0,00840744	0,00350471
Automarket attrezzati	0,00173915	0,00311971	0,00704736	-0,01068199	0,00177990	0,03181317	0,00458411	0,00353103	0,00681032
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bevande ed oli	-0,02853700	-0,04357775	0,39950205	1,04905538	-0,03414795	0,15956556	-0,05355465	-0,04758119	-0,05722571
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bigiotteria e orologi da polso	-0,00414242	-0,06803198	-0,01062766	-0,01242532	-0,00423598	-0,00479283	0,08150158	1,53897681	0,08405004

VARIABILE	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature e pantofole	0,30852283	0,36982114	0,37727380	0,39235806	0,31203473	0,29436930	0,33722518	0,34424709	0,16931733
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Valigie, piccola pelletteria e borse	0,30743843	0,76921526	0,33252217	0,34342963	0,30966201	0,28241244	0,32796669	0,30734658	0,40094933
Quadratica della categoria merceologica (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame	0,38498603	0,38576317	0,61742547	0,58254484	0,38386622	0,76338319	0,37052487	0,41873696	0,49286205
Quota giorni di esercizio dell'attività su posteggio in concessione e/o in assegnazione	13,23929976	10,21959389	11,23652624	11,15195412	12,05395985	12,11772437	13,58111193	12,25088379	11,37108835
Quadratica della categoria merceologica (percentuale sui ricavi): Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria	0,42092686	0,44007823	0,61389558	0,61721649	0,42620485	0,46186513	0,45005817	0,47924453	0,56496482
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Giochi e giocattoli, articoli per bambini	-0,05441360	-0,07414367	-0,04758644	-0,09449750	-0,04147888	-0,02728479	0,36438802	0,62303750	0,78147427
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Articoli di cartoleria e per ufficio	-0,13139414	-0,19805717	0,00409075	-0,02561207	-0,15494750	-0,01496449	-0,63832196	0,17612553	-0,53864393
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Libri, dischi e strumenti musicali	-0,01424499	-0,13308675	-0,00781923	-0,01254065	0,04634140	-0,01856076	0,15014598	0,43394717	-0,12809611
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria	-0,01217856	-0,04111089	0,00699147	-0,00496750	0,04219609	-0,04496366	1,59102761	0,08901682	-0,05264998
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ricambi ed accessori auto/moto	-0,29209082	-0,28123232	-0,29954349	-0,30071387	-0,24529756	-0,26767345	0,17817049	-0,00615574	33,72642286
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Mobili e accessori d'arredo	-0,01333174	-0,03325704	-0,00008191	0,00308198	0,09819444	-0,00307955	0,10868834	-0,01119930	-0,09206482
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Elettrodomestici e casalinghi	0,00854421	-0,01516174	-0,00624633	-0,00806165	-0,01555447	-0,00661412	0,42784566	0,07323421	0,93651821
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ferramenta, utensili e bricolage	-0,03293794	-0,01560402	-0,03713699	-0,03965428	0,10311815	-0,03145071	0,07891739	0,11035204	0,89777137
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento per bambino	0,67370322	0,30813332	0,35195010	0,36361371	0,35974593	0,28835270	0,34786916	0,34268688	0,40624478
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento da lavoro, sportivo, casual jeans, maglieria, camiceria, in tessuto, in pelle e in montone	0,50998650	0,28911869	0,37965816	0,39054695	0,37871814	0,31689824	0,37275486	0,34023150	0,45412254
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento e accessori usati	0,47597071	0,30285386	0,34354127	0,35366602	0,32716428	0,28891252	0,34928759	0,28253353	0,12714696
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Accessori per l'abbigliamento	0,32965973	0,61614036	0,35248019	0,36287730	0,38119297	0,29679584	0,37424926	0,59625898	0,52699103

VARIABILE	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Biancheria per la casa	0,50917177	0,32999643	0,35152024	0,36022098	1,76447200	0,30451312	0,46486469	0,39235156	0,45814744
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzetteria	3,15473647	0,30891552	0,35502203	0,36471228	0,57995107	0,30067080	0,38340968	0,34767239	0,44903924
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Filati e mercerie	0,57492777	0,31057289	0,34511289	0,35602994	8,32623710	0,28487998	0,42432166	0,38116387	0,44208193
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia	0,15675373	0,15361778	-3,03497009	8,15601844	0,14602068	-0,09221506	-0,06342366	0,14153408	0,20076442
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria e prodotti alimentari surgelati e congelati	0,57813375	0,59485512	6,87291050	9,27909482	1,28442964	-1,94701726	0,68031706	0,53818737	0,82612645
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Intimo e costumi da bagno	2,97248849	0,31451248	0,35466545	0,36427419	0,58736583	0,30014492	0,38698342	0,35238472	0,44771243
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Souvenir ed articoli turistici	0,01391046	0,02183511	0,06440563	0,05531593	0,01370776	0,00499079	0,05806306	0,20772455	0,00735250
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti surgelati e congelati ad eccezione della gelateria	0,34703891	0,34653182	2,92341982	2,63182063	0,35037262	1,00303310	0,28667979	0,36976148	0,42878804
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per abbigliamento	0,59069271	0,31328481	0,34181154	0,35195613	8,39836316	0,28381733	0,43306235	0,40632461	0,43272838
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per la casa e per l'arredamento esterno	0,55710720	0,32542038	0,34814217	0,35722888	1,85852331	0,29935853	0,45854816	0,38970262	0,44166650
Ubicazione presso siti archeologici, monumentali o religiosi	0,26653793	3,73698086	13,67473476	11,89331915	1,17669223	1,53404044	0,71838901	-1,22537357	2,23510736
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria	0,37110593	0,37357654	3,42116313	3,52954634	0,48687851	0,69292915	0,34015971	0,38771209	0,47889351
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Olive, lupini, arachidi, ecc.	0,40985563	0,40717434	0,62083285	0,61380059	0,40855761	1,09310830	0,45403752	0,44772759	0,51101172
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia (panini, tramezzini, ecc.)	0,19880529	0,19655855	10,81199151	6,40100348	0,21508083	1,17680582	0,33226917	0,24083534	0,24665567
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pasta fresca	0,48760301	0,49770899	0,49666185	0,28778176	0,48232993	2,06058736	0,45455364	0,54346695	0,66327214
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Frutta, verdura e ortaggi	0,35443173	0,35137704	0,72744346	0,76118784	0,35193818	0,62399342	0,30931796	0,38170112	0,44678539
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni fresche, congelate e surgelate	0,32512285	0,31331888	2,79653015	3,11085291	0,33666866	1,39932460	0,30971488	0,34086052	0,38151758
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni stagionate e insaccate	0,30841946	0,31479456	0,85746832	0,87907078	0,31015745	4,89206598	0,30025223	0,33246102	0,38737148
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pesce fresco	0,32568741	0,32550211	2,81520043	2,83649833	0,32876184	0,96539744	0,30192933	0,34791262	0,40623193

VARIABILE	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature	-0,00020341	0,01038519	0,00049229	0,00056047	-0,00756755	0,00122973	-0,00433424	-0,00498284	0,02775779
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Piccola pelletteria e marocchineria in pelle	-0,03240252	8,12669677	-0,00770117	-0,01512399	-0,00935782	-0,00785810	-0,06023364	-0,21416074	-0,03733855
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ombrelli	0,23342776	0,26821166	0,39045617	0,40145475	0,35729126	0,31211360	0,23176762	0,56840045	0,41253449
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti lattiero-caseari e uova	0,29946029	0,30544029	0,99241663	1,13038737	0,30089017	4,00737436	0,29395241	0,32198181	0,37792886

VARIABILE	CLUSTER 19	CLUSTER 20	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24	CLUSTER 25	CLUSTER 26	CLUSTER 27
Intercetta	-666,48588251	-162,67875349	-512,60056809	-203,05464137	-1.995,73520685	-1.344,36296525	-313,17137145	-474,49454490	-622,26394982
Settori merceologici: Bevande ed oli	1,33288192	0,48063219	0,34978445	0,51184602	1,08804019	0,52223536	2,19437132	0,75054751	0,67313705
Settori merceologici: Mobili e accessori d'arredo	0,25467979	0,52724672	0,37844946	0,39391893	0,41298870	0,08868891	0,45937181	0,36846131	0,46115591
Settori merceologici: Elettrodomestici e casalinghi	0,35562463	1,33009901	0,41812806	0,35521456	0,42266625	0,44909570	0,45497420	0,38149041	0,49323329
Settori merceologici: Ferramenta, utensili e bricolage	0,30488726	3,38448762	0,54585215	0,48833902	0,47131544	0,23673841	0,52074139	0,46059956	0,65279826
Settori merceologici: Giochi e giocattoli, articoli per bambini	0,37628091	4,21945437	1,82480402	0,43400518	0,64494709	0,20369491	0,52490692	0,62041228	0,88148390
Settori merceologici: Articoli di cartoleria e per ufficio	0,40086056	4,73312032	0,44222257	0,42438366	0,53841439	-0,43418033	0,52641670	0,48855171	0,74977645
Settori merceologici: Libri, dischi e strumenti musicali	0,33280445	0,36761551	0,37880697	0,45631314	0,49887140	15,63339111	0,45940169	0,36935710	0,44554192
Settori merceologici: Bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria	0,33665349	0,78302603	0,39893795	0,52834493	0,42751244	0,79068681	0,46734916	0,37608914	0,47223442
Settori merceologici: Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria	0,24104035	0,88084295	0,35587751	0,38287855	0,34794139	0,42560471	0,20720001	0,25677544	0,44313303
Settori merceologici: Ricambi ed accessori auto/moto	0,59682563	0,61085346	0,69686752	0,69587670	0,74145173	0,65190832	0,91600324	0,73409544	0,83780723
Settori merceologici: Animali vivi, articoli ed accessori per animali	1,04445227	0,39829320	0,54490541	0,39125685	0,48135460	0,40351854	0,48860518	-0,39638574	0,22607666
Settori merceologici: Varie (articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica)	0,29773474	0,38131646	0,35758020	0,31805105	0,40097941	0,41937046	0,41635824	0,33202024	0,40719319
Modalità di vendita: Ricavi derivanti dalla vendita a posteggio mobile (attività itinerante)	0,09228531	0,07677392	0,08053074	0,08089230	0,10104401	0,04784257	0,08594302	0,08360309	0,08538501
Spazi destinati a magazzini e/o depositi	0,12531628	0,00954325	0,01398845	0,00954192	0,04296350	0,00525188	0,02298528	0,01303885	0,01164535
Automarket attrezzati	0,32881756	0,00102870	-0,01487501	0,00381934	-0,01343596	0,00385250	-0,01953539	-0,00469653	0,00343312
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bevande ed oli	-0,67010175	-0,04393312	-0,01552443	-0,04340562	1,27035306	-0,04657094	4,68903194	-0,09783799	0,09958756

VARIABILE	CLUSTER 19	CLUSTER 20	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24	CLUSTER 25	CLUSTER 26	CLUSTER 27
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bigiotteria e orologi da polso	-0,00306091	0,13013299	0,00325646	0,07384794	-0,03741441	0,17904867	-0,02171165	-0,00684380	-0,01359667
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature e pantofole	0,42164218	0,41061709	0,36586519	0,34825371	0,40975935	0,35531563	0,43150479	0,34370855	0,42776814
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Valigie, piccola pelletteria e borse	0,28766678	0,32202772	0,34602415	0,24865396	0,41438257	0,31653082	0,41806798	0,32375883	0,41126634
Quadratica della categoria merceologica (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame	0,70749562	0,45645797	2,15637661	0,39863337	0,50311783	0,41200074	0,47837625	0,61526149	0,25057050
Quota giorni di esercizio dell'attività su posteggio in concessione e/o in assegnazione	11,61544609	11,08751369	12,16594776	10,82357528	7,07874004	9,35379566	10,93928269	12,76295873	8,44593074
Quadratica della categoria merceologica (percentuale sui ricavi): Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria	0,55529248	0,62832912	1,07976865	0,45211457	1,16883175	0,45091014	0,63579084	0,40813651	13,91903102
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Giochi e giocattoli, articoli per bambini	0,00974968	2,07565576	-1,26337561	-0,02952156	-0,16720395	-0,62431539	-0,12601031	-0,15204256	-0,07618979
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Articoli di cartoleria e per ufficio	0,02275486	2,05994948	0,27735020	-0,07174740	-0,10668804	0,48229092	-0,05061929	0,01102734	0,09192747
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Libri, dischi e strumenti musicali	-0,03323451	-0,00881757	-0,00064309	0,03535035	-0,12380390	12,42043397	-0,04084819	-0,02590804	-0,04550634
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria	-0,00768937	0,24320642	0,04328908	-0,01038104	-0,02222303	-0,01945479	-0,02949617	0,02764522	-0,00680308
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ricambi ed accessori auto/moto	-0,25147553	0,11838814	-0,22651717	-0,16171836	-0,26500055	-0,32308262	-0,37096758	-0,28298825	-0,29287846
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Mobili e accessori d'arredo	0,03556399	0,29832006	0,01593284	-0,00778368	-0,03301151	0,73343543	-0,02408753	-0,00141752	-0,01383635
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Elettrodomestici e casalinghi	-0,04081489	0,37837766	0,02450746	0,02484182	-0,00911307	-0,05008721	-0,02247944	0,00476914	0,00975857
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ferramenta, utensili e bricolage	-0,02002433	0,67902153	0,01000453	0,01996979	-0,05389625	-0,19120635	-0,05441271	-0,08177480	-0,01086468
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento per bambino	0,30108456	0,37796437	0,35217709	0,27039491	0,39444179	0,35044761	0,41912062	0,33258841	0,40998070
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento da lavoro, sportivo, casual jeans, maglieria, camiceria, in tessuto, in pelle e in montone	0,41080250	0,38481156	0,37402728	0,34197483	0,39305783	0,35491832	0,43429857	0,35473435	0,41281720
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento e accessori usati	0,34859881	0,30398061	0,34460252	0,25366305	0,38171491	0,07364438	0,40817331	0,32507020	0,39471174

VARIABILE	CLUSTER 19	CLUSTER 20	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24	CLUSTER 25	CLUSTER 26	CLUSTER 27
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Accessori per l'abbigliamento	0,31619412	0,43205203	0,36486357	4,29985973	0,41212092	0,50283401	0,43479928	0,33661705	0,43183567
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Biancheria per la casa	0,31124372	0,45145368	0,36719574	0,35070297	0,39678866	0,45141535	0,42560228	0,34975173	0,41376515
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzetteria	0,30312009	0,42413845	0,36760959	0,32731159	0,38855233	0,36597621	0,43062664	0,34678545	0,41471267
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Filati e mercerie	0,29863530	0,46647722	0,35344444	0,35379696	0,46286672	0,47481800	0,41698463	0,32923863	0,40932739
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia	-4,32243321	0,09600549	-0,47046116	0,15214830	1,01135229	0,16280452	4,92022823	-0,08746461	0,20162082
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria e prodotti alimentari surgelati e congelati	-9,56609158	0,69769977	-2,17142677	0,61115632	334,59080748	0,71355371	10,72973946	-0,18846010	4,95656882
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Intimo e costumi da bagno	0,31220514	0,42352788	0,36565211	0,35277180	0,39055309	0,35969714	0,42927347	0,34353644	0,41468409
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Souvenir ed articoli turistici	0,02630542	0,30894351	0,01591796	0,10558921	-0,16013558	1,49048823	0,03808687	-0,01071443	0,03492007
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti surgelati e congelati ad eccezione della gelateria	3,33396874	0,37060838	1,01624560	0,35755914	2,20302372	0,35848819	1,29788826	0,77290782	0,52540050
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per abbigliamento	0,30599370	0,48023690	0,34927689	0,38396493	0,47280515	0,46345788	0,41083372	0,32473159	0,40090516
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per la casa e per l'arredamento esterno	0,30471874	0,45092496	0,36377709	0,34881758	0,39996956	0,45272149	0,42271044	0,34493833	0,41309663
Ubicazione presso siti archeologici, monumentali o religiosi	4,65921054	1,22841942	1,32953996	2,67790410	-32,58248488	-1,02705370	8,62369729	-2,30892474	4,89535701
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria	1,49791990	0,40425707	0,57287899	0,38640003	45,83544481	0,39449746	2,54515934	0,58288912	1,07629111
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Olive, lupini, arachidi, ecc.	0,80809376	0,56023400	12,72279813	0,42008203	0,55987378	0,45207522	0,38130683	1,07575509	1,12219338
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia (panini, tramezzini, ecc.)	7,34327130	0,30477673	1,02696084	0,21788752	2,54228879	0,21299224	-2,07886685	0,82493884	0,45932253
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pasta fresca	0,64965699	0,40401374	17,27329617	0,51337258	0,60135635	0,55040814	0,11569649	1,23013346	0,56056211
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Frutta, verdura e ortaggi	0,87321467	0,42566176	1,06286724	0,35666638	0,61782112	0,36473074	0,67895887	9,49552566	0,42913515
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni fresche, congelate e surgelate	14,44342897	0,35930057	0,77830123	0,34157965	1,38847550	0,32329410	0,88635687	0,88033457	0,59995085
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni stagionate e insaccate	1,32768826	0,33653589	0,86572895	0,32271874	0,64772636	0,32298063	0,61186837	0,62070332	0,46816865

VARIABILE	CLUSTER 19	CLUSTER 20	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24	CLUSTER 25	CLUSTER 26	CLUSTER 27
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pesce fresco	3,16155692	0,35506347	1,01261164	0,33668318	1,88007453	0,33566553	1,46163132	0,79204383	0,50653728
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature	0,00899451	-0,00400875	-0,00055109	0,00289398	-0,00133545	-0,00095136	-0,00001029	-0,00029382	-0,00231828
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Piccola pelletteria e marocchineria in pelle	-0,01515102	-0,02583185	-0,00885595	0,20299997	-0,03506525	-0,11199254	0,00067980	-0,00524285	-0,00413361
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ombrelli	0,30826055	0,39603457	0,38771832	8,70073412	0,40554896	0,59176143	0,48358727	0,35170880	0,46333520
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti lattiero-caseari e uova	1,33587197	0,32657280	0,93215652	0,31288369	0,70593253	0,31652227	0,77954596	0,63197693	0,47334367

VARIABILE	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30	CLUSTER 31	CLUSTER 32	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35
Intercetta	-76,92421767	-288,32087908	-293,62490251	-800,00578214	-1.660,85099638	-168,38651866	-355,16118237	-376,70125123
Settori merceologici: Bevande ed oli	0,49386944	0,45741625	0,48060827	0,54051259	0,46605736	0,66315554	0,48377276	0,48201991
Settori merceologici: Mobili e accessori d'arredo	0,34622393	0,37446718	0,47112998	0,80969976	0,28717572	0,32418301	5,25693194	5,02416286
Settori merceologici: Elettrodomestici e casalinghi	0,34950093	0,36852385	4,25253158	0,64633120	0,25604517	0,32913714	0,82785632	0,83937449
Settori merceologici: Ferramenta, utensili e bricolage	0,41223102	0,41973084	0,89985864	11,39293724	0,34495365	0,37100838	0,94785120	0,96758588
Settori merceologici: Giochi e giocattoli, articoli per bambini	0,42155430	0,30599851	1,57146982	3,24980095	0,34887169	0,40084218	0,78265432	0,80719615
Settori merceologici: Articoli di cartoleria e per ufficio	0,41108649	0,40662783	1,60713862	3,08183712	0,16344862	0,41621610	0,46471821	0,48030254
Settori merceologici: Libri, dischi e strumenti musicali	0,33140425	0,36036638	0,35433751	0,14365536	0,08168952	0,32033611	0,64629093	0,63080391
Settori merceologici: Bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria	0,33033643	0,35369751	0,51528796	0,69349013	0,29787438	0,33603782	0,49993564	0,49056319
Settori merceologici: Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria	0,38358482	0,37881076	1,14237375	0,56267771	0,37600515	0,34702508	0,59548490	0,59024372
Settori merceologici: Ricambi ed accessori auto/moto	0,78677158	0,75215626	0,38134745	-0,64135653	0,51226906	0,57096248	0,66221306	0,76193182
Settori merceologici: Animali vivi, articoli ed accessori per animali	0,35984164	0,36684443	0,38851883	0,53213782	0,33289609	1,00671910	0,38824619	0,42591152
Settori merceologici: Varie (articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica)	0,30238277	0,31947967	0,33905041	0,42927338	0,29784566	0,29507949	0,27554547	0,27254448
Modalità di vendita: Ricavi derivanti dalla vendita a posteggio mobile (attività itinerante)	0,06743998	0,06868897	0,08447750	0,06668752	0,07606356	0,08613348	0,08523297	0,08540171
Spazi destinati a magazzini e/o depositi	0,00466907	0,00373003	0,00787546	0,01586318	0,01124516	0,02129522	0,00869062	0,00927549
Automarket attrezzati	-0,00005555	-0,00122802	0,00979119	-0,00940477	0,00485992	0,00745137	-0,00267163	-0,00376564

VARIABILE	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30	CLUSTER 31	CLUSTER 32	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bevande ed oli	-0,02396042	0,00829319	-0,03441157	-0,04283378	-0,03349776	0,14176706	-0,04364973	-0,01454362
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bigiotteria e orologi da polso	-0,00447712	-0,00380587	0,03888073	0,12390748	-0,02884216	-0,02734393	-0,01091944	0,00675450
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature e pantofole	0,37033367	0,25516213	0,35351887	0,43404018	0,83819482	0,31086765	0,32291939	0,30855087
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Valigie, piccola pelletteria e borse	0,28573755	0,30788907	0,33156685	0,35025302	0,27452309	0,30892406	0,34480892	0,32223210
Quadratica della categoria merceologica (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame	0,37722588	0,38783338	0,41868388	0,48119867	0,35911271	0,78983522	0,40297819	0,39288277
Quota giorni di esercizio dell'attività su posteggio in concessione e/o in assegnazione	14,85620215	12,04405027	11,51399325	9,39400808	13,21558947	5,31021153	6,96005750	14,13207237
Quadratica della categoria merceologica (percentuale sui ricavi): Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria	0,41161928	0,42731034	0,50697067	0,63965901	0,39377796	0,54649143	0,47196819	0,45373272
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Giochi e giocattoli, articoli per bambini	-0,02641965	0,10295124	0,39177223	1,37599455	-0,06527965	-0,03542209	0,00718666	-0,01831612
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Articoli di cartoleria e per ufficio	-0,07236687	-0,13591543	0,36242671	1,79031585	0,16837276	-0,00653954	0,51876073	0,38955496
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Libri, dischi e strumenti musicali	0,01129583	-0,00845624	0,02824163	-0,08712100	-0,01443047	-0,04832476	0,22970123	0,23806821
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria	-0,02948245	-0,01424916	0,21463395	0,41046271	-0,02337704	-0,02741445	0,00361356	0,01033850
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ricambi ed accessori auto/moto	-0,31313610	-0,31008947	0,02098732	0,90534787	-0,37088826	-0,20542344	-0,18082578	-0,23727198
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Mobili e accessori d'arredo	-0,02189467	-0,02479146	0,52143275	0,17728132	0,00888744	-0,01775100	2,58019367	3,01483651
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Elettrodomestici e casalinghi	0,00208795	-0,00506084	2,14621396	0,36999761	-0,04208451	-0,00172919	0,11695919	0,09452485
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ferramenta, utensili e bricolage	-0,04987288	-0,02794033	0,16125079	6,46777445	-0,03137199	-0,04078342	-0,02081719	-0,01666408
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento per bambino	0,60556809	6,12514448	0,35090126	0,38368030	0,49592874	0,29614209	0,33372241	0,32795653
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento da lavoro, sportivo, casual jeans, maglieria, camiceria, in tessuto, in pelle e in montone	1,43827619	0,61567189	0,36719619	0,37722765	0,79079585	0,29225443	0,31436796	0,33642638

VARIABILE	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30	CLUSTER 31	CLUSTER 32	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento e accessori usati	0,79205556	0,51659118	0,22773886	0,32487427	35,59724969	0,28897844	0,32926415	0,32033155
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Accessori per l'abbigliamento	0,32726651	0,26273276	0,36909633	0,48139475	0,21786951	0,31155064	0,39203169	0,37604699
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Biancheria per la casa	0,28878921	0,34140778	0,50554969	0,44563952	0,24337377	0,29638838	0,98119436	0,99720236
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzetteria	0,49468169	0,66821905	0,38725929	0,40355105	0,45648838	0,29674033	0,35614022	0,35540618
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Filati e mercerie	0,35433242	0,36191993	0,42976202	0,49533446	0,30383906	0,29527482	0,65690231	0,65275513
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia	0,13319625	0,15781580	0,08623570	0,13680352	0,12506394	-0,05075226	0,12856138	0,16034213
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria e prodotti alimentari surgelati e congelati	0,50736832	0,64590629	0,69011277	0,81363093	0,55111846	-1,85707384	0,67779336	0,50310963
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Intimo e costumi da bagno	0,51212641	0,69489385	0,38634288	0,40446412	0,45538468	0,29796136	0,35967630	0,35766524
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Souvenir ed articoli turistici	0,00296723	0,00686172	0,12448648	0,22262475	-0,02514596	0,01103570	0,08509273	0,08383782
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti surgelati e congelati ad eccezione della gelateria	0,36102295	0,35168142	0,35821964	0,39675135	0,33626820	1,04513539	0,35522786	0,35586188
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per abbigliamento	0,35562807	0,36845495	0,43454605	0,51402936	0,30498593	0,28296397	0,64050810	0,64463633
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per la casa e per l'arredamento esterno	0,29006368	0,34893875	0,51171720	0,44518556	0,24982272	0,29897613	0,98448383	0,99828026
Ubicazione presso siti archeologici, monumentali o religiosi	-3,04999359	-1,56265194	1,56668654	4,08264818	-2,21642197	3,18604469	2,80710914	2,05084550
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria	0,37247596	0,38486046	0,40001928	0,43620203	0,36222104	0,73834322	0,39635679	0,36692943
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Olive, lupini, arachidi, ecc.	0,40526368	0,40912938	0,48326423	0,58442269	0,38256863	1,05785590	0,43426938	0,43875284
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia (panini, tramezzini, ecc.)	0,23618866	0,21087140	0,28658601	0,30002856	0,21472694	1,17255929	0,25012864	0,21933313
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pasta fresca	0,48108243	0,50404551	0,49195986	0,50334390	0,46292132	1,81021135	0,50733154	0,50062073
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Frutta, verdura e ortaggi	0,35270287	0,35605507	0,39683199	0,39917192	0,33079530	0,69696841	0,36662223	0,37565842
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni fresche, congelate e surgelate	0,40144628	0,32469224	0,35770344	0,37318061	0,36674825	1,30125343	0,34234192	0,32971079

VARIABILE	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30	CLUSTER 31	CLUSTER 32	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni stagionate e insaccate	0,30667725	0,31162053	0,32673736	0,36112662	0,29268138	4,34331187	0,32835206	0,32010661
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pesce fresco	0,33487766	0,32753695	0,34770416	0,37941395	0,31437570	1,00194684	0,33918380	0,33448926
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature	-0,00149631	-0,01074010	-0,00062063	-0,00362913	0,04070857	-0,00177076	-0,00578588	-0,00342216
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Piccola pelletteria e marocchineria in pelle	-0,05734062	-0,01656195	-0,02738331	-0,01939621	-0,00060073	-0,01858407	-0,00651935	-0,01061585
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ombrelli	0,25504455	0,22574331	0,29796292	0,37874866	0,13687063	0,33365424	0,22414833	0,20733449
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti lattiero-caseari e uova	0,29900241	0,30356393	0,31741536	0,35298308	0,28370632	3,86854046	0,31894097	0,31065590

Dove:
Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bevande ed oli = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 021 “Acque gassate e minerali”, codice 022 ”Bevande analcoliche, succhi e sciroppi”, codice 023 ”Vini”, codice 024 ”Birra”, codice 025 ”Bevande superalcoliche, vini aromatizzati, altre bevande alcoliche”, codice 026 ”Oli”)

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Bigiotteria e orologi da polso = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 261 ”Bigiotteria”, codice 263 ”Orologi da polso”)

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature e pantofole = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 081 ”Calzature”, codice 082 ”Calzature tecnico-sportive”, codice 083 ”Calzature per bambino”, codice 084 ”Pantofole, ciabatte mare, zoccoli”)

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Valigie, piccola pelletteria e borse = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 085 ”Borse e borselli”, codice 086 ”Valigeria ed altri articoli da viaggio”, codice 087 ”Piccola pelletteria e marocchineria in pelle”)

Quadratica della categoria merceologica (percentuale sui ricavi): Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame = (Percentuale sui ricavi relativa al codice 001 ”Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame”) * (Percentuale sui ricavi relativa al codice 001 ”Prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame”) diviso 100

Quota giorni di esercizio dell’attività su posteggio in concessione e/o in assegnazione = *Totale dei Giorni di esercizio dell’attività* divisi per (*Giorni itineranti* + *Totale dei Giorni di esercizio dell’attività*)
Definendo:

- *Totale dei Giorni di esercizio dell’attività* = somma dei Giorni di esercizio dell’attività nel periodo d’imposta per tutti i luoghi destinati all’attività di vendita;
- *Giorni itineranti* = Giorni di svolgimento dell’attività itinerante su sedi improprie + Giorni di svolgimento dell’attività in fiere e sagre

Quadratica della categoria merceologica (percentuale sui ricavi): Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria = (Percentuale sui ricavi relativa al codice 010 ”Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria”) * (Percentuale sui ricavi relativa al codice 010 ”Prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria”) diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Giochi e giocattoli, articoli per bambini = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 201 ”Giochi per bambini”, codice 202 ”Giochi per adulti e di società”, codice 203 ”Giochi elettronici e videogiochi”, codice 204 ”Articoli per bambini (carrozzine, lettini e seggiolini per l’infanzia)”, codice 205 ”Modellismo”)

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Articoli di cartoleria e per ufficio = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 221 ”Carta, cartone e articoli per imballaggio”, codice 222 ”Carta per scuola e disegno (quaderni, blocchi, post-it, carta da lettere, buste ecc.) ”, codice 223 ”Articoli per la scuola (cartelle, zaini, diari, agende, astucci, articoli per scrittura e pittura) ”, codice

224 ”Articoli per l’archivio e cancelleria d’ufficio”, codice 225 ”Articoli da regalo”, codice 226 ”Prodotti informatici (software, hardware) e di supporto (toner, cartucce, floppy, cd, nastri, ecc.) ”, codice 227 ”Macchinari per ufficio (macchine da scrivere, calcolatrici)”, codice 228 ”Altri prodotti di carta, cartone e cartotecnica”)

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Libri, dischi e strumenti musicali = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 241 ”Dischi, cd, dvd, musicassette e videocassette preregistrati”, codice 242 ”Libri, fumetti ed altre pubblicazioni”, codice 243 ”Strumenti musicali”)

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 281 ”Prodotti e accessori per la pulizia della casa”, codice 282 ”Prodotti da toilette e per l’igiene personale”, codice 283 ”Profumeria alcolica”, codice 284 ”Prodotti di erboristeria”, codice 285 ”Articoli in plastica monouso”)

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ricambi ed accessori auto/moto = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 301 ”Pneumatici”, codice 302 ”Ricambi elettrici”, codice 303 ”Ricambi meccanici”, codice 304 ”Ricambi per carrozzerie ed interni, accessori e caschi protettivi”, codice 305 ”Lubrificanti e prodotti chimici (antigelo, olio freni, ecc.)”, codice 306 ”Hi-fi car”, codice 307 ”Articoli per la pulizia e la manutenzione dell'automobile”)

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Mobili e accessori d’arredo = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 101 ”Mobili ed accessori d’arredo per la casa”, codice 102 ”Mobili ed accessori d’arredo per l’ufficio”, codice 103 ”Mobili per esterno”, codice 104 ”Materassi, cuscini, reti”, codice 105 ”Lampadari e articoli per illuminazione”, codice 106 ”Oggetti antichi”, codice 107 ”Quadri, dipinti e stampe”, codice 108 ”Tappeti”, codice 109 ”Stuoie e scendiletto”, codice 110 ”Tende”, codice 111 ”Accessori per tendaggi da interni (cordoni, aste, mantovane, ecc.)”)

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Elettrodomestici e casalinghi = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 121 ”Apparecchi radio tv, hi-fi, lettori e registratori audio-video, ecc.”, codice 122 ”Elettrodomestici”, codice 123 ”Telefonia (apparecchi fissi, cordless, telefonia mobile ed accessori)”, codice 124 ”Cristallerie e vasellame”, codice 125 ”Coltelleria, posaterie, stoviglie in metallo e attrezzi per la cucina”, codice 126 ”Pentolame”, codice 127 ”Altri articoli di uso domestico (apparecchi non elettrici, articoli da bagno, ecc.)”, codice 128 ”Ricambi (per elettrodomestici, apparecchi elettrici e macchine per ufficio)”, codice 129 ”Altri prodotti elettrici ed elettronici”)

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ferramenta, utensili e bricolage = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 161 ”Materiale elettrico”, codice 162 ”Elettroutensili”, codice 163 ”Utensili manuali, minuteria di ferramenta, serramenti e maniglie”, codice 164 ”Prodotti e impianti per l’idraulica, l'idro-sanitaria, termo-idraulica”, codice 165 ”Vernici, colori, attrezzature per la verniciatura, colle, adesivi, diluenti e solventi”, codice 166 ”Rivestimenti per pavimenti e pareti”, codice 167 ”Prodotti base in legno (cornici, infissi, aste, battiscopa, coprifili, perline, listoni, profili lamellari, ecc.)”, codice 168 ”Macchine e attrezzature per agricoltura e giardinaggio”, codice 169 ”Ricambi e accessori per macchine e attrezzature (esclusi ricambi e accessori auto/moto)”, codice 170 ”Altri prodotti di ferramenta, legname, materiali da costruzione, ecc.”)

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento per bambino = Percentuale sui ricavi relativa al codice 061 ”Abbigliamento per bambino” * (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento da lavoro, sportivo, casual jeans, maglieria, camiceria, in tessuto, in pelle e in montone = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 062 ”Abbigliamento da lavoro”, codice 063 ”Abbigliamento sportivo tecnico specializzato”, codice 064 ”Abbigliamento esterno casual jeans”, codice 065 ”Abbigliamento esterno in maglia”, codice 066 ”Abbigliamento esterno in tessuto: camiceria”, codice 067 ”Abbigliamento esterno in tessuto: capi-spalla (cappotti, giacche, ecc.), capi leggeri (gonne, pantaloni, abiti, ecc.)”, codice 068 ”Abbigliamento in pelle”, codice 069 ”Abbigliamento in montone, pelliccia o assimilabile”) * (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Abbigliamento e accessori usati = Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 061 ”Abbigliamento per bambino”, codice 062 ”Abbigliamento da lavoro”, codice 063 ”Abbigliamento sportivo tecnico specializzato”, codice 064 ”Abbigliamento esterno casual jeans”, codice 065 ”Abbigliamento esterno in maglia”, codice 066 ”Abbigliamento esterno in tessuto: camiceria”, codice 067 ”Abbigliamento esterno in tessuto: capi-spalla (cappotti, giacche, ecc.), capi leggeri (gonne, pantaloni, abiti, ecc.)”, codice 068 ”Abbigliamento in pelle”, codice 069 ”Abbigliamento in montone, pelliccia o assimilabile”, codice 070 ”Accessori per l’abbigliamento (cappelli, ecc.)”, codice 071 ”Intimo e costumi da bagno”, codice 072 ”Calzetteria”) * (Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Accessori per l'abbigliamento = Percentuale sui ricavi relativa al codice 070 "Accessori per l'abbigliamento (cappelli, ecc.)" * (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Biancheria per la casa = Percentuale sui ricavi relativa al codice 045 "Biancheria per la casa" * (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzetteria = Percentuale sui ricavi relativa al codice 072 "Calzetteria" * (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Filati e mercerie = Percentuale sui ricavi relativa al codice 044 "Filati e mercerie" * (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia = Percentuale sui ricavi relativa al codice 002 "Gastronomia (panini, tramezzini, ecc)" * (100 - Somma delle percentuali sui ricavi relative a (codice 006 "Carni fresche, congelate e surgelate", codice 021 "Acque gassate e minerali", codice 022 "Bevande analcoliche, succhi e sciroppi", codice 023 "Vini", codice 024 "Birra", codice 025 "Bevande superalcoliche, vini aromatizzati, altre bevande alcoliche", codice 026 "Oli")) diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria e prodotti alimentari surgelati e congelati = Percentuale sui ricavi relativa al codice 003 "Prodotti alimentari surgelati e congelati" * percentuale sui ricavi relativa al codice 011 "Gelateria" diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Intimo e costumi da bagno = Percentuale sui ricavi relativa al codice 071 "Intimo e costumi da bagno" * (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Souvenir ed articoli turistici = Percentuale sui ricavi relativa al codice 344 "Souvenir ed articoli turistici" * percentuale del settore merceologico Varie (articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica) diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti surgelati e congelati ad eccezione della gelateria = Percentuale sui ricavi relativa al codice 003 "Prodotti alimentari surgelati e congelati" * (100 - Percentuale sui ricavi relativa al codice 011 "Gelateria") diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per abbigliamento = Percentuale sui ricavi relativa al codice 041 "Tessuti per abbigliamento" * (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Tessuti per la casa e per l'arredamento esterno = Percentuale sui ricavi relativa al codice 042 "Tessuti per la casa e per l'arredamento esterno" * (100 - Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di prodotti usati) diviso 100

Ubicazione presso siti archeologici, monumentali o religiosi = 1 se almeno una delle variabili Ubicazione in prossimità di edifici religiosi meta di pellegrinaggio o Ubicazione in prossimità di siti archeologici, monumenti o altri luoghi di interesse nazionale è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a 0

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gelateria = Percentuale sui ricavi relativa al codice 011 "Gelateria"

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Olive, lupini, arachidi, ecc. = Percentuale sui ricavi relativa al codice 013 "Olive, lupini, arachidi, ecc."

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Gastronomia (panini, tramezzini, ecc.) = Percentuale sui ricavi relativa al codice 002 "Gastronomia (panini, tramezzini, ecc.)"

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pasta fresca = Percentuale sui ricavi relativa al codice 004 ”Pasta fresca”

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Frutta, verdura e ortaggi = Percentuale sui ricavi relativa al codice 005 ”Frutta, verdura e ortaggi”

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni fresche, congelate e surgelate = Percentuale sui ricavi relativa al codice 006 ”Carni fresche, congelate e surgelate”

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Carni stagionate e insaccate = Percentuale sui ricavi relativa al codice 007 ”Carni stagionate e insaccate”

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Pesce fresco = Percentuale sui ricavi relativa al codice 008 ”Pesce fresco”

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Calzature = Percentuale sui ricavi relativa al codice 081 ”Calzature”

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Piccola pelletteria e marocchineria in pelle = Percentuale sui ricavi relativa al codice 087 ”Piccola pelletteria e marocchineria in pelle”

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Ombrelli = Percentuale sui ricavi relativa al codice 088 ”Ombrelli”

Categorie merceologiche prevalenti (percentuale sui ricavi): Prodotti lattiero-caseari e uova = Percentuale sui ricavi relativa al codice 009 ”Prodotti lattiero-caseari e uova”

SUB ALLEGATO 10.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[52]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[52]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[53]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[54]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/312) / (Numero Addetti non Dipendenti[55]);

---

[52] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[53] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[54] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[55] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività, pari al numero di giorni di svolgimento dell'attività, calcolato come somma di "Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta", "Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie" e "Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre" diviso il numero massimo di giornate dell'attività. Il numero massimo di giornate dell'attività è pari a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" moltiplicato 26 se "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" è maggiore di 0 e se il contribuente dichiara "inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione" o "inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera

- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/312) /(Numero addetti[56]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[57];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[58] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o

---

prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti" o "periodo d'imposta diverso da 12 mesi" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione"; altrimenti il numero massimo di giornate dell'attività è uguale a 312.

Il numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività non può essere superiore ad 1.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore al numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

[56] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il titolare, il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa e il numero amministratori non soci sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di giorni di svolgimento dell'attività, calcolato come somma di "Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta", "Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie" e "Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre", diviso il numero massimo di giornate dell'attività. Il numero massimo di giornate dell'attività è pari a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" moltiplicato 26 se "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" è maggiore di 0 e se il contribuente dichiara "inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione" o "inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti" o "periodo d'imposta diverso da 12 mesi" o "cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione"; altrimenti il numero massimo di giornate dell'attività è uguale a 312.

Il numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività non può essere superiore ad 1.

Il numero addetti non può essere inferiore al numero di giorni di svolgimento dell'attività diviso il numero massimo di giornate dell'attività.

Per l'indicatore "Assenza del valore dei beni strumentali" si fa riferimento al "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12.

[57] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[58] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;

- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine giornaliero per addetto non dipendente[59]) * 312 * (Numero addetti non Dipendenti[55])];
- **Ricavi dichiarati[60]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[57] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

[59] La soglia minima di coerenza del margine giornaliero per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.
[60] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

SUB ALLEGATO 10.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,33	4,97	8,50	13,92	20,45	28,67	36,17	45,39	55,21	67,85	81,47	95,32	118,17	141,71	182,50	230,86	357,51
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-41,56	-14,89	-6,68	-3,42	-1,56	-0,52	0,07	0,41	0,76	1,06	1,35	1,72	2,23	2,85	3,79	5,26	8,54	14,55	31,57

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,03	12,62	22,90	30,06	34,77	38,96	43,21	47,20	51,57	54,35	58,36	61,99	66,82	71,44	79,17	89,95	104,93	127,11	195,23
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-3,30	11,34	21,04	29,56	36,52	41,75	46,92	52,35	55,70	58,86	64,11	68,08	71,92	77,26	83,47	92,96	107,24	128,07	188,81
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,10	1,15	1,20	1,23	1,26	1,28	1,31	1,35	1,38	1,42	1,47	1,53	1,58	1,66	1,76	1,87	2,08	2,42	3,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,14	1,24	1,28	1,31	1,34	1,37	1,41	1,44	1,47	1,52	1,57	1,63	1,71	1,79	1,90	2,07	2,31	2,68	3,49
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	7,71	37,52	44,58	50,87	53,53	56,02	58,40	62,68	67,64	69,80	74,87	77,87	84,34	89,78	96,32	99,85	117,80	137,48	160,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	16,12	40,09	49,39	52,87	57,44	62,41	65,22	68,25	73,58	77,03	81,61	87,75	92,16	97,56	105,71	118,46	133,63	162,61	206,92

Cluster 2 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti alimentari surgelati e congelati e pesce fresco

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,37	1,69	3,05	4,62	6,60	9,40	14,30	18,06	21,28	25,85	35,82	43,92	57,88	88,21	134,29
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-23,67	-9,89	-5,43	-3,30	-2,17	-0,94	-0,51	-0,05	0,15	0,39	0,69	0,89	1,15	1,44	1,75	2,02	3,42	9,08	14,82

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-4,68	15,49	20,53	25,05	28,75	36,43	40,40	45,27	47,63	53,31	55,37	58,86	63,07	66,30	71,07	79,64	84,98	92,13	134,01
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	16,56	23,79	31,58	35,33	41,49	44,38	48,65	51,91	57,25	59,72	64,26	67,89	72,45	76,01	80,20	85,11	93,04	111,08	146,54
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,09	1,24	1,26	1,28	1,32	1,35	1,36	1,38	1,40	1,45	1,48	1,53	1,56	1,61	1,65	1,72	1,82	2,01	2,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,20	1,22	1,25	1,28	1,30	1,31	1,34	1,38	1,40	1,42	1,43	1,47	1,52	1,55	1,60	1,68	1,78	1,95	2,22
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-35,88	38,97	49,66	51,84	57,64	60,57	60,68	64,05	65,61	66,92	66,97	67,75	74,63	74,74	80,83	81,60	89,32	91,71	114,68
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	50,36	59,72	64,94	70,37	73,95	77,60	82,20	87,70	91,49	97,40	103,27	107,84	111,04	115,69	121,69	143,84	152,13	179,64	197,31

Cluster 3 - Ambulanti con offerta prevalente di pesce fresco

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,84	1,73	2,88	4,10	5,98	8,52	10,84	14,91	20,72	28,74	48,35
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-29,50	-11,80	-6,10	-3,12	-2,04	-1,05	-0,35	0,08	0,43	0,71	0,96	1,22	1,49	1,85	2,45	3,26	5,00	8,85	22,80

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,74	12,49	19,54	25,54	29,39	33,85	38,17	41,94	45,71	48,42	53,36	57,00	61,48	65,47	71,83	78,93	86,10	98,82	127,06
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-14,57	13,93	26,74	34,20	41,63	47,47	52,37	56,69	60,78	67,17	70,74	73,72	78,54	83,48	92,14	100,21	109,95	123,89	153,38
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,06	1,18	1,21	1,23	1,26	1,28	1,31	1,33	1,34	1,37	1,40	1,43	1,46	1,51	1,55	1,62	1,69	1,87	2,19
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,09	1,18	1,22	1,25	1,27	1,29	1,31	1,32	1,34	1,36	1,38	1,41	1,43	1,46	1,49	1,53	1,58	1,66	1,84
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	2,82	27,61	37,88	48,73	53,17	56,88	61,08	62,75	64,70	70,36	76,84	80,06	84,79	88,68	91,84	97,84	111,66	131,47	154,64
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	25,49	42,73	51,74	60,95	66,21	71,54	75,62	78,21	81,66	86,80	90,27	94,12	98,98	104,89	112,30	121,08	129,99	143,89	163,56

Cluster 4 - Ambulanti con offerta prevalente di animali vivi, articoli ed accessori per animali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,03	7,78	13,70	17,73	23,68	29,63	43,11	57,02	69,52	80,52	98,17	129,96	156,12	185,51	241,57	352,74	477,95
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-70,83	-20,37	-8,42	-4,25	-3,61	-2,61	-1,57	-0,69	-0,02	0,31	0,63	1,02	1,47	2,04	2,65	3,84	5,95	10,49	18,96

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-1,99	17,68	26,98	29,80	34,33	41,73	45,25	49,32	54,67	57,79	59,69	61,12	66,40	71,76	78,24	84,49	92,27	136,88	204,58
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-35,42	7,00	18,90	26,22	30,44	33,91	40,89	43,27	48,44	54,96	61,48	65,01	71,78	80,03	90,39	105,72	119,42	140,54	166,38
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,06	1,12	1,19	1,24	1,26	1,30	1,32	1,37	1,38	1,40	1,44	1,46	1,51	1,55	1,60	1,67	1,88	2,30	2,76
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,04	1,18	1,24	1,27	1,30	1,34	1,36	1,40	1,44	1,48	1,53	1,58	1,67	1,74	1,82	1,99	2,15	2,38	2,78
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-11,46	17,95	30,77	34,00	43,53	44,46	61,79	80,47	83,69	87,53	99,20	104,23	111,25	112,61	131,85	136,95	143,98	250,79	752,60
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-18,57	26,16	37,54	48,14	56,54	61,38	72,53	95,01	103,76	115,70	126,65	135,51	147,21	158,08	167,21	179,94	190,29	222,17	237,15

Cluster 5 - Ambulanti con offerta prevalente di calzature e/o pantofole, ciabatte mare, zoccoli

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	5,38	38,18	66,94	92,38	116,08	143,13	169,06	200,69	241,89	283,14	331,43	374,20	432,76	489,39	547,08	617,96	766,13	1.030,60	1.860,40
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-29,54	-11,42	-5,30	-2,63	-1,49	-0,59	-0,00	0,38	0,80	1,12	1,46	1,82	2,46	3,24	4,22	6,13	8,79	17,64	39,10

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-4,61	4,42	9,33	14,42	18,58	22,44	24,83	27,54	29,83	33,49	36,24	39,82	42,74	46,27	49,86	55,44	62,83	74,95	110,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-0,00	9,42	16,92	24,31	30,14	33,75	37,20	40,93	44,12	46,32	49,12	52,17	55,35	59,40	64,25	68,95	76,19	86,60	105,47
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,16	1,28	1,35	1,43	1,50	1,57	1,63	1,70	1,77	1,82	1,92	2,01	2,15	2,28	2,45	2,76	3,21	3,99	5,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,29	1,40	1,47	1,52	1,57	1,61	1,66	1,71	1,77	1,83	1,91	2,00	2,07	2,18	2,34	2,54	2,77	3,22	4,13
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-8,11	6,40	14,28	19,28	26,68	30,38	33,17	37,56	42,56	45,55	46,32	48,81	52,75	54,90	59,84	68,22	77,86	86,00	110,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	13,09	28,30	33,36	39,15	43,85	46,48	48,95	52,94	56,64	60,31	64,06	67,88	71,97	79,05	86,76	92,77	104,85	115,14	136,11

Cluster 6 - Ambulanti con assortimento alquanto diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	9,46	20,65	33,91	49,41	68,42	91,52	114,51	143,29	179,96	215,58	270,54	357,95	460,48	574,19	818,06	1.646,83
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-44,64	-18,45	-9,58	-5,21	-3,25	-2,03	-1,22	-0,62	-0,11	0,32	0,69	1,03	1,38	1,86	2,55	3,59	5,54	9,16	20,68

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-0,60	6,85	13,68	19,71	24,69	28,57	32,04	36,50	41,02	44,37	49,43	53,93	58,28	63,46	70,49	77,71	88,41	108,72	156,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-7,47	7,38	16,25	24,02	30,24	35,37	39,76	43,90	47,73	52,08	56,61	61,33	66,89	73,27	80,60	91,40	109,24	137,11	193,24
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,12	1,22	1,28	1,33	1,39	1,45	1,52	1,60	1,68	1,78	1,88	2,00	2,18	2,44	2,72	3,08	3,80	5,01	8,37
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,22	1,36	1,45	1,55	1,65	1,75	1,85	1,97	2,09	2,22	2,38	2,58	2,85	3,18	3,57	4,16	4,99	6,67	11,04
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	8,60	22,96	31,05	39,12	41,94	47,62	50,16	53,77	56,90	60,73	66,19	71,00	76,93	84,05	88,94	94,78	107,03	137,64	187,49
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	9,27	24,52	34,11	39,76	44,74	49,06	54,10	58,25	62,58	66,55	70,83	77,01	83,37	90,54	97,03	107,42	125,15	146,31	198,86

Cluster 7 - Ambulanti con offerta prevalente di souvenir ed articoli turistici, ubicati per lo piu' in prossimità di siti archeologici, monumenti o altri luoghi di interesse nazionale e/o edifici religiosi meta di pellegrinaggio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	11,42	23,09	38,27	54,94	70,58	92,01	111,76	134,83	156,98	182,98	230,02	296,84	350,48	374,24	470,06	746,81	1.452,45
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-75,14	-36,16	-18,54	-7,22	-3,75	-2,11	-1,29	-0,52	-0,05	0,16	0,56	0,84	1,13	1,38	1,66	2,12	3,21	7,62	15,69

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-5,88	5,73	10,03	11,51	14,20	15,64	20,02	23,67	27,25	30,17	34,65	40,33	42,83	46,41	50,12	56,73	61,45	70,54	103,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-0,93	7,77	13,17	20,83	24,76	28,25	33,06	36,66	41,38	46,34	50,77	54,56	59,32	63,65	69,89	79,28	86,38	104,74	128,92
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,12	1,33	1,50	1,79	1,95	2,08	2,18	2,26	2,50	2,75	2,96	3,31	3,44	3,81	4,07	4,52	5,18	5,72	8,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,53	1,75	1,90	2,00	2,13	2,21	2,33	2,39	2,50	2,62	2,80	3,05	3,24	3,48	3,82	4,35	5,10	6,25	8,42
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	13,02	20,04	27,21	36,05	36,61	38,30	38,83	46,14	51,60	57,62	57,77	76,18	83,19	87,14	89,31	93,82	99,28	100,46	108,31
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	5,85	16,99	23,84	29,49	33,18	40,77	48,67	54,01	57,91	60,47	62,72	65,82	73,30	81,89	84,83	90,53	97,24	117,73	151,91

Cluster 8 - Ambulanti con offerta prevalente di biancheria e/o tessuti per la casa

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	14,15	45,12	75,17	101,49	133,17	163,42	193,71	239,73	286,31	341,14	408,16	479,89	575,47	662,83	777,72	984,69	1.425,41	2.434,27
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-39,98	-15,61	-8,21	-4,65	-2,38	-1,30	-0,55	-0,02	0,36	0,73	1,05	1,34	1,69	2,14	2,75	3,99	5,77	10,22	23,43

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-9,01	3,43	8,95	14,06	19,50	24,05	27,51	30,37	33,79	37,60	41,25	45,15	48,47	53,05	58,90	66,80	76,22	91,80	146,33
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-5,78	8,66	17,81	24,73	29,77	33,76	37,35	40,67	44,24	46,91	49,63	53,02	56,26	60,12	64,26	69,68	75,73	88,47	114,22
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,07	1,25	1,33	1,39	1,43	1,46	1,51	1,57	1,63	1,70	1,77	1,83	1,94	2,03	2,19	2,40	2,78	3,53	5,81
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,27	1,40	1,48	1,54	1,60	1,65	1,70	1,76	1,82	1,89	1,96	2,04	2,17	2,36	2,56	2,91	3,48	4,97	8,10
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	3,05	10,65	19,64	26,94	30,20	36,62	40,04	41,63	44,06	50,24	53,95	56,40	59,70	63,88	65,82	72,44	81,38	87,70	108,06
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	6,44	21,45	29,57	36,49	40,66	46,02	48,31	52,44	55,60	59,91	65,68	69,87	75,09	79,23	86,02	90,86	103,11	132,00	159,22

Cluster 9 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona e di erboristeria, con attività per lo piu' itinerante

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	9,05	21,07	36,63	44,74	63,37	83,85	105,66	127,18	150,46	184,03	213,42	268,43	315,48	362,33	443,20	533,28	736,68	1.086,92
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-74,43	-41,50	-21,46	-11,93	-8,49	-5,56	-2,92	-1,41	-0,39	0,17	0,41	0,79	1,02	1,38	2,03	2,46	4,03	8,80	24,34

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-12,19	0,99	7,50	16,65	20,37	21,80	24,17	28,35	33,30	36,90	38,16	42,17	45,09	46,60	51,14	57,08	61,62	70,26	90,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-28,14	-2,95	11,46	14,85	25,50	30,51	37,66	42,49	47,50	54,32	56,21	66,22	69,17	76,05	86,30	97,09	113,21	137,49	183,37
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,02	1,15	1,23	1,26	1,28	1,31	1,36	1,39	1,42	1,48	1,52	1,59	1,66	1,72	1,77	1,90	2,04	2,40	3,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,18	1,30	1,38	1,42	1,48	1,53	1,59	1,64	1,68	1,73	1,84	2,01	2,09	2,22	2,44	2,63	2,96	3,85	5,63
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-0,76	-0,76	22,16	22,16	25,89	30,79	30,79	36,43	36,43	46,60	46,86	46,86	61,49	61,49	61,71	64,68	64,68	81,04	81,04
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-4,18	6,85	7,06	34,96	45,02	53,43	56,45	56,73	59,12	62,88	67,56	74,45	81,14	83,47	88,35	111,21	128,70	130,38	171,56

Cluster 10 - Ambulanti con offerta prevalente di intimo e costumi da bagno e/o calzetteria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	9,15	42,12	67,81	92,86	119,09	144,15	174,83	207,92	244,29	285,24	336,79	387,12	445,56	507,03	585,91	644,95	791,96	1.071,40	1.712,24
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-41,12	-15,43	-7,92	-4,28	-2,38	-1,27	-0,60	-0,09	0,27	0,64	0,93	1,19	1,60	2,03	2,73	4,10	6,24	11,94	26,32

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-7,51	3,10	7,89	12,51	18,73	23,17	26,13	28,89	31,54	34,46	37,52	40,82	43,14	46,65	50,28	54,90	60,30	71,01	94,15
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-3,22	8,58	18,03	25,46	30,74	34,97	38,37	41,66	43,50	45,81	47,97	50,51	52,91	56,52	60,11	64,38	70,37	80,18	97,66
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,09	1,26	1,32	1,37	1,41	1,45	1,49	1,55	1,61	1,68	1,76	1,85	1,97	2,08	2,28	2,50	2,84	3,28	4,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,23	1,39	1,45	1,50	1,55	1,61	1,66	1,71	1,78	1,84	1,90	1,97	2,05	2,15	2,28	2,46	2,79	3,31	4,76
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	3,11	17,68	28,01	31,47	35,97	38,41	40,20	43,02	45,80	47,78	50,12	53,00	55,80	60,96	64,53	70,32	81,23	99,47	115,43
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	17,31	29,24	35,48	39,66	43,41	46,84	49,25	52,33	55,93	59,41	61,98	65,22	68,49	73,08	78,74	87,61	96,63	109,15	136,89

Cluster 11 - Ambulanti con offerta prevalente di piccola pelletteria e marocchineria in pelle

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	31,25	45,63	64,82	85,88	110,68	132,97	158,24	183,32	227,53	247,55	308,06	372,73	451,40	541,37	779,82
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-13,37	-5,86	-2,64	-1,37	-0,57	-0,00	0,42	0,75	1,02	1,40	1,84	2,20	2,39	2,67	3,53	5,09	7,29	9,36	31,81

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	3,53	19,26	24,38	25,61	26,62	27,68	28,87	29,38	30,72	31,58	33,47	36,18	36,88	40,85	45,61	47,97	56,41	62,00	98,38
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	5,58	13,98	23,88	27,58	31,89	34,85	39,91	42,67	46,93	49,02	52,00	56,47	60,85	68,58	74,86	81,38	95,40	115,40	162,42
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,88	1,93	1,98	2,05	2,22	2,45	2,56	2,65	3,03	3,33	3,51	3,74	3,85	4,27	4,71	4,96	5,36	5,58	7,53
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,47	1,64	1,74	1,85	1,96	2,07	2,12	2,22	2,30	2,38	2,50	2,63	2,74	2,96	3,40	3,74	4,55	6,38	10,59
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	12,76	22,46	28,69	40,36	50,57	55,14	59,91	64,12	66,45	70,85	75,64	83,27	88,83	99,38	114,73	118,13	129,93	155,72	190,38

Cluster 12 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.) e bevande

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,79	3,36	5,22	7,56	10,19	12,55	16,26	21,70	27,60	33,14	44,67	55,73	72,03	95,99	134,48	185,95
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-32,42	-11,63	-5,59	-2,61	-1,70	-0,77	-0,22	0,16	0,38	0,69	0,94	1,15	1,49	1,83	2,30	3,06	4,26	8,45	21,86

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-19,85	2,81	16,90	29,64	32,10	36,78	39,06	44,49	46,21	51,36	56,01	63,71	70,37	82,63	98,44	102,74	120,35	144,32	166,38
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-9,15	1,87	18,89	28,22	34,52	46,41	51,25	55,24	62,20	66,19	71,58	75,09	79,84	90,45	98,96	114,12	137,78	166,74	211,71
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,10	1,35	1,49	1,61	1,67	1,73	1,80	1,89	1,95	2,06	2,16	2,32	2,44	2,53	2,72	2,91	3,11	3,49	4,45
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,25	1,45	1,58	1,70	1,79	1,88	1,95	2,06	2,13	2,20	2,30	2,42	2,54	2,70	2,80	2,98	3,20	3,61	4,13
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	9,58	28,41	39,00	42,73	44,45	54,22	57,90	65,44	70,19	77,54	83,71	89,95	94,00	102,43	111,60	130,77	147,17	158,97	195,12
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	17,19	44,38	56,68	62,16	65,11	74,99	80,82	85,19	89,92	96,18	101,61	113,01	120,03	125,59	139,24	154,97	177,55	206,30	274,79

Cluster 13 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	1,56	3,06	4,71	6,36	8,65	10,86	13,41	17,52	21,81	29,23	39,40	54,61	69,30	93,47	155,14
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-30,70	-11,13	-6,78	-3,71	-2,19	-1,21	-0,63	-0,04	0,38	0,55	0,79	0,98	1,19	1,49	1,95	2,73	4,06	7,16	11,59

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-9,61	7,47	14,71	20,41	24,05	29,24	34,95	40,13	45,41	47,99	53,05	58,61	65,60	71,50	81,89	92,13	104,47	144,68	247,14
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-13,57	8,00	26,39	33,24	38,25	42,90	48,98	53,79	59,40	65,72	70,57	74,07	82,30	88,62	97,00	105,88	124,01	144,00	183,75
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,98	1,34	1,40	1,47	1,57	1,63	1,73	1,79	1,88	1,96	2,01	2,13	2,26	2,40	2,51	2,72	3,20	3,82	5,41
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,26	1,44	1,51	1,58	1,63	1,67	1,72	1,77	1,82	1,89	1,95	2,05	2,17	2,28	2,46	2,65	2,97	3,33	4,17
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	3,93	25,08	41,72	46,83	51,31	53,11	62,43	66,12	69,92	79,24	85,24	87,66	90,90	96,23	113,62	119,39	150,12	174,62	215,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	26,48	44,55	55,26	63,23	70,09	75,89	80,02	88,02	93,02	97,06	103,16	111,21	121,15	128,08	135,12	145,67	160,52	175,78	214,99

Cluster 14 - Ambulanti con offerta prevalente di filati e mercerie e/o tessuti per abbigliamento

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	12,72	44,96	76,13	110,06	148,47	184,52	230,49	292,02	355,42	412,68	478,49	561,32	657,76	767,59	897,91	1.259,02	2.282,00
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-35,18	-10,76	-6,35	-3,93	-2,28	-1,21	-0,36	0,06	0,40	0,66	0,96	1,38	1,81	2,27	3,10	4,33	6,35	10,28	26,88

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-2,25	5,28	8,60	14,58	20,46	23,97	28,16	32,13	35,49	38,80	41,50	46,04	49,98	54,31	57,90	63,27	67,92	85,42	117,04
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	2,45	10,14	16,52	22,46	27,43	30,97	33,88	37,68	42,06	44,60	47,17	49,53	53,69	56,43	61,61	65,64	72,41	78,67	108,86
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,12	1,29	1,34	1,41	1,49	1,55	1,62	1,70	1,75	1,83	1,90	2,02	2,17	2,41	2,69	3,15	3,86	4,89	9,31
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,35	1,47	1,58	1,67	1,74	1,80	1,87	1,97	2,05	2,15	2,25	2,37	2,50	2,69	2,93	3,48	4,14	5,15	8,28
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	3,44	11,66	21,20	24,85	27,02	27,76	30,29	30,51	36,82	49,02	50,54	52,98	57,16	58,24	64,70	70,37	77,43	82,71	100,25
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	18,14	26,39	31,43	35,28	38,34	43,23	46,17	51,31	52,89	55,82	58,73	62,17	65,83	69,50	73,34	76,15	87,93	107,73	139,03

Cluster 15 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti lattiero-caseari e uova e/o carni stagionate e insaccate, che operano per lo più a posteggio fisso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,27	4,51	7,89	11,01	14,29	17,39	20,78	24,62	29,47	33,42	38,68	44,69	53,78	63,60	73,02	88,69	108,26	132,77	180,31
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-27,13	-8,91	-3,80	-1,85	-0,72	-0,16	0,24	0,55	0,81	1,02	1,25	1,64	2,07	2,66	3,50	4,63	7,37	11,69	26,28

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	10,33	23,88	30,45	35,68	39,78	44,81	48,49	51,38	54,54	57,87	60,72	64,99	68,64	72,73	80,88	89,69	96,92	108,95	153,09
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	4,67	24,55	34,80	42,24	48,25	52,32	55,88	60,10	62,63	66,04	68,24	71,63	76,64	83,14	89,63	96,37	104,48	117,54	140,50
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,13	1,16	1,20	1,22	1,24	1,25	1,26	1,28	1,30	1,32	1,35	1,37	1,39	1,44	1,48	1,55	1,62	1,82	2,14
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,15	1,22	1,25	1,27	1,28	1,30	1,31	1,33	1,35	1,36	1,39	1,41	1,43	1,46	1,50	1,55	1,61	1,71	1,96
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	24,89	40,39	50,98	54,47	58,64	64,08	66,97	73,16	76,37	81,30	83,36	89,30	93,87	96,59	103,23	111,71	124,33	139,24	156,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	35,59	49,47	55,60	60,47	65,34	68,82	73,19	76,16	79,53	85,17	90,86	94,59	98,36	103,05	109,22	116,22	125,74	139,08	162,57

Cluster 16 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona e di erboristeria, che operano per lo più a posteggio fisso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	4,02	24,91	45,32	68,00	91,86	115,59	140,32	163,27	190,10	222,12	266,05	329,40	375,52	440,55	497,53	559,06	682,50	922,42	1.595,80
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-55,08	-22,78	-11,78	-7,00	-3,78	-2,56	-1,78	-0,76	-0,29	0,10	0,42	0,67	0,92	1,13	1,63	2,15	3,40	6,04	15,41

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-19,29	2,03	7,16	10,94	17,78	22,62	28,15	30,00	33,74	36,53	39,23	44,18	46,95	53,28	56,67	62,51	74,65	83,25	103,10
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-7,38	3,74	13,37	20,51	28,12	32,20	35,11	38,03	42,41	45,75	48,09	51,12	53,82	57,77	61,22	66,43	73,44	84,50	104,41
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,90	1,11	1,19	1,24	1,26	1,28	1,30	1,33	1,37	1,43	1,47	1,50	1,54	1,62	1,72	1,88	2,14	2,47	3,24
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,13	1,28	1,33	1,38	1,43	1,48	1,53	1,57	1,62	1,69	1,76	1,85	1,95	2,05	2,27	2,47	2,75	3,12	3,97
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-39,87	-7,76	14,56	23,04	30,08	35,34	40,42	49,22	50,38	56,53	61,22	63,39	64,85	66,64	71,91	75,50	80,31	87,50	95,22
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	11,28	28,55	36,87	43,82	48,10	52,63	55,51	58,06	61,38	63,74	69,22	73,56	77,30	82,33	88,40	94,50	103,13	115,61	129,00

Cluster 17 - Ambulanti con offerta prevalente di bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,92	27,05	52,13	82,81	116,66	156,26	193,77	253,61	338,07	434,76	544,64	706,72	1.008,59	1.608,40
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-38,31	-12,11	-5,81	-2,98	-1,55	-0,96	-0,43	0,06	0,49	0,86	1,13	1,48	1,90	2,30	3,08	4,17	5,98	11,99	29,85

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	10,06	19,23	19,74	21,97	26,22	27,60	29,31	32,26	35,22	37,60	38,73	40,77	43,34	46,80	49,92	56,68	62,51	71,20	101,91
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	6,03	15,13	23,22	28,30	32,44	37,61	42,53	47,15	50,84	54,67	58,19	64,34	69,60	77,64	85,83	95,91	110,50	135,80	186,60
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,50	1,82	2,06	2,34	2,64	2,89	3,01	3,08	3,16	3,32	3,51	3,71	4,05	4,46	4,82	5,46	6,56	8,17	13,33
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,55	1,91	2,19	2,40	2,59	2,78	3,02	3,28	3,59	3,94	4,31	4,71	5,10	5,71	6,54	7,86	9,33	13,20	21,48
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-0,72	21,30	24,52	24,96	27,36	34,58	35,28	37,88	42,06	42,82	53,27	57,48	57,60	60,33	75,03	76,80	79,16	90,00	183,05
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	12,04	20,66	28,02	36,31	44,26	50,09	53,47	56,34	62,99	69,62	75,32	80,80	95,92	104,07	116,86	134,27	146,60	171,29	246,51

Cluster 18 - Ambulanti con offerta prevalente di ricambi ed accessori auto/moto

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	4,79	19,58	30,58	40,82	50,18	64,04	93,69	98,24	122,65	146,90	190,59	212,82	246,38	297,98	349,47	399,38	447,21	654,86
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-30,57	-10,08	-4,64	-1,68	-0,09	0,11	0,35	1,01	1,37	1,63	2,05	2,28	2,72	3,27	4,88	6,10	7,18	12,07	37,16

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-176,23	8,46	22,76	28,42	36,34	46,22	47,42	50,28	51,36	54,50	63,63	67,61	69,86	77,70	87,27	107,60	115,20	123,69	142,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-0,81	8,57	23,35	29,87	36,46	45,11	51,26	56,61	62,74	66,83	70,68	77,36	85,47	99,86	105,05	116,84	142,26	188,58	269,95
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,58	1,20	1,20	1,28	1,32	1,35	1,39	1,41	1,46	1,56	1,61	1,74	1,85	1,99	2,01	2,21	2,71	3,65	11,99
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,18	1,28	1,30	1,35	1,41	1,45	1,48	1,61	1,64	1,66	1,71	1,75	1,78	1,83	1,89	2,00	2,19	2,46	2,90
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61	222,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	18,59	18,59	30,72	34,88	34,88	56,93	63,72	63,72	67,44	67,44	72,11	77,74	77,74	94,82	142,42	142,42	145,68	176,45	176,45

Cluster 19 - Ambulanti con offerta prevalente di carni fresche, congelate e surgelate

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,55	1,31	1,99	2,60	3,58	4,32	5,36	6,29	7,87	9,27	11,61	13,34	17,12	22,16	27,05	35,60	48,30	68,75
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-16,78	-7,92	-4,63	-2,20	-1,13	-0,60	-0,06	0,23	0,40	0,65	0,85	1,04	1,15	1,43	1,73	2,16	3,00	4,39	9,65

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	16,05	24,78	30,83	36,35	41,19	44,41	50,54	53,60	54,99	61,01	63,00	68,15	73,55	79,81	84,69	96,43	106,41	136,50	151,51
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-2,56	14,44	33,44	39,79	42,74	47,27	51,23	53,84	57,56	61,37	63,82	68,46	72,58	76,47	82,77	89,14	103,02	116,01	134,66
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,08	1,12	1,15	1,17	1,20	1,21	1,23	1,25	1,26	1,28	1,29	1,31	1,32	1,36	1,43	1,47	1,70	1,97	2,44
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,10	1,17	1,21	1,25	1,29	1,31	1,34	1,36	1,38	1,40	1,42	1,45	1,48	1,51	1,54	1,58	1,63	1,73	2,00
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	22,96	38,30	47,49	54,04	54,27	60,18	61,22	67,56	74,35	75,46	81,98	84,70	87,39	90,99	97,30	104,37	108,92	123,29	144,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	35,12	54,71	62,19	67,49	73,69	77,84	81,25	85,23	89,83	94,94	98,07	103,97	108,17	112,38	120,06	129,31	137,07	150,07	166,86

Cluster 20 - Ambulanti con offerta prevalente di giochi e giocattoli, articoli per bambini e articoli di cartoleria e per ufficio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	20,28	42,70	65,78	87,18	107,79	142,76	171,33	211,57	250,98	304,33	367,50	439,66	528,45	598,38	765,68	1.101,10	2.565,09
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-75,21	-27,46	-14,11	-7,42	-3,91	-2,67	-1,66	-0,99	-0,43	-0,13	0,29	0,62	1,01	1,27	1,94	2,76	4,16	8,09	18,05

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-1,93	3,08	6,05	8,99	14,11	16,71	25,06	28,46	34,14	37,73	42,06	44,16	48,46	53,08	59,08	66,20	75,96	91,81	173,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-30,29	-6,54	5,29	15,64	22,04	27,91	31,22	35,75	39,87	43,01	47,44	51,14	55,88	60,37	67,64	75,59	87,07	104,85	165,22
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,10	1,24	1,34	1,40	1,45	1,53	1,69	1,72	1,80	1,91	2,06	2,31	2,62	2,98	3,23	3,55	4,06	5,44	8,03
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,09	1,34	1,50	1,57	1,66	1,78	1,87	1,97	2,11	2,27	2,38	2,53	2,94	3,25	3,75	4,43	5,48	6,73	10,37
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-18,77	1,52	2,67	16,29	26,90	27,45	37,21	41,89	42,58	43,17	43,49	47,24	54,93	55,34	56,05	79,93	85,37	91,26	107,53
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-4,96	20,88	35,00	41,85	52,65	56,63	59,37	65,03	71,94	73,70	75,30	82,94	90,89	96,57	104,01	112,86	125,98	174,76	257,48

Cluster 21 - Ambulanti che offrono prevalentemente olive, lupini, arachidi, ecc.

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,92	4,47	8,79	13,23	17,16	22,03	26,21	33,36	39,41	47,10	57,78	68,47	79,00	100,22	126,05	158,26	210,06	268,84
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-17,10	-6,66	-2,39	-0,81	0,05	0,62	1,02	1,41	1,74	2,05	2,35	2,97	3,36	4,26	5,76	8,17	13,86	21,10	62,63

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	3,83	16,40	29,38	33,40	39,92	44,09	47,93	52,65	56,13	62,68	67,75	75,32	81,68	89,55	103,67	112,91	129,05	153,09	206,07
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	7,50	19,02	25,32	34,53	40,49	43,75	48,22	51,37	55,33	60,21	66,42	70,44	77,22	80,08	88,42	101,72	109,53	122,57	138,97
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,16	1,23	1,26	1,30	1,32	1,35	1,38	1,41	1,45	1,51	1,56	1,65	1,72	1,83	2,01	2,30	2,45	2,70	4,16
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,20	1,22	1,29	1,31	1,33	1,36	1,39	1,43	1,46	1,49	1,53	1,61	1,69	1,77	1,85	2,04	2,21	2,46	2,85
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	32,14	35,49	44,67	49,10	58,02	63,24	65,62	66,88	71,64	74,52	77,25	81,97	83,92	88,97	94,34	94,99	95,32	102,42	112,36
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-7,59	30,40	34,29	38,85	40,66	53,44	54,76	55,63	57,52	59,91	68,44	73,52	77,03	78,43	81,32	92,02	95,52	100,24	101,34

Cluster 22 - Ambulanti con offerta prevalente di accessori per l'abbigliamento

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	8,36	21,31	31,08	46,37	67,53	87,82	119,23	142,15	175,65	217,52	268,44	324,12	390,03	445,60	517,67	702,69	1.129,64
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-58,25	-21,24	-9,18	-5,11	-3,50	-2,13	-1,30	-0,64	-0,23	0,10	0,56	0,84	1,12	1,59	1,88	2,50	3,86	7,30	13,05

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	2,73	9,59	12,25	14,93	18,53	23,82	26,45	28,57	29,29	31,95	34,48	36,77	40,00	43,69	47,09	52,78	58,06	69,75	150,36
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	5,62	14,69	19,75	24,43	28,26	31,63	35,15	37,77	39,99	43,69	48,15	51,57	53,65	58,71	64,00	69,53	76,48	88,61	116,77
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,21	1,32	1,48	1,65	1,84	1,97	2,07	2,25	2,48	3,07	3,33	3,48	3,61	3,70	3,86	3,99	4,44	6,22	9,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,53	1,70	1,80	1,89	2,00	2,09	2,16	2,24	2,35	2,46	2,58	2,75	2,98	3,25	3,65	4,25	5,07	6,74	10,32
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-206,06	0,83	0,83	3,92	6,59	6,59	9,79	9,81	12,67	41,45	41,45	44,09	44,95	44,95	55,14	65,19	77,34	157,39	157,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	15,12	26,61	35,48	42,17	45,22	48,84	52,94	55,81	61,57	66,85	70,87	76,15	85,51	89,42	97,01	104,47	116,58	132,40	164,33

Cluster 23 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di gelateria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,71	4,63	6,04	10,50	13,80	19,54	31,71	38,65	63,28	115,95	149,95
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-20,73	-6,32	-4,33	-1,42	-0,77	-0,01	0,63	0,97	1,19	1,33	1,63	1,94	2,59	3,35	3,81	7,04	11,11	13,75	23,35

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-8,16	11,52	14,87	17,06	28,62	30,19	35,50	41,80	44,89	48,80	50,23	53,29	56,41	64,66	78,43	85,74	105,25	120,33	131,12
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-7,22	26,00	41,29	47,96	56,18	58,26	60,04	65,98	71,42	73,14	77,95	85,76	88,81	95,08	98,98	120,69	140,36	165,53	264,33
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,11	1,47	1,55	1,65	1,78	1,84	2,03	2,16	2,32	2,46	2,58	2,94	3,06	3,40	3,88	4,40	4,59	5,16	7,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,33	1,42	1,66	1,70	1,74	1,78	1,87	1,91	1,99	2,07	2,16	2,25	2,32	2,42	2,55	2,69	3,27	4,21	4,62
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	27,11	42,54	42,54	47,24	49,47	55,17	55,63	55,63	57,35	76,70	82,13	82,56	82,56	85,46	101,62	108,47	110,07	110,07	119,25
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	34,45	35,83	49,85	56,32	82,03	84,36	88,47	93,74	99,31	99,37	101,33	106,36	120,32	127,11	128,03	140,20	156,08	181,75	185,33

Cluster 24 - Ambulanti con offerta prevalente di libri, dischi e strumenti musicali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,40	5,20	6,86	8,90	10,86	13,52	18,40	30,93	58,13	85,97	119,63	171,90	215,95	311,46	483,69	900,33
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-32,09	-12,57	-8,12	-5,40	-4,08	-2,60	-1,66	-1,00	-0,29	0,71	1,07	1,42	2,06	2,51	3,54	4,75	9,82	13,69	31,61

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	5,43	11,37	20,09	22,74	25,18	28,12	30,00	34,27	37,99	43,99	49,70	54,51	55,61	57,54	63,11	67,08	74,84	88,35	103,46
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	14,64	21,19	21,56	22,03	22,90	24,19	25,29	27,65	30,40	33,49	38,15	42,30	47,65	53,07	65,74	79,14	113,18	154,51	255,35
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,25	1,37	1,43	1,54	1,69	1,75	1,92	2,00	2,17	2,43	2,63	2,98	3,27	3,82	4,53	5,14	6,18	7,07	8,58
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,49	1,72	2,00	2,25	2,77	3,24	3,97	4,72	5,58	6,34	6,75	7,14	7,50	7,79	8,10	8,53	9,24	10,13	14,68
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	47,08	53,49	53,49	55,78	56,23	65,68	68,25	68,25	72,15	89,73	89,97	94,85	94,85	95,43	108,21	109,64	114,45	114,45	141,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	12,12	26,21	34,99	56,27	58,12	63,78	75,73	87,23	95,25	105,23	112,15	116,24	122,33	138,62	151,95	181,39	193,67	223,13	286,88

Cluster 25 - Ambulanti con offerta prevalente di bevande

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,53	6,11	11,48	16,72	22,91	30,21	35,94	41,87	50,62	59,74	71,35	84,92	101,47	124,88	152,80	180,65	218,21	304,58
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-38,40	-13,91	-5,12	-2,03	-1,09	-0,45	-0,03	0,29	0,56	0,77	1,04	1,23	1,58	2,06	2,96	4,65	6,58	11,51	26,46

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-0,61	10,16	17,46	23,71	27,18	33,39	35,69	40,46	44,05	48,93	52,22	56,32	60,27	66,52	77,06	87,09	103,61	118,32	156,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	2,14	20,53	29,64	37,46	44,39	49,48	54,96	60,26	64,36	67,61	71,28	75,39	79,99	85,47	90,35	99,22	115,71	132,40	165,34
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,07	1,15	1,21	1,24	1,29	1,35	1,38	1,42	1,47	1,54	1,60	1,69	1,75	1,83	1,98	2,18	2,51	2,76	3,28
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,17	1,29	1,34	1,38	1,41	1,45	1,48	1,51	1,55	1,59	1,64	1,69	1,75	1,84	1,90	2,01	2,24	2,57	3,17
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-30,82	22,14	31,72	39,31	49,01	50,02	53,91	56,56	57,19	62,26	64,90	67,28	73,00	82,63	93,52	103,68	109,22	117,84	157,10
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	23,61	37,59	50,43	58,33	62,16	66,17	69,72	72,94	75,68	83,01	88,46	93,61	100,97	104,73	113,76	120,15	128,00	157,48	192,70

Cluster 26 - Ambulanti con offerta prevalente di frutta, verdura e ortaggi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,68	1,32	2,06	2,86	3,73	4,80	6,16	7,97	10,20	13,11	17,54	23,46	32,30	53,86
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-47,21	-19,81	-9,05	-4,93	-2,70	-1,45	-0,67	-0,10	0,32	0,65	1,06	1,41	1,87	2,50	3,38	4,81	7,56	13,96	31,46

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,97	12,54	21,53	28,15	31,89	35,24	37,74	40,47	43,16	46,75	49,91	53,00	56,82	61,59	67,08	73,65	83,85	99,61	136,40
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	5,88	21,95	31,41	36,75	40,87	44,41	47,61	51,32	54,70	57,93	61,41	64,75	68,35	72,62	78,60	85,99	95,84	111,21	142,82
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,12	1,20	1,25	1,28	1,30	1,33	1,36	1,39	1,42	1,45	1,49	1,53	1,59	1,64	1,72	1,82	1,97	2,23	2,85
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,14	1,21	1,25	1,27	1,30	1,32	1,34	1,35	1,37	1,39	1,42	1,44	1,48	1,51	1,56	1,62	1,69	1,82	2,13
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	17,20	33,13	39,57	43,44	47,68	50,01	52,91	56,03	60,02	62,67	65,94	69,40	73,66	76,85	81,97	90,68	98,49	114,22	151,15
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	28,53	42,30	49,22	53,63	58,12	61,02	64,66	67,83	70,88	74,43	78,67	81,73	86,07	91,77	97,46	103,72	112,63	123,51	142,78

Cluster 27 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,57	4,80	8,56	12,43	18,68	23,84	29,36	35,69	43,32	51,50	64,15	75,10	87,36	110,51	134,00	168,85	232,90
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-24,17	-7,71	-4,16	-1,84	-0,64	-0,07	0,27	0,66	1,01	1,34	1,63	2,13	2,92	4,02	5,62	8,22	11,50	20,40	38,57

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-1,49	14,59	27,26	32,16	37,37	41,16	46,16	50,95	56,67	68,76	74,19	82,66	94,39	105,19	112,00	134,47	145,83	183,30	237,24
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	5,92	20,20	32,87	40,25	45,12	51,73	55,77	58,66	62,58	67,46	72,53	77,47	83,45	92,23	99,97	112,64	134,95	166,63	216,26
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,17	1,30	1,39	1,44	1,50	1,62	1,67	1,73	1,80	1,88	1,99	2,24	2,47	2,63	2,82	3,00	3,28	3,61	4,34
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,25	1,35	1,41	1,49	1,54	1,60	1,66	1,73	1,81	1,92	2,00	2,11	2,25	2,44	2,59	2,79	3,15	3,56	4,44
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	32,74	42,01	44,65	63,55	67,08	73,16	76,66	82,17	88,25	90,93	95,97	97,70	108,42	111,57	142,85	190,75	211,25	226,49	268,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	6,21	32,73	47,43	54,86	61,53	65,24	69,05	73,47	78,87	87,03	93,03	99,37	107,25	119,97	134,41	159,53	178,22	200,81	233,10

Cluster 28 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di abbigliamento

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	4,59	29,24	50,35	72,36	95,81	123,71	151,79	182,50	215,27	257,64	315,04	375,29	451,69	538,52	619,79	732,46	1.047,13	1.929,99
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-40,06	-15,80	-7,95	-4,80	-2,91	-1,76	-0,99	-0,43	0,00	0,35	0,73	1,01	1,30	1,70	2,26	3,02	4,24	7,44	16,39

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-11,96	1,52	6,30	10,68	15,35	20,34	24,64	28,07	31,64	34,81	38,80	41,95	44,63	47,93	52,44	57,85	65,69	77,64	106,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-0,65	9,49	17,78	24,34	29,50	33,17	36,58	39,92	43,35	46,03	48,81	51,79	55,43	59,66	64,36	70,29	78,38	90,94	119,58
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,08	1,30	1,37	1,44	1,53	1,61	1,69	1,79	1,90	2,01	2,12	2,28	2,48	2,71	3,02	3,39	4,10	5,26	8,28
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,28	1,43	1,52	1,61	1,69	1,77	1,86	1,96	2,05	2,17	2,29	2,45	2,63	2,84	3,13	3,53	4,14	5,20	7,69
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,13	15,40	24,60	29,85	35,81	39,36	42,37	44,97	48,45	50,21	53,19	55,96	60,17	63,78	67,97	73,88	83,40	96,96	144,60
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	8,51	21,37	30,03	35,32	39,72	43,62	46,75	49,99	53,61	56,68	60,20	64,05	68,38	74,29	81,00	87,17	97,04	111,86	139,65

Cluster 29 - Ambulanti con offerta prevalente di abbigliamento per bambino

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	10,75	36,97	58,06	80,54	111,05	134,25	167,42	196,09	228,87	274,85	319,83	373,76	429,01	498,00	550,18	599,79	796,68	1.098,63	1.976,34
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-44,05	-19,03	-10,51	-6,80	-4,33	-3,03	-2,07	-1,21	-0,70	-0,32	0,02	0,52	0,88	1,22	1,84	2,54	3,92	6,73	12,95

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-7,21	0,71	6,43	11,46	16,28	20,73	24,22	27,44	29,61	32,52	34,83	37,28	39,91	41,64	44,97	48,58	54,38	64,26	80,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-8,00	7,63	14,55	22,72	26,03	29,31	31,65	33,84	36,55	39,71	41,83	43,55	46,84	50,69	54,75	58,39	62,60	70,88	84,56
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,00	1,26	1,38	1,46	1,53	1,58	1,64	1,74	1,81	1,87	1,99	2,09	2,21	2,38	2,60	2,93	3,27	3,94	5,81
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,23	1,41	1,48	1,56	1,62	1,68	1,73	1,81	1,87	1,97	2,06	2,17	2,30	2,45	2,65	2,90	3,27	3,94	5,20
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-157,96	-36,84	-1,99	-1,13	4,70	20,63	23,81	33,12	39,68	44,25	45,08	48,27	49,19	62,64	73,76	77,99	81,66	83,36	96,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	11,49	23,71	27,86	32,71	37,27	39,82	41,94	45,01	48,52	50,99	54,64	57,47	61,22	64,88	67,64	74,47	82,55	92,66	120,23

Cluster 30 - Ambulanti con offerta prevalente di elettrodomestici e casalinghi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	20,48	42,78	68,40	91,96	117,05	147,54	182,50	212,40	253,70	299,46	349,17	406,22	481,38	542,52	602,85	771,13	1.089,99	1.820,11
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-68,59	-31,56	-15,22	-8,73	-5,76	-3,69	-2,68	-1,75	-1,05	-0,46	0,04	0,45	0,88	1,19	1,65	2,23	3,46	5,43	17,29

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-16,78	1,44	8,20	12,24	18,14	21,73	25,01	27,88	31,63	34,23	37,52	42,80	47,12	50,41	54,53	60,27	71,71	94,84	125,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-7,88	4,33	13,33	19,48	25,10	29,23	33,33	37,41	40,20	44,24	48,27	53,39	55,55	60,24	64,91	73,62	83,07	96,26	148,38
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,07	1,25	1,30	1,33	1,38	1,40	1,47	1,50	1,55	1,60	1,66	1,71	1,79	1,87	2,01	2,16	2,46	2,93	4,46
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,19	1,38	1,46	1,53	1,60	1,65	1,71	1,76	1,81	1,90	1,97	2,05	2,14	2,26	2,42	2,70	3,11	3,75	4,92
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-6,67	19,15	24,53	28,75	33,01	37,88	40,14	43,92	47,26	51,10	52,00	56,29	56,93	59,99	63,92	66,94	78,77	103,03	192,92
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	20,08	30,48	38,02	39,82	44,83	47,42	50,08	53,22	55,82	63,15	68,02	74,13	78,56	84,95	92,43	103,04	131,91	158,63	275,86

Cluster 31 - Ambulanti con offerta prevalente di ferramenta, utensili e bricolage

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	17,84	45,63	70,72	93,37	125,28	155,73	191,06	237,24	270,72	312,34	365,90	420,66	489,24	563,06	602,12	781,52	1.115,75
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-61,09	-27,31	-14,55	-7,98	-4,47	-2,91	-1,83	-0,70	0,26	0,79	1,12	1,34	1,71	2,19	2,96	4,42	6,37	9,17	30,58

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-41,68	1,84	5,02	9,37	17,55	23,14	29,88	38,46	41,85	49,39	60,49	63,59	66,83	74,64	81,68	97,29	111,82	126,53	167,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-6,57	6,06	14,63	22,29	31,76	37,93	41,30	45,38	49,07	55,20	61,12	66,55	71,23	77,00	90,34	103,49	122,66	154,13	214,05
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,84	1,12	1,19	1,31	1,40	1,46	1,55	1,61	1,67	1,82	1,93	2,02	2,12	2,39	2,52	2,85	3,14	4,19	6,33
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,26	1,31	1,36	1,43	1,49	1,55	1,60	1,66	1,77	1,81	1,92	2,06	2,22	2,42	2,75	3,06	3,73	4,13	6,88
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-2,17	1,49	17,13	22,77	36,18	38,46	39,88	60,35	66,34	70,43	76,21	79,10	99,77	101,18	108,27	147,23	150,27	155,55	156,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-5,09	32,91	48,65	54,49	69,25	72,64	73,13	77,72	91,47	96,97	105,91	107,40	117,55	126,13	142,39	176,03	196,50	216,29	274,62

Cluster 32 - Ambulanti con offerta prevalente di abbigliamento e accessori usati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	24,65	43,24	57,29	75,40	94,95	112,39	132,68	164,04	182,68	236,30	291,36	335,78	397,20	462,26	561,92	646,20	940,38	1.577,64
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-27,56	-9,23	-4,70	-3,04	-1,14	-0,58	-0,20	0,06	0,37	0,65	0,86	1,09	1,40	1,78	2,15	2,65	3,61	6,54	11,95

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-3,63	5,91	14,14	18,44	24,17	30,13	35,50	40,53	42,86	45,11	48,59	54,91	60,66	62,65	69,34	79,07	88,88	98,25	127,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	4,13	10,86	20,83	27,12	30,90	37,67	42,96	46,58	50,41	53,10	56,93	63,42	68,84	74,17	80,35	85,53	93,11	106,08	140,47
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,33	1,50	1,69	1,83	2,05	2,22	2,40	2,50	2,63	2,86	3,08	3,36	3,55	3,88	4,38	4,80	5,35	6,41	10,38
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,45	1,64	1,82	2,00	2,11	2,29	2,50	2,75	2,88	3,17	3,45	3,65	3,99	4,47	4,92	5,53	6,59	8,62	13,58
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	27,64	30,25	32,36	39,59	43,74	44,71	44,92	48,38	51,97	59,56	63,48	74,53	77,00	77,92	82,08	88,55	89,78	90,82	173,65
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	7,03	22,79	36,88	41,77	46,73	47,79	50,46	55,25	56,28	63,87	65,74	73,75	77,80	85,73	98,23	108,18	114,03	134,68	145,24

Cluster 33 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti lattiero-caseari e uova e/o carni stagionate e insaccate, con attività per lo più itinerante

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,70	2,74	4,98	7,89	10,27	12,98	16,32	20,47	24,20	29,01	35,12	42,45	54,84	68,77	92,25	136,14	208,24
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-40,16	-11,30	-5,22	-2,83	-1,39	-0,49	-0,06	0,38	0,76	1,06	1,28	1,67	2,07	2,48	3,37	4,78	6,31	10,81	20,40

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,51	10,50	22,14	28,05	35,50	39,04	43,01	48,10	51,71	53,60	57,09	63,00	69,36	74,48	80,51	88,89	97,26	113,76	166,76
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-7,32	20,64	28,61	36,68	43,08	53,72	56,77	61,63	64,46	68,80	74,42	77,41	84,80	89,06	93,21	103,26	115,28	125,57	147,89
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,12	1,18	1,22	1,24	1,27	1,29	1,31	1,34	1,38	1,41	1,44	1,46	1,51	1,59	1,66	1,78	1,92	2,08	2,52
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,17	1,23	1,28	1,29	1,32	1,33	1,37	1,40	1,43	1,46	1,49	1,51	1,56	1,59	1,67	1,75	1,85	1,98	2,17
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	38,81	42,24	48,52	51,08	51,79	56,92	57,73	62,76	63,97	66,37	74,41	83,89	86,52	90,36	94,38	99,34	110,62	127,68	264,81
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	16,77	48,93	52,59	57,97	68,81	80,29	84,12	90,04	92,64	96,19	105,99	115,60	121,81	130,78	133,79	145,30	161,28	243,91	276,40

Cluster 34 - Ambulanti con offerta prevalente di mobili e accessori d'arredo, con attività per lo piu' itinerante

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	20,17	47,06	83,71	117,11	151,67	180,59	209,72	283,42	333,14	409,19	484,50	613,89	767,24	848,00	1.149,52	1.807,65	3.418,68
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-47,12	-10,71	-4,92	-3,08	-1,28	-0,39	0,09	0,65	1,07	1,47	2,01	2,50	3,16	4,10	5,73	8,04	11,40	21,31	86,50

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-80,55	1,65	6,52	12,26	19,94	23,62	32,23	35,91	44,78	52,83	55,72	59,42	63,17	66,22	77,86	95,52	115,98	168,84	277,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-13,17	19,42	35,33	44,62	54,87	64,53	76,90	85,14	98,35	113,22	124,38	139,48	159,54	181,39	203,36	240,06	289,77	335,33	490,05
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	0,60	1,26	1,32	1,38	1,42	1,47	1,55	1,59	1,61	1,70	1,74	1,90	2,08	2,29	2,43	2,73	3,12	3,37	4,66
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,33	1,47	1,59	1,69	1,82	1,90	2,00	2,14	2,24	2,44	2,61	2,88	3,23	3,64	4,21	4,78	5,60	7,28	9,71
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-1,00	-1,00	4,67	47,43	47,43	61,53	62,21	62,21	64,37	64,37	65,94	68,56	68,56	70,84	79,32	79,32	82,79	83,15	83,15
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-22,36	29,51	56,48	76,24	84,79	103,89	134,71	143,15	159,92	169,87	193,70	196,84	201,74	237,95	246,46	266,31	303,35	361,89	701,96

Cluster 35 - Ambulanti con offerta prevalente di mobili e accessori d'arredo, che operano per lo piu' a posteggio fisso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	12,73	35,56	68,94	106,21	137,13	172,76	207,78	256,97	312,72	354,29	418,76	494,02	577,03	682,03	789,36	993,92	1.381,58	2.573,20
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-83,90	-27,25	-14,04	-7,89	-5,07	-3,47	-2,46	-1,52	-0,77	-0,18	0,32	0,66	1,10	1,81	2,50	3,70	5,31	10,94	25,30

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-27,60	1,70	5,70	9,80	17,01	22,98	28,64	31,85	37,14	39,72	44,02	47,31	51,08	59,44	65,03	70,77	76,05	94,37	150,07
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-18,44	7,16	16,39	24,65	31,10	37,35	43,25	52,06	62,47	71,10	81,92	96,51	113,61	132,69	158,32	192,84	251,67	304,34	404,92
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,04	1,20	1,34	1,40	1,44	1,51	1,57	1,64	1,72	1,75	1,82	1,90	2,01	2,15	2,42	2,80	3,26	4,00	5,54
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,27	1,45	1,59	1,69	1,80	1,90	2,00	2,12	2,28	2,42	2,66	2,83	2,97	3,30	3,78	4,39	5,01	6,63	10,61
Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	-20,79	1,35	5,94	30,14	32,85	38,35	39,91	47,24	50,08	53,21	62,43	64,48	72,61	77,38	96,44	101,48	103,85	109,50	157,21
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	10,17	21,52	31,23	38,42	45,59	50,70	53,29	58,33	68,40	72,22	78,85	87,32	91,97	113,58	126,56	199,12	226,58	353,37	531,23

SUB ALLEGATO 10.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	231,00
2	Tutti i soggetti	0,00	134,00
3	Tutti i soggetti	0,00	29,00
4	Tutti i soggetti	0,00	353,00
5	Tutti i soggetti	0,00	547,00
6	Tutti i soggetti	0,00	574,00
7	Tutti i soggetti	0,00	374,00
8	Tutti i soggetti	0,00	663,00
9	Tutti i soggetti	0,00	533,00
10	Tutti i soggetti	0,00	645,00
11	Tutti i soggetti	0,00	451,00
12	Tutti i soggetti	0,00	134,00
13	Tutti i soggetti	0,00	93,00
14	Tutti i soggetti	0,00	898,00
15	Tutti i soggetti	0,00	180,00
16	Tutti i soggetti	0,00	559,00
17	Tutti i soggetti	0,00	545,00
18	Tutti i soggetti	0,00	447,00
19	Tutti i soggetti	0,00	48,00
20	Tutti i soggetti	0,00	598,00
21	Tutti i soggetti	0,00	210,00
22	Tutti i soggetti	0,00	518,00
23	Tutti i soggetti	0,00	150,00
24	Tutti i soggetti	0,00	484,00
25	Tutti i soggetti	0,00	218,00
26	Tutti i soggetti	0,00	32,00
27	Tutti i soggetti	0,00	169,00
28	Tutti i soggetti	0,00	620,00
29	Tutti i soggetti	0,00	600,00
30	Tutti i soggetti	0,00	603,00
31	Tutti i soggetti	0,00	602,00
32	Tutti i soggetti	0,00	646,00
33	Tutti i soggetti	0,00	180,00
34	Tutti i soggetti	0,00	848,00
35	Tutti i soggetti	0,00	789,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)
		Soglia minima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	51,57
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	55,70
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	58,86
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	64,26
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	53,36
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	62,85
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	56,66
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	61,48
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	33,49
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	40,93
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	49,43
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	56,61
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4	42,83
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	50,59
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4	43,66
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	44,24
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4	45,09
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	54,32
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4	42,64
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	43,50
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4	36,18
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	42,67
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4	62,02
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	62,02
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4	58,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	68,74
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4	41,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	42,30
15	Gruppo territoriale 1, 2, 4	51,38
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	60,10
16	Gruppo territoriale 1, 2, 4	46,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	48,09
17	Gruppo territoriale 1, 2, 4	40,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	51,41

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)
		Soglia minima
18	Gruppo territoriale 1, 2, 4	46,22
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	56,61
19	Gruppo territoriale 1, 2, 4	57,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	63,82
20	Gruppo territoriale 1, 2, 4	48,46
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	52,99
21	Gruppo territoriale 1, 2, 4	44,09
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	48,22
22	Gruppo territoriale 1, 2, 4	47,09
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	51,57
23	Gruppo territoriale 1, 2, 4	48,80
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	65,98
24	Gruppo territoriale 1, 2, 4	55,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	65,74
25	Gruppo territoriale 1, 2, 4	48,93
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	58,07
26	Gruppo territoriale 1, 2, 4	49,91
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	56,72
27	Gruppo territoriale 1, 2, 4	56,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	58,66
28	Gruppo territoriale 1, 2, 4	43,21
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	46,03
29	Gruppo territoriale 1, 2, 4	37,28
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	43,55
30	Gruppo territoriale 1, 2, 4	48,40
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	53,45
31	Gruppo territoriale 1, 2, 4	61,06
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	65,05
32	Gruppo territoriale 1, 2, 4	42,86
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	50,41
33	Gruppo territoriale 1, 2, 4	53,60
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	61,63
34	Gruppo territoriale 1, 2, 4	64,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	76,90

Cluster	**Modalità di distribuzione**	**Margine giornaliero per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)**
		Soglia minima
35	Gruppo territoriale 1, 2, 4	58,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	71,10

Cluster	**Modalità di distribuzione**	**Ricarico**	
		Soglia minima	**Soglia massima**
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,20	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,24	5,70
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,22	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,22	5,70
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,18	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,22	5,70
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,26	7,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,30	7,69
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,28	7,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,29	7,69
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,33	8,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,36	8,42
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,66	8,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,75	8,42
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,25	7,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,27	7,69
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,23	7,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,27	7,69
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,32	7,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,39	7,69
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,88	7,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,88	7,69
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,35	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,35	5,70
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,34	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,44	5,70
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,34	7,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,46	7,69
15	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,20	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,25	5,70

Cluster	Modalità di distribuzione	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia massima
16	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,24	7,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,24	7,69
17	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,82	10,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,86	10,61
18	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,28	8,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,33	8,42
19	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,12	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,21	5,70
20	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,24	8,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,34	8,42
21	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,30	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,31	5,70
22	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,48	7,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,53	7,69
23	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,43	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,43	5,70
24	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,37	10,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,49	10,61
25	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,21	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,29	5,70
26	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,20	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,25	5,70
27	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,30	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,35	5,70
28	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,30	7,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,30	7,69
29	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,35	7,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,45	7,69
30	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,33	6,88
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,38	6,88
31	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,27	8,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,31	8,42
32	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,50	7,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,50	7,69
33	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,22	5,70
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,28	5,70

Cluster	Modalità di distribuzione	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia massima
34	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,32	8,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,39	8,42
35	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,34	8,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,40	8,42

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	58,40	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	62,41	395,50
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	65,61	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	70,37	395,50
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	62,75	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	71,54	395,50
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	61,79	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	72,53	395,50
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	39,15	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	46,48	395,50
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	56,90	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	62,58	395,50
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4	51,60	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	57,91	395,50
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4	50,24	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	52,44	395,50
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4	53,43	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	62,88	395,50
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4	47,78	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	49,25	395,50
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4	40,36	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	50,57	395,50
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4	70,19	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	70,19	395,50
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4	69,92	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	75,89	395,50
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4	49,02	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	51,31	395,50
15	Gruppo territoriale 1, 2, 4	58,64	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	68,82	395,50
16	Gruppo territoriale 1, 2, 4	53,25	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	55,51	395,50

Cluster	**Modalità di distribuzione**	**Valore aggiunto lordo giornaliero per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in euro)**	
		Soglia minima	**Soglia massima**
17	Gruppo territoriale 1, 2, 4	46,44	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	58,68	395,50
18	Gruppo territoriale 1, 2, 4	56,93	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	63,72	395,50
19	Gruppo territoriale 1, 2, 4	67,56	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	70,87	395,50
20	Gruppo territoriale 1, 2, 4	54,93	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	59,37	395,50
21	Gruppo territoriale 1, 2, 4	53,12	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	55,63	395,50
22	Gruppo territoriale 1, 2, 4	53,60	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	56,87	395,50
23	Gruppo territoriale 1, 2, 4	57,35	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	76,70	395,50
24	Gruppo territoriale 1, 2, 4	65,68	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	72,15	395,50
25	Gruppo territoriale 1, 2, 4	57,19	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	66,17	395,50
26	Gruppo territoriale 1, 2, 4	60,02	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	64,66	395,50
27	Gruppo territoriale 1, 2, 4	63,55	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	65,24	395,50
28	Gruppo territoriale 1, 2, 4	49,05	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	52,67	395,50
29	Gruppo territoriale 1, 2, 4	43,79	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	48,52	395,50
30	Gruppo territoriale 1, 2, 4	54,48	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	63,15	395,50
31	Gruppo territoriale 1, 2, 4	70,43	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	72,64	395,50
32	Gruppo territoriale 1, 2, 4	48,38	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	56,28	395,50
33	Gruppo territoriale 1, 2, 4	62,76	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	71,48	395,50
34	Gruppo territoriale 1, 2, 4	71,74	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	84,79	395,50
35	Gruppo territoriale 1, 2, 4	64,48	395,50
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	84,08	395,50

SUB ALLEGATO 10.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti alimentari confezionati, conservati, secchi e scatolame

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30	0,89	1,56	2,59	4,07	5,77	8,38	10,22	13,54	17,01	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,66	4,60	10,79	13,37	16,22	17,33	17,60	19,24	20,00	21,09	22,15	22,99	23,78	28,59	32,37	51,92
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,33	4,97	8,50	13,92	20,45	28,67	36,17	45,39	55,21	67,85	81,47	95,32	118,17	141,71	182,50	230,86	357,51
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,14	0,24	0,37	0,56	0,77	1,02	1,32	1,70	2,08	2,65	3,28	4,09	5,25	8,03

Cluster 2 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti alimentari surgelati e congelati e pesce fresco

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,15	0,56	1,07	1,79	2,52	3,76	5,54	7,07	8,83	10,00	12,47	16,60	19,73
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	17,85	17,96	17,96	18,17	18,26	18,26	21,14	22,00	22,00	22,81	24,20	24,20	26,66	30,46	41,80	41,80
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,37	1,69	3,05	4,62	6,60	9,40	14,30	18,06	21,28	25,85	35,82	43,92	57,88	88,21	134,29
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,07	0,14	0,22	0,26	0,38	0,48	0,69	0,80	0,93	1,13	1,41	1,80	2,07	2,64	3,50	5,31

Cluster 3 - Ambulanti con offerta prevalente di pesce fresco

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,38	0,76	1,29	1,92	2,93	4,27	6,11	7,91	9,45	11,21	14,68	17,22	19,59
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,48	6,68	9,93	13,02	15,38	16,76	17,94	18,86	19,40	19,79	20,61	21,47	22,05	22,67	24,27	27,65	31,38	37,62
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,84	1,73	2,88	4,10	5,98	8,52	10,84	14,91	20,72	28,74	48,35
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,08	0,16	0,24	0,31	0,41	0,53	0,64	0,78	0,94	1,13	1,34	1,59	1,92	2,34	3,06	4,21

Cluster 4 - Ambulanti con offerta prevalente di animali vivi, articoli ed accessori per animali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,37	0,88	1,74	3,25	5,05	6,85	8,78	10,38	13,63	17,27	20,40
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	2,64	12,88	12,88	13,41	15,26	15,26	20,39	21,44	21,77	22,51	22,51	22,81	24,36	24,36	26,64	27,54	29,57	30,10	30,10
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,03	7,78	13,70	17,73	23,68	29,63	43,11	57,02	69,52	80,52	98,17	129,96	156,12	185,51	241,57	352,74	477,95
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,03	0,10	0,16	0,25	0,36	0,46	0,67	0,85	1,10	1,39	1,90	2,46	3,51	4,62	6,29	9,38

Cluster 5 - Ambulanti con offerta prevalente di calzature e/o pantofole, ciabatte mare, zoccoli

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,27	0,50	0,95	1,73	3,19	4,78	7,33	9,82	13,33	18,24
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	5,43	6,76	13,39	14,34	15,87	18,22	19,65	20,08	21,71	22,26	22,31	23,36	23,78	24,48	28,58
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	5,38	38,18	66,94	92,38	116,08	143,13	169,06	200,69	241,89	283,14	331,43	374,20	432,76	489,39	547,08	617,96	766,13	1.030,60	1.860,40
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,16	0,38	0,63	0,99	1,52	2,13	2,85	3,56	4,28	4,96	5,79	6,59	7,62	8,86	10,70	14,48

Cluster 6 - Ambulanti con assortimento alquanto diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,40	1,03	1,96	3,61	5,69	8,01	10,00	12,50	16,56	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,04	6,99	13,35	15,44	18,43	20,47	21,54	22,14	22,86	23,87	24,02	26,42	29,65	30,97	45,09	100,00
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	9,46	20,65	33,91	49,41	68,42	91,52	114,51	143,29	179,96	215,58	270,54	357,95	460,48	574,19	818,06	1.646,83
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,26	0,45	0,63	0,88	1,24	1,72	2,33	3,14	4,16	5,49	7,40	9,99	15,77

Cluster 7 - Ambulanti con offerta prevalente di souvenir ed articoli turistici, ubicati per lo piu' in prossimità di siti archeologici, monumenti o altri luoghi di interesse nazionale e/o edifici religiosi meta di pellegrinaggio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,36	1,45	2,80	4,06	5,69	7,60	9,34	12,30	15,49	20,68
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	26,50	47,69	47,69	47,69
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	11,42	23,09	38,27	54,94	70,58	92,01	111,76	134,83	156,98	182,98	230,02	296,84	350,48	374,24	470,06	746,81	1.452,45
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,03	0,24	0,41	0,51	0,84	1,15	1,61	2,01	2,51	3,11	3,74	4,49	5,36	6,44	8,31	13,41

Cluster 8 - Ambulanti con offerta prevalente di biancheria e/o tessuti per la casa

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,26	0,61	1,42	2,73	4,89	7,54	9,93	13,82	18,89
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	5,03	12,11	13,37	16,98	17,72	18,82	19,64	20,06	21,21	21,72	22,89	23,78	24,21	26,03	28,37	32,85
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	14,15	45,12	75,17	101,49	133,17	163,42	193,71	239,73	286,31	341,14	408,16	479,89	575,47	662,83	777,72	984,69	1.425,41	2.434,27
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,13	0,31	0,49	0,75	1,12	1,75	2,53	3,35	4,17	4,99	5,95	6,97	8,81	12,95

Cluster 9 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona e di erboristeria, con attività per lo piu' itinerante

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,27	1,11	2,07	3,47	5,88	8,89	11,99	15,08	18,36	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	3,78	3,78	3,78	13,10	13,10	13,10	16,53	16,53	18,17	18,17	18,17	22,49	22,49	24,75	24,75	24,75	25,70	25,70	29,32
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	9,05	21,07	36,63	44,74	63,37	83,85	105,66	127,18	150,46	184,03	213,42	268,43	315,48	362,33	443,20	533,28	736,68	1.086,92
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,11	0,17	0,28	0,35	0,46	0,55	0,68	0,99	1,28	1,58	2,11	3,45	6,76	12,46

Cluster 10 - Ambulanti con offerta prevalente di intimo e costumi da bagno e/o calzetteria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09	0,37	0,65	1,18	1,98	3,39	5,43	8,12	10,06	13,87	18,71
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	5,02	8,10	11,60	15,98	17,34	18,71	19,66	20,47	21,60	22,12	22,31	22,96	25,00	25,77	30,98
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	9,15	42,12	67,81	92,86	119,09	144,15	174,83	207,92	244,29	285,24	336,79	387,12	445,56	507,03	585,91	644,95	791,96	1.071,40	1.712,24
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,12	0,34	0,55	0,83	1,32	1,87	2,36	2,95	3,51	4,05	4,74	5,44	6,32	7,47	9,11	13,13

Cluster 11 - Ambulanti con offerta prevalente di piccola pelletteria e marocchineria in pelle

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,45	1,00	1,66	2,82	4,49	6,60	8,44	9,90	11,42	14,16	18,14
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	13,81	13,81	13,81	20,83	20,83	21,37	21,37	21,37	23,58	23,58	26,21	26,21	26,21	32,94	32,94	68,84
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	31,25	45,63	64,82	85,88	110,68	132,97	158,24	183,32	227,53	247,55	308,06	372,73	451,40	541,37	779,82
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,42	0,61	0,94	1,36	2,14	2,92	4,01	5,03	5,88	6,62	7,85	9,15	11,04	16,66

Cluster 12 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.) e bevande

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16	0,59	1,19	1,87	2,65	4,16	5,69	7,13	8,76	10,17	12,35	14,51	17,15	19,66
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,50	2,64	6,83	9,89	9,91	11,23	14,98	16,99	17,97	18,86	19,00	19,09	19,11	21,86	22,75	23,59
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,79	3,36	5,22	7,56	10,19	12,55	16,26	21,70	27,60	33,14	44,67	55,73	72,03	95,99	134,48	185,95
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,17	0,33	0,55	0,79	1,10	1,35	1,81	2,30	2,79	3,14	3,71	4,34	5,45	6,95	8,03	10,58

Cluster 13 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di gastronomia (panini, tramezzini, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,35	0,98	1,41	1,97	2,75	3,99	5,50	7,70	9,10	10,13	13,03	15,84	18,31	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	1,85	9,91	12,62	14,08	16,26	16,61	17,58	18,16	20,12	20,27	20,62	22,07	25,25	27,45	33,35	36,07
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	1,56	3,06	4,71	6,36	8,65	10,86	13,41	17,52	21,81	29,23	39,40	54,61	69,30	93,47	155,14
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,02	0,20	0,40	0,55	0,81	1,11	1,35	1,60	1,87	2,26	2,66	3,13	3,77	4,51	5,43	7,12	10,08

Cluster 14 - Ambulanti con offerta prevalente di filati e mercerie e/o tessuti per abbigliamento

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	0,85	2,00	3,66	6,04	8,71	10,85	15,06	19,38
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,07	8,90	12,62	17,35	18,60	20,10	20,16	21,38	21,43	22,89	22,90	23,14
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	12,72	44,96	76,13	110,06	148,47	184,52	230,49	292,02	355,42	412,68	478,49	561,32	657,76	767,59	897,91	1.259,02	2.282,00
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,14	0,38	0,71	1,18	1,90	2,70	3,36	4,12	4,84	5,64	6,46	7,57	9,49	13,30

Cluster 15 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti lattiero-caseari e uova e/o carni stagionate e insaccate, che operano per lo più a posteggio fisso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,13	0,28	0,48	0,68	0,97	1,36	1,96	2,75	4,06	5,80	7,99	9,77	13,00	15,51	18,93
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,97	8,14	9,72	11,73	15,12	17,30	17,78	17,99	18,35	19,11	20,65	21,23	22,88	23,78	24,64	28,19	29,37
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,27	4,51	7,89	11,01	14,29	17,39	20,78	24,62	29,47	33,42	38,68	44,69	53,78	63,60	73,02	88,69	108,26	132,77	180,31
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,05	0,18	0,33	0,51	0,65	0,76	0,90	1,06	1,22	1,37	1,53	1,76	1,99	2,25	2,55	2,96	3,76	5,07

Cluster 16 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di igiene per la casa e per la persona e di erboristeria, che operano per lo più a posteggio fisso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16	0,61	1,20	2,13	3,69	5,70	8,39	10,00	13,08	16,49	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,32	9,13	9,74	11,19	13,69	15,15	18,18	18,29	18,89	19,96	21,91	22,14	23,16
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	4,02	24,91	45,32	68,00	91,86	115,59	140,32	163,27	190,10	222,12	266,05	329,40	375,52	440,55	497,53	559,06	682,50	922,42	1.595,80
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,28	0,49	0,74	1,02	1,39	1,77	2,23	2,97	3,60	4,32	5,26	6,78	8,87	12,59

Cluster 17 - Ambulanti con offerta prevalente di bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,24	0,95	2,05	4,57	8,33	10,50	15,00	18,58	20,05
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	3,16	3,16	3,16	3,16	14,08	14,08	14,08	19,95	19,95	21,83	21,83	21,83	22,81	22,81	22,81	22,87	22,87	22,87	36,32
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,92	27,05	52,13	82,81	116,66	156,26	193,77	253,61	338,07	434,76	544,64	706,72	1.008,59	1.608,40
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,47	1,09	1,96	3,30	5,80	9,47	14,22

Cluster 18 - Ambulanti con offerta prevalente di ricambi ed accessori auto/moto

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	1,00	2,76	4,62	7,45	8,53	10,00	10,83	15,00	18,45	19,86	20,01
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04	10,62	10,62	10,62	10,62	10,62	19,83	19,83	19,83	19,83	19,83	45,09	45,09
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	4,79	19,58	30,58	40,82	50,18	64,04	93,69	98,24	122,65	146,90	190,59	212,82	246,38	297,98	349,47	399,38	447,21	654,86
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,03	0,11	0,18	0,20	0,24	0,29	0,34	0,51	0,61	0,76	1,03	1,63	2,41	3,95	5,23	7,03

Cluster 19 - Ambulanti con offerta prevalente di carni fresche, congelate e surgelate

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	0,43	0,79	1,36	1,97	2,70	3,77	5,10	6,55	7,87	9,35	10,67	13,15	15,80	18,88
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	6,70	8,48	10,33	14,10	15,70	16,03	16,55	17,37	18,18	18,75	18,94	20,44	21,16	22,07	23,23	24,09	28,42
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,55	1,31	1,99	2,60	3,58	4,32	5,36	6,29	7,87	9,27	11,61	13,34	17,12	22,16	27,05	35,60	48,30	68,75
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,13	0,25	0,40	0,55	0,67	0,79	0,94	1,10	1,26	1,40	1,61	1,84	2,21	2,52	3,07	3,98	4,96

Cluster 20 - Ambulanti con offerta prevalente di giochi e giocattoli, articoli per bambini e articoli di cartoleria e per ufficio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,32	0,81	2,05	3,27	5,32	7,04	9,62	12,44	16,99	19,50
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	10,28	10,28	10,28	17,79	19,48	19,48	19,48	19,83	21,37	21,37	21,37	21,43	22,63	22,63	22,63	23,20	25,68
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	20,28	42,70	65,78	87,18	107,79	142,76	171,33	211,57	250,98	304,33	367,50	439,66	528,45	598,38	765,68	1.101,10	2.565,09
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,31	0,55	0,90	1,35	1,87	2,52	3,46	4,34	5,22	6,37	7,69	12,33	20,00

Cluster 21 - Ambulanti che offrono prevalentemente olive, lupini, arachidi, ecc.

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,61	1,12	2,90	4,18	6,16	7,82	9,75	11,81	14,17	17,64	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	5,87	5,87	5,87	5,87	5,87	5,87	5,87	15,56	15,56	15,56	15,56	15,56	17,10	17,10	17,10	17,10	17,10	17,19	17,19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,92	4,47	8,79	13,23	17,16	22,03	26,21	33,36	39,41	47,10	57,78	68,47	79,00	100,22	126,05	158,26	210,06	268,84
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,07	0,22	0,35	0,50	0,74	1,00	1,26	1,53	1,90	2,43	2,92	3,58	4,30	5,87	7,87

Cluster 22 - Ambulanti con offerta prevalente di accessori per l'abbigliamento

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,54	1,02	1,55	2,39	3,81	5,82	7,99	9,64	12,16	18,23
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,39	2,39	3,56	12,35	12,35	13,23	13,23	21,97	23,49	23,49	24,27	24,60	24,60	29,88	34,74	34,74
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	8,36	21,31	31,08	46,37	67,53	87,82	119,23	142,15	175,65	217,52	268,44	324,12	390,03	445,60	517,67	702,69	1.129,64
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,27	0,61	0,92	1,52	2,46	3,67	4,57	5,69	6,44	7,76	9,21	11,42	15,52

Cluster 23 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di gelateria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,82	1,55	1,99	3,30	4,46	5,42	6,10	9,15	10,92	12,98	16,02
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,71	4,63	6,04	10,50	13,80	19,54	31,71	38,65	63,28	115,95	149,95
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,19	0,31	0,37	0,47	0,58	0,76	0,89	1,13	1,29	1,63	1,98	2,20	2,83	3,46	4,16	6,69

Cluster 24 - Ambulanti con offerta prevalente di libri, dischi e strumenti musicali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,93	6,17	10,17	17,50
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	9,55	9,55	9,55	9,55	9,55	9,55	9,55	9,55	9,55	9,55	9,55	9,55	9,55	9,55	25,23	25,23	25,23	25,23	25,23
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,40	5,20	6,86	8,90	10,86	13,52	18,40	30,93	58,13	85,97	119,63	171,90	215,95	311,46	483,69	900,33
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,21	0,56	0,78	0,92	1,04	1,12	1,19	1,23	1,27	1,32	1,87	2,62	4,07	6,38	8,79	14,32

Cluster 25 - Ambulanti con offerta prevalente di bevande

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,25	0,69	1,25	2,06	3,22	4,16	5,45	7,21	8,87	10,30	12,35	15,04	19,73
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,02	12,69	15,64	20,38	21,63	21,80	22,80	23,42	24,48	24,83	25,44	26,46	26,93	28,26	28,28	29,47	82,28
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,53	6,11	11,48	16,72	22,91	30,21	35,94	41,87	50,62	59,74	71,35	84,92	101,47	124,88	152,80	180,65	218,21	304,58
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,06	0,13	0,20	0,28	0,36	0,44	0,52	0,60	0,71	0,88	1,06	1,34	1,73	2,36	3,26	5,92

Cluster 26 - Ambulanti con offerta prevalente di frutta, verdura e ortaggi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,35	0,70	1,14	1,90	3,12	4,55	6,30	8,54	10,23	13,18	16,70	19,70
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,27	7,82	14,35	16,77	17,89	19,51	20,36	21,57	22,09	22,77	23,42	24,72	26,54	28,47	32,44	44,01
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,68	1,32	2,06	2,86	3,73	4,80	6,16	7,97	10,20	13,11	17,54	23,46	32,30	53,86
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09	0,18	0,27	0,37	0,52	0,69	0,90	1,11	1,33	1,62	1,91	2,32	2,89	3,73	5,20

Cluster 27 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti da forno, cioccolato e dolciumi, pasticceria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,12	0,49	0,87	1,42	2,19	3,04	4,23	5,69	7,58	9,16	11,83	14,55	16,72	19,28
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	3,99	9,24	11,74	14,36	16,89	17,38	18,63	19,09	19,92	21,51	22,03	22,17	23,70	37,46	47,22
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,57	4,80	8,56	12,43	18,68	23,84	29,36	35,69	43,32	51,50	64,15	75,10	87,36	110,51	134,00	168,85	232,90
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,24	0,47	0,72	1,12	1,49	1,90	2,40	2,95	3,37	3,76	4,10	4,88	5,48	6,33	7,41	8,50	10,68

Cluster 28 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti di abbigliamento

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	0,71	1,38	2,55	4,17	6,64	9,24	11,58	15,56	19,39
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	4,24	7,95	13,93	17,65	19,36	20,34	21,52	21,97	22,58	23,18	24,12	25,10	27,41	29,03	36,04
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	4,59	29,24	50,35	72,36	95,81	123,71	151,79	182,50	215,27	257,64	315,04	375,29	451,69	538,52	619,79	732,46	1.047,13	1.929,99
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,29	0,52	0,79	1,21	1,83	2,61	3,39	4,20	5,04	6,02	7,13	8,76	11,10	16,34

Cluster 29 - Ambulanti con offerta prevalente di abbigliamento per bambino

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,26	0,47	0,84	1,49	2,37	3,88	5,98	7,96	10,24	15,01	19,02
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	5,56	8,03	10,27	16,97	17,11	20,47	21,33	22,34	22,34	22,80	23,34	24,72	25,85	26,29	27,28	30,14	35,64
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	10,75	36,97	58,06	80,54	111,05	134,25	167,42	196,09	228,87	274,85	319,83	373,76	429,01	498,00	550,18	599,79	796,68	1.098,63	1.976,34
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,01	0,25	0,46	0,76	1,36	2,17	2,96	3,75	4,59	5,30	6,08	7,12	8,11	9,75	12,18	17,14

Cluster 30 - Ambulanti con offerta prevalente di elettrodomestici e casalinghi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,32	0,71	1,37	2,47	4,15	6,09	8,90	10,98	15,00	19,25
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8,74	9,40	10,83	16,67	19,79	19,83	20,28	22,05	23,59	27,60	28,56	29,30	30,96
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	20,48	42,78	68,40	91,96	117,05	147,54	182,50	212,40	253,70	299,46	349,17	406,22	481,38	542,52	602,85	771,13	1.089,99	1.820,11
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,14	0,33	0,52	0,92	1,37	2,03	2,84	3,55	4,25	5,21	6,20	7,22	8,54	10,36	14,18

Cluster 31 - Ambulanti con offerta prevalente di ferramenta, utensili e bricolage

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,27	0,69	1,66	4,01	5,71	7,69	9,56	11,31	15,12	18,87
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	5,57	5,57	8,33	8,33	15,79	15,79	19,42	20,48	20,48	26,77	26,77	28,71	28,71	32,28	32,28	42,12	42,12
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	17,84	45,63	70,72	93,37	125,28	155,73	191,06	237,24	270,72	312,34	365,90	420,66	489,24	563,06	602,12	781,52	1.115,75
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,02	0,14	0,27	0,39	0,60	0,80	1,01	1,22	1,62	2,00	2,61	3,77	4,93	6,33	7,82	11,94

Cluster 32 - Ambulanti con offerta prevalente di abbigliamento e accessori usati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30	1,18	2,64	4,47	6,25	8,84	10,40	12,64	16,53	19,10	21,93
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	5,37	5,37	12,01	12,99	15,93	15,93	20,81	21,26	21,26	21,59	22,27	22,27	24,59	25,76	25,76	25,80	26,07	47,38	47,38
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	24,65	43,24	57,29	75,40	94,95	112,39	132,68	164,04	182,68	236,30	291,36	335,78	397,20	462,26	561,92	646,20	940,38	1.577,64
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,25	0,44	0,63	0,84	1,14	1,60	2,31	3,16	3,98	4,91	6,10	8,06	9,43	11,76	14,93	20,29

Cluster 33 - Ambulanti con offerta prevalente di prodotti lattiero-caseari e uova e/o carni stagionate e insaccate, con attività per lo più itinerante

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,18	0,43	0,97	1,55	3,12	5,22	7,01	8,44	10,00	12,26	14,86	17,48	19,09	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,79	12,14	15,16	17,56	18,89	21,50	21,75	22,46	24,96	25,13	25,53	28,33	29,18	31,76	32,86	46,61
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,70	2,74	4,98	7,89	10,27	12,98	16,32	20,47	24,20	29,01	35,12	42,45	54,84	68,77	92,25	136,14	208,24
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,07	0,11	0,16	0,21	0,27	0,35	0,46	0,58	0,73	0,96	1,24	1,66	2,13	2,82	4,37	6,69

Cluster 34 - Ambulanti con offerta prevalente di mobili e accessori d'arredo, con attività per lo piu' itinerante

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,35	1,39	2,83	5,23	8,86	10,20	13,13	18,12	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	2,16	13,15	15,85	16,39	17,72	17,72	22,15	22,53	23,39	23,87	28,66	28,76	28,76	38,73	45,78
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	20,17	47,06	83,71	117,11	151,67	180,59	209,72	283,42	333,14	409,19	484,50	613,89	767,24	848,00	1.149,52	1.807,65	3.418,68
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,16	0,28	0,40	0,52	0,65	0,84	1,13	1,47	2,02	2,56	3,71	5,57	9,50	15,85

Cluster 35 - Ambulanti con offerta prevalente di mobili e accessori d'arredo, che operano per lo piu' a posteggio fisso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,20	0,70	1,45	3,08	5,62	8,29	10,00	11,98	16,97	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	4,33	4,33	4,33	13,53	13,53	16,42	16,42	17,78	17,78	17,78	21,33	21,33	21,80	21,80	23,86	23,86	26,14	26,14	69,68
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	12,73	35,56	68,94	106,21	137,13	172,76	207,78	256,97	312,72	354,29	418,76	494,02	577,03	682,03	789,36	993,92	1.381,58	2.573,20
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,18	0,34	0,52	0,72	1,02	1,29	1,73	2,40	3,19	4,19	5,35	6,20	7,41	9,25	12,16	19,40

SUB ALLEGATO 10.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00
7	Tutti i soggetti	25,00	55,00
8	Tutti i soggetti	25,00	55,00
9	Tutti i soggetti	25,00	55,00
10	Tutti i soggetti	25,00	55,00
11	Tutti i soggetti	25,00	55,00
12	Tutti i soggetti	25,00	55,00
13	Tutti i soggetti	25,00	55,00
14	Tutti i soggetti	25,00	55,00
15	Tutti i soggetti	25,00	55,00
16	Tutti i soggetti	25,00	55,00
17	Tutti i soggetti	25,00	55,00
18	Tutti i soggetti	25,00	55,00
19	Tutti i soggetti	25,00	55,00
20	Tutti i soggetti	25,00	55,00
21	Tutti i soggetti	25,00	55,00
22	Tutti i soggetti	25,00	55,00
23	Tutti i soggetti	25,00	55,00
24	Tutti i soggetti	25,00	55,00
25	Tutti i soggetti	25,00	55,00
26	Tutti i soggetti	25,00	55,00
27	Tutti i soggetti	25,00	55,00
28	Tutti i soggetti	25,00	55,00
29	Tutti i soggetti	25,00	55,00
30	Tutti i soggetti	25,00	55,00
31	Tutti i soggetti	25,00	55,00
32	Tutti i soggetti	25,00	55,00
33	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
34	Tutti i soggetti	25,00	55,00
35	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	231,00	8,03
2	Tutti i soggetti	134,00	3,50
3	Tutti i soggetti	29,00	4,21
4	Tutti i soggetti	353,00	9,38
5	Tutti i soggetti	547,00	8,86
6	Tutti i soggetti	574,00	9,99
7	Tutti i soggetti	374,00	8,31
8	Tutti i soggetti	663,00	6,97
9	Tutti i soggetti	533,00	8,87
10	Tutti i soggetti	645,00	7,47
11	Tutti i soggetti	451,00	9,15
12	Tutti i soggetti	134,00	8,03
13	Tutti i soggetti	93,00	10,08
14	Tutti i soggetti	898,00	7,57
15	Tutti i soggetti	180,00	5,07
16	Tutti i soggetti	559,00	8,87
17	Tutti i soggetti	545,00	12,16
18	Tutti i soggetti	447,00	7,03
19	Tutti i soggetti	48,00	4,96
20	Tutti i soggetti	598,00	12,33
21	Tutti i soggetti	210,00	5,87
22	Tutti i soggetti	518,00	9,21
23	Tutti i soggetti	150,00	6,69
24	Tutti i soggetti	484,00	12,33
25	Tutti i soggetti	218,00	5,92
26	Tutti i soggetti	32,00	5,20
27	Tutti i soggetti	169,00	8,50
28	Tutti i soggetti	620,00	8,76
29	Tutti i soggetti	600,00	9,75
30	Tutti i soggetti	603,00	10,36

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
31	Tutti i soggetti	602,00	9,99
32	Tutti i soggetti	646,00	11,76
33	Tutti i soggetti	180,00	6,69
34	Tutti i soggetti	848,00	12,16
35	Tutti i soggetti	789,00	12,16

SUB ALLEGATO 10.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	1,0217	1,0053	1,1131	-	-	0,7601	-	1,1396
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	0,8858	-	-	-	0,7226	1,0403	-	0,8315	-
CVPROD, quota fino a 10.000 euro	-	-	-	-	-	-	0,8560	0,5557	-
CVPROD, quota fino a 20.000 euro	0,3587	-	-	0,1933	0,2241	0,3481	-	-	0,2309
CVPROD, quota fino a 30.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD	1,1064	1,1230	1,1241	1,1464	1,2278	1,1793	1,4641	1,2602	1,1871
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio	-0,0462	-	-0,0235	-0,0564	-	-0,1076	-	-0,0991	-0,0936
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*)	14.046,9265	13.881,3194	13.341,0118	8.523,5500	7.902,2086	10.942,8934	3.416,9017	8.811,6401	6.541,2631
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,2144	-	-	-	1,1365	1,1557	-	1,0224	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili(*)	1.020,8900	2.045,8459	2.043,5633	928,7301	1.191,6300	1.385,3387	978,0796	700,3354	782,8323

VARIABILE	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	1,2802	1,0405	-	-	-	0,8349	1,3642
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	0,8985	0,8624	-	-	0,9807	0,7517	0,9513	-	-
CVPROD, quota fino a 10.000 euro	0,4340	0,9608	-	-	0,6906	-	-	1,9582	-
CVPROD, quota fino a 20.000 euro	-	-	-	0,2796	-	-	0,2460	-	-
CVPROD, quota fino a 30.000 euro	-	-	0,2003	-	-	-	-	-	-
CVPROD	1,2294	1,3158	1,1329	1,2238	1,1995	1,1279	1,1389	1,1269	1,1522
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio	-0,1287	-	-	-	-	-0,0576	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*)	9.298,7602	7.785,6560	17.156,3761	19.009,0208	13.930,9103	9.567,1737	11.831,8491	6.495,0802	8.612,6454
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,0444	1,2427	-	-	0,9688	0,9983	0,9446	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	-	-	-	-	-	501,9720	-	-	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili(*)	1.175,9896	352,2391	1.857,7640	1.590,0534	809,4234	-	1.391,9947	835,4034	1.798,2547

VARIABILE	CLUSTER 19	CLUSTER 20	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24	CLUSTER 25	CLUSTER 26	CLUSTER 27
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,1587	1,2112	-	0,8605	1,0967	1,0410	-	-	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	-	-	0,9031	-	-	-	0,9683	0,7241	1,0950
CVPROD, quota fino a 10.000 euro	-	-	-	1,0011	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 20.000 euro	-	0,3373	-	-	-	-	-	0,3051	0,1705
CVPROD, quota fino a 30.000 euro	-	-	-	-	-	-	0,1381	-	-
CVPROD	1,0909	1,1047	1,1461	1,3786	1,2131	1,6330	1,1313	1,1304	1,0992
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio	-0,0554	-	-0,0450	-	-	-	-0,0595	-0,0399	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*)	19.172,2699	10.958,7834	8.315,1370	7.255,6758	15.569,3045	-	12.146,2283	10.236,1432	16.658,5693
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	1,2995	-	-	-	1,2253	1,0880	1,6192
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili(*)	2.476,5424	1.570,0274	2.184,8524	531,8758	1.757,9054	2.831,6861	1.612,5121	946,0634	1.919,5148

VARIABILE	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30	CLUSTER 31	CLUSTER 32	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	1,3092	0,9677	-	1,1545	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	0,8861	0,9606	0,7004	-	-	0,8468	-	1,1820
CVPROD, quota fino a 10.000 euro	0,6449	0,4901	-	0,5203	0,5740	-	0,3779	0,2883
CVPROD, quota fino a 20.000 euro	-	-	-	-	-	0,2596	-	-
CVPROD, quota fino a 30.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD	1,2344	1,2040	1,3074	1,1515	1,2640	1,1231	1,2385	1,1672
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio	-	-	-0,1274	-0,0996	-	-0,0348	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*)	9.722,9859	10.443,7386	7.368,6062	11.182,7336	13.777,5238	10.699,7428	7.167,8998	7.420,5975
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,1263	1,0298	1,0856	-	-	1,1327	-	1,5160
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	-	-	-	-	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili(*)	863,4629	1.025,2672	1.669,3361	836,7892	1.657,2694	1.104,2463	1.244,8595	1.203,6830

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Gruppi della territorialità del commercio:
Gruppo 1 - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;
Gruppo 4 - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza ai gruppi territoriali di riferimento.
La quota di appartenenza al gruppo territoriale di riferimento è data dal "Numero totale di giorni di attività nei luoghi destinati all'attività di vendita" del gruppo territoriale di riferimento, diviso il "Numero totale dei giorni di attività nei luoghi destinati alle attività di vendita" complessivi. Il 'Numero totale di giorni di attività nei luoghi destinati all'attività di vendita" è pari alla somma di Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta, Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie e di Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre.
Per i Giorni di esercizio dell'attività nel periodo d'imposta viene utilizza la territorialità del commercio a livello comunale, con riferimento ai comuni dei luoghi destinati all'attività di vendita.
Per i Giorni di svolgimento dell'attività itinerante su sedi improprie e per i Giorni di svolgimento dell'attività in fiere e sagre, viene utilizza la territorialità del commercio comunale, provinciale o regionale con riferimento al domicilio fiscale, in base al valore assunto dalla variabile Area di svolgimento dell'attività (1= comunale; 2 = provinciale; 3 = regionale; 4 = più regioni).

Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 11

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE YM04U

FARMACIE

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore YM04U, evoluzione dello studio WM04U.

L'attività economica oggetto dello studio di settore YM04U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.73.10 - Farmacie.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello WM04U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 16.037.

Nella prima fase di analisi 435 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.507 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;

- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alle aree di offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 14.095.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 11.A.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 31.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo incrementato del valore dello "Sconto praticato al SSN (L. 662/96)" (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 11.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[9]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[9] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[10] che differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 11.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 11.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[11].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[12].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[13]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 11.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte***[14];

---

[11] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[12] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[13] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

[14] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti***[15];
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro***[16];
- ***Ricarico***[17];
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro***[18].

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 11.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[19] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[20] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 11.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 11.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[21] o indeterminato[22] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

---

[15] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[16] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[17] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie.

[18] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[19] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[20] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[21] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[22] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[23] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[24] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[25];
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[26]***;***
- ***Durata delle scorte***[27]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[28]***;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***[29]***;***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali***[30]***.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 11.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti

[23] Tutti i valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale eccetto quelli relativi all'indicatore "Ricarico" che sono invece arrotondati alla terza cifra decimale.

[24] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[26] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[27] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[28] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie non assuma valore negativo o uguale a zero.

[29] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[30] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 11.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 11.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[31] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[32] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[33].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,3729).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[33].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,1238).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

---

[31] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.
[32] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.
[33] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[34] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie"[35] è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[36], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[37].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[38] al netto di "Attività di distribuzione di farmaci "per conto" ai sensi dell'art.8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001: Ammontare dei corrispettivi percepiti", per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[39] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[40].

---

[34] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[35] Per il calcolo del Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie si veda il Sub Allegato 11.C – Formule degli indicatori.

[36] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie + Rimanenze finali)} - \text{(Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[37] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[38] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[39] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[40] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie"

Cluster	Valore mediano
1	71,06
2	71,57
3	71,43
4	71,01
5	71,31
6	72,37
7	70,54

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[41].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,1758
2	1,1935
3	1,1768
4	1,2144
5	1,2323
6	1,2150
7	1,1957

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[42] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

[41] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[42] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[43] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti[44].

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[45] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[46], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati.

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

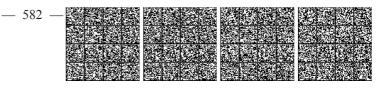
Descrizione beni strumentali
Scaffali, stigliature ed espositori
Sistemi di refrigerazione
Apparecchi per la misurazione automatica della pressione, della vista e per test diagnostici di prima istanza
Apparecchi per aerosol, ecc.
Bombole di ossigeno
Distributori automatici
Attrezzature per la realizzazione di preparazioni galeniche magistrali

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	131.714,0297
2	132.627,9586
3	94.435,2000
4	107.087,7507
5	111.525,5000
6	108.047,2691
7	112.728,9012

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	0,0202
2	0,0289

[43] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[44] Si veda il Sub Allegato 11.C – Formule degli indicatori.
[45] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[46] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.

Cluster	Coefficiente
3	0,0550
4	0,0238
5	0,0132
6	0,0149
7	0,0157

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[47] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[48]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[49].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale[50]" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo[51]" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[52] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[53].

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 11.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

[47] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[48] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[49] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice "C" e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[50] Il ricavo puntuale è pari al maggior valore tra zero e il ricavo puntuale al netto dell'"Importo dello sconto praticato al SSN (L. 662/96)".

[51] Il ricavo minimo è pari al maggior valore tra zero e il ricavo minimo al netto dell'"Importo dello sconto praticato al SSN (L. 662/96)".

[52] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[53] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 11.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di offerta;
- tipologia di farmacia;
- dimensione;
- presenza di dispensario;
- orario di apertura.

La **tipologia di offerta** ha portato all'evidenziazione delle farmacie che presentano una particolare concentrazione dei ricavi provenienti dalla commercializzazione di: medicinali omeopatici e preparati galenici (cluster 2); prodotti cosmetici e di profumeria, prodotti per particolari regimi alimentari ed integratori alimentari (cluster 7).

La **tipologia di farmacia** ha consentito di enucleare le farmacie rurali (cluster 4 e 5) e le farmacie urbane (cluster 6).

La **dimensione** ha permesso di individuare le farmacie di più grandi dimensioni (cluster 1).

La **presenza di dispensario** ha consentito di evidenziare le farmacie dotate di dispensario (cluster 4).

L'**orario di apertura** ha permesso di enucleare le farmacie notturne (cluster 3).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - FARMACIE DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI

NUMEROSITÀ: 1.203

Le farmacie del cluster si distinguono per l'aspetto dimensionale, decisamente più elevato rispetto alla media di settore: i locali per la vendita e l'esposizione interna della merce coprono una superficie di 152 mq, i locali adibiti a magazzino sono pari a 114 mq e quelli destinati a laboratorio sono pari a 16 mq. Coerentemente con la dimensione della struttura, anche il numero di addetti occupato è superiore alla media del settore: 8 addetti, di cui 6 o 7 dipendenti.

Tra gli spazi disponibili a supporto dell'attività si segnalano, inoltre, 19 mq di locali destinati ad uffici. L'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 14 metri lineari.

Si tratta nella grande maggioranza dei casi (83%) di farmacie urbane. Il 55% delle imprese osserva un orario settimanale di apertura (esclusi i turni) superiore a 40 ore.

Se si eccettua il peso sui ricavi (leggermente inferiore alla media di settore) assunto dai farmaci etici ed il peso (leggermente superiore) di alcuni prodotti extra-farmaco (prodotti cosmetici e di profumeria; dispositivi medici, diagnostici in vitro, presidi medico-chirurgici, biocidi; prodotti per particolari regimi alimentari e integratori alimentari), il peso sui ricavi delle restanti componenti dell'offerta è sostanzialmente in linea con la media di settore.

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, presenti nel 32% dei casi, occupano uno spazio di 9 mq.

Nell'ambito dell'attività di distribuzione di farmaci "per conto" (ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001) il 40% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

CLUSTER 2 - FARMACIE CON AMPIA OFFERTA DI MEDICINALI OMEOPATICI E PREPARATI GALENICI

NUMEROSITÀ: 472

Il cluster in esame si caratterizza per una particolare incidenza sui ricavi dei medicinali omeopatici (il 5% contro una media di settore dell'1%) e dei preparati galenici (il 3% a fronte di una media del settore inferiore all'1%).

La vendita di farmaco etico (53% dei ricavi) risulta più contenuta rispetto alla media di settore. A completamento dell'offerta si segnalano, in particolare, la vendita di: medicinali SOP e di automedicazione/OTC (13% dei ricavi); prodotti cosmetici e di profumeria (6%); prodotti erboristici (3%).

Le farmacie appartenenti al cluster si suddividono principalmente tra: urbane (68% dei soggetti), rurali sussidiate (19%) e rurali (11%). Il 36% delle imprese osserva un orario settimanale di apertura (esclusi i turni) superiore a 40 ore.

I locali adibiti alla vendita ed esposizione interna della merce coprono una superficie di 67 mq, i locali destinati a magazzino sono pari a 41 mq e quelli destinati a laboratorio sono pari a 7 mq; l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 7 metri lineari. Da rilevare, inoltre, la disponibilità di 9 mq di locali destinati ad uffici.

Gli addetti all'attività sono 4 (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 92% dei casi).

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, presenti nel 13% dei casi, occupano uno spazio di 10 mq.

Nell'ambito dell'attività di distribuzione di farmaci "per conto" (ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001) il 26% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

CLUSTER 3 - FARMACIE NOTTURNE

NUMEROSITÀ: 306

Il cluster è formato da farmacie che svolgono servizio notturno (ad esclusione delle farmacie che rimangono aperte durante la notte per lo svolgimento del turno).

I locali adibiti alla vendita ed esposizione interna della merce coprono una superficie di 78 mq, i locali destinati a magazzino sono pari a 59 mq e quelli destinati a laboratorio sono pari a 6 mq; l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 7 metri lineari. Da rilevare, inoltre, la disponibilità di 11 mq di locali destinati ad uffici.

All'interno della farmacia lavorano 6 addetti (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 92% dei casi).

Le vendite sono soprattutto costituite da prodotti del comparto farmaceutico (con un peso sui ricavi del 62% per il farmaco etico e del 12% per i medicinali SOP e di automedicazione/OTC) e da prodotti per particolari regimi alimentari e integratori alimentari (con un peso del 7%).

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, presenti nel 19% dei casi, occupano uno spazio di 9 mq.

Nell'ambito dell'attività di distribuzione di farmaci "per conto" (ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001) il 23% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

CLUSTER 4 - FARMACIE RURALI DOTATE DI DISPENSARIO

NUMEROSITÀ: 625

Il cluster è formato da farmacie rurali (sussidiate nel 76% dei casi) dotate di dispensario.

I locali per la vendita e l'esposizione interna della merce coprono una superficie di 55 mq, i locali destinati a magazzino sono pari a 27 mq e quelli destinati a laboratorio sono pari a 5 mq; l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 5 metri lineari. Da rilevare, inoltre, la disponibilità di 6 mq di locali destinati ad uffici.

Gli addetti all'attività sono 3 (la presenza di personale dipendente si riscontra nell'81% dei casi).

Con riferimento all'orario settimanale di apertura (esclusi i turni), il 41% delle farmacie del cluster osserva un orario superiore a 40 ore.

Il peso sui ricavi del mix di prodotti offerti è in linea con la media del settore.

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, presenti nel 20% dei casi, occupano uno spazio di 5 mq.

Nell'ambito dell'attività di distribuzione di farmaci "per conto" (ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001) il 40% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

CLUSTER 5 - FARMACIE RURALI

NUMEROSITÀ: 4.295

Il cluster si compone di farmacie rurali, sussidiate nel 71% dei casi.

I locali per la vendita e l'esposizione interna della merce coprono una superficie di 50 mq, i locali destinati a magazzino sono pari a 25 mq e quelli destinati a laboratorio sono pari a 5 mq; l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 5 metri lineari. Da rilevare, inoltre, la disponibilità di 7 mq di locali destinati ad uffici.

All'interno della farmacia lavorano 2 o 3 addetti; si riscontra la presenza di personale dipendente nel 74% dei casi.

Con riferimento all'orario settimanale di apertura (esclusi i turni), il 36% delle farmacie del cluster osserva un orario superiore a 40 ore.

Se si eccettua il peso dei prodotti etici sul totale dei ricavi (66%) leggermente superiore alla media di settore, il peso degli altri prodotti che compongono l'offerta è sostanzialmente in linea con la media di settore.

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, presenti nel 19% dei casi, occupano uno spazio di 6 mq.

Nell'ambito dell'attività di distribuzione di farmaci "per conto" (ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001) il 36% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

CLUSTER 6 - FARMACIE URBANE

NUMEROSITÀ: 5.103

Il cluster annovera quasi esclusivamente farmacie urbane.

I locali adibiti alla vendita ed esposizione interna della merce coprono una superficie di 60 mq, i locali destinati a magazzino sono pari a 40 mq e quelli destinati a laboratorio sono pari a 5 mq; l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 6 metri lineari. Da rilevare, inoltre, la disponibilità di 9 mq di locali destinati ad uffici.

Gli addetti all'attività sono 4 (la presenza di personale dipendente nel 97% dei casi).

Con riferimento all'orario settimanale di apertura (esclusi i turni), il 32% delle farmacie del cluster osserva un orario superiore a 40 ore.

Se si eccettua il peso sui ricavi (leggermente superiore alla media di settore) assunto dai farmaci etici ed il peso (leggermente inferiore) di alcuni prodotti extra-farmaco (prodotti cosmetici e di profumeria; dispositivi medici, diagnostici in vitro, presidi medico-chirurgici, biocidi; prodotti per particolari regimi alimentari e integratori alimentari), il peso sui ricavi delle restanti componenti dell'offerta è sostanzialmente allineato alla media di settore.

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, presenti nel 20% dei casi, occupano uno spazio di 6 mq.

Nell'ambito dell'attività di distribuzione di farmaci "per conto" (ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001) il 28% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

CLUSTER 7 - FARMACIE CON AMPIA OFFERTA DI PRODOTTI COSMETICI E DI PROFUMERIA, PRODOTTI PER PARTICOLARI REGIMI ALIMENTARI ED INTEGRATORI ALIMENTARI

NUMEROSITÀ: 2.060

Il cluster in esame si caratterizza per una particolare incidenza sui ricavi dei prodotti per particolari regimi alimentari ed integratori alimentari (il 12% contro una media di settore del 7%) e dei prodotti cosmetici e di profumeria (il 10% contro una media di settore del 6%).

Come conseguenza del maggior peso della componente extra-farmaco sul mix di prodotti offerti, la vendita dei farmaci etici (52% dei ricavi) risulta più contenuta rispetto alla media del settore.

Le farmacie del cluster sono soprattutto farmacie urbane (96% dei soggetti). Oltre la metà delle imprese osserva un orario settimanale di apertura (esclusi i turni) superiore a 40 ore.

I locali adibiti alla vendita ed esposizione interna della merce coprono una superficie di 72 mq, i locali destinati a magazzino sono pari a 42 mq e quelli destinati a laboratorio sono pari a 6 mq; l'esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte) si estende su 9 metri lineari. Si rileva, inoltre, la disponibilità di 9 mq di locali destinati ad uffici.

Il numero di addetti è pari a 5 (la presenza di personale dipendente si riscontra nel 98% del casi).

Si rileva che le superfici destinate all'erogazione delle prestazioni analitiche di prima istanza e dei servizi di secondo livello, presenti nel 33% dei casi, occupano uno spazio di 5 mq.

Nell'ambito dell'attività di distribuzione di farmaci "per conto" (ai sensi dell'art. 8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001) il 48% delle farmacie dichiara di retrocedere la quota di spettanza del distributore intermedio (dietro presentazione di specifica fattura).

SUB ALLEGATO 11.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
Intercetta	-36,72433351	-42,50267593	-820,77050077	-822,75188670	-34,00087445	-25,41453089	-31,26513297
Tipologia di offerta: Prodotti cosmetici e di profumeria	0,21977921	0,16856646	-0,03897520	0,25342696	0,17568311	0,19139344	0,64966250
Tipologia di offerta: Medicinali omeopatici	0,09176481	2,41037192	-0,06735205	-0,14821812	0,18129759	0,21511031	0,62079529
Tipologia di offerta: Preparati galenici (magistrali e officinali)	0,44043500	3,96758999	0,44370606	0,94228455	0,50824344	0,39021631	0,29284642
Tipologia di offerta: Prodotti erboristici	0,30044542	4,41070159	-0,16205096	0,75293341	0,36920155	0,29393498	0,54541639
Tipologia di farmacia: Farmacia urbana	41,73762117	41,95760190	38,60877678	38,54894034	33,91197169	45,39444014	44,57573379
Numero addetti	0,93769490	0,43144768	0,59401759	0,31755007	0,57474431	0,49896406	0,48585071
Totale locali destinati a laboratorio	0,28882762	0,01863652	0,13660578	0,04214539	0,08967329	0,04927552	0,01990762
Totale locali destinati a magazzino	0,06331394	0,00919880	0,02674283	-0,02250633	0,00804188	0,01113068	0,00593918
Servizio notturno continuativo (con esclusione del turno)	-5,57314242	-9,82717754	1.594,58875761	-3,70281156	-7,36572891	-4,53696897	-7,01791707
Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce	0,06422997	0,01594330	0,03138077	0,01074349	0,01559043	0,02018237	0,01763657
Giorni di apertura del dispensario/succursale della Farmacia rurale o rurale sussidiata	-0,00884315	-0,00825161	-0,14329758	0,27759556	-0,00761037	-0,00696088	-0,00529850
Locali per la vendita del dispensario/succursale della Farmacia rurale o rurale sussidiata	-0,08595918	-0,04173550	-0,59858124	0,48415094	-0,03163393	-0,03145292	-0,04988254
Farmacia rurale o rurale sussidiata dotata di dispensario	38,02592025	39,25998818	65,42693718	1.575,87461443	33,90476963	37,88485514	35,87548670
Farmacia rurale o rurale sussidiata non dotata di dispensario	39,65129140	43,21358007	37,54131722	36,03934537	62,37705736	35,43676636	35,35595099
Tipologia di offerta: Prodotti per particolari regimi alimentari e integratori alimentari	0,24488623	0,25305651	0,22177049	0,30276801	0,33100808	0,19131499	0,57663817

Dove:

Numero addetti: si veda il Sub Allegato 11.C – Formule degli indicatori

Totale locali destinati a laboratorio = Somma dei Locali destinati a laboratorio per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

Totale locali destinati a magazzino = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

Servizio notturno continuativo (con esclusione del turno) = 1 se Servizio notturno continuativo (con esclusione del turno) è pari a 1 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con il più alto valore dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce; altrimenti la variabile assume valore pari a zero; in caso di equivalenza si considera la prima unità locale con il massimo valore dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce

Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

Giorni di apertura del dispensario/succursale della Farmacia rurale o rurale sussidiata = Dispensario/succursale: Giorni di apertura nel periodo di imposta se Tipologia di farmacia: Farmacie rurale dotata di dispensario è uguale a 1 oppure Tipologia di farmacia: Farmacie rurale sussidiata dotata di dispensario è uguale a 1, altrimenti la variabile assume valore pari a zero

Locali per la vendita del dispensario/succursale della Farmacia rurale o rurale sussidiata = Dispensario/succursale: Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce se Tipologia di farmacia: Farmacie rurale dotata di dispensario è uguale a 1 oppure Tipologia di farmacia: Farmacie rurale sussidiata dotata di dispensario è uguale a 1, altrimenti la variabile assume valore pari a zero

Farmacia rurale o rurale sussidiata dotata di dispensario = 1 se Tipologia di farmacia: Farmacie rurale dotata di dispensario è uguale a 1 oppure Tipologia di farmacia: Farmacie rurale sussidiata dotata di dispensario è uguale a 1, altrimenti la variabile assume valore pari a zero

Farmacia rurale o rurale sussidiata non dotata di dispensario = 1 se Tipologia di farmacia: Farmacie rurale * (1 - Farmacie rurale dotata di dispensario) è uguale a 1 oppure Tipologia di farmacia: Farmacie rurale sussidiata * (1 - Tipologia di farmacia: Farmacie rurale sussidiata dotata di dispensario) è uguale a 1, altrimenti la variabile assume valore pari a zero

SUB ALLEGATO 11.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[54]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[54]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[55]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie)*100/(Ricavi dichiarati[56] - Attività di distribuzione di farmaci "per conto" ai sensi dell'art.8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001: Ammontare dei corrispettivi percepiti);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[57]);

---

[54] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[55] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[56] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[57] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati - Attività di distribuzione di farmaci "per conto" ai sensi dell'art.8, comma 1, lett. a) della Legge n. 405/2001: Ammontare dei corrispettivi percepiti)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie);
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[58]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[59];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie[60]** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[61] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali - Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Assinde;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[62]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[57])];

---

[58] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[59] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[60] Nella fase di costruzione in caso di uguaglianza tra il valore dei "Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e quello dei "Prodotti distrutti e farmaci restituiti all'Assinde" viene sottratto il valore di una sola variabile.

[61] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[62] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

- **Ricavi dichiarati**[63] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie)[59] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

[63] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

SUB ALLEGATO 11.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Farmacie di più grandi dimensioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	23,88	29,78	33,79	37,74	41,00	44,35	47,26	49,90	53,41	56,45	59,27	62,37	65,96	71,06	76,90	83,84	91,26	106,08	126,94
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	0,50	0,84	0,99	1,15	1,28	1,39	1,54	1,68	1,86	2,13	2,41	2,68	2,98	3,47	3,95	4,76	6,21	8,27	14,69

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82	223,82
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,290	1,324	1,338	1,343	1,346	1,354	1,359	1,366	1,370	1,375	1,379	1,387	1,393	1,400	1,408	1,420	1,436	1,452	1,469
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,352	1,363	1,372	1,379	1,385	1,391	1,397	1,404	1,412	1,419	1,425	1,433	1,439	1,449	1,459	1,470	1,486	1,506	1,528
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	45,96	49,29	51,89	54,16	56,32	59,46	61,29	62,70	64,33	66,27	69,06	71,03	73,99	76,61	78,21	81,51	86,39	91,52	99,86
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	48,50	51,73	54,83	57,20	59,39	61,49	63,43	65,05	66,73	68,75	70,91	72,64	75,40	77,81	80,05	82,73	86,02	92,64	99,94

Cluster 2 - Farmacie con ampia offerta di medicinali omeopatici e preparati galenici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	20,10	26,51	33,16	37,53	40,81	44,53	49,36	52,87	57,54	63,00	67,05	72,76	78,97	86,96	94,95	101,83	116,99	135,66	160,67
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-0,41	0,47	0,84	1,05	1,16	1,33	1,63	1,98	2,28	2,63	2,97	3,51	4,06	4,75	5,84	7,13	8,66	11,89	20,09

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	23,58	23,58	23,58	32,98	32,98	38,41	38,41	60,27	60,27	60,27	68,13	68,13	82,51	82,51	106,91	106,91	124,86	124,86	132,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	29,33	34,34	34,34	40,04	52,59	52,59	58,37	61,75	66,88	76,48	76,48	77,35	85,71	85,71	89,90	102,84	112,30	114,82	114,82
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,268	1,300	1,324	1,332	1,337	1,341	1,353	1,363	1,369	1,374	1,382	1,390	1,398	1,408	1,425	1,439	1,464	1,482	1,509
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,311	1,344	1,357	1,364	1,370	1,376	1,384	1,390	1,398	1,403	1,412	1,418	1,425	1,435	1,448	1,462	1,475	1,488	1,526
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	36,68	44,51	48,15	50,47	52,41	53,63	56,54	57,57	59,17	60,83	63,58	65,53	68,73	69,88	74,99	84,14	90,74	96,12	106,46
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	41,73	47,06	49,14	51,76	53,64	55,26	57,29	59,08	61,50	64,21	65,63	68,43	70,39	72,48	74,77	78,76	81,84	87,45	95,87

Cluster 3 - Farmacie notturne

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	18,79	22,19	26,73	30,26	33,74	37,56	40,99	42,81	45,53	48,47	53,72	59,03	63,06	70,32	80,26	88,77	105,37	126,36	144,41
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-1,09	0,29	0,94	1,26	1,42	1,66	1,87	2,24	2,43	2,75	3,17	3,84	4,78	5,31	6,20	7,46	10,06	13,14	21,23

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	26,03	26,03	26,03	27,81	27,81	33,87	33,87	41,23	41,23	41,23	42,18	42,18	71,82	71,82	83,75	83,75	98,87	98,87	144,84
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	52,64	52,64	54,63	54,63	54,63	60,31	68,81	68,81	68,81	70,39	70,61	70,61	70,61	77,26	89,70	89,70	89,70	113,94	150,43
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,245	1,295	1,320	1,325	1,333	1,339	1,346	1,350	1,356	1,361	1,370	1,377	1,387	1,394	1,402	1,407	1,425	1,439	1,492
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,318	1,356	1,369	1,377	1,387	1,400	1,412	1,415	1,418	1,423	1,430	1,435	1,447	1,454	1,464	1,475	1,490	1,512	1,551
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	31,10	39,46	47,96	50,42	52,60	54,25	55,83	57,33	59,24	61,42	63,91	68,31	69,36	74,66	76,56	78,67	81,89	88,38	97,66
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	44,71	49,74	52,61	58,36	60,23	62,16	64,13	66,25	69,14	71,31	73,92	76,24	79,18	82,02	83,69	86,87	90,62	102,98	109,46

Cluster 4 - Farmacie rurali dotate di dispensario

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	21,67	28,62	34,16	38,62	42,08	46,53	51,08	54,72	59,20	63,78	68,18	73,01	77,20	84,70	91,83	101,01	113,57	127,52	153,90
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-2,26	-0,04	0,59	0,88	1,12	1,34	1,70	1,92	2,21	2,59	2,98	3,56	3,98	4,80	5,62	6,98	8,63	11,29	19,41

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	23,30	32,11	33,47	34,52	35,74	42,72	43,90	52,59	53,07	53,47	55,82	57,41	66,73	69,07	73,79	76,65	97,63	98,71	141,58
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	28,03	33,35	34,97	36,38	37,55	41,02	47,89	52,20	52,64	53,34	58,57	63,92	68,02	69,69	70,44	78,62	96,05	102,89	106,20
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,230	1,331	1,340	1,350	1,357	1,362	1,371	1,382	1,387	1,392	1,400	1,411	1,417	1,429	1,435	1,444	1,467	1,495	1,524
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,331	1,354	1,363	1,372	1,379	1,386	1,394	1,401	1,407	1,413	1,419	1,426	1,436	1,446	1,455	1,468	1,487	1,503	1,539
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	29,31	37,64	43,18	46,94	48,77	50,20	51,72	53,54	55,58	58,07	60,99	62,48	68,39	70,76	72,60	75,63	79,36	88,99	98,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	39,15	45,40	48,01	50,70	55,26	57,64	59,42	61,30	63,10	65,59	67,55	70,73	73,66	76,74	80,61	84,07	87,24	94,94	103,50

Cluster 5 - Farmacie rurali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	19,38	26,51	31,27	35,56	39,00	42,78	46,10	49,47	53,40	57,66	62,23	66,89	72,47	78,30	85,69	94,18	105,57	120,74	145,10
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-2,52	0,03	0,62	0,98	1,21	1,42	1,72	2,01	2,47	2,97	3,55	4,33	5,19	6,39	7,76	9,59	12,83	17,70	32,14

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	21,88	26,88	31,46	35,67	40,99	43,69	46,35	48,97	51,73	54,91	58,66	62,01	65,48	68,72	72,38	78,63	85,26	95,71	109,36
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	22,33	32,11	36,91	40,43	43,35	46,99	50,55	53,53	57,24	60,93	63,34	65,30	69,07	73,06	79,02	84,30	88,38	102,67	120,63
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,280	1,325	1,335	1,346	1,355	1,361	1,368	1,374	1,380	1,387	1,394	1,401	1,410	1,420	1,431	1,444	1,457	1,480	1,512
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,325	1,358	1,366	1,373	1,380	1,386	1,393	1,400	1,406	1,413	1,420	1,428	1,435	1,443	1,453	1,465	1,477	1,495	1,524
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	32,02	38,96	42,39	45,02	47,42	49,99	52,74	55,74	58,05	60,26	62,90	65,31	67,84	71,16	74,10	78,85	83,87	90,85	100,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	40,72	46,76	49,96	52,36	54,94	57,08	59,55	61,73	63,94	66,71	69,62	72,53	74,94	77,91	81,22	85,88	90,58	98,31	109,39

Cluster 6 - Farmacie urbane

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	21,95	27,71	31,98	35,55	39,18	42,51	46,03	49,61	52,98	56,94	60,89	65,56	70,87	76,82	83,86	93,45	105,68	124,73	152,65
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-0,04	0,73	1,06	1,25	1,46	1,70	2,01	2,33	2,72	3,16	3,66	4,17	4,89	5,75	7,01	8,78	11,53	16,25	28,80

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	5,77	28,47	34,73	47,69	50,73	55,15	56,81	58,60	60,25	64,21	66,78	71,31	74,90	77,52	82,76	88,26	112,16	120,04	128,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	25,26	35,94	39,79	48,72	52,64	53,22	63,67	64,69	68,43	71,38	75,95	88,50	90,88	91,93	102,18	103,62	111,93	130,85	253,33
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,269	1,310	1,324	1,329	1,335	1,340	1,345	1,350	1,357	1,363	1,370	1,376	1,382	1,389	1,397	1,408	1,422	1,439	1,469
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,324	1,350	1,356	1,361	1,368	1,374	1,379	1,384	1,389	1,393	1,399	1,406	1,412	1,419	1,427	1,437	1,448	1,463	1,488
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	37,64	45,12	47,96	50,88	53,44	56,10	58,58	61,07	63,08	65,53	67,68	70,15	72,99	76,14	79,11	83,02	88,71	94,64	105,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	43,13	47,89	51,30	54,04	56,65	58,96	61,23	63,27	65,35	67,46	69,70	72,37	75,41	78,27	81,60	86,16	91,17	97,42	108,65

Cluster 7 - Farmacie con ampia offerta di prodotti cosmetici e di profumeria, prodotti per particolari regimi alimentari ed integratori alimentari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	25,95	31,50	36,68	40,92	43,96	47,42	50,79	54,25	57,29	60,18	64,65	68,65	73,69	78,09	83,68	90,40	100,61	113,32	135,11
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	0,27	0,68	0,85	1,02	1,13	1,24	1,37	1,54	1,71	1,89	2,12	2,35	2,68	3,17	3,75	4,54	5,60	7,78	12,94

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	39,61	39,61	39,61	44,94	44,94	44,94	46,15	46,15	49,52	49,52	49,52	55,56	55,56	62,72	62,72	62,72	66,37	66,37	141,25
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	43,71	43,71	47,90	47,90	47,90	61,86	62,90	62,90	62,90	68,02	80,71	80,71	80,71	86,30	91,69	91,69	91,69	128,54	143,77
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4	1,266	1,299	1,333	1,337	1,342	1,348	1,355	1,361	1,369	1,374	1,380	1,387	1,396	1,401	1,419	1,433	1,451	1,472	1,497
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	1,356	1,370	1,377	1,384	1,391	1,396	1,404	1,411	1,417	1,424	1,432	1,440	1,449	1,458	1,469	1,482	1,495	1,509	1,537
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4	40,87	46,79	49,41	52,23	53,98	55,59	58,14	60,41	61,68	63,25	65,19	66,75	69,28	72,77	75,50	79,26	82,98	90,54	100,08
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	44,93	49,44	51,94	54,46	56,94	59,26	61,40	63,40	65,29	67,34	69,82	72,33	75,25	77,65	80,57	84,33	89,16	95,55	104,83

SUB ALLEGATO 11.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	127,00
2	Tutti i soggetti	0,00	161,00
3	Tutti i soggetti	0,00	144,00
4	Tutti i soggetti	0,00	154,00
5	Tutti i soggetti	0,00	145,00
6	Tutti i soggetti	0,00	153,00
7	Tutti i soggetti	0,00	135,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	42,90	1,343	2,500
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	46,61	1,372	2,500
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	41,64	1,337	2,500
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	45,98	1,364	2,500
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	42,18	1,333	2,500
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	45,98	1,377	2,500
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	39,61	1,340	2,500
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	42,72	1,363	2,500
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	39,08	1,335	2,500
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	43,35	1,366	2,500
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	41,64	1,329	2,500
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	42,90	1,361	2,500
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4	39,61	1,342	2,500
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	42,90	1,377	2,500

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4	45,96	115,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	51,04	115,00
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4	44,51	115,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	47,06	115,00
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4	44,71	125,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	49,74	125,00
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4	43,18	110,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	46,94	110,00
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4	42,39	110,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	46,76	110,00
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4	45,12	115,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	46,39	115,00
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4	42,61	120,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6, 7	46,02	120,00

SUB ALLEGATO 11.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Farmacie di più grandi dimensioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,62	1,21	1,60	1,89	2,32	2,68	3,06	3,50	3,95	4,45	4,95	5,48	6,04	6,74	7,59	8,59	9,63	11,39	13,27
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	1,55	4,74	8,63	10,90	12,86	14,29	15,87	16,46	17,24	18,11	19,08	20,56	21,83	22,73	23,84	25,47	27,78	32,57	40,82
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	23,88	29,78	33,79	37,74	41,00	44,35	47,26	49,90	53,41	56,45	59,27	62,37	65,96	71,06	76,90	83,84	91,26	106,08	126,94
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,36	0,51	0,62	0,73	0,82	0,88	0,95	1,01	1,08	1,14	1,21	1,27	1,34	1,42	1,54	1,70	1,96	2,40	3,05

Cluster 2 - Farmacie con ampia offerta di medicinali omeopatici e preparati galenici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,44	0,86	1,20	1,49	1,85	2,23	2,52	2,90	3,31	3,74	4,26	4,79	5,56	6,32	7,50	8,59	10,60	14,02
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,20	3,64	4,51	7,30	9,15	12,61	14,80	15,56	16,50	18,11	19,97	21,40	21,93	22,64	23,20	24,03	30,39	33,49
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	20,10	26,51	33,16	37,53	40,81	44,53	49,36	52,87	57,54	63,00	67,05	72,76	78,97	86,96	94,95	101,83	116,99	135,66	160,67
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,21	0,35	0,44	0,56	0,66	0,77	0,84	0,91	1,01	1,08	1,20	1,30	1,47	1,60	1,79	2,28	2,68	3,35	4,35

Cluster 3 - Farmacie notturne

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,55	1,07	1,44	1,80	2,11	2,57	2,96	3,24	3,57	4,17	4,69	5,48	6,12	7,08	7,94	8,78	10,11	12,67
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,01	3,17	6,08	7,47	12,20	13,12	14,53	16,87	17,32	18,75	19,81	20,89	21,74	23,03	26,17	27,70	33,81	44,65
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	18,79	22,19	26,73	30,26	33,74	37,56	40,99	42,81	45,53	48,47	53,72	59,03	63,06	70,32	80,26	88,77	105,37	126,36	144,41
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,21	0,28	0,45	0,60	0,73	0,81	0,87	0,93	0,99	1,07	1,13	1,23	1,32	1,52	1,76	2,11	2,67	3,21	3,60

Cluster 4 - Farmacie rurali dotate di dispensario

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,26	0,90	1,23	1,63	2,03	2,41	2,68	3,01	3,55	4,11	4,55	4,97	5,64	6,33	7,11	8,15	9,24	11,49	14,29
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	2,30	6,42	8,87	13,24	15,33	16,05	17,08	17,37	17,98	19,69	20,77	21,78	22,86	24,50	27,32	29,71	37,23	54,35
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	21,67	28,62	34,16	38,62	42,08	46,53	51,08	54,72	59,20	63,78	68,18	73,01	77,20	84,70	91,83	101,01	113,57	127,52	153,90
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,21	0,29	0,37	0,46	0,59	0,68	0,79	0,86	0,93	0,98	1,03	1,12	1,20	1,24	1,35	1,48	1,66	2,02	2,39

Cluster 5 - Farmacie rurali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,49	0,99	1,33	1,65	2,01	2,39	2,74	3,13	3,58	4,05	4,63	5,27	6,10	7,14	8,36	10,24	12,19	14,86
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	3,82	8,35	11,94	14,46	15,74	16,54	16,99	17,73	18,88	20,00	21,37	22,04	23,11	24,26	25,56	27,94	32,48	41,75
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	19,38	26,51	31,27	35,56	39,00	42,78	46,10	49,47	53,40	57,66	62,23	66,89	72,47	78,30	85,69	94,18	105,57	120,74	145,10
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,16	0,26	0,36	0,45	0,56	0,69	0,79	0,86	0,93	0,99	1,05	1,12	1,20	1,29	1,40	1,56	1,78	2,21	2,85

Cluster 6 - Farmacie urbane

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,74	1,09	1,43	1,76	2,08	2,42	2,76	3,16	3,56	4,02	4,54	5,10	5,87	6,71	7,80	9,22	11,01	14,39
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	2,17	5,09	7,43	10,37	13,09	14,74	16,04	16,98	17,81	19,08	20,65	21,78	23,06	24,41	27,22	31,45	38,57	50,00
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	21,95	27,71	31,98	35,55	39,18	42,51	46,03	49,61	52,98	56,94	60,89	65,56	70,87	76,82	83,86	93,45	105,68	124,73	152,65
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,27	0,41	0,55	0,70	0,82	0,90	0,96	1,02	1,08	1,15	1,22	1,30	1,40	1,51	1,66	1,89	2,35	3,09	4,15

Cluster 7 - Farmacie con ampia offerta di prodotti cosmetici e di profumeria, prodotti per particolari regimi alimentari ed integratori alimentari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,60	1,09	1,49	1,86	2,19	2,54	2,89	3,21	3,62	4,05	4,64	5,26	5,98	6,92	7,89	9,14	10,62	12,69	14,91
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	2,99	6,22	9,23	12,58	13,89	15,18	16,34	17,17	18,10	19,39	20,58	21,88	22,48	23,21	25,08	27,55	30,93	39,56
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	25,95	31,50	36,68	40,92	43,96	47,42	50,79	54,25	57,29	60,18	64,65	68,65	73,69	78,09	83,68	90,40	100,61	113,32	135,11
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,39	0,50	0,61	0,73	0,83	0,90	0,98	1,03	1,10	1,16	1,22	1,30	1,37	1,46	1,59	1,77	2,00	2,40	3,09

SUB ALLEGATO 11.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00
7	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	127,00	3,05
2	Tutti i soggetti	161,00	3,35
3	Tutti i soggetti	144,00	3,21
4	Tutti i soggetti	154,00	2,39
5	Tutti i soggetti	145,00	2,85
6	Tutti i soggetti	153,00	3,09
7	Tutti i soggetti	135,00	3,09

SUB ALLEGATO 11.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	0,2354	-	-	-	-	-	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	-	0,3444	0,3540	0,1977	0,2076	0,2385	0,2630
CVPROD FARMACIE	1,3856	1,3508	1,3355	1,3745	1,3850	1,3801	1,3922
CVPROD FARMACIE, differenziale relativo ai Medicinali ad uso veterinario	-	-0,1842	-	-	-	-0,2017	-
CVPROD FARMACIE, differenziale relativo ai Prodotti cosmetici e di profumeria	-	-	-	0,1799	0,0636	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	14.980,3646	25.434,9610	20.721,8157	16.398,1219	12.709,0125	16.875,6265	20.214,6405
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	0,4514	0,5108	0,3148	0,1706	0,3219	0,2127
Valore beni strumentali mobili(*)	0,0204	0,0292	0,0560	0,0241	0,0134	0,0151	0,0159

Dove:

CVPROD FARMACIE = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie) e 0; per il calcolo del costo del venduto e per la produzione di servizi delle farmacie si veda il Sub Allegato 11.C – Formule degli indicatori

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Il differenziale territoriale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita compilate, dei singoli indicatori territoriali; tale quantità è divisa per il numero delle unità locali compilate. Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.

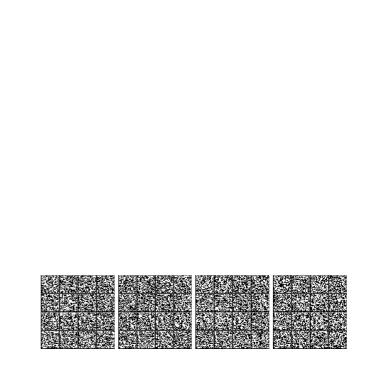
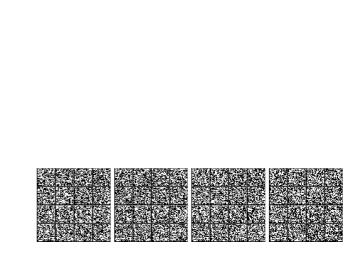
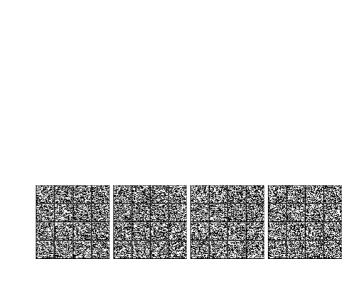
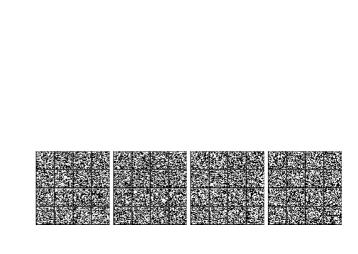
Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

SEGUE VOLUME II

Supplemento straordinario alla "Gazzetta Ufficiale" n. 303 del 29 dicembre 2016 - Serie generale

Spediz. abb. post. - art. 1, comma 1
Legge 27-02-2004, n. 46 - Filiale di Roma

DELLA REPUBBLICA ITALIANA

PARTE PRIMA Roma - Giovedì, 29 dicembre 2016 SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

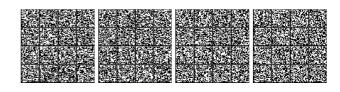
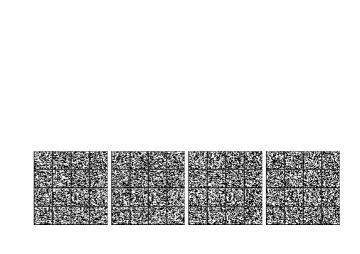
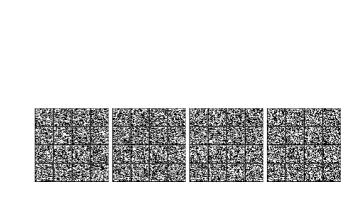
DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA - UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI - VIA ARENULA, 70 - 00186 ROMA
AMMINISTRAZIONE PRESSO L'ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO - VIA SALARIA, 691 - 00138 ROMA - CENTRALINO 06-85081 - LIBRERIA DELLO STATO
PIAZZA G. VERDI, 1 - 00198 ROMA

N. 16

MINISTERO DELL'ECONOMIA
E DELLE FINANZE

DECRETO 22 dicembre 2016.

Approvazione degli studi di settore relativi ad attività economiche nel comparto del commercio.

VOLUME II

SEGUE DA VOLUME I

ALLEGATO 12

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE YM05U

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI ABBIGLIAMENTO, CALZATURE, PELLETTERIE ED ACCESSORI

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore YM05U, evoluzione dello studio WM05U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore YM05U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.71.10 - Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
- 47.71.20 - Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati;
- 47.71.30 - Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;
- 47.71.50 - Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte;
- 47.72.10 - Commercio al dettaglio di calzature e accessori;
- 47.72.20 - Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello WM05U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 82.701.

Nella prima fase di analisi 7.884 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in

mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.563 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione della percentuale dei corrispettivi relativi al punto vendita (quadro B);
- errata compilazione delle percentuali relative ai prodotti merceologici venduti (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla fascia qualitativa dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- errata compilazione della composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci (quadro D);
- errata compilazione della composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle esistenze iniziali relative a merci (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 73.254.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 485.

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 12.A.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso ai Modelli Lineari Misti (LMM) che costituiscono un'estensione della Regressione Lineare Multipla (LM).

Il Modello Lineare Misto[2] è un modello statistico-matematico che permette di interpolare i dati e di descrivere l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti. Rispetto al corrispondente modello di regressione lineare multipla, il modello LMM consente l'analisi di osservazioni raggruppate o correlate, utilizzando quindi l'informazione legata alla componente territoriale.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[3];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[4];***
- ***Durata delle scorte[5];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[6];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 12.C.

[2] I Modelli Lineari Misti (LMM), estensione dei modelli regressivi (LM) per osservazioni raggruppate, introducono componenti di variabilità attribuibili ad effetti casuali non osservati. Gli effetti casuali, che rappresentano variabili latenti non osservabili o misurabili, consentono di modellizzare l'eterogeneità del territorio.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[4] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[5] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[6] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[7] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati, oltre ai comuni nei quali si svolge l'attività, i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[9];
- "Territorialità dei Factory Outlet Center"[10];
- "Territorialità del commercio"[11].

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

La territorialità dei Factory Outlet Center differenzia il territorio nazionale sulla base della distanza, espressa in minuti di percorrenza, di ciascun comune dal Factory Outlet Center (F.O.C.) più vicino.

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[12]. Una volta selezionate le variabili e aggregate le imprese secondo un fattore di raggruppamento che tiene conto degli aspetti territoriali, tramite singoli comuni, o aree della territorialità del commercio a livello comunale congiuntamente alle aree di mercato influenzate dalla presenza di ciascun F.O.C. per ogni gruppo omogeneo (cluster), la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo della massima verosimiglianza ristretta (REML), che consente di ottenere stimatori non distorti di tutte le componenti del modello.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio";
- le aree di mercato influenzate dalla presenza di ciascun F.O.C., sono state individuate sulla base della

---

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: *forward* ("in avanti") e *backward* ("indietro"). La tecnica *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la tecnica *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

distanza, espressa in minuti di percorrenza, di ogni comune dal F.O.C. più vicino;

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[13] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi";
- il fattore di raggruppamento, definito dalla combinazione dei singoli comuni, o aree della territorialità del commercio congiuntamente alle aree di mercato influenzate dalla presenza dei F.O.C., è stato rappresentato con un insieme di variabili dummy[14] ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi".

Nel Sub Allegato 12.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[13] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

[14] Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale e all'area di mercato entro *x* minuti assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale e il suo comune dista dal F.O.C. più vicino al massimo *x* minuti, mentre assume valore 0 per tutte le altre combinazioni di aree territoriali e aree di mercato influenzate dalla presenza dei F.O.C.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 12.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[15].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[16].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[17]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 12.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte***[18]**;**

---

[15] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[16] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:

w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;

a_{i0} è l'intercetta;

a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;

$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[17] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.

Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

[18] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti***[19];
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro***[20];
- ***Ricarico***[21];
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro***[22].

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 12.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[23] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[24] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 12.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 12.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[25] o indeterminato[26] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o

---

[19] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[20] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[21] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[22] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[23] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[24] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[25] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[26] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[27] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[28] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[29];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[30];***
- ***Durata delle scorte[31];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[32];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[33].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 12.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 12.F.

---

[27] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[28] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[29] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[30] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[31] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[32] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[33] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 12.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[34] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[35] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[36].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,0039).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[36].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,4575).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

---

[34] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[35] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[36] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[37] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[38], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[39].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[40] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[41] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[42].

[37] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[38] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - \text{(Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[39] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[40] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[41] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[42] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	70,68
2	58,08
3	64,91
4	64,48
5	71,97
6	63,15
7	71,26
8	62,69
9	66,37
10	66,49
11	68,75
12	65,27
13	65,33
14	70,41
15	61,34
16	62,26
17	60,06

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[43].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

[43] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,3117
2	1,1597
3	1,3757
4	1,3575
5	1,3393
6	1,4111
7	1,3558
8	1,3930
9	1,3635
10	1,3693
11	1,3438
12	1,3965
13	1,3859
14	1,3361
15	1,4220
16	1,1712
17	1,4716

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[44] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[45] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[46]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[47].

---

[44] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[45] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[46] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[47] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * \sqrt{x^{'} C\, x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice di varianze e covarianze stimate associate alle variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo;
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente, considerando la localizzazione dell'attività;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " C " di ciascun cluster vengono riportati nell'Allegato 21.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[48] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[49].

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 12.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

[48] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[49] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 12.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- modalità organizzativa;
- tipologia dell'offerta;
- fascia qualitativa dell'offerta;
- dimensione;
- numero di punti vendita.

La **modalità organizzativa** caratterizza le imprese generalmente organizzate in franchising e/o affiliate (cluster 6, 12 e 16).

La **tipologia dell'offerta** ha permesso di differenziare le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 e 17).

La **fascia qualitativa dell'offerta** ha permesso di contraddistinguere quelle imprese che presentano un assortimento di fascia fine-lusso (cluster 7 e 14).

La **dimensione** ha permesso di individuare quelle imprese che presentano una struttura organizzativa alquanto articolata (cluster 13).

Il **numero di punti vendita** ha contribuito a classificare le imprese che generalmente operano con più negozi (cluster 8).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO PER BAMBINO

NUMEROSITÀ: 5.158

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di abbigliamento per bambino (90% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (61 mq), locali destinati a magazzino (15 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (75% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 68% dei casi il 70% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 42% il 77%) e da produttori (nel 26% il 67%).

CLUSTER 2 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABITI DA SPOSA

NUMEROSITÀ: 586

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di abiti da sposa (77% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (99 mq), locali destinati a magazzino (29 mq), locali destinati a laboratorio per le modifiche e l'adeguamento dei capi di abbigliamento venduti (nel 41% dei casi 24 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 8 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (60% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da produttori (nel 54% dei casi il 76% degli acquisti), da commercianti all'ingrosso (nel 54% il 63%) e da intermediari del commercio (nel 33% il 72%).

CLUSTER 3 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO, CAMICIE E/O MAGLIE PER DONNA

NUMEROSITÀ: 13.653

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di abbigliamento per donna, in particolare abbigliamento esterno (66% dei ricavi) e camicie e/o maglie (nel 69% dei casi il 32% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (59 mq), locali destinati a magazzino (14 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (72% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 78% dei casi il 78% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 35% il 66%) e da produttori (nel 26% il 57%).

CLUSTER 4 - NEGOZI CHE GENERALMENTE PRESENTANO UN ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO

NUMEROSITÀ: 16.618

I negozi appartenenti a questo cluster generalmente presentano un assortimento alquanto ampio; tra i prodotti offerti si riscontrano abbigliamento esterno per donna (nell'87% dei casi il 33% dei ricavi), abbigliamento esterno per uomo (nell'81% il 24%), camicie e/o maglie per donna (nel 63% il 15%), camicie e/o maglie per uomo (nel 61% il 12%), abbigliamento per bambino (nel 38% il 19%), intimo e/o abbigliamento mare per donna (nel 36% il 10%) e intimo e/o abbigliamento mare per uomo (nel 34% il 6%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (87 mq), locali destinati a magazzino (20 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 6 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (71% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nell'82% dei casi il 79% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 33% il 62%) e da produttori (nel 26% il 55%).

CLUSTER 5 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CALZATURE PER BAMBINO

NUMEROSITÀ: 604

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di calzature per bambino (95% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (44 mq), locali destinati a magazzino (19 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (71% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da intermediari del commercio (nel 52% dei casi l'84% degli acquisti), da commercianti all'ingrosso (nel 46% il 63%) e da produttori (nel 38% il 70%).

CLUSTER 6 - NEGOZI GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING E/O AFFILIATI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE INTIMO E/O ABBIGLIAMENTO MARE E CALZETTERIA

NUMEROSITÀ: 920

Le imprese appartenenti al cluster sono organizzate generalmente in franchising e/o con altre forme di affiliazione ed effettuano prevalentemente la vendita di intimo e/o abbigliamento mare per donna (54% dei ricavi), intimo e/o abbigliamento mare per uomo (17%) e calzetteria (nel 48% dei casi il 33% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (128 mq), locali destinati a magazzino (38 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 10 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (40% di capitali e 24% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor e affilianti (nel 56% dei casi il 98% degli acquisti) e da produttori (nel 39% il 96%).

CLUSTER 7 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CALZATURE E/O PELLETTERIA, ACCESSORI E/O VALIGERIA DI FASCIA FINE - LUSSO

NUMEROSITÀ: 1.031

I negozi appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di prodotti di fascia fine-lusso. La gamma di prodotti offerti è rappresentata prevalentemente da calzature per donna (60% dei ricavi), calzature per uomo (nel 71% dei casi il 29% dei ricavi) e pelletteria, accessori e/o valigeria (nel 64% il 15%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (86 mq), locali destinati a magazzino (39 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 8 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più società (30% di persone e 24% di capitali) e per la restante parte ditte individuali; nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da produttori (nel 56% dei casi il 73% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 51% il 79%) e da commercianti all'ingrosso (nel 40% il 46%).

CLUSTER 8 - IMPRESE CON ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO CHE OPERANO GENERALMENTE CON PIÙ PUNTI VENDITA

NUMEROSITÀ: 1.724

Il cluster in esame raggruppa le imprese che generalmente operano con 4 punti vendita. Ciascun punto vendita dispone in genere di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (175 mq), locali destinati a magazzino (60 mq), locali adibiti ad uffici (nel 41% dei casi 10 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 7 metri lineari. Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento alquanto ampio; tra i prodotti offerti si riscontrano abbigliamento esterno per donna (nell'82% dei casi il 33% dei ricavi), abbigliamento esterno per uomo (nel 70% il 24%), camicie e/o maglie per donna (nel 61% il 16%), calzature per donna (nel 60% il 19%), camicie e/o maglie per uomo (nel 56% il 12%), calzature per uomo (nel 54% il 12%), pelletteria, accessori e/o valigeria (nel 50% il 9%) e abbigliamento per bambino (nel 32% il 19%).

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (64% di capitali e 23% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 9 addetti, di cui 7 dipendenti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 61% dei casi il 53% degli acquisti), da produttori (nel 58% il 63%) e da intermediari del commercio (nel 43% il 67%).

CLUSTER 9 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO PER UOMO

NUMEROSITÀ: 4.325

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di abbigliamento per uomo, in particolare abbigliamento esterno (56% dei ricavi) cui affiancano, nel 79% dei casi, camicie e/o maglie per uomo (27% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (71 mq), locali destinati a magazzino (20 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (63% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 68% dei casi il 71% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 40% il 73%) e da produttori (nel 35% il 61%).

CLUSTER 10 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE INTIMO E/O ABBIGLIAMENTO MARE E CALZETTERIA

NUMEROSITÀ: 6.773

Le imprese di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di intimo e/o abbigliamento mare per donna (44% dei ricavi), intimo e/o abbigliamento mare per uomo (19%) e calzetteria (nel 71% dei casi il 18% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (52 mq), locali destinati a magazzino (14 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (79% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nell'81% dei casi il 71% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 42% il 65%) e da produttori (nel 25% il 54%).

CLUSTER 11 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CALZATURE

NUMEROSITÀ: 8.046

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di calzature, in particolare per donna (56% dei ricavi), per uomo (27%) e per bambino (nel 51% dei casi il 16% dei ricavi). Inoltre, nel 41% dei casi, si rileva la presenza di pelletteria, accessori e/o valigeria (9% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (71 mq), locali destinati a magazzino (26 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (68% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 75% dei casi il 68% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 40% il 70%) e da produttori (nel 36% il 56%).

CLUSTER 12 - NEGOZI GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING E/O AFFILIATI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO PER BAMBINO

NUMEROSITÀ: 1.087

Le imprese appartenenti al cluster sono organizzate generalmente in franchising e/o con altre forme di affiliazione ed effettuano prevalentemente la vendita di abbigliamento per bambino (83% dei ricavi) cui affiancano, nel 40% dei casi, calzature per bambino (15% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (143 mq), locali destinati a magazzino (42 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 7 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più società (28% di capitali e 26% di persone) e per la restante parte ditte individuali; nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor e affilianti (nel 56% dei casi il 97% degli acquisti), da produttori (nel 33% il 94%) e da commercianti all'ingrosso (nel 16% il 63%).

CLUSTER 13 - NEGOZI DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI CHE GENERALMENTE PRESENTANO UN ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO

NUMEROSITÀ: 1.452

Il cluster in esame raggruppa le imprese di più grandi dimensioni. Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (430 mq), locali destinati a magazzino (165 mq), locali destinati ad uffici (nel 54% dei casi 23 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 12 metri lineari. Le imprese appartenenti al cluster generalmente presentano un assortimento alquanto ampio; tra i prodotti offerti si riscontrano abbigliamento esterno per donna (nell'82% dei casi il 30% dei ricavi), abbigliamento esterno per uomo (nel 79% il 24%), camicie e/o maglie per donna (nel 68% il 13%), camicie e/o maglie per uomo (nel 67% l'11%), calzature per uomo (nel 50% l'11%), calzature per donna (nel 48% il 17%) e calzetteria (nel 31% il 4%).

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (45% di capitali e 32% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 70% dei casi il 57% degli acquisti), da produttori (nel 53% il 58%) e da intermediari del commercio (nel 44% il 64%).

CLUSTER 14 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO DI FASCIA FINE - LUSSO

NUMEROSITÀ: 4.774

I negozi appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di prodotti di fascia fine-lusso. La gamma di prodotti offerti è rappresentata prevalentemente da abbigliamento esterno per donna (nell'84% dei casi il 49% dei ricavi), camicie e/o maglie per donna (nel 69% il 23%), abbigliamento esterno per uomo (nel 45% il 30%) e camicie e/o maglie per uomo (nel 41% il 15%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (85 mq), locali destinati a magazzino (26 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 7 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (52% dei casi) e per la restante parte società; nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da intermediari del commercio (nel 58% dei casi il 77% degli acquisti), da commercianti all'ingrosso (nel 46% il 52%) e da produttori (nel 44% il 67%).

CLUSTER 15 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CAMICIE E/O MAGLIE PER UOMO E CRAVATTE

NUMEROSITÀ: 961

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di camicie e/o maglie per uomo (56% dei ricavi) e cravatte (nel 77% dei casi il 10% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (59 mq), locali destinati a magazzino (16 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (60% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 51% dei casi il 66% degli acquisti), da produttori (nel 48% il 71%) e da intermediari del commercio (nel 41% il 75%).

CLUSTER 16 - NEGOZI GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING E/O AFFILIATI CHE PRESENTANO UN ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO

NUMEROSITÀ: 2.757

Le imprese appartenenti al cluster sono organizzate generalmente in franchising e/o con altre forme di affiliazione. L'assortimento è alquanto ampio e diversificato, generalmente costituito da abbigliamento esterno per donna (nel 71% dei casi il 45% dei ricavi), camicie e/o maglie per donna (nel 52% il 25%), pelletteria, accessori e/o valigeria (nel 44% il 26%), abbigliamento esterno per uomo (nel 43% il 25%), calzature per donna (nel 38% il 21%) e camicie e/o maglie per uomo (nel 36% il 21%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (201 mq), locali destinati a magazzino (59 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 10 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (43% di capitali e 22% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor e affilianti (nel 50% dei casi il 93% degli acquisti), da produttori (nel 40% l'88%) e da commercianti all'ingrosso (nel 21% il 57%).

CLUSTER 17 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE PELLETTERIA, ACCESSORI E/O VALIGERIA

NUMEROSITÀ: 2.300

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di pelletteria, accessori e/o valigeria (87% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (66 mq), locali destinati a magazzino (21 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (62% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 63% dei casi il 64% degli acquisti), da produttori (nel 45% il 66%) e da intermediari del commercio (nel 39% il 75%).

SUB ALLEGATO 12.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
Intercetta	-73,43707295	-542,25306563	-27,46679443	-13,89534917	-849,88164729	-899,38815461
Prodotti merceologici venduti: Abiti da sposa	0,24326669	12,71350808	0,27285136	0,26615308	0,37509813	-0,17806032
Totale locali destinati a magazzino per il multipunto	0,00769118	0,02044912	0,01140817	0,00851448	-0,00734428	0,01361684
Totale locali per la vendita per il multipunto	0,00026719	0,00673940	0,00451779	0,00544932	-0,00116957	0,00480229
Numero addetti per il multipunto	0,57287005	0,44013930	0,33888155	0,38993890	0,43623662	0,58737061
Totale locali destinati a magazzino per il monopunto	0,01177321	0,00585937	0,00606987	0,00991495	0,00915604	0,01271402
Totale locali per la vendita per il monopunto	0,00128925	0,01636185	0,00366217	0,00875835	-0,00521936	0,00681540
Numero addetti per il monopunto	2,03716959	1,38633434	1,98307293	1,88610235	1,66487688	2,01528902
Abbigliamento bambino in franchising	0,11892237	-0,01906130	0,13307207	0,13522567	0,22143330	7,70104052
Intimo e abbigliamento mare donna in franchising	0,11296601	-0,00642464	0,12681278	0,12854181	0,20990208	18,52891325
Intimo e abbigliamento mare uomo in franchising	0,11316054	-0,01222010	0,12702372	0,12886252	0,21033326	24,06733221
Altri prodotti in franchising	0,07269458	-0,08337443	0,07841528	0,08374359	0,13035019	7,20645781
Calzature bambino in franchising	0,19395216	0,03458003	0,21993881	0,21937501	0,36795781	10,42616540
Calzetteria in franchising	0,09839757	-0,03019251	0,10810025	0,11280634	0,17791099	19,26555958
Totale locali destinati a laboratorio per l'adeguamento abiti da sposa	-0,02960727	16,74348591	-0,05611305	-0,07111745	-0,07876371	-1,76542822
Abbigliamento esterno, camicie e maglie fascia fine lusso	0,18116750	0,26195594	0,23932139	0,18759968	0,45153285	0,10270580
Calzature fascia fine lusso	0,21635848	0,30526026	0,27583388	0,22706620	0,56189787	-0,16489227
Intimo e abbigliamento mare, calzetteria fascia fine lusso	0,20965911	0,31318953	0,27754794	0,22401716	0,48692986	0,10752812
Pelletterie, accessori e valigeria fascia fine lusso	0,24861255	0,28464978	0,31279322	0,27871926	0,66736170	-0,45014440
Abbigliamento bambino	1,65825598	0,25631635	0,21694096	0,27492071	0,77178086	0,08860745
Abbigliamento esterno donna	0,19977415	0,26457668	0,56225942	0,29521307	0,47102479	0,09754354
Abbigliamento esterno uomo	0,23109608	0,29346141	0,07651852	0,30928535	0,49346047	0,09926792

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
Intimo e abbigliamento mare donna	0,27169091	0,27905584	0,26463644	0,29102748	0,48498916	0,09845843
Intimo e abbigliamento mare uomo	0,17839271	0,30469489	0,29547910	0,32295101	0,49905169	0,10422223
Calzature bambino	0,81945863	0,40948771	0,50372631	0,48383961	18,54323763	0,19306645
Calzature donna	0,24991264	0,29179022	0,28136385	0,26795324	1,18342047	0,11521080
Calzature uomo	0,24840281	0,32255306	0,32001091	0,29012994	0,82071993	0,11752609
Calzetteria	0,24376157	0,31858945	0,27260785	0,34358846	0,54760315	0,11573597
Camicie e maglie donna	0,20341856	0,28265168	0,62357902	0,30832648	0,48830115	0,09713948
Camicie e maglie uomo	0,23346653	0,28812823	0,01846660	0,30241186	0,50598019	0,09252709
Cravatte	0,28212530	0,15622637	-0,20492727	0,36555303	0,71998747	0,12952826
Pelletterie, accessori e valigeria	0,27785013	0,30216415	0,34762153	0,31263356	0,68547171	0,19668867
Costi addebitati da gruppi di acquisto, franchisor	0,00005146	0,00006387	0,00006333	0,00005569	0,00012212	0,00331297

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
Intercetta	-125,99352135	-62,75460121	-28,04559834	-43,44021765	-53,98774499	-844,63976336
Prodotti merceologici venduti: Abiti da sposa	0,29300563	0,33946722	0,27182893	0,27017084	0,27668306	-0,19799020
Totale locali destinati a magazzino per il multipunto	-0,00718634	0,17962675	0,00593843	0,00820488	-0,00797045	0,01506612
Totale locali per la vendita per il multipunto	0,01146493	0,05686975	0,00259405	0,00431589	0,00458227	0,00472883
Numero addetti per il multipunto	-0,24256675	3,88398889	0,37466275	0,47545874	0,20053627	0,64494672
Totale locali destinati a magazzino per il monopunto	0,01052569	0,02150887	0,00837050	0,00804181	0,01059444	0,01350240
Totale locali per la vendita per il monopunto	0,00680751	0,01469784	0,00399619	0,00477621	0,00304107	0,00693420
Numero addetti per il monopunto	1,37639418	3,94506914	1,83082457	2,02636023	1,70210461	2,12772112
Abbigliamento bambino in franchising	0,01721819	0,19523418	0,12744180	0,13107307	0,14361522	18,36501076
Intimo e abbigliamento mare donna in franchising	0,08384422	0,18331096	0,12117020	0,12435689	0,13974246	7,30765723
Intimo e abbigliamento mare uomo in franchising	0,08308247	0,18690243	0,12173323	0,12446686	0,14097127	7,72681616
Altri prodotti in franchising	-0,00441879	0,13797232	0,07931852	0,07645071	0,09276076	7,52505331
Calzature bambino in franchising	-0,15404453	0,30350172	0,20666707	0,21979876	0,21800038	35,40255831
Calzetteria in franchising	0,05939145	0,16336810	0,10581262	0,10633483	0,12164937	7,59655018
Totale locali destinati a laboratorio per l'adeguamento abiti da sposa	-0,12591901	-0,23088867	-0,11733514	-0,06533139	-0,06694014	-1,80534708
Abbigliamento esterno, camicie e maglie fascia fine lusso	0,23056601	0,27258874	0,17921320	0,25036988	0,24702279	0,10788419
Calzature fascia fine lusso	3,81023642	0,33204264	0,21436623	0,24422188	0,57431317	-0,30907958
Intimo e abbigliamento mare, calzetteria fascia fine lusso	0,34734085	0,31549060	0,22468354	0,26195058	0,27729609	0,07491816
Pelletterie, accessori e valigeria fascia fine lusso	0,91932481	0,29741183	0,27753376	0,27492009	0,46536712	-0,49112265
Abbigliamento bambino	0,25505115	0,28840679	0,23131773	0,27761145	0,26467986	0,08645037
Abbigliamento esterno donna	0,28234002	0,30756169	0,10791796	0,26290474	0,27266095	0,09431726
Abbigliamento esterno uomo	0,25741743	0,27627241	0,71347663	0,27901397	0,26802061	0,09720766
Intimo e abbigliamento mare donna	0,27317500	0,29709985	0,28393150	0,96577712	0,27074184	0,09764545
Intimo e abbigliamento mare uomo	0,28935414	0,31516908	0,26854455	1,24484734	0,27564192	0,10205594
Calzature bambino	0,76611816	0,64597536	0,47440579	0,49566211	1,37511269	0,18913319

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
Calzature donna	0,69274035	0,37115237	0,27096464	0,26304261	1,18831617	0,11041686
Calzature uomo	0,71047925	0,39736742	0,28599364	0,27792681	1,30065822	0,11177171
Calzetteria	0,30984642	0,34532290	0,33377708	1,20617835	0,31098799	0,11439291
Camicie e maglie donna	0,30031738	0,32583191	0,10516478	0,25055891	0,28394631	0,09353272
Camicie e maglie uomo	0,22458247	0,25434621	0,66756094	0,24390580	0,25751656	0,08768330
Cravatte	0,07441218	0,27423899	1,91813029	0,14758751	0,27820164	0,12631716
Pelletterie, accessori e valigeria	0,64998261	0,36158361	0,30780582	0,30179332	0,44815495	0,19030096
Costi addebitati da gruppi di acquisto, franchisor	0,00020008	0,00008123	0,00005317	0,00006233	0,00008514	-0,00028824

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
Intercetta	-55,10202320	-31,68464366	-81,18755548	-396,75984523	-117,96175294
Prodotti merceologici venduti: Abiti da sposa	0,36478686	0,31251898	0,30293806	-0,23773540	0,28213615
Totale locali destinati a magazzino per il multipunto	0,02943189	0,00998840	-0,00046177	0,01415444	-0,00388122
Totale locali per la vendita per il multipunto	0,01855736	0,00952127	0,00220018	0,00457270	0,00764828
Numero addetti per il multipunto	1,36382699	0,13448015	0,06201108	0,61393598	0,08182878
Totale locali destinati a magazzino per il monopunto	0,15165680	0,01016578	-0,00413171	0,01290963	0,01391401
Totale locali per la vendita per il monopunto	0,08313823	0,00875392	-0,00006865	0,00642936	0,00314584
Numero addetti per il monopunto	5,19383763	1,78750030	1,46112512	2,02191375	1,75637806
Abbigliamento bambino in franchising	0,23711115	0,13124389	0,14179879	8,07054181	0,19815678
Intimo e abbigliamento mare donna in franchising	0,22185724	0,12064770	0,13287841	7,24893384	0,19315250
Intimo e abbigliamento mare uomo in franchising	0,22703721	0,12090527	0,13310535	7,85736341	0,19353917
Altri prodotti in franchising	0,17629695	0,04373536	0,07329667	8,17456224	0,13886395
Calzature bambino in franchising	0,36139487	0,27319994	0,25453570	10,53200342	0,29857268
Calzetteria in franchising	0,20258199	0,07547471	0,10541057	7,40089573	0,17541260
Totale locali destinati a laboratorio per l'adeguamento abiti da sposa	-0,26627301	-0,18857168	-0,19632334	-1,94569867	-0,05460090
Abbigliamento esterno, camicie e maglie fascia fine lusso	0,25187674	0,73616194	0,39032066	0,08437656	0,19686751
Calzature fascia fine lusso	0,29497003	0,37164991	0,25236762	-0,22410742	0,48291035
Intimo e abbigliamento mare, calzetteria fascia fine lusso	0,30279102	0,75453648	0,43201539	0,04960614	0,28586074
Pelletterie, accessori e valigeria fascia fine lusso	0,27657605	0,30518473	0,31456394	-0,55720652	2,51167707
Abbigliamento bambino	0,28617748	0,22179832	0,27251730	0,06315248	0,27573257
Abbigliamento esterno donna	0,27846354	0,27894195	0,13628410	0,06956219	0,28974289
Abbigliamento esterno uomo	0,29919043	0,22654333	0,51558360	0,07100050	0,30283649
Intimo e abbigliamento mare donna	0,30965439	0,29516621	0,33946335	0,07295390	0,29533737
Intimo e abbigliamento mare uomo	0,30592570	0,31255635	0,21046607	0,07393094	0,29955739
Calzature bambino	0,59920029	0,52455223	0,58656550	0,14990928	0,68068152
Calzature donna	0,35943406	0,28897682	0,32528390	0,09194256	0,31301020

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
Calzature uomo	0,36938604	0,31265353	0,30939071	0,09146483	0,47041467
Calzetteria	0,34630483	0,32318396	0,31755066	0,08498977	0,31769665
Camicie e maglie donna	0,28253313	0,28941961	-0,08489875	0,06748005	0,26890007
Camicie e maglie uomo	0,28488094	0,30185581	1,83330074	0,06118318	0,29329791
Cravatte	0,33257870	0,42755718	6,43168613	0,09242912	-0,03166253
Pelletterie, accessori e valigeria	0,33662331	0,32151982	0,33709758	0,17647535	2,68530244
Costi addebitati da gruppi di acquisto, franchisor	0,00008431	0,00011593	0,00007845	0,00320519	0,00015096

Dove:

Totale locali destinati a magazzino per il multipunto = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali destinate all'attività di vendita e se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Totale locali per la vendita per il multipunto = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali destinate all'attività di vendita e se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

***Numero addetti*:** si veda il Sub Allegato 12.C – Formule degli indicatori

Numero addetti per il multipunto = ***Numero addetti*** se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali destinate all'attività di vendita e se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Totale locali destinati a magazzino per il monopunto = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Totale locali per la vendita per il monopunto = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Numero addetti per il monopunto = ***Numero addetti*** se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Abbigliamento bambino in franchising = (Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento bambino) * (Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento bambino) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

Intimo e abbigliamento mare donna in franchising = Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare donna se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

Intimo e abbigliamento mare uomo in franchising = Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare uomo se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

Altri prodotti in franchising = (100 - Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento bambino - Prodotti merceologici venduti: Calzetteria - Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare uomo - Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare donna - Prodotti merceologici venduti: Calzature bambino) se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

Calzature bambino in franchising = Prodotti merceologici venduti: Calzature bambino se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

Calzetteria in franchising = Prodotti merceologici venduti: Calzetteria se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

Totale locali destinati a laboratorio per l'adeguamento abiti da sposa = (Somma dei Locali destinati a laboratorio per le modifiche e l'adeguamento dei capi di abbigliamento venduti per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita) * (Prodotti merceologici venduti: Abiti da sposa) diviso 100

Abbigliamento esterno, camicie e maglie fascia fine lusso = (Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso + Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) * (Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento esterno uomo + Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento esterno donna + Prodotti merceologici venduti: Camicie e/o maglie uomo + Prodotti merceologici venduti: Camicie e/o maglie donna + Prodotti merceologici venduti: Cravatte) diviso 100

Calzature fascia fine lusso = (Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso + Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) * (Prodotti merceologici venduti: Calzature uomo + Prodotti merceologici venduti: Calzature donna) diviso 100

Intimo e abbigliamento mare, calzetteria fascia fine lusso = (Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso + Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) * (Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare uomo + Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare donna + Prodotti merceologici venduti: Calzetteria) diviso 100

Pelletterie, accessori e valigeria fascia fine lusso = (Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso + Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) * (Prodotti merceologici venduti: Pelletteria, accessori e/o valigeria) diviso 100

Abbigliamento bambino = (Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento bambino) * (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Abbigliamento esterno donna = (Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento esterno donna) * (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Abbigliamento esterno uomo = (Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento esterno uomo) * (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Intimo e abbigliamento mare donna = (Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare donna) * (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Intimo e abbigliamento mare uomo = (Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare uomo) * (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Calzature bambino = (Prodotti merceologici venduti: Calzature bambino) * (Prodotti merceologici venduti: Calzature bambino) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Calzature donna = (Prodotti merceologici venduti: Calzature donna) * (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Calzature uomo = (Prodotti merceologici venduti: Calzature uomo) * (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Calzetteria = (Prodotti merceologici venduti: Calzetteria) * (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Camicie e maglie donna = (Prodotti merceologici venduti: Camicie e/o maglie donna) * (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Camicie e maglie uomo = (Prodotti merceologici venduti: Camicie e/o maglie uomo) * (100 - ***Abbigliamento esterno uomo***) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Cravatte = (Prodotti merceologici venduti: Cravatte) se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Pelletterie, accessori e valigeria = (Prodotti merceologici venduti: Pelletteria, accessori e/o valigeria) * (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

Costi addebitati da gruppi di acquisto, franchisor = (Altri dati: Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti per voci diverse dall'acquisto delle merci) * (***Altri prodotti in franchising)*** diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

SUB ALLEGATO 12.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[50]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[50]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[51]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[52]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[53]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[50] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[51] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[52] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[53] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare - numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[54]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[55];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[56] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[57]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[53])];
- **Ricavi dichiarati[58]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del

[54] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[55] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[56] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[57] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[58] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[55] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 12.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento per bambino

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	25,40	63,59	91,95	117,99	140,65	165,58	182,50	211,69	246,15	282,40	327,41	378,75	428,97	490,28	558,81	627,39	781,22	1.016,00	1.630,86
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-42,04	-13,60	-6,51	-3,78	-2,60	-1,78	-1,33	-0,91	-0,59	-0,34	-0,11	0,11	0,28	0,46	0,66	0,89	1,10	1,35	2,21

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-13,97	-3,17	0,04	1,50	2,78	3,98	4,96	5,99	6,95	7,86	8,72	9,44	10,46	11,86	13,59	14,82	16,29	18,67	23,31
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-11,17	-3,91	0,25	2,96	5,01	6,62	7,87	9,41	10,57	11,73	13,04	14,25	15,58	17,18	18,55	20,09	22,18	25,28	30,09
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,72	1,00	1,13	1,19	1,22	1,25	1,28	1,30	1,33	1,37	1,41	1,45	1,50	1,56	1,63	1,75	1,91	2,17	2,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,82	1,06	1,19	1,24	1,28	1,32	1,36	1,39	1,42	1,45	1,48	1,51	1,56	1,61	1,67	1,75	1,84	2,00	2,41
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-8,53	1,88	5,70	8,15	10,07	11,53	13,84	15,43	16,26	17,88	19,44	20,97	22,80	24,94	27,77	31,39	34,89	39,19	47,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-8,93	1,56	6,56	10,12	12,58	14,62	17,02	18,59	20,31	22,32	24,55	26,66	29,20	31,69	34,21	36,95	41,14	45,94	55,17

Cluster 2 - Negozi che vendono prevalentemente abiti da sposa

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	77,17	171,04	239,89	319,77	383,96	430,57	492,40	560,08	631,63	702,80	754,33	815,80	982,62	1.102,25	1.248,28	1.480,67	1.983,80	2.794,05	4.414,61
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-43,95	-14,98	-6,69	-3,55	-2,21	-1,53	-1,10	-0,70	-0,35	-0,11	0,08	0,28	0,51	0,71	0,91	1,05	1,32	1,70	3,08

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-23,69	-1,76	0,49	2,90	4,35	5,29	6,27	7,33	8,38	9,00	9,72	10,85	12,20	13,53	15,22	17,54	20,66	27,59	34,40
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,52	0,00	2,36	3,57	5,41	7,59	10,17	12,17	13,04	13,88	16,37	17,92	19,63	20,53	22,43	24,52	30,81	35,53	39,45
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,86	1,17	1,29	1,33	1,40	1,45	1,48	1,51	1,55	1,56	1,60	1,65	1,72	1,82	1,97	2,00	2,26	2,71	3,62
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,07	1,33	1,41	1,48	1,55	1,63	1,72	1,76	1,83	1,90	2,00	2,06	2,11	2,27	2,38	2,53	2,69	2,96	3,59
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,97	6,52	10,12	12,34	15,97	17,42	18,90	21,28	22,92	25,28	27,09	29,00	32,47	34,23	36,53	39,09	49,01	52,95	61,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,66	2,03	10,92	14,02	17,18	20,19	23,45	25,58	27,94	29,36	30,63	32,65	36,75	40,07	42,80	44,16	47,36	53,13	59,99

Cluster 3 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento, camicie e/o maglie per donna

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	11,20	30,96	50,96	72,47	94,98	117,47	142,68	168,86	190,90	229,60	272,43	320,49	378,66	452,39	542,61	621,82	777,90	1.053,33	1.829,27
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-35,39	-10,01	-4,40	-2,51	-1,56	-1,01	-0,66	-0,38	-0,15	0,05	0,23	0,40	0,58	0,76	0,94	1,10	1,30	1,71	3,04

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-9,10	-0,88	0,88	2,23	3,29	4,99	6,35	7,49	8,31	9,01	9,61	10,35	11,38	12,54	13,55	15,16	17,46	20,22	24,83
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,61	-0,08	2,37	4,69	6,72	8,60	9,99	11,13	12,33	13,62	14,93	16,40	17,91	19,53	21,36	23,71	26,90	31,42	38,35
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,75	1,08	1,17	1,22	1,27	1,30	1,34	1,37	1,42	1,47	1,52	1,58	1,65	1,75	1,88	2,05	2,30	2,75	3,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,97	1,19	1,27	1,32	1,36	1,40	1,44	1,48	1,52	1,57	1,62	1,68	1,75	1,83	1,93	2,06	2,29	2,63	3,41
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-7,26	2,69	6,51	8,99	11,04	12,89	14,14	15,72	17,13	19,04	20,81	22,95	24,90	27,26	29,63	33,69	38,22	45,20	57,52
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,07	7,61	11,53	14,27	16,82	18,79	20,94	22,95	24,95	26,91	28,95	31,05	33,46	36,05	39,28	42,71	47,54	54,64	68,11

Cluster 4 - Negozi che generalmente presentano un assortimento alquanto ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	14,21	48,43	79,32	109,63	139,01	170,71	195,55	237,60	285,10	333,98	389,38	450,90	523,98	594,13	676,00	826,48	1.067,96	1.467,71	2.539,15
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-55,27	-18,19	-7,67	-3,99	-2,38	-1,46	-0,88	-0,49	-0,19	0,06	0,29	0,49	0,69	0,86	1,03	1,21	1,53	2,19	4,91

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-8,03	-0,62	0,95	2,17	3,50	4,73	5,91	6,91	7,74	8,65	9,61	10,58	11,85	13,10	14,33	15,86	18,21	21,66	27,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-4,13	0,27	2,63	4,95	6,59	8,35	9,77	11,03	12,28	13,44	14,70	16,00	17,52	18,86	20,63	22,93	25,62	29,32	36,58
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,82	1,10	1,19	1,25	1,29	1,32	1,36	1,40	1,45	1,51	1,57	1,63	1,72	1,83	1,99	2,20	2,55	3,21	5,12
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,01	1,21	1,28	1,33	1,37	1,41	1,45	1,49	1,53	1,58	1,63	1,68	1,75	1,83	1,95	2,11	2,35	2,74	3,81
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-4,59	2,89	6,68	9,19	11,44	12,92	14,61	16,26	17,90	19,43	21,12	22,90	24,97	27,46	30,43	34,02	38,42	44,08	54,58
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,38	6,11	10,32	13,76	16,57	18,63	20,58	22,51	24,61	26,69	28,62	30,64	32,78	35,22	38,41	42,11	46,65	53,32	64,47

Cluster 5 - Negozi che vendono prevalentemente calzature per bambino

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	27,85	58,71	95,44	122,97	147,13	174,99	190,70	210,97	230,45	252,00	274,49	317,73	366,40	400,64	468,32	549,76	593,44	723,72	1.025,88
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-20,53	-8,17	-3,83	-2,67	-1,66	-1,19	-0,89	-0,58	-0,32	-0,11	0,03	0,19	0,36	0,59	0,78	0,97	1,15	1,50	2,23

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-7,00	0,55	3,72	4,60	5,29	6,50	7,45	8,61	9,06	9,67	9,95	12,01	13,11	13,62	14,04	15,82	18,11	23,44	25,33
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-13,03	-4,50	-0,73	2,42	4,54	6,53	8,19	9,72	11,81	13,26	14,92	15,97	17,22	18,90	20,53	22,35	25,51	29,23	39,42
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,70	1,04	1,13	1,18	1,23	1,24	1,27	1,29	1,32	1,35	1,39	1,41	1,44	1,48	1,53	1,59	1,72	1,95	2,49
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,72	1,00	1,15	1,23	1,28	1,31	1,33	1,35	1,37	1,40	1,44	1,47	1,49	1,53	1,59	1,63	1,70	1,80	2,09
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-14,11	-2,60	1,85	8,86	9,48	11,15	12,32	14,70	15,38	17,21	18,56	19,29	22,70	25,62	27,12	30,59	32,61	34,02	37,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-10,33	0,99	8,26	10,66	12,41	15,32	18,13	18,99	22,00	24,05	25,76	28,53	30,05	31,87	34,98	38,10	41,05	43,99	55,23

Cluster 6 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che vendono prevalentemente intimo e/o abbigliamento mare e calzetteria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	10,78	21,08	28,41	34,39	39,69	44,45	49,54	53,60	58,46	67,91	75,49	86,13	103,22	128,69	144,77	167,99	199,58	244,65	336,08
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-1,40	-0,34	0,17	0,47	0,64	0,81	0,91	0,98	1,05	1,13	1,18	1,28	1,35	1,46	1,56	1,72	1,89	2,18	2,67

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-59,38	-0,28	2,45	3,17	8,50	8,98	11,35	12,04	13,09	14,23	17,85	18,06	21,69	27,85	28,14	28,52	29,94	32,88	49,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-31,50	-1,82	1,49	10,09	15,15	16,06	19,33	20,81	22,83	24,62	25,55	26,38	28,18	29,72	31,40	32,62	38,99	43,19	49,50
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,22	1,32	1,37	1,41	1,44	1,46	1,49	1,50	1,52	1,54	1,56	1,58	1,60	1,63	1,65	1,69	1,76	1,81	1,98
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,33	1,41	1,46	1,49	1,51	1,53	1,54	1,56	1,58	1,60	1,61	1,63	1,65	1,66	1,68	1,70	1,73	1,79	1,94
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,52	21,34	23,72	26,32	28,14	31,29	33,65	35,16	38,31	40,24	42,20	45,08	48,26	52,28	54,37	59,26	66,92	75,78	85,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	13,91	25,08	30,13	33,50	36,36	39,01	41,01	42,85	44,80	46,90	48,92	50,73	52,98	54,85	56,99	59,38	63,57	70,11	80,94

Cluster 7 - Negozi che vendono prevalentemente calzature e/o pelletteria, accessori e/o valigeria di fascia fine - lusso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	43,17	74,37	102,43	127,19	149,20	176,16	198,68	224,09	248,69	278,66	310,17	341,37	383,91	433,38	482,81	551,26	606,67	745,11	1.106,81
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-16,18	-4,60	-1,79	-0,93	-0,45	-0,15	0,09	0,25	0,47	0,64	0,82	0,97	1,11	1,25	1,38	1,61	1,97	2,51	4,14

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-10,53	2,02	3,60	5,43	8,08	9,15	10,97	12,41	12,96	14,05	14,50	14,91	16,40	16,73	20,88	21,98	25,26	29,06	33,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,28	-0,10	6,71	9,97	12,36	14,40	16,09	18,29	20,19	21,13	22,32	23,30	25,21	28,30	31,19	36,10	41,53	47,40	58,82
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,84	1,08	1,15	1,16	1,19	1,23	1,25	1,26	1,28	1,32	1,34	1,37	1,42	1,46	1,53	1,62	1,71	1,86	2,09
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,98	1,15	1,23	1,26	1,29	1,31	1,34	1,36	1,39	1,42	1,45	1,48	1,51	1,55	1,60	1,68	1,76	1,87	2,29
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-22,78	4,27	10,85	14,63	18,91	20,61	22,42	25,65	28,24	30,03	31,82	34,16	35,83	39,49	43,79	50,14	54,88	70,07	84,25
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-10,29	8,43	17,17	21,39	24,62	27,03	29,63	32,39	35,17	38,62	41,26	44,24	47,08	49,40	52,96	57,94	62,15	70,83	90,34

Cluster 8 - Imprese con assortimento alquanto ampio che operano generalmente con più punti vendita

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	24,23	47,76	73,51	99,33	125,16	146,53	169,05	194,13	220,86	250,71	277,09	309,99	348,89	389,47	449,33	511,28	596,51	730,09	981,02
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-1,32	-0,22	0,29	0,55	0,69	0,82	0,91	0,99	1,03	1,07	1,13	1,18	1,24	1,30	1,38	1,49	1,61	1,93	2,47

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-48,55	-48,55	28,44	28,44	28,44	29,97	34,26	34,26	34,26	35,70	42,60	42,60	42,60	50,32	74,30	74,30	74,30	74,45	99,34
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-19,39	0,01	1,32	1,32	1,48	7,31	9,04	11,67	17,61	17,61	18,46	22,44	22,82	27,01	29,20	33,23	33,23	33,40	68,65
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,14	1,25	1,28	1,31	1,34	1,37	1,40	1,45	1,47	1,50	1,54	1,57	1,64	1,71	1,79	1,86	1,98	2,20	2,54
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,23	1,32	1,37	1,41	1,44	1,48	1,52	1,55	1,59	1,62	1,65	1,69	1,74	1,80	1,86	1,93	2,04	2,20	2,56
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	6,19	19,74	24,51	29,24	32,15	34,53	36,51	38,49	40,06	43,18	44,55	46,69	49,05	52,55	55,38	59,19	64,01	67,50	78,49
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	13,98	24,12	29,83	33,33	36,27	39,23	41,60	43,71	45,88	48,04	50,03	52,13	54,64	57,58	60,44	63,85	68,71	76,46	91,37

Cluster 9 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento per uomo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	16,47	48,20	75,41	106,64	141,37	171,16	197,52	242,52	284,69	337,12	396,10	463,13	550,90	623,42	717,44	871,42	1.135,17	1.607,65	2.669,50
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-32,08	-9,30	-3,76	-1,96	-1,16	-0,63	-0,30	-0,05	0,14	0,33	0,51	0,70	0,86	1,00	1,11	1,29	1,55	2,11	3,77

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-7,70	-0,43	1,31	2,61	3,91	5,30	6,63	7,73	8,64	9,27	10,15	11,51	12,76	14,20	15,84	17,99	20,63	23,98	29,28
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-6,23	0,09	3,44	6,18	8,09	9,55	10,89	12,33	13,81	15,34	17,14	18,29	19,96	21,92	24,11	26,56	30,53	35,87	44,60
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,86	1,10	1,18	1,23	1,27	1,30	1,33	1,37	1,40	1,45	1,50	1,55	1,61	1,68	1,82	1,97	2,17	2,60	3,48
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,00	1,19	1,27	1,31	1,35	1,39	1,43	1,47	1,50	1,54	1,59	1,64	1,68	1,74	1,82	1,93	2,08	2,39	2,92
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-4,89	4,26	8,65	11,25	13,26	14,67	16,45	18,23	19,74	21,46	23,37	26,00	28,20	31,35	35,01	39,22	45,83	52,76	65,44
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,56	7,01	13,40	16,80	19,45	22,14	24,24	26,72	29,05	31,85	34,17	36,74	40,24	43,35	46,20	52,13	58,27	64,05	78,21

Cluster 10 - Negozi che vendono prevalentemente intimo e/o abbigliamento mare e calzetteria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	44,23	97,29	138,49	174,62	210,47	256,48	309,74	361,76	413,95	468,83	526,89	592,05	662,50	714,80	827,93	981,11	1.183,96	1.558,51	2.542,25
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-81,66	-28,85	-12,22	-6,18	-3,72	-2,46	-1,77	-1,28	-0,90	-0,60	-0,32	-0,08	0,14	0,40	0,64	0,90	1,12	1,54	2,90

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-5,54	0,05	1,45	2,63	3,61	4,70	5,59	6,40	6,93	7,61	8,35	9,08	9,95	10,93	12,06	13,06	14,46	16,78	20,23
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,36	0,94	2,88	4,88	6,34	7,48	8,49	9,50	10,44	11,51	12,58	13,72	14,96	16,18	17,49	19,09	21,22	24,04	30,74
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,85	1,15	1,22	1,27	1,30	1,33	1,35	1,39	1,42	1,45	1,49	1,53	1,58	1,63	1,70	1,80	1,95	2,21	2,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,04	1,24	1,31	1,35	1,38	1,41	1,44	1,47	1,50	1,54	1,57	1,61	1,65	1,70	1,76	1,85	1,95	2,17	2,67
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,35	5,42	7,62	9,11	10,73	12,24	13,28	14,97	16,06	17,10	18,26	20,04	21,78	23,59	25,75	28,83	31,53	36,79	45,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,56	6,50	9,34	11,99	14,23	16,01	17,48	19,12	20,99	22,96	24,60	26,44	28,49	30,27	32,18	34,70	38,70	45,12	53,13

Cluster 11 - Negozi che vendono prevalentemente calzature

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	29,34	67,82	101,04	131,79	161,57	182,50	215,81	252,29	293,04	336,08	380,80	435,98	496,53	560,33	612,63	703,51	861,02	1.149,08	1.796,63
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-56,19	-17,18	-6,66	-3,60	-2,15	-1,30	-0,76	-0,38	-0,05	0,18	0,42	0,62	0,81	0,98	1,13	1,35	1,70	2,53	6,02

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-8,44	-0,39	1,27	2,52	4,22	5,52	6,53	7,28	8,06	8,96	9,78	10,75	12,13	13,56	14,60	16,27	18,45	21,99	27,07
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,37	0,20	3,17	5,92	7,67	9,20	10,49	11,86	13,32	14,68	16,18	17,79	18,89	20,65	22,51	24,79	27,57	31,48	39,61
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,76	1,10	1,17	1,22	1,26	1,29	1,31	1,34	1,38	1,41	1,45	1,50	1,56	1,63	1,74	1,85	2,03	2,39	3,28
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,00	1,19	1,26	1,30	1,33	1,36	1,39	1,42	1,45	1,48	1,51	1,55	1,59	1,64	1,70	1,78	1,91	2,12	2,55
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-5,02	3,97	7,72	10,40	12,64	14,42	16,11	17,92	19,39	20,87	22,82	24,51	26,55	28,91	31,17	34,80	37,79	42,59	55,41
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,34	7,88	12,97	17,10	19,67	22,49	24,82	26,82	28,48	30,33	32,23	34,20	36,62	39,08	41,90	45,62	49,98	56,57	67,92

Cluster 12 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che vendono prevalentemente abbigliamento per bambino

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,13	19,41	41,65	59,99	73,92	87,97	103,92	118,67	132,21	146,05	162,36	182,36	202,07	237,16	306,11	377,14	506,17
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-4,94	-1,50	-0,64	-0,25	0,03	0,26	0,42	0,55	0,63	0,70	0,79	0,87	0,97	1,04	1,12	1,21	1,38	1,58	2,07

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-12,89	-0,17	3,48	5,64	7,02	10,32	11,80	13,15	15,38	16,72	18,88	20,85	21,33	23,75	25,32	26,74	28,07	29,70	38,21
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-24,31	-8,21	-1,45	-0,22	2,50	10,45	14,16	15,73	18,94	20,37	22,08	24,91	28,82	30,94	32,96	34,43	36,15	39,70	45,56
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,99	1,22	1,27	1,33	1,35	1,39	1,41	1,45	1,47	1,49	1,52	1,55	1,57	1,60	1,63	1,66	1,71	1,79	1,92
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,12	1,29	1,36	1,39	1,43	1,46	1,48	1,51	1,53	1,56	1,58	1,61	1,63	1,66	1,69	1,74	1,78	1,86	2,07
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,84	14,19	19,00	21,16	24,02	26,41	28,47	29,66	30,80	33,32	35,17	37,11	39,67	42,31	46,42	50,10	53,16	58,12	69,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,82	16,05	20,06	24,24	27,63	30,12	32,09	34,35	36,50	39,31	42,17	43,26	45,66	47,48	50,33	54,47	57,23	62,19	72,20

Cluster 13 - Negozi di più grandi dimensioni che generalmente presentano un assortimento alquanto ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	35,71	70,73	103,84	136,13	161,82	189,01	215,00	243,42	279,93	320,85	361,18	401,06	455,87	520,12	582,67	660,27	810,69	1.056,30	1.632,25
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-10,78	-3,62	-1,43	-0,45	0,03	0,31	0,57	0,75	0,88	0,99	1,05	1,15	1,26	1,39	1,57	1,86	2,33	3,28	5,47

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-27,70	-16,52	-4,48	3,75	5,07	5,11	7,22	7,92	11,04	14,13	16,27	16,30	18,99	19,02	22,17	25,56	47,38	50,58	87,75
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-9,83	-2,21	5,96	9,77	12,40	14,39	16,82	17,91	18,02	20,06	23,19	25,22	25,87	28,84	32,93	35,34	36,42	40,80	49,05
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,12	1,20	1,25	1,28	1,32	1,35	1,39	1,43	1,45	1,48	1,51	1,56	1,61	1,65	1,72	1,89	2,02	2,37	3,12
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,10	1,26	1,32	1,36	1,39	1,42	1,46	1,49	1,52	1,54	1,57	1,61	1,64	1,69	1,75	1,81	1,92	2,07	2,44
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	3,20	10,52	16,68	21,62	25,25	27,67	29,73	32,21	34,00	36,99	38,67	41,14	43,35	46,07	50,45	53,77	59,10	65,07	74,62
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,79	17,89	23,81	27,04	29,58	31,81	33,54	35,20	37,67	39,81	41,72	44,43	46,64	49,02	52,10	57,64	63,08	70,71	85,88

Cluster 14 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento di fascia fine - lusso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	31,29	68,23	98,50	129,90	157,26	185,18	217,27	248,11	289,92	331,11	374,67	429,20	481,23	548,54	615,35	699,35	851,23	1.084,21	1.672,82
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-26,20	-8,70	-3,92	-2,31	-1,39	-0,90	-0,52	-0,19	0,06	0,27	0,46	0,62	0,80	0,96	1,09	1,28	1,57	2,11	3,60

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-14,13	0,83	2,98	5,60	6,54	7,56	8,78	10,43	11,58	12,51	13,97	15,05	16,23	17,65	18,73	20,33	22,81	27,21	33,68
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-13,48	-1,20	3,64	6,75	8,82	10,47	11,99	13,41	14,84	16,35	18,06	19,58	21,41	23,04	25,53	28,00	31,72	36,98	44,36
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,89	1,10	1,14	1,17	1,20	1,23	1,26	1,28	1,30	1,33	1,35	1,39	1,42	1,46	1,52	1,60	1,69	1,82	2,27
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,97	1,17	1,22	1,26	1,30	1,33	1,36	1,39	1,42	1,45	1,48	1,51	1,55	1,60	1,65	1,72	1,81	1,98	2,36
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-17,98	3,84	10,86	13,70	16,43	19,01	21,21	23,34	25,36	27,41	29,53	32,80	35,12	37,92	41,40	45,24	50,77	59,84	72,98
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-4,13	9,24	15,29	19,08	22,54	25,66	27,74	30,20	32,33	34,36	36,56	39,28	41,77	44,84	48,08	52,62	58,89	67,05	82,06

Cluster 15 - Negozi che vendono prevalentemente camicie e/o maglie per uomo e cravatte

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	18,26	46,16	75,53	115,78	141,82	171,11	193,68	226,46	271,00	321,40	373,47	432,76	506,00	566,15	619,99	712,12	857,84	1.033,31	1.766,80
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-22,57	-7,50	-2,55	-1,50	-0,94	-0,46	-0,13	0,09	0,27	0,45	0,63	0,79	0,91	1,02	1,22	1,38	1,58	2,15	3,87

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-7,04	-0,59	0,55	2,12	3,77	5,02	5,73	6,40	7,90	9,28	9,89	11,58	12,98	14,59	15,38	17,24	18,67	23,70	27,68
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,57	0,89	3,02	6,17	8,39	10,02	11,52	13,36	15,58	17,50	19,00	21,11	23,34	25,41	27,71	31,53	34,48	40,07	49,61
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,87	1,11	1,23	1,27	1,29	1,32	1,35	1,39	1,45	1,53	1,58	1,64	1,76	1,86	1,94	2,08	2,35	2,70	3,81
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,10	1,27	1,33	1,39	1,43	1,47	1,51	1,57	1,62	1,66	1,72	1,79	1,87	1,96	2,07	2,18	2,38	2,68	3,24
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-1,43	3,40	8,90	12,93	14,68	16,28	17,58	18,77	22,33	24,92	27,60	29,26	31,74	35,35	37,46	41,15	45,25	57,52	71,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	6,12	14,16	17,92	19,77	22,53	25,13	27,98	31,36	33,08	36,05	37,71	40,98	43,81	48,44	53,05	57,39	61,68	70,28	95,64

Cluster 16 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che presentano un assortimento alquanto ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	5,64	23,98	44,52	64,37	82,74	100,19	117,74	134,85	155,71	178,51	202,10	229,59	271,54	324,08	405,71	580,62
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-3,66	-1,25	-0,52	-0,14	0,08	0,26	0,45	0,59	0,71	0,80	0,89	0,98	1,04	1,10	1,18	1,26	1,40	1,61	2,05

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-22,69	-4,25	1,51	4,19	6,18	7,81	9,00	10,49	11,23	12,66	14,74	15,69	17,95	20,25	21,38	24,14	31,53	38,34	47,41
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-6,17	-2,58	2,61	6,82	11,39	14,86	16,52	18,74	20,36	21,35	22,60	24,42	27,64	29,70	32,72	35,27	40,09	44,95	53,60
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,05	1,23	1,30	1,35	1,40	1,43	1,46	1,50	1,52	1,55	1,58	1,61	1,64	1,69	1,74	1,79	1,87	1,99	2,34
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,17	1,33	1,40	1,45	1,48	1,51	1,54	1,58	1,61	1,64	1,67	1,70	1,74	1,77	1,83	1,89	1,98	2,11	2,44
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	4,14	12,69	17,74	21,46	23,86	26,23	29,51	32,17	34,61	37,70	40,74	43,86	46,33	48,92	52,23	57,24	62,28	68,70	81,57
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	8,01	19,21	24,53	28,43	31,59	34,25	37,37	39,79	42,40	44,51	46,87	49,31	51,65	54,37	57,68	61,44	67,33	76,37	89,11

Cluster 17 - Negozi che vendono prevalentemente pelletteria, accessori e/o valigeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	15,58	40,64	62,83	82,70	104,32	126,74	150,29	175,11	198,87	237,67	271,93	311,50	360,92	412,31	483,13	570,58	642,89	825,02	1.277,94
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-26,69	-6,65	-3,10	-1,75	-1,08	-0,60	-0,22	0,00	0,23	0,42	0,56	0,71	0,83	0,96	1,06	1,24	1,48	1,94	3,37

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-11,63	-1,33	1,11	2,26	3,49	4,60	6,38	7,58	9,24	10,27	10,93	12,16	13,69	15,32	16,83	18,12	20,80	25,94	33,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,60	1,48	4,34	6,92	8,91	11,01	12,31	14,00	15,84	17,50	18,90	20,79	22,61	24,71	27,28	29,97	33,75	38,61	47,29
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,88	1,11	1,19	1,25	1,30	1,32	1,36	1,40	1,45	1,50	1,55	1,60	1,66	1,73	1,84	2,00	2,32	2,81	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,17	1,32	1,38	1,42	1,47	1,53	1,58	1,62	1,67	1,71	1,78	1,84	1,92	2,00	2,08	2,24	2,49	2,85	3,76
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-0,88	6,84	9,36	10,84	12,48	16,15	17,32	19,47	21,46	23,22	24,31	26,85	29,39	32,16	36,10	41,79	46,15	57,62	65,63
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	3,77	12,29	16,92	20,12	22,63	25,26	27,55	29,97	32,08	34,08	36,28	38,34	41,58	44,72	48,39	52,15	58,08	66,89	89,07

SUB ALLEGATO 12.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	593,00
2	Tutti i soggetti	0,00	754,00
3	Tutti i soggetti	0,00	622,00
4	Tutti i soggetti	0,00	594,00
5	Tutti i soggetti	0,00	593,00
6	Tutti i soggetti	0,00	336,00
7	Tutti i soggetti	0,00	607,00
8	Tutti i soggetti	0,00	597,00
9	Tutti i soggetti	0,00	623,00
10	Tutti i soggetti	0,00	715,00
11	Tutti i soggetti	0,00	613,00
12	Tutti i soggetti	0,00	377,00
13	Tutti i soggetti	0,00	583,00
14	Tutti i soggetti	0,00	615,00
15	Tutti i soggetti	0,00	620,00
16	Tutti i soggetti	0,00	324,00
17	Tutti i soggetti	0,00	607,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,59	1,21	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,18	1,24	4,13
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,54	1,40	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,43	1,41	4,13
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,54	1,27	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,10	1,29	4,13
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,10	1,25	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,52	1,28	4,13
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,62	1,23	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,22	1,25	4,13
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,06	1,32	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,62	1,33	4,13
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,59	1,23	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,13	1,24	4,13
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,46	1,25	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,46	1,25	4,13
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,28	1,27	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,14	1,27	4,13
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,74	1,27	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,49	1,27	4,13
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,60	1,22	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,79	1,22	4,13
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,08	1,27	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,08	1,29	4,13
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	22,17	1,25	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,22	1,25	4,13
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,33	1,22	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,69	1,22	4,13
15	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,59	1,29	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,17	1,29	4,13
16	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,25	1,25	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,35	1,25	4,13
17	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,83	1,25	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,90	1,32	4,13

Cluster	**Modalità di distribuzione**	**Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)**	
		Soglia minima	**Soglia massima**
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,97	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,31	164,74
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	21,28	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,58	164,74
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,72	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,94	164,74
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,26	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,58	164,74
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,21	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,00	164,74
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	21,34	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,99	164,74
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	23,10	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,62	164,74
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	23,03	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,03	164,74
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,45	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,41	164,74
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,06	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,99	164,74
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,92	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,88	164,74
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	22,85	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,51	164,74
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	25,25	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	28,50	164,74
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	23,34	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,66	164,74
15	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,82	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,41	164,74
16	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	23,86	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,53	164,74
17	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,12	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,63	164,74

SUB ALLEGATO 12.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento per bambino

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,24	0,86	1,52	2,43	3,45	4,62	6,18	7,76	9,34	11,17	12,63	14,38	15,62	18,80
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,04	9,66	18,09	20,00	20,75	21,76	22,90	23,21	24,67	29,08	31,95	35,93	40,15	53,26
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	25,40	63,59	91,95	117,99	140,65	165,58	182,50	211,69	246,15	282,40	327,41	378,75	428,97	490,28	558,81	627,39	781,22	1.016,00	1.630,86
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,03	0,13	0,21	0,31	0,38	0,47	0,56	0,66	0,78	0,91	1,07	1,28	1,50	1,84	2,31	3,27	5,33

Cluster 2 - Negozi che vendono prevalentemente abiti da sposa

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16	0,78	1,47	2,14	2,82	3,96	5,49	7,16	8,55	10,79	13,09	14,49	15,46	20,31
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	6,50	6,50	6,99	10,40	10,40	13,35	13,35	14,13	18,31	18,31	24,50	24,50	26,33	26,84	26,84	30,59	30,59
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	77,17	171,04	239,89	319,77	383,96	430,57	492,40	560,08	631,63	702,80	754,33	815,80	982,62	1.102,25	1.248,28	1.480,67	1.983,80	2.794,05	4.414,61
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,01	0,13	0,22	0,32	0,40	0,53	0,67	0,85	1,04	1,21	1,41	1,66	1,95	2,74	3,42	4,37	6,42

Cluster 3 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento, camicie e/o maglie per donna

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17	0,66	1,23	1,92	2,77	3,76	4,99	6,50	8,00	9,87	11,85	13,81	15,44	19,37
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,17	4,08	7,22	10,66	13,79	16,32	18,65	20,11	21,88	23,07	24,30	26,72	27,70	28,55	33,13	42,50	51,05
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	11,20	30,96	50,96	72,47	94,98	117,47	142,68	168,86	190,90	229,60	272,43	320,49	378,66	452,39	542,61	621,82	777,90	1.053,33	1.829,27
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,05	0,15	0,24	0,32	0,40	0,49	0,59	0,70	0,81	0,94	1,10	1,29	1,54	1,85	2,35	3,17	5,10

Cluster 4 - Negozi che generalmente presentano un assortimento alquanto ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,47	0,94	1,54	2,27	3,22	4,39	5,82	7,40	9,29	11,37	13,54	15,44	19,93
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,05	3,69	5,17	7,74	10,53	13,31	16,92	20,01	22,31	24,17	25,63	28,26	32,75	41,87	50,28	79,19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	14,21	48,43	79,32	109,63	139,01	170,71	195,55	237,60	285,10	333,98	389,38	450,90	523,98	594,13	676,00	826,48	1.067,96	1.467,71	2.539,15
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,07	0,16	0,25	0,35	0,44	0,54	0,65	0,77	0,91	1,07	1,25	1,51	1,84	2,35	3,22	5,10

Cluster 5 - Negozi che vendono prevalentemente calzature per bambino

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,73	1,31	1,86	3,12	4,18	5,80	7,16	8,64	10,42	12,79	14,11	15,28	16,78	20,09
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,45	16,45	16,45	16,45	16,45	44,35	44,35
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	27,85	58,71	95,44	122,97	147,13	174,99	190,70	210,97	230,45	252,00	274,49	317,73	366,40	400,64	468,32	549,76	593,44	723,72	1.025,88
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,09	0,16	0,25	0,32	0,39	0,45	0,52	0,59	0,69	0,80	0,94	1,10	1,31	1,51	1,88	2,55	3,33

Cluster 6 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che vendono prevalentemente intimo e/o abbigliamento mare e calzetteria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,91	1,93	2,87	3,88	4,82	5,69	6,74	7,78	8,68	10,00	11,48	12,98	14,24	15,17	16,56	21,35
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,87	7,10	10,14	11,87	16,52	17,56	18,47	20,07	22,03	22,54	22,96	24,80	26,38	29,11	37,93	45,92	81,65
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	10,78	21,08	28,41	34,39	39,69	44,45	49,54	53,60	58,46	67,91	75,49	86,13	103,22	128,69	144,77	167,99	199,58	244,65	336,08
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,10	0,18	0,25	0,33	0,38	0,44	0,49	0,55	0,61	0,67	0,75	0,85	0,97	1,10	1,28	1,56	1,93	2,47	3,67

Cluster 7 - Negozi che vendono prevalentemente calzature e/o pelletteria, accessori e/o valigeria di fascia fine - lusso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,33	0,72	1,04	1,61	2,16	2,73	3,34	4,33	5,33	6,62	7,68	9,22	11,04	12,87	14,97	17,87
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	1,02	6,58	12,06	14,52	16,88	18,64	19,38	20,30	21,27	21,88	24,08	24,32	25,89	26,48	27,74	31,94	33,80	39,56	54,52
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	43,17	74,37	102,43	127,19	149,20	176,16	198,68	224,09	248,69	278,66	310,17	341,37	383,91	433,38	482,81	551,26	606,67	745,11	1.106,81
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,05	0,11	0,18	0,25	0,31	0,37	0,44	0,49	0,55	0,62	0,71	0,83	0,96	1,07	1,24	1,49	1,79	2,23	3,13

Cluster 8 - Imprese con assortimento alquanto ampio che operano generalmente con più punti vendita

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,72	1,28	1,89	2,45	3,01	3,62	4,32	4,97	5,83	6,80	7,84	8,97	10,46	11,76	12,95	15,15	18,19
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,28	4,97	7,65	9,58	13,51	15,60	17,33	19,16	20,46	21,42	22,57	23,68	26,63	28,87	33,66	37,93	46,48	100,00
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	24,23	47,76	73,51	99,33	125,16	146,53	169,05	194,13	220,86	250,71	277,09	309,99	348,89	389,47	449,33	511,28	596,51	730,09	981,02
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,15	0,28	0,37	0,46	0,54	0,62	0,69	0,76	0,84	0,92	1,01	1,11	1,24	1,40	1,57	1,82	2,10	2,55	3,32

Cluster 9 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento per uomo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,44	0,87	1,47	2,15	3,08	4,27	5,58	7,29	9,22	11,03	13,03	15,10	18,88
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,93	6,65	7,86	10,71	12,50	15,20	18,24	19,49	20,67	21,86	22,99	25,01	26,05	28,37	30,79	34,88	41,80
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	16,47	48,20	75,41	106,64	141,37	171,16	197,52	242,52	284,69	337,12	396,10	463,13	550,90	623,42	717,44	871,42	1.135,17	1.607,65	2.669,50
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,03	0,12	0,21	0,29	0,38	0,46	0,56	0,67	0,79	0,95	1,12	1,33	1,60	1,95	2,39	3,11	4,75

Cluster 10 - Negozi che vendono prevalentemente intimo e/o abbigliamento mare e calzetteria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,13	0,53	0,95	1,44	2,08	2,85	3,92	5,30	7,01	9,09	11,29	13,75	16,54
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,36	5,30	7,22	8,35	14,62	16,25	20,77	21,66	25,12	27,11	29,78	35,65	42,05
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	44,23	97,29	138,49	174,62	210,47	256,48	309,74	361,76	413,95	468,83	526,89	592,05	662,50	714,80	827,93	981,11	1.183,96	1.558,51	2.542,25
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,04	0,16	0,26	0,34	0,43	0,52	0,61	0,71	0,82	0,94	1,09	1,25	1,50	1,77	2,21	2,93	4,46

Cluster 11 - Negozi che vendono prevalentemente calzature

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,53	0,97	1,45	2,05	2,87	3,81	4,95	6,52	8,02	10,00	12,12	14,68	17,52
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	1,71	4,82	7,10	10,04	12,10	17,25	19,76	22,63	24,37	25,01	27,20	31,21	32,83	50,40	53,71
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	29,34	67,82	101,04	131,79	161,57	182,50	215,81	252,29	293,04	336,08	380,80	435,98	496,53	560,33	612,63	703,51	861,02	1.149,08	1.796,63
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,07	0,16	0,24	0,31	0,39	0,48	0,56	0,66	0,76	0,89	1,03	1,22	1,43	1,74	2,20	2,93	4,49

Cluster 12 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che vendono prevalentemente abbigliamento per bambino

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,54	1,38	2,43	4,20	5,54	6,64	7,72	8,82	10,08	11,40	12,27	13,45	14,56	15,23	16,54	19,13
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	2,62	7,06	9,15	13,99	15,72	16,63	19,23	20,00	20,37	21,65	22,41	22,85	24,76	25,54	27,00	30,22	38,57	46,33
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,13	19,41	41,65	59,99	73,92	87,97	103,92	118,67	132,21	146,05	162,36	182,36	202,07	237,16	306,11	377,14	506,17
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,01	0,13	0,22	0,31	0,39	0,47	0,54	0,62	0,70	0,78	0,90	1,04	1,17	1,34	1,59	1,90	2,34	3,05	4,31

Cluster 13 - Negozi di più grandi dimensioni che generalmente presentano un assortimento alquanto ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,36	0,63	1,00	1,40	1,80	2,32	2,85	3,43	4,48	5,58	6,46	7,91	9,95	12,47	14,78	18,15
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,47	4,96	7,33	10,03	12,85	16,52	19,78	21,33	22,35	23,56	24,77	25,63	28,31	34,47	37,09	44,98
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	35,71	70,73	103,84	136,13	161,82	189,01	215,00	243,42	279,93	320,85	361,18	401,06	455,87	520,12	582,67	660,27	810,69	1.056,30	1.632,25
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,01	0,15	0,26	0,35	0,43	0,53	0,61	0,69	0,78	0,87	0,97	1,08	1,20	1,38	1,54	1,81	2,18	2,74	3,82

Cluster 14 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento di fascia fine - lusso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,17	0,53	0,93	1,35	1,89	2,44	3,10	3,78	4,66	5,76	7,05	8,46	10,32	12,33	14,54	17,21
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,12	5,48	10,17	12,34	14,69	18,64	20,38	21,85	22,79	25,01	26,75	27,55	30,33	36,56	45,69	69,96
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	31,29	68,23	98,50	129,90	157,26	185,18	217,27	248,11	289,92	331,11	374,67	429,20	481,23	548,54	615,35	699,35	851,23	1.084,21	1.672,82
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,10	0,19	0,25	0,33	0,39	0,45	0,52	0,60	0,69	0,78	0,88	0,99	1,14	1,34	1,55	1,91	2,50	3,68

Cluster 15 - Negozi che vendono prevalentemente camicie e/o maglie per uomo e cravatte

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16	0,48	0,92	1,35	1,94	2,53	3,41	4,45	5,73	7,45	9,72	12,17	14,67	18,07
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	1,67	1,98	3,51	4,16	4,99	11,82	16,65	17,43	21,65	23,82	24,29	25,39	25,81	30,43	34,68
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	18,26	46,16	75,53	115,78	141,82	171,11	193,68	226,46	271,00	321,40	373,47	432,76	506,00	566,15	619,99	712,12	857,84	1.033,31	1.766,80
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,02	0,11	0,21	0,29	0,39	0,48	0,56	0,67	0,75	0,90	1,07	1,23	1,43	1,60	1,95	2,35	2,96	4,37

Cluster 16 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che presentano un assortimento alquanto ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,41	1,35	2,36	3,29	4,30	5,52	6,67	7,68	8,70	9,81	11,23	12,48	13,73	15,10	16,29	20,15
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	1,22	4,92	8,17	11,01	14,36	16,27	17,67	19,09	20,77	21,79	22,29	23,07	23,83	25,00	27,26	30,18	41,41	53,13
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	5,64	23,98	44,52	64,37	82,74	100,19	117,74	134,85	155,71	178,51	202,10	229,59	271,54	324,08	405,71	580,62
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,02	0,15	0,24	0,31	0,39	0,46	0,54	0,62	0,70	0,78	0,88	0,99	1,12	1,29	1,49	1,80	2,27	2,99	4,33

Cluster 17 - Negozi che vendono prevalentemente pelletteria, accessori e/o valigeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42	0,82	1,25	1,81	2,41	3,23	4,10	5,50	6,85	8,61	10,70	12,70	14,86	17,84
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,06	6,67	8,16	10,18	13,27	17,23	18,62	19,47	20,91	22,06	24,09	24,83	25,17	28,60	47,66	54,25
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	15,58	40,64	62,83	82,70	104,32	126,74	150,29	175,11	198,87	237,67	271,93	311,50	360,92	412,31	483,13	570,58	642,89	825,02	1.277,94
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,06	0,17	0,28	0,36	0,43	0,53	0,62	0,73	0,84	0,94	1,09	1,25	1,42	1,63	2,01	2,44	3,16	5,02

SUB ALLEGATO 12.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00
7	Tutti i soggetti	25,00	55,00
8	Tutti i soggetti	25,00	55,00
9	Tutti i soggetti	25,00	55,00
10	Tutti i soggetti	25,00	55,00
11	Tutti i soggetti	25,00	55,00
12	Tutti i soggetti	25,00	55,00
13	Tutti i soggetti	25,00	55,00
14	Tutti i soggetti	25,00	55,00
15	Tutti i soggetti	25,00	55,00
16	Tutti i soggetti	25,00	55,00
17	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	593,00	5,33
2	Tutti i soggetti	754,00	5,10
3	Tutti i soggetti	622,00	5,10
4	Tutti i soggetti	594,00	5,10
5	Tutti i soggetti	593,00	3,33
6	Tutti i soggetti	336,00	3,67
7	Tutti i soggetti	607,00	3,13
8	Tutti i soggetti	597,00	3,32
9	Tutti i soggetti	623,00	4,75
10	Tutti i soggetti	715,00	4,46
11	Tutti i soggetti	613,00	4,49
12	Tutti i soggetti	377,00	4,31
13	Tutti i soggetti	583,00	3,82
14	Tutti i soggetti	615,00	3,68
15	Tutti i soggetti	620,00	4,37
16	Tutti i soggetti	324,00	4,33
17	Tutti i soggetti	607,00	5,02

SUB ALLEGATO 12.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,0782	-	1,1330	1,1277	0,9707	0,9232
CVPROD	1,1537	1,1733	1,1532	1,1612	1,2059	1,2593
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	16.873,9980	22.545,0988	23.165,9235	23.451,2117	19.871,4664	25.924,0652
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,2274	-	1,3597	1,2093	1,2127	1,0326
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	386,7092	-	-	-	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	1,1255	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili(*)	-	2.350,0255	2.063,4398	2.213,7306	989,1173	2.182,7736
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	-	-	-0,0613
CVPROD, differenziale relativo al gruppo 5 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di NAPOLI	0,0471	0,0041	0,0441	0,0263	0,0055	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLOGNA	0,0006	-	0,0385	0,0120	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al comune di ROMA	0,0747	0,0215	0,0715	0,0931	0,0267	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FIRENZE	0,0298	-	0,0684	0,0485	0,0141	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BARI	0,0033	-	-	0,0075	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MILANO	0,0461	0,0169	0,0807	0,0948	0,0381	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di GENOVA	0,0384	-	0,0386	0,1052	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TORINO	0,0088	0,0146	0,0146	0,0002	-0,0015	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PALERMO	-0,0007	0,0113	0,0059	0,0575	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0650	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0221	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0210	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0541	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0211	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0144	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0504	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0568	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	0,0067	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0213	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	0,0080	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0049	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BRESCIA	-	-	0,0379	-0,0112	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CAGLIARI	-	-	0,0054	0,0598	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CASORIA	-	-	-0,0146	-0,0040	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MANTOVA	-	-	-0,0066	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PESCARA	-	-	0,0300	0,0416	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RIMINI	-	-	-0,0080	0,0324	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PARMA	-	-	0,0326	-0,0097	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al comune di PRATO	-	-	0,0653	0,0019	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SALERNO	-	-	0,0776	0,0645	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di AREZZO	-	-	-0,0022	0,0197	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BERGAMO	-	-	-0,0011	0,0071	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PIACENZA	-	-	-0,0082	-0,0277	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VERONA	-	-	0,0580	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VENEZIA	-	-	0,0889	0,0916	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANIA	-	-	-0,0052	0,0242	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PADOVA	-	-	0,0120	0,0332	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PERUGIA	-	-	0,0861	0,0003	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TRIESTE	-	-	0,0165	0,0641	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FOGGIA	-	-	-0,0079	-0,0263	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TRENTO	-	-	0,0100	0,0705	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CASERTA	-	-	0,0349	0,0144	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MESSINA	-	-	0,0248	0,0001	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANZARO	-	-	-0,0126	-0,0361	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0278	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0574	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0502	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0650	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,1048	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,1255	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 e entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0162	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0497	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0494	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	0,0056	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0639	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0496	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0993	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,1230	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di JESOLO	-	-	-	0,0563	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LA SPEZIA	-	-	-	-0,0258	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RICCIONE	-	-	-	-0,0049	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VARESE	-	-	-	0,0243	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RAVENNA	-	-	-	-0,0214	0,0119	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MODENA	-	-	-	-0,0171	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SIRACUSA	-	-	-	-0,0411	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TARANTO	-	-	-	-0,0487	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di GROSSETO	-	-	-	0,0101	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLZANO	-	-	-	-0,0067	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di COSENZA	-	-	-	0,0029	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LECCE	-	-	-	-0,0042	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di REGGIO DI CALABRIA	-	-	-	0,0043	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SASSARI	-	-	-	0,0203	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0538	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0537	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0325	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0662	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,1061	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0868	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 20 e entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0486	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0455	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0192	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0528	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0480	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,1045	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0862	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0484	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0260	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0064	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0248	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	0,0108	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 22 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 22 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LATINA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al comune di LIVORNO	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FERRARA	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 e entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al comune di LUCCA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,0834	1,0493	1,0675	0,9610	1,0523	0,9568
CVPROD	1,1333	1,1427	1,1489	1,2190	1,1607	1,2217
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	33.771,8428	25.203,1862	22.265,4203	20.874,2417	23.303,8538	26.481,2187
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,4879	1,0682	1,4148	1,2935	1,3537	1,0170
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	-	-	-	-	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili(*)	2.721,4174	5.005,6639	2.149,1028	1.338,8438	1.944,8547	1.703,3276
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	-	-	-0,0230
CVPROD, differenziale relativo al gruppo 5 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	-	-	0,0193
CVPROD, differenziale relativo al comune di NAPOLI	0,0675	0,0017	0,0269	-0,0086	0,0168	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLOGNA	0,0405	-	0,0394	0,0085	-0,0141	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di ROMA	0,0538	0,0238	0,0962	0,0622	0,0456	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FIRENZE	0,0253	-	0,0754	0,0537	0,0363	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BARI	0,0082	0,0024	-0,0016	-0,0311	0,0396	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MILANO	0,0138	0,0368	0,0443	0,0766	0,0813	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al comune di GENOVA	-0,0092	0,0044	0,0782	0,0513	0,0496	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TORINO	-0,0046	0,0094	0,0170	0,0313	0,0049	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PALERMO	-	-0,0076	-0,0140	0,0022	0,0090	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BRESCIA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CAGLIARI	-	-	-	0,0086	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CASORIA	-	-	-	-0,0268	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MANTOVA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PESCARA	-	-	0,0437	0,0506	0,0596	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RIMINI	-	-	-	-0,0051	0,0245	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PARMA	0,0021	-	-	0,0460	0,0255	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PRATO	-	-	-	0,0097	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SALERNO	-	-	0,0380	-0,0147	0,0195	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di AREZZO	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BERGAMO	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PIACENZA	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al comune di VERONA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VENEZIA	0,0194	-	0,0665	0,0648	0,0548	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANIA	-	-	-0,0146	0,0321	-0,0211	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PADOVA	-	-	-	-0,0115	0,0153	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PERUGIA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TRIESTE	0,0743	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FOGGIA	-	-	-0,0356	-	-0,0446	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TRENTO	-	-	-	0,0664	0,0316	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CASERTA	-	-	0,0133	0,0118	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MESSINA	-	-	-0,0368	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANZARO	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 e entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di JESOLO	-	-	-	0,0514	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LA SPEZIA	-	-	-	-0,0036	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RICCIONE	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VARESE	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RAVENNA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MODENA	-	-	-	0,0222	0,0107	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SIRACUSA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TARANTO	-	-	-0,0358	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di GROSSETO	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLZANO	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di COSENZA	-	-	0,0025	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LECCE	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di REGGIO DI CALABRIA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SASSARI	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 20 e entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0921	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 22 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0498	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0552	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 22 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0295	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0172	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0472	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	0,0013	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0185	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0417	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	0,0039	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0159	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0501	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0203	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0614	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0842	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0794	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0376	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0136	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0565	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LATINA	-	-	-	-0,0174	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0347	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0416	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0497	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0732	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0833	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0215	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0372	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0373	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0171	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0595	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0755	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LIVORNO	-	-	-	-	0,0111	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0233	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0522	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0699	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0904	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0205	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0481	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0625	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0891	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FERRARA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 e entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LUCCA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,0343	1,1216	0,9993	-	1,0917
CVPROD	1,1400	1,1269	1,2329	1,2176	1,2065
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	21.415,0378	27.660,7040	20.060,7921	27.399,6693	23.379,7110
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,3203	1,2961	1,1854	-	1,3774
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	-	-	551,7932	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	1,0254	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili(*)	3.508,4976	2.214,3147	-	2.278,1342	2.405,0754
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	-0,0376	-
CVPROD, differenziale relativo al gruppo 5 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	0,0206	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di NAPOLI	0,0483	0,0371	-0,0237	-	0,0066
CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLOGNA	0,0182	-0,0127	-	-	0,0157
CVPROD, differenziale relativo al comune di ROMA	0,0483	0,0760	0,1448	-	0,0989
CVPROD, differenziale relativo al comune di FIRENZE	0,0150	0,0616	0,0766	-	0,1817
CVPROD, differenziale relativo al comune di BARI	0,0338	-0,0198	-0,0310	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MILANO	0,0148	0,0294	0,0527	-	0,0614
CVPROD, differenziale relativo al comune di GENOVA	0,0300	0,0369	0,0365	-	0,0815
CVPROD, differenziale relativo al comune di TORINO	-0,0035	-0,0098	0,1367	-	0,0162

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al comune di PALERMO	-0,0026	-0,0024	-0,0521	-	-0,0304
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BRESCIA	-	0,0033	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CAGLIARI	-0,0152	-0,0098	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CASORIA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MANTOVA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PESCARA	-	0,0466	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RIMINI	-	-0,0224	-	-	-0,0159
CVPROD, differenziale relativo al comune di PARMA	-	0,0045	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PRATO	-0,0049	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SALERNO	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di AREZZO	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BERGAMO	-	0,0269	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PIACENZA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VERONA	0,0034	-0,0182	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VENEZIA	-	0,0934	0,1957	-	0,1864
CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANIA	0,0488	0,0066	-	-	-0,0242
CVPROD, differenziale relativo al comune di PADOVA	-	-0,0005	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PERUGIA	-	-0,0039	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TRIESTE	-	0,0113	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FOGGIA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TRENTO	-	0,0332	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CASERTA	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al comune di MESSINA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANZARO	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 e entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di JESOLO	-	-	-	-	-0,0263
CVPROD, differenziale relativo al comune di LA SPEZIA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RICCIONE	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VARESE	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RAVENNA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MODENA	-	-0,0138	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SIRACUSA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TARANTO	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di GROSSETO	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLZANO	-	0,0612	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di COSENZA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LECCE	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di REGGIO DI CALABRIA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SASSARI	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 20 e entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 22 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 22 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LATINA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LIVORNO	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0320	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0406	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0513	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0223	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0285	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0596	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FERRARA	-	0,0600	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0503	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0239	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0565	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0724	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0432	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0185	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 e entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0438	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0183	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0349	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0408	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0720	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,1574	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0835	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,1194	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0678	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,1080	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LUCCA	-	-	-	-	0,0514
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,1450
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0595
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0775
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,1215
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0264
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0662
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	0,0079
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,1148

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Il logaritmo in base 10 è calcolato per i soli valori maggiori di zero della variabile cui si riferisce

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita compilate, dei prodotti dei singoli indicatori territoriali e della variabile "Percentuale dei corrispettivi relativi al punto vendita"; tale quantità è divisa per 100. Una unità locale è compilata se sono compilati i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce dell'unità locale.
Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Gruppi della territorialità del commercio a livello comunale:
Gruppo 1 - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;
Gruppo 2 - Aree con elevata dotazione di servizi commerciali specialmente tradizionali; livello di benessere medio;
Gruppo 3 - Aree ad alto livello di benessere, con un tessuto produttivo industriale e una rete commerciale prevalentemente tradizionale;
Gruppo 4 - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale;
Gruppo 5 - Aree con benessere molto elevato, in aree urbane e metropolitane fortemente terziarizzate e sviluppate, con una rete distributiva molto evoluta;
Gruppo 6 - Aree di medio-piccole dimensioni con una marcata presenza di grandi superfici commerciali, con alto livello di benessere e un sistema economico-produttivo evoluto;
Gruppo 7 - Aree con livello medio di benessere, con un sistema produttivo prevalentemente industriale e con una rete distributiva poco modernizzata.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza ai gruppi territoriali di riferimento. La quota di appartenenza al gruppo territoriale di riferimento è data dalla somma della "Percentuale dei corrispettivi relativi al punto vendita" relativa alle unità locali compilate che appartengono al gruppo territoriale di riferimento divisa 100.
Un'unità locale è compilata se il comune dell'unità locale è compilato.

Il differenziale territoriale relativo ai comuni esplicitati nelle liste sottoelencate, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza al comune di riferimento. La quota di appartenenza al comune è data dalla somma della "Percentuale dei corrispettivi relativi al punto vendita" relativa alle unità locali compilate del comune divisa 100.

Il differenziale territoriale relativo alla combinazione dei gruppi territoriali del commercio a livello comunale (per i comuni non esplicitati nelle liste sottoelencate) congiuntamente alle aree di mercato influenzate dalla presenza dei F.O.C. a livello comunale, per ogni cluster, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza ai gruppi territoriali di riferimento (a meno dei comuni appartenenti allo stesso gruppo territoriale presenti nelle liste sottoelencate) nel caso di appartenenza all'area di mercato individuata dall'intervallo in minuti di percorrenza (x,y). La quota di appartenenza al gruppo territoriale di riferimento (a meno dei comuni nella lista riferita al cluster) e all'area di mercato, è data dalla somma della variabile "Percentuale dei corrispettivi relativi al punto vendita" per tutte le unità locali compilate che appartengono al gruppo territoriale di riferimento (a meno dei comuni delle liste) che presentano i tempi di percorrenza inclusi nell'intervallo (x,y) (estremo superiore incluso); tale quantità è divisa per 100.
Se la Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in ipermercato; 3 = in centro commerciale al dettaglio; 4 = in Factory Outlet Center) è uguale a 4 allora i minuti di percorrenza dal Factory Outlet Center più vicino sono pari a 99999.

Le seguenti liste costituiscono l'elenco dei comuni esclusi dai corrispondenti gruppi territoriali:
Lista_clu1: Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino;
Lista_clu2: Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino;
Lista_clu3: Arezzo, Bergamo, Bologna, Brescia, Cagliari, Caserta, Casoria, Catania, Catanzaro, Firenze, Foggia, Genova, Mantova, Messina, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Perugia, Pescara, Piacenza, Prato, Rimini, Roma, Salerno, Torino, Trento, Trieste, Venezia, Verona;
Lista_clu4: Arezzo, Bari, Bergamo, Bologna, Bolzano, Brescia, Cagliari, Caserta, Casoria, Catania, Catanzaro, Cosenza, Firenze, Foggia, Genova, Grosseto, Jesolo, La Spezia, Lecce, Messina, Milano, Modena, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Perugia, Pescara, Piacenza, Prato, Ravenna, Reggio di Calabria, Riccione, Rimini, Roma, Salerno, Sassari, Siracusa, Taranto, Torino, Trento, Trieste, Varese, Venezia;
Lista_clu5: Firenze, Milano, Napoli, Ravenna, Roma, Torino;
Lista_clu7: Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Torino, Trieste, Venezia;
Lista_clu8: Bari, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino;

Lista_clu9: Bari, Bologna, Caserta, Catania, Cosenza, Firenze, Foggia, Genova, Messina, Milano, Napoli, Palermo, Pescara, Roma, Salerno, Taranto, Torino, Venezia;
Lista_clu10: Bari, Bologna, Cagliari, Caserta, Casoria, Catania, Firenze, Genova, Jesolo, La Spezia, Latina, Milano, Modena, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Pescara, Prato, Rimini, Roma, Salerno, Torino, Trento, Venezia;
Lista_clu11: Bari, Bologna, Catania, Firenze, Foggia, Genova, Livorno, Milano, Modena, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Pescara, Rimini, Roma, Salerno, Torino, Trento, Venezia;
Lista_clu13: Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Prato, Roma, Torino, Verona;
Lista_clu14: Bari, Bergamo, Bologna, Bolzano, Brescia, Cagliari, Catania, Ferrara, Firenze, Genova, Milano, Modena, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Perugia, Pescara, Rimini, Roma, Torino, Trento, Trieste, Venezia, Verona;
Lista_clu15: Bari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Venezia;
Lista_clu17: Bologna, Catania, Firenze, Genova, Jesolo, Lucca, Milano, Napoli, Palermo, Rimini, Roma, Torino, Venezia.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 13

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE YM07U

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI FILATI PER MAGLIERIA E DI MERCERIA

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore YM07U, evoluzione dello studio WM07U.

L'attività economica oggetto dello studio di settore YM07U è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.51.20 – Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello WM07U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 6.721.

Nella prima fase di analisi 468 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 939 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla composizione percentuale, secondo l'anno d'acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 5.314.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 13.A.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 2.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 13.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[9]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[9] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio"[10];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[11].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[12] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 13.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

---

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 13.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[13].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[14].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[15]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 13.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte[16];***

---

[13] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[14] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[15] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

[16] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[17];***
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro[18];***
- ***Ricarico[19];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro[20].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 13.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[21] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", anche sulla base della "Territorialità del commercio"[22] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 13.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 13.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[23] o indeterminato[24] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o

[17] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[18] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[19] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[20] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[21] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[22] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[23] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[24] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[25] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[26] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[27];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[28];***
- ***Durata delle scorte[29];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[30];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[31];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[32].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 13.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i

[25] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[26] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[27] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[28] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[29] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[30] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[31] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[32] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 13.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 13.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[33] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[34] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[35].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 5,7065).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[35].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,7409).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

---

[33] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[34] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[35] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[36] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[37], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[38].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[39] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[40] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[41].

---

[36] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[37] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - \text{(Esistenze iniziali x 365)}]}{\text{(2 x soglia massima + 365)}}$$

[38] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[39] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[40] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[41] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	63,37
2	59,28
3	58,74
4	59,73
5	61,62

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[42].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,2088
2	1,2206
3	1,2652
4	1,2156
5	1,1829

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[43] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

---

[42] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[43] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[44] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti[45].

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[46] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[47], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati.

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

Descrizione beni strumentali
Autovetture

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	34.985,0000
2	40.646,0000
3	30.517,0000
4	31.175,0000
5	51.266,6762

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	0,2994
2	0,2593
3	0,3086
4	0,3906
5	0,1557

[44] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[45] Si veda il Sub Allegato 13.C – Formule degli indicatori.
[46] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[47] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[48] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[49]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[50].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[51] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[52].

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 13.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[48] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[49] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[50] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s\sqrt{x^{'}C\,x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " C " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[51] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[52] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 13.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base del fattore **tipologia dell'offerta**.

Tale fattore ha permesso di differenziare le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 2, 3, 4 e 5).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - NEGOZI CHE PRESENTANO GENERALMENTE UN ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO

NUMEROSITÀ: 2.373

I negozi appartenenti a questo cluster presentano un assortimento alquanto ampio costituito generalmente da biancheria personale e calze (25% dei ricavi), articoli di merceria (24%), filati per maglieria (9%) e talvolta da tessuti e foderami per confezioni (nel 53% dei casi il 10% dei ricavi), capi di abbigliamento (nel 49% il 19%), articoli per la casa e l'arredamento (nel 48% l'11%), abbigliamento mare (nel 42% l'8%) e prodotti per l'hobbistica (decoupage, bigiotteria, ecc.) (nel 21% il 7%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (45 mq), locali destinati a magazzino (nel 63% dei casi 23 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (85% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 96% dei casi l'80% degli acquisti) e da ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 48% il 43%).

CLUSTER 2 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE FOCALIZZATO SUI PRODOTTI PER L'HOBBISTICA

NUMEROSITÀ: 106

Il cluster in esame raggruppa i negozi con assortimento generalmente focalizzato sui prodotti per l'hobbistica (decoupage, bigiotteria, ecc.) (38% dei ricavi). La gamma di prodotti offerti in genere comprende anche articoli di merceria (23% dei ricavi), filati per maglieria (nel 65% dei casi il 17% dei ricavi), tessuti e foderami per confezioni (nel 44% l'11%) e biancheria personale e calze (nel 41% il 16%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (51 mq), locali destinati a magazzino (nel 62% dei casi 19 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (84% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 92% dei casi il 79% degli acquisti) e da ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 52% il 44%).

CLUSTER 3 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ARTICOLI DI MERCERIA

NUMEROSITÀ: 1.205

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di articoli di merceria (71% dei ricavi) a cui talvolta affiancano biancheria personale e calze (nel 64% dei casi il 18% dei ricavi), tessuti e foderami per confezioni (nel 43% il 10%) e filati per maglieria (nel 43% l'8%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (40 mq), locali destinati a magazzino (nel 58% dei casi 23 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (85% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 96% dei casi l'85% degli acquisti) e da ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 41% il 41%).

CLUSTER 4 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE FOCALIZZATO SUI FILATI PER MAGLIERIA

NUMEROSITÀ: 1.466

Il cluster in esame raggruppa i negozi con assortimento generalmente focalizzato sui filati per maglieria (47% dei ricavi). La gamma di prodotti offerti in genere comprende anche articoli di merceria (31% dei ricavi), biancheria personale e calze (nel 59% dei casi il 15% dei ricavi) e tessuti e foderami per confezioni (nel 40% l'11%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (43 mq), locali destinati a magazzino (nel 62% dei casi 25 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (86% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nell'88% dei casi il 75% degli acquisti) e da ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 55% il 58%).

CLUSTER 5 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO FOCALIZZATO SUGLI ARTICOLI PER LA CASA E L'ARREDAMENTO

NUMEROSITÀ: 162

Il cluster in esame raggruppa i negozi con assortimento focalizzato sugli articoli per la casa e l'arredamento (56% dei ricavi). La gamma di prodotti offerti in genere comprende anche biancheria personale e calze (nel 62% dei casi il 23% dei ricavi) e articoli di merceria (nel 60% il 12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (63 mq), locali destinati a magazzino (nel 66% dei casi 39 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (80% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 96% dei casi l'82% degli acquisti) e da ditte produttrici (diretto o tramite agenti e rappresentanti) (nel 41% il 48%).

SUB ALLEGATO 13.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5
Intercetta	-2,56309255	-53,88311989	-14,62589646	-13,34911312	-35,06695700
Tipologia dell’offerta: Filati per maglieria	0,11788560	0,16029352	0,21590059	0,33946067	0,05951198
Tipologia dell’offerta: Articoli di merceria	0,14790553	0,15911429	0,41692386	0,20682076	0,06937298
Tipologia dell’offerta: Articoli per la casa e l'arredamento	0,12316459	0,05905950	0,03849142	0,03243149	1,23995287
Tipologia dell’offerta: Prodotti per l'hobbistica (decoupage, bigiotteria, ecc.)	0,10745180	2,66795195	0,06422704	0,08625407	0,03136354
Articoli di merceria e filati	-0,10403418	-0,13130326	-0,56754831	0,40941132	-0,09410306

Dove:

Articoli di merceria e filati = (Tipologia dell’offerta: Filati per maglieria * Tipologia dell’offerta: Articoli di merceria) diviso 100

SUB ALLEGATO 13.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[53]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[53]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[54]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[55]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto)/(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000)/(Numero Addetti non Dipendenti[56]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[53] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[54] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:

Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[55] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:

Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[56] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000)/(Numero addetti[57]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[58];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[59] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[60]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[56])];
- **Ricavi dichiarati[61]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del

---

[57] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[58] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[59] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[60] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[61] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[58] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 13.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Negozi che presentano generalmente un assortimento alquanto ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	53,55	118,89	170,36	220,66	272,50	329,74	393,78	468,46	539,85	610,86	684,10	767,73	848,13	907,99	1.050,44	1.223,31	1.422,37	1.825,81	2.715,20
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-67,85	-24,28	-9,86	-4,40	-2,08	-1,36	-0,92	-0,53	-0,25	0,02	0,29	0,57	0,84	1,17	1,48	2,08	3,27	6,46	19,31

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-1,91	0,63	1,79	2,74	3,32	4,02	4,86	5,43	6,18	6,57	7,37	7,93	8,69	9,83	10,52	11,81	13,19	15,36	19,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,11	1,98	3,41	4,63	5,72	7,06	7,83	8,75	9,56	10,37	11,24	12,21	13,14	14,26	15,57	17,05	19,24	22,13	26,43
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,99	1,22	1,30	1,32	1,36	1,39	1,42	1,45	1,48	1,52	1,56	1,60	1,65	1,71	1,81	1,89	2,03	2,33	2,93
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,15	1,33	1,37	1,41	1,45	1,48	1,51	1,55	1,58	1,62	1,67	1,71	1,76	1,83	1,90	2,01	2,16	2,40	2,94
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,94	3,21	5,08	6,23	7,77	9,02	9,59	10,42	11,13	12,40	13,26	13,94	15,22	16,13	17,36	19,92	21,43	25,41	29,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	3,07	7,62	8,56	10,51	11,99	13,13	14,41	15,55	16,80	18,68	20,73	22,39	23,97	26,24	27,19	29,12	31,00	34,37	39,23

Cluster 2 - Negozi con assortimento generalmente focalizzato sui prodotti per l'hobbistica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	59,62	123,76	158,83	198,86	265,40	367,63	400,48	451,93	507,18	591,54	636,10	718,59	752,43	855,80	1.067,53	1.182,95	1.295,04	1.403,31	3.310,10
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-57,61	-20,12	-9,72	-5,36	-3,87	-2,07	-1,56	-1,05	-0,85	-0,57	-0,50	-0,29	0,02	0,24	0,40	0,81	1,01	1,25	1,59

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-32,60	-3,31	-0,06	0,64	1,01	2,04	3,18	5,23	5,53	5,96	6,16	6,32	6,98	8,10	8,15	8,21	9,80	13,96	14,51
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-19,17	-6,02	0,56	0,85	2,66	3,76	5,66	7,80	8,88	9,78	11,28	11,71	13,17	13,52	15,68	16,57	18,21	22,13	23,79
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,21	0,53	0,96	1,17	1,35	1,40	1,41	1,45	1,46	1,49	1,50	1,53	1,59	1,63	1,66	1,73	1,94	2,01	2,14
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,77	1,18	1,38	1,54	1,56	1,60	1,63	1,66	1,74	1,76	1,84	1,88	1,91	1,97	2,04	2,25	2,37	2,85	3,36
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-42,32	-42,32	-42,32	-42,32	-42,32	-42,32	-42,32	-42,32	-42,32	1,43	1,43	1,43	1,43	1,43	1,43	1,43	12,55	12,55	12,55
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,38	5,50	6,80	11,29	15,23	17,30	17,47	18,37	21,22	21,25	24,09	25,38	26,03	27,59	28,85	29,41	30,54	34,84	41,37

Cluster 3 - Negozi che vendono prevalentemente articoli di merceria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	54,06	109,31	153,96	190,24	252,73	315,44	395,96	489,84	587,66	675,63	767,22	857,98	935,91	1.016,75	1.194,76	1.420,82	1.768,80	2.436,90	3.794,89
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-79,79	-29,03	-11,16	-4,81	-2,48	-1,81	-1,32	-0,91	-0,58	-0,31	-0,05	0,16	0,40	0,65	0,98	1,24	1,68	2,93	9,51

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-1,24	0,62	1,20	1,83	2,28	2,86	3,40	3,91	4,52	5,12	5,70	6,66	7,38	8,40	9,34	10,12	11,73	13,97	17,81
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,08	2,18	3,27	4,32	5,41	6,35	7,46	8,10	8,79	9,85	10,90	12,39	13,03	13,78	14,88	16,79	18,75	21,11	26,82
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,99	1,16	1,30	1,35	1,39	1,41	1,45	1,50	1,53	1,58	1,62	1,69	1,74	1,81	1,90	2,01	2,21	2,53	3,26
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,22	1,38	1,47	1,52	1,55	1,62	1,67	1,70	1,76	1,81	1,88	1,96	2,05	2,18	2,31	2,46	2,67	3,04	4,04
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-1,75	0,15	1,47	3,51	4,56	5,60	6,85	8,65	10,36	11,79	12,41	14,23	14,54	17,27	18,82	19,68	21,04	23,49	28,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,97	6,53	9,52	10,86	11,86	14,10	15,52	16,51	18,40	19,52	21,22	22,36	24,31	25,55	26,81	29,54	32,39	34,92	40,99

Cluster 4 - Negozi con assortimento generalmente focalizzato sui filati per maglieria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	68,34	130,89	181,65	252,33	326,21	401,09	472,40	560,81	643,72	729,43	810,78	878,17	932,45	1.038,30	1.196,33	1.401,80	1.756,75	2.383,79	3.513,06
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-72,24	-22,31	-8,88	-4,53	-2,59	-1,78	-1,24	-0,86	-0,62	-0,42	-0,22	0,00	0,21	0,44	0,63	0,98	1,24	1,73	4,08

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-2,09	0,10	1,28	2,23	3,17	3,81	4,27	4,80	5,32	5,77	6,33	6,98	7,58	8,62	9,53	10,29	11,29	13,27	17,28
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,18	1,03	2,66	4,00	5,12	6,34	6,98	7,59	8,35	9,11	9,95	10,72	11,84	13,06	14,00	15,31	16,90	19,49	24,59
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,99	1,17	1,29	1,34	1,39	1,42	1,45	1,47	1,50	1,54	1,59	1,62	1,67	1,73	1,84	1,94	2,12	2,44	3,11
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,12	1,32	1,43	1,49	1,55	1,59	1,64	1,68	1,73	1,80	1,87	1,93	2,00	2,07	2,17	2,34	2,49	2,79	3,28
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-0,66	1,41	2,80	4,24	5,74	6,31	7,13	8,31	8,90	9,84	10,76	13,36	14,66	15,70	15,89	16,78	18,54	21,87	26,98
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,59	3,99	7,27	7,99	10,82	12,00	13,06	14,85	16,63	19,34	20,36	22,07	23,85	26,39	27,98	31,23	32,27	36,28	40,31

Cluster 5 - Negozi con assortimento focalizzato sugli articoli per la casa e l'arredamento

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	65,54	137,63	234,04	282,08	335,59	403,68	454,29	519,68	617,36	714,60	776,74	834,65	930,50	1.043,86	1.255,17	1.505,39	1.937,98	2.433,61	4.105,63
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-97,97	-62,47	-27,90	-12,92	-8,87	-4,68	-2,71	-1,54	-0,99	-0,73	-0,48	-0,29	0,00	0,17	0,48	0,96	1,49	2,28	4,85

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-0,80	1,40	1,87	2,60	3,12	4,90	5,03	5,94	6,35	6,64	7,62	8,44	8,83	9,88	11,11	11,85	13,30	15,84	18,45
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,25	1,31	2,18	2,63	3,40	4,96	7,04	7,62	8,70	9,10	10,34	10,94	11,71	12,32	13,76	14,33	16,41	16,62	19,91
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,04	1,24	1,28	1,33	1,36	1,38	1,42	1,47	1,50	1,50	1,56	1,57	1,61	1,72	1,82	1,86	2,04	2,28	2,64
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,10	1,36	1,44	1,49	1,53	1,57	1,61	1,66	1,73	1,75	1,78	1,81	1,89	1,93	2,00	2,20	2,33	2,65	3,43
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-0,79	-0,79	0,53	1,30	1,30	5,37	5,57	5,57	6,48	6,48	9,51	19,81	19,81	20,76	21,62	21,62	22,90	24,37	24,37
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,89	8,87	9,27	14,82	15,10	16,02	18,48	19,47	20,93	22,57	23,30	24,11	28,68	32,97	38,99	39,35	39,93	51,89	81,47

SUB ALLEGATO 13.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	908,00
2	Tutti i soggetti	0,00	856,00
3	Tutti i soggetti	0,00	936,00
4	Tutti i soggetti	0,00	932,00
5	Tutti i soggetti	0,00	931,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	9,29	1,30	4,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	11,24	1,33	4,78
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,00	1,17	4,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,51	1,36	4,78
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	9,34	1,30	4,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	12,39	1,36	4,78
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	9,53	1,29	4,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	11,84	1,41	4,78
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	10,75	1,33	4,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,33	1,38	4,78

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,40	81,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,41	81,47
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,95	81,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,47	81,47
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,41	81,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,52	81,47
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,39	81,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,85	81,47
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,61	81,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,68	81,47

SUB ALLEGATO 13.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Negozi che presentano generalmente un assortimento alquanto ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,15	0,63	1,06	1,61	2,29	3,27	4,50	6,09	7,89	10,58	13,75	16,61
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,94	6,94	19,52	19,52	19,52	20,38	20,38	20,51	20,51	20,51	21,89	21,89	22,62
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	53,55	118,89	170,36	220,66	272,50	329,74	393,78	468,46	539,85	610,86	684,10	767,73	848,13	907,99	1.050,44	1.223,31	1.422,37	1.825,81	2.715,20
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,09	0,22	0,34	0,44	0,54	0,64	0,75	0,87	0,99	1,16	1,35	1,59	1,93	2,34	2,97	4,42

Cluster 2 - Negozi con assortimento generalmente focalizzato sui prodotti per l'hobbistica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,29	1,07	1,69	2,13	2,91	3,69	4,16	5,71	7,97	9,50	11,98	14,30	15,38	18,75
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	59,62	123,76	158,83	198,86	265,40	367,63	400,48	451,93	507,18	591,54	636,10	718,59	752,43	855,80	1.067,53	1.182,95	1.295,04	1.403,31	3.310,10
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,15	0,23	0,37	0,48	0,56	0,68	0,75	0,93	1,10	1,28	1,44	1,64	2,07	2,43	3,01	6,03

Cluster 3 - Negozi che vendono prevalentemente articoli di merceria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,25	0,64	1,04	1,72	2,64	3,74	4,88	6,82	9,94	12,70	15,95
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,69	3,69	3,69	13,87	13,87	13,87	13,87	31,82	31,82	31,82	257,33
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	54,06	109,31	153,96	190,24	252,73	315,44	395,96	489,84	587,66	675,63	767,22	857,98	935,91	1.016,75	1.194,76	1.420,82	1.768,80	2.436,90	3.794,89
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,02	0,17	0,30	0,42	0,51	0,62	0,73	0,89	1,05	1,23	1,42	1,70	2,10	2,58	3,35	5,30

Cluster 4 - Negozi con assortimento generalmente focalizzato sui filati per maglieria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,66	1,25	1,85	2,73	3,71	5,24	7,08	9,23	11,65	14,55	17,48
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,85	20,85	20,85	21,48	21,48	21,48	30,06	30,06	30,06	46,84
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	68,34	130,89	181,65	252,33	326,21	401,09	472,40	560,81	643,72	729,43	810,78	878,17	932,45	1.038,30	1.196,33	1.401,80	1.756,75	2.383,79	3.513,06
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,07	0,22	0,33	0,45	0,58	0,71	0,87	1,03	1,20	1,42	1,64	1,86	2,24	2,69	3,60	5,46

Cluster 5 - Negozi con assortimento focalizzato sugli articoli per la casa e l'arredamento

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,27	0,73	1,20	2,32	3,14	4,11	5,23	7,21	8,58	10,16	14,38
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	65,54	137,63	234,04	282,08	335,59	403,68	454,29	519,68	617,36	714,60	776,74	834,65	930,50	1.043,86	1.255,17	1.505,39	1.937,98	2.433,61	4.105,63
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,12	0,32	0,46	0,56	0,70	0,87	1,00	1,05	1,16	1,39	1,69	1,91	2,37	2,91	4,05	6,24

SUB ALLEGATO 13.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	908,00	4,42
2	Tutti i soggetti	856,00	3,01
3	Tutti i soggetti	936,00	4,42
4	Tutti i soggetti	932,00	4,42
5	Tutti i soggetti	931,00	4,42

SUB ALLEGATO 13.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,0413	1,0602	1,1292	1,0920	1,0544
CVPROD	1,2359	1,2645	1,3053	1,2636	1,2404
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-0,0512	-0,0968	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	19.003,4484	10.286,0372	17.931,0738	15.929,2782	12.771,3755
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*)	-	-	-	823,2133	701,4646
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*)	108,0834	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*)	-	-	39,6224	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,6(*)	-	15,0288	-	-	-

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Gruppi della territorialità del commercio a livello comunale:

Gruppo 1 - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;
Gruppo 4 - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza ai gruppi territoriali di riferimento. La quota di appartenenza al gruppo territoriale di riferimento è data dal numero delle unità locali compilate che appartengono al gruppo territoriale di riferimento diviso il numero delle unità locali compilate.
Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita compilate, dei singoli indicatori territoriali; tale quantità è divisa per il numero delle unità locali compilate.
Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.
Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 14

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE YM15A

COMMERCIO AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI OROLOGI E GIOIELLI

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore YM15A, evoluzione dello studio WM15A.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore YM15A sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.77.00 - Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria;
- 95.25.00 - Riparazione di orologi e di gioielli.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello WM15A per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 17.636.

Nella prima fase di analisi 1.125 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 657 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia della clientela (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 15.854.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 14.A.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 107.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 14.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "stepwise"[9]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[9] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio"[10];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[11];
- "Territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[12];
- "Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale Irpef definita su dati del Dipartimento delle Finanze riferiti ai periodi d'imposta 2012 e 2013"[13].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

La territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli dei canoni di affitto dei locali commerciali per comune.

La territorialità del livello del reddito differenzia il territorio nazionale sulla base del livello del reddito per comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[14] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio";
- il livello dei canoni di affitto dei locali commerciali è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi";
- il livello del reddito è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore massimo ed è stata analizzata la sua interazione con le trasformate della variabile "Valore dei beni strumentali".

Nel Sub Allegato 14.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

---

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[13] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[14] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 14.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[15].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[16].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[17]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 14.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[15] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[16] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo *i*;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[17] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo *i* è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove *n* è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

- ***Durata delle scorte[18];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[19];***
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro[20];***
- ***Ricarico[21];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro[22].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 14.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[23] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[24] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 14.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 14.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[25] o indeterminato[26] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto

[18] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[19] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[20] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[21] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[22] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[23] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[24] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[25] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[26] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[27] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[28] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[29];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[30];***
- ***Durata delle scorte[31];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[32];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[33];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[34].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 14.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per

[27] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[28] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[29] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[30] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[31] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[32] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[33] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[34] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 14.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 14.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[35] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[36] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[37].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 4,3074).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[37].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,7650).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in

[35] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[36] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[37] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[38] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[39], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[40].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[41] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[42] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[43].

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	10,42
2	59,80
3	25,42

[38] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[39] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - \text{(Esistenze iniziali x 365)}]}{\text{(2 x soglia massima + 365)}}$$

[40] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[41] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[42] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[43] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Cluster	Valore mediano
4	58,78
5	59,09
6	77,13
7	67,67
8	64,72
9	81,43
10	59,59
11	61,12
12	57,97
13	62,04

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[44].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,2126
2	1,1651
3	1,2262
4	1,2151
5	1,1425
6	1,0729
7	1,0758
8	1,1129
9	1,0716
10	1,1472
11	1,1523
12	1,1923
13	1,1422

[44] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[45] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[46] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti[47].

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[48] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[49], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati.

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

Descrizione beni strumentali
Torni e frese adibiti al restauro di orologi
Strumenti per il cronometraggio di orologi meccanici
Strumenti per il cronometraggio di orologi al quarzo ed elettronici
Tester di resistenza all'acqua ad acqua
Tester di resistenza all'acqua ad aria

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	37.714,1214
2	84.663,0000
3	37.291,0000
4	85.874,4000
5	77.031,8182
6	129.911,0000
7	80.458,0000
8	132.716,6982
9	49.864,6154

[45] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[46] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[47] Si veda il Sub Allegato 14.C – Formule degli indicatori.
[48] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[49] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.

Cluster	95° percentile
10	81.776,0000
11	84.044,3458
12	78.938,0000
13	107.852,0000

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	1,0030
2	0,1911
3	0,8584
4	0,1582
5	0,3125
6	0,2502
7	0,3309
8	0,1004
9	0,2695
10	0,2054
11	0,1282
12	0,1756
13	0,2066

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[50] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[51]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[52].

[50] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[51] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[52] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x' C x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[53] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[54].

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 14.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

I valori relativi alla matrice " *C* " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[53] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[54] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 14.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- dimensionale;
- tipologia di attività;
- tipologia dell'offerta;
- localizzazione;
- modalità organizzativa.

L'aspetto **dimensionale** ha consentito di individuare quelle realtà commerciali maggiormente strutturate (cluster 8).

La **tipologia di attività** ha permesso di contraddistinguere quelle imprese che svolgono prevalentemente attività di compro-oro (cluster 9).

La **tipologia dell'offerta** ha permesso di distinguere le imprese in base al tipo di assortimento di prodotti trattati (cluster 2, 4, 5, 6, 8, 10, 12 e 13).

Inoltre, è stato possibile individuare quelle realtà che effettuano prevalentemente la riparazione e il restauro di gioielli e oreficeria (cluster 1) e di orologi (cluster 3).

La **localizzazione** ha consentito di individuare quegli esercizi inseriti generalmente in centri commerciali al dettaglio (cluster 11).

La **modalità organizzativa** ha permesso di contraddistinguere i punti vendita organizzati generalmente in franchising/affiliati (cluster 7).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - LABORATORI DI RIPARAZIONE E RESTAURO DI GIOIELLI E OREFICERIA

NUMEROSITÀ: 476

Le imprese appartenenti a questo cluster offrono prevalentemente il servizio di riparazione e restauro di gioielli e oreficeria (81% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali destinati a laboratorio (25 mq) e locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (19 mq nel 46% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata, nel 79% dei casi, da privati (74% dei ricavi) e, nel 49%, da commercianti al dettaglio (60%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nell'85% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (93% degli acquisti), nel 21%, presso imprese produttrici (67%) e, nel 13%, presso privati (53%).

CLUSTER 2 - NEGOZI CON ASSORTIMENTO GENERALMENTE AMPIO

NUMEROSITÀ: 5.206

A questo cluster appartengono imprese che presentano un assortimento generalmente ampio, che comprende orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (nell'87% dei casi il 19% dei ricavi), oreficeria a peso (nel 77% il 14%), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (nel 70% l'11%), monili in argento (nel 68% il 13%), oreficeria a cartellino (nel 64% il 12%), gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (nel 61% il 13%), orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (nel 37% il 6%), monili in materiale non prezioso (nel 35% il 16%), oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso (nel 22% l'8%) e

oggettistica in materiale non prezioso (cristalleria, vetreria, posateria, ceramiche, porcellane, ecc.) (nel 21% il 10%). Inoltre, nel 44% dei casi, è offerto il servizio di riparazione e restauro di orologi (8% dei ricavi) e, nel 39%, quello di riparazione e restauro di gioielli e oreficeria (7%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (39 mq), locali destinati a magazzino (16 mq nel 54% dei casi), locali destinati a laboratorio (12 mq nel 32%) e locali destinati ad uffici (9 mq nel 18%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (63% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (92% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 93% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (68% degli acquisti), nel 59%, presso imprese produttrici (53%) e, nel 15%, presso privati (33%).

CLUSTER 3 - LABORATORI DI RIPARAZIONE E RESTAURO DI OROLOGI

NUMEROSITÀ: 865

Le imprese appartenenti a questo cluster offrono prevalentemente il servizio di riparazione e restauro di orologi (84% dei ricavi) e, nel 36% dei casi, l'offerta comprende orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (16% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono per lo più locali destinati a laboratorio (20 mq nel 75% dei casi), locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (19 mq nel 60%) e locali destinati a magazzino (12 mq nel 24%); inoltre, nel 51% dei casi, l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 8 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (89% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata, nel 90% dei casi, da privati (85% dei ricavi) e, nel 34%, da commercianti al dettaglio (51%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nell'86% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (90% degli acquisti) e, nel 29%, presso imprese produttrici (68%).

CLUSTER 4 - NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA GENERALMENTE SU ARTICOLI DI OREFICERIA A CARTELLINO

NUMEROSITÀ: 904

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta focalizzata generalmente su articoli di oreficeria a cartellino (51% dei ricavi), cui affiancano, nel 71% dei casi, orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (15% dei ricavi), nel 46%, oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (11%), nel 44%, monili in argento (12%), nel 40%, oreficeria a peso (13%) e, nel 37%, gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (14%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (39 mq), locali destinati a magazzino (16 mq nel 50% dei casi), locali destinati a laboratorio (12 mq nel 21%) e locali destinati ad uffici (9 mq nel 20%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (59% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nell'88% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (71% degli acquisti) e, nel 57%, presso imprese produttrici (57%).

CLUSTER 5 - NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA GENERALMENTE SU OROLOGI DI FASCIA ECONOMICA

NUMEROSITÀ: 1.559

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta focalizzata generalmente su orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (54% dei ricavi), cui affiancano, nel 43% dei casi, oreficeria a peso (10% dei ricavi), nel 41%, oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (9%), nel 40%, monili in argento (10%), nel 39%, orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (13%), nel 38%, oreficeria a cartellino (9%) e, nel 31%, gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (10%); inoltre, nel 48% dei casi, è offerto il servizio di riparazione e restauro di orologi (13% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (35 mq), locali destinati a magazzino (15 mq nel 54% dei casi) e locali destinati a laboratorio (10 mq nel 25%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (69% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 90% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (74% degli acquisti) e, nel 50%, presso imprese produttrici (61%).

CLUSTER 6 - NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI OROLOGI DI GAMMA MEDIO-ALTA

NUMEROSITÀ: 301

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di orologi di fascia medio-alta, in particolare, orologi di alta gamma (oltre 3.000 e fino a 8.000 euro) (34% dei ricavi), orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (21%) e orologi di altissima gamma (oltre 8.000 euro) (25% dei ricavi nell'82% dei casi), cui affiancano, nel 51% dei casi, orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (7% dei ricavi) e, nel 49%, gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (12%); inoltre, nel 58% dei casi, è offerto il servizio di riparazione e restauro di orologi (4% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (52 mq), locali destinati a magazzino (23 mq nel 54% dei casi), locali destinati ad uffici (14 mq nel 43%) e locali destinati a laboratorio (14 mq nel 24%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (46% di capitali e 26% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 o 3 addetti, di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata in genere da privati (72% dei ricavi) e, nel 37% dei casi, da commercianti al dettaglio (30% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 73% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (39% degli acquisti), nel 53%, presso imprese produttrici (74%) e, nel 50%, presso privati (65%).

CLUSTER 7 - NEGOZI ORGANIZZATI GENERALMENTE IN FRANCHISING/AFFILIATI

NUMEROSITÀ: 147

Al cluster appartengono i soggetti organizzati generalmente in franchising/affiliati.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (47 mq), locali destinati a magazzino (20 mq nel 44% dei casi) e locali destinati ad uffici (9 mq nel 23%); inoltre, nel 71% dei casi, l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono sia società (31% di capitali e 20% di persone) sia ditte individuali (49% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

L'offerta comprende per lo più oreficeria a peso (71% dei ricavi nel 41% dei casi), orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (29% nel 47%), monili in argento (26% nel 35%), gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (25% nel 27%), oreficeria a cartellino (24% nel 39%), monili in materiale non prezioso (21% nel 16%) e oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (15% nel 27%).

La clientela è rappresentata, nel 93% dei casi, da privati (67% dei ricavi), nel 16%, da imprese di fusione (90%), nel 16%, da altre imprese di trasformazione e/o lavorazione (74%) e, nel 9%, da commercianti all'ingrosso (65%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 45% dei casi, presso privati (86% degli acquisti), nel 37%, presso commercianti all'ingrosso (48%), nel 33%, da e/o attraverso gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti (74%) e, nel 29%, presso imprese produttrici (67%).

CLUSTER 8 - NEGOZI DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI CHE PRESENTANO GENERALMENTE UN ASSORTIMENTO AMPIO

NUMEROSITÀ: 491

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano una struttura organizzativa alquanto articolata: le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (148 mq), locali destinati a magazzino (62 mq), locali destinati a laboratorio (27 mq nel 42% dei casi) e locali destinati ad uffici (25 mq nel 79%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 10 metri lineari.

L'offerta presenta generalmente un assortimento ampio di prodotti e comprende orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (nell'87% dei casi il 17% dei ricavi), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (nel 76% l'11%), oreficeria a peso (nel 75% il 14%), gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (nel 74% il 19%), monili in argento (nel 74% il 13%), oreficeria a cartellino (nel 68% l'11%), orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (nel 67% il 7%), monili in materiale non prezioso (nel 38% l'11%), oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso (nel 35% il 12%), orologi di alta gamma (oltre 3.000 e fino a 8.000 euro) (nel 34% il 7%) e oggettistica in materiale non prezioso (cristalleria, vetreria, posateria, ceramiche, porcellane, ecc.) (nel 33% il 9%). Inoltre, nel 49% dei casi, è offerto il servizio di riparazione e restauro di orologi (4% dei ricavi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (41% di persone e 37% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 2 o 3 dipendenti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (89% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nell'89% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (46% degli acquisti), nell'85%, presso imprese produttrici (64%) e, nel 26%, presso privati (19%).

CLUSTER 9 - NEGOZI CHE SVOLGONO PREVALENTEMENTE ATTIVITÀ DI COMPRO-ORO

NUMEROSITÀ: 688

Le imprese appartenenti a questo cluster svolgono prevalentemente attività di compro-oro (80% dei ricavi), acquistando per lo più oreficeria e/o gioielleria usata e/o in condizione di rottame (85% degli acquisti nell'84% dei casi) ed effettuando, nel 65% dei casi, la raccolta in grammi di oro usato e/o in condizione di rottame destinato alla fusione.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (38 mq), locali destinati a magazzino (16 mq nel 35% dei casi) e locali destinati ad uffici (12 mq nel 20%); inoltre, nel 70% dei casi, l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (66% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata per lo più da imprese di fusione (83% dei ricavi nel 59% dei casi), altre imprese di trasformazione e/o lavorazione (82% nel 19%), commercianti all'ingrosso (70% nel 12%) e privati (34% nel 69%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso privati (87% degli acquisti) e, nel 45% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (20% degli acquisti).

CLUSTER 10 - NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA SU ARTICOLI DI OREFICERIA A PESO

NUMEROSITÀ: 1.614

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta focalizzata su articoli di oreficeria a peso (53% dei ricavi), cui affiancano, nel 74% dei casi, orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (15% dei ricavi), nel 50%,

oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (10%), nel 49%, monili in argento (11%), nel 47%, oreficeria a cartellino (13%) e, nel 40%, gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (12%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (36 mq), locali destinati a magazzino (16 mq nel 46% dei casi) e locali destinati a laboratorio (12 mq nel 24%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (69% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (89% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 92% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (80% degli acquisti), nel 43%, presso imprese produttrici (43%) e, nel 15%, presso privati (52%).

CLUSTER 11 - NEGOZI LOCALIZZATI GENERALMENTE IN CENTRI COMMERCIALI AL DETTAGLIO

NUMEROSITÀ: 312

Al cluster appartengono imprese localizzate generalmente in centri commerciali al dettaglio.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (78 mq), locali destinati a magazzino (19 mq nel 68% dei casi) e locali destinati ad uffici (9 mq nel 28%); inoltre, nel 51% dei casi, l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 7 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza società (38% di capitali e 33% di persone) e nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 1 o 2 dipendenti.

L'offerta in genere comprende orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (24% dei ricavi), monili in argento (nel 67% dei casi il 16% dei ricavi), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (nel 67% il 13%), oreficeria a cartellino (nel 59% il 17%), oreficeria a peso (nel 57% il 15%), gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (nel 57% il 14%), monili in materiale non prezioso (nel 36% il 17%), orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (nel 36% l'8%) e oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso (nel 22% l'11%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (94% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nell'88% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (63% degli acquisti) e, nel 67%, presso imprese produttrici (59%).

CLUSTER 12 - NEGOZI CON OFFERTA PREVALENTE DI ARTICOLI DI ARGENTERIA

NUMEROSITÀ: 2.132

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta prevalente di articoli di argenteria, in particolare, monili in argento (nell'82% dei casi il 33% dei ricavi), oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (nel 78% il 28%), cui affiancano, nel 69% dei casi, orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (14% dei ricavi), nel 46%, oreficeria a peso (10%), nel 45%, gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (11%), nel 42%, oreficeria a cartellino (9%), nel 41%, oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso (23%) e, nel 31%, monili in materiale non prezioso (15%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (39 mq) e locali destinati a magazzino (18 mq nel 55% dei casi); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 7 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (64% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 91% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (72% degli acquisti) e, nel 56%, presso imprese produttrici (57%).

CLUSTER 13 - NEGOZI CON OFFERTA FOCALIZZATA SU ARTICOLI DI GIOIELLERIA REALIZZATA CON METALLI PREZIOSI E RECANTE PIETRE PREZIOSE

NUMEROSITÀ: 1.052

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano un'offerta focalizzata su articoli di gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose (53% dei ricavi), cui affiancano, nel 63% dei casi, orologi di fascia economica (fino a 500 euro) (12% dei ricavi), nel 62%, monili in argento (13%), nel 58%, oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) (9%), nel 52%, oreficeria a peso (12%), nel 44%, oreficeria a cartellino (10%) e, nel 43%, orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro) (7%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono in genere locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (44 mq), locali destinati a magazzino (17 mq nel 55% dei casi), locali destinati a laboratorio (13 mq nel 21%) e locali destinati ad uffici (12 mq nel 34%); inoltre l'esposizione fronte strada (vetrine) si estende per 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più società (32% di persone e 21% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (90% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nell'83% dei casi, presso commercianti all'ingrosso (54% degli acquisti), nel 70%, presso imprese produttrici (69%) e, nel 19%, presso privati (36%).

SUB ALLEGATO 14.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
Intercetta	-89,53416434	-10,29663197	-61,66076680	-24,06077136	-18,85090103	-111,43258609	-7.989,07816554
Tipologia dell'offerta: Orologi di altissima gamma (oltre 8.000 euro)	0,09763674	0,09999409	0,09907948	0,10175515	0,19504557	3,38771784	0,29609238
Tipologia dell'offerta: Orologi di alta gamma (oltre 3.000 e fino a 8.000 euro)	0,09427823	0,09364940	0,02065941	0,08176574	0,15838708	3,52892175	0,37946334
Tipologia dell'offerta: Orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro)	0,11772952	0,13617548	0,12004899	0,11710959	0,28770902	0,92954869	0,17002083
Tipologia dell'offerta: Orologi di fascia economica (fino a 500 euro)	0,13171071	0,17158286	0,15948362	0,15121825	0,44144184	0,21175798	0,03671709
Tipologia dell'offerta: Oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso	0,13143026	0,14451347	0,12294458	0,14717634	0,12052004	0,10727992	0,14691403
Tipologia dell'offerta: Gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose	0,08110202	0,12601564	0,10477108	0,11980802	0,10603887	0,11888285	0,17177584
Tipologia dell'offerta: Oreficeria a peso	0,09304306	0,08825454	0,09089002	0,09781264	0,09755019	0,09409732	0,22113734
Tipologia dell'offerta: Oreficeria a cartellino	0,11205374	0,14214680	0,11288665	0,67501325	0,11144571	0,08534916	0,34037407
Tipologia dell'offerta: Riparazione e restauro di orologi (anche se effettuate da terzi)	0,00523894	0,13936264	1,31311036	0,12926207	0,20815762	0,14763792	0,13698832
Tipologia dell'offerta: Riparazione e restauro di gioielli e oreficeria (anche se effettuate da terzi)	2,03738386	0,14814235	0,01543637	0,13689911	0,12432580	0,12993471	0,14821687
Modalità organizzativa: In franchising/affiliato	1,22663722	-3,31809124	-5,48626460	3,90440629	-10,02068006	4,01311354	15.948,63504589
Modalità organizzativa: Indipendente	7,73126058	8,34423439	7,68535720	7,97272865	7,99541377	8,11931997	0,76705344
Altri dati: Costi sostenuti per l'acquisto dei pezzi di ricambio e del materiale di consumo per la riparazione e manutenzione degli orologi	-0,00034476	-0,00010258	0,00064984	-0,00011720	-0,00013156	0,00013389	-0,00057026
Altri dati: Acquisto di oreficeria e/o gioielleria usata e/o in condizione di rottame	0,01511144	0,02069276	0,00488004	0,02110397	0,02145048	0,02260260	0,10937483
Altri dati: Raccolta in grammi di oro usato e/o in condizioni di rottame destinato alla fusione	-0,00007384	-0,00007001	-0,00004890	-0,00004952	-0,00005215	-0,00007193	0,00016061
Altri dati: Percentuale di ricavi derivanti dall'attività di compro-oro	0,03522137	0,04251118	0,04046841	0,05319392	0,04957367	0,06063714	0,26319678
Numero addetti	0,73326497	0,91885850	0,71833246	0,70570859	0,82101732	0,22856020	-2,32986161
Oggettistica e monili in argento	0,11455927	0,15482345	0,12351341	0,14579863	0,11567321	0,13931663	0,12556389
Totale locali destinati a laboratorio	0,25029586	0,03987542	0,03581832	0,03520017	0,03220248	0,02361433	0,08066191
Totale locali destinati a magazzino	0,01373116	0,01367073	0,00901460	0,00973055	0,01308232	0,00199317	-0,02399387

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
Totale costi e spese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso di localizzazione in centro commerciale al dettaglio)	-0,00021009	-0,00030141	-0,00025572	-0,00032762	-0,00029029	-0,00047648	-0,01316422
Totale locali destinati ad uffici	0,00277220	0,01069827	-0,00210601	0,01613622	0,02001757	0,00343759	0,13034343
Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce	0,02632801	0,02454119	0,02730463	0,02203014	0,02136723	0,02647741	0,08241305
Percentuale locali per la vendita o destinati a laboratorio localizzati in centri commerciali al dettaglio	0,02458815	0,00992168	0,02867778	0,02103539	0,01207268	0,07871450	1,36031934
Oreficeria a peso non acquistata da privati	-0,00356013	0,05068820	-0,00496981	-0,01657398	-0,01033338	0,00948418	-0,00320589

VARIABILE	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13
Intercetta	-33,94240453	-52,78653140	-19,97001830	-222,08062287	-17,37874512	-23,15725945
Tipologia dell'offerta: Orologi di altissima gamma (oltre 8.000 euro)	0,11304618	0,11903161	0,10251766	0,13475637	0,09704852	0,11670930
Tipologia dell'offerta: Orologi di alta gamma (oltre 3.000 e fino a 8.000 euro)	0,17433348	0,11668469	0,10718270	0,15691439	0,09982421	0,14348297
Tipologia dell'offerta: Orologi di fascia media (oltre 500 e fino a 3.000 euro)	0,18059871	0,10371355	0,10407013	0,19167373	0,09714515	0,15917444
Tipologia dell'offerta: Orologi di fascia economica (fino a 500 euro)	0,18420304	0,15588982	0,14492706	0,21783408	0,13089554	0,15317573
Tipologia dell'offerta: Oggettistica costituita in tutto o in parte in materiale prezioso	0,19657082	0,11610307	0,11331104	0,13790010	0,41408988	0,11600910
Tipologia dell'offerta: Gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose	0,16394023	0,08421512	0,09637255	0,14018833	0,10371035	0,57925822
Tipologia dell'offerta: Oreficeria a peso	0,10479092	0,25594874	0,18701675	0,12266814	0,09107268	0,10376956
Tipologia dell'offerta: Oreficeria a cartellino	0,13167642	0,13615890	0,12086549	0,16797887	0,12066771	0,13037175
Tipologia dell'offerta: Riparazione e restauro di orologi (anche se effettuate da terzi)	0,16429383	0,11940478	0,12219233	0,14833350	0,12723725	0,13505591
Tipologia dell'offerta: Riparazione e restauro di gioielli e oreficeria (anche se effettuate da terzi)	0,16473161	0,11351837	0,13266024	0,13238238	0,12920023	0,13977663
Modalità organizzativa: In franchising/affiliato	-5,50457128	1,36581886	1,93923094	101,51378875	-4,76370322	-1,66774929
Modalità organizzativa: Indipendente	7,69527685	9,19988071	7,52572493	8,76058521	8,07269327	8,08156313
Altri dati: Costi sostenuti per l'acquisto dei pezzi di ricambio e del materiale di consumo per la riparazione e manutenzione degli orologi	-0,00024581	-0,00014143	-0,00012734	-0,00014885	-0,00012716	-0,00016893
Altri dati: Acquisto di oreficeria e/o gioielleria usata e/o in condizione di rottame	0,02982622	0,36003059	0,01323611	0,02605072	0,01929906	0,01743364
Altri dati: Raccolta in grammi di oro usato e/o in condizioni di rottame destinato alla fusione	-0,00015174	0,00040186	-0,00010853	-0,00011002	-0,00007022	-0,00009048

VARIABILE	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13
Altri dati: Percentuale di ricavi derivanti dall'attività di compro-oro	0,04278958	0,63180281	0,02650331	0,12336791	0,04372741	0,04303558
Numero addetti	2,29412462	0,93337045	0,88460920	2,26267564	0,90387471	0,88376669
Oggettistica e monili in argento	0,17948713	0,13546116	0,12307039	0,17020148	0,37522531	0,15300355
Totale locali destinati a laboratorio	0,10556831	0,01564062	0,04145351	-0,00290618	0,02723898	0,02844587
Totale locali destinati a magazzino	0,21700501	0,01491145	0,01015968	0,05488723	0,01733364	0,01701774
Totale costi e spese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso di localizzazione in centro commerciale al dettaglio)	-0,00078322	-0,00021048	-0,00037973	0,00845820	-0,00024837	-0,00029101
Totale locali destinati ad uffici	0,48775820	0,00582942	0,00538798	0,02059351	0,00883403	0,04734479
Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce	0,09103540	0,01975640	0,02249218	0,01272666	0,02362859	0,02465275
Percentuale locali per la vendita o destinati a laboratorio localizzati in centri commerciali al dettaglio	0,07350579	0,09109612	0,02514964	4,19818386	-0,00376425	0,01918433
Oreficeria a peso non acquistata da privati	0,02857328	-0,11633115	0,35692693	0,00732908	-0,01270254	-0,01062441

Dove:

Numero addetti: si veda il Sub Allegato 14.C – Formule degli indicatori

Oggettistica e monili in argento = Tipologia dell'offerta: Oggettistica in argento (cornici, vasellame, soprammobili, ecc.) + Tipologia dell'offerta: Monili in argento

Totale locali destinati a laboratorio = Somma dei Locali destinati a laboratorio per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

Totale locali destinati a magazzino = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

Totale costi e spese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso di localizzazione in centro commerciale al dettaglio) = Somma dei Costi e spese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso di localizzazione non autonoma) per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita in cui Localizzazione (1 = autonoma; 2 = esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio; 3 = in altre strutture) = 2

Totale locali destinati ad uffici = Somma dei Locali destinati ad uffici per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

Locali per la vendita o destinati a laboratorio in centri commerciali al dettaglio = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce e dei Locali destinati a laboratorio per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita in cui Localizzazione (1 = autonoma; 2 = esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio; 3 = in altre strutture) = 2

Percentuale locali per la vendita o destinati a laboratorio localizzati in centri commerciali al dettaglio = 100 * ***Locali per la vendita o destinati a laboratorio in centri commerciali al dettaglio*** diviso (***Totale locali per la vendita e l'esposizione interna della merce*** + ***Totale locali destinati a laboratorio***)

Oreficeria a peso non acquistata da privati = Tipologia dell'offerta: Oreficeria a peso * (100 – Modalità di acquisto: Da privati) diviso 100

SUB ALLEGATO 14.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[55]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[55]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[56]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[57]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto)/(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000)/(Numero Addetti non Dipendenti[58]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[55] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[56] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[57] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[58] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).
Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000)/(Numero addetti[59]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[60];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[61] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[62]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[58])];
- **Ricavi dichiarati[63]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del

---

[59] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[60] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[61] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[62] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[63] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi) + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 14.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Laboratori di riparazione e restauro di gioielli e oreficeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27,01	50,33	102,00	159,06	219,87	271,81	421,57	565,99	777,05	950,91	1.233,35	1.763,33	3.992,77
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-46,00	-17,99	-7,24	-2,36	-1,53	-0,75	-0,28	-0,01	0,38	0,54	0,88	1,05	1,33	1,80	2,62	3,58	6,30	12,07	37,54

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,66	1,27	2,82	3,79	4,63	5,09	6,34	7,01	7,91	7,97	9,56	10,44	12,29	14,61	15,57	16,50	17,86	19,91	25,12
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,13	4,23	6,14	8,18	9,94	11,96	13,16	14,17	14,92	15,86	16,70	17,56	18,46	19,56	21,00	23,45	24,84	27,12	31,54
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,46	1,88	2,43	3,05	3,61	4,36	4,97	6,20	7,35	8,04	8,77	10,18	13,20	17,32	20,39	24,68	31,90	37,70	75,20
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,92	2,40	2,73	3,36	4,00	4,49	5,73	6,85	8,57	10,00	12,11	13,95	16,53	19,62	23,80	30,52	39,33	66,38	119,96
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	5,23	6,92	8,73	9,67	14,10	14,34	15,00	15,16	15,16	15,78	16,59	17,72	19,12	19,32	19,46	19,96	22,81	22,83	23,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,00	6,40	7,06	11,59	12,29	13,55	13,74	14,57	16,62	18,62	19,46	20,53	20,98	21,73	24,67	27,52	30,86	32,87	38,41

Cluster 2 - Negozi con assortimento generalmente ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	95,04	197,16	311,78	421,27	529,39	629,61	739,42	854,39	967,78	1.073,16	1.138,96	1.290,87	1.476,74	1.718,97	1.996,95	2.398,21	2.935,99	3.866,91	6.215,16
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-28,17	-7,02	-2,76	-1,32	-0,54	-0,09	0,23	0,49	0,73	0,98	1,15	1,38	1,64	2,01	2,58	3,60	5,33	9,14	20,34

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-2,54	1,28	3,48	4,97	6,41	7,80	8,91	9,95	10,88	12,20	13,18	14,33	15,48	16,79	18,15	20,12	21,99	25,77	31,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,38	3,98	6,95	9,00	11,09	12,81	14,27	15,64	16,68	17,83	18,94	20,20	21,54	23,27	25,22	27,12	29,57	33,17	40,24
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,10	1,22	1,27	1,31	1,35	1,39	1,43	1,47	1,51	1,56	1,61	1,67	1,73	1,84	1,95	2,10	2,30	2,79	4,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,22	1,34	1,40	1,45	1,50	1,54	1,59	1,63	1,69	1,74	1,81	1,89	1,97	2,07	2,20	2,40	2,62	3,00	3,91
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	3,84	8,04	11,38	13,59	15,35	16,69	18,10	19,51	21,04	22,64	24,10	25,63	27,63	30,87	33,61	36,88	40,51	44,59	52,26
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	6,07	12,28	15,70	18,27	20,20	21,74	23,13	24,37	26,11	27,60	29,35	30,84	32,68	34,87	37,42	40,32	44,36	50,13	64,89

Cluster 3 - Laboratori di riparazione e restauro di orologi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	22,15	46,82	80,16	113,27	154,83	203,61	254,97	331,52	432,72	529,94	628,08	789,51	948,70	1.432,04	2.877,01
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-42,85	-13,07	-5,07	-3,09	-1,92	-1,16	-0,72	-0,18	0,06	0,31	0,58	0,77	1,08	1,40	1,80	2,54	4,63	8,83	21,32

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-0,20	0,79	1,60	2,34	2,95	3,78	5,09	6,11	7,20	8,45	9,40	10,28	10,81	11,72	12,98	14,05	15,41	16,69	21,23
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,33	2,98	5,31	6,96	8,42	9,63	10,48	11,85	12,81	14,04	15,21	15,89	16,86	18,42	20,03	21,84	24,22	27,16	32,69
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,37	1,62	1,92	2,11	2,34	2,50	2,80	3,01	3,45	3,93	4,36	4,68	5,17	5,92	6,87	7,99	9,21	14,14	26,68
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,60	1,87	2,11	2,37	2,59	2,86	3,05	3,33	3,65	3,91	4,27	4,80	5,36	6,27	7,29	8,85	10,75	16,04	30,85
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,50	5,17	5,58	7,18	7,57	9,96	11,79	13,26	15,60	15,62	16,33	16,63	17,34	18,05	18,77	21,73	24,25	31,67	36,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,27	7,65	8,43	12,00	13,92	15,32	16,84	18,69	19,99	20,95	22,69	23,25	24,61	24,97	25,92	28,88	32,14	35,20	37,23

Cluster 4 - Negozi con offerta focalizzata generalmente su articoli di oreficeria a cartellino

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	89,94	182,50	311,10	414,06	566,30	672,07	783,81	898,92	998,43	1.085,03	1.155,72	1.343,74	1.543,24	1.781,16	2.096,41	2.435,86	3.163,70	4.678,01	7.736,78
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-23,73	-6,79	-3,09	-1,42	-0,72	-0,30	0,01	0,18	0,36	0,60	0,80	1,01	1,16	1,40	1,61	1,97	3,04	5,12	12,12

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-2,20	0,70	2,32	4,97	7,51	8,22	9,45	10,71	11,32	12,81	13,83	14,73	15,64	16,86	18,46	20,63	22,18	26,31	30,37
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,92	1,93	4,94	7,61	9,55	11,10	12,59	14,24	15,29	16,48	17,33	18,47	19,47	21,33	22,56	25,48	28,67	35,22	45,32
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,01	1,20	1,25	1,28	1,31	1,35	1,38	1,43	1,47	1,52	1,56	1,61	1,67	1,78	1,88	2,02	2,34	2,96	4,45
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,14	1,32	1,40	1,47	1,53	1,59	1,65	1,70	1,78	1,83	1,93	2,01	2,11	2,23	2,39	2,57	2,75	3,18	4,30
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	2,29	8,93	11,67	14,57	16,12	18,41	19,27	20,00	21,17	22,90	24,48	24,94	28,30	33,01	35,36	38,12	43,54	52,48	62,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	6,18	12,04	15,54	17,20	18,98	20,87	23,77	26,94	28,18	31,29	34,04	36,37	39,48	41,91	45,61	51,16	56,39	66,81	74,41

Cluster 5 - Negozi con offerta focalizzata generalmente su orologi di fascia economica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	56,23	137,52	204,78	280,69	377,02	455,05	555,78	661,30	778,03	885,83	979,75	1.126,43	1.361,53	1.582,87	1.908,57	2.261,35	2.840,65	4.107,32	7.373,46
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-51,71	-15,74	-5,59	-2,83	-1,59	-0,83	-0,35	0,01	0,29	0,51	0,73	0,96	1,11	1,30	1,60	2,17	3,24	6,55	15,98

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-2,22	0,72	2,01	3,12	5,09	6,14	7,32	8,14	9,05	10,51	11,31	12,45	13,52	14,69	16,16	17,92	20,45	23,39	31,92
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,62	1,41	3,48	6,30	8,57	10,45	11,48	12,60	14,47	15,79	16,59	17,82	19,45	20,73	22,63	24,41	26,27	30,02	37,31
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,00	1,21	1,26	1,30	1,35	1,39	1,43	1,48	1,52	1,57	1,64	1,74	1,85	1,98	2,21	2,42	2,78	3,46	4,63
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,14	1,31	1,37	1,44	1,49	1,54	1,60	1,64	1,69	1,75	1,81	1,89	1,99	2,11	2,27	2,52	2,89	3,32	4,45
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-8,00	1,69	6,48	10,50	12,35	13,24	15,19	17,26	18,63	20,32	24,21	25,40	26,56	28,73	31,16	34,97	39,76	46,90	73,36
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,66	9,23	13,09	15,93	18,68	19,64	21,28	22,83	24,26	25,81	27,26	29,98	31,98	35,11	37,74	43,37	46,48	54,30	68,07

Cluster 6 - Negozi con offerta prevalente di orologi di gamma medio-alta

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	36,16	59,38	77,03	101,56	125,04	140,12	173,09	204,30	251,37	298,34	330,36	386,22	441,28	514,09	598,09	764,83	929,04	1.102,41	2.064,01
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-2,80	-0,86	0,12	0,39	0,64	0,94	1,18	1,33	1,61	1,96	2,38	2,75	3,41	3,96	4,82	5,85	7,48	11,65	17,60

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	2,00	2,00	2,89	4,87	4,87	7,50	14,44	14,44	21,72	21,72	21,83	22,20	22,20	25,45	33,73	33,73	48,75	50,40	50,40
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,23	7,03	12,84	20,35	23,62	24,64	25,56	27,86	30,32	31,97	36,05	41,51	44,11	48,39	51,05	68,62	76,64	83,05	118,47
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,05	1,07	1,11	1,12	1,14	1,15	1,19	1,20	1,22	1,24	1,24	1,27	1,32	1,33	1,39	1,41	1,95	2,37	2,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,07	1,11	1,14	1,15	1,17	1,19	1,22	1,25	1,27	1,30	1,34	1,36	1,39	1,44	1,49	1,58	1,67	1,90	2,30
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-0,06	14,05	31,60	37,40	41,63	45,13	45,28	45,69	46,16	51,39	59,33	59,38	72,01	85,12	92,41	92,59	93,13	102,16	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,89	21,13	30,92	39,00	42,45	47,46	53,09	55,22	59,11	63,03	67,22	73,17	77,40	88,42	95,48	104,58	117,76	134,70	151,93

Cluster 7 - Negozi organizzati generalmente in franchising/affiliati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	2,94	11,09	22,25	28,95	35,89	44,72	57,37	69,00	85,50	105,35	132,64	182,50	252,90	369,57	457,73	660,00	791,40	1.006,25	1.550,05
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-16,00	-3,56	-1,38	-1,10	-0,41	-0,19	0,06	0,33	0,42	0,65	0,79	0,92	1,04	1,08	1,37	1,74	2,06	3,04	4,25

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	4,23	4,23	4,40	6,36	7,73	7,73	12,41	12,70	12,70	13,10	13,57	13,57	16,58	16,80	16,80	20,92	22,10	28,34	28,34
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-4,18	-0,24	0,61	1,64	11,44	14,00	14,39	17,11	18,99	19,63	21,84	23,72	31,19	32,05	34,49	41,46	49,40	50,10	58,66
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,62	1,13	1,16	1,26	1,28	1,31	1,35	1,36	1,41	1,47	1,49	1,54	1,56	1,59	1,62	1,62	1,75	2,31	2,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,08	1,15	1,17	1,23	1,28	1,35	1,38	1,40	1,42	1,48	1,50	1,54	1,57	1,60	1,67	1,72	1,83	1,98	2,87
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-60,87	-12,28	3,15	11,32	13,98	18,30	19,57	22,61	26,42	28,12	28,78	29,16	36,41	38,77	39,23	42,48	52,23	66,43	71,05
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,98	8,43	13,64	18,66	20,81	22,54	26,32	27,79	29,25	32,31	34,02	40,03	41,84	44,90	46,29	49,33	59,50	62,31	82,63

Cluster 8 - Negozi di più grandi dimensioni che presentano generalmente un assortimento ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	132,14	252,43	342,53	432,27	491,29	543,94	630,88	718,72	783,66	840,38	897,65	952,62	1.073,05	1.130,09	1.324,51	1.487,01	1.772,54	2.251,51	3.249,68
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-10,14	-2,87	-1,00	-0,22	0,20	0,47	0,78	0,96	1,09	1,22	1,35	1,53	1,68	1,97	2,32	2,85	3,63	5,42	8,88

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	2,81	11,00	14,26	14,31	14,96	15,37	15,65	17,44	20,04	21,98	26,24	28,67	29,60	31,46	34,81	37,30	41,74	49,03	61,96
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-6,88	7,48	7,84	9,39	15,02	18,62	20,15	22,20	24,26	24,32	24,32	24,89	27,36	30,71	35,20	38,37	43,45	43,50	45,45
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,13	1,23	1,26	1,28	1,30	1,33	1,35	1,38	1,41	1,42	1,45	1,50	1,53	1,58	1,62	1,76	1,83	2,01	2,21
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,23	1,32	1,36	1,40	1,44	1,46	1,50	1,52	1,56	1,62	1,65	1,70	1,76	1,80	1,88	1,95	2,08	2,23	2,87
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	8,24	16,87	21,11	23,49	26,37	27,06	29,91	32,37	34,45	36,45	37,22	40,61	43,32	45,96	48,16	51,03	55,64	60,41	71,73
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,83	24,06	28,69	30,71	33,24	35,32	37,69	40,00	41,45	43,25	45,10	47,63	50,38	54,14	56,96	60,68	66,38	75,20	97,60

Cluster 9 - Negozi che svolgono prevalentemente attività di compro-oro

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,45	8,84	12,44	17,37	22,65	26,89	33,89	44,45	56,46	74,77	100,51	125,49	175,09	240,46	331,23	421,03	598,06	1.008,54
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-9,20	-3,63	-2,10	-1,28	-0,68	-0,32	0,08	0,31	0,53	0,69	0,86	1,00	1,20	1,43	1,62	1,94	2,58	3,54	7,04

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-2,33	0,90	2,81	6,45	8,45	10,60	11,93	13,64	16,64	18,18	18,65	20,09	20,95	22,36	23,03	24,10	26,51	32,36	38,07
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,17	2,34	4,54	8,38	12,06	13,88	16,01	17,66	20,23	21,38	22,23	23,40	24,49	25,20	26,97	30,24	32,95	38,98	49,33
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,01	1,04	1,07	1,09	1,10	1,12	1,13	1,15	1,16	1,18	1,20	1,22	1,23	1,25	1,28	1,35	1,45	1,54	1,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,06	1,09	1,12	1,14	1,16	1,18	1,20	1,21	1,24	1,26	1,27	1,30	1,34	1,36	1,41	1,47	1,55	1,67	1,90
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-2,78	2,13	7,59	13,02	15,26	16,77	19,31	20,39	21,58	23,20	24,67	25,89	27,52	29,10	32,44	37,42	41,77	50,80	69,53
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,83	9,99	12,82	16,65	20,50	22,31	25,39	26,87	28,26	30,16	32,32	33,75	35,39	38,03	41,71	44,69	48,63	54,99	63,89

Cluster 10 - Negozi con offerta focalizzata su articoli di oreficeria a peso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	35,90	134,87	205,68	357,18	484,65	612,67	766,22	902,27	1.045,68	1.122,12	1.249,93	1.433,16	1.662,97	1.920,09	2.255,62	2.794,95	3.442,24	4.474,28	7.595,86
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-43,37	-17,41	-6,57	-3,04	-1,75	-1,02	-0,46	-0,01	0,25	0,51	0,78	0,99	1,13	1,47	1,93	2,60	3,83	6,56	16,40

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-2,87	0,66	2,29	4,30	5,76	6,93	7,85	9,09	10,37	11,51	12,32	13,51	14,63	15,36	16,93	18,63	20,49	23,61	30,21
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,27	1,96	5,12	7,28	8,79	10,55	12,13	13,61	15,33	16,05	16,92	17,78	18,66	20,34	22,07	25,54	28,50	32,41	38,38
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,03	1,18	1,25	1,30	1,35	1,39	1,43	1,47	1,52	1,55	1,59	1,64	1,71	1,80	1,95	2,09	2,30	2,67	3,79
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,12	1,26	1,36	1,42	1,51	1,58	1,65	1,72	1,78	1,85	1,93	2,01	2,12	2,24	2,36	2,56	2,82	3,44	4,40
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,99	7,91	9,78	12,57	13,86	15,31	17,24	18,43	19,67	21,70	23,49	25,27	27,33	29,10	31,23	34,93	39,05	41,65	50,21
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,04	8,84	12,54	15,58	17,99	20,05	21,05	22,95	24,24	26,41	28,24	29,74	32,12	34,63	37,72	40,44	45,24	48,45	63,01

Cluster 11 - Negozi localizzati generalmente in centri commerciali al dettaglio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	36,53	89,31	116,93	172,30	190,70	235,65	246,60	285,83	342,14	419,27	528,75	650,23	754,58	818,17	875,89	1.013,16	1.144,25	1.464,43	1.846,90
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-4,58	-0,94	-0,19	0,12	0,37	0,52	0,76	0,85	0,96	1,04	1,10	1,18	1,30	1,43	1,55	1,75	2,02	2,34	3,84

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-14,31	-4,49	-4,49	-3,62	-0,16	5,82	6,28	6,28	6,62	8,03	15,10	16,18	16,18	16,64	19,10	23,06	23,26	23,26	31,54
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,99	0,20	2,69	10,02	15,08	15,13	17,73	19,39	20,53	21,78	22,55	24,35	26,36	27,00	30,02	32,52	37,70	43,51	46,45
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,85	1,25	1,28	1,30	1,33	1,43	1,45	1,49	1,50	1,54	1,59	1,61	1,71	1,76	1,85	1,91	1,94	2,07	2,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,26	1,34	1,38	1,42	1,45	1,49	1,53	1,57	1,62	1,65	1,69	1,75	1,79	1,84	1,91	2,00	2,15	2,43	2,91
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,21	19,55	20,23	24,50	25,68	26,26	26,88	32,20	32,34	34,96	45,99	46,44	48,50	52,65	53,28	54,22	67,03	69,38	82,81
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	12,46	19,97	23,23	27,27	29,74	31,16	33,09	35,63	37,87	40,15	42,64	44,18	47,13	49,04	51,58	54,65	59,31	65,58	71,97

Cluster 12 - Negozi con offerta prevalente di articoli di argenteria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	72,09	166,35	235,32	303,77	398,57	509,78	624,52	726,00	843,40	945,91	1.027,41	1.210,53	1.395,94	1.676,12	1.990,23	2.394,17	2.827,18	3.928,97	6.920,48
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-38,90	-11,15	-4,51	-2,35	-1,54	-0,98	-0,55	-0,21	0,04	0,23	0,48	0,70	0,90	1,11	1,32	1,63	2,25	3,71	8,26

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-1,66	0,74	2,10	3,71	4,95	5,74	6,53	7,57	8,47	9,68	10,64	12,08	13,16	14,23	15,89	17,10	19,60	22,79	31,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,95	1,28	3,61	5,96	7,85	9,31	10,30	11,85	13,30	14,52	15,60	16,52	17,82	19,79	21,65	23,66	26,16	30,39	39,77
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,09	1,20	1,27	1,33	1,37	1,40	1,45	1,50	1,55	1,60	1,68	1,76	1,84	1,95	2,13	2,34	2,59	3,04	4,14
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,16	1,32	1,40	1,45	1,50	1,57	1,62	1,67	1,73	1,79	1,87	1,95	2,06	2,18	2,32	2,50	2,75	3,24	4,12
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	2,41	5,76	8,10	10,88	12,99	14,62	16,61	17,65	19,02	20,26	22,54	24,79	26,17	30,41	33,68	37,48	41,21	46,84	57,16
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,82	7,35	12,01	15,09	17,65	19,86	21,76	23,32	24,73	26,64	28,60	30,87	32,99	35,00	37,67	41,42	45,75	53,17	64,13

Cluster 13 - Negozi con offerta focalizzata su articoli di gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	115,58	196,52	308,51	402,56	506,15	633,77	722,53	823,80	912,50	1.012,90	1.120,35	1.208,77	1.380,07	1.597,32	1.951,85	2.346,69	2.866,26	3.498,02	5.295,40
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-14,34	-3,00	-1,26	-0,55	-0,06	0,24	0,52	0,71	0,98	1,09	1,28	1,50	1,75	2,05	2,56	3,43	4,56	7,68	17,24

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-4,47	0,54	3,67	6,18	8,71	10,09	11,30	12,67	14,17	14,73	15,63	16,80	17,89	20,26	22,18	24,31	26,80	32,86	38,07
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,89	2,33	5,24	7,72	10,81	13,62	15,83	17,46	18,70	20,81	22,57	24,85	27,39	29,12	32,09	36,36	40,93	46,90	64,35
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,05	1,16	1,22	1,28	1,30	1,32	1,35	1,40	1,44	1,50	1,54	1,59	1,63	1,71	1,80	1,93	2,17	2,39	2,80
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,18	1,30	1,36	1,40	1,44	1,47	1,51	1,56	1,62	1,68	1,74	1,79	1,84	1,93	2,03	2,17	2,36	2,66	3,36
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-2,64	10,29	14,73	17,46	19,33	20,63	22,45	23,71	27,17	28,50	29,79	31,99	35,71	38,08	42,26	47,01	51,87	62,60	68,27
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	7,60	15,82	19,68	23,86	26,43	29,25	31,82	34,40	36,23	38,46	40,89	43,86	46,92	49,34	56,76	59,77	66,17	73,60	90,16

SUB ALLEGATO 14.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	951,00
2	Tutti i soggetti	0,00	1.139,00
3	Tutti i soggetti	0,00	949,00
4	Tutti i soggetti	0,00	1.085,00
5	Tutti i soggetti	0,00	886,00
6	Tutti i soggetti	0,00	791,00
7	Tutti i soggetti	0,00	791,00
8	Tutti i soggetti	0,00	953,00
9	Tutti i soggetti	0,00	421,00
10	Tutti i soggetti	0,00	1.122,00
11	Tutti i soggetti	0,00	876,00
12	Tutti i soggetti	0,00	1.027,00
13	Tutti i soggetti	0,00	1.120,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,29	1,92	31,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,92	1,92	31,90
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,20	1,27	5,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,64	1,34	5,59
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	10,81	1,84	16,04
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,81	1,87	16,04
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,83	1,25	5,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,98	1,32	5,59
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,45	1,21	5,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,79	1,26	5,59
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,35	1,12	5,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,35	1,15	5,59
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,58	1,26	5,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,58	1,28	5,59
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	24,26	1,23	5,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	27,36	1,27	5,59
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,01	1,13	5,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,66	1,14	5,59
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,51	1,25	5,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,33	1,30	5,59
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,64	1,28	5,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,73	1,31	5,59
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,36	1,27	5,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,60	1,32	5,59
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,73	1,28	5,59
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,95	1,30	5,59

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,00	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,72	189,47
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,62	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,10	189,47
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,67	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,84	189,47
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,12	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,36	189,47
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,19	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,68	189,47
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	26,37	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	26,37	189,47
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,66	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,66	189,47
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	26,37	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	29,91	189,47
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,03	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,39	189,47
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,58	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,99	189,47
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,66	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,23	189,47
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,62	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,65	189,47
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,46	189,47
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,33	189,47

SUB ALLEGATO 14.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Laboratori di riparazione e restauro di gioielli e oreficeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,26	0,78	1,19	1,58	2,45	3,38	4,12	5,51	7,89	9,60	12,78	15,14
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	22,38	22,38	22,38	22,38	22,38	22,38	22,38	22,38	22,38	22,38	22,38	22,38	22,38	22,38	30,21	30,21	30,21	30,21	30,21
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	27,01	50,33	102,00	159,06	219,87	271,81	421,57	565,99	777,05	950,91	1.233,35	1.763,33	3.992,77
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,06	0,29	0,43	0,55	0,70	0,89	1,10	1,31	1,52	1,72	1,96	2,25	2,58	3,19	3,85	5,27	9,05

Cluster 2 - Negozi con assortimento generalmente ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,26	0,49	0,77	1,09	1,50	1,92	2,47	3,11	4,07	5,19	6,42	8,37	11,38	15,12
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	1,94	5,06	7,40	11,35	13,62	16,42	18,58	19,75	21,41	22,16	23,89	24,79	26,89	27,89	41,62
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	95,04	197,16	311,78	421,27	529,39	629,61	739,42	854,39	967,78	1.073,16	1.138,96	1.290,87	1.476,74	1.718,97	1.996,95	2.398,21	2.935,99	3.866,91	6.215,16
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,02	0,13	0,23	0,30	0,39	0,47	0,56	0,65	0,75	0,86	0,98	1,14	1,30	1,53	1,83	2,32	3,08	4,46

Cluster 3 - Laboratori di riparazione e restauro di orologi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,12	0,74	1,54	2,51	3,58	5,22	6,77	9,24	12,55	16,86
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,45	3,45	3,45	22,16	22,16	26,48	26,48	26,48	76,81	76,81	422,73
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	22,15	46,82	80,16	113,27	154,83	203,61	254,97	331,52	432,72	529,94	628,08	789,51	948,70	1.432,04	2.877,01
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,05	0,27	0,40	0,50	0,62	0,72	0,85	0,98	1,13	1,30	1,47	1,72	2,09	2,62	3,17	4,44	7,30

Cluster 4 - Negozi con offerta focalizzata generalmente su articoli di oreficeria a cartellino

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,36	0,70	1,04	1,53	1,96	2,50	3,51	4,52	6,23	7,92	10,09	11,95	17,10
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	1,82	3,35	3,61	4,13	5,29	10,90	10,90	12,17	20,92	22,22	22,60	22,71	22,94	24,04	24,39
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	89,94	182,50	311,10	414,06	566,30	672,07	783,81	898,92	998,43	1.085,03	1.155,72	1.343,74	1.543,24	1.781,16	2.096,41	2.435,86	3.163,70	4.678,01	7.736,78
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,10	0,19	0,28	0,38	0,48	0,59	0,70	0,81	0,99	1,16	1,33	1,53	1,90	2,42	3,08	4,10	6,23

Cluster 5 - Negozi con offerta focalizzata generalmente su orologi di fascia economica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08	0,43	0,68	1,09	1,44	1,95	2,62	3,76	5,32	7,07	9,02	12,00	16,34
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,83	4,77	7,72	8,81	13,89	18,12	20,21	22,05	22,50	22,68	22,77	23,38	25,01	26,61
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	56,23	137,52	204,78	280,69	377,02	455,05	555,78	661,30	778,03	885,83	979,75	1.126,43	1.361,53	1.582,87	1.908,57	2.261,35	2.840,65	4.107,32	7.373,46
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,01	0,12	0,22	0,31	0,39	0,49	0,57	0,69	0,84	0,96	1,12	1,34	1,55	1,84	2,45	3,34	5,42

Cluster 6 - Negozi con offerta prevalente di orologi di gamma medio-alta

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,36	0,89	1,38	1,74	2,31	2,89	3,86	4,73	5,58	6,25	7,20	8,08	9,86	11,51	13,81	15,85	19,36
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	1,27	1,44	6,74	7,18	8,49	13,07	20,23	20,82	21,08	22,05	24,25	24,48	25,28	27,16	28,04	28,41	43,62	47,98	50,04
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	36,16	59,38	77,03	101,56	125,04	140,12	173,09	204,30	251,37	298,34	330,36	386,22	441,28	514,09	598,09	764,83	929,04	1.102,41	2.064,01
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,01	0,10	0,14	0,19	0,22	0,26	0,31	0,37	0,41	0,47	0,54	0,65	0,74	0,86	1,02	1,21	1,59	2,05	3,21

Cluster 7 - Negozi organizzati generalmente in franchising/affiliati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,20	0,50	1,42	3,35	4,58	5,90	9,35	9,98	11,36	12,72	14,03	14,97	15,74	17,14	19,46
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,85	12,62	12,62	12,62	16,53	19,76	19,76	19,76	26,80	33,18	33,18	33,18	33,58	44,34
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	2,94	11,09	22,25	28,95	35,89	44,72	57,37	69,00	85,50	105,35	132,64	182,50	252,90	369,57	457,73	660,00	791,40	1.006,25	1.550,05
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,10	0,19	0,25	0,29	0,38	0,46	0,54	0,58	0,66	0,75	0,93	1,08	1,25	1,35	1,48	2,37	3,15	4,71

Cluster 8 - Negozi di più grandi dimensioni che presentano generalmente un assortimento ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,06	0,48	0,79	1,13	1,40	1,74	2,06	2,49	2,89	3,58	4,20	4,73	5,66	6,44	7,52	9,97	12,21
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,66	1,73	4,31	7,18	9,55	13,97	14,45	17,15	17,46	19,51	21,69	22,32	23,79	24,90	26,27	28,24	37,47	41,07	66,86
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	132,14	252,43	342,53	432,27	491,29	543,94	630,88	718,72	783,66	840,38	897,65	952,62	1.073,05	1.130,09	1.324,51	1.487,01	1.772,54	2.251,51	3.249,68
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,08	0,20	0,28	0,36	0,43	0,56	0,63	0,71	0,81	0,89	0,97	1,06	1,18	1,30	1,47	1,75	2,14	2,66	3,62

Cluster 9 - Negozi che svolgono prevalentemente attività di compro-oro

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,07	0,94	1,66	2,99	4,79	6,23	8,05	9,85	11,27	12,74	14,12	15,30	17,01	19,74	22,41
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,03	7,97	10,45	10,85	10,85	24,26	26,82	26,82	27,98	29,67	33,30	34,54	34,54
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,45	8,84	12,44	17,37	22,65	26,89	33,89	44,45	56,46	74,77	100,51	125,49	175,09	240,46	331,23	421,03	598,06	1.008,54
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,03	0,05	0,09	0,14	0,18	0,21	0,27	0,33	0,39	0,46	0,54	0,65	0,78	1,00	1,36	1,85	2,89

Cluster 10 - Negozi con offerta focalizzata su articoli di oreficeria a peso

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,33	0,61	0,92	1,30	1,80	2,36	3,18	4,14	5,46	7,73	11,04	15,49
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8,59	8,62	8,62	9,72	12,68	12,77	13,36	19,25	21,66	21,66	22,47	24,79
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	35,90	134,87	205,68	357,18	484,65	612,67	766,22	902,27	1.045,68	1.122,12	1.249,93	1.433,16	1.662,97	1.920,09	2.255,62	2.794,95	3.442,24	4.474,28	7.595,86
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,04	0,13	0,24	0,33	0,43	0,53	0,66	0,79	0,89	1,05	1,23	1,48	1,72	2,18	2,73	3,50	5,22

Cluster 11 - Negozi localizzati generalmente in centri commerciali al dettaglio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,14	0,63	1,04	1,48	2,08	2,70	3,29	3,94	5,78	7,05	8,29	9,52	11,37	12,31	14,74	18,42
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50	2,79	5,82	16,05	17,62	19,60	20,15	22,08	22,42	22,46	24,88	26,38	37,72	52,11	65,42
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	36,53	89,31	116,93	172,30	190,70	235,65	246,60	285,83	342,14	419,27	528,75	650,23	754,58	818,17	875,89	1.013,16	1.144,25	1.464,43	1.846,90
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,14	0,21	0,29	0,38	0,46	0,51	0,57	0,67	0,79	0,95	1,11	1,24	1,47	1,66	1,97	2,51	2,86	3,98

Cluster 12 - Negozi con offerta prevalente di articoli di argenteria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,35	0,66	1,06	1,50	2,06	2,74	3,67	4,70	6,02	7,74	9,85	12,56	16,06
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,55	3,67	5,61	8,62	9,83	13,37	14,37	14,64	16,97	18,88	20,71	23,77	26,33	27,53	29,88	36,77
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	72,09	166,35	235,32	303,77	398,57	509,78	624,52	726,00	843,40	945,91	1.027,41	1.210,53	1.395,94	1.676,12	1.990,23	2.394,17	2.827,18	3.928,97	6.920,48
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,10	0,21	0,33	0,44	0,55	0,65	0,76	0,89	1,03	1,19	1,40	1,60	1,86	2,27	2,78	3,66	5,77

Cluster 13 - Negozi con offerta focalizzata su articoli di gioielleria realizzata con metalli preziosi e recante pietre preziose

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19	0,48	0,78	1,09	1,49	1,98	2,41	2,98	3,85	4,66	5,99	7,70	9,86	12,57	15,45
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,39	7,00	8,64	15,67	17,84	19,09	23,33	24,10	24,43	24,90	25,53	25,89	26,90	32,16	37,48	45,31	45,81
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	115,58	196,52	308,51	402,56	506,15	633,77	722,53	823,80	912,50	1.012,90	1.120,35	1.208,77	1.380,07	1.597,32	1.951,85	2.346,69	2.866,26	3.498,02	5.295,40
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,12	0,20	0,27	0,36	0,43	0,51	0,58	0,67	0,75	0,87	0,98	1,13	1,30	1,46	1,72	2,10	2,64	4,16

SUB ALLEGATO 14.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00
7	Tutti i soggetti	25,00	55,00
8	Tutti i soggetti	25,00	55,00
9	Tutti i soggetti	25,00	55,00
10	Tutti i soggetti	25,00	55,00
11	Tutti i soggetti	25,00	55,00
12	Tutti i soggetti	25,00	55,00
13	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	951,00	5,27
2	Tutti i soggetti	1.139,00	4,46
3	Tutti i soggetti	949,00	5,27
4	Tutti i soggetti	1.085,00	5,22
5	Tutti i soggetti	886,00	5,42
6	Tutti i soggetti	791,00	3,21
7	Tutti i soggetti	791,00	4,71
8	Tutti i soggetti	953,00	3,62
9	Tutti i soggetti	421,00	2,89
10	Tutti i soggetti	1.122,00	5,22
11	Tutti i soggetti	876,00	3,98
12	Tutti i soggetti	1.027,00	4,46
13	Tutti i soggetti	1.120,00	4,16

SUB ALLEGATO 14.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,2172	1,0914	1,0036	-	1,0999	-	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	-	-	-	-	-	1,2274	-
COSTI TOTALI, quota fino a 25.000 euro	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 30.000 euro	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 35.000 euro	-	-	0,4022	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 380.000 euro	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 40.000 euro	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 50.000 euro	-	0,1146	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali a livello comunale	-	0,2080	-	-	0,1515	-	-
CVPROD	1,2095	1,0949	1,0222	-	1,1219	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità commercio a livello comunale	-	-	-	-	-0,0297	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*)	-	-	-	-	-	33.195,1193	28.147,5041
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	22.619,9066	28.333,7998	21.722,2995	23.072,8272	21.472,6185	-	-
COSTI TOTALI	-	-	-	-	-	-	1,0758
COSTI TOTALI elevato a 0,98	-	-	-	1,5509	-	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,99	-	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7
COSTI INTERMEDI	-	-	-	-	-	1,0660	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale	-	-	-	-	-	7.220,3768	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale	-	-	-	-	-	-	1.810,8233
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale	-	-	-	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili(*)	-	-	-	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale	8.440,6797	4.625,4067	7.006,1483	3.479,0396	5.874,7519	-	-

VARIABILE	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,1019	-	1,1634	-	1,1332	1,2065
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	-	-	-	-	-	-
COSTI TOTALI, quota fino a 25.000 euro	-	0,2890	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 30.000 euro	-	-	-	-	0,2184	-
CVPROD, quota fino a 35.000 euro	-	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 380.000 euro	0,0920	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 40.000 euro	-	-	0,1836	-	-	-
CVPROD, quota fino a 50.000 euro	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali a livello comunale	0,2591	-	0,1491	-	0,2632	-
CVPROD	1,0219	-	1,0537	-	1,0761	1,1271
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità commercio a livello comunale	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*)	27.553,2620	-	-	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	-	31.120,7259	29.709,0888	20.921,8200	27.378,2341	33.474,0693
COSTI TOTALI	-	1,0471	-	-	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,98	-	-	-	-	-	-
COSTI TOTALI elevato a 0,99	-	-	-	1,3173	-	-
COSTI INTERMEDI	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale	-	-	-	3.239,1474	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale	-	-	890,6816	-	705,3408	1.261,6992
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale	114,5039	-	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili(*)	-	1.829,3908	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale	-	-	-	-	-	-

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

COSTI INTERMEDI = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali

COSTI TOTALI = COSTI INTERMEDI + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali – Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Il logaritmo in base 10 è calcolato per i soli valori maggiori di zero della variabile cui si riferisce

Gruppi della territorialità del commercio a livello comunale:

Gruppo 1 - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;
Gruppo 4 - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza ai gruppi territoriali di riferimento. La quota di appartenenza al gruppo territoriale di riferimento è data dal numero delle unità locali compilate che appartengono al gruppo territoriale di riferimento diviso il numero delle unità locali compilate.
Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello di reddito, del livello delle retribuzioni e del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita compilate, dei singoli indicatori territoriali; tale quantità è divisa per il numero delle unità locali compilate.
Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.
Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 15

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE YM27A

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI FRUTTA E VERDURA

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore YM27A, evoluzione dello studio WM27A.

L'attività economica oggetto dello studio di settore YM27A è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.21.01 - Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello WM27A per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.
Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 14.601.

Nella prima fase di analisi 1.024 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.123 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'esercizio dell'attività) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;

- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'esercizio dell'attività) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative ai prodotti merceologici venduti (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia della clientela (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadri B e D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 12.454.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 15.A.

---

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 58.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 15.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[9]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[9] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del livello del reddito medio imponibile ai fini dell'addizionale Irpef definita su dati del Dipartimento delle Finanze riferiti ai periodi d'imposta 2012 e 2013"[10];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[11].

La territorialità del livello del reddito differenzia il territorio nazionale sulla base del livello del reddito per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- il livello del reddito è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore massimo ed è stata analizzata la sua interazione con le trasformate della variabile "Valore beni strumentali mobili";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 15.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.
[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 15.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[12].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[13].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[14]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 15.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

---

[12] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[13] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1} vardis_1 + a_{i2} vardis_2 + \ldots + a_{im} vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[14] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

- ***Durata delle scorte[15];***
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[16];***
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro[17];***
- ***Ricarico[18];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro[19].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 15.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[20] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[21] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 15.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 15.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[22] o indeterminato[23] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto

[15] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[16] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[17] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[18] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[19] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[20] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[21] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[22] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[23] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[24] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[25] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[26];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[27];***
- ***Durata delle scorte[28];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[29];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[30];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[31].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 15.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per

[24] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[25] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[26] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[27] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[28] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[29] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[30] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[31] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 15.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 15.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[32] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[33] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[34].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 6,8223).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[34].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 1,7551).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in

[32] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[33] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[34] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[35] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[36], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[37].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[38] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[39] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[40].

---

[35] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[36] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - \text{(Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[37] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[38] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[39] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[40] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	73,66
2	74,13
3	76,13
4	72,37
5	64,01

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[41].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,0696
2	1,0662
3	1,0804
4	1,0814
5	1,1340

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[42] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[43] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il

[41] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[42] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[43] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.

numero di addetti[44].

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[45] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[46], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati.

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

Descrizione beni strumentali
Bilance a calcolo automatico
Armadi, celle, vasche frigorifere e freezer
Banconi frigoriferi e freezer
Banconi di vendita diversi da quelli indicati nel rigo precedente
Mezzi di trasporto: Autoveicoli per trasporto promiscuo (Numero)
Mezzi di trasporto: Autoveicoli per trasporto promiscuo (Portata in quintali)
Mezzi di trasporto: Autocarri (Numero)
Mezzi di trasporto: Autocarri (Portata in quintali)
Mezzi di trasporto: Motoveicoli per trasporto promiscuo (Numero)
Mezzi di trasporto: Motoveicoli per trasporto promiscuo (Portata in quintali)
Mezzi di trasporto: Motocarri (Numero)
Mezzi di trasporto: Motocarri (Portata in quintali)

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	47.936,0000
2	66.417,1875
3	62.255,4440
4	43.438,6547
5	55.545,3846

[44] Si veda il Sub Allegato 15.C – Formule degli indicatori.
[45] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[46] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	0,2744
2	0,1795
3	0,2264
4	0,6007
5	0,1844

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[47] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[48]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[49].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[50] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[51].

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 15.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[47] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[48] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[49] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x^{'} C x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice "C" e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[50] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[51] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 15.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia di offerta;
- dimensione;
- stagionalità.

La **tipologia di offerta** ha permesso di distinguere le realtà che presentano un assortimento alquanto ampio e diversificato (cluster 1 e 3) da quelle con assortimento tradizionale (cluster 2 e 4).

La **dimensione** ha permesso di individuare quelle imprese che presentano una struttura organizzativa alquanto articolata (cluster 2 e 3).

La **stagionalità** ha permesso di individuare le realtà caratterizzate perlopiù da apertura stagionale (cluster 5).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - PUNTI VENDITA CON ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO E DIVERSIFICATO

NUMEROSITÀ: 1.299

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento alquanto ampio e diversificato costituito generalmente da frutta e verdura fresche (51% dei ricavi), olio e bevande (vino, birra e altre) (10%), scatolame (confezioni alimentari) (9%), latte e prodotti lattiero – caseari (8%), pane, pasta fresca e prodotti da forno/pasticceria e dolciumi freschi (6%) a cui, nel 53% dei casi, si affiancano salumi (9% dei ricavi) e, nel 43%, detersivi e prodotti per la casa / prodotti per l'igiene personale (6%).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (43 mq) e locali destinati a magazzino (10 mq).

Si tratta prevalentemente di ditte individuali (80% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (80% dei ricavi) e, nel 16% dei casi, da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (9% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (56% degli acquisti) e, nel 33% dei casi, presso mercati generali e/o tramite asta (60% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente 1 bilancia a calcolo automatico, 1 armadio, cella, vasca frigorifera e freezer e nel 45% dei casi 1 autocarro, inoltre, banconi frigoriferi e freezer di lunghezza pari a 2 o 3 metri lineari nel 52% dei casi.

CLUSTER 2 - PUNTI VENDITA DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI CON ASSORTIMENTO TRADIZIONALE DI FRUTTA E VERDURA

NUMEROSITÀ: 441

Le imprese appartenenti al cluster presentano una struttura organizzativa alquanto articolata; gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (146 mq) e locali destinati a magazzino (62 mq).

Si tratta per lo più di società (45% di persone e 15% di capitali) e nell'attività generalmente sono impiegati 4 addetti, di cui 2 dipendenti.

L'offerta è costituita prevalentemente da frutta e verdura fresche (94% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (79% dei ricavi), nel 52% dei casi da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (11% dei ricavi) e nel 21% da commercianti al dettaglio (10%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati, nel 67% dei casi, presso imprese all'ingrosso (67% degli acquisti), nel 50% presso mercati generali e/o tramite asta (83%) e nel 33% presso produttori/agricoltori (9%).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente 3 bilance a calcolo automatico, 2 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer, 1 autocarro e nel 34% dei casi banconi frigoriferi e freezer di lunghezza pari a 6 metri lineari.

CLUSTER 3 - PUNTI VENDITA DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI CON ASSORTIMENTO AMPIO E DIVERSIFICATO

NUMEROSITÀ: 189

Le imprese appartenenti al cluster presentano una struttura organizzativa alquanto articolata; gli spazi destinati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione della merce (113 mq) e locali destinati a magazzino (61 mq).

Si tratta per lo più di ditte individuali (56% dei casi) e nell'attività generalmente sono impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 52% dei casi.

L'assortimento è alquanto ampio e diversificato ed è generalmente costituito da frutta e verdura fresche (50% dei ricavi), olio e bevande (vino, birra e altre) (11%), scatolame (confezioni alimentari) (10%), salumi (7%), pane, pasta fresca e prodotti da forno/pasticceria e dolciumi freschi (7%), latte e prodotti lattiero – caseari (5%), a cui, nel 40% dei casi, si affiancano detersivi e prodotti per la casa / prodotti per l'igiene personale (6% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (76% dei ricavi), nel 38% dei casi da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (9% dei ricavi) e nel 14% da commercianti al dettaglio (11%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati per lo più presso imprese all'ingrosso (58% degli acquisti), nel 56% dei casi presso mercati generali e/o tramite asta (37% degli acquisti) e nel 30% presso produttori/agricoltori (12%).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente 2 bilance a calcolo automatico, 2 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer e nel 68% dei casi 1 autocarro, inoltre, banconi frigoriferi e freezer di lunghezza pari a 4 metri lineari nel 66% dei casi.

CLUSTER 4 - PUNTI VENDITA TRADIZIONALI DI FRUTTA E VERDURA

NUMEROSITÀ: 10.353

Le imprese appartenenti al cluster commercializzano prevalentemente frutta e verdura fresche (90% dei ricavi).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (36 mq) e, nel 58% dei casi, locali destinati a magazzino (18 mq).

Si tratta prevalentemente di ditte individuali (83% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (80% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso imprese all'ingrosso (54% degli acquisti) e, nel 35% dei casi, presso mercati generali e/o tramite asta (83% degli acquisti).

Tra i beni strumentali si rilevano generalmente 1 bilancia a calcolo automatico, 1 armadio, cella, vasca frigorifera e freezer nel 59% dei casi e 1 autocarro nel 51%.

CLUSTER 5 - PUNTI VENDITA STAGIONALI

NUMEROSITÀ: 114

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per l'apertura stagionale del punto vendita, generalmente di 113 giorni nel periodo d'imposta.

L'offerta è costituita prevalentemente da frutta e verdura fresche (82% dei ricavi) a cui, nel 46% dei casi, si affiancano olio e bevande (vino, birra e altre) (11% dei ricavi) e, nel 22%, scatolame (confezioni alimentari) (6%).

Gli spazi dedicati allo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (28 mq) e, nel 46% dei casi, locali destinati a magazzino (25 mq).

Si tratta prevalentemente di ditte individuali (88% dei casi) e nell'attività generalmente è impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (80% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati in genere presso imprese all'ingrosso (48% degli acquisti), nel 25% dei casi presso mercati generali e/o tramite asta (76% degli acquisti) e, nel 26%, presso produttori/agricoltori (38%).

Tra i beni strumentali si rilevano 1 bilancia a calcolo automatico nel 69% dei casi, 2 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer nel 48% e 1 autocarro nel 35%.

SUB ALLEGATO 15.B - PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5
Intercetta	-64,32929136	-81,41695903	-103,63185781	-60,25220447	-24.861,21310676
Prodotti merceologici venduti: Frutta e verdura fresche	1,15565397	1,11072391	1,25245929	1,24075253	1,42999715
Prodotti merceologici venduti: Latte e prodotti lattiero - caseari	0,83009507	-0,16955375	-0,35623495	-0,25159681	-0,41117190
Numero addetti relativo all'ampio assortimento	-0,14218918	-0,14833018	0,38803091	-0,10662632	-0,09787464
Numero addetti relativo alla vendita di frutta e verdura fresche	0,04530160	8,01344122	-0,94955386	0,15490812	-0,99967596
Ampio assortimento	1,56801071	1,39811274	1,15128967	1,31819597	1,14600278
Totale locali destinati a magazzino (ampio assortimento)	-0,09441954	-0,12833289	2,13421110	0,09227963	0,07111576
Totale locali destinati a magazzino (frutta e verdura fresche)	0,00373961	0,06239541	-0,06005628	-0,00372382	0,03558989
Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (ampio assortimento)	0,17500723	-0,03728226	0,85398742	0,12445372	0,42272232
Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (frutta e verdura fresche)	0,00529261	0,15490641	-0,02480475	0,00352462	-0,12105015
Attività stagionale per il monopunto	4,99507522	6,38866540	9,89423180	15,84621534	49.813,41271691

Dove:

Numero addetti: si veda il Sub Allegato 15.C – Formule degli indicatori

Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce = Somma di Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività

Totale locali destinati a magazzino = Somma di Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività

Ampio assortimento = Prodotti merceologici venduti: Pane, pasta fresca e prodotti da forno / pasticceria e dolciumi freschi + Prodotti merceologici venduti: Olio e bevande (vino, birra e altre) + Prodotti merceologici venduti: Latte e prodotti lattiero - caseari + Prodotti merceologici venduti: Salumi + Prodotti merceologici venduti: Scatolame (confezioni alimentari) + Prodotti merceologici venduti: Surgelati

Numero addetti relativo all'ampio assortimento = ***Numero Addetti*** * (***Ampio assortimento*** diviso 100) * (***Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (ampio assortimento)***)

Numero addetti relativo alla vendita di frutta e verdura fresche = ***Numero Addetti*** * (Prodotti merceologici venduti: Frutta e verdura fresche diviso 100)

Totale locali destinati a magazzino (ampio assortimento) = ***Totale locali destinati a magazzino*** * (***Ampio assortimento*** diviso 100)

Totale locali destinati a magazzino (frutta e verdura fresche) = ***Totale locali destinati a magazzino*** * (Prodotti merceologici venduti: Frutta e verdura fresche diviso 100)

Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (ampio assortimento) = ***Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce*** * (***Ampio assortimento*** diviso 100)

Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (frutta e verdura fresche) = ***Totale locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce*** * (Prodotti merceologici venduti: Frutta e verdura fresche diviso 100)

Attività stagionale per il monopunto = 1 se i Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'esercizio dell'attività e se Apertura stagionale (1 = fino a tre mesi; 2 = fino a sei mesi; 3 = fino a nove mesi) è uguale a 1 o a 2 e se i Giorni di apertura nel periodo d'imposta sono minori o uguali a 186 nell'unità locale destinata all'esercizio dell'attività con Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero

SUB ALLEGATO 15.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro*100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[52]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[52]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[53]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[54]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto)/(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000)/(Numero Addetti non Dipendenti[55]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[52] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[53] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[54] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[55] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).
Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.
Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000)/(Numero addetti[56]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[57];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[58] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[59]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[55])];
- **Ricavi dichiarati[60]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del

---

[56] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[57] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[58] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[59] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[60] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[57] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 15.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Punti vendita con assortimento alquanto ampio e diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,64	2,89	4,50	6,52	9,47	11,55	13,98	16,72	19,67	22,99	28,43	32,55	39,12	46,67	53,95	65,23	81,47	103,73	140,08
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-26,89	-8,96	-3,43	-1,91	-1,22	-0,78	-0,43	-0,19	0,02	0,18	0,36	0,50	0,65	0,86	1,02	1,20	1,54	2,33	4,56

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	2,47	5,39	6,64	8,49	8,99	10,22	11,10	12,10	12,82	13,65	14,41	14,99	15,81	16,60	17,09	18,08	19,56	21,16	23,69
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	0,08	4,92	7,25	8,74	10,21	11,69	12,72	13,73	14,80	16,01	16,72	17,58	18,71	19,92	20,74	21,98	23,49	25,51	30,02
Ricarico	Gruppo territoriale 1 e 4	1,11	1,17	1,19	1,21	1,22	1,24	1,25	1,27	1,28	1,30	1,32	1,34	1,37	1,39	1,42	1,47	1,54	1,64	1,98
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	1,14	1,21	1,23	1,26	1,28	1,30	1,32	1,34	1,35	1,37	1,40	1,42	1,44	1,47	1,52	1,56	1,62	1,71	1,89
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	5,61	8,67	11,36	12,79	13,41	13,81	14,51	15,79	16,83	17,81	18,43	20,34	20,85	22,10	22,79	23,46	24,84	26,47	32,87
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	4,52	10,87	12,56	14,59	15,78	16,93	17,69	19,10	20,05	21,15	22,25	23,30	24,11	25,29	26,56	28,26	30,25	33,28	37,05

Cluster 2 - Punti vendita di più grandi dimensioni con assortimento tradizionale di frutta e verdura

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,60	0,98	1,61	2,37	2,80	3,60	4,47	5,87	6,70	7,71	9,05	10,46	12,31	14,48	18,04	21,50	28,77	41,02
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-3,75	-1,35	-0,69	-0,33	-0,12	0,04	0,27	0,47	0,61	0,72	0,84	1,00	1,09	1,23	1,38	1,62	2,12	2,89	5,78

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	21,35	21,35	21,35	21,35	21,35	21,35	21,35	21,35	21,35	24,81	24,81	24,81	24,81	24,81	24,81	24,81	27,54	27,54	27,54
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	-1,71	5,56	5,59	12,38	13,01	16,93	18,40	20,73	22,83	22,85	23,93	24,24	24,95	27,01	30,19	34,16	37,46	46,62	68,21
Ricarico	Gruppo territoriale 1 e 4	1,13	1,16	1,17	1,20	1,24	1,27	1,29	1,31	1,33	1,34	1,34	1,36	1,38	1,44	1,49	1,52	1,52	1,59	1,95
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	1,14	1,20	1,23	1,26	1,28	1,29	1,31	1,32	1,34	1,35	1,37	1,40	1,42	1,43	1,46	1,49	1,54	1,60	1,72
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	11,08	11,64	16,48	18,46	18,81	20,12	22,17	22,80	23,18	26,76	27,26	27,47	29,13	30,88	31,97	32,47	34,85	38,19	43,81
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	13,36	19,61	21,09	23,00	24,47	25,61	26,75	28,11	29,48	31,12	32,54	33,40	34,54	36,06	38,89	40,86	43,50	49,21	59,22

Cluster 3 - Punti vendita di più grandi dimensioni con assortimento ampio e diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	1,85	5,54	7,21	10,31	13,32	14,36	17,60	20,43	25,37	27,49	30,72	35,48	44,01	48,81	52,71	57,47	74,06	102,20	171,63
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-15,90	-6,82	-3,28	-2,01	-1,03	-0,74	-0,32	-0,11	0,05	0,26	0,40	0,62	0,78	0,84	1,05	1,26	1,55	2,02	4,33

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	-5,97	3,39	3,39	4,32	5,56	12,43	12,97	12,97	13,01	15,23	16,38	16,57	16,57	17,49	19,55	19,85	21,32	21,32	21,51
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	-23,46	5,00	7,92	9,94	11,32	14,00	14,24	15,81	16,11	16,51	17,62	18,13	20,39	20,87	21,49	23,93	25,70	29,40	41,22
Ricarico	Gruppo territoriale 1 e 4	1,06	1,12	1,16	1,17	1,18	1,19	1,20	1,21	1,23	1,23	1,26	1,28	1,31	1,32	1,34	1,36	1,39	1,41	1,54
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	1,11	1,17	1,20	1,23	1,25	1,27	1,28	1,29	1,31	1,33	1,35	1,37	1,39	1,40	1,42	1,46	1,49	1,57	1,68
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	5,72	12,39	12,68	14,06	15,68	16,46	16,72	17,76	19,04	19,93	20,55	20,98	21,84	22,10	27,97	28,02	28,26	29,95	42,51
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	10,95	13,97	15,19	17,54	20,37	22,13	23,10	24,06	24,69	25,79	26,77	27,91	30,05	31,67	33,84	38,01	38,88	46,15	47,92

Cluster 4 - Punti vendita tradizionali di frutta e verdura

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,84	1,73	2,64	3,69	4,75	5,94	7,39	8,84	10,69	12,89	15,41	18,41	22,12	27,16	33,60	42,01	71,16
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-23,79	-6,84	-2,98	-1,58	-0,89	-0,47	-0,13	0,10	0,29	0,47	0,65	0,83	1,03	1,19	1,44	1,79	2,34	3,57	7,70

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	1,19	3,93	5,94	7,18	8,43	9,38	10,33	11,32	12,22	13,10	13,87	14,74	15,52	16,51	17,48	18,70	19,87	21,80	25,38
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	0,95	5,02	7,55	9,42	10,91	12,14	13,21	14,28	15,31	16,33	17,12	18,12	19,01	20,23	21,33	22,80	24,63	27,74	32,89
Ricarico	Gruppo territoriale 1 e 4	1,11	1,18	1,21	1,23	1,25	1,27	1,29	1,31	1,33	1,35	1,37	1,40	1,43	1,47	1,53	1,61	1,70	1,86	2,24
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	1,12	1,20	1,24	1,27	1,29	1,31	1,33	1,35	1,37	1,40	1,42	1,44	1,47	1,50	1,54	1,59	1,66	1,77	2,01
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	4,87	7,99	10,09	11,80	12,74	13,58	14,68	15,55	16,65	17,66	18,62	19,47	20,47	21,90	22,72	24,88	26,37	29,42	35,45
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	7,33	12,26	14,26	16,09	17,46	18,55	19,50	20,66	21,93	23,20	24,40	25,45	26,62	27,82	29,14	31,24	33,80	37,25	44,08

Cluster 5 - Punti vendita stagionali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,96	2,62	5,73	10,65	20,99	25,81	35,32	117,15
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-33,74	-12,39	-5,64	-4,10	-2,82	-1,49	-1,19	-0,03	0,42	0,65	0,89	1,19	1,47	1,87	2,31	3,26	4,14	5,49	14,43

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	-1,39	0,81	1,01	2,53	3,23	4,25	4,85	5,20	5,26	6,83	6,83	7,06	8,88	9,94	14,52	15,96	18,98	19,03	19,60
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	-2,37	-1,50	0,86	1,45	2,40	2,56	3,14	3,61	4,29	5,52	6,87	7,99	10,21	12,05	12,63	13,89	15,16	16,41	20,70
Ricarico	Gruppo territoriale 1 e 4	0,97	1,15	1,27	1,29	1,33	1,34	1,36	1,42	1,43	1,48	1,51	1,58	1,69	1,70	1,75	1,82	1,89	1,90	2,05
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	0,95	1,18	1,27	1,33	1,40	1,41	1,44	1,49	1,54	1,56	1,64	1,68	1,79	1,81	1,90	2,06	2,22	2,31	2,42
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	-0,32	-0,32	-0,32	3,57	3,57	3,57	5,80	5,80	10,31	10,31	10,31	11,94	11,94	15,71	15,71	15,71	16,36	16,36	22,07
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	3,45	6,14	6,59	7,60	8,94	10,69	12,27	14,95	15,37	15,68	15,75	15,83	20,73	23,15	23,23	24,28	25,70	32,38	34,46

SUB ALLEGATO 15.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	104,00
2	Tutti i soggetti	0,00	29,00
3	Tutti i soggetti	0,00	102,00
4	Tutti i soggetti	0,00	34,00
5	Tutti i soggetti	0,00	26,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1 e 4	12,82	1,19	3,63
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	16,72	1,21	3,63
2	Gruppo territoriale 1 e 4	21,35	1,20	3,63
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	22,83	1,23	3,63
3	Gruppo territoriale 1 e 4	15,23	1,17	3,63
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	20,39	1,20	3,63
4	Gruppo territoriale 1 e 4	12,22	1,23	3,63
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	16,33	1,27	3,63
5	Gruppo territoriale 1 e 4	7,99	1,27	3,63
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	7,99	1,29	3,63

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1 e 4	15,79	102,38
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	19,10	102,38
2	Gruppo territoriale 1 e 4	22,80	102,38
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	23,98	102,38
3	Gruppo territoriale 1 e 4	17,76	102,38
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	23,10	102,38
4	Gruppo territoriale 1 e 4	14,68	102,38
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	18,44	102,38
5	Gruppo territoriale 1 e 4	10,31	39,27
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	10,31	39,27

SUB ALLEGATO 15.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Punti vendita con assortimento alquanto ampio e diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,28	0,76	1,36	1,95	2,74	3,96	5,38	7,05	8,33	10,41	12,72	14,76	16,22	19,27
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,08	4,48	4,64	4,65	11,02	11,90	15,52	15,52	16,85	19,70	19,76	20,58	22,79	23,65	27,87	32,28
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,64	2,89	4,50	6,52	9,47	11,55	13,98	16,72	19,67	22,99	28,43	32,55	39,12	46,67	53,95	65,23	81,47	103,73	140,08
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,06	0,13	0,20	0,26	0,35	0,43	0,53	0,67	0,80	0,96	1,10	1,33	1,56	1,94	2,45	3,58

Cluster 2 - Punti vendita di più grandi dimensioni con assortimento tradizionale di frutta e verdura

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,54	1,32	1,87	2,53	3,14	3,85	4,52	5,40	6,54	7,80	9,09	10,51	12,21	14,04	14,99	16,71	19,76
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	5,65	8,04	9,60	17,25	20,10	21,00	22,54	22,72	23,19	24,37	24,60	25,64	26,44	26,73	28,37
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,60	0,98	1,61	2,37	2,80	3,60	4,47	5,87	6,70	7,71	9,05	10,46	12,31	14,48	18,04	21,50	28,77	41,02
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,05	0,12	0,18	0,27	0,33	0,43	0,50	0,59	0,71	0,78	0,86	0,97	1,05	1,20	1,40	1,72	2,20	3,00

Cluster 3 - Punti vendita di più grandi dimensioni con assortimento ampio e diversificato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,68	1,41	2,12	2,79	4,21	5,01	5,74	6,27	6,90	8,58	9,18	10,09	11,92	13,28	14,96	17,63
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	7,64	7,64	10,94	13,40	13,40	18,78	20,90	20,90	22,22	23,04	23,04	23,09	24,34	24,72	24,72
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	1,85	5,54	7,21	10,31	13,32	14,36	17,60	20,43	25,37	27,49	30,72	35,48	44,01	48,81	52,71	57,47	74,06	102,20	171,63
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,07	0,13	0,19	0,25	0,35	0,40	0,48	0,59	0,72	0,80	0,96	1,12	1,27	1,54	2,00	2,39	3,72

Cluster 4 - Punti vendita tradizionali di frutta e verdura

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,24	0,73	1,39	2,23	3,33	4,78	6,41	8,10	9,86	12,10	14,41	16,32	19,09
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,96	4,54	7,50	12,35	15,36	17,78	19,10	19,88	21,32	22,35	23,34	24,11	25,01	26,51	30,89	38,61
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,84	1,73	2,64	3,69	4,75	5,94	7,39	8,84	10,69	12,89	15,41	18,41	22,12	27,16	33,60	42,01	71,16
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,02	0,08	0,14	0,20	0,27	0,35	0,44	0,54	0,68	0,83	1,00	1,24	1,52	1,87	2,45	3,57

Cluster 5 - Punti vendita stagionali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,13	0,68	1,30	1,88	3,21	4,91	7,88	9,95	13,39	14,98	17,13
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	23,01	23,01	23,01	23,01	23,01
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,96	2,62	5,73	10,65	20,99	25,81	35,32	117,15
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,13	0,25	0,32	0,46	0,67	0,85	1,29	1,89	2,14	2,41	3,12	3,32	5,07

SUB ALLEGATO 15.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	104,00	3,58
2	Tutti i soggetti	29,00	3,00
3	Tutti i soggetti	102,00	3,00
4	Tutti i soggetti	34,00	3,57
5	Tutti i soggetti	26,00	3,32

SUB ALLEGATO 15.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5
Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	1,0453	1,0829	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	-	-	-	1,0095	1,3004
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)	-	1,1148	1,4154	-	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,0069	1,0070	0,7985	-	-
CVPROD	1,0616	1,0726	1,0911	1,0886	1,1030
CVPROD, quota fino a 40.000 euro	-	-	-	-	0,2047
CVPROD, quota fino a 80.000 euro	0,0957	-	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	15.452,7479	21.412,7965	10.007,5823	19.588,4847	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,2377	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale	-	-	-	4.435,2541	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*), differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale	884,6343	-	-	-	614,8890
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*)	-	64,4587	60,3291	-	-

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello di reddito e del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'esercizio dell'attività compilate, dei singoli indicatori territoriali; tale quantità è divisa per il numero delle unità locali compilate.
Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.
Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 16

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE YM27B

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI PESCI, CROSTACEI E MOLLUSCHI

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore YM27B, evoluzione dello studio WM27B.

L'attività economica oggetto dello studio di settore YM27B è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.23.00 - Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello WM27B per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 5.223.

Nella prima fase di analisi 351 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 753 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;

- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 4.119.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 16.A.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 6.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 16.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[9]. Una volta

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[9] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della "Territorialità del commercio"[10] che differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

Nella definizione della funzione di ricavo le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[11] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi".

Nel Sub Allegato 16.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 16.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[12].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[13].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[14]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 16.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte***[15];

---

[12] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[13] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[14] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

[15] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti***[16];
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro***[17];
- ***Ricarico***[18];
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro***[19].

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 16.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[20] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"[21] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 16.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 16.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[22] o indeterminato[23] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o

[16] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[17] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[18] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[19] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[20] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[21] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[22] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[23] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[24] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[25] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[26];
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[27]***;***
- ***Durata delle scorte***[28]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[29]***;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***[30]***;***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali***[31]***.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 16.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i

[24] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[25] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[26] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[27] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[28] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[29] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[30] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[31] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 16.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 16.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[32] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[33] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[34].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,8551).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[34].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 1,0151).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

---

[32] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[33] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[34] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[35] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[36], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[37].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[38] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[39] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[40].

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	72,32
2	74,51
3	72,57
4	65,56
5	73,71

---

[35] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[36] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - \text{(Esistenze iniziali x 365)}]}{\text{(2 x soglia massima + 365)}}$$

[37] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[38] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[39] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[40] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[41].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,0740
2	1,1033
3	1,1167
4	1,1200
5	1,0981

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[42] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[43] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti[44].

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[45] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

---

[41] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[42] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[43] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[44] Si veda il Sub Allegato 16.C – Formule degli indicatori.

[45] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[46], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati.

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

Descrizione beni strumentali
Bilance a calcolo automatico
Armadi, celle, vasche frigorifere e freezer
Veicoli coibentati
Forni a convezione
Piastre di cottura
Friggitrici
Banconi frigoriferi e freezer
Banconi di vendita diversi da quelli indicati nel rigo precedente

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	106.426,7965
2	64.968,5117
3	41.618,0000
4	99.310,3448
5	53.898,0000

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	0,1471
2	0,2266
3	0,3306
4	0,2485
5	0,3700

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[47] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

[46] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.
[47] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[48]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[49].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[50] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[51].

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 16.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[48] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[49] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x^{'} C x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice " C " e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[50] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[51] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 16.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- dimensione;
- localizzazione;
- stagionalità;
- tipologia di offerta.

La **dimensione** ha consentito di individuare quelle realtà commerciali maggiormente strutturate (cluster 1).

La **localizzazione** ha permesso di contraddistinguere quegli esercizi inseriti generalmente in centri commerciali al dettaglio e/o in supermercati o ipermercati (cluster 3).

La **stagionalità** ha permesso di contraddistinguere quei punti vendita caratterizzati per lo più dall'apertura stagionale (cluster 4).

La **tipologia di offerta** ha permesso di individuare quei punti vendita con offerta costituita per lo più da pesce fresco e surgelato e/o congelato (cluster 2). Inoltre sono stati identificati anche i punti vendita tradizionali (cluster 5).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - PUNTI VENDITA DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI

NUMEROSITÀ: 137

Le imprese appartenenti a questo cluster presentano una struttura alquanto articolata; le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (111 mq), locali destinati a magazzino (79 mq), locali destinati a uffici e servizi vari (nel 51% dei casi 17 mq) e locali utilizzati per la lavorazione dei prodotti (nel 44% 51 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (43% di persone e 27% di capitali); nell'attività sono generalmente impiegati 5 addetti, di cui 3 dipendenti.

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento costituito prevalentemente da pesci, crostacei e molluschi freschi (66% dei ricavi) a cui talvolta affiancano pesce surgelato e/o congelato (nel 72% dei casi il 29% dei ricavi), prodotti ittici conservati (pesce secco, salato, affumicato, ecc.) (nel 45% il 10%) e prodotti ittici decongelati (nel 37% il 15%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (81% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (nel 69% dei casi il 16% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 91% dei casi il 70% degli acquisti) e da mercati generali e/o tramite asta (nel 42% il 61%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 4 o 5 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer, 3 bilance a calcolo automatico, banconi frigoriferi e freezer di 9 metri lineari, banconi di vendita (diversi da banconi frigoriferi e freezer) di 12 metri lineari (nel 56% dei casi) e 1 o 2 veicoli coibentati.

CLUSTER 2 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PER LO PIÙ DA PESCE FRESCO E SURGELATO E/O CONGELATO

NUMEROSITÀ: 1.051

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta costituita per lo più da pesci, crostacei e molluschi freschi (64% dei ricavi) e pesce surgelato e/o congelato (31%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (38 mq) e locali destinati a magazzino (nel 53% dei casi 20 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (76% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (93% dei ricavi) e talvolta da comunità, alberghi, bar, ristoranti, servizi di catering, ecc. (nel 38% dei casi il 13% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 90% dei casi il 78% degli acquisti) e da mercati generali e/o tramite asta (nel 36% il 57%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 2 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer, 1 o 2 bilance a calcolo automatico, banconi frigoriferi e freezer di 4 metri lineari (nel 63% dei casi) e 1 veicolo coibentato (nel 61% dei casi).

CLUSTER 3 - PUNTI VENDITA GENERALMENTE LOCALIZZATI IN CENTRI COMMERCIALI AL DETTAGLIO E/O IN SUPERMERCATI O IPERMERCATI

NUMEROSITÀ: 157

Il cluster in esame raggruppa le imprese generalmente localizzate in centri commerciali al dettaglio e/o in supermercati o ipermercati. Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (32 mq) e locali destinati a magazzino (nel 48% dei casi 18 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (67% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento costituito prevalentemente da pesci, crostacei e molluschi freschi (81% dei ricavi) a cui talvolta affiancano pesce surgelato e/o congelato (nel 44% dei casi il 21% dei ricavi) e prodotti ittici decongelati (nel 27% il 23%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (92% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da imprese all'ingrosso (nell'84% dei casi il 78% degli acquisti) e da mercati generali e/o tramite asta (nel 39% il 60%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 3 armadi, celle, vasche frigorifere e freezer, 1 o 2 bilance a calcolo automatico e banconi frigoriferi e freezer di 7 metri lineari (nel 60% dei casi).

CLUSTER 4 - PUNTI VENDITA STAGIONALI

NUMEROSITÀ: 82

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per l'apertura stagionale del punto vendita, generalmente di 94 giorni nel periodo d'imposta.

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (29 mq) e locali destinati a magazzino (nel 39% dei casi 17 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (89% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento costituito prevalentemente da pesci, crostacei e molluschi freschi (73% dei ricavi) a cui talvolta affiancano pesce surgelato e/o congelato (nel 45% dei casi il 35% dei ricavi).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da imprese all'ingrosso (nell'80% dei casi l'85% degli acquisti) e da mercati generali e/o tramite asta (nel 22% il 73%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 1 armadio, cella, vasca frigorifera e freezer, 1 bilancia a calcolo automatico e banconi frigoriferi e freezer di 3 metri lineari (nel 50% dei casi).

CLUSTER 5 - PUNTI VENDITA TRADIZIONALI

NUMEROSITÀ: 2.686

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento costituito prevalentemente da pesci, crostacei e molluschi freschi (86% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce (32 mq) e locali destinati a magazzino (nel 45% dei casi 15 mq).

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (82% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (96% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da imprese all'ingrosso (nel 79% dei casi l'81% degli acquisti) e da mercati generali e/o tramite asta (nel 36% il 74%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da: 1 armadio, cella, vasca frigorifera e freezer e 1 bilancia a calcolo automatico.

SUB ALLEGATO 16.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5
Intercetta	-32,03880025	-11,39613209	-310,61002060	-5.378.253.323,79683000	-1,89491528
Numero addetti	5,01879118	1,40337812	-2,13774340	1,03411507	1,46641929
Totale locali destinati a magazzino	0,21891721	0,01683981	0,14104869	0,01445548	0,01794567
Totale locali destinati alla vendita ed esposizione interna della merce	0,17452415	0,04967369	0,02808441	0,04331693	0,05067805
Pesce fresco e pesce congelato	0,28434397	1,05012505	0,01364870	0,39467527	0,04116739
Localizzazione in centro commerciale o supermercati per il monopunto	12,31864188	-10,53752803	623,19131261	1,44656954	-5,83532081
Attività stagionale per il monopunto	0,00000000	0,00000000	0,00000000	10.756.506.642,28400000	0,00000000

Dove:

***Numero addetti*:** si veda il Sub Allegato 16.C – Formule degli indicatori

Totale locali destinati a magazzino = Somma delle Superfici dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita + Superficie dei Locali destinati a magazzino e/o deposito (strutture non annesse all'unità locale destinata all'attività di vendita)

Totale locali destinati alla vendita ed esposizione interna della merce = Somma delle Superfici dei Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

Pesce fresco e pesce congelato = (Pesci, crostacei e molluschi freschi * Pesce surgelato e/o congelato) diviso 100

Localizzazione in centro commerciale o supermercati per il monopunto = 1 se i Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se la Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in centro commerciale al dettaglio; 3 = in supermercati o ipermercati) è uguale a 2 o a 3 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero

Attività stagionale per il monopunto = 1 se i Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se i Giorni di apertura nel periodo d'imposta sono minori o uguali a 186 e se l'Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi) è uguale a 1 o a 2 nell'unità locale destinata all'attività di vendita con i Locali destinati alla vendita ed all'esposizione interna della merce compilati; altrimenti assume valore pari a zero

SUB ALLEGATO 16.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[52]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[52]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[53]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[54]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[55]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[52] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[53] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[54] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[55] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[56]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[57];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[58] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[59]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[55])];
- **Ricavi dichiarati[60]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del

---

[56] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.
Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.
Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[57] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[58] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[59] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[60] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[57] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 16.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Punti vendita di più grandi dimensioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,77	1,80	2,40	3,63	4,31	4,96	7,11	8,11	9,97	12,15	16,73	18,63	21,11	24,20	33,32	37,48	55,81	66,26
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-3,21	-0,73	-0,60	0,02	0,39	0,55	0,70	0,82	0,89	1,00	1,12	1,28	1,43	1,54	1,79	2,14	2,61	3,10	4,31

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	4,58	4,58	4,58	4,58	4,58	4,58	4,58	4,58	4,58	4,58	4,58	4,58	4,58	4,58	14,72	14,72	14,72	14,72	14,72
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	1,05	1,05	1,05	1,05	4,15	4,15	4,15	18,52	18,52	22,69	22,69	22,69	42,58	42,58	42,58	46,68	46,68	46,68	57,57
Ricarico	Gruppo territoriale 1 e 4	1,16	1,18	1,19	1,22	1,23	1,25	1,27	1,30	1,32	1,32	1,32	1,33	1,34	1,36	1,39	1,43	1,50	1,54	1,62
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	1,17	1,23	1,26	1,28	1,30	1,33	1,34	1,36	1,39	1,39	1,41	1,42	1,45	1,53	1,57	1,60	1,67	1,73	1,96
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	16,58	17,52	19,49	19,72	24,04	24,96	25,80	28,20	29,55	31,11	31,22	36,01	36,30	37,28	38,10	40,02	43,15	51,59	55,82
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	18,02	20,07	22,51	24,91	27,90	29,35	29,92	32,03	32,78	33,63	34,39	35,51	37,86	39,57	42,40	44,50	45,74	60,11	70,92

Cluster 2 - Punti vendita con offerta costituita per lo più da pesce fresco e surgelato e/o congelato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,78	1,47	2,24	3,05	4,24	5,39	6,58	7,99	9,64	12,61	15,54	18,99	23,41	30,30	39,65	54,29	82,62
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-10,81	-4,01	-1,80	-0,89	-0,45	-0,10	0,11	0,34	0,56	0,72	0,90	1,05	1,21	1,41	1,59	1,92	2,38	3,27	6,41

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	1,53	3,67	5,47	7,56	8,84	9,88	11,09	12,26	12,62	13,41	14,41	15,28	16,32	17,17	17,96	18,86	20,03	22,20	24,56
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	0,85	5,64	7,85	10,24	11,59	13,01	13,59	14,29	14,83	15,96	16,76	18,04	18,88	19,96	20,75	22,04	25,12	27,11	33,29
Ricarico	Gruppo territoriale 1 e 4	1,10	1,16	1,19	1,21	1,23	1,24	1,26	1,27	1,29	1,31	1,33	1,36	1,38	1,41	1,44	1,47	1,54	1,61	1,88
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	1,15	1,20	1,22	1,25	1,27	1,29	1,30	1,32	1,35	1,37	1,39	1,40	1,43	1,45	1,48	1,52	1,57	1,63	1,72
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	6,48	9,05	12,06	13,33	14,18	14,91	16,62	17,60	19,05	19,73	20,50	21,90	22,63	24,05	25,61	26,49	29,77	34,80	42,03
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	9,45	13,22	15,08	16,60	18,06	19,31	20,48	21,81	23,02	24,92	26,32	27,70	28,99	30,71	33,43	35,72	38,35	43,86	55,77

Cluster 3 - Punti vendita generalmente localizzati in centri commerciali al dettaglio e/o in supermercati o ipermercati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09	0,49	0,96	1,40	2,44	2,94	3,43	4,61	7,01	8,95	10,97	18,01	28,46
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-6,12	-1,31	-0,66	-0,18	0,06	0,29	0,47	0,59	0,78	0,95	1,05	1,15	1,30	1,57	1,84	2,11	3,17	4,32	6,49

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	4,40	4,40	4,40	4,40	10,69	10,69	10,69	10,86	10,86	12,86	12,86	12,86	15,13	15,13	15,13	16,29	16,29	16,29	29,45
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	2,67	6,43	8,03	8,83	10,33	12,08	12,86	15,36	16,53	16,91	17,77	17,93	19,27	21,09	21,78	23,23	27,54	30,93	32,59
Ricarico	Gruppo territoriale 1 e 4	1,09	1,12	1,15	1,18	1,22	1,22	1,27	1,27	1,31	1,33	1,36	1,40	1,40	1,44	1,49	1,50	1,56	1,56	1,63
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	1,16	1,20	1,24	1,28	1,31	1,31	1,32	1,35	1,36	1,38	1,40	1,41	1,44	1,46	1,48	1,51	1,57	1,62	1,70
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	13,10	13,10	14,04	14,80	16,53	16,53	17,13	18,46	18,46	18,56	20,78	20,78	22,16	23,68	23,68	24,93	33,01	37,48	37,48
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	8,79	13,96	17,38	19,12	21,78	23,78	24,70	25,65	26,80	29,35	31,54	32,58	34,20	35,17	37,43	38,48	40,22	41,79	54,30

Cluster 4 - Punti vendita stagionali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,56	0,94	9,37	15,33	20,27	63,12	197,39
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-29,12	-8,92	-4,82	-4,03	-2,54	-0,42	0,00	0,40	0,71	1,39	1,53	1,75	1,93	2,10	2,93	3,16	3,73	6,54	14,82

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	-3,83	0,27	0,61	0,79	0,92	1,21	1,75	3,42	3,49	4,69	5,18	6,19	10,54	10,95	12,73	12,85	15,01	16,55	24,01
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	2,28	2,68	4,28	4,40	5,33	5,95	6,69	7,50	7,85	8,04	9,64	9,81	9,95	11,45	12,96	14,27	15,38	19,96	28,63
Ricarico	Gruppo territoriale 1 e 4	1,08	1,21	1,24	1,35	1,35	1,38	1,39	1,45	1,53	1,53	1,57	1,65	1,80	1,86	2,31	2,31	2,56	2,79	3,38
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	1,10	1,26	1,32	1,35	1,39	1,42	1,42	1,44	1,47	1,51	1,51	1,55	1,66	1,70	1,77	1,80	1,82	1,91	2,50
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	0,42	0,42	1,72	1,72	7,28	8,03	8,03	8,04	8,04	12,45	14,54	14,54	18,48	18,48	21,21	23,29	23,29	29,90	29,90
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	-5,72	4,57	4,57	9,63	9,70	9,70	11,25	14,41	15,55	20,13	20,13	21,71	22,04	22,04	24,62	29,94	34,39	42,61	42,61

Cluster 5 - Punti vendita tradizionali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,71	1,47	2,29	3,15	4,48	6,24	7,87	10,59	14,04	17,56	21,71	32,55	61,47
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-15,38	-4,82	-2,34	-1,29	-0,74	-0,35	-0,07	0,17	0,36	0,55	0,72	0,90	1,04	1,21	1,42	1,76	2,30	3,13	6,51

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente - in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	0,50	3,13	5,15	6,24	7,40	8,47	9,69	10,39	11,11	11,87	12,44	13,07	14,01	14,78	15,65	17,00	18,87	20,91	23,96
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	-0,39	2,90	6,09	7,80	9,17	10,21	11,36	12,33	13,37	14,42	15,49	16,46	17,49	18,85	20,29	21,70	23,81	26,52	32,91
Ricarico	Gruppo territoriale 1 e 4	1,10	1,17	1,20	1,22	1,23	1,26	1,28	1,30	1,32	1,34	1,36	1,40	1,43	1,47	1,52	1,60	1,67	1,87	2,21
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	1,11	1,17	1,21	1,23	1,26	1,28	1,30	1,32	1,34	1,36	1,39	1,41	1,44	1,48	1,52	1,57	1,63	1,72	1,91
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1 e 4	3,59	8,34	10,08	11,95	13,43	14,38	15,39	16,07	16,65	18,00	18,99	19,67	20,61	22,40	23,34	24,48	25,60	29,26	33,49
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	4,94	10,32	12,28	13,97	15,41	16,99	18,23	19,34	20,57	21,64	22,63	23,70	24,97	26,45	28,21	30,56	33,54	37,90	46,51

SUB ALLEGATO 16.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	66,00
2	Tutti i soggetti	0,00	66,00
3	Tutti i soggetti	0,00	18,00
4	Tutti i soggetti	0,00	20,00
5	Tutti i soggetti	0,00	18,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 4	18,52	1,22	4,95
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	22,69	1,22	4,95
2	Gruppo territoriale 1, 4	12,26	1,19	4,95
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	15,96	1,20	4,95
3	Gruppo territoriale 1, 4	12,86	1,18	4,95
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	16,53	1,20	4,95
4	Gruppo territoriale 1, 4	6,19	1,24	4,95
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	6,69	1,26	4,95
5	Gruppo territoriale 1, 4	11,87	1,20	4,95
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	13,91	1,21	4,95

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 4	22,31	152,36
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	26,25	152,36
2	Gruppo territoriale 1, 4	14,91	152,36
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	19,15	152,36
3	Gruppo territoriale 1, 4	16,53	152,36
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	19,32	152,36
4	Gruppo territoriale 1, 4	9,63	51,58
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	9,70	51,58
5	Gruppo territoriale 1, 4	15,39	152,36
	Gruppo territoriale 2, 3, 5, 6 e 7	16,99	152,36

SUB ALLEGATO 16.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Punti vendita di più grandi dimensioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,48	1,01	1,52	2,05	3,19	4,22	4,50	5,23	5,80	7,36	7,80	8,77	9,43	12,44	14,65	16,98	18,75
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,59	5,71	9,04	14,32	16,99	17,22	18,44	18,67	20,14	21,53	21,65	22,03	22,75	24,20	27,95	28,11	101,73
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,77	1,80	2,40	3,63	4,31	4,96	7,11	8,11	9,97	12,15	16,73	18,63	21,11	24,20	33,32	37,48	55,81	66,26
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,07	0,14	0,22	0,34	0,43	0,47	0,53	0,60	0,66	0,74	0,77	0,88	0,93	1,06	1,17	1,41	1,57	1,95	2,33

Cluster 2 - Punti vendita con offerta costituita per lo più da pesce fresco e surgelato e/o congelato

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,52	1,16	1,84	2,91	4,08	5,25	6,43	8,00	9,29	10,68	12,31	13,81	15,76	18,88
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	10,56	11,70	13,63	16,50	17,99	18,72	20,75	21,31	21,39	21,81	22,07	23,52	23,95	24,93	28,39	33,18	38,61
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,78	1,47	2,24	3,05	4,24	5,39	6,58	7,99	9,64	12,61	15,54	18,99	23,41	30,30	39,65	54,29	82,62
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,03	0,08	0,13	0,18	0,24	0,32	0,40	0,50	0,59	0,73	0,85	0,96	1,16	1,37	1,73	2,28	3,11

Cluster 3 - Punti vendita generalmente localizzati in centri commerciali al dettaglio e/o in supermercati o ipermercati

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,21	1,05	1,75	2,55	4,31	5,50	7,06	9,18	10,00	12,48	15,24	17,27	19,62	22,63
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	4,76	4,76	4,76	4,76	4,76	13,97	13,97	13,97	13,97	13,97	20,22	20,22	20,22	21,57	21,57	21,57	21,57	21,57	22,25
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09	0,49	0,96	1,40	2,44	2,94	3,43	4,61	7,01	8,95	10,97	18,01	28,46
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,02	0,05	0,12	0,17	0,24	0,29	0,42	0,54	0,61	0,81	1,02	1,13	1,28	1,44	1,79	2,49	3,70

Cluster 4 - Punti vendita stagionali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,19	1,60	2,07	4,06	6,16	7,67	9,99	11,34	14,96	15,52	18,30
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08	210,08
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,56	0,94	9,37	15,33	20,27	63,12	197,39
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,10	0,37	0,50	0,65	0,89	1,00	1,10	1,21	1,41	1,74	2,95	3,12	6,21

Cluster 5 - Punti vendita tradizionali

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,68	1,52	2,50	3,95	5,29	7,05	8,72	10,53	12,43	14,44	16,35	19,77
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,27	9,34	14,44	15,20	15,44	17,49	18,87	19,54	20,13	21,47	21,99	22,44	23,06	24,73	25,62	27,07	30,36
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,71	1,47	2,29	3,15	4,48	6,24	7,87	10,59	14,04	17,56	21,71	32,55	61,47
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,11	0,17	0,24	0,32	0,41	0,52	0,67	0,83	1,04	1,27	1,58	1,96	2,68	4,15

SUB ALLEGATO 16.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	66,00	3,11
2	Tutti i soggetti	66,00	3,11
3	Tutti i soggetti	18,00	3,70
4	Tutti i soggetti	20,00	4,15
5	Tutti i soggetti	18,00	4,15

SUB ALLEGATO 16.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5
Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	1,5115	-	-	1,5535
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)	-	1,6440	-	-	1,4591
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	0,9426	0,7974	0,8038	-	0,7830
CVPROD	1,0855	1,0924	1,1425	-	1,0928
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-0,0367	-	-	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,1797	-	1,2530	-	-
COSTI TOTALI	-	-	-	1,1200	-
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,2(*)	-	-	1.574,4530	986,4256	-
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,3(*)	-	-	-	-	528,7929
Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,4(*)	237,0263	151,0083	-	-	-

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

COSTI TOTALI = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Gruppi della territorialità del commercio a livello comunale:
Gruppo 1 - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;
Gruppo 4 - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale.
Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza ai gruppi territoriali di riferimento. La quota di appartenenza al gruppo territoriale di riferimento è data dal numero delle unità locali compilate che appartengono al gruppo territoriale di riferimento diviso il numero delle unità locali compilate.
Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 17

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE YM28U

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI TESSUTI, TAPPETI E BIANCHERIA PER LA CASA

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore YM28U, evoluzione dello studio WM28U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore YM28U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.51.10 - Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa;
- 47.53.12 - Commercio al dettaglio di tappeti.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello WM28U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 6.101.

Nella prima fase di analisi 519 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in esse contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 363 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative ai prodotti merceologici venduti (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla fascia qualitativa dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia della clientela (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 5.219.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 0.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 17.A.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[2]***;***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[3]***;***
- ***Durata delle scorte***[4]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[5]***;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***[6]***.***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 17.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[7] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[8]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[8] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dello studio della "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[9] che differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune

Nella definizione della funzione di ricavo il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 17.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 17.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[10].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[11].

---

[9] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[10] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[11] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[12]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 17.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte***[13];
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti***[14];
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro***[15];
- ***Ricarico***[16];
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro***[17].

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 17.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[18] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla

[12] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo *i* è calcolata nel seguente modo:

$$\mathrm{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove *n* è il numero complessivo di gruppi omogenei.

Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

[13] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[14] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[15] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[16] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[17] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[18] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

base della "Territorialità del commercio"[19] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 17.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 17.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[20] o indeterminato[21] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[22] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[23] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

[19] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[20] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[21] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

[22] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[23] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili***[24];
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi***[25]***;***
- ***Durata delle scorte***[26]***;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi***[27]***;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***[28]***.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 17.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 17.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 17.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[29] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[30] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[31].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 4,0420).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

---

[24] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[25] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[26] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[27] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[28] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[29] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[30] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[31] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[31].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,6342).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[32] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[33], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[34].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[35] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

---

[32] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[33] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali) – (Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[34] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[35] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[36] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[37].

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	61,47
2	55,03
3	62,57
4	57,14
5	59,53
6	64,10
7	38,41
8	59,89

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[38].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,1263
2	1,1963
3	1,1839

dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[36] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[37] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[38] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

Cluster	Coefficiente
4	1,2178
5	1,1406
6	1,1483
7	1,2608
8	1,2001

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[39] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[40] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[41]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[42].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[43] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[44].

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 17.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

---

[39] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[40] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[41] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[42] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s \sqrt{x^{'} C\, x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice "C" e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[43] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[44] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 17.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- prodotti merceologici venduti;
- fascia qualitativa dell'offerta;
- numero di punti vendita.

I **prodotti merceologici venduti** hanno consentito di distinguere le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8).

La **fascia qualitativa dell'offerta** ha permesso di distinguere quelle imprese che presentano un assortimento di fascia qualitativa medio – alta (cluster 3).

Il **numero di punti vendita** ha permesso di contraddistinguere quelle imprese che generalmente esercitano l'attività con più negozi (cluster 1).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - IMPRESE CHE OPERANO CON PIÙ PUNTI VENDITA E CHE PRESENTANO UN'OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA BIANCHERIA

NUMEROSITÀ: 182

Le imprese del cluster operano generalmente con 2 o 3 punti vendita e si caratterizzano per la vendita prevalente di biancheria per la casa (68% dei ricavi), cui si affianca l'offerta di biancheria personale da camera (vestaglie, camicie da notte, ecc.) (12%).

Per ciascun punto vendita le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente: locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (111 mq); locali destinati a magazzino (52 mq); locali destinati ad uffici (23 mq nel 24% dei casi). L'esposizione fronte strada (vetrine) si estende su 7 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (36% di persone e 30% di capitali); nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

La clientela è rappresentata quasi esclusivamente da privati (96% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (58% degli acquisti) e da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (39%).

CLUSTER 2 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA TESSUTI PER ABBIGLIAMENTO

NUMEROSITÀ: 817

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la vendita prevalente di tessuti per abbigliamento (68% dei ricavi), cui si affianca l'offerta di foderami per confezioni (7%) e filati, mercerie, passamanerie e cartamodelli (6%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente: locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (95 mq); locali destinati a magazzino (43 mq); locali destinati ad uffici (16 mq nell'11% dei casi). L'esposizione fronte strada (vetrine) si estende su 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (71% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (95% dei ricavi) e utilizzatori professionali (sarti, tappezzieri, ecc.) (10% dei ricavi nel 18% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (77% degli acquisti) e da ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (45% degli acquisti nel 44% dei casi).

CLUSTER 3 - PUNTI VENDITA CHE PRESENTANO UN'OFFERTA MERCEOLOGICA DI FASCIA QUALITATIVA MEDIO – ALTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA BIANCHERIA

NUMEROSITÀ: 222

Le imprese del cluster presentano in genere un'offerta merceologica di fascia qualitativa medio – alta (fonte del 64% dei ricavi) e alta (fonte del 12%). L'assortimento è costituito prevalentemente da biancheria per la casa (74% dei ricavi), cui si affianca l'offerta di biancheria personale da camera (vestaglie, camicie da notte, ecc.) (10%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente: locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (78 mq); locali destinati a magazzino (25 mq); locali destinati ad uffici (11 mq nel 15% dei casi). L'esposizione fronte strada (vetrine) si estende su 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono soprattutto ditte individuali (56% dei casi), sebbene sia rilevante la presenza di società (32% di persone e 12% di capitali); nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 30% dei casi.

La clientela è rappresentata quasi esclusivamente da privati (96% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (66% degli acquisti) e da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (29%).

CLUSTER 4 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA PRODOTTI PER TENDAGGI E TAPPEZZERIA

NUMEROSITÀ: 934

Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento composto prevalentemente da prodotti per tendaggi e tappezzeria. In particolare, si tratta soprattutto di: tessuti per tendaggi da interni (46% dei ricavi); tessuti da tappezzeria (15%); accessori per tendaggi da interni (cordoni, aste, mantovane, ecc.) (10%); tende da sole per esterni (compresi i corrispettivi conseguiti con il confezionamento ed il montaggio) (7%); arredamento tessile (ad esempio, tessuti per tappezzare le pareti) (3%).

Coerentemente con i prodotti venduti, è frequente l'erogazione di servizi quali: realizzazione di tendaggi da interni (69% dei casi); tappezzeria, realizzazione di arredi tessili, accessori per l'arredamento e biancheria per la casa (37%); realizzazione e/o montaggio di tende da sole per esterni (33%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente: locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (83 mq); locali destinati a magazzino (35 mq); locali destinati a laboratorio (38 mq nel 29% dei casi); locali destinati ad uffici (13 mq nel 26%). L'esposizione fronte strada (vetrine) si estende su 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (63% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 28% dei casi.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (80% dei ricavi) e utilizzatori professionali (sarti, tappezzieri, ecc.) (16% dei ricavi nel 13% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (54% degli acquisti) e da ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (45%).

CLUSTER 5 - PUNTI VENDITA CON ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO

NUMEROSITÀ: 1.083

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta merceologica alquanto ampia. In particolare, si tratta soprattutto di: biancheria per la casa (21% dei ricavi); tessuti per tendaggi da interni (10%); tessuti per abbigliamento (26% dei ricavi nel 35% dei casi); tessuti da tappezzeria (11% nel 37%); biancheria personale da camera (vestaglie, camicie da notte, ecc.) (11% nel 30%); tappeti (10% nel 34%); arredamento tessile (ad esempio, tessuti per tappezzare le pareti) (8% nell'8%); accessori per tendaggi da interni (cordoni, aste, mantovane, ecc.)

(6% nel 41%); tende da sole per esterni (compresi i corrispettivi conseguiti con il confezionamento ed il montaggio) (6% nel 20%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente: locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (130 mq); locali destinati a magazzino (49 mq); locali destinati a laboratorio (36 mq nel 12% dei casi); locali destinati ad uffici (22 mq nel 20%). L'esposizione fronte strada (vetrine) si estende su 6 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (64% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata quasi esclusivamente da privati (91% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (63% degli acquisti) e da ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (35%).

CLUSTER 6 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA BIANCHERIA

NUMEROSITÀ: 1.429

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la vendita prevalente di biancheria per la casa (68% dei ricavi), cui si affianca l'offerta di biancheria personale da camera (vestaglie, camicie da notte, ecc.) (14%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente: locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (80 mq); locali destinati a magazzino (29 mq); locali destinati ad uffici (14 mq nell'11% dei casi). L'esposizione fronte strada (vetrine) si estende su 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (71% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti, di cui 1 dipendente nel 27% dei casi.

La clientela è rappresentata quasi esclusivamente da privati (97% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (60% degli acquisti) e da ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (38%).

CLUSTER 7 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA TAPPETI

NUMEROSITÀ: 426

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la vendita prevalente di tappeti (92% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente: locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (98 mq); locali destinati a magazzino (65 mq nel 45% dei casi); locali destinati ad uffici (17 mq nel 26%). L'esposizione fronte strada (vetrine) si estende su 6 metri lineari.

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (63% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (85% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (77% degli acquisti) e da ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (65% degli acquisti nel 29% dei casi).

CLUSTER 8 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PREVALENTEMENTE DA MATERASSI

NUMEROSITÀ: 126

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la vendita prevalente di materassi (78% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività comprendono generalmente: locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (152 mq); locali destinati a magazzino (86 mq); locali destinati a laboratorio (103 mq nel 17% dei casi); locali destinati ad uffici (67 mq nel 27%). L'esposizione fronte strada (vetrine) si estende su 8 metri lineari.

Le imprese del cluster sono soprattutto ditte individuali (56% dei casi), sebbene sia rilevante la presenza di società (23% di persone e 21% di capitali); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata quasi esclusivamente da privati (93% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente da ditte produttrici (direttamente o tramite intermediari del commercio) (71% degli acquisti) e da commercianti all'ingrosso (direttamente o tramite intermediari del commercio) (28%).

SUB ALLEGATO 17.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Intercetta	-384,44075113	-76,69286818	-228,14384447	-78,10319846	-0,16109881	-211,02505302	-372,96043014	-715,77461855
Fascia qualitativa dell'offerta Alta, Medio-alta	0,02049083	0,01501224	0,02572299	0,03133831	0,02203801	0,01468641	0,06677643	0,03405335
Specializzazione vendita prodotti di biancheria di alta qualità	0,10698108	-0,01650349	0,81323508	-0,03445131	-0,02411186	-0,28365093	-0,07340966	-0,03743604
Specializzazione vendita prodotti di abbigliamento	-0,00101560	1,89339723	-0,00127493	-0,00155325	-0,00109229	-0,00072792	-0,00330970	-0,00168782
Specializzazione vendita prodotti di biancheria	1,00613923	0,00071651	10,19125317	0,00149573	0,11034849	10,59732019	0,00318713	0,00162531
Specializzazione vendita di materassi	-0,00140986	-0,00103291	-0,00176985	-0,00215621	-0,00151631	-0,00101049	-0,00459450	18,35351336
Specializzazione vendita di tappeti	0,00343555	0,00251700	0,00431279	0,00525427	0,00369496	0,00246237	8,06241268	0,00570948
Specializzazione vendita di tende	-0,00106278	-0,00077863	-0,00133415	1,91673546	-0,00114303	-0,00076173	-0,00346344	-0,00176622
Biancheria monopunto	-0,61363495	0,00087992	-6,20706273	0,00183685	-0,06708739	-6,40568785	0,00391400	0,00199598
Biancheria multipunto	8,53428442	0,00109507	-9,69643609	0,00228598	-0,10247111	-10,05655307	0,00487102	0,00248403

Dove:

Fascia qualitativa dell'offerta Alta, Medio-alta = Fascia qualitativa dell'offerta: Alta + Fascia qualitativa dell'offerta: Medio-alta

Specializzazione vendita prodotti di biancheria di alta qualità = (***Specializzazione vendita prodotti di biancheria* * *Fascia qualitativa dell'offerta Alta, Medio-alta***) diviso 100

Specializzazione vendita prodotti di abbigliamento = ***Abbigliamento*** se la somma [***Biancheria*** + ***Tende*** + Prodotti merceologici venduti: Tappeti + Prodotti merceologici venduti: Materassi + Prodotti merceologici venduti: Tessuti incerati o plastificati + Prodotti merceologici venduti: Arazzi + Prodotti merceologici venduti: Moquette + Prodotti merceologici venduti: Pizzi e ricami + Prodotti merceologici venduti: Accessori per l'arredamento + Prodotti merceologici venduti: Altro (compresa l'offerta di servizi)] è minore della variabile ***Abbigliamento***; altrimenti la variabile assume valore pari a zero

Definendo:

Abbigliamento = Prodotti merceologici venduti: Filati, mercerie, passamanerie e cartamodelli + Prodotti merceologici venduti: Tessuti per abbigliamento + Prodotti merceologici venduti: Foderami per confezioni

Biancheria = Prodotti merceologici venduti: Biancheria per la casa + Prodotti merceologici venduti: Biancheria personale da camera (vestaglie, camicie da notte, ecc.)

Tende = Prodotti merceologici venduti: Tessuti da tappezzeria + Prodotti merceologici venduti: Tessuti per tendaggi da interni + Prodotti merceologici venduti: Accessori per tendaggi da interni (cordoni, aste, mantovane, ecc.) + Prodotti merceologici venduti: Tende da sole per esterni (compresi i corrispettivi conseguiti con il confezionamento ed il montaggio) + Prodotti merceologici venduti: Arredamento tessile (ad esempio, tessuti per tappezzare le pareti)

Specializzazione vendita prodotti di biancheria = ***Biancheria*** se la somma [***Abbigliamento*** + ***Tende*** + Prodotti merceologici venduti: Tappeti + Prodotti merceologici venduti: Materassi + Prodotti merceologici venduti: Tessuti incerati o plastificati + Prodotti merceologici venduti: Arazzi + Prodotti merceologici venduti: Moquette + Prodotti merceologici venduti: Pizzi e ricami + Prodotti merceologici venduti: Accessori per l'arredamento + Prodotti merceologici venduti: Altro (compresa l'offerta di servizi)] è minore della variabile ***Biancheria***; altrimenti la variabile assume valore pari a zero

Specializzazione vendita di materassi = Prodotti merceologici venduti: Materassi se la somma [***Biancheria*** + ***Abbigliamento*** + ***Tende*** + Prodotti merceologici venduti: Tappeti + Prodotti merceologici venduti: Tessuti incerati o plastificati + Prodotti merceologici venduti: Arazzi + Prodotti merceologici venduti: Moquette + Prodotti merceologici venduti: Pizzi e ricami + Prodotti merceologici venduti: Accessori per l'arredamento + Prodotti merceologici venduti: Altro (compresa l'offerta di servizi)] è minore della variabile Prodotti merceologici venduti: Materassi; altrimenti la variabile assume valore pari a zero

Specializzazione vendita di tappeti = Prodotti merceologici venduti: Tappeti se la somma [***Biancheria*** + ***Abbigliamento*** + ***Tende*** + Prodotti merceologici venduti: Materassi + Prodotti merceologici venduti: Tessuti incerati o plastificati + Prodotti merceologici venduti: Arazzi + Prodotti merceologici venduti: Moquette + Prodotti merceologici venduti: Pizzi e ricami + Prodotti merceologici venduti: Accessori per l'arredamento + Prodotti merceologici venduti: Altro (compresa l'offerta di servizi)] è minore della variabile Prodotti merceologici venduti: Tappeti; altrimenti la variabile assume valore pari a zero

Specializzazione vendita di tende = ***Tende*** se la somma [***Biancheria*** + ***Abbigliamento*** + Prodotti merceologici venduti: Tappeti + Prodotti merceologici venduti: Materassi + Prodotti merceologici venduti: Tessuti incerati o plastificati + Prodotti merceologici venduti: Arazzi + Prodotti merceologici venduti: Moquette + Prodotti merceologici venduti: Pizzi e ricami + Prodotti merceologici venduti: Accessori per l'arredamento + Prodotti merceologici venduti: Altro (compresa l'offerta di servizi)] è minore della variabile **Tende**; altrimenti la variabile assume valore pari a zero

Biancheria monopunto = (***Specializzazione vendita prodotti di biancheria*** * ***Specializzazione vendita prodotti di biancheria***) diviso 100 se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita; altrimenti la variabile assume valore pari a zero

Biancheria multipunto = ***Specializzazione vendita prodotti di biancheria*** se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali destinate all'attività di vendita; altrimenti la variabile assume valore pari a zero

SUB ALLEGATO 17.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[45]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[45]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[46]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[47]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto) /(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000) / (Numero Addetti non Dipendenti[48]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[45] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[46] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:

Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[47] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:

Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[48] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) /(Numero addetti[49]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[50];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[51] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[52]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[48])];
- **Ricavi dichiarati[53]** = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del

---

[49] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[50] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[51] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[52] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[53] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[50] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 17.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Imprese che operano con più punti vendita e che presentano un'offerta costituita prevalentemente da biancheria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	56,75	91,91	112,87	165,17	190,23	226,83	253,30	290,49	342,69	390,20	440,26	488,61	523,13	554,70	674,57	798,02	954,62	1.570,18	2.456,16
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-5,75	-1,88	-1,03	-0,56	-0,09	0,19	0,36	0,59	0,70	0,77	0,83	0,93	1,02	1,10	1,20	1,33	1,58	1,94	3,61

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-59,38	-44,98	-32,22	3,42	3,42	6,80	12,07	14,10	14,20	14,96	15,40	16,86	17,73	19,83	25,04	25,04	27,79	29,18	32,48
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,96	2,06	4,25	4,52	4,52	12,72	14,97	16,42	17,02	18,98	23,16	26,71	31,82	31,99	33,97	33,97	34,95	35,55	46,35
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,59	1,21	1,22	1,25	1,27	1,30	1,31	1,34	1,36	1,37	1,45	1,46	1,48	1,55	1,64	1,74	1,90	2,08	2,37
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,20	1,34	1,37	1,42	1,49	1,54	1,56	1,62	1,65	1,70	1,72	1,77	1,79	1,82	1,91	2,03	2,10	2,36	2,70
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-10,55	11,21	12,82	16,89	17,91	18,05	20,14	22,53	24,06	26,88	29,23	31,38	35,38	36,49	37,00	39,35	45,08	49,80	55,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	3,71	18,64	24,27	25,99	28,20	29,43	31,82	32,72	34,82	37,37	39,76	41,47	42,61	45,41	49,70	52,33	56,46	58,79	70,67

Cluster 2 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da tessuti per abbigliamento

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	44,61	101,87	159,44	208,76	278,91	339,30	393,88	445,41	524,32	590,99	671,79	730,70	796,35	996,50	1.208,66	1.475,32	1.849,17	2.610,51	4.331,76
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-115,79	-38,32	-16,70	-8,44	-3,97	-2,08	-1,44	-1,08	-0,67	-0,27	0,01	0,22	0,44	0,79	1,04	1,20	1,52	2,38	4,94

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-5,34	-0,11	0,70	1,73	2,93	4,31	4,93	5,56	6,46	7,24	8,23	8,92	9,68	11,05	11,95	13,55	15,58	17,37	19,76
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,73	1,23	3,17	4,66	5,83	7,37	8,35	9,54	10,13	11,01	11,96	13,04	13,98	15,41	17,48	18,70	20,70	23,54	28,31
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,90	1,19	1,28	1,30	1,37	1,41	1,45	1,48	1,52	1,56	1,61	1,67	1,76	1,89	2,01	2,11	2,28	2,95	3,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,29	1,42	1,49	1,54	1,59	1,65	1,72	1,79	1,84	1,90	1,96	2,03	2,10	2,21	2,38	2,52	3,00	3,34	4,74
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,45	4,41	6,29	8,67	14,00	14,74	16,08	17,22	18,82	19,20	21,42	23,40	24,13	26,03	29,50	33,07	35,86	41,23	51,99
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	7,06	8,55	11,54	13,47	16,98	19,95	21,59	23,36	25,97	28,04	29,80	31,62	35,29	37,76	41,28	44,24	47,89	54,93	61,66

Cluster 3 - Punti vendita che presentano un'offerta merceologica di fascia qualitativa medio – alta costituita prevalentemente da biancheria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	20,07	106,68	143,35	193,28	224,13	262,33	313,17	358,55	403,91	474,36	520,46	597,27	622,74	677,95	808,65	940,06	1.193,20	2.029,12	2.958,82
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-39,14	-16,45	-4,14	-2,61	-1,77	-1,05	-0,50	-0,17	0,12	0,33	0,50	0,68	0,86	1,05	1,17	1,28	1,56	2,53	4,69

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-4,45	-2,58	3,43	3,67	5,09	7,40	7,93	9,67	9,71	10,66	11,36	12,48	13,71	14,63	15,03	16,22	16,73	21,84	23,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-11,72	-2,12	1,50	3,06	5,18	8,35	9,03	10,61	11,33	13,81	14,50	17,46	19,43	20,28	22,86	25,24	28,30	33,38	40,26
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,94	1,20	1,25	1,28	1,30	1,32	1,34	1,39	1,41	1,46	1,56	1,59	1,65	1,66	1,75	1,84	1,92	2,11	2,60
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,01	1,23	1,31	1,39	1,44	1,46	1,50	1,54	1,58	1,63	1,67	1,71	1,78	1,81	1,88	1,93	2,05	2,32	2,67
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	7,06	7,39	10,20	11,62	18,73	20,01	22,03	23,34	24,49	27,83	28,48	28,95	30,90	31,68	35,90	36,99	39,05	39,49	42,41
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-8,87	3,14	11,52	15,07	18,10	19,65	22,12	25,83	28,19	30,03	32,46	33,28	35,77	40,17	44,50	52,01	53,50	59,29	66,93

Cluster 4 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da prodotti per tendaggi e tappezzeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	17,27	51,40	79,86	116,26	147,10	182,50	233,52	284,96	327,72	401,71	474,14	526,08	584,12	688,24	787,25	937,88	1.228,37	1.628,99	2.809,45
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-53,74	-13,83	-6,62	-3,92	-2,30	-1,58	-1,01	-0,74	-0,46	-0,16	0,02	0,22	0,44	0,62	0,83	1,04	1,24	1,68	3,21

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-5,26	-1,17	0,36	1,74	3,64	5,72	7,32	8,36	9,51	10,16	10,62	10,97	11,48	12,19	13,46	15,35	16,22	18,84	25,25
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,07	1,76	3,50	5,64	8,27	10,01	11,73	12,81	14,14	15,00	16,05	17,51	19,07	20,16	21,94	24,45	28,43	31,29	38,28
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,91	1,19	1,28	1,36	1,39	1,44	1,49	1,53	1,60	1,66	1,70	1,75	1,80	1,87	1,93	1,99	2,12	2,34	3,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,22	1,37	1,44	1,50	1,56	1,61	1,65	1,70	1,74	1,81	1,86	1,92	2,00	2,09	2,21	2,35	2,49	2,85	3,50
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	3,16	5,47	7,02	9,67	12,42	14,43	16,13	17,95	18,41	19,19	21,12	21,97	23,04	24,31	25,12	25,30	31,49	40,12	46,66
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,69	9,16	11,65	14,35	18,05	19,78	21,06	22,46	23,94	26,30	27,89	29,21	31,72	34,41	36,07	39,58	45,79	51,63	64,65

Cluster 5 - Punti vendita con assortimento alquanto ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	20,75	80,01	120,73	164,65	200,94	247,89	298,94	354,22	412,61	482,57	565,29	643,72	723,62	817,75	979,49	1.223,23	1.613,12	2.222,23	3.778,54
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-69,58	-21,75	-9,30	-4,67	-2,81	-1,75	-1,15	-0,70	-0,34	-0,06	0,18	0,41	0,58	0,81	1,06	1,29	1,67	2,39	4,24

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-1,73	0,29	1,04	2,35	3,69	4,50	5,26	5,95	6,38	7,24	8,31	9,13	9,99	10,92	11,96	14,36	16,13	18,29	24,09
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,88	0,66	2,36	4,32	5,67	6,98	8,53	9,47	10,96	11,94	12,96	14,27	16,21	17,81	19,62	21,65	24,15	27,94	37,83
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,00	1,19	1,26	1,31	1,34	1,39	1,41	1,44	1,49	1,54	1,58	1,62	1,71	1,81	1,90	2,07	2,43	2,77	4,51
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,10	1,30	1,37	1,43	1,48	1,55	1,59	1,64	1,69	1,74	1,81	1,89	1,95	2,06	2,21	2,40	2,67	3,23	4,85
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-2,07	5,74	9,29	11,81	13,49	16,59	17,63	20,17	21,23	23,69	25,18	27,20	29,65	32,73	35,06	41,72	46,01	48,87	54,38
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,42	8,04	11,69	14,61	18,25	20,10	22,39	24,46	26,11	27,96	29,64	31,50	33,87	35,46	37,41	41,19	47,24	53,85	62,25

Cluster 6 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da biancheria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	43,01	92,95	128,53	171,25	201,68	253,77	307,67	364,13	410,83	470,58	537,53	612,06	657,23	767,73	893,60	1.078,41	1.391,60	1.786,55	2.740,43
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-67,67	-23,58	-10,35	-4,95	-2,66	-1,71	-0,93	-0,62	-0,27	-0,01	0,17	0,36	0,54	0,74	0,95	1,18	1,48	2,05	5,31

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-3,19	0,06	1,30	2,75	4,00	5,31	6,18	7,10	7,72	8,85	9,82	10,66	11,98	13,42	13,95	14,86	16,27	18,62	23,58
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,07	1,31	3,54	6,20	7,19	8,39	9,72	10,57	11,44	12,28	13,78	15,11	16,42	18,39	19,84	21,37	24,10	27,65	33,57
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,00	1,18	1,24	1,29	1,32	1,35	1,37	1,40	1,42	1,45	1,50	1,54	1,59	1,63	1,68	1,83	1,92	2,12	2,51
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,13	1,30	1,36	1,40	1,45	1,48	1,52	1,56	1,60	1,63	1,67	1,72	1,78	1,84	1,90	2,02	2,15	2,41	2,90
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	3,09	6,14	9,66	10,72	11,73	13,43	14,69	16,55	18,35	19,58	21,26	22,56	23,71	25,56	27,92	29,36	33,70	37,56	44,42
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,00	9,99	13,53	17,02	19,49	21,39	23,18	25,03	27,25	29,14	30,75	32,36	34,48	36,59	39,18	42,03	45,54	50,35	63,82

Cluster 7 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da tappeti

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	37,44	174,08	219,98	363,50	527,82	626,31	796,06	1.039,48	1.325,03	1.537,02	1.768,26	2.006,63	2.570,86	3.051,57	3.819,62	4.895,61	7.057,55	9.144,94	19.508,40
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-44,22	-13,19	-4,38	-2,84	-2,12	-1,26	-0,87	-0,60	-0,31	-0,06	0,20	0,30	0,48	0,65	0,78	1,01	1,21	1,37	1,99

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-7,81	-0,68	0,09	2,55	3,56	7,85	8,44	9,01	9,36	10,22	10,98	11,42	13,35	14,33	15,84	16,97	18,58	22,42	25,38
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,38	0,13	1,26	3,26	4,32	6,02	7,37	9,01	10,96	12,46	13,27	15,14	16,50	18,36	19,95	22,64	24,21	27,64	31,76
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,43	1,26	1,37	1,67	1,85	1,95	2,00	2,06	2,07	2,45	2,59	2,85	2,94	3,08	3,46	3,95	4,74	5,25	8,32
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,08	1,50	1,67	1,78	1,91	2,01	2,10	2,28	2,44	2,64	2,85	2,96	3,30	3,61	3,92	4,45	4,98	5,93	8,39
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-13,03	-0,06	1,69	5,26	5,50	8,49	9,11	11,46	12,11	12,45	14,66	23,33	23,61	24,89	26,16	28,66	31,50	41,68	51,16
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,31	1,77	6,84	10,57	12,60	16,07	20,20	21,72	22,68	25,22	27,56	29,89	36,23	40,02	46,39	51,10	63,35	68,32	92,83

Cluster 8 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da materassi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	13,79	31,56	44,50	56,70	69,20	81,88	99,73	121,58	129,10	152,13	174,35	196,30	237,27	281,55	376,49	484,80	567,00	1.234,23
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-6,06	-2,16	-0,55	-0,20	-0,01	0,11	0,29	0,41	0,72	0,75	0,85	0,96	1,08	1,17	1,44	1,67	1,97	2,17	3,85

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-15,96	-1,33	1,75	1,95	3,38	4,24	4,70	6,06	6,59	8,54	9,53	12,78	13,79	15,69	17,08	18,95	21,14	46,98	49,27
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,40	4,55	9,93	14,46	17,24	18,43	20,01	21,28	22,02	25,11	25,92	27,97	32,21	33,98	34,88	37,58	39,15	41,59	61,09
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,57	1,21	1,27	1,28	1,32	1,38	1,40	1,40	1,50	1,57	1,72	1,79	1,79	1,80	1,87	1,92	2,03	2,13	2,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,31	1,37	1,39	1,43	1,52	1,54	1,56	1,59	1,63	1,65	1,71	1,84	1,88	1,92	1,95	2,00	2,10	2,33	2,63
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	25,72	25,72	25,72	25,72	31,85	31,85	31,85	31,85	41,73	41,73	41,73	48,09	48,09	48,09	48,09	97,98	97,98	97,98	162,10
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,13	21,23	22,83	24,58	25,88	28,46	31,07	35,31	37,10	42,40	43,53	47,71	48,13	51,57	54,27	56,49	62,75	74,72	81,15

SUB ALLEGATO 17.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	523,00
2	Tutti i soggetti	0,00	672,00
3	Tutti i soggetti	0,00	597,00
4	Tutti i soggetti	0,00	526,00
5	Tutti i soggetti	0,00	644,00
6	Tutti i soggetti	0,00	612,00
7	Tutti i soggetti	0,00	1.537,00
8	Tutti i soggetti	0,00	485,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,86	1,27	4,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,83	1,34	4,95
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,77	1,28	4,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,48	1,42	4,95
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,03	1,28	4,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,22	1,37	4,95
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,35	1,36	4,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,07	1,39	4,95
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,36	1,26	4,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,81	1,30	4,95
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,83	1,29	4,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,52	1,36	4,95
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,05	1,67	4,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,50	1,67	4,95
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,78	1,28	4,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,28	1,31	4,95

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,14	93,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,02	93,00
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,08	93,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,59	93,00
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,73	93,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,01	93,00
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,41	93,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,46	93,00
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,25	93,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,62	93,00
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,33	93,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,39	93,00
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,27	93,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,20	93,00
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,49	93,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,58	93,00

SUB ALLEGATO 17.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Imprese che operano con più punti vendita e che presentano un'offerta costituita prevalentemente da biancheria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,34	0,61	1,01	1,82	2,56	3,00	3,69	4,21	4,96	5,50	6,11	7,80	9,09	10,21	12,95	15,54	19,41
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	3,71	3,71	9,28	9,28	13,88	19,14	19,14	19,54	19,54	25,46	25,93	25,93	27,67	27,67	29,49	30,24	30,24	38,64	38,64
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	56,75	91,91	112,87	165,17	190,23	226,83	253,30	290,49	342,69	390,20	440,26	488,61	523,13	554,70	674,57	798,02	954,62	1.570,18	2.456,16
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,03	0,13	0,25	0,41	0,49	0,62	0,78	0,86	1,00	1,11	1,22	1,41	1,59	1,79	2,03	2,34	2,99	3,61

Cluster 2 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da tessuti per abbigliamento

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,51	0,81	1,17	1,71	2,44	3,30	4,25	5,51	7,06	10,27	12,91	16,56
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,13	2,62	2,62	8,09	9,34	9,34	12,61	14,92	14,92	23,14	23,51	23,51	26,70	32,18	41,65	41,65
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	44,61	101,87	159,44	208,76	278,91	339,30	393,88	445,41	524,32	590,99	671,79	730,70	796,35	996,50	1.208,66	1.475,32	1.849,17	2.610,51	4.331,76
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,13	0,24	0,35	0,49	0,63	0,73	0,87	1,00	1,13	1,33	1,56	1,80	2,17	2,73	3,47	4,68	6,57

Cluster 3 - Punti vendita che presentano un'offerta merceologica di fascia qualitativa medio – alta costituita prevalentemente da biancheria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,34	0,79	1,06	1,66	1,94	2,20	2,61	3,94	5,57	7,07	10,55	11,65	13,79	16,02
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	3,71	52,63	52,63	52,63	52,63	52,63
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	20,07	106,68	143,35	193,28	224,13	262,33	313,17	358,55	403,91	474,36	520,46	597,27	622,74	677,95	808,65	940,06	1.193,20	2.029,12	2.958,82
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,02	0,10	0,16	0,28	0,41	0,58	0,67	0,80	0,92	1,05	1,17	1,30	1,49	1,76	2,13	2,96	3,95	5,93

Cluster 4 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da prodotti per tendaggi e tappezzeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	0,55	0,93	1,42	1,95	2,61	3,47	4,64	5,54	6,91	8,83	10,66	13,71	17,36
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,08	4,09	4,96	10,43	11,58	18,22	19,81	19,96	20,26	23,68	26,45	26,57	32,47	38,01	40,38	46,17	94,00
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	17,27	51,40	79,86	116,26	147,10	182,50	233,52	284,96	327,72	401,71	474,14	526,08	584,12	688,24	787,25	937,88	1.228,37	1.628,99	2.809,45
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,12	0,25	0,36	0,48	0,62	0,73	0,85	1,06	1,23	1,37	1,61	1,84	2,13	2,58	3,14	4,13	5,87

Cluster 5 - Punti vendita con assortimento alquanto ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,52	0,89	1,25	1,90	2,61	3,27	4,41	5,58	7,06	8,74	11,10	13,87	18,42
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	2,99	4,62	5,69	5,69	6,16	11,45	14,26	18,50	18,73	21,22	21,73	22,18	23,93	26,80	26,80	27,11	28,67	33,97
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	20,75	80,01	120,73	164,65	200,94	247,89	298,94	354,22	412,61	482,57	565,29	643,72	723,62	817,75	979,49	1.223,23	1.613,12	2.222,23	3.778,54
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,12	0,23	0,35	0,48	0,58	0,73	0,85	1,01	1,16	1,38	1,55	1,80	2,09	2,55	3,10	4,01	6,38

Cluster 6 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da biancheria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05	0,48	0,92	1,47	2,18	2,93	3,86	5,16	7,06	9,23	10,93	13,66	16,24
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,25	3,25	13,01	19,30	21,23	22,62	23,03	23,37	25,66	26,58	31,12	34,11	34,11	41,58	45,11	103,92
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	43,01	92,95	128,53	171,25	201,68	253,77	307,67	364,13	410,83	470,58	537,53	612,06	657,23	767,73	893,60	1.078,41	1.391,60	1.786,55	2.740,43
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,05	0,17	0,29	0,39	0,50	0,60	0,71	0,84	0,97	1,13	1,31	1,53	1,83	2,16	2,73	3,60	5,00

Cluster 7 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da tappeti

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,36	0,77	1,19	1,57	2,07	2,70	3,79	4,55	6,48	8,35	11,85	18,14
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,05
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	37,44	174,08	219,98	363,50	527,82	626,31	796,06	1.039,48	1.325,03	1.537,02	1.768,26	2.006,63	2.570,86	3.051,57	3.819,62	4.895,61	7.057,55	9.144,94	19.508,40
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,05	0,24	0,45	0,59	0,82	0,96	1,21	1,48	1,76	2,06	2,39	2,78	3,18	3,80	4,69	6,30	11,39

Cluster 8 - Punti vendita con offerta costituita prevalentemente da materassi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,38	0,77	1,79	2,47	3,21	4,78	6,47	7,63	9,71	11,78	14,32	15,71	16,63	20,30
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,01	3,01	5,75	5,75	8,56	8,56	8,56	12,28	12,28	12,85	12,85	14,65	14,65	29,82	29,82	37,73
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	13,79	31,56	44,50	56,70	69,20	81,88	99,73	121,58	129,10	152,13	174,35	196,30	237,27	281,55	376,49	484,80	567,00	1.234,23
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,10	0,23	0,33	0,44	0,64	0,72	0,81	0,96	1,12	1,23	1,33	1,53	1,91	2,17	2,67	4,01	5,56	7,35

SUB ALLEGATO 17.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00
7	Tutti i soggetti	25,00	55,00
8	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	523,00	5,00
2	Tutti i soggetti	672,00	5,87
3	Tutti i soggetti	597,00	5,93
4	Tutti i soggetti	526,00	5,87
5	Tutti i soggetti	644,00	6,38
6	Tutti i soggetti	612,00	5,00
7	Tutti i soggetti	1.537,00	6,30
8	Tutti i soggetti	485,00	5,56

SUB ALLEGATO 17.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	24.210,3504	21.324,7440	13.133,8773	13.750,3072	27.394,4940	29.618,1576	15.541,2680	-
COSTI TOTALI	1,1263	1,1963	1,1839	1,2178	1,1406	1,1483	1,2608	1,2001
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*)	-	-	-	1.061,4900	1.244,5138	1.126,3162	1.539,3017	1.823,4688
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3(*)	-	474,5597	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4(*)	229,0313	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5(*)	-	-	50,1722	-	-	-	-	-

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

COSTI TOTALI = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Il differenziale territoriale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita compilate, dei singoli indicatori territoriali; tale quantità è divisa per il numero delle unità locali compilate. Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.

Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 18

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE YM40A

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI FIORI E PIANTE

CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore YM40A, evoluzione dello studio WM40A.

L'attività economica oggetto dello studio di settore YM40A è quella relativa al seguente codice ATECO 2007:

- 47.76.10 – Commercio al dettaglio di fiori e piante.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello WM40A per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 13.996.

Nella prima fase di analisi 866 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 945 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;

- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia della clientela (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 12.185.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili[1].

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 18.A.

[1] Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 96.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[2];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[3];***
- ***Durata delle scorte[4];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[5];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[6];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[7].***

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 18.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica[8] anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della "funzione di ricavo" per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della "funzione di ricavo" sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo "*stepwise*"[9]. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della "funzione di ricavo" è ottenuta applicando il metodo dei minimi

---

[2] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[3] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[4] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[5] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[6] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[7] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

[8] Vedi sezione "Analisi della Normalità Economica". Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi" si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

[9] Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* ("in avanti") e la regressione *backward* ("indietro"). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui "studentizzati" (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l'esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell'osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della "funzione di ricavo" si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- "Territorialità del commercio"[10];
- "Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d'imposta 2014"[11].

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy[12] ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile "Costo del venduto e per la produzione di servizi";
- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio".

Nel Sub Allegato 18.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

[10] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[11] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[12] Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 18.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei[13].

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti[14].

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei[15]. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 18.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte[16];***

---

[13] Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

[14] La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \ldots + a_{im}vardis_m$$

dove:
w_i è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo i;
a_{i0} è l'intercetta;
a_{ij} sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;
$vardis_j$ è la j-esima variabile discriminante.

[15] La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo i è calcolata nel seguente modo:

$$\mathrm{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^{n} e^{\{w_k - \mathrm{Max}[w_1, w_2, \ldots, w_n]\}}}$$

dove n è il numero complessivo di gruppi omogenei.
Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

[16] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti[17];***
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro[18];***
- ***Ricarico[19];***
- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro[20].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 18.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventiliche[21] differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", anche sulla base della "Territorialità del commercio"[22] a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 18.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 18.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile[23] o indeterminato[24] il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o

---

[17] L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

[18] L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.
Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[19] L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

[20] L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..
Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

[21] Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventilica" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

[22] I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

[23] Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

[24] Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[25] di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro", "Ricarico" e "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili[26] da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili[27];***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi[28];***
- ***Durata delle scorte[29];***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi[30];***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi[31];***
- ***Assenza del valore dei beni strumentali[32].***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 18.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione degli indicatori "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" e "Assenza del valore dei beni strumentali", le relative distribuzioni ventiliche differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i

---

[25] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[26] Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[27] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

[28] L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

[29] L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

[30] L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

[31] L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

[32] L'indicatore verifica che a fronte della presenza di beni strumentali tra i dati strutturali, sia indicato il valore dei beni strumentali tra i dati contabili.

soggetti con valore positivo dell'indicatore. Per l'"Assenza del valore dei beni strumentali" sono stati ritenuti normali i soggetti che hanno compilato coerentemente i dati strutturali riferiti ai beni strumentali ed i dati contabili relativi al valore dei beni strumentali.

Le distribuzioni ventiliche degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 18.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 18.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia[33] di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi[34] che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"[35].

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 6,0963).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"[35].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 1,2188).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

---

[33] I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

[34] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[35] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale[36] viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali[37], come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[38].

INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"[39] per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[40] del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica[41].

---

[36] L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

[37] Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \text{ x soglia massima x (Costo del venduto e per la produzione di servizi + Rimanenze finali)} - \text{(Esistenze iniziali x 365)}]}{(2 \text{ x soglia massima} + 365)}$$

[38] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

[39] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[40] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

[41] I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi"

Cluster	Valore mediano
1	61,28
2	59,76
3	58,90
4	50,15
5	50,65
6	55,48
7	53,91
8	54,93
9	51,73
10	55,56

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Costi residuali di gestione" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per i "Ricavi da congruità e da normalità"[42].

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Costi residuali di gestione" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,2243
2	1,1256
3	1,2052
4	1,1136
5	1,3170
6	1,3016
7	1,1827
8	1,1941
9	1,2423
10	1,2015

[42] Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione[43] dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ASSENZA DEL VALORE DEI BENI STRUMENTALI

L'indicatore risulta non normale nel caso di contribuenti che hanno dichiarato informazioni riferite a uno o più beni strumentali nei quadri relativi ai dati strutturali e non hanno dichiarato il relativo valore dei beni strumentali tra i dati contabili (vedi tabella 3).

In tale caso si determina il maggior ricavo da normalità economica come prodotto tra il valore dei beni strumentali da normalità economica e il coefficiente di determinazione del maggior ricavo.

Il valore dei beni strumentali da normalità economica[44] è pari alla media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, del valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento, moltiplicato per il numero di addetti[45].

Il valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, con riferimento ai soli contribuenti con valore dei beni strumentali per addetto diverso da zero. Il valore di riferimento scelto è il novantacinquesimo percentile per ogni cluster (vedi tabella 4).

Il coefficiente di determinazione[46] del maggior ricavo si ottiene come media, ponderata per la probabilità di appartenenza al cluster, dei singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo (vedi tabella 5).

I singoli coefficienti di determinazione del maggior ricavo sono stati ottenuti[47], per ogni cluster, come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali calcolati applicando l'analisi della congruità con l'utilizzo della sola variabile "Valore beni strumentali mobili" e la somma dei valori dei beni strumentali dichiarati.

Tabella 3 – Elenco variabili beni strumentali

Descrizione beni strumentali
Automezzi (escluse le autovetture)

Tabella 4 – Valore dei beni strumentali per addetto normale di riferimento

Cluster	95° percentile
1	58.678,0000
2	100.818,0000
3	101.330,2236
4	71.871,0000
5	42.952,0000
6	42.283,0000
7	48.517,0000
8	48.408,5333
9	51.485,0000
10	41.854,6667

[43] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[44] Il valore dei beni strumentali da normalità economica è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[45] Si veda il Sub Allegato 18.C – Formule degli indicatori.
[46] Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.
[47] I coefficienti sono stati elaborati con riferimento ai soli contribuenti che hanno valorizzato la variabile valore dei beni strumentali.

Tabella 5 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi al valore dei beni strumentali da normalità economica

Cluster	Coefficiente
1	0,3378
2	0,0894
3	0,1411
4	0,2343
5	0,4392
6	0,3219
7	0,4059
8	0,4408
9	0,4670
10	0,4831

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il "ricavo puntuale di cluster" come somma dei prodotti fra le variabili individuate[48] ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%[49]. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo di cluster"[50].

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi puntuali di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo puntuale" del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei "ricavi minimi di cluster", definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il "ricavo minimo" del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati[51] con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica[52].

---

[48] I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

[49] Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.
Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

[50] Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale di cluster" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo di cluster" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s\sqrt{x^{'}C\,x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice "C" e al valore del "RMSE", di ciascun cluster, vengono riportati nell'Allegato 20.

[51] Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

[52] Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell'IRAP, diversamente dal maggior volume d'affari ai fini dell'IVA, è individuato sottraendo da quest'ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori "Durata delle scorte" e "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

Nell'Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 18.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle "funzioni di ricavo".

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 18.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- tipologia dell'offerta;
- tipologia del punto vendita;
- ubicazione del punto vendita.

La **tipologia dell'offerta** ha consentito di distinguere le imprese con offerta tradizionale di fiori e piante (cluster 10), dalle imprese con offerta focalizzata prevalentemente su prodotti per la cura delle piante e il giardinaggio (cluster 1), da quelle, infine, la cui offerta è generalmente integrata da servizi di manutenzione e/o progettazione e realizzazione di verde pubblico e privato (cluster 4) o da servizi di allestimento floreale (funerali, cerimonie, ricorrenze, ecc.) (cluster 7).

La **tipologia del punto vendita** ha permesso di individuare sia le imprese strutturate prevalentemente come garden center (cluster 2) o vivai (cluster 3), sia quelle organizzate in chioschi (cluster 5 e 6).

L'**ubicazione del punto vendita** ha consentito di individuare le imprese ubicate in prossimità di cimiteri (cluster 6 e 8) e quelle ubicate in prossimità di ospedali, case di cura, ecc. (cluster 9).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA COSTITUITA PERLOPIÙ DA PRODOTTI PER LA CURA DELLE PIANTE E IL GIARDINAGGIO

NUMEROSITÀ: 266

Le imprese appartenenti al cluster presentano un'offerta costituita perlopiù da prodotti per la cura delle piante (concimi, antiparassitari, fungicidi, ecc.) (24% dei ricavi), sementi e bulbi (19%) e complementi di arredo (vasi, fioriere, ecc.) e hobbystica per il giardinaggio (11%). L'offerta merceologica è integrata dalla vendita di terriccio/terra e substrato (15%) e, talvolta, di piante da interno (14% dei ricavi nel 47% dei casi), fiori freschi recisi (14% nel 43%) e alberi, arbusti e piante da esterno (13% nel 41%).

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (69 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (34 mq) e vetrine (5 metri lineari nel 26% dei casi).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (79% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (91% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (10% dei ricavi nel 17% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (76% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (32% degli acquisti nel 42% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 29% dei casi.

.

CLUSTER 2 - PUNTI VENDITA STRUTTURATI PREVALENTEMENTE COME GARDEN CENTER

NUMEROSITÀ: 162

Le imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi sono strutturate come garden center.

L'assortimento merceologico è costituito prevalentemente da piante da interno (17% dei ricavi), fiori freschi recisi (13%), alberi, arbusti e piante da esterno (12%), terriccio/terra e substrato (7%), prodotti per la cura delle piante (concimi, antiparassitari, fungicidi, ecc.) (7%), composizioni di fiori freschi (6%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (6%), sementi e bulbi (3%). L'offerta merceologica è integrata da complementi di arredo (vasi, fioriere, ecc.) e hobbystica per il giardinaggio (11% dei ricavi), articoli da regalo e/o decorazioni (nastri, candele, ecc.) (6%) e arredi per interno e/o esterno (tavoli, sedie, ecc.) (8% dei ricavi nel 28% dei casi).

Le imprese appartenenti al cluster generalmente presentano locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (286 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (131 mq), superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio (601 mq nel 41% dei casi), locali destinati a laboratorio (61 mq nel 20%), uffici (18 mq nel 56%) e vetrine (24 metri lineari nel 33%).

Le imprese del cluster sono sia società (39% di persone e 15% di capitali), sia ditte individuali (46%) e nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 2 o 3 dipendenti.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (88% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (9% dei ricavi nel 51% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (65% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (24%); inoltre, nel 33% dei casi il 18% degli acquisti deriva da imprese estere (importazione).

La dotazione di beni strumentali consiste generalmente in 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture).

CLUSTER 3 - PUNTI VENDITA STRUTTURATI PREVALENTEMENTE COME VIVAI

NUMEROSITÀ: 335

Le imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi sono strutturate come vivai. In linea con la tipologia del punto vendita, le imprese del cluster presentano generalmente superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio (412 mq), locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (81 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (49 mq) e uffici (14 mq nel 27% dei casi).

L'assortimento merceologico è costituito prevalentemente da alberi, arbusti e piante da esterno (28% dei ricavi), piante da interno (17%), fiori freschi recisi (14%), terriccio/terra e substrato (8%), sementi e bulbi (5%), prodotti per la cura delle piante (concimi, antiparassitari, fungicidi, ecc.) (5%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (11% dei ricavi nel 41% dei casi), composizioni di fiori freschi (10% nel 33%). L'offerta merceologica è integrata da complementi di arredo (vasi, fioriere, ecc.) e hobbystica per il giardinaggio (7% dei ricavi nel 46% dei casi) e articoli da regalo e/o decorazioni (nastri, candele, ecc.) (6% nel 25%). Inoltre, nel 15% dei casi il 18% dei ricavi deriva dalla vendita di piante, fiori e sementi autoprodotti.

Le imprese del cluster sono soprattutto ditte individuali (67% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (87% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (12% dei ricavi nel 23% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (60% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (30%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 o 2 automezzi (escluse le autovetture) nel 40% dei casi.

CLUSTER 4 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE INTEGRATA DA SERVIZI DI MANUTENZIONE E/O PROGETTAZIONE/REALIZZAZIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE E PRIVATE

NUMEROSITÀ: 191

Le imprese appartenenti al cluster generalmente integrano l'offerta merceologica con servizi di manutenzione di verde pubblico e privato (giardini, parchi, terrazzi, ecc.) (22% dei ricavi) e/o progettazione e realizzazione di verde pubblico e privato (giardini, parchi, terrazzi, ecc.) (7% dei ricavi nel 36% dei casi). L'assortimento è costituito perlopiù da fiori freschi recisi (20% dei ricavi), piante da interno (11%), alberi, arbusti e piante da esterno (8%), composizioni di fiori freschi (8%) e fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (5%).

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (67 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (50 mq), superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio (382 mq nel 26% dei casi), locali destinati a laboratorio (25 mq nel 16%), uffici (13 mq nel 26%) e vetrine (3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono sia ditte individuali (56% dei casi) sia società (36% di persone e 8% di capitali) e nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

La clientela è rappresentata perlopiù da privati (67% dei ricavi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (19% dei ricavi nel 40% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (70% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (19%).

La dotazione di beni strumentali consiste generalmente in 1 automezzo (escluse le autovetture).

CLUSTER 5 - CHIOSCHI

NUMEROSITÀ: 351

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la tipologia del punto vendita rappresentata dal chiosco.

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (20 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (19 mq nel 19% dei casi) e vetrine (5 metri lineari nel 29% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (87% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (57% dei ricavi), cui si affiancano soprattutto piante da interno (14%), composizioni di fiori freschi (10%), alberi, arbusti e piante da esterno (14% dei ricavi nel 22% dei casi), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (13% nel 44%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (95% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (68% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (39% degli acquisti nel 33% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 23% dei casi.

CLUSTER 6 - CHIOSCHI UBICATI GENERALMENTE IN PROSSIMITÀ DI CIMITERI

NUMEROSITÀ: 681

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per la tipologia del punto vendita rappresentata dal chiosco e per la loro ubicazione generalmente in prossimità di cimiteri.

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (23 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (21 mq nel 28% dei casi) e vetrine (8 metri lineari nel 26% dei casi).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (83% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (70% dei ricavi), cui si affiancano soprattutto composizioni di fiori freschi (8%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (7%), piante da interno (4%).

La clientela è rappresentata in prevalenza da privati (97% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (81% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (30% degli acquisti nel 43% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 26% dei casi.

CLUSTER 7 - PUNTI VENDITA CON OFFERTA GENERALMENTE INTEGRATA DA SERVIZI DI ALLESTIMENTO FLOREALE PER EVENTI, CERIMONIE E RICORRENZE DI VARIO GENERE (MATRIMONI, CONVEGNI, FUNERALI, ECC.)

NUMEROSITÀ: 860

Le imprese appartenenti al cluster generalmente integrano l'offerta merceologica con servizi di allestimenti funebri (20% dei ricavi), allestimenti floreali per eventi, ricorrenze e cerimonie (convegni, matrimoni, conferenze, ecc.) (17%). L'assortimento di prodotti è costituito perlopiù da fiori freschi recisi (24% dei ricavi), composizioni di fiori freschi (15%), piante da interno (9%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (6%) e alberi, arbusti e piante da esterno (5% dei ricavi nel 23% dei casi).

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (48 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (19 mq), locali destinati a laboratorio (24 mq nel 27% dei casi) e vetrine (4 metri lineari).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (81% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (83% dei ricavi), agenzie di pompe funebri (20% dei ricavi nel 43% dei casi) e comunità, alberghi, bar, ristoranti, ecc. (10% nel 30%).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (79% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (28% degli acquisti nel 45% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 49% dei casi.

CLUSTER 8 - NEGOZI UBICATI GENERALMENTE IN PROSSIMITÀ DI CIMITERI

NUMEROSITÀ: 646

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per l'ubicazione dei punti vendita generalmente in prossimità di cimiteri.

La struttura delle imprese nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (47 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (21 mq), locali destinati a laboratorio (21 mq nel 16% dei casi) e vetrine (3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (80% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (50% dei ricavi), composizioni di fiori freschi (12%), piante da interno (11%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (8%).

La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (93% dei ricavi) e agenzie di pompe funebri (13% dei ricavi nel 23% dei casi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (77% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (27% degli acquisti nel 49% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 42% dei casi.

CLUSTER 9 - PUNTI VENDITA UBICATI GENERALMENTE IN PROSSIMITÀ DI OSPEDALI, CASE DI CURA, ECC.

NUMEROSITÀ: 235

Le imprese appartenenti al cluster si caratterizzano per l'ubicazione dei punti vendita generalmente in prossimità di ospedali, case di cura, ecc.

La struttura delle imprese nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (48 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (19 mq), locali destinati a laboratorio (15 mq nel 20% dei casi) e vetrine (4 metri lineari).

Le imprese del cluster sono perlopiù ditte individuali (78% dei casi) e nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

I soggetti di questo cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (36% dei ricavi), composizioni di fiori freschi (19%), piante da interno (16%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (7%).

La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (91% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (75% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (31% degli acquisti nel 47% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 45% dei casi.

CLUSTER 10 - PUNTI VENDITA TRADIZIONALI DI FIORI E PIANTE

NUMEROSITÀ: 8.362

Le imprese appartenenti al cluster commercializzano prevalentemente fiori freschi recisi (41% dei ricavi), composizioni di fiori freschi (16%), piante da interno (15%), fiori, piante e composizioni di secco e/o artificiale (8%) e alberi, arbusti e piante da esterno (8% dei ricavi nel 28% dei casi).

La struttura delle imprese appartenenti al cluster nella maggior parte dei casi si articola in locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce (43 mq), locali destinati a magazzino e/o deposito (15 mq), locali destinati a laboratorio (17 mq nel 15% dei casi) e vetrine (3 metri lineari).

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (86% dei casi) e nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

La clientela è rappresentata prevalentemente da privati (93% dei ricavi).

Gli approvvigionamenti sono effettuati principalmente presso imprese all'ingrosso (78% degli acquisti) e coltivatori/ortovivaisti/agricoltori (30% degli acquisti nel 43% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 automezzo (escluse le autovetture) nel 33% dei casi.

SUB ALLEGATO 18.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Intercetta	-41,93351506	-55,06866209	-52,01259844	-98,96847180	-2.080,62656705	-6.052,04574356	-13,83376306	-421,70280130	-687,36185049	-2,20106417
Tipologia dell'offerta: Alberi, arbusti e piante da esterno	0,05334682	0,03200772	0,73139734	0,03298011	-0,28538854	-0,05958234	0,01949448	0,15007652	0,12754963	0,02808877
Tipologia dell'offerta: Sementi e bulbi	1,51271092	0,17681705	0,48122003	0,17518373	-2,41800447	0,00464658	0,05513913	0,13580280	0,23949930	0,05880386
Tipologia dell'offerta: Prodotti per la cura delle piante (concimi, antiparassitari, fungicidi, ecc.)	1,69102277	0,34612762	0,14503181	0,17386234	0,27006911	-0,03264583	0,05896238	-0,03855395	0,04600440	0,08443693
Tipologia dell'offerta: Complementi di arredo (vasi, fioriere, ecc.) e hobbystica per il giardinaggio	0,47088117	0,33756262	-0,05198590	0,17948348	0,13935068	0,08468847	0,06035442	-0,11351983	-0,00079990	0,08169357
Tipologia dell'offerta: Progettazione e realizzazione di verde pubblico e privato (giardini, parchi, terrazzi, ecc.)	-0,62329559	-0,49628605	-2,18631757	22,98219444	-0,34235005	-0,00433990	-0,31381637	-2,65685384	0,30528034	-0,40928319
Tipologia dell'offerta: Manutenzione di verde pubblico e privato (giardini, parchi, terrazzi, ecc.)	-0,04830575	0,04824001	-0,20055788	6,26312952	0,03217642	0,03444482	-0,03696563	-1,03583736	-1,18567467	-0,07283630
Tipologia dell'offerta: Allestimenti funebri	0,03132592	0,03464789	0,03201858	0,07948998	0,01364699	-0,28105366	0,59833168	-0,00247426	0,09366355	0,05661279
Tipologia dell'offerta: Allestimenti floreali per eventi, ricorrenze e cerimonie (convegni, matrimoni, conferenze, ecc.)	0,04440809	0,04696930	0,05518624	0,05135351	0,00205968	-0,42638589	0,64177752	0,12086164	0,13313408	0,07828952
Tipologia del punto vendita: Garden center	9,30516446	43,09639255	2,57494234	7,29524430	12,99510599	0,13365044	1,72772797	14,09594963	-6,41802751	1,13709734
Tipologia del punto vendita: Vivaio	17,90168653	-0,27150806	86,20171873	5,34727340	22,69839017	-2,41691274	-0,41875437	17,49444706	7,90974078	-0,37836493
Numero addetti	2,82368469	8,61743294	2,57514146	2,31448831	3,50244182	2,01487745	2,63700849	2,59759721	3,73767009	2,58472949
Totale superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio	-0,00320532	0,00068085	0,01392416	-0,00837089	0,00781217	-0,00076322	-0,00106605	0,00073856	-0,00269702	-0,00094634
Totale locali o chioschi per la vendita e l'esposizione della merce	0,00499031	0,11711082	0,00796708	0,00423024	0,01673875	0,02861917	0,01667870	0,01255355	0,00165706	0,01476829
Chiosco	-2,85148191	10,67986368	17,28098303	4,03664634	4.159,03934610	1,82443461	-0,01479464	9,08186753	0,82307765	-0,58039988

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Chiosco con ubicazione in prossimità di cimiteri	-1,24788719	1,01343161	-4,39477335	-0,12052158	-0,35367225	12.102,07822896	-0,41170906	-1,87271441	-4,55572995	-1,92067965
Punto vendita fisso (negozio) con ubicazione in prossimità di cimiteri	15,94280781	16,83899514	17,04106982	13,21482845	8,64998831	0,37427925	-1,91500493	839,03163862	20,27417884	-0,64171045
Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc.	13,35123288	8,32717032	14,75215472	-0,99892974	0,91407095	-0,59106177	-0,62982312	21,58811167	1.368,45824266	0,13211377

Dove:

Numero addetti: si veda il Sub Allegato 18.C – Formule degli indicatori

Totale superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio = Somma delle superfici destinate a serra, vivaio, semenzaio per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

Totale locali o chioschi per la vendita e l'esposizione della merce = Somma dei locali o chioschi per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita

Chiosco = 1 se Tipologia del punto vendita: Chiosco è uguale a 1 e Tipologia del punto vendita: Punto vendita fisso (negozio) è uguale a 0 e Tipologia del punto vendita: Garden center è uguale a 0 e Tipologia del punto vendita: Vivaio è uguale a 0 e Ubicazione in prossimità di cimiteri è uguale a 0 e Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc è uguale a 0; altrimenti la variabile assume valore pari a zero

Chiosco con ubicazione in prossimità di cimiteri = 1 se Tipologia del punto vendita: Chiosco è uguale a 1 e Ubicazione in prossimità di cimiteri è uguale a 1 e Tipologia del punto vendita: Punto vendita fisso (negozio) è uguale a 0 e Tipologia del punto vendita: Garden center è uguale a 0 e Tipologia del punto vendita: Vivaio è uguale a 0 e Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc è uguale a 0; altrimenti la variabile assume valore pari a zero

Punto vendita fisso (negozio) con ubicazione in prossimità di cimiteri = 1 se Tipologia del punto vendita: Punto vendita fisso (negozio) è uguale a 1 e Ubicazione in prossimità di cimiteri è uguale a 1 e Tipologia del punto vendita: Chiosco è uguale a 0 e Tipologia del punto vendita: Garden center è uguale a 0 e Tipologia del punto vendita: Vivaio è uguale a 0 e Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc è uguale a 0; altrimenti la variabile assume valore pari a zero

Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc. = 1 se Ubicazione in prossimità di ospedali, case di cura, ecc è uguale a 1; altrimenti la variabile assume valore pari a zero

SUB ALLEGATO 18.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Durata delle scorte*** = {[(Esistenze iniziali + Rimanenze finali)/2]*365}/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);
- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili*** = (Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro *100)/(Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro[53]);
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi*** = (Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto*100)/(Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria[53]);
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati[54]);
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi*** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi)*100/(Ricavi dichiarati[55]);
- ***Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti*** = (Margine netto)/(Costo per il godimento di beni di terzi + Ammortamenti);
- ***Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Margine/1.000)/(Numero Addetti non Dipendenti[56]);
- ***Ricarico*** = (Ricavi dichiarati)/(Costo del venduto e per la produzione di servizi);

---

[53] La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

[54] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

[55] In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:
Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

[56] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = (ditte individuali)	Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti non dipendenti = (società)	Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare – numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- ***Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro*** = (Valore aggiunto lordo/1.000)/(Numero addetti[57]).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)[58];
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[59] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente[60]) * 1.000 * (Numero addetti non Dipendenti[56])];
- **Ricavi dichiarati**[61] = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del

---

[57] Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = (ditte individuali)	Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione
Numero addetti = (società)	Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

[58] Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[59] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

[60] La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

[61] Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)[58] + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

SUB ALLEGATO 18.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Punti vendita con offerta costituita perlopiù da prodotti per la cura delle piante e il giardinaggio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	2,66	20,01	30,44	52,35	67,57	83,30	102,73	121,92	142,14	167,61	187,05	213,07	237,44	262,09	316,78	354,46	452,54	536,10	715,34
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-65,14	-13,37	-6,12	-2,57	-1,44	-0,81	-0,13	0,30	0,49	1,10	1,31	1,54	1,80	2,63	3,36	4,62	10,09	22,13	47,99

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-6,81	0,82	2,78	3,82	4,42	7,10	7,43	9,18	9,35	9,44	9,63	10,93	13,00	13,94	14,75	16,07	16,36	20,13	22,10
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,16	2,54	3,10	4,20	5,68	6,66	8,00	8,74	11,06	12,77	13,94	15,48	16,52	17,88	19,45	22,27	25,00	31,27	35,55
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,78	1,13	1,22	1,29	1,30	1,40	1,45	1,48	1,51	1,53	1,57	1,62	1,66	1,79	1,85	1,90	1,97	2,19	2,39
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,12	1,27	1,34	1,39	1,43	1,47	1,51	1,56	1,61	1,65	1,68	1,75	1,78	1,84	1,92	2,00	2,09	2,31	2,56
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-41,66	-41,66	12,66	13,21	16,14	16,14	16,78	17,01	17,01	18,23	19,35	19,35	22,33	25,68	25,68	30,62	30,71	33,62	33,62
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,41	7,90	10,72	14,15	14,48	15,86	18,90	20,33	21,95	22,58	24,89	28,73	31,46	33,44	33,97	40,02	51,40	67,30	85,49

Cluster 2 - Punti vendita strutturati prevalentemente come garden center

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	1,27	9,24	21,58	35,25	51,72	74,41	87,08	102,65	118,50	148,19	172,13	191,11	231,18	256,39	317,31	357,09	414,34	464,30	686,29
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-13,60	-2,07	-0,87	-0,07	0,28	0,48	0,83	1,10	1,17	1,37	1,58	1,88	2,24	2,65	3,70	4,94	5,65	8,83	14,29

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-8,25	-8,25	-8,25	-8,25	-8,25	-8,25	-8,25	11,27	11,27	11,27	11,27	11,27	13,47	13,47	13,47	13,47	13,47	18,13	18,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,33	-1,70	4,48	6,39	11,24	11,67	13,45	14,83	15,90	16,96	17,70	19,10	23,22	28,69	28,75	33,02	36,85	43,02	46,26
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,32	1,34	1,34	1,45	1,51	1,53	1,55	1,55	1,57	1,62	1,67	1,68	1,68	1,78	1,78	1,84	1,85	1,85	1,93
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,24	1,37	1,43	1,47	1,52	1,55	1,59	1,61	1,64	1,68	1,70	1,75	1,83	1,90	1,98	2,03	2,14	2,32	2,53
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,50	12,50	20,07	20,07	20,76	23,70	23,70	24,53	24,53	26,62	29,55	29,55	30,77	30,77	31,37	40,92	40,92	44,49	44,49
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	10,36	15,52	21,13	23,74	25,01	26,37	29,10	30,38	31,33	32,86	33,82	36,08	37,95	39,13	41,17	44,68	47,31	53,42	60,52

Cluster 3 - Punti vendita strutturati prevalentemente come vivai

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	7,20	18,49	33,06	46,68	62,31	80,99	99,68	119,15	152,57	179,26	207,90	246,29	299,19	348,73	423,39	478,72	599,56	951,13
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-65,80	-16,39	-8,01	-4,59	-2,86	-1,10	-0,19	0,04	0,41	0,79	1,06	1,37	1,72	1,97	2,41	3,40	5,19	7,35	19,19

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,15	0,63	1,68	3,05	3,81	4,63	6,29	8,45	9,04	11,25	11,62	11,95	12,30	13,28	14,38	15,67	17,45	20,25	26,86
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,06	2,55	3,69	4,88	6,29	7,16	8,71	9,72	10,15	12,22	13,70	14,69	16,75	17,82	19,40	22,83	25,15	29,11	39,11
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,12	1,33	1,37	1,42	1,46	1,51	1,57	1,62	1,66	1,68	1,76	1,85	1,97	2,09	2,39	2,81	3,15	3,74	5,57
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,15	1,30	1,38	1,45	1,49	1,52	1,54	1,63	1,67	1,69	1,76	1,82	1,86	1,93	2,08	2,24	2,37	2,56	3,21
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-4,60	5,08	11,53	13,49	14,53	15,37	15,82	17,06	19,20	19,96	20,93	21,26	22,24	22,98	27,55	28,45	37,60	41,71	49,51
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,82	8,64	14,10	16,80	17,88	18,88	21,94	24,60	25,15	26,03	27,11	27,87	33,50	36,78	40,84	43,83	47,21	50,95	64,91

Cluster 4 - Punti vendita con offerta generalmente integrata da servizi di manutenzione e/o progettazione/realizzazione di aree verdi pubbliche e private

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,47	12,41	17,04	24,12	31,24	43,19	49,81	75,07	94,55	105,46	125,60	149,79	194,91	230,74	309,89	375,55	407,30	854,20
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-12,33	-6,17	-2,37	-0,84	-0,51	-0,19	0,01	0,18	0,37	0,48	0,62	0,76	0,92	1,03	1,41	1,69	1,98	2,85	5,20

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,71	2,01	2,01	3,53	4,50	12,66	13,33	13,33	13,63	15,39	15,77	16,73	16,73	18,43	18,55	18,94	22,80	22,80	25,15
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,20	5,09	9,28	12,84	13,58	14,08	14,52	15,32	15,54	15,73	16,33	18,41	19,24	19,64	21,17	22,42	26,01	27,76	31,75
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,11	1,34	1,44	1,47	1,51	1,59	1,66	1,82	1,88	1,99	2,15	2,19	2,28	2,44	2,59	2,72	2,95	3,09	3,55
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,27	1,54	1,58	1,64	1,72	1,77	1,85	1,89	1,91	1,99	2,14	2,20	2,31	2,39	2,50	2,63	2,89	3,26	4,00
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	3,19	5,14	10,53	11,80	14,53	14,86	16,09	16,13	18,64	20,70	21,56	23,22	23,72	26,94	28,03	29,58	30,87	36,45	36,80
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	5,34	13,53	17,18	19,25	19,94	21,47	23,68	25,09	25,46	26,26	27,12	27,95	29,51	30,79	33,64	36,27	38,63	46,25	49,10

Cluster 5 - Chioschi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	3,46	7,01	9,62	12,64	16,95	21,01	26,34	32,60	43,80	52,63	62,27	88,20	125,20	156,81	275,11
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-33,92	-11,79	-6,76	-3,87	-2,08	-1,01	-0,51	-0,08	0,27	0,54	0,73	1,13	1,52	2,18	2,68	4,45	6,50	12,08	27,61

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-2,05	0,20	1,34	2,65	3,87	4,34	6,13	6,57	6,95	8,28	9,74	10,49	11,51	11,86	13,11	14,42	16,60	18,53	21,76
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,31	2,38	3,76	5,28	6,45	7,90	8,95	9,35	9,85	10,69	12,02	12,80	13,70	14,91	16,15	18,10	19,72	22,43	27,15
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,10	1,27	1,44	1,53	1,60	1,64	1,68	1,71	1,78	1,86	2,03	2,06	2,16	2,27	2,52	2,64	2,97	3,43	4,55
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,26	1,38	1,51	1,57	1,65	1,71	1,78	1,85	1,93	1,99	2,04	2,18	2,38	2,48	2,58	2,83	3,11	4,13	5,35
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	2,40	2,40	7,43	7,43	7,43	9,63	15,12	15,12	15,12	15,15	17,48	17,48	17,48	18,45	21,58	21,58	21,58	27,30	56,92
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	3,43	8,74	9,74	13,60	13,90	15,07	17,00	17,51	18,42	19,29	20,01	20,90	22,78	25,61	26,76	27,99	31,88	33,09	34,85

Cluster 6 - Chioschi ubicati generalmente in prossimità di cimiteri

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,64	4,48	6,12	8,23	10,26	13,49	16,55	21,46	25,39	30,81	36,87	43,13	52,30	64,18	80,72	107,12	132,47
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-27,26	-11,83	-7,12	-3,47	-1,88	-1,09	-0,54	-0,06	0,31	0,57	0,83	1,14	1,47	1,78	2,30	3,25	4,93	7,77	22,35

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,43	4,00	5,28	5,91	7,54	8,04	8,80	9,43	10,65	11,60	11,90	12,35	12,88	13,30	14,03	15,20	16,47	18,03	20,44
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,38	3,20	5,03	6,41	8,35	9,36	10,20	11,00	11,79	12,70	13,96	14,73	15,25	16,21	17,68	19,23	20,70	23,82	27,80
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,27	1,40	1,44	1,49	1,56	1,61	1,66	1,71	1,74	1,78	1,85	1,91	2,05	2,15	2,24	2,40	2,70	3,06	3,55
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,31	1,41	1,49	1,53	1,59	1,63	1,65	1,70	1,75	1,80	1,84	1,89	1,92	2,01	2,13	2,26	2,43	2,70	3,26
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,10	5,81	6,97	10,32	11,97	12,54	12,82	13,67	14,36	15,06	17,42	18,07	18,57	19,86	22,10	23,03	25,15	26,73	32,82
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,61	7,28	10,60	11,84	13,61	14,98	15,68	16,42	16,97	17,97	19,54	21,30	23,12	24,42	26,18	27,68	30,27	33,15	40,80

Cluster 7 - Punti vendita con offerta generalmente integrata da servizi di allestimento floreale per eventi, cerimonie e ricorrenze di vario genere (matrimoni, convegni, funerali, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,01	8,70	12,58	15,78	20,36	24,87	31,14	37,21	45,23	56,25	66,09	76,01	95,16	111,16	136,26	180,44	229,59	334,70
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-12,19	-3,31	-1,64	-0,83	-0,41	-0,15	0,10	0,39	0,56	0,77	0,96	1,07	1,25	1,44	1,71	2,10	2,79	4,26	10,29

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,84	3,09	5,67	6,90	8,13	9,76	11,08	11,67	12,29	13,16	14,12	14,97	15,75	16,46	17,37	18,47	20,09	22,54	26,64
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	4,41	7,43	9,45	10,74	11,86	13,51	14,51	15,30	16,61	17,50	18,46	19,29	21,15	22,41	23,34	24,97	27,08	29,81	33,20
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,27	1,42	1,50	1,57	1,62	1,67	1,73	1,78	1,84	1,91	1,97	2,07	2,14	2,25	2,43	2,63	2,85	3,18	3,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,35	1,46	1,53	1,59	1,64	1,67	1,72	1,75	1,79	1,83	1,88	1,94	2,00	2,07	2,14	2,24	2,42	2,64	2,81
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	4,84	10,28	12,86	13,77	14,95	15,98	17,92	18,87	19,44	20,71	21,71	22,47	23,76	25,07	26,22	27,82	29,73	32,72	38,51
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	7,46	10,87	14,96	16,35	18,27	20,25	21,45	23,29	23,73	25,35	26,82	28,06	29,47	31,09	32,78	34,96	36,93	40,82	50,32

Cluster 8 - Negozi ubicati generalmente in prossimità di cimiteri

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	3,58	7,39	10,17	13,94	17,62	22,62	28,13	33,06	39,74	46,46	56,04	68,23	82,31	101,80	130,41	161,55	213,64	328,58
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-19,10	-5,90	-2,50	-0,94	-0,47	-0,12	0,06	0,41	0,64	0,82	1,01	1,17	1,34	1,58	1,97	2,59	3,70	6,39	13,55

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,17	3,07	5,45	6,91	7,93	9,03	9,67	10,69	11,17	11,94	12,57	13,38	14,49	15,52	16,46	18,04	19,86	21,87	26,37
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,53	7,04	9,18	11,36	12,06	12,72	13,89	14,31	15,29	16,43	17,78	18,59	19,95	20,85	21,77	23,14	24,31	26,38	31,71
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,20	1,31	1,40	1,44	1,49	1,55	1,59	1,64	1,70	1,76	1,81	1,86	1,93	2,01	2,10	2,24	2,45	2,77	3,69
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,37	1,49	1,54	1,59	1,64	1,69	1,72	1,76	1,81	1,86	1,92	1,97	2,03	2,10	2,17	2,30	2,45	2,59	3,09
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	3,74	7,84	10,24	11,58	13,02	13,79	14,28	15,19	16,06	17,30	17,88	18,49	19,62	21,47	23,83	24,55	27,07	28,81	35,72
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	6,39	11,22	13,15	14,79	16,36	17,33	19,33	20,51	21,92	23,02	23,93	25,34	27,21	28,75	31,28	32,55	34,11	39,95	46,08

Cluster 9 - Punti vendita ubicati generalmente in prossimità di ospedali, case di cura, ecc.

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	1,72	5,50	9,34	13,52	16,99	19,84	23,25	28,34	32,90	39,22	47,72	58,97	72,24	80,48	94,20	115,01	128,18	163,48	199,48
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-7,81	-2,66	-1,24	-0,43	0,01	0,21	0,41	0,61	0,83	1,02	1,14	1,22	1,40	1,52	2,12	2,67	3,66	5,26	11,74

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,47	2,58	7,07	8,51	8,93	9,27	11,06	13,15	13,36	14,90	15,80	16,03	17,76	19,64	20,22	20,50	24,02	26,12	26,51
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	3,33	6,26	8,41	11,45	13,18	14,21	15,05	15,88	16,69	17,90	19,82	20,57	21,44	23,02	24,65	26,92	28,44	31,42	37,01
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,23	1,43	1,45	1,56	1,64	1,75	1,76	1,82	1,84	1,88	2,12	2,24	2,37	2,49	3,02	3,29	3,41	3,77	4,71
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,35	1,48	1,58	1,65	1,68	1,72	1,75	1,81	1,87	1,93	1,99	2,03	2,07	2,19	2,32	2,42	2,55	2,62	2,91
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	2,62	5,33	5,33	9,44	11,38	11,38	11,91	12,48	12,49	13,28	13,28	15,64	16,10	16,10	18,85	19,26	23,82	28,55	28,55
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	12,16	14,95	16,04	20,15	21,76	22,44	23,04	23,61	24,46	24,89	25,54	29,08	30,51	32,21	32,97	34,00	39,14	41,35	45,55

Cluster 10 - Punti vendita tradizionali di fiori e piante

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,31	10,42	16,29	22,08	28,60	35,11	43,47	52,44	61,65	72,81	87,57	104,17	123,17	147,51	182,10	229,42	293,81	422,12
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-30,21	-8,15	-3,79	-2,29	-1,44	-0,92	-0,59	-0,32	-0,11	0,08	0,26	0,44	0,65	0,89	1,10	1,39	1,86	2,91	6,85

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,60	2,45	3,64	5,04	6,42	7,61	8,32	9,02	9,67	10,21	10,85	11,49	12,22	12,80	13,67	14,84	16,06	18,26	21,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,60	3,63	6,39	8,20	9,54	10,44	11,26	12,14	12,98	13,91	14,98	15,79	16,71	17,74	18,92	20,65	22,54	25,28	29,63
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,20	1,34	1,43	1,48	1,54	1,59	1,64	1,69	1,75	1,81	1,88	1,97	2,05	2,16	2,30	2,46	2,73	3,11	3,82
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,25	1,39	1,47	1,52	1,57	1,61	1,66	1,70	1,75	1,80	1,84	1,90	1,97	2,04	2,12	2,22	2,38	2,60	3,12
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	2,69	6,25	7,95	9,26	10,33	11,53	12,31	13,04	13,79	14,81	15,94	17,12	18,47	19,55	20,74	22,65	24,50	26,63	32,79
	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	5,15	9,82	12,07	13,59	15,42	16,69	17,86	18,84	19,82	21,01	22,21	23,55	24,81	26,50	28,04	29,89	32,26	35,37	41,59

SUB ALLEGATO 18.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	317,00
2	Tutti i soggetti	0,00	414,00
3	Tutti i soggetti	0,00	423,00
4	Tutti i soggetti	0,00	310,00
5	Tutti i soggetti	0,00	125,00
6	Tutti i soggetti	0,00	107,00
7	Tutti i soggetti	0,00	230,00
8	Tutti i soggetti	0,00	162,00
9	Tutti i soggetti	0,00	163,00
10	Tutti i soggetti	0,00	294,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,00	1,27	4,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	13,00	1,27	4,00
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,26	1,34	4,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	16,96	1,37	4,00
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,28	1,37	4,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,20	1,38	4,00
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,39	1,51	6,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,02	1,54	6,00
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	10,49	1,44	4,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	12,80	1,49	4,00
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	11,90	1,40	4,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	13,96	1,41	4,00
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,16	1,45	4,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	15,30	1,46	4,00
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	11,94	1,44	4,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,31	1,47	4,00
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	11,80	1,43	4,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,21	1,46	4,00
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,02	1,45	4,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	14,98	1,47	4,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,98	90,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,98	90,00
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,07	90,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,29	90,00
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,88	90,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,93	90,00
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,64	90,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,47	90,00
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,15	90,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,51	90,00
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,48	90,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,97	90,00
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,92	90,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,25	90,00
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,06	90,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,33	90,00
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,64	90,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,32	90,00
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,73	90,00
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,98	90,00

SUB ALLEGATO 18.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Punti vendita con offerta costituita perlopiù da prodotti per la cura delle piante e il giardinaggio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,57	1,13	1,83	2,68	3,76	5,51	6,84	9,10	11,66	14,18	17,22	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	7,28	7,28	7,28	7,28	7,28	7,28	7,28	7,28	7,28	21,91	21,91	21,91	21,91	21,91	21,91	21,91	23,65	23,65	23,65
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	2,66	20,01	30,44	52,35	67,57	83,30	102,73	121,92	142,14	167,61	187,05	213,07	237,44	262,09	316,78	354,46	452,54	536,10	715,34
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,21	0,37	0,49	0,84	1,12	1,35	2,01	2,60	3,70	6,05

Cluster 2 - Punti vendita strutturati prevalentemente come garden center

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,51	1,20	1,59	1,99	2,48	2,92	3,12	3,92	4,46	5,30	5,73	6,61	8,01	8,94	10,30	12,67	15,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,99	0,99	8,05	12,68	18,28	18,28	19,47	19,83	19,83	20,41	23,86	23,86	25,18	25,23	25,23	26,13	27,81	27,94	27,94
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	1,27	9,24	21,58	35,25	51,72	74,41	87,08	102,65	118,50	148,19	172,13	191,11	231,18	256,39	317,31	357,09	414,34	464,30	686,29
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,08	0,16	0,26	0,36	0,48	0,58	0,69	0,83	1,03	1,30	1,46	1,72	1,83	2,35	2,89	3,43	4,70

Cluster 3 - Punti vendita strutturati prevalentemente come vivai

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,31	0,91	1,74	2,88	3,89	5,13	6,73	7,60	9,08	10,97	13,98	19,89
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	20,00	20,00	20,00	20,11	20,11	20,25	20,25	20,25	21,24	21,24	22,07	22,07	22,07	22,34	22,34	43,69
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	7,20	18,49	33,06	46,68	62,31	80,99	99,68	119,15	152,57	179,26	207,90	246,29	299,19	348,73	423,39	478,72	599,56	951,13
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,18	0,30	0,38	0,60	0,82	0,99	1,22	1,64	2,11	2,52	3,02	7,22

Cluster 4 - Punti vendita con offerta generalmente integrata da servizi di manutenzione e/o progettazione/realizzazione di aree verdi pubbliche e private

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,22	0,85	1,46	2,53	2,93	3,63	4,29	5,02	5,79	7,39	8,66	10,00	11,09	13,88	16,33
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,60	3,60	8,38	8,38	8,38	9,26	9,26	16,28	16,28	19,39	19,39	19,81	19,81	24,77
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,47	12,41	17,04	24,12	31,24	43,19	49,81	75,07	94,55	105,46	125,60	149,79	194,91	230,74	309,89	375,55	407,30	854,20
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,06	0,18	0,32	0,49	0,61	0,77	0,87	1,00	1,22	1,38	1,57	1,77	2,10	2,49	2,68	3,37	4,12	5,65

Cluster 5 - Chioschi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,27	0,71	1,38	3,33	4,89	6,38	8,78	11,02	13,54	15,56	19,52
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,98	13,98	13,98	13,98	13,98	17,74	17,74	17,74	45,69	45,69	45,69	45,69	45,69	52,55
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	3,46	7,01	9,62	12,64	16,95	21,01	26,34	32,60	43,80	52,63	62,27	88,20	125,20	156,81	275,11
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,14	0,31	0,53	0,91	1,26	1,79	2,38	2,78	3,62	4,54	6,13	8,34	12,50

Cluster 6 - Chioschi ubicati generalmente in prossimità di cimiteri

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,35	0,98	1,89	2,55	3,41	4,53	5,42	6,72	8,26	9,94	12,43	16,18	20,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	15,14	15,14	15,14	19,27	19,27	19,27	21,78	21,78	22,57	22,57	22,57	22,83	22,83	23,69	23,69	23,69	26,50	26,50	32,92
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	0,00	2,64	4,48	6,12	8,23	10,26	13,49	16,55	21,46	25,39	30,81	36,87	43,13	52,30	64,18	80,72	107,12	132,47
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,18	0,34	0,50	0,65	0,79	1,04	1,25	1,51	1,95	2,26	2,69	3,26	3,83	4,38	5,76	8,10

Cluster 7 - Punti vendita con offerta generalmente integrata da servizi di allestimento floreale per eventi, cerimonie e ricorrenze di vario genere (matrimoni, convegni, funerali, ecc.)

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,44	1,18	1,78	2,58	3,35	4,34	5,30	6,33	7,84	9,15	10,58	12,67	15,16	18,00
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,40	5,97	7,23	9,00	16,00	17,43	21,27	23,02	23,23	23,98	24,06	24,89	24,91	28,07	40,56	42,32
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,01	8,70	12,58	15,78	20,36	24,87	31,14	37,21	45,23	56,25	66,09	76,01	95,16	111,16	136,26	180,44	229,59	334,70
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,14	0,28	0,39	0,53	0,67	0,86	1,01	1,17	1,32	1,63	1,87	2,16	2,51	3,20	3,73	4,60	6,72

Cluster 8 - Negozi ubicati generalmente in prossimità di cimiteri

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,23	0,82	1,19	1,59	2,60	3,43	4,66	6,03	7,88	9,02	10,66	13,10	15,74	19,11
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,02	5,02	12,21	12,21	12,21	20,48	20,48	23,69	23,69	23,69	24,89	24,89	26,90
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	3,58	7,39	10,17	13,94	17,62	22,62	28,13	33,06	39,74	46,46	56,04	68,23	82,31	101,80	130,41	161,55	213,64	328,58
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,13	0,24	0,36	0,49	0,59	0,72	0,90	1,10	1,29	1,53	1,84	2,10	2,62	3,13	3,71	4,57	6,71

Cluster 9 - Punti vendita ubicati generalmente in prossimità di ospedali, case di cura, ecc.

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,14	0,68	1,40	1,95	2,64	3,65	4,65	5,42	6,50	7,06	8,34	9,77	11,14	13,64	15,03	17,83
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,83	4,83	4,83	21,58	21,58	21,58	21,58	21,58	42,46
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	1,72	5,50	9,34	13,52	16,99	19,84	23,25	28,34	32,90	39,22	47,72	58,97	72,24	80,48	94,20	115,01	128,18	163,48	199,48
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,06	0,23	0,39	0,59	0,77	0,91	1,11	1,28	1,46	1,63	1,82	2,11	2,45	2,75	3,18	3,47	4,22	6,61

Cluster 10 - Punti vendita tradizionali di fiori e piante

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,40	0,86	1,46	2,21	3,11	4,13	5,58	7,11	8,83	10,75	12,93	15,22	18,61
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	3,53	8,28	12,81	16,10	17,69	19,06	19,90	21,63	22,31	23,11	23,86	24,72	26,08	27,23	28,53	31,08	39,68
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	0,00	5,31	10,42	16,29	22,08	28,60	35,11	43,47	52,44	61,65	72,81	87,57	104,17	123,17	147,51	182,10	229,42	293,81	422,12
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,13	0,25	0,36	0,49	0,64	0,81	1,01	1,23	1,48	1,76	2,06	2,43	2,90	3,53	4,36	6,55

SUB ALLEGATO 18.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster	Modalità di distribuzione	Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00
7	Tutti i soggetti	25,00	55,00
8	Tutti i soggetti	25,00	55,00
9	Tutti i soggetti	25,00	55,00
10	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	317,00	4,36
2	Tutti i soggetti	414,00	4,70
3	Tutti i soggetti	423,00	4,12
4	Tutti i soggetti	310,00	4,12
5	Tutti i soggetti	125,00	4,54
6	Tutti i soggetti	107,00	4,38
7	Tutti i soggetti	230,00	4,60
8	Tutti i soggetti	162,00	4,57
9	Tutti i soggetti	163,00	4,22
10	Tutti i soggetti	294,00	4,36

SUB ALLEGATO 18.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,0714	1,0175	1,0557	1,0292	0,8393	0,9459	1,0060	1,0439	1,0175	0,9330
CVPROD, quota fino a 10.000 euro	-	-	0,4414	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 8.000 euro	-	-	-	-	0,3852	-	-	-	-	-
CVPROD, quota fino a 9.000 euro	-	-	-	-	-	0,3914	-	-	-	-
CVPROD	1,2442	1,1777	1,1885	1,1599	1,3035	1,2395	1,2201	1,2277	1,3138	1,2444
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3 e 5 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	-	-	0,0752	0,0384	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5 e 6 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0206
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio(*), differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	23.035,4054	21.963,2719	19.931,6227	20.845,7121	18.337,1697	13.815,9481	21.646,3571	20.792,0383	15.543,9186	17.671,9548
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2(*)	-	-	893,0981	-	1.085,9745	881,1646	-	1.499,4418	-	1.363,0008
Valore beni strumentali mobili, quota fino a 100.000 euro elevato a 0,2(*)	1.247,3208	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili, quota fino a 30.000 euro elevato a 0,2(*)	-	-	-	-	-	-	-	-	1.811,9583	-
Valore beni strumentali mobili, quota fino a 50.000 euro elevato a 0,2(*)	-	1.646,4962	-	1.918,8156	-	-	-	-	-	-
Valore beni strumentali mobili, quota fino a 80.000 euro elevato a 0,2(*)	-	-	-	-	-	-	1.671,1417	-	-	-

Dove:

CVPROD = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

Valore beni strumentali mobili = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Gruppi della territorialità del commercio a livello comunale:

Gruppo 3 - Aree ad alto livello di benessere, con un tessuto produttivo industriale e una rete commerciale prevalentemente tradizionale;
Gruppo 5 - Aree con benessere molto elevato, in aree urbane e metropolitane fortemente terziarizzate e sviluppate, con una rete distributiva molto evoluta;
Gruppo 6 - Aree di medio-piccole dimensioni con una marcata presenza di grandi superfici commerciali, con alto livello di benessere e un sistema economico-produttivo evoluto.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza ai gruppi territoriali di riferimento. La quota di appartenenza al gruppo territoriale di riferimento è data dal numero delle unità locali compilate che appartengono al gruppo territoriale di riferimento diviso il numero delle unità locali compilate. Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita compilate, dei singoli indicatori territoriali; tale quantità è divisa per il numero delle unità locali compilate.
Una unità locale è compilata se è compilato il comune dell'unità locale.
Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

(*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

ALLEGATO 19

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

NEUTRALIZZAZIONE DEGLI AGGI O RICAVI FISSI

Alcune delle variabili utilizzate nell'analisi della congruità presenti nei quadri del personale e degli elementi contabili, annotate nel modello in maniera indistinta, vengono neutralizzate per tener conto della componente relativa all'attività di vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

La neutralizzazione viene applicata alle seguenti variabili:

- Personale addetto all'attività:
  - Percentuale di lavoro prestato da "Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale"[1];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa"[1];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Associati in partecipazione"[1];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci amministratori"[1];
  - Percentuale di lavoro prestato da "Soci non amministratori"[1].
- Elementi contabili:
  - Spese per acquisti di servizi;
  - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires);
  - Altri costi per servizi;
  - Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio;
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa;
  - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone);
  - Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria;
  - Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
  - Valore dei beni strumentali;
  - Valore dei beni strumentali, di cui "valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria".

La neutralizzazione viene effettuata in base al **coefficiente di scorporo**, calcolato come il minor valore tra

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Margine lordo complessivo aziendale calcolato}}$$

e

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

Se **Altri costi** è uguale a zero allora il rapporto:

$$\frac{\textbf{Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso}}{\textbf{Altri costi}}$$

[1] L'abbattimento viene effettuato sulle variabili utilizzate nell'analisi della congruità e non sulla singola variabile.

è posto pari ad 1.

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso**[2] = Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti;
- **Margine lordo complessivo aziendale calcolato** = Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso + Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso;
- **Margine lordo calcolato per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = (Costo del venduto e per la produzione di servizi) * Indice di margine medio[3];
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR[4] - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Altri costi** = Spese per acquisti di servizi - Spese per acquisti di servizi, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.), di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa, di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Oneri diversi di gestione, di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Oneri diversi di gestione, di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali.

---

[2] Se la variabile Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso è minore di zero, viene posta uguale a zero.

[3] Per singolo studio di settore l'Indice di margine medio è stato individuato sulla platea dei contribuenti coerenti, normali e con margine lordo positivo distintamente per gruppo omogeneo (cluster), come rapporto tra l'ammontare complessivo del Margine lordo dichiarato e l'ammontare complessivo del Costo del venduto e per la produzione di servizi. Il Margine lordo dichiarato è pari a (Ricavi dichiarati - Costo del venduto e per la produzione di servizi). L'Indice di margine medio permette di calcolare il Margine lordo per attività diverse dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso, sulla base del Costo del venduto e per la produzione di servizi, indipendentemente dal livello dei Ricavi dichiarati;

dove:

Ricavi dichiarati = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR).

Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

[4] Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

In applicazione, per ogni singolo soggetto, il valore dell'**Indice di margine medio**, da utilizzare per il calcolo del coefficiente di scorporo, è ottenuto ponderando i valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo con le relative probabilità di appartenenza[5] (vedi tabella 1).

La neutralizzazione non viene effettuata nei seguenti casi:

- Costo del venduto e per la produzione di servizi inferiore o uguale a zero;
- Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso inferiori o uguali al Costo del venduto relativo alla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso.

[5] Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

Tabella 1 – Valori dell'Indice di margine medio

Studio di Settore	Cluster	Valore	Studio di Settore	Cluster	Valore	Studio di Settore	Cluster	Valore
WM41U	1	0,7738	WM84U	11	0,5863	YM03U	6	0,8314
WM41U	2	0,5602	WM84U	12	0,5374	YM03U	7	1,6133
WM41U	3	0,8338	WM84U	13	0,5185	YM03U	8	0,7090
WM41U	4	0,7097	WM84U	14	0,5657	YM03U	9	0,5943
WM41U	5	0,5094	WM84U	15	0,4985	YM03U	10	0,7330
WM41U	6	0,7213	WM84U	16	0,4734	YM03U	11	1,4371
WM41U	7	0,9365	WM84U	17	0,5097	YM03U	12	1,1363
WM41U	8	0,5568	WM84U	18	0,5696	YM03U	13	0,8349
WM41U	9	0,5047	WM84U	19	0,4746	YM03U	14	0,9816
WM82U	1	0,2190	WM84U	20	0,5052	YM03U	15	0,3593
WM82U	2	0,3415	WM84U	21	0,4891	YM03U	16	0,5511
WM82U	3	0,3260	WM86U	1	1,4724	YM03U	17	2,2783
WM82U	4	0,3162	WM86U	2	1,2948	YM03U	18	0,6835
WM82U	5	0,3130	WM86U	3	1,1354	YM03U	19	0,4432
WM82U	6	0,2822	WM86U	4	1,2414	YM03U	20	0,9948
WM82U	7	0,3293	WM86U	5	1,8211	YM03U	21	0,5155
WM83U	1	0,3481	WM86U	6	1,4124	YM03U	22	1,1998
WM83U	2	0,4469	YM02U	1	0,3985	YM03U	23	1,0943
WM83U	3	0,6263	YM02U	2	0,3231	YM03U	24	1,0799
WM83U	4	0,4338	YM02U	3	0,4523	YM03U	25	0,5737
WM83U	5	0,2507	YM02U	4	0,3924	YM03U	26	0,4007
WM83U	6	0,5971	YM02U	5	0,3883	YM03U	27	0,9115
WM84U	1	0,5797	YM02U	6	0,4134	YM03U	28	0,8180
WM84U	2	0,5020	YM02U	7	0,3727	YM03U	29	0,8809
WM84U	3	0,3821	YM02U	8	0,4022	YM03U	30	0,7858
WM84U	4	0,5382	YM02U	9	0,4292	YM03U	31	0,7209
WM84U	5	0,5587	YM02U	10	0,4147	YM03U	32	1,5277
WM84U	6	0,6004	YM03U	1	0,4615	YM03U	33	0,4814
WM84U	7	0,5226	YM03U	2	0,4080	YM03U	34	0,9898
WM84U	8	0,6120	YM03U	3	0,3777	YM03U	35	1,1361
WM84U	9	0,5513	YM03U	4	0,4878	YM04U	1	0,4343
WM84U	10	0,5602	YM03U	5	0,6998	YM04U	2	0,4212

Studio di Settore	Cluster	Valore
YM04U	3	0,4281
YM04U	4	0,4333
YM04U	5	0,4246
YM04U	6	0,3982
YM04U	7	0,4423
YM05U	1	0,4858
YM05U	2	0,8566
YM05U	3	0,6244
YM05U	4	0,5507
YM05U	5	0,4915
YM05U	6	0,5913
YM05U	7	0,4484
YM05U	8	0,5979
YM05U	9	0,5693
YM05U	10	0,5512
YM05U	11	0,4837
YM05U	12	0,5975
YM05U	13	0,5192
YM05U	14	0,4744
YM05U	15	0,7297
YM05U	16	0,6672
YM05U	17	0,6826
YM07U	1	0,6387

Studio di Settore	Cluster	Valore
YM07U	2	0,9171
YM07U	3	0,8128
YM07U	4	0,8201
YM07U	5	1,0546
YM15A	1	3,1181
YM15A	2	0,5709
YM15A	3	2,3126
YM15A	4	0,6395
YM15A	5	0,5176
YM15A	6	0,2593
YM15A	7	0,5043
YM15A	8	0,4937
YM15A	9	0,2282
YM15A	10	0,6605
YM15A	11	0,5848
YM15A	12	0,6229
YM15A	13	0,5713
YM27A	1	0,3686
YM27A	2	0,3784
YM27A	3	0,3278
YM27A	4	0,4128
YM27A	5	0,6842
YM27B	1	0,3978

Studio di Settore	Cluster	Valore
YM27B	2	0,3568
YM27B	3	0,4367
YM27B	4	0,4707
YM27B	5	0,3747
YM28U	1	0,6364
YM28U	2	0,9933
YM28U	3	0,6998
YM28U	4	0,7937
YM28U	5	0,7150
YM28U	6	0,5856
YM28U	7	1,1237
YM28U	8	0,8574
YM40A	1	0,5534
YM40A	2	0,7320
YM40A	3	0,7111
YM40A	4	1,0378
YM40A	5	0,8204
YM40A	6	0,7933
YM40A	7	0,8514
YM40A	8	0,8080
YM40A	9	0,9243
YM40A	10	0,8125

ALLEGATO 20

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

ELEMENTI NECESSARI PER IL CALCOLO DEL "RICAVO MINIMO" CON I MINIMI QUADRATI GENERALIZZATI

STUDI DI SETTORE DEL COMMERCIO

ELEMENTI NECESSARI PER IL CALCOLO DEL "RICAVO MINIMO DI CLUSTER"

Nel presente allegato sono riportati gli elementi necessari per il calcolo del "ricavo minimo" con riferimento agli studi di settore, di seguito individuati, che applicano il metodo dei Minimi Quadrati Generalizzati (GLS).

Nell'ambito degli studi di settore per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%.

Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo". Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.

Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "(1 - α)%", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * s\,\sqrt{x'C\,x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice data dalle somme dei quadrati e dei prodotti incrociati delle variabili indipendenti, opportunamente pesate per controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità;
- s è la radice quadrata del *Mean Square Error* (RMSE);
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

Di seguito sono riportati, per ciascun cluster, i valori relativi alla matrice "C" e al valore del "RMSE" con riferimento ai seguenti studi di settore:

- *WM41U - Commercio all'ingrosso di macchine e attrezzature per ufficio;*
- *WM80U - Commercio al dettaglio di carburanti per autotrazione;*
- *WM82U - Commercio all'ingrosso di metalli;*
- *WM83U - Commercio all'ingrosso di prodotti chimici;*
- *WM84U - Commercio all'ingrosso di macchine utensili;*
- *WM85U - Commercio al dettaglio di prodotti del tabacco;*
- *WM86U - Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici;*
- *YM01U - Commercio al dettaglio di alimentari;*
- *YM02U - Commercio al dettaglio di carni;*
- *YM03U - Commercio al dettaglio ambulante;*
- *YM04U - Farmacie;*
- *YM07U - Commercio al dettaglio di filati per maglieria e di merceria;*
- *YM15A - Commercio al dettaglio e riparazione di orologi e gioielli;*

- *YM27A - Commercio al dettaglio di frutta e verdura;*
- *YM27B - Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi;*
- *YM28U - Commercio al dettaglio di tessuti, tappeti e biancheria per la casa;*
- *YM40A - Commercio al dettaglio di fiori e piante.*

Studio di settore WM41U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza

Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG2	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)
REG3	CVPROD, quota fino a 150.000 euro
REG4	CVPROD, quota fino a 200.000 euro
REG5	CVPROD, quota fino a 300.000 euro
REG6	CVPROD, quota fino a 400.000 euro
REG7	CVPROD, quota fino a 70.000 euro
REG8	CVPROD, quota fino a 85.000 euro
REG9	CVPROD
REG10	CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello provinciale
REG11	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG12	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG13	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2
REG14	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 150.000 euro elevato a 0,2
REG15	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 200.000 euro elevato a 0,2
REG16	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3
REG17	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 400.000 euro elevato a 0,3
REG18	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4

Studio di settore WM41U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,01257258

Variabile	REG2	REG8	REG9	REG10	REG11	REG12	REG13
REG2	0,000901999373063	0,000162582157784	-0,000220232822133	0,000025145943393	-6,584005878714040	0,000064443942106	-0,808866008773340
REG8	0,000162582157784	0,000935637027227	-0,000123154373793	-0,000038683505839	-10,885888862430200	0,000088021512282	-5,344658089933610
REG9	-0,000220232822133	-0,000123154373793	0,000124946870232	-0,000029787182609	0,483522516627150	-0,000247329066316	0,466210049856900
REG10	0,000025145943393	-0,000038683505839	-0,000029787182609	0,000077533455914	6,576433290001900	0,000025589402485	0,032825377194125
REG11	-6,584005878714040	-10,885888862430200	0,483522516627150	6,576433290001900	8.302.153,038189800000000	-21,982873015362500	-16.893,730948084700000
REG12	0,000064443942106	0,000088021512282	-0,000247329066316	0,000025589402485	-21,982873015362600	0,002104626407887	-2,280107143563100
REG13	-0,808866008773340	-5,344658089933600	0,466210049856900	0,032825377194125	-16.893,730948084700000	-2,280107143563100	48.605,382338099200000

Studio di settore WM41U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

RMSE
1,01698950

Variabile	REG1	REG7	REG9	REG11	REG18
REG1	0,001475415634920	0,000145614873230	-0,000279896077257	22,650494676874900	-0,438729737449630
REG7	0,000145614873230	0,001580620238000	-0,000168555926696	2,581779315110090	-0,831065401185080
REG9	-0,000279896077257	-0,000168555926696	0,000118022030233	-14,631525062537600	0,010404724421251
REG11	22,650494676874900	2,581779315110100	-14,631525062537600	69.219.889,355440500000000	-40.616,385242266800000
REG18	-0,438729737449630	-0,831065401185080	0,010404724421252	-40.616,385242266800000	1.381,855506930290000

Studio di settore WM41U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

RMSE
1,00703598

Variabile	REG2	REG9	REG11	REG12	REG17
REG2	0,000446747529602	-0,000052056546395	14,935719873630900	-0,000105096797540	-0,366388683318760
REG9	-0,000052056546395	0,000026901756020	-0,012053729077922	-0,000052946720839	-0,065064026924700
REG11	14,935719873630900	-0,012053729077931	23.324.811,529624400000000	-26,473792560068600	-96.053,690093923300000
REG12	-0,000105096797540	-0,000052946720839	-26,473792560068600	0,002022262869709	-1,587356803433850
REG17	-0,366388683318760	-0,065064026924700	-96.053,690093923300000	-1,587356803433850	5.269,040210076940000

Studio di settore WM41U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4

RMSE
1,00849366

Variabile	REG1	REG9	REG11	REG16
REG1	0,000324765289487	-0,000043571725028	-23,128479949236400	-1,901898769064830
REG9	-0,000043571725028	0,000022863180637	1,665402593188870	-0,147245186891320
REG11	-23,128479949236300	1,665402593188840	105.233.523,433590000000000	-328.310,075634221000000
REG16	-1,901898769064830	-0,147245186891320	-328.310,075634222000000	35.054,085352053500000

Studio di settore WM41U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,01066238

Variabile	REG1	REG6	REG9	REG11	REG16
REG1	0,000259933143846	-0,000042944830572	-0,000012924025738	10,760278008949500	-0,476449566327130
REG6	-0,000042944830572	0,000170566907438	-0,000038327133073	-9,381495300150800	-0,691248925159220
REG9	-0,000012924025738	-0,000038327133073	0,000019501135993	2,326374056751740	0,085341633240940
REG11	10,760278008949500	-9,381495300150760	2,326374056751730	86.472.095,136724600000000	-207.437,797307561000000
REG16	-0,476449566327130	-0,691248925159220	0,085341633240940	-207.437,797307560000000	10.525,483541759700000

Studio di settore WM41U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 6

RMSE
1,00425548

Variabile	REG2	REG5	REG9	REG11	REG12	REG16
REG2	0,000228940202805	0,000023539245703	-0,000019030230415	-2,095442999257390	-0,000262707764631	0,003542687534252
REG5	0,000023539245703	0,000162839781192	-0,000058107128094	-9,738023735919850	-0,000062331697462	-0,378823562945050
REG9	-0,000019030230415	-0,000058107128094	0,000041195753743	0,645400562399490	-0,000017455813601	0,082731522621080
REG11	-2,095442999257390	-9,738023735919850	0,645400562399490	11.188.510,549454000000000	5,835409448330400	-2.152,895737155110000
REG12	-0,000262707764631	-0,000062331697462	-0,000017455813601	5,835409448330390	0,001030996278396	-0,430709286896330
REG16	0,003542687534252	-0,378823562945050	0,082731522621080	-2.152,895737155110000	-0,430709286896330	2.744,813664168470000

Studio di settore WM41U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 7

RMSE
1,00409540

Variabile	REG1	REG3	REG9	REG11	REG13
REG1	0,000100633945569	0,000002043070490	-0,000025891502759	-6,930090086548800	-0,315250405112210
REG3	0,000002043070490	0,000408146066590	-0,000071285354641	-3,117419290910980	-3,233357755727210
REG9	-0,000025891502759	-0,000071285354641	0,000038185560662	0,470897682286640	0,294218496950410
REG11	-6,930090086548800	-3,117419290910980	0,470897682286640	6.546.910,731767770000000	-30.071,501885556400000
REG13	-0,315250405112210	-3,233357755727210	0,294218496950410	-30.071,501885556400000	43.369,962456052800000

Studio di settore WM41U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 8

RMSE
1,01055723

Variabile	REG1	REG4	REG9	REG10	REG11	REG15
REG1	0,000241407511732	-0,000086476475663	-0,000008273818012	0,000003732420737	10,825005253413700	-0,647578943235520
REG4	-0,000086476475663	0,000291060096217	-0,000011581292491	-0,000024770035954	-14,754168337299700	-2,923847321341780
REG9	-0,000008273818012	-0,000011581292491	0,000006137926499	-0,000002383972142	-0,983033018943170	0,076438353253640
REG10	0,000003732420737	-0,000024770035954	-0,000002383972142	0,000034054691143	4,895461260384260	0,126470442950520
REG11	10,825005253413700	-14,754168337299700	-0,983033018943170	4,895461260384260	18.991.233,895427900000000	-115.616,556088353000000
REG15	-0,647578943235520	-2,923847321341780	0,076438353253640	0,126470442950520	-115.616,556088354000000	62.620,902564159700000

Studio di settore WM41U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 9

RMSE
1,01398459

Variabile	REG2	REG9	REG11	REG12	REG14
REG2	0,000365697370910	-0,000008316701531	6,574627026811200	-0,000146782406805	-1,253124913306810
REG9	-0,000008316701531	0,000008575761031	1,897708152041310	-0,000079098726582	0,078321364870800
REG11	6,574627026811190	1,897708152041310	43.413.011,257619100000000	-20,873394303225000	-392.752,656796015000000
REG12	-0,000146782406805	-0,000079098726582	-20,873394303225000	0,001332799347697	-2,659673906647460
REG14	-1,253124913306810	0,078321364870800	-392.752,656796015000000	-2,659673906647460	50.224,682732194500000

Studio di settore WM80U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Totale mq dei Locali e/o spazi all'aperto destinati a lavaggio auto
REG2	CVPROD
REG3	Ponti sollevatori, esclusi quelli acquistati nel corso dell'anno
REG4	Consumo di cera
REG5	Consumo di shampoo
REG6	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG7	COSTI TOTALI, quota fino a 10.000 euro
REG8	COSTI TOTALI, quota fino a 20.000 euro
REG9	COSTI TOTALI, quota fino a 80.000 euro
REG10	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG11	COSTI TOTALI
REG12	Macchine smonta gomme, escluse quelle acquistate nel corso dell'anno
REG13	Totale mq dei Locali destinati a officina per le riparazioni meccaniche ed elettriche e alla riparazione e/o sostituzione dei pneumatici

Studio di settore WM80U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,00847924

Variabile	REG4	REG5	REG7	REG10	REG11
REG4	161,270313540115000	-23,521125189926000	-0,176115918197080	-763,764009416483000	0,002212138358975
REG5	-23,521125189926000	12,844009168080000	-0,058173925983225	-256,348780221663000	-0,011307248704162
REG7	-0,176115918197080	-0,058173925983225	0,008206457944178	-79,008718281966100	-0,001570952560301
REG10	-763,764009416485000	-256,348780221663000	-79,008718281966100	8.455.541,206015450000000	-0,702872304174140
REG11	0,002212138358975	-0,011307248704162	-0,001570952560301	-0,702872304174140	0,000738825378461

Studio di settore WM80U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 2

RMSE
1,00204345

Variabile	REG10	REG11
REG10	7.515.664,022687170000000	-5,709207696300410
REG11	-5,709207696300410	0,000032646244398

Studio di settore WM80U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

RMSE
1,00798476

Variabile	REG1	REG5	REG8	REG10	REG11
REG1	8,270517063229520	-0,569018875891300	-0,084281331376470	434,535556557825000	-0,001254605385432
REG5	-0,569018875891300	1,352831198333140	-0,033220241546533	111,142205993373000	-0,000240245785378
REG8	-0,084281331376470	-0,033220241546533	0,007923964652886	-95,135995392224700	-0,000540795565969
REG10	434,535556557825000	111,142205993374000	-95,135995392224700	19.661.429,271512400000000	-29,236356731875900
REG11	-0,001254605385432	-0,000240245785378	-0,000540795565969	-29,236356731875900	0,000246096699303

Studio di settore WM80U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 4

RMSE
1,00175048

Variabile	REG9	REG11
REG9	0,000129659441031	-0,000087132073421
REG11	-0,000087132073421	0,000068173528956

Studio di settore WM80U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,00794166

Variabile	REG2	REG6	REG10	REG12	REG13
REG2	0,000205133348247	-0,000417473385783	-15,152613328960100	-1,388557219860440	-0,008106154551610
REG6	-0,000417473385783	0,001336714294853	22,662648454156800	-3,292968082856300	-0,011154870230440
REG10	-15,152613328960100	22,662648454156800	8.609.625,243990270000000	-518.227,974626320000000	-3.419,385898348580000
REG12	-1,388557219860440	-3,292968082856310	-518.227,974626320000000	465.408,024051084000000	-2.916,655739557830000
REG13	-0,008106154551610	-0,011154870230440	-3.419,385898348570000	-2.916,655739557830000	113,073828386145000

Studio di settore WM80U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 6

RMSE
1,01591470

Variabile	REG9	REG11
REG9	0,002833372734880	-0,000635154806421
REG11	-0,000635154806421	0,000239377912535

Studio di settore WM80U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 7

RMSE
1,00436538

Variabile	REG4	REG5	REG8	REG10	REG11
REG4	84,482303051207200	-13,064479756514600	-0,131680128071280	-2.214,096292045060000	0,000717846588501
REG5	-13,064479756514600	6,480618812887560	-0,025307916673204	287,479660032256000	-0,000163677560165
REG8	-0,131680128071280	-0,025307916673204	0,002472849561909	-56,335226385936100	-0,000155503710810
REG10	-2.214,096292045060000	287,479660032256000	-56,335226385936100	7.679.885,229111160000000	-0,751319707569250
REG11	0,000717846588501	-0,000163677560165	-0,000155503710810	-0,751319707569250	0,000073144604203

Studio di settore WM80U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 8

RMSE
1,00936919

Variabile	REG3	REG10	REG11	REG12	REG13
REG3	647.120,703203573000000	-412.675,512479148000000	-1,288635583984480	-506.859,045903516000000	-3.012,620081446440000
REG10	-412.675,512479148000000	9.304.093,375036820000000	-4,701366991585140	-875.300,143996821000000	-2.012,631757909380000
REG11	-1,288635583984480	-4,701366991585140	0,000061588108635	-0,501690911982580	-0,013991636219138
REG12	-506.859,045903516000000	-875.300,143996820000000	-0,501690911982580	2.020.614,178591310000000	-1.549,274434831980000
REG13	-3.012,620081446440000	-2.012,631757909380000	-0,013991636219138	-1.549,274434831980000	78,585713656982600

Studio di settore WM82U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG2	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali, elevato a 0,95
REG3	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali, elevato a 0,98
REG4	CVPROD
REG5	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio
REG6	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG7	COSTI TOTALI
REG8	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2
REG9	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3
REG10	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4

Studio di settore WM82U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,00659484

Variabile	REG1	REG4	REG5	REG8
REG1	0,000981296829365	-0,000066073573987	1,802208279734350	-0,675763249258330
REG4	-0,000066073573987	0,000009858793479	-1,201545032641300	-0,219339823546110
REG5	1,802208279734350	-1,201545032641300	11.592.077,631276600000000	-73.053,433757264600000
REG8	-0,675763249258330	-0,219339823546110	-73.053,433757264600000	25.860,171617395000000

Studio di settore WM82U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 2

RMSE
1,01058344

Variabile	REG1	REG4	REG10
REG1	0,000337132621061	-0,000052662535723	-0,252589637298200
REG4	-0,000052662535723	0,000021477072708	-0,105025549158750
REG10	-0,252589637298200	-0,105025549158750	2.667,335945292260000

Studio di settore WM82U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 3

RMSE
1,00604022

Variabile	REG6	REG7	REG8
REG6	348.030.275,226950000000000	-3,311996271907370	-2.729.058,473099380000000
REG7	-3,311996271907370	0,000009542827363	-1,555756422627790
REG8	-2.729.058,473099380000000	-1,555756422627790	461.014,058652403000000

Studio di settore WM82U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 4

RMSE
1,01235391

Variabile	REG1	REG4	REG9
REG1	0,000930554449291	-0,000064050381088	-2,744971057589010
REG4	-0,000064050381088	0,000016454867017	-0,234899511031060
REG9	-2,744971057589010	-0,234899511031060	36.214,316213999600000

Studio di settore WM82U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,00733056

Variabile	REG3	REG4	REG6	REG9
REG3	0,000946776241929	-0,000064244452426	6,799966113085050	-2,613633575619610
REG4	-0,000064244452426	0,000011306296417	2,243150369523410	-0,087144496858250
REG6	6,799966113085040	2,243150369523410	291.075.379,578692000000000	-834.350,234174175000000
REG9	-2,613633575619610	-0,087144496858250	-834.350,234174175000000	27.196,293987880600000

Studio di settore WM82U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 6

RMSE
1,01400806

Variabile	REG2	REG4	REG8
REG2	0,004487167083742	-0,000136001795788	-15,691322506814800
REG4	-0,000136001795788	0,000014437557195	-0,223013614958940
REG8	-15,691322506814800	-0,223013614958940	184.582,045999977000000

Studio di settore WM82U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 7

RMSE
1,00977003

Variabile	REG2	REG4	REG9
REG2	0,003248883121111	-0,000159921982817	-4,732213157961090
REG4	-0,000159921982817	0,000021019962608	-0,120522373860960
REG9	-4,732213157961090	-0,120522373860960	25.466,322022741900000

Studio di settore WM83U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)
REG2	COSTI TOTALI, quota fino a 1.000.000 euro
REG3	COSTI TOTALI, quota fino a 1.200.000 euro
REG4	COSTI TOTALI, quota fino a 900.000 euro
REG5	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio
REG6	COSTI TOTALI
REG7	COSTI TOTALI elevato a 0,97
REG8	COSTI INTERMEDI
REG9	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 1.000.000 elevato a 0,4
REG10	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,6
REG11	Valore beni strumentali mobili
REG12	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 400.000
REG13	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 500.000

Studio di settore WM83U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 1

RMSE
1,01220347

Variabile	REG1	REG8	REG9
REG1	0,002560396621021	-0,000061230936429	-1,401796904440300
REG8	-0,000061230936429	0,000010127245629	-0,093086152699570
REG9	-1,401796904440300	-0,093086152699570	4.580,956048217010000

Studio di settore WM83U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 2

RMSE
1,01415166

Variabile	REG5	REG7	REG11
REG5	64.924.481,314768700000000	-2,762435874845320	-35,077455218353700
REG7	-2,762435874845320	0,000036438924751	-0,000140202723911
REG11	-35,077455218353700	-0,000140202723911	0,001218625649719

Studio di settore WM83U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 3

RMSE
1,00681735

Variabile	REG5	REG7	REG12
REG5	27.895.121,140253700000000	-0,536952244833620	-27,094184401619900
REG7	-0,536952244833620	0,000019763602564	-0,000083535729886
REG12	-27,094184401619900	-0,000083535729886	0,000656636697734

Studio di settore WM83U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 4

RMSE
1,00789989

Variabile	REG3	REG6	REG10
REG3	0,000067498448335	-0,000024701206627	-0,022562009997399
REG6	-0,000024701206627	0,000013407018852	0,003414626597107
REG10	-0,022562009997399	0,003414626597107	30,153168554842000

Studio di settore WM83U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,00901547

Variabile	REG4	REG5	REG6	REG11
REG4	0,000043836855349	-8,494724651965820	-0,000013443688380	-0,000015319401553
REG5	-8,494724651965810	25.081.469,425967700000000	1,512351350201070	-20,561254449000200
REG6	-0,000013443688380	1,512351350201070	0,000009170897993	-0,000031091681577
REG11	-0,000015319401553	-20,561254449000100	-0,000031091681577	0,000483808886736

Studio di settore WM83U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 6

RMSE
1,01208535

Variabile	REG2	REG5	REG6	REG13
REG2	0,000165951302061	-21,722312647610200	-0,000073296672557	-0,000156390945666
REG5	-21,722312647609900	205.028.424,436762000000000	6,866763203006600	-39,304051933486000
REG6	-0,000073296672557	6,866763203006760	0,000048438114858	-0,000003487250842
REG13	-0,000156390945666	-39,304051933485800	-0,000003487250842	0,000949924042749

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	COSTI TOTALI
REG2	COSTI TOTALI elevato a 0,94
REG3	COSTI TOTALI elevato a 0,95
REG4	COSTI TOTALI elevato a 0,96
REG5	COSTI TOTALI elevato a 0,98
REG6	COSTI TOTALI elevato a 0,99
REG7	Quadrato dei COSTI TOTALI diviso 1.000.000
REG8	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3
REG9	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5
REG10	Valore beni strumentali mobili quota fino a 300.000 euro elevato a 0,5
REG11	Valore beni strumentali mobili quota fino a 100.000 euro elevato a 0,6
REG12	Valore beni strumentali mobili quota fino a 1.000.000 euro elevato a 0,6
REG13	Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000 euro elevato a 0,6
REG14	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,7
REG15	Valore beni strumentali mobili quota fino a 100.000 euro elevato a 0,7
REG16	Valore beni strumentali mobili quota fino a 200.000 euro elevato a 0,7
REG17	Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000 euro elevato a 0,7
REG18	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,8
REG19	Valore beni strumentali mobili quota fino a 500.000 euro elevato a 0,8
REG20	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,9

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 1

RMSE
1,01156554

Variabile	REG4	REG13
REG4	0,000112198162696	-0,048814191627390
REG13	-0,048814191627390	35,714902981655100

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 2

RMSE
1,00443690

Variabile	REG4	REG9
REG4	0,000054516604664	-0,041528477068004
REG9	-0,041528477068004	61,722080190650700

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 3

RMSE
1,00493051

Variabile	REG6	REG8
REG6	0,000020281792272	-0,344243085512590
REG8	-0,344243085512590	13.969,732599141200000

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 4

RMSE
1,00163705

Variabile	REG1	REG7	REG14
REG1	0,000023877054469	-0,000011753739484	-0,001924788602846
REG7	-0,000011753739484	0,000007553397953	0,000691039385020
REG14	-0,001924788602846	0,000691039385020	0,332647100869270

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 5

RMSE
1,00273868

Variabile	REG5	REG16
REG5	0,000014095790742	-0,002112304789886
REG16	-0,002112304789886	0,600823766863290

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 6

RMSE
1,01168433

Variabile	REG4	REG17
REG4	0,000224230179139	-0,012567741424107
REG17	-0,012567741424107	1,190867995935830

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 7

RMSE
1,00318135

Variabile	REG4	REG15
REG4	0,000033380697615	-0,004738683542654
REG15	-0,004738683542654	1,196185738362930

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 8

RMSE
1,00278454

Variabile	REG4	REG17
REG4	0,000079237122704	-0,006023056369862
REG17	-0,006023056369862	0,703382237892370

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 9

RMSE
1,00377776

Variabile	REG3	REG14
REG3	0,000048359763937	-0,004792108572549
REG14	-0,004792108572549	1,039681859259610

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 10

RMSE
1,00586304

Variabile	REG5	REG11
REG5	0,000033325836782	-0,027501730887541
REG11	-0,027501730887541	50,068874968760800

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 11

RMSE
1,00287021

Variabile	REG4	REG12
REG4	0,000030215137311	-0,013888568003628
REG12	-0,013888568003628	10,144036261899700

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 12

RMSE
1,01084153

Variabile	REG6	REG9
REG6	0,000055863109259	-0,063968071799320
REG9	-0,063968071799320	113,342638286023000

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 13

RMSE
1,00416298

Variabile	REG1	REG7	REG11
REG1	0,000052235448007	-0,000013674706574	-0,029323936724291
REG7	-0,000013674706574	0,000004460626552	0,006484893724646
REG11	-0,029323936724291	0,006484893724646	26,288370378949800

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 14

RMSE
1,00356880

Variabile	REG6	REG20
REG6	0,000010687618558	-0,000115843993500
REG20	-0,000115843993500	0,002442356273647

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 15

RMSE
1,00626929

Variabile	REG4
REG4	0,000046734012230

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 16

RMSE
1,01314129

Variabile	REG4	REG19
REG4	0,000118236877491	-0,007278370614063
REG19	-0,007278370614063	0,598543142057630

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 17

RMSE
1,00773206

Variabile	REG5	REG14
REG5	0,000055204111725	-0,008054601417032
REG14	-0,008054601417032	2,045547566463280

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 18

RMSE
1,00850927

Variabile	REG2	REG11
REG2	0,000291494531513	-0,082586499702420
REG11	-0,082586499702420	39,953462055130500

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 19

RMSE
1,00557981

Variabile	REG5	REG10
REG5	0,000027297716077	-0,064895115765270
REG10	-0,064895115765270	272,553722778097000

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 20

RMSE
1,01841903

Variabile	REG3	REG18
REG3	0,000399274469863	-0,011297255181691
REG18	-0,011297255181691	0,639282918145040

Studio di settore WM84U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 21

RMSE
1,00258349

Variabile	REG4	REG18
REG4	0,000033624641948	-0,000938183482396
REG18	-0,000938183482396	0,052592701898011

Studio di settore WM85U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Numero di apparecchi di cui all'art. 110 comma 6 del TULPS
REG2	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG3	COSTI TOTALI NETTI

Studio di settore WM85U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,00216865

Variabile	REG1	REG2	REG3
REG1	18.276,796020241400000	-26.970,340295487100000	-0,345179527458870
REG2	-26.970,340295487100000	12.223.956,570659900000000	-29,701033505922800
REG3	-0,345179527458870	-29,701033505922800	0,000167810702956

Studio di settore WM85U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 2

RMSE
1,00030820

Variabile	REG1	REG2	REG3
REG1	3.254,736883219090000	-8.707,895777932080000	-0,073164434075850
REG2	-8.707,895777932080000	2.432.590,309450710000000	-4,846094471675150
REG3	-0,073164434075850	-4,846094471675150	0,000031829030062

Studio di settore WM85U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 3

RMSE
1,00504626

Variabile	REG1	REG2	REG3
REG1	63.696,996566562500000	-159.336,519578508000000	-1,304150695433370
REG2	-159.336,519578508000000	10.788.256,307621100000000	-22,710019449027200
REG3	-1,304150695433370	-22,710019449027200	0,000204099309434

Studio di settore WM85U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 4

RMSE
1,00055459

Variabile	REG1	REG2	REG3
REG1	4.688,165575227500000	-3.699,784768605960000	-0,047473893596470
REG2	-3.699,784768605960000	1.637.715,944385820000000	-3,002681597931360
REG3	-0,047473893596470	-3,002681597931360	0,000017161604281

Studio di settore WM85U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,00160076

Variabile	REG1	REG2	REG3
REG1	33.945,748983778300000	-35.898,367798840900000	-0,155766148283660
REG2	-35.898,367798840900000	4.747.949,238552240000000	-8,423493893863600
REG3	-0,155766148283660	-8,423493893863610	0,000040485788135

Studio di settore WM85U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 6

RMSE
1,00356214

Variabile	REG1	REG3
REG1	71.283,349590922900000	-0,957159415466080
REG3	-0,957159415466080	0,000165634927584

Studio di settore WM85U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 7

RMSE
1,00110544

Variabile	REG1	REG3
REG1	17.889,030627271200000	-0,282009956383750
REG3	-0,282009956383750	0,000036774614828

Studio di settore WM86U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio
REG2	COSTI TOTALI
REG3	COSTI TOTALI, elevato a 0,94
REG4	COSTI TOTALI, elevato a 0,96
REG5	COSTI TOTALI, elevato a 0,98
REG6	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 660.000 euro, elevato a 0,5
REG7	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 760.000 euro, elevato a 0,5
REG8	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 200.000 euro, elevato a 0,6
REG9	Valore beni strumentali mobili
REG10	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 400.000 euro

Studio di settore WM86U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,00361669

Variabile	REG1	REG2	REG6
REG1	2.107.936,951649250000000	-0,087986293356090	-1.145,123958782950000
REG2	-0,087986293356090	0,000032936058269	-0,010774565699925
REG6	-1.145,123958782950000	-0,010774565699925	6,502137722068060

Studio di settore WM86U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

RMSE
1,01273720

Variabile	REG3	REG10
REG3	0,003262737457619	-0,000729574750874
REG10	-0,000729574750874	0,000226555825660

Studio di settore WM86U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

RMSE
1,01637520

Variabile	REG2	REG8
REG2	0,000180157964669	-0,043343883777588
REG8	-0,043343883777588	17,985836291783300

Studio di settore WM86U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4

RMSE
1,01326434

Variabile	REG5	REG9
REG5	0,002567642800152	-0,000718861109405
REG9	-0,000718861109405	0,000376421908706

Studio di settore WM86U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 5

RMSE
1,00450689

Variabile	REG4
REG4	0,000171866899597

Studio di settore WM86U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 6

RMSE
1,00424960

Variabile	REG1	REG2	REG7
REG1	2.284.069,069995930000000	0,041434489481205	-1.158,126580563450000
REG2	0,041434489481206	0,000037919701952	-0,013486325154092
REG7	-1.158,126580563450000	-0,013486325154092	7,247325333582940

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali a livello comunale
REG2	CVPROD, quota fino a 20.000 euro
REG3	CVPROD, quota fino a 30.000 euro
REG4	CVPROD, quota fino a 40.000 euro
REG5	CVPROD, quota fino a 50.000 euro
REG6	CVPROD, quota fino a 60.000 euro
REG7	CVPROD, quota fino a 70.000 euro
REG8	CVPROD
REG9	CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale
REG10	Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG11	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)
REG12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)
REG13	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG14	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG15	Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,3
REG16	Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,4
REG17	Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,5
REG18	Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,6
REG19	Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,7

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,00039531

Variabile	REG3	REG8	REG9	REG10	REG11	REG12	REG13	REG17
REG3	0,000014940361621	-0,000000742566889	0,000000154805006	0,000005948397411	-0,000004807889693	0,000005743024209	0,107931617924710	-0,002041359270780
REG8	-0,000000742566889	0,000000752216987	-0,000000339573828	-0,000003293019038	-0,000004181851828	-0,000002142379462	-0,052269726894474	-0,000045701011330
REG9	0,000000154805006	-0,000000339573828	0,000000434135111	0,000001245811344	0,000001395601938	0,000000344011680	0,042089140933165	-0,000007228483250
REG10	0,000005948397411	-0,000003293019038	0,000001245811344	0,000273377618874	-0,000017644358710	-0,000008479017633	-0,176981731772960	-0,001620133051105
REG11	-0,000004807889693	-0,000004181851828	0,000001395601938	-0,000017644358710	0,000249421112664	-0,000017132234264	-0,598470744182090	-0,003227850102961
REG12	0,000005743024209	-0,000002142379462	0,000000344011680	-0,000008479017633	-0,000017132234264	0,000026082180148	0,338868942097450	-0,000068338999281
REG13	0,107931617924710	-0,052269726894474	0,042089140933165	-0,176981731772960	-0,598470744182090	0,338868942097450	70.766,953635382100000	-34,167521920661800
REG17	-0,002041359270780	-0,000045701011330	-0,000007228483250	-0,001620133051105	-0,003227850102961	-0,000068338999281	-34,167521920661800	0,617030540669940

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

RMSE
1,00236456

Variabile	REG4	REG8	REG12	REG13	REG14	REG17
REG4	0,000262142572922	-0,000024602513349	0,000063087638010	1,123035861530840	0,000000251718094	-0,030226467428421
REG8	-0,000024602513349	0,000019414023672	-0,000023961143984	-0,387803827599020	-0,000032399526393	-0,001066358707109
REG12	0,000063087638010	-0,000023961143984	0,000175327479569	3,102261345490720	-0,000227383325829	-0,003767758282433
REG13	1,123035861530840	-0,387803827599020	3,102261345490720	622.266,328809044000000	-5,305286551746680	-708,371926183808000
REG14	0,000000251718094	-0,000032399526393	-0,000227383325829	-5,305286551746680	0,001322618134993	-0,037493156767381
REG17	-0,030226467428421	-0,001066358707109	-0,003767758282433	-708,371926183808000	-0,037493156767381	9,168510608412770

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

RMSE
1,00172333

Variabile	REG1	REG5	REG8	REG9	REG10	REG11
REG1	0,000045850799056	-0,000004067389310	-0,000007724668762	0,000003934604324	-0,000008083479583	-0,000011376379023
REG5	-0,000004067389310	0,000110903872799	-0,000001398771704	-0,000000574365971	0,000008136588207	-0,000009168721142
REG8	-0,000007724668762	-0,000001398771704	0,000003725019754	-0,000001549453322	-0,000008643610114	-0,000013331147310
REG9	0,000003934604324	-0,000000574365971	-0,000001549453322	0,000001536803959	0,000003415308676	0,000004522901198
REG10	-0,000008083479583	0,000008136588207	-0,000008643610114	0,000003415308676	0,000432732408455	0,000027167534825
REG11	-0,000011376379023	-0,000009168721142	-0,000013331147310	0,000004522901198	0,000027167534825	0,000731069963799
REG12	-0,000002121778856	0,000022453016091	-0,000008366421885	0,000002265099267	-0,000020836046394	-0,000039691235530
REG13	0,465093748530440	0,088259227502380	-0,306955981703360	0,227834281625070	-0,686249997001830	-2,098558597547190
REG16	0,006202912852077	-0,060321832067189	-0,001471375912074	-0,000079349471984	-0,005679630435286	-0,042616626488901

Variabile	REG12	REG13	REG16
REG1	-0,000002121778856	0,465093748530430	0,006202912852078
REG5	0,000022453016091	0,088259227502380	-0,060321832067189
REG8	-0,000008366421885	-0,306955981703350	-0,001471375912074
REG9	0,000002265099267	0,227834281625070	-0,000079349471984
REG10	-0,000020836046394	-0,686249997001830	-0,005679630435286
REG11	-0,000039691235530	-2,098558597547190	-0,042616626488901
REG12	0,000084130467776	1,853589320844580	-0,008346844880140
REG13	1,853589320844580	476.093,952954302000000	-934,409446274681000
REG16	-0,008346844880140	-934,409446274680000	57,146156950131100

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4

RMSE
1,00296973

Variabile	REG3	REG8	REG12	REG13	REG14	REG16
REG3	0,000496827007709	-0,000022122137889	0,000085266684895	2,142727313029940	0,000086299345611	-0,204463616995900
REG8	-0,000022122137889	0,000020254243731	-0,000037754207275	-1,422415061611700	-0,000114562069376	0,000105186488405
REG12	0,000085266684895	-0,000037754207275	0,000453084212716	6,597315074100410	-0,000332398789105	0,013971451667472
REG13	2,142727313029940	-1,422415061611700	6,597315074100410	1.640.939,156861470000000	-7,856024136537600	-1.712,273539786990000
REG14	0,000086299345611	-0,000114562069376	-0,000332398789105	-7,856024136537600	0,003222074240492	-0,293709679956500
REG16	-0,204463616995900	0,000105186488405	0,013971451667472	-1.712,273539786990000	-0,293709679956500	160,646492781971000

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,00809293

Variabile	REG8	REG12	REG13	REG14	REG16
REG8	0,000077123553070	-0,000157591153922	-6,016202140898940	-0,000426510188342	-0,066002351990760
REG12	-0,000157591153922	0,001424357544652	38,284613339759100	-0,000904483447218	0,122683166124440
REG13	-6,016202140898950	38,284613339759200	9.419.464,648319750000000	-13,290318147523800	-12.633,524160836700000
REG14	-0,000426510188342	-0,000904483447218	-13,290318147523700	0,008641855243328	-0,681476481105670
REG16	-0,066002351990760	0,122683166124440	-12.633,524160836700000	-0,681476481105670	573,822252358501000

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 6

RMSE
1,00502474

Variabile	REG1	REG8	REG9	REG10	REG11	REG12
REG1	0,000178433984714	-0,000022966579250	0,000012225697732	-0,000045143814766	-0,000058049441737	-0,000048980237801
REG8	-0,000022966579250	0,000018381843448	-0,000005515057087	-0,000022390315911	-0,000067130949553	-0,000060636682172
REG9	0,000012225697732	-0,000005515057087	0,000007164530301	0,000001217700914	-0,000000309229697	0,000014364372458
REG10	-0,000045143814766	-0,000022390315911	0,000001217700914	0,001167382769620	-0,000373319757928	-0,000027271688512
REG11	-0,000058049441737	-0,000067130949553	-0,000000309229697	-0,000373319757928	0,003047136016794	-0,000079000308459
REG12	-0,000048980237801	-0,000060636682172	0,000014364372458	-0,000027271688512	-0,000079000308459	0,000550861997693
REG13	4,664967738128160	-3,516158488475580	2,312051489595040	1,008974601575220	-1,509935351895180	10,256780624798800
REG19	0,000599319484385	-0,000298736051225	-0,000071147722985	0,000886897940090	-0,003315674502439	-0,001759844312123

Variabile	REG13	REG19
REG1	4,664967738128120	0,000599319484385
REG8	-3,516158488475570	-0,000298736051225
REG9	2,312051489595030	-0,000071147722985
REG10	1,008974601575220	0,000886897940090
REG11	-1,509935351895280	-0,003315674502439
REG12	10,256780624798800	-0,001759844312123
REG13	14.034.727,097921500000000	-297,719335183995000
REG19	-297,719335183996000	0,200342452389060

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 7

RMSE
1,00798826

Variabile	REG5	REG8	REG9	REG12	REG13	REG14	REG17
REG5	0,000260633628786	-0,000029081997606	-0,000000700828494	0,000121466188148	2,102789850716560	-0,000059253011473	-0,039924886454684
REG8	-0,000029081997606	0,000033130564090	-0,000014892597939	-0,000108512458012	-2,500677412867740	-0,000104202222238	0,001521712251881
REG9	-0,000000700828494	-0,000014892597939	0,000024741733477	0,000021641181774	2,122684302584690	0,000064197199059	-0,001696921879284
REG12	0,000121466188148	-0,000108512458012	0,000021641181774	0,001255744489822	7,415367332903360	-0,000463295599800	-0,020396953537624
REG13	2,102789850716560	-2,500677412867740	2,122684302584690	7,415367332903360	2.125.452,241812620000000	-6,640287285273990	-1.190,626538787080000
REG14	-0,000059253011473	-0,000104202222238	0,000064197199059	-0,000463295599800	-6,640287285273980	0,002894545332601	-0,046586578097606
REG17	-0,039924886454684	0,001521712251881	-0,001696921879284	-0,020396953537624	-1.190,626538787080000	-0,046586578097606	15,883141201200500

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 8

RMSE
1,00569296

Variabile	REG6	REG8	REG12	REG13	REG14	REG18
REG6	0,000198634806146	-0,000026723794131	0,000155775839120	-0,594285443943020	-0,000219671788326	-0,011984528433086
REG8	-0,000026723794131	0,000024515598841	-0,000081935391435	-1,145722588266100	-0,000145135223783	0,000215470962902
REG12	0,000155775839120	-0,000081935391435	0,001666475686257	12,387068429558300	-0,001097563731019	-0,007433788237553
REG13	-0,594285443943020	-1,145722588266100	12,387068429558300	5.144.730,765671290000000	-27,949307571472600	-199,242864568296000
REG14	-0,000219671788326	-0,000145135223783	-0,001097563731019	-27,949307571472600	0,008885475728228	-0,057971918407881
REG18	-0,011984528433086	0,000215470962902	-0,007433788237553	-199,242864568297000	-0,057971918407881	2,989953707328470

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 9

RMSE
1,00308993

Variabile	REG1	REG8	REG9	REG10	REG11	REG12
REG1	0,000081887442161	-0,000011376069617	0,000005302546359	-0,000029872923518	0,000013760061266	-0,000020693419940
REG8	-0,000011376069617	0,000006448162162	-0,000001926177370	-0,000013712618881	-0,000018773712498	-0,000016417202757
REG9	0,000005302546359	-0,000001926177370	0,000002030424275	0,000001446395508	0,000000671611876	0,000002334955724
REG10	-0,000029872923518	-0,000013712618881	0,000001446395508	0,000571714557639	-0,000077938020674	0,000012282470909
REG11	0,000013760061266	-0,000018773712498	0,000000671611876	-0,000077938020674	0,000937871387033	-0,000069523193083
REG12	-0,000020693419940	-0,000016417202757	0,000002334955724	0,000012282470909	-0,000069523193083	0,000158633531543
REG13	0,434061918517100	-0,524132587417200	0,362201253010590	0,545761087441400	-3,117486891556560	3,229937865438360
REG15	0,014222729887397	-0,019513209793107	0,000890065761916	0,036279957569854	-0,174835291278070	0,045621962171752

Variabile	REG13	REG15
REG1	0,434061918517100	0,014222729887397
REG8	-0,524132587417200	-0,019513209793107
REG9	0,362201253010590	0,000890065761916
REG10	0,545761087441400	0,036279957569854
REG11	-3,117486891556570	-0,174835291278070
REG12	3,229937865438360	0,045621962171752
REG13	827.719,038132864000000	-6.620,208364581000000
REG15	-6.620,208364581010000	547,847190482055000

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 10

RMSE
1,01498806

Variabile	REG2	REG8	REG12	REG13	REG14	REG16
REG2	0,003611710246481	-0,000366290054201	0,001344708999790	35,648114374135600	-0,000040027074303	-0,867566266733600
REG8	-0,000366290054201	0,000246132049682	-0,000599573159205	-17,338974909886000	-0,000758423395255	0,019035773868431
REG12	0,001344708999790	-0,000599573159205	0,003024631930594	54,333075548020400	0,000080177942713	-0,189582724419110
REG13	35,648114374135600	-17,338974909885900	54,333075548020400	11.034.613,137817500000000	-36,627014115383100	-7.000,261030638240000
REG14	-0,000040027074303	-0,000758423395255	0,000080177942713	-36,627014115383000	0,013428547233908	-0,628991094170080
REG16	-0,867566266733600	0,019035773868431	-0,189582724419110	-7.000,261030638240000	-0,628991094170080	408,481431446122000

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 11

RMSE
1,00435244

Variabile	REG4	REG8	REG9	REG10	REG11	REG12
REG4	0,000582599095291	-0,000003012747200	-0,000015730677274	0,000127880437820	-0,000179929426387	0,000079570948762
REG8	-0,000003012747200	0,000016082308849	-0,000006373031735	-0,000086853946888	-0,000123136656195	-0,000021780755072
REG9	-0,000015730677274	-0,000006373031735	0,000086898939251	0,000034716755034	0,000013377201613	0,000013360337952
REG10	0,000127880437820	-0,000086853946888	0,000034716755034	0,004892594069865	-0,000139875858830	-0,000225166881344
REG11	-0,000179929426387	-0,000123136656195	0,000013377201613	-0,000139875858830	0,004593180812983	-0,000172482882058
REG12	0,000079570948762	-0,000021780755072	0,000013360337952	-0,000225166881344	-0,000172482882058	0,000204608130229
REG13	-0,384725601287210	-0,338786718401060	1,054667005741450	-4,710832893564100	-8,713733145982070	3,625194490597510
REG17	-0,070388434970550	-0,000049991753996	0,000148480999018	-0,046781331515133	-0,060669947320376	-0,009946091673750

Variabile	REG13	REG17
REG4	-0,384725601287210	-0,070388434970550
REG8	-0,338786718401060	-0,000049991753996
REG9	1,054667005741450	0,000148480999018
REG10	-4,710832893564090	-0,046781331515133
REG11	-8,713733145982080	-0,060669947320376
REG12	3,625194490597510	-0,009946091673750
REG13	880.250,582978028000000	-878,199479368979000
REG17	-878,199479368979000	16,559163959046000

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 12

RMSE
1,00498791

Variabile	REG3	REG8	REG12	REG13	REG14	REG15
REG3	0,001238685710097	-0,000034851999254	0,000235934384994	7,960620833866140	0,000224346742080	-1,542316005076660
REG8	-0,000034851999254	0,000012896225597	-0,000065501144467	-0,663415000566210	-0,000026429075876	0,004453671876217
REG12	0,000235934384994	-0,000065501144467	0,001316508557821	12,655209138410100	-0,000557617344661	-0,141316944589750
REG13	7,960620833866140	-0,663415000566210	12,655209138410100	2.518.033,549963890000000	-28,756447205150300	-12.901,374623402900000
REG14	0,000224346742080	-0,000026429075876	-0,000557617344661	-28,756447205150300	0,002286077873857	-0,981608086929640
REG15	-1,542316005076660	0,004453671876217	-0,141316944589760	-12.901,374623402900000	-0,981608086929640	2.845,960180201440000

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 13

RMSE
1,00183284

Variabile	REG7	REG8	REG9	REG12	REG13	REG14	REG18
REG7	0,000030905939916	-0,000005408684283	-0,000000855661731	0,000025262816678	0,202858600757030	-0,000010076557170	-0,001969090602575
REG8	-0,000005408684283	0,000005974205546	-0,000001956058136	-0,000017200564822	-0,361398339359130	-0,000017729329383	-0,000106806112387
REG9	-0,000000855661731	-0,000001956058136	0,000005939584788	0,000003629420674	0,336986016815130	0,000005180155556	0,000034969992224
REG12	0,000025262816678	-0,000017200564822	0,000003629420674	0,000148252838468	2,268118754592120	-0,000059975387052	-0,001122984402377
REG13	0,202858600757030	-0,361398339359130	0,336986016815130	2,268118754592120	474.390,822910034000000	-2,649159750163710	-82,218549681484900
REG14	-0,000010076557170	-0,000017729329383	0,000005180155556	-0,000059975387052	-2,649159750163710	0,000623263191876	-0,003653047371192
REG18	-0,001969090602575	-0,000106806112387	0,000034969992224	-0,001122984402377	-82,218549681484900	-0,003653047371192	0,408752984751080

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 14

RMSE
1,00663633

Variabile	REG1	REG8	REG9	REG12	REG13	REG14	REG18
REG1	0,000321500546969	-0,000048779519647	0,000026602401127	-0,000035279326209	8,830144305944040	-0,000069883528939	0,002838810144361
REG8	-0,000048779519647	0,000022876673020	-0,000008868197574	-0,000052151418422	-2,561518786722210	-0,000053361971967	-0,001652636940372
REG9	0,000026602401127	-0,000008868197574	0,000008522014212	0,000012190848693	2,790573046438130	0,000008988759961	-0,000468746797213
REG12	-0,000035279326209	-0,000052151418422	0,000012190848693	0,000508102015699	7,423567466640310	-0,000072422154241	-0,012372821199618
REG13	8,830144305944060	-2,561518786722220	2,790573046438140	7,423567466640370	13.986.856,083929500000000	-5,217801501298840	-2.387,451430481710000
REG14	-0,000069883528939	-0,000053361971967	0,000008988759961	-0,000072422154241	-5,217801501298810	0,001198358518943	-0,009602983735487
REG18	0,002838810144361	-0,001652636940372	-0,000468746797213	-0,012372821199618	-2.387,451430481710000	-0,009602983735487	5,043661414442210

Studio di settore YM01U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 15

RMSE
1,00899941

Variabile	REG1	REG8	REG12	REG13	REG14	REG18
REG1	0,000135106944997	-0,000016449049465	-0,000046138090885	2,937518747463870	-0,000085071532878	0,002920694975416
REG8	-0,000016449049465	0,000013711091296	-0,000050311592982	-2,391027107133850	-0,000091406356667	-0,002747277812045
REG12	-0,000046138090885	-0,000050311592982	0,000773128867598	23,277341372371500	0,000020556573810	-0,009175955917790
REG13	2,937518747463850	-2,391027107133830	23,277341372371400	33.682.888,916526700000000	13,580971772105600	-3.597,944392900140000
REG14	-0,000085071532878	-0,000091406356667	0,000020556573810	13,580971772105700	0,002380781921827	-0,016378349045368
REG18	0,002920694975416	-0,002747277812045	-0,009175955917790	-3.597,944392900130000	-0,016378349045368	6,532179790668490

Studio di settore YM02U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'Impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG2	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)
REG3	CVPROD, quota fino a 200.000 euro
REG4	CVPROD
REG5	CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale
REG6	CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 11 o 12 o 13
REG7	CVPROD, differenziale relativo al valore mediano del "Prezzo per Kg (IVA compresa) delle fettine del quarto posteriore di vitellone di 1° qualità, al 31 dicembre" della provincia di appartenenza pari a 9 o 10
REG8	CVPROD, differenziale relativo alla vendita con fattura
REG9	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG10	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG11	COSTI TOTALI elevato a 0,98
REG12	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2
REG13	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3
REG14	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,6

Studio di settore YM02U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 1

RMSE
1,00551943

Variabile	REG9	REG11	REG13
REG9	3.933.507,430867250000000	-1,827109251972250	-20.061,778972757500000
REG11	-1,827109251972240	0,000040992595369	-0,199423080783850
REG13	-20.061,778972757500000	-0,199423080783850	1.590,052949637340000

Studio di settore YM02U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

RMSE
1,00092639

Variabile	REG2	REG4	REG6	REG7	REG8
REG2	0,000100109780064	-0,000008242246954	0,000000535795253	0,000002288312129	-0,000000520788206
REG4	-0,000008242246954	0,000004879220478	-0,000002348033180	-0,000002599039392	-0,000001727125385
REG6	0,000000535795253	-0,000002348033180	0,000002855012515	0,000002085585169	0,000000754730896
REG7	0,000002288312129	-0,000002599039392	0,000002085585169	0,000006262059330	0,000001094094319
REG8	-0,000000520788206	-0,000001727125385	0,000000754730896	0,000001094094319	0,000011040821695
REG9	1,084610242668080	-0,397862509114710	0,282530788730010	0,376652806228530	0,147561059498290
REG10	-0,000041777033835	-0,000016129344636	0,000006812911561	0,000007123789631	-0,000015383273916
REG12	0,072441325012020	-0,021756925191890	-0,002769796538037	-0,004567990254278	0,016226322573101

Variabile	REG9	REG10	REG12
REG2	1,084610242668090	-0,000041777033835	0,072441325012020
REG4	-0,397862509114710	-0,000016129344636	-0,021756925191890
REG6	0,282530788730010	0,000006812911561	-0,002769796538037
REG7	0,376652806228540	0,000007123789631	-0,004567990254278
REG8	0,147561059498290	-0,000015383273916	0,016226322573101
REG9	280.768,726407704000000	-2,268597972213140	362,002469401753000
REG10	-2,268597972213140	0,000520788314023	-0,215760251473300
REG12	362,002469401761000	-0,215760251473300	631,784309522577000

Studio di settore YM02U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

RMSE
1,02297839

Variabile	REG1	REG3	REG4	REG5	REG9
REG1	0,002381799152253	0,000251884649348	-0,000642524776503	0,000033263018957	21,982703858216300
REG3	0,000251884649348	0,000406243608613	-0,000211080434036	-0,000092458164941	-37,786525838337300
REG4	-0,000642524776503	-0,000211080434036	0,000258104677544	-0,000004174561544	-3,454303905729560
REG5	0,000033263018957	-0,000092458164941	-0,000004174561544	0,000213818433285	16,424928416646200
REG9	21,982703858216300	-37,786525838337300	-3,454303905729520	16,424928416646200	39.015.481,072427100000000

Studio di settore YM02U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4

RMSE
1,00383318

Variabile	REG1	REG4	REG6	REG7	REG8	REG9	REG12
REG1	0,000173356434309	-0,000035296550198	0,000007567083501	0,000012450235930	-0,000008406493093	1,803615793044980	0,065212855262950
REG4	-0,000035296550198	0,000017067423808	-0,000005418781896	-0,000005892383398	-0,000005696366182	-1,159596269437790	-0,122471951915310
REG6	0,000007567083501	-0,000005418781896	0,000013615047119	0,000004645037110	0,000001174205799	0,937200452460480	-0,009222470544120
REG7	0,000012450235930	-0,000005892383398	0,000004645037110	0,000049416720395	0,000001929781062	1,317597908790040	-0,043475184340484
REG8	-0,000008406493093	-0,000005696366182	0,000001174205799	0,000001929781062	0,000024383217233	-0,128046020357800	0,038946666609333
REG9	1,803615793044990	-1,159596269437790	0,937200452460480	1,317597908790040	-0,128046020357790	652.136,249408306000000	-10.112,849750990800000
REG12	0,065212855262950	-0,122471951915310	-0,009222470544120	-0,043475184340484	0,038946666609333	-10.112,849750990800000	3.114,659164018460000

Studio di settore YM02U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,00939743

Variabile	REG2	REG4	REG5	REG8	REG9	REG10	REG13
REG2	0,000574243887602	-0,000089441612748	0,000028234320386	0,000010591487106	17,422512513464300	-0,000497955446183	-0,027163976571250
REG4	-0,000089441612748	0,000040001845683	-0,000018091160945	-0,000009897856905	-1,652542461711490	-0,000109923922007	-0,115958686131270
REG5	0,000028234320386	-0,000018091160945	0,000033509226383	0,000006349312068	1,757875417936670	0,000070024168261	0,001839451779490
REG8	0,000010591487106	-0,000009897856905	0,000006349312068	0,000052843725780	0,533498322433060	-0,000140610876852	0,064831240444230
REG9	17,422512513464300	-1,652542461711480	1,757875417936660	0,533498322433060	3.883.179,370441470000000	-28,069032270943200	-51.821,781518579500000
REG10	-0,000497955446183	-0,000109923922007	0,000070024168261	-0,000140610876852	-28,069032270943200	0,005388815504639	-1,863706939545700
REG13	-0,027163976571250	-0,115958686131270	0,001839451779490	0,064831240444230	-51.821,781518579500000	-1,863706939545700	4.663,201483709520000

Studio di settore YM02U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 6

RMSE
1,00706053

Variabile	REG2	REG4	REG5	REG8	REG9	REG10	REG12
REG2	0,000616195990024	-0,000052804276984	0,000035226699370	-0,000014562570652	6,864309141546330	-0,000767867923973	0,511227422043440
REG4	-0,000052804276984	0,000048791097803	-0,000019307979864	-0,000021069039527	-2,510335383527350	-0,000126349114380	-0,313661458478340
REG5	0,000035226699370	-0,000019307979864	0,000045572422320	-0,000003082304624	2,445363978853200	0,000022267878455	-0,027858170537426
REG8	-0,000014562570652	-0,000021069039527	-0,000003082304624	0,000145872659727	-0,213407228426200	-0,000047121406252	0,201347119783930
REG9	6,864309141546330	-2,510335383527340	2,445363978853200	-0,213407228426200	1.554.357,804705370000000	-17,134017219223100	3.655,918751946600000
REG10	-0,000767867923973	-0,000126349114380	0,000022267878455	-0,000047121406252	-17,134017219223100	0,005917872393161	-2,931534049098900
REG12	0,511227422043440	-0,313661458478340	-0,027858170537426	0,201347119783930	3.655,918751946650000	-2,931534049098890	8.090,453994300090000

Studio di settore YM02U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 7

RMSE
1,00197786

Variabile	REG2	REG4	REG6	REG7	REG8	REG9
REG2	0,000192014545597	-0,000017304569111	0,000001130592600	0,000003087563685	0,000000174961808	2,164591855084450
REG4	-0,000017304569111	0,000011316165035	-0,000005137026719	-0,000005247232086	-0,000003502917910	-0,720518427045650
REG6	0,000001130592600	-0,000005137026719	0,000007435342446	0,000004068313155	0,000001369155448	0,633748018706980
REG7	0,000003087563685	-0,000005247232086	0,000004068313155	0,000018991405928	-0,000000845080890	0,783016079857600
REG8	0,000000174961808	-0,000003502917910	0,000001369155448	-0,000000845080890	0,000028590444517	0,064665849454490
REG9	2,164591855084450	-0,720518427045650	0,633748018706980	0,783016079857600	0,064665849454490	571.465,788030809000000
REG10	-0,000119934591652	-0,000048821908926	0,000029542828014	0,000035233848049	-0,000032217914562	-4,516046373032020
REG12	0,162202402749030	-0,059474106054028	-0,014070477763622	-0,024841037682846	0,046888389783803	-3.077,971929301540000

Variabile	REG10	REG12
REG2	-0,000119934591652	0,162202402749030
REG4	-0,000048821908926	-0,059474106054028
REG6	0,000029542828014	-0,014070477763622
REG7	0,000035233848049	-0,024841037682846
REG8	-0,000032217914562	0,046888389783803
REG9	-4,516046373032010	-3.077,971929301550000
REG10	0,001424158029084	-0,869261044937710
REG12	-0,869261044937720	2.723,009781014340000

Studio di settore YM02U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 8

RMSE
1,00497127

Variabile	REG2	REG4	REG6	REG7	REG8
REG2	0,000373642813369	-0,000044839077786	0,000010678633167	0,000016397598151	0,000008395939983
REG4	-0,000044839077786	0,000023438550940	-0,000010073835383	-0,000012293177946	-0,000009087498650
REG6	0,000010678633167	-0,000010073835383	0,000013375031208	0,000009032477510	0,000003904820938
REG7	0,000016397598151	-0,000012293177946	0,000009032477510	0,000024610990017	0,000006102329397
REG8	0,000008395939983	-0,000009087498650	0,000003904820938	0,000006102329397	0,000031920272356
REG9	4,953203192463710	-1,738646216916320	1,436270622331010	1,835447861713800	0,420496281863130
REG10	-0,000161137216906	-0,000038167821834	0,000003250334534	0,000006225218594	-0,000047226705343
REG12	0,293146911059660	-0,109116158693730	-0,008727703955616	-0,007399711816654	0,068475920775470

Variabile	REG9	REG10	REG12
REG2	4,953203192463720	-0,000161137216906	0,293146911059660
REG4	-1,738646216916320	-0,000038167821834	-0,109116158693730
REG6	1,436270622331010	0,000003250334534	-0,008727703955616
REG7	1,835447861713810	0,000006225218594	-0,007399711816654
REG8	0,420496281863130	-0,000047226705343	0,068475920775470
REG9	1.063.803,978565030000000	-9,039485416874650	-2.482,146385220330000
REG10	-9,039485416874660	0,001303353092756	-0,717406746228960
REG12	-2.482,146385220330000	-0,717406746228960	3.006,910941782440000

Studio di settore YM02U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 9

RMSE
1,00482547

Variabile	REG1	REG4	REG5	REG9	REG13
REG1	0,000696889672295	-0,000125878767946	0,000051100973442	-0,790870889675940	0,070094062788740
REG4	-0,000125878767946	0,000063272132032	-0,000033282056313	-2,473411517733850	-0,126521223188820
REG5	0,000051100973442	-0,000033282056313	0,000038078969302	2,467851152162620	0,029417251797079
REG9	-0,790870889675950	-2,473411517733850	2,467851152162620	1.873.976,152520420000000	-4.849,402657232420000
REG13	0,070094062788740	-0,126521223188820	0,029417251797079	-4.849,402657232420000	680,973775002305000

Studio di settore YM02U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 10

RMSE
1,00753844

Variabile	REG1	REG4	REG5	REG9	REG14
REG1	0,000259501708808	-0,000065918004523	0,000034176686303	5,711304157810970	-0,003992970795784
REG4	-0,000065918004523	0,000021923708997	-0,000010867719313	-1,389140351140530	-0,000768602242640
REG5	0,000034176686303	-0,000010867719313	0,000035789522946	2,039646275415600	-0,001773117606597
REG9	5,711304157810980	-1,389140351140530	2,039646275415600	2.973.956,336320280000000	-1.247,500473154300000
REG14	-0,003992970795784	-0,000768602242640	-0,001773117606597	-1.247,500473154300000	1,786509614822910

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG2	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)
REG3	CVPROD, quota fino a 10.000 euro
REG4	CVPROD, quota fino a 20.000 euro
REG5	CVPROD, quota fino a 30.000 euro
REG6	CVPROD
REG7	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1 e 4 della territorialità del commercio
REG8	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio
REG9	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG10	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3
REG11	Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,00238238

Variabile	REG2	REG4	REG6	REG7	REG8	REG9	REG11
REG2	0,000603364765632	0,000062408563276	-0,000038753919988	0,000003559416582	1,936116183313600	0,000002053029699	-0,046422170919981
REG4	0,000062408563276	0,000489457645302	-0,000017810407393	-0,000005781292525	1,294767521433460	-0,000009296215651	-1,835276336893130
REG6	-0,000038753919988	-0,000017810407393	0,000013454242664	-0,000005757091527	-0,808985412430990	-0,000033006571506	-0,004103653508677
REG7	0,000003559416582	-0,000005781292525	-0,000005757091527	0,000017152600655	0,352174174017520	0,000004068500769	0,010539450889852
REG8	1,936116183313600	1,294767521433460	-0,808985412430990	0,352174174017520	260.876,858578544000000	-1,237891712268360	-2.781,966895090510000
REG9	0,000002053029699	-0,000009296215651	-0,000033006571506	0,000004068500769	-1,237891712268360	0,000618086363341	-0,297133395757430
REG11	-0,046422170919981	-1,835276336893130	-0,004103653508677	0,010539450889852	-2.781,966895090520000	-0,297133395757420	9.270,818054654380000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

RMSE
1,01062524

Variabile	REG1	REG6	REG8	REG11
REG1	0,001174204653385	-0,000120523117718	-2,162728839469650	-0,592495561624470
REG6	-0,000120523117718	0,000041414478717	-2,161917604511470	-0,348912984651010
REG8	-2,162728839469650	-2,161917604511470	937.244,783195586000000	-418,653186817725000
REG11	-0,592495561624470	-0,348912984651010	-418,653186817725000	12.329,394646355000000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

RMSE
1,00225042

Variabile	REG1	REG6	REG7	REG8	REG11
REG1	0,000138595036339	-0,000021342398742	0,000003686868457	0,346259996838720	0,076841096901650
REG6	-0,000021342398742	0,000006390322925	-0,000001311416067	-0,364068922624760	-0,066165051823070
REG7	0,000003686868457	-0,000001311416067	0,000026659058411	0,209849485627110	-0,046447750546142
REG8	0,346259996838720	-0,364068922624760	0,209849485627110	128.844,077394092000000	-121,210971915976000
REG11	0,076841096901650	-0,066165051823070	-0,046447750546142	-121,210971915976000	2.508,071056980560000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4

RMSE
1,01258961

Variabile	REG1	REG4	REG6	REG7	REG8	REG11
REG1	0,002027353592709	0,000583126276208	-0,000353217179475	0,000005718082420	-2,754143283789170	-1,947117771865010
REG4	0,000583126276208	0,003438932567867	-0,000213392335613	0,000011812876278	-4,817752537207010	-12,762485115311800
REG6	-0,000353217179475	-0,000213392335613	0,000115726058723	-0,000030156932680	-2,163683904943810	0,242656213772670
REG7	0,000005718082420	0,000011812876278	-0,000030156932680	0,000095860032099	2,472129152428130	-0,096365135439010
REG8	-2,754143283789180	-4,817752537207020	-2,163683904943810	2,472129152428130	2.655.079,578102140000000	-2.177,344198874700000
REG11	-1,947117771865020	-12,762485115311800	0,242656213772670	-0,096365135439010	-2.177,344198874730000	61.629,867437013400000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,00218405

Variabile	REG2	REG4	REG6	REG8	REG9	REG11
REG2	0,000577603954214	0,000069919936171	-0,000063802984483	1,625172620066690	-0,000050875853704	-0,045418697231989
REG4	0,000069919936171	0,000519415832321	-0,000076819821444	0,305000282819720	0,000023718020911	-1,415754760214950
REG6	-0,000063802984483	-0,000076819821444	0,000062247754421	-1,053077358108910	-0,000145901381885	0,097255842742280
REG8	1,625172620066700	0,305000282819720	-1,053077358108910	122.615,632539269000000	-0,506959023231070	-347,013540142919000
REG9	-0,000050875853704	0,000023718020911	-0,000145901381885	-0,506959023231070	0,001230102020661	-0,486669259412850
REG11	-0,045418697231988	-1,415754760214950	0,097255842742280	-347,013540142918000	-0,486669259412850	5.846,475886009190000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 6

RMSE
1,00151480

Variabile	REG2	REG4	REG6	REG7	REG8	REG9	REG11
REG2	0,000665715106930	0,000032773308493	-0,000057928352968	0,000026396431771	0,682163489822310	0,000000834864865	-0,025193800700598
REG4	0,000032773308493	0,000449974240703	-0,000097679302383	-0,000041317478789	-0,036001754315072	0,000037342606432	-0,928937591048390
REG6	-0,000057928352968	-0,000097679302383	0,000075179729798	-0,000011073903788	-0,958812387827910	-0,000113459497574	0,097483898926120
REG7	0,000026396431771	-0,000041317478789	-0,000011073903788	0,000176903702075	0,856438067025730	0,000007871183104	0,000368226646692
REG8	0,682163489822310	-0,036001754315075	-0,958812387827910	0,856438067025730	212.769,558621039000000	-0,298925770613350	-1.382,895659435610000
REG9	0,000000834864865	0,000037342606432	-0,000113459497574	0,000007871183104	-0,298925770613350	0,000694595099095	-0,344879819854850
REG11	-0,025193800700598	-0,928937591048390	0,097483898926120	0,000368226646692	-1.382,895659435620000	-0,344879819854850	3.788,938079399900000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 7

RMSE
1,00642998

Variabile	REG1	REG3	REG6	REG8	REG11
REG1	0,004070038240623	-0,000676991949908	-0,000557444672984	-4,072413718037660	-0,860771114215390
REG3	-0,000676991949908	0,007348375352045	-0,001571419410304	-7,936692358351310	-8,425297664044130
REG6	-0,000557444672984	-0,001571419410304	0,001130805180588	-8,582472216981320	-0,061206465566133
REG8	-4,072413718037660	-7,936692358351300	-8,582472216981320	1.574.291,903275810000000	14.814,036304740400000
REG11	-0,860771114215390	-8,425297664044130	-0,061206465566134	14.814,036304740500000	25.346,632679406200000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 8

RMSE
1,00216540

Variabile	REG2	REG3	REG6	REG7	REG8	REG9	REG11
REG2	0,001623599980063	0,000098623844261	-0,000083344635928	-0,000022518948500	2,497505038577360	-0,000049763504156	0,022802737898689
REG3	0,000098623844261	0,001666078738448	-0,000085650987127	-0,000094434206353	1,990883463686900	-0,000009126944172	-2,978864148070120
REG6	-0,000083344635928	-0,000085650987127	0,000062592796649	-0,000016276608751	-1,475789959946250	-0,000133496875346	0,008685178190902
REG7	-0,000022518948500	-0,000094434206353	-0,000016276608751	0,000161616118835	0,882685803654250	0,000056064906185	0,019925981381139
REG8	2,497505038577360	1,990883463686900	-1,475789959946250	0,882685803654250	191.847,913012690000000	-1,579605689218390	-1.989,149885961160000
REG9	-0,000049763504156	-0,000009126944172	-0,000133496875346	0,000056064906185	-1,579605689218400	0,001282128045710	-0,422903140265900
REG11	0,022802737898689	-2,978864148070120	0,008685178190902	0,019925981381140	-1.989,149885961160000	-0,422903140265900	7.673,310734861770000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 9

RMSE
1,00995853

Variabile	REG1	REG4	REG6	REG7	REG8	REG11
REG1	0,003699898884417	-0,000297714121130	-0,000206425722600	0,000133833585818	-31,604115354746700	-1,974724862396400
REG4	-0,000297714121130	0,002004466539498	-0,000272663360275	0,000019142385839	19,647332336425200	-5,463040424601180
REG6	-0,000206425722600	-0,000272663360275	0,000209286449046	-0,000100515240767	-11,645061484816000	0,193627138974710
REG7	0,000133833585818	0,000019142385839	-0,000100515240767	0,000164383543728	0,444284832712260	-0,046300963915059
REG8	-31,604115354746700	19,647332336425200	-11,645061484816000	0,444284832712260	4.123.493,093457360000000	737,558368912834000
REG11	-1,974724862396400	-5,463040424601180	0,193627138974710	-0,046300963915058	737,558368912863000	26.333,731760388800000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 10

RMSE
1,00167847

Variabile	REG2	REG3	REG6	REG7	REG8	REG9	REG11
REG2	0,000730104351631	0,000139880002695	-0,000073310677917	-0,000007287159843	1,745892001808850	-0,000013652209317	-0,070868067678390
REG3	0,000139880002695	0,001197350511392	-0,000061472573443	-0,000078116466845	0,927200500477780	-0,000018080720919	-2,175146085785930
REG6	-0,000073310677917	-0,000061472573443	0,000038252436928	-0,000002367186918	-0,782125267630770	-0,000075210647033	0,017808076567284
REG7	-0,000007287159843	-0,000078116466845	-0,000002367186918	0,000197351933008	0,578659145962240	0,000009765716788	0,026783206178672
REG8	1,745892001808850	0,927200500477790	-0,782125267630770	0,578659145962240	76.050,173780322500000	-0,683864642569670	-1.054,960540856370000
REG9	-0,000013652209317	-0,000018080720919	-0,000075210647033	0,000009765716788	-0,683864642569670	0,000945134562675	-0,390373946228460
REG11	-0,070868067678390	-2,175146085785930	0,017808076567284	0,026783206178673	-1.054,960540856360000	-0,390373946228460	5.432,886950143840000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 11

RMSE
1,00919528

Variabile	REG2	REG3	REG6	REG8	REG9	REG11
REG2	0,035992803576565	0,002554319410567	-0,003665824407109	34,955199983953100	0,005898802121692	-1,855796747135200
REG3	0,002554319410567	0,017749939982578	-0,001714167017017	23,739554692499800	-0,001061299156214	-28,075088957581100
REG6	-0,003665824407109	-0,001714167017017	0,001514195298145	-19,862945235140900	-0,003235029592914	0,678992935610090
REG8	34,955199983953100	23,739554692499800	-19,862945235140900	2.274.386,399480400000000	-10,929503865131400	-47.795,004946786900000
REG9	0,005898802121692	-0,001061299156214	-0,003235029592914	-10,929503865131300	0,025166455233823	-7,923656893565970
REG11	-1,855796747135210	-28,075088957581100	0,678992935610090	-47.795,004946787000000	-7,923656893565990	76.105,145980048200000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 12

RMSE
1,00565163

Variabile	REG1	REG5	REG6	REG8	REG11
REG1	0,001362509735802	-0,000152568529195	-0,000265447306384	-2,644085616857940	-0,595324266254040
REG5	-0,000152568529195	0,002707639715463	-0,000341348462657	-1,229293859159380	-9,257355099187910
REG6	-0,000265447306384	-0,000341348462657	0,000236725089238	-5,243780426349380	0,533902559539390
REG8	-2,644085616857940	-1,229293859159380	-5,243780426349380	1.478.913,704372330000000	-589,302011035083000
REG11	-0,595324266254040	-9,257355099187910	0,533902559539390	-589,302011035095000	47.810,793031230700000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 13

RMSE
1,00534745

Variabile	REG1	REG4	REG6	REG8	REG11
REG1	0,000828255540049	0,000054343000495	-0,000261799465249	6,250532518598450	-0,278548498943320
REG4	0,000054343000495	0,003737434021475	-0,000155036320819	-1,690423480815290	-11,583107008829500
REG6	-0,000261799465249	-0,000155036320819	0,000141167527651	-5,292670991808600	0,036770859186938
REG8	6,250532518598450	-1,690423480815320	-5,292670991808590	961.753,502741705000000	-4.997,271001078610000
REG11	-0,278548498943320	-11,583107008829500	0,036770859186940	-4.997,271001078700000	48.234,731942401600000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 14

RMSE
1,00483417

Variabile	REG2	REG3	REG6	REG8	REG9	REG11
REG2	0,006451784967143	0,000330457812703	-0,000390320122760	9,142093337458840	-0,000739309451636	0,274236171328920
REG3	0,000330457812703	0,005533014594341	-0,000601809108397	7,403168877919470	-0,000328675091870	-8,489848085336140
REG6	-0,000390320122760	-0,000601809108397	0,000414705874670	-5,690762509195520	-0,000513993346895	-0,034005218767025
REG8	9,142093337458840	7,403168877919470	-5,690762509195520	643.273,369976711000000	-8,423602075238210	-8.217,900264284660000
REG9	-0,000739309451636	-0,000328675091870	-0,000513993346895	-8,423602075238200	0,006045364794062	-2,512259570802610
REG11	0,274236171328920	-8,489848085336150	-0,034005218767026	-8.217,900264284680000	-2,512259570802600	24.336,071404099500000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 15

RMSE
1,00249889

Variabile	REG2	REG6	REG7	REG8	REG9	REG10
REG2	0,000460814175188	-0,000039369075619	-0,000008500563762	2,744970748637520	0,000049684656304	0,049443800875747
REG6	-0,000039369075619	0,000009870492076	0,000001306928622	-0,484706956793630	-0,000049342176207	-0,012760193312685
REG7	-0,000008500563762	0,000001306928622	0,000049398465913	0,130599748898550	-0,000015852524016	-0,012768506554233
REG8	2,744970748637520	-0,484706956793630	0,130599748898550	155.510,539400080000000	-0,044413340697091	-739,663551451421000
REG9	0,000049684656304	-0,000049342176207	-0,000015852524016	-0,044413340697091	0,000883649648215	-0,122502625795970
REG10	0,049443800875747	-0,012760193312685	-0,012768506554233	-739,663551451421000	-0,122502625795970	153,162745849096000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 16

RMSE
1,00490300

Variabile	REG2	REG4	REG6	REG8	REG9	REG11
REG2	0,002223318027938	0,000096625314831	-0,000163918216390	3,953376641539540	0,000274646661995	-0,309864552731090
REG4	0,000096625314831	0,001250912131599	-0,000160939953584	3,414178990507330	-0,000044519800798	-3,696150248475380
REG6	-0,000163918216390	-0,000160939953584	0,000115334295513	-3,377087949781200	-0,000283233517413	0,188757405355620
REG8	3,953376641539550	3,414178990507340	-3,377087949781200	461.571,220321154000000	-4,429389888202180	-3.752,999744542160000
REG9	0,000274646661995	-0,000044519800798	-0,000283233517413	-4,429389888202180	0,003968594449631	-1,532336669443120
REG11	-0,309864552731080	-3,696150248475380	0,188757405355620	-3.752,999744542140000	-1,532336669443120	16.966,721906964200000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 17

RMSE
1,00236402

Variabile	REG1	REG3	REG6	REG8	REG11
REG1	0,003425451809810	0,002178509682929	-0,002476212824932	9,741034701226850	-2,468306348341130
REG3	0,002178509682929	0,013860471580944	-0,010706217076688	53,372145206384000	-3,652467558026200
REG6	-0,002476212824932	-0,010706217076688	0,009892476763408	-57,668429899495900	0,973142371025350
REG8	9,741034701226850	53,372145206384000	-57,668429899495900	2.671.261,067532010000000	-28.402,473944934300000
REG11	-2,468306348341130	-3,652467558026200	0,973142371025350	-28.402,473944934300000	12.549,593477593700000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 18

RMSE
1,01614016

Variabile	REG1	REG6	REG8	REG11
REG1	0,014008314197632	-0,000412163234040	-37,671244398653500	-18,352224937033800
REG6	-0,000412163234040	0,000328550981627	-2,996471505651110	-2,907442815056120
REG8	-37,671244398653500	-2,996471505651110	12.224.554,738702000000000	-53.749,232668583300000
REG11	-18,352224937033800	-2,907442815056120	-53.749,232668583300000	88.807,811170545000000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 19

RMSE
1,00445483

Variabile	REG1	REG6	REG7	REG8	REG11
REG1	0,000556405620072	-0,000099549417768	0,000043319163411	-0,095032924776360	0,208970775092180
REG6	-0,000099549417768	0,000041139149624	-0,000019425371205	-1,616894740965880	-0,602197946601870
REG7	0,000043319163411	-0,000019425371205	0,000060539738310	1,676467096294390	-0,012626440098331
REG8	-0,095032924776360	-1,616894740965880	1,676467096294390	806.412,399611489000000	-21.792,670038411800000
REG11	0,208970775092180	-0,602197946601870	-0,012626440098331	-21.792,670038411900000	28.872,680312779700000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 20

RMSE
1,00662409

Variabile	REG1	REG4	REG6	REG8	REG11
REG1	0,006787697922928	0,000210482226919	-0,000954871162618	2,377493945632430	-3,404811684103270
REG4	0,000210482226919	0,005254390302734	-0,001946656206704	14,815553228940800	-8,191437613154140
REG6	-0,000954871162618	-0,001946656206704	0,001382233743244	-18,585781990722400	1,232754367018890
REG8	2,377493945632420	14,815553228940800	-18,585781990722400	2.253.424,204291990000000	-29.544,010588057700000
REG11	-3,404811684103270	-8,191437613154140	1,232754367018890	-29.544,010588057700000	32.892,043961683700000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 21

RMSE
1,00895739

Variabile	REG2	REG6	REG7	REG8	REG9	REG11
REG2	0,006072898880528	-0,000161652812889	-0,000031155406376	9,639067011123630	-0,000413106863243	0,868288629258450
REG6	-0,000161652812889	0,000075688583334	-0,000045076067694	-3,155278530846610	-0,000190271017144	-0,401715075855120
REG7	-0,000031155406376	-0,000045076067694	0,000075246780608	2,363323492892640	0,000011118891379	0,094242038867710
REG8	9,639067011123620	-3,155278530846610	2,363323492892640	1.243.027,498530180000000	-15,141324616439800	11.214,117775281900000
REG9	-0,000413106863243	-0,000190271017144	0,000011118891379	-15,141324616439800	0,005053303466036	-2,001022631605970
REG11	0,868288629258450	-0,401715075855120	0,094242038867710	11.214,117775281800000	-2,001022631605970	9.230,138582736100000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 22

RMSE
1,00377658

Variabile	REG1	REG3	REG6	REG8	REG11
REG1	0,004627880565421	0,000065413141571	-0,001026007483980	8,382874833445630	-1,971220723413170
REG3	0,000065413141571	0,008483695238667	-0,001480441919310	9,877219325687230	-11,638827130618100
REG6	-0,001026007483980	-0,001480441919310	0,001130842052285	-12,787493984062100	0,133276233829170
REG8	8,382874833445640	9,877219325687260	-12,787493984062100	919.684,959738469000000	-21.897,794789783300000
REG11	-1,971220723413170	-11,638827130618100	0,133276233829170	-21.897,794789783300000	31.622,114145876700000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 23

RMSE
1,01357360

Variabile	REG1	REG6	REG8	REG11
REG1	0,010621243117342	-0,002751730361336	-16,733173490962200	-2,412890029410720
REG6	-0,002751730361336	0,002454642620276	-39,458930186080300	-4,049413143005740
REG8	-16,733173490962200	-39,458930186080300	7.312.143,581452350000000	48.905,165895787200000
REG11	-2,412890029410720	-4,049413143005740	48.905,165895787200000	21.303,773626230300000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 24

RMSE
1,00391475

Variabile	REG1	REG6	REG11
REG1	0,010912963153497	-0,002047706826199	-2,842605123227390
REG6	-0,002047706826199	0,002790348653154	-2,992928844873890
REG11	-2,842605123227390	-2,992928844873890	11.765,660766066400000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 25

RMSE
1,00720073

Variabile	REG2	REG5	REG6	REG7	REG8	REG9	REG11
REG2	0,000921568439260	0,000150239600289	-0,000131915258594	-0,000090284188493	3,489149733105470	0,000054646629092	-0,152359855169500
REG5	0,000150239600289	0,001136949880717	-0,000147187623927	-0,000065690481563	2,116177003183850	0,000059885046033	-4,930038384282580
REG6	-0,000131915258594	-0,000147187623927	0,000132356588205	-0,000003208200070	-2,216457330579260	-0,000348116302460	0,265444818102770
REG7	-0,000090284188493	-0,000065690481563	-0,000003208200070	0,000792815995119	0,588966593756010	0,000182846545150	-0,408194971082550
REG8	3,489149733105480	2,116177003183870	-2,216457330579270	0,588966593756010	865.753,094208450000000	-4,810880421892730	-3.167,527471565500000
REG9	0,000054646629092	0,000059885046033	-0,000348116302460	0,000182846545150	-4,810880421892780	0,002111205760337	-1,159408788200470
REG11	-0,152359855169500	-4,930038384282580	0,265444818102770	-0,408194971082560	-3.167,527471565410000	-1,159408788200470	30.907,038389729100000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 26

RMSE
1,00077732

Variabile	REG2	REG4	REG6	REG7	REG8	REG9	REG11
REG2	0,000077391771810	0,000011109484085	-0,000008269347679	0,000000248078577	0,349000216981350	0,000007922821054	0,015246111611467
REG4	0,000011109484085	0,000103879934647	-0,000003269982160	-0,000002941027044	0,205384340278540	0,000010138942260	-0,429531370887130
REG6	-0,000008269347679	-0,000003269982160	0,000002325892638	-0,000000121982511	-0,113075283633390	-0,000009382614631	-0,001258337583582
REG7	0,000000248078577	-0,000002941027044	-0,000000121982511	0,000006159921720	0,047405908463179	-0,000000092961027	-0,001416012158671
REG8	0,349000216981350	0,205384340278540	-0,113075283633390	0,047405908463179	26.506,951605531900000	-0,034144413412423	-550,697358153983000
REG9	0,000007922821054	0,000010138942260	-0,000009382614631	-0,000000092961027	-0,034144413412422	0,000141502088091	-0,096966292219410
REG11	0,015246111611467	-0,429531370887130	-0,001258337583582	-0,001416012158671	-550,697358153981000	-0,096966292219410	2.281,814378204110000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 27

RMSE
1,00440073

Variabile	REG2	REG4	REG6	REG8	REG9	REG11
REG2	0,011316039252578	-0,000018868022302	-0,000103614531686	1,485703034668550	-0,000452806493162	-0,232813087946950
REG4	-0,000018868022302	0,002030706252870	-0,000202801689997	1,578620598644390	-0,000382875471075	-5,850049296064750
REG6	-0,000103614531686	-0,000202801689997	0,000093601811586	-2,189116555552170	-0,000056449273349	0,206760181096010
REG8	1,485703034668550	1,578620598644380	-2,189116555552170	681.415,145456549000000	-10,990703152973200	-5.240,551681070360000
REG9	-0,000452806493162	-0,000382875471075	-0,000056449273349	-10,990703152973200	0,004292102440008	-2,237941909339270
REG11	-0,232813087946950	-5,850049296064750	0,206760181096010	-5.240,551681070400000	-2,237941909339280	26.424,007934543200000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 28

RMSE
1,00045434

Variabile	REG2	REG3	REG6	REG8	REG9	REG11
REG2	0,000272760252231	0,000016618635661	-0,000023897714760	0,632445928988720	-0,000008440571983	-0,008238883441406
REG3	0,000016618635661	0,000448794254990	-0,000031712152854	0,419321385438380	-0,000011885340683	-0,744850521582420
REG6	-0,000023897714760	-0,000031712152854	0,000022094974392	-0,418220096712310	-0,000045433362318	0,016418432601235
REG8	0,632445928988720	0,419321385438380	-0,418220096712310	48.344,868159300700000	-0,425776560738060	-476,680838648831000
REG9	-0,000008440571983	-0,000011885340683	-0,000045433362318	-0,425776560738050	0,000452727838270	-0,152370973000250
REG11	-0,008238883441406	-0,744850521582420	0,016418432601235	-476,680838648832000	-0,152370973000250	1.819,166866432430000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 29

RMSE
1,00403196

Variabile	REG2	REG3	REG6	REG8	REG9	REG11
REG2	0,005290632766956	0,000302076158357	-0,000257002068372	8,639119301451560	-0,000541469312994	0,032917024717356
REG3	0,000302076158357	0,002966297622183	-0,000357173725706	5,172811251002190	-0,000352133521127	-4,405716643668700
REG6	-0,000257002068372	-0,000357173725706	0,000238757563527	-3,874106388496080	-0,000319412227511	0,148300585065570
REG8	8,639119301451560	5,172811251002200	-3,874106388496080	301.571,790097118000000	-3,907247034691650	-3.429,722675795880000
REG9	-0,000541469312994	-0,000352133521127	-0,000319412227511	-3,907247034691650	0,003831687874186	-1,095084221857460
REG11	0,032917024717357	-4,405716643668700	0,148300585065570	-3.429,722675795870000	-1,095084221857460	10.761,149427002100000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 30

RMSE
1,00451020

Variabile	REG2	REG6	REG7	REG8	REG9	REG11
REG2	0,002272352105788	-0,000160258571748	0,000019394961465	5,788587018845880	-0,000009294694365	0,229432274623250
REG6	-0,000160258571748	0,000134709186028	-0,000041806177111	-3,306717944309680	-0,000248152359950	-0,346868710411410
REG7	0,000019394961465	-0,000041806177111	0,000445471176494	2,311354761291130	0,000027302957660	-0,224994024639860
REG8	5,788587018845870	-3,306717944309680	2,311354761291130	463.092,946397422000000	-0,483845476609490	656,892859757614000
REG9	-0,000009294694365	-0,000248152359950	0,000027302957660	-0,483845476609490	0,002140692134621	-0,968881840543080
REG11	0,229432274623250	-0,346868710411410	-0,224994024639860	656,892859757621000	-0,968881840543080	5.190,200149837710000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 31

RMSE
1,00902069

Variabile	REG1	REG3	REG6	REG7	REG8	REG11
REG1	0,002774126942685	0,000019466065932	-0,000266084037127	0,000129367192513	-0,138735783040030	-3,348569468487030
REG3	0,000019466065932	0,017394379224636	-0,000383055530410	-0,000196937126288	-0,619854829522460	-32,638458652106300
REG6	-0,000266084037127	-0,000383055530410	0,000169987268212	-0,000089650038890	-6,202899384582950	0,104630455323900
REG7	0,000129367192513	-0,000196937126288	-0,000089650038890	0,000373612093013	7,101347170942820	-0,021144392109098
REG8	-0,138735783040030	-0,619854829522440	-6,202899384582950	7,101347170942820	2.120.591,485858240000000	-17.804,108314141200000
REG11	-3,348569468487030	-32,638458652106300	0,104630455323900	-0,021144392109099	-17.804,108314141100000	85.009,429289221700000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 32

RMSE
1,00645231

Variabile	REG1	REG3	REG6	REG8	REG11
REG1	0,002791012953462	0,000322807235537	-0,000962608026231	-5,569876342971850	-1,417570142995880
REG3	0,000322807235537	0,013721291006624	-0,005958822523640	7,938379326379040	-9,607037414731320
REG6	-0,000962608026231	-0,005958822523640	0,004151301237322	-5,521248310108200	1,846358644380460
REG8	-5,569876342971850	7,938379326379030	-5,521248310108200	2.452.392,638880950000000	-23.371,982655022000000
REG11	-1,417570142995880	-9,607037414731330	1,846358644380470	-23.371,982655022000000	16.792,327153338800000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 33

RMSE
1,00740430

Variabile	REG2	REG4	REG6	REG7	REG8	REG9	REG11
REG2	0,006493352069949	0,000402688253729	-0,000170676579376	0,000022941875115	14,464692126301500	-0,000550802859697	0,085445597679320
REG4	0,000402688253729	0,002433187411556	-0,000062414085490	-0,000080261590301	4,599124516519210	-0,000107219199428	-9,418610391022690
REG6	-0,000170676579376	-0,000062414085490	0,000044146551024	-0,000002916480294	-2,003325645659150	-0,000116919345469	-0,040040238243219
REG7	0,000022941875115	-0,000080261590301	-0,000002916480294	0,000075618743247	1,170944395071940	0,000024549792630	0,072351478790810
REG8	14,464692126301500	4,599124516519190	-2,003325645659150	1,170944395071940	806.994,183493046000000	-2,070387092603160	-14.159,927662519800000
REG9	-0,000550802859697	-0,000107219199428	-0,000116919345469	0,000024549792630	-2,070387092603160	0,001580936869953	-0,727096760370560
REG11	0,085445597679320	-9,418610391022690	-0,040040238243220	0,072351478790810	-14.159,927662519800000	-0,727096760370550	45.078,687662320000000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 34

RMSE
1,00721184

Variabile	REG1	REG3	REG6	REG8	REG11
REG1	0,003802607102001	0,000116541559950	-0,000639228586057	-9,954281457258780	-2,842353186373420
REG3	0,000116541559950	0,008692797628074	-0,000849124892307	19,291830482910300	-13,150599451571100
REG6	-0,000639228586057	-0,000849124892307	0,000416128467520	-9,755376290822060	0,746280459175090
REG8	-9,954281457258780	19,291830482910300	-9,755376290822060	7.487.471,206771520000000	-23.037,379978900400000
REG11	-2,842353186373410	-13,150599451571100	0,746280459175090	-23.037,379978900400000	32.369,509416376900000

Studio di settore YM03U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 35

RMSE
1,00529474

Variabile	REG2	REG3	REG6	REG8	REG9	REG11
REG2	0,018043756978152	0,000284817353959	-0,000428947458543	3,880709428795510	0,000134606170825	-0,764467743982980
REG3	0,000284817353959	0,007956045057226	-0,000723327700403	5,077718098844340	-0,000690775177637	-11,406969768560400
REG6	-0,000428947458543	-0,000723327700403	0,000308310078633	-4,284632997360190	-0,000379288561552	0,496437528908700
REG8	3,880709428795510	5,077718098844350	-4,284632997360190	1.154.734,121748090000000	-14,093277689700000	-9.414,714165574430000
REG9	0,000134606170825	-0,000690775177637	-0,000379288561552	-14,093277689700000	0,005757120028448	-2,622611234357690
REG11	-0,764467743982980	-11,406969768560400	0,496437528908700	-9.414,714165574410000	-2,622611234357690	28.285,506264516300000

Studio di settore YM04U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG2	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)
REG3	CVPROD FARMACIE
REG4	CVPROD FARMACIE, differenziale relativo ai Medicinali ad uso veterinario
REG5	CVPROD FARMACIE, differenziale relativo ai Prodotti cosmetici e di profumeria
REG6	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG7	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG8	Valore beni strumentali mobili

Studio di settore YM04U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,00362555

Variabile	REG1	REG3	REG6	REG8
REG1	0,000430743843502	-0,000083630836875	10,270476964753100	-0,000019836989100
REG3	-0,000083630836875	0,000020648111795	-4,536058111970780	-0,000007938877332
REG6	10,270476964753100	-4,536058111970780	9.624.582,960514760000000	-0,243382227281030
REG8	-0,000019836989100	-0,000007938877332	-0,243382227281030	0,000049753858364

Studio di settore YM04U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

RMSE
1,01090894

Variabile	REG2	REG3	REG4	REG6	REG7	REG8
REG2	0,001215900120050	-0,000149939771427	0,000110059981570	49,095966136845200	-0,000225435823779	-0,000116501753221
REG3	-0,000149939771427	0,000041173664673	-0,000096858690264	-12,296062416432600	-0,000189331818777	-0,000012488728524
REG4	0,000110059981570	-0,000096858690264	0,006344636201522	-21,948518161159400	-0,000113301838099	0,000032775998447
REG6	49,095966136845200	-12,296062416432600	-21,948518161159400	19.711.227,624484500000000	20,178406843889000	-7,764818836707600
REG7	-0,000225435823779	-0,000189331818777	-0,000113301838099	20,178406843888900	0,004713357291872	-0,000117140276342
REG8	-0,000116501753221	-0,000012488728524	0,000032775998447	-7,764818836707610	-0,000117140276342	0,000180050102032

Studio di settore YM04U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

RMSE
1,01832683

Variabile	REG2	REG3	REG6	REG7	REG8
REG2	0,001204197309252	-0,000159901242525	41,074746462997400	-0,000016369486430	-0,000074451637055
REG3	-0,000159901242525	0,000044468887770	-6,407162255922060	-0,000274523609301	-0,000040888847881
REG6	41,074746462997400	-6,407162255922060	31.559.940,304378000000000	-127,870886521251000	-2,387099817874680
REG7	-0,000016369486430	-0,000274523609301	-127,870886521251000	0,010965307074362	-0,000663774662047
REG8	-0,000074451637055	-0,000040888847881	-2,387099817874660	-0,000663774662047	0,000429670624410

Studio di settore YM04U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4

RMSE
1,01064447

Variabile	REG2	REG3	REG5	REG6	REG7	REG8
REG2	0,000785123178869	-0,000080701426191	-0,000200752400302	30,467457761641900	-0,000148384407485	-0,000038266096956
REG3	-0,000080701426191	0,000025222802709	-0,000065967354170	-5,248521320245270	-0,000149254888824	-0,000004737272749
REG5	-0,000200752400302	-0,000065967354170	0,002585044225368	-2,369935482004490	-0,000764420611399	-0,000042383534533
REG6	30,467457761641900	-5,248521320245260	-2,369935482004500	5.815.748,340733860000000	-21,798336549163200	-0,137389853898000
REG7	-0,000148384407485	-0,000149254888824	-0,000764420611399	-21,798336549163000	0,005371186633951	-0,000182948835575
REG8	-0,000038266096956	-0,000004737272749	-0,000042383534533	-0,137389853898000	-0,000182948835575	0,000095263348856

Studio di settore YM04U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,00175107

Variabile	REG2	REG3	REG5	REG6	REG7	REG8
REG2	0,000172763232831	-0,000015428980272	-0,000060030994762	5,355043763581760	-0,000002683738403	-0,000004227435221
REG3	-0,000015428980272	0,000005148182348	-0,000019694289821	-1,003634603070910	-0,000030812065808	-0,000001633495910
REG5	-0,000060030994762	-0,000019694289821	0,000622881008143	-2,974870077702870	-0,000016749451586	-0,000012156393331
REG6	5,355043763581760	-1,003634603070910	-2,974870077702860	1.352.362,237927680000000	0,702499327150040	-0,199279275084290
REG7	-0,000002683738403	-0,000030812065808	-0,000016749451586	0,702499327150030	0,000763006912502	-0,000024227789135
REG8	-0,000004227435221	-0,000001633495910	-0,000012156393331	-0,199279275084290	-0,000024227789135	0,000018672912785

Studio di settore YM04U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 6

RMSE
1,00112578

Variabile	REG2	REG3	REG4	REG6	REG7	REG8
REG2	0,000142430265910	-0,000016609538593	-0,000046708515365	4,343841288131990	-0,000018488347246	-0,000004769769942
REG3	-0,000016609538593	0,000003597509820	-0,000007422545202	-0,972813379071630	-0,000017285960555	-0,000001264279186
REG4	-0,000046708515365	-0,000007422545202	0,002263594812102	-9,294925796091240	-0,000015422159166	0,000009537323173
REG6	4,343841288131990	-0,972813379071630	-9,294925796091240	2.105.749,859477590000000	-0,761405557675610	-0,321100260938930
REG7	-0,000018488347246	-0,000017285960555	-0,000015422159166	-0,761405557675610	0,000508209834849	-0,000010014099593
REG8	-0,000004769769942	-0,000001264279186	0,000009537323173	-0,321100260938930	-0,000010014099593	0,000012343709508

Studio di settore YM04U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 7

RMSE
1,00227816

Variabile	REG2	REG3	REG6	REG7	REG8
REG2	0,000486212137565	-0,000070767951853	11,585552053291700	-0,000040017133645	-0,000012497956155
REG3	-0,000070767951853	0,000016766042491	-3,649789612905650	-0,000065717280916	-0,000003465668103
REG6	11,585552053291700	-3,649789612905650	4.895.734,888920040000000	4,838850387965550	-0,106813966305860
REG7	-0,000040017133645	-0,000065717280916	4,838850387965560	0,001420293380387	-0,000020368203014
REG8	-0,000012497956155	-0,000003465668103	-0,106813966305860	-0,000020368203014	0,000027867947322

Studio di settore YM07U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l’attività di amministratore (società ed enti soggetti all’Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell’impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG2	CVPROD
REG3	CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale
REG4	Collaboratori dell’impresa familiare e coniuge dell’azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG5	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2
REG6	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4
REG7	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5
REG8	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,6

Studio di settore YM07U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,00184250

Variabile	REG1	REG2	REG4	REG6
REG1	0,000442056090784	-0,000057844555158	-0,952226971029030	-0,010939372859174
REG2	-0,000057844555158	0,000035388280239	-0,825233298965930	-0,019231437783695
REG4	-0,952226971029030	-0,825233298965930	600.566,675604739000000	-359,019614509400000
REG6	-0,010939372859174	-0,019231437783695	-359,019614509400000	28,626700334593500

Studio di settore YM07U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

RMSE
1,02292286

Variabile	REG1	REG2	REG4	REG8
REG1	0,006624244922184	-0,001976198571287	-56,812868423311100	-0,054637118705317
REG2	-0,001976198571287	0,001482719225622	-17,025543331271900	-0,058282289832439
REG4	-56,812868423311100	-17,025543331271900	13.074.220,063009400000000	-2.057,839543521800000
REG8	-0,054637118705317	-0,058282289832439	-2.057,839543521800000	13,746484732612300

Studio di settore YM07U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

RMSE
1,00347521

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7
REG1	0,000773118013145	-0,000152545301589	0,000128110168610	-1,029454278495900	-0,008830020659205
REG2	-0,000152545301589	0,000131356408773	-0,000075075003752	-3,301756117222530	-0,017838550713529
REG3	0,000128110168610	-0,000075075003752	0,000268092798992	2,769837475009830	-0,001275430180204
REG4	-1,029454278495900	-3,301756117222530	2,769837475009830	1.499.770,639822540000000	-193,482270158568000
REG7	-0,008830020659205	-0,017838550713529	-0,001275430180204	-193,482270158567000	7,919050507783400

Studio di settore YM07U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4

RMSE
1,00386723

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG5
REG1	0,000585151328377	-0,000156160091475	0,000092940185464	-0,418215929640450	0,055406407822449
REG2	-0,000156160091475	0,000119670464120	-0,000060424721345	-2,386185339385180	-0,310398662989840
REG3	0,000092940185464	-0,000060424721345	0,000225542126397	1,683068962799260	-0,033122958788642
REG4	-0,418215929640450	-2,386185339385180	1,683068962799260	1.449.975,407560660000000	-4.157,384513941790000
REG5	0,055406407822449	-0,310398662989840	-0,033122958788642	-4.157,384513941780000	2.519,516695017190000

Studio di settore YM07U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,02303597

Variabile	REG1	REG2	REG4	REG5
REG1	0,005770983558802	-0,001068070665359	-53,240882051753100	0,647701312091830
REG2	-0,001068070665359	0,000784814011725	-16,960116545264300	-2,355487415724390
REG4	-53,240882051753100	-16,960116545264300	3.893.164,476686900000000	46.799,467345429000000
REG5	0,647701312091830	-2,355487415724390	46.799,467345429000000	15.126,250534182400000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG2	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)
REG3	COSTI TOTALI, quota fino a 25.000 euro
REG4	CVPROD, quota fino a 30.000 euro
REG5	CVPROD, quota fino a 35.000 euro
REG6	CVPROD, quota fino a 380.000 euro
REG7	CVPROD, quota fino a 40.000 euro
REG8	CVPROD, quota fino a 50.000 euro
REG9	CVPROD, differenziale relativo alla territorialità del livello dei canoni di affitto dei locali commerciali a livello comunale
REG10	CVPROD
REG11	CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale
REG12	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio
REG13	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG14	COSTI TOTALI
REG15	COSTI TOTALI elevato a 0,98
REG16	COSTI TOTALI elevato a 0,99
REG17	COSTI INTERMEDI
REG18	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2, differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale
REG19	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3, differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale
REG20	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5, differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale
REG21	Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili
REG22	Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili, differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,00526682

Variabile	REG1	REG10	REG13	REG22
REG1	0,004897711879025	-0,000645258005900	-0,619348657820090	-9,291774500923580
REG10	-0,000645258005900	0,001772072971375	-7,051220070155400	-4,220045350371450
REG13	-0,619348657820090	-7,051220070155400	4.873.880,437413140000000	-108.333,785381414000000
REG22	-9,291774500923580	-4,220045350371450	-108.333,785381414000000	86.555,579402599000000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

RMSE
1,00114777

Variabile	REG1	REG8	REG9	REG10	REG13	REG22
REG1	0,000124807733490	0,000004843004618	-0,000026710785006	-0,000014188096243	0,034514780673504	-0,322978390699900
REG8	0,000004843004618	0,000150858808802	0,000052816938782	-0,000021793887853	-0,802317932696400	-2,317881953321370
REG9	-0,000026710785006	0,000052816938782	0,000327391665075	-0,000056247068894	-0,479736976162560	-0,780437973003910
REG10	-0,000014188096243	-0,000021793887853	-0,000056247068894	0,000016830857241	-0,080458890861080	0,236018147357620
REG13	0,034514780673504	-0,802317932696400	-0,479736976162560	-0,080458890861080	342.184,915941300000000	-10.516,855929560500000
REG22	-0,322978390699900	-2,317881953321370	-0,780437973003910	0,236018147357620	-10.516,855929560500000	52.856,746366899000000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

RMSE
1,00433815

Variabile	REG1	REG5	REG10	REG13	REG22
REG1	0,002136376565748	-0,000332087448936	-0,000299911828646	-2,696090249660340	-1,897259304665070
REG5	-0,000332087448936	0,007240466060247	-0,004829875407563	-11,367428615443100	-8,908737588650680
REG10	-0,000299911828646	-0,004829875407563	0,003888690571051	-1,408701402183500	3,305165835454340
REG13	-2,696090249660350	-11,367428615443100	-1,408701402183510	3.483.520,094008500000000	-24.326,358302159100000
REG22	-1,897259304665080	-8,908737588650680	3,305165835454340	-24.326,358302159100000	65.090,002724756500000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4

RMSE
1,00321064

Variabile	REG13	REG15	REG22
REG13	5.899.970,790853680000000	-2,197702838964560	-312.970,664362313000000
REG15	-2,197702838964550	0,000056252776354	-2,101542241661760
REG22	-312.970,664362313000000	-2,101542241661760	206.257,458479871000000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,00530102

Variabile	REG1	REG9	REG10	REG11	REG13	REG22
REG1	0,000541962344503	-0,000051016091626	-0,000077090581978	0,000044932685065	0,203548681859220	-0,802085473271450
REG9	-0,000051016091626	0,001038109126281	-0,000247598958173	0,000130801764270	2,416396213162610	0,582246479117420
REG10	-0,000077090581978	-0,000247598958173	0,000087101010410	-0,000050129638795	-1,524934971265440	-0,447572539183900
REG11	0,000044932685065	0,000130801764270	-0,000050129638795	0,000112704595086	1,707265952215800	-0,073935438245130
REG13	0,203548681859230	2,416396213162620	-1,524934971265450	1,707265952215810	1.987.150,272617440000000	-95.174,351308236100000
REG22	-0,802085473271450	0,582246479117420	-0,447572539183900	-0,073935438245130	-95.174,351308236100000	61.360,054261505700000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 6

RMSE
1,01245522

Variabile	REG2	REG12	REG17	REG18
REG2	0,006064760508601	76,981157389366400	-0,000169242045348	-30,565637949954500
REG12	76,981157389366500	52.472.826,489458500000000	-3,009462753743580	-3.592.348,697802680000000
REG17	-0,000169242045348	-3,009462753743580	0,000013102674961	-1,221287071706960
REG18	-30,565637949954500	-3.592.348,697802680000000	-1,221287071706960	1.489.189,321057400000000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 7

RMSE
1,01511275

Variabile	REG12	REG14	REG19
REG12	63.285.582,023538500000000	-0,189940467291790	-798.409,544261972000000
REG14	-0,189940467291800	0,000100671787533	-2,484442104363490
REG19	-798.409,544261972000000	-2,484442104363490	121.027,697900808000000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 8

RMSE
1,01262751

Variabile	REG1	REG6	REG9	REG10	REG12	REG20
REG1	0,001364780363533	-0,000138022000729	-0,000384686651982	-0,000157243562076	27,203435162676100	-0,282486993996480
REG6	-0,000138022000729	0,000714584114435	0,000476766440308	-0,000155390014207	-25,366664721818200	-0,638721233461800
REG9	-0,000384686651982	0,000476766440308	0,004672192917122	-0,000793299427532	26,682412044895600	-0,622065682263660
REG10	-0,000157243562076	-0,000155390014207	-0,000793299427532	0,000235498280835	-8,568467847886520	0,113128513320540
REG12	27,203435162676100	-25,366664721818200	26,682412044895500	-8,568467847886520	16.310.424,335690500000000	-20.989,183044801400000
REG20	-0,282486993996480	-0,638721233461800	-0,622065682263660	0,113128513320540	-20.989,183044801400000	1.375,235026484250000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 9

RMSE
1,00475180

Variabile	REG3	REG13	REG14	REG21
REG3	0,006272420448837	16,255641789877200	-0,000023374541814	-37,135513658642000
REG13	16,255641789877200	8.041.293,667464210000000	-0,539281937557430	-229.027,000364166000000
REG14	-0,000023374541814	-0,539281937557430	0,000007748074771	-0,309772614543750
REG21	-37,135513658642000	-229.027,000364166000000	-0,309772614543750	274.214,908096207000000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 10

RMSE
1,00451358

Variabile	REG1	REG7	REG9	REG10	REG13	REG19
REG1	0,000542702037583	0,000031251514465	-0,000248610804505	-0,000013697933248	0,972093561120500	-0,440332630779800
REG7	0,000031251514465	0,000528027645801	0,000055843523990	-0,000043573758823	-2,467650634429270	-1,354251035235690
REG9	-0,000248610804505	0,000055843523990	0,001198768938592	-0,000166179290195	-3,790423893185530	-0,119736589505700
REG10	-0,000013697933248	-0,000043573758823	-0,000166179290195	0,000039935059911	0,323951337735000	0,064318826362550
REG13	0,972093561120500	-2,467650634429270	-3,790423893185530	0,323951337735000	2.130.711,086937360000000	-16.353,656976258800000
REG19	-0,440332630779800	-1,354251035235690	-0,119736589505700	0,064318826362550	-16.353,656976258800000	5.770,657720092570000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 11

RMSE
1,01118188

Variabile	REG13	REG16	REG18
REG13	17.204.225,304106200000000	-0,457405138494460	-940.143,191068693000000
REG16	-0,457405138494460	0,000028089116901	-2,265317424939790
REG18	-940.143,191068693000000	-2,265317424939790	397.409,503470014000000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 12

RMSE
1,00318358

Variabile	REG1	REG4	REG9	REG10	REG13	REG19
REG1	0,000417084048734	0,000047967965097	-0,000251331386458	-0,000025084236371	1,111857517632670	-0,287474517358260
REG4	0,000047967965097	0,000705225303903	0,000047668389441	-0,000050583017466	-0,535469764442190	-1,479965385050770
REG9	-0,000251331386458	0,000047668389441	0,001599466965349	-0,000211510655664	-1,633866660158790	-0,277270362085980
REG10	-0,000025084236371	-0,000050583017466	-0,000211510655664	0,000056207902587	-0,699813250409860	0,048462063557230
REG13	1,111857517632670	-0,535469764442190	-1,633866660158790	-0,699813250409860	1.404.860,170411110000000	-9.742,370721852050000
REG19	-0,287474517358260	-1,479965385050770	-0,277270362085980	0,048462063557230	-9.742,370721852050000	5.054,901433937980000

Studio di settore YM15A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 13

RMSE
1,00626277

Variabile	REG1	REG10	REG13	REG19
REG1	0,000711843053876	-0,000092405459047	13,544545237230600	-1,490486940144150
REG10	-0,000092405459047	0,000039108410817	-3,342252194915840	-0,208339476262650
REG13	13,544545237230600	-3,342252194915840	10.602.868,100400400000000	-168.214,818316684000000
REG19	-1,490486940144150	-0,208339476262650	-168.214,818316684000000	17.728,634661062600000

Studio di settore YM27A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG2	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)
REG3	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)
REG4	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)
REG5	CVPROD
REG6	CVPROD, quota fino a 40.000 euro
REG7	CVPROD, quota fino a 80.000 euro
REG8	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG9	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG10	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2, differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale
REG11	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3, differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito a livello comunale
REG12	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5

Studio di settore YM27A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,00391855

Variabile	REG4	REG5	REG7	REG8	REG9	REG11
REG4	0,001585746301015	-0,000127143655278	0,000172974399965	9,159215510753060	-0,000362179260419	-0,356604438857310
REG5	-0,000127143655278	0,000028878505580	-0,000037669233572	-1,415841439562490	-0,000063274950634	0,070976935110250
REG7	0,000172974399965	-0,000037669233572	0,000132005043223	2,902723370345020	-0,000075085244974	-0,599694455692760
REG8	9,159215510753060	-1,415841439562490	2,902723370345020	1.153.424,975843030000000	-23,424444052265800	-13.323,815803119800000
REG9	-0,000362179260419	-0,000063274950634	-0,000075085244974	-23,424444052265700	0,004643159983587	-1,622558601313840
REG11	-0,356604438857310	0,070976935110250	-0,599694455692760	-13.323,815803119800000	-1,622558601313840	5.992,601457627730000

Studio di settore YM27A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

RMSE
1,00871669

Variabile	REG1	REG3	REG4	REG5	REG8	REG12
REG1	0,018876214964799	-0,004857612501149	-0,000060573138900	-0,000080318027235	34,791458979240400	-0,367096693619830
REG3	-0,004857612501149	0,024093553961185	-0,000793832773229	-0,000264228081320	-30,180672293131700	-0,659065891321240
REG4	-0,000060573138900	-0,000793832773229	0,001465547967344	-0,000115275992665	30,900183268923900	-0,145649527367780
REG5	-0,000080318027235	-0,000264228081320	-0,000115275992665	0,000041795341366	-2,971865144879980	-0,013710703540955
REG8	34,791458979240400	-30,180672293131700	30,900183268923900	-2,971865144879980	7.144.186,398557890000000	-15.683,862672621000000
REG12	-0,367096693619830	-0,659065891321240	-0,145649527367780	-0,013710703540955	-15.683,862672621000000	163,128994141757000

Studio di settore YM27A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

RMSE
1,02607981

Variabile	REG1	REG3	REG4	REG5	REG8	REG12
REG1	0,040932948095248	-0,005248344149958	-0,000095271287110	-0,000317742354338	-60,924986005795200	-0,288445695926430
REG3	-0,005248344149958	0,043001727648801	-0,004056068875924	-0,000565481867110	-137,429718970673000	-0,766264032225110
REG4	-0,000095271287110	-0,004056068875924	0,002342833522433	-0,000159018185193	36,903128167697100	0,059786427655904
REG5	-0,000317742354338	-0,000565481867110	-0,000159018185193	0,000088157514983	0,654319887452790	-0,035535256443244
REG8	-60,924986005795100	-137,429718970673000	36,903128167697100	0,654319887452790	7.944.505,489518330000000	-7.856,552108719300000
REG12	-0,288445695926430	-0,766264032225110	0,059786427655904	-0,035535256443244	-7.856,552108719300000	100,854127012203000

Studio di settore YM27A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4

RMSE
1,00048616

Variabile	REG2	REG5	REG8	REG10
REG2	0,000097544221027	-0,000008773906360	0,038080990050070	-0,048652417298865
REG5	-0,000008773906360	0,000002306656050	-0,109704813232660	-0,041031708063340
REG8	0,038080990050070	-0,109704813232660	176.125,603869387000000	-5.020,565329057850000
REG10	-0,048652417298865	-0,041031708063340	-5.020,565329057850000	2.891,238766504820000

Studio di settore YM27A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,03783718

Variabile	REG2	REG5	REG6	REG11
REG2	0,017624043517804	-0,001138686248686	-0,000466180879585	-7,168418925939200
REG5	-0,001138686248686	0,003005738241126	-0,004264633514559	2,268087969031350
REG6	-0,000466180879585	-0,004264633514559	0,008423195591846	-10,429839149717200
REG11	-7,168418925939200	2,268087969031350	-10,429839149717200	44.040,361410845700000

Studio di settore YM27B- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG2	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)
REG3	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)
REG4	CVPROD
REG5	CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale
REG6	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG7	COSTI TOTALI
REG8	Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,2
REG9	Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,3
REG10	Valore beni strumentali mobili, elevato a 0,4

Studio di settore YM27B- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,05930228

Variabile	REG3	REG4	REG5	REG6	REG10
REG3	0,002307565750328	-0,000210405512943	0,000026347470525	-0,001934663373700	0,082302505563410
REG4	-0,000210405512943	0,000053746465330	-0,000017258621991	-0,000187688391124	-0,018402304369952
REG5	0,000026347470525	-0,000017258621991	0,000073847569956	0,000109546708222	-0,062699580074410
REG6	-0,001934663373700	-0,000187688391124	0,000109546708222	0,011218098657969	-2,106225113730400
REG10	0,082302505563410	-0,018402304369952	-0,062699580074410	-2,106225113730400	1.193,840204664150000

Studio di settore YM27B- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

RMSE
1,00514617

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG10
REG1	0,006198560046672	-0,000772829722364	-0,000290718689874	-0,000027598497161	-0,163747190152170
REG2	-0,000772829722364	0,007249610497680	-0,000579237098032	-0,000102948783767	-0,374232491157520
REG3	-0,000290718689874	-0,000579237098032	0,000741439440977	-0,000043438916334	0,050088234591590
REG4	-0,000027598497161	-0,000102948783767	-0,000043438916334	0,000016840035916	-0,017746474941721
REG10	-0,163747190152170	-0,374232491157520	0,050088234591590	-0,017746474941721	103,736884020739000

Studio di settore YM27B- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

RMSE
1,01889562

Variabile	REG3	REG4	REG6	REG8
REG3	0,004416117104350	-0,000246599043543	-0,007124570629773	7,033481872757670
REG4	-0,000246599043543	0,000078100823851	-0,000040918715980	-1,264606566362840
REG6	-0,007124570629773	-0,000040918715980	0,022813507389915	-18,160443402475400
REG8	7,033481872757670	-1,264606566362840	-18,160443402475400	60.537,173727785900000

Studio di settore YM27B- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4

RMSE
1,01903328

Variabile	REG7	REG8
REG7	0,000419247489591	-3,437486252397550
REG8	-3,437486252397550	42.733,195037797400000

Studio di settore YM27B- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,00171171

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG9
REG1	0,005368060231955	-0,000716906231060	-0,000149623209679	-0,000054646708325	-0,129037828932130
REG2	-0,000716906231060	0,003168157091576	-0,000120200427945	-0,000039966131824	-0,374611782770440
REG3	-0,000149623209679	-0,000120200427945	0,000422424280245	-0,000027858350914	0,054063041230133
REG4	-0,000054646708325	-0,000039966131824	-0,000027858350914	0,000008991372924	-0,022789820885951
REG9	-0,129037828932130	-0,374611782770440	0,054063041230133	-0,022789820885951	294,312721529085000

Studio di settore YM28U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG2	COSTI TOTALI
REG3	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2
REG4	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3
REG5	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,4
REG6	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,5

Studio di settore YM28U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,01425517

Variabile	REG1	REG2	REG5
REG1	41.662.098,112630700000000	-1,508490172812450	-137.171,467336747000000
REG2	-1,508490172812460	0,000139995797088	-0,510781312689870
REG5	-137.171,467336747000000	-0,510781312689870	3.328,481106891470000

Studio di settore YM28U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

RMSE
1,00529123

Variabile	REG1	REG2	REG4
REG1	2.529.380,105618340000000	-4,361731400438460	-2.387,455657100110000
REG2	-4,361731400438460	0,000046490432298	-0,149972947953870
REG4	-2.387,455657100110000	-0,149972947953870	1.175,901879853380000

Studio di settore YM28U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 3

RMSE
1,00687210

Variabile	REG1	REG2	REG6
REG1	21.151.552,396621700000000	-10,800883853788000	-8.918,086033941590000
REG2	-10,800883853788000	0,000178994546963	-0,100551706154720
REG6	-8.918,086033941590000	-0,100551706154720	97,851485154806100

**Studio di settore YM28U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4**

RMSE
1,00310600

Variabile	REG1	REG2	REG3
REG1	2.153.949,547393040000000	-3,216685822689360	-16.630,886678748100000
REG2	-3,216685822689360	0,000049155915804	-0,392075658455810
REG3	-16.630,886678748100000	-0,392075658455810	6.582,222806698750000

Studio di settore YM28U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,00220678

Variabile	REG1	REG2	REG3
REG1	1.759.811,351195680000000	-1,721995677707730	-15.889,837600689100000
REG2	-1,721995677707730	0,000019984242446	-0,239773088532580
REG3	-15.889,837600689100000	-0,239773088532580	7.152,997123640020000

Studio di settore YM28U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 6

RMSE
1,00208132

Variabile	REG1	REG2	REG3
REG1	3.124.137,322687940000000	-2,242420994674420	-14.401,530079537500000
REG2	-2,242420994674420	0,000019846504954	-0,212343736762600
REG3	-14.401,530079537500000	-0,212343736762600	5.129,780307750460000

Studio di settore YM28U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 7

RMSE
1,00599475

Variabile	REG1	REG2	REG3
REG1	9.276.955,447314340000000	-15,771382408998700	-20.893,290588049400000
REG2	-15,771382408998700	0,000325481335027	-1,772343329299240
REG3	-20.893,290588049500000	-1,772343329299240	22.775,479801792100000

Studio di settore YM28U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 8

RMSE
1,01167051

Variabile	REG2	REG3
REG2	0,000150655945375	-3,258778375956680
REG3	-3,258778375956680	110.096,429500005000000

Studio di settore YM40A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG2	CVPROD, quota fino a 10.000 euro
REG3	CVPROD, quota fino a 8.000 euro
REG4	CVPROD, quota fino a 9.000 euro
REG5	CVPROD
REG6	CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3 e 5 della territorialità del commercio a livello comunale
REG7	CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 3, 5 e 6 della territorialità del commercio a livello comunale
REG8	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG9	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,2
REG10	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 100.000 euro elevato a 0,2
REG11	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 30.000 euro elevato a 0,2
REG12	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 50.000 euro elevato a 0,2
REG13	Valore beni strumentali mobili, quota fino a 80.000 euro elevato a 0,2

Studio di settore YM40A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

RMSE
1,01114845

Variabile	REG1	REG5	REG8	REG10
REG1	0,009593902952937	-0,000726258624258	13,257866061709900	-4,418748268427450
REG5	-0,000726258624258	0,000355649649420	-4,804564646590430	-1,757644433876000
REG8	13,257866061709800	-4,804564646590420	8.972.899,395764750000000	-74.821,652013982700000
REG10	-4,418748268427450	-1,757644433876000	-74.821,652013982800000	25.419,431101149300000

Studio di settore YM40A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

RMSE
1,01798627

Variabile	REG1	REG5	REG8	REG12
REG1	0,001155076991190	-0,000514488594026	-16,801755237390400	1,237598832324190
REG5	-0,000514488594026	0,000324577542183	4,718225797233320	-3,106059715148540
REG8	-16,801755237390400	4,718225797233320	14.088.645,983636000000000	-544.995,235825001000000
REG12	1,237598832324190	-3,106059715148540	-544.995,235825001000000	152.773,701110720000000

Studio di settore YM40A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

RMSE
1,01083475

Variabile	REG1	REG2	REG5	REG8	REG9
REG1	0,002587224042877	0,001223590332231	-0,000454962877699	15,138192310874100	-3,281490183544960
REG2	0,001223590332231	0,017224185501882	-0,000697434821236	30,874371403279700	-19,301275424213200
REG5	-0,000454962877699	-0,000697434821236	0,000298062664244	-6,315075859467530	-0,354206915346930
REG8	15,138192310874100	30,874371403279800	-6,315075859467530	13.327.522,486863400000000	-185.689,412149347000000
REG9	-3,281490183544970	-19,301275424213200	-0,354206915346930	-185.689,412149347000000	43.257,520862996000000

Studio di settore YM40A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4

RMSE
1,01493821

Variabile	REG1	REG5	REG8	REG12
REG1	0,001965478464720	-0,000734431567259	-4,324978186137640	-0,854791259073070
REG5	-0,000734431567259	0,000781337776761	-5,910639209908750	-3,136697253982390
REG8	-4,324978186137650	-5,910639209908740	6.116.646,863889350000000	-156.861,591951349000000
REG12	-0,854791259073070	-3,136697253982390	-156.861,591951349000000	44.854,497591815800000

Studio di settore YM40A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

RMSE
1,01149127

Variabile	REG1	REG3	REG5	REG8	REG9
REG1	0,003064158643615	0,001360754918548	-0,000818094936161	14,168506784159300	-1,210990313422840
REG3	0,001360754918548	0,017884672068184	-0,001668686839310	51,231616257029000	-15,528449562583000
REG5	-0,000818094936161	-0,001668686839310	0,000915835780211	-28,341410122713300	-0,868870597443440
REG8	14,168506784159300	51,231616257029000	-28,341410122713200	12.741.196,767991000000000	-62.518,094166892800000
REG9	-1,210990313422840	-15,528449562583000	-0,868870597443450	-62.518,094166892700000	29.552,518749566800000

Studio di settore YM40A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 6

RMSE
1,00630397

Variabile	REG1	REG4	REG5	REG6	REG8	REG9
REG1	0,000888925763990	0,000229871108471	-0,000124157900270	-0,000110603779288	6,009833809972410	-0,370892468106950
REG4	0,000229871108471	0,006290034963699	-0,000367286477493	0,000047808286735	13,231162374110400	-7,052507682961210
REG5	-0,000124157900270	-0,000367286477493	0,000182874027479	-0,000057118902671	-4,611952419008000	-0,105442674320440
REG6	-0,000110603779288	0,000047808286735	-0,000057118902671	0,000166394067168	-3,129332236191030	-0,017604152033454
REG8	6,009833809972410	13,231162374110400	-4,611952419008000	-3,129332236191030	1.329.001,042925590000000	-14.702,773952348800000
REG9	-0,370892468106950	-7,052507682961200	-0,105442674320440	-0,017604152033454	-14.702,773952348800000	12.039,447248902800000

Studio di settore YM40A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 7

RMSE
1,00362119

Variabile	REG1	REG5	REG6	REG8	REG13
REG1	0,000446667725048	-0,000121161454360	-0,000027497319833	2,582164413658350	0,026010641496739
REG5	-0,000121161454360	0,000147428697684	-0,000061369682227	-3,043010007492900	-0,507746161124680
REG6	-0,000027497319833	-0,000061369682227	0,000094630862893	-1,665320841048500	0,200224539028100
REG8	2,582164413658350	-3,043010007492900	-1,665320841048500	1.210.656,027628630000000	-2.056,983785189560000
REG13	0,026010641496739	-0,507746161124680	0,200224539028100	-2.056,983785189570000	4.025,460555600790000

Studio di settore YM40A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 8

RMSE
1,00447221

Variabile	REG1	REG5	REG8	REG9
REG1	0,001612274249449	-0,000354815514558	8,754834660670240	-0,165502789187630
REG5	-0,000354815514558	0,000240875677203	-8,533726651330920	-0,865376891658210
REG8	8,754834660670230	-8,533726651330910	2.474.891,696842040000000	-5.060,108770313240000
REG9	-0,165502789187630	-0,865376891658210	-5.060,108770313240000	8.268,623859210890000

Studio di settore YM40A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza Cluster 9

RMSE
1,01025637

Variabile	REG1	REG5	REG8	REG11
REG1	0,010157878676398	-0,001869574178043	-135,326279950411000	0,714313361723320
REG5	-0,001869574178043	0,000777289647504	18,281020089648000	-2,470412246397910
REG8	-135,326279950411000	18,281020089647900	6.630.267,017340520000000	-69.804,710266486900000
REG11	0,714313361723320	-2,470412246397910	-69.804,710266486900000	22.028,844055026600000

Studio di settore YM40A- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 10

RMSE
1,00048997

Variabile	REG1	REG5	REG7	REG8	REG9
REG1	0,000113962631518	-0,000018337461597	-0,000004428804689	0,072881919745150	-0,015343675506472
REG5	-0,000018337461597	0,000034764805400	-0,000021550923518	-0,169669175185110	-0,073636367257160
REG7	-0,000004428804689	-0,000021550923518	0,000025634435068	-0,386839295352400	0,022318620829607
REG8	0,072881919745150	-0,169669175185110	-0,386839295352400	190.087,276705411000000	-218,587353117388000
REG9	-0,015343675506472	-0,073636367257160	0,022318620829607	-218,587353117390000	461,740218420842000

ALLEGATO 21

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

ELEMENTI NECESSARI PER IL CALCOLO DEL “RICAVO MINIMO” CON I MODELLI LINEARI MISTI

STUDI DI SETTORE DEL COMMERCIO

Nel presente allegato sono riportati gli elementi necessari per il calcolo del "ricavo minimo" con riferimento agli studi di settore, di seguito individuati, che applicano i Modelli Lineari Misti (LMM).

Nell'ambito degli studi di settore per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%.

Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il "ricavo minimo". Nella terminologia statistica, per "intervallo di confidenza" si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale $\hat{y}$ e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente.

Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione "$(1-\alpha)\%$", dove α rappresenta la probabilità che l'intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di α è pari a 0,01%.

Indicando con $\hat{y}$ il "ricavo puntuale" del generico contribuente, il corrispondente "ricavo minimo" è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3{,}92 * \sqrt{x' C\, x}$$

dove:

- C è la matrice inversa della matrice di varianze e covarianze stimate associate alle variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo;
- x è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente, considerando sia le probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei sia la localizzazione dell'attività;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

Di seguito sono riportati, i valori relativi alla matrice "C" in riferimento al seguente studio di settore:

- *YM05U - Commercio al dettaglio di abbigliamento, calzature, pelletterie ed accessori.*

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Variabili di regressione

Variabile	Descrizione variabile
REG1	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)
REG2	CVPROD
REG3	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio, differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni
REG4	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG5	Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3
REG6	Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali
REG7	Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili
REG8	CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale
REG9	CVPROD, differenziale relativo al gruppo 5 della territorialità del commercio a livello comunale
REG10	CVPROD, differenziale relativo al comune di NAPOLI
REG11	CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLOGNA
REG12	CVPROD, differenziale relativo al comune di ROMA
REG13	CVPROD, differenziale relativo al comune di FIRENZE
REG14	CVPROD, differenziale relativo al comune di BARI
REG15	CVPROD, differenziale relativo al comune di MILANO
REG16	CVPROD, differenziale relativo al comune di GENOVA
REG17	CVPROD, differenziale relativo al comune di TORINO
REG18	CVPROD, differenziale relativo al comune di PALERMO
REG19	CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG20	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG21	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG22	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG23	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG24	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG25	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG26	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG27	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG28	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG29	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita

Variabile	**Descrizione variabile**
REG30	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG31	CVPROD, differenziale relativo al comune di BRESCIA
REG32	CVPROD, differenziale relativo al comune di CAGLIARI
REG33	CVPROD, differenziale relativo al comune di CASORIA
REG34	CVPROD, differenziale relativo al comune di MANTOVA
REG35	CVPROD, differenziale relativo al comune di PESCARA
REG36	CVPROD, differenziale relativo al comune di RIMINI
REG37	CVPROD, differenziale relativo al comune di PARMA
REG38	CVPROD, differenziale relativo al comune di PRATO
REG39	CVPROD, differenziale relativo al comune di SALERNO
REG40	CVPROD, differenziale relativo al comune di AREZZO
REG41	CVPROD, differenziale relativo al comune di BERGAMO
REG42	CVPROD, differenziale relativo al comune di PIACENZA
REG43	CVPROD, differenziale relativo al comune di VERONA
REG44	CVPROD, differenziale relativo al comune di VENEZIA
REG45	CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANIA
REG46	CVPROD, differenziale relativo al comune di PADOVA
REG47	CVPROD, differenziale relativo al comune di PERUGIA
REG48	CVPROD, differenziale relativo al comune di TRIESTE
REG49	CVPROD, differenziale relativo al comune di FOGGIA
REG50	CVPROD, differenziale relativo al comune di TRENTO
REG51	CVPROD, differenziale relativo al comune di CASERTA
REG52	CVPROD, differenziale relativo al comune di MESSINA
REG53	CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANZARO
REG54	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG55	CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG56	CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG57	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG58	CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG59	CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG60	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 e entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG61	CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG62	CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG63	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita

Variabile	Descrizione variabile
REG64	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG65	CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG66	CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG67	CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG68	CVPROD, differenziale relativo al comune di JESOLO
REG69	CVPROD, differenziale relativo al comune di LA SPEZIA
REG70	CVPROD, differenziale relativo al comune di RICCIONE
REG71	CVPROD, differenziale relativo al comune di VARESE
REG72	CVPROD, differenziale relativo al comune di RAVENNA
REG73	CVPROD, differenziale relativo al comune di MODENA
REG74	CVPROD, differenziale relativo al comune di SIRACUSA
REG75	CVPROD, differenziale relativo al comune di TARANTO
REG76	CVPROD, differenziale relativo al comune di GROSSETO
REG77	CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLZANO
REG78	CVPROD, differenziale relativo al comune di COSENZA
REG79	CVPROD, differenziale relativo al comune di LECCE
REG80	CVPROD, differenziale relativo al comune di REGGIO DI CALABRIA
REG81	CVPROD, differenziale relativo al comune di SASSARI
REG82	CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG83	CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG84	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG85	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG86	CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG87	CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG88	CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 20 e entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG89	CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG90	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG91	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG92	CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG93	CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita

Variabile	Descrizione variabile
REG94	CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG95	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG96	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG97	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG98	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG99	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG100	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG101	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 22 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG102	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG103	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 22 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG104	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG105	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG106	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG107	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG108	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG109	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG110	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG111	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG112	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG113	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG114	CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG115	CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG116	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG117	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita

Variabile	Descrizione variabile
REG118	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG119	CVPROD, differenziale relativo al comune di LATINA
REG120	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG121	CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG122	CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG123	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG124	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG125	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG126	CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG127	CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG128	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG129	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG130	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG131	CVPROD, differenziale relativo al comune di LIVORNO
REG132	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG133	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG134	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG135	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG136	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG137	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG138	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG139	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG140	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG141	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG142	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita

Variabile	Descrizione variabile
REG143	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG144	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG145	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG146	CVPROD, differenziale relativo al comune di FERRARA
REG147	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG148	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG149	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG150	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG151	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG152	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG153	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 e entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG154	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG155	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG156	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG157	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG158	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG159	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG160	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG161	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG162	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG163	CVPROD, differenziale relativo al comune di LUCCA
REG164	CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG165	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG166	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG167	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita

Variabile	Descrizione variabile
REG168	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG169	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG170	CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita
REG171	CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 1

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG5	REG10	REG11
REG1	0,000310186276403	-0,000029014758699	4,176494983448530	-0,000253584799466	0,058485661704260	0,000002805398578	-0,000011314787231
REG2	-0,000029014758699	0,000147709750975	-0,717603381955890	-0,000073009939270	-0,023046157604377	-0,000130295671854	-0,000077578514639
REG3	4,176494983448530	-0,717603381955890	1.312.612,318372880000000	-6,776797685622620	-416,696843700518000	0,541573517317140	0,323641891739730
REG4	-0,000253584799466	-0,000073009939270	-6,776797685622620	0,002188415171181	-0,288980973527230	0,000035141919164	-0,000097713031452
REG5	0,058485661704260	-0,023046157604377	-416,696843700518000	-0,288980973527230	250,435281838254000	0,002856503583916	0,013823766985358
REG10	0,000002805398578	-0,000130295671854	0,541573517317140	0,000035141919164	0,002856503583916	0,000241043360795	0,000075955498470
REG11	-0,000011314787231	-0,000077578514639	0,323641891739730	-0,000097713031452	0,013823766985358	0,000075955498470	0,000774327733155
REG12	-0,000007697258660	-0,000127196604333	0,173898540322900	-0,000025826804654	0,006895104285688	0,000119901651476	0,000081090281535
REG13	0,000002248280759	-0,000106246915511	-0,966450221367530	-0,000052847005407	0,009921763841970	0,000100211548823	0,000069105520965
REG14	0,000006799297006	-0,000111738247720	-0,302602651141250	0,000036876378100	0,001624163656931	0,000102240416759	0,000063966693704
REG15	-0,000015648447218	-0,000082033718078	-0,100730625766910	-0,000033147035645	-0,007485737183300	0,000080119968836	0,000056370721416
REG16	-0,000009301353218	-0,000102912533219	-0,307606569394380	0,000027995900040	-0,008079831543736	0,000096753634967	0,000062575416431
REG17	0,000007897372149	-0,000054802422695	0,452700969737190	-0,000004032700271	-0,011951298303062	0,000051812970133	0,000033586393394
REG18	-0,000006415021992	-0,000116802976003	0,283755970783540	0,000030335648734	-0,004533703133558	0,000109011249723	0,000070115199742
REG19	0,000008839705020	-0,000136539454409	0,466554435870820	0,000041906903348	-0,007083525183629	0,000125863821747	0,000078950097510
REG20	0,000005976581235	-0,000131023465944	0,014654265078611	-0,000007976642963	-0,001491828511022	0,000122371420697	0,000080285289255
REG21	-0,000002077035738	-0,000131968317675	-0,599186128678080	-0,000005636801607	-0,000276238759098	0,000123802166993	0,000081866870398
REG22	0,000008174741152	-0,000138259064558	0,240246826069350	0,000043115610475	-0,001292546136931	0,000126925508028	0,000079598061665
REG23	0,000003299957053	-0,000134684517921	-0,156538791335890	-0,000006815388718	-0,000519813744163	0,000125903298872	0,000082783745537
REG24	0,000001839734996	-0,000134195826341	-0,408158052245500	-0,000015970613721	0,005397307118067	0,000125363658621	0,000083156874805
REG25	0,000004572836109	-0,000137952861034	0,344246623008770	0,000034593664577	0,002195913026509	0,000126950936997	0,000080496713954

Variabile	REG12	REG13	REG14	REG15	REG16	REG17	REG18
REG1	-0,000007697258660	0,000002248280759	0,000006799297006	-0,000015648447218	-0,000009301353218	0,000007897372149	-0,000006415021992
REG2	-0,000127196604333	-0,000106246915511	-0,000111738247720	-0,000082033718078	-0,000102912533219	-0,000054802422695	-0,000116802976003
REG3	0,173898540322900	-0,966450221367530	-0,302602651141250	-0,100730625766910	-0,307606569394380	0,452700969737190	0,283755970783540
REG4	-0,000025826804654	-0,000052847005407	0,000036876378100	-0,000033147035645	0,000027995900040	-0,000004032700271	0,000030335648734
REG5	0,006895104285688	0,009921763841970	0,001624163656931	-0,007485737183300	-0,008079831543736	-0,011951298303062	-0,004533703133558
REG10	0,000119901651476	0,000100211548823	0,000102240416759	0,000080119968836	0,000096753634967	0,000051812970133	0,000109011249723
REG11	0,000081090281535	0,000069105520965	0,000063966693704	0,000056370721416	0,000062575416431	0,000033586393394	0,000070115199742
REG12	0,000219063515811	0,000103664615199	0,000102001095837	0,000083570517624	0,000097844910293	0,000052291231507	0,000109795088348
REG13	0,000103664615199	0,000459116997071	0,000086079589630	0,000070743663964	0,000082296909850	0,000044116660918	0,000091798421853
REG14	0,000102001095837	0,000086079589630	0,000461201462819	0,000068046089662	0,000082774145121	0,000044259254780	0,000092923128111
REG15	0,000083570517624	0,000070743663964	0,000068046089662	0,000721787358024	0,000066608214740	0,000035900250724	0,000074219981416
REG16	0,000097844910293	0,000082296909850	0,000082774145121	0,000066608214740	0,000520961616811	0,000042380740329	0,000088754832793
REG17	0,000052291231507	0,000044116660918	0,000044259254780	0,000035900250724	0,000042380740329	0,001118182581170	0,000047498758451
REG18	0,000109795088348	0,000091798421853	0,000092923128111	0,000074219981416	0,000088754832793	0,000047498758451	0,000369816423249
REG19	0,000125552386391	0,000105249644516	0,000107672001656	0,000084242488101	0,000101912084537	0,000055238916252	0,000114597619482
REG20	0,000124108778225	0,000105098960265	0,000104701560221	0,000084102153981	0,000099727097513	0,000054041340348	0,000111799502062
REG21	0,000126106099757	0,000107114926014	0,000106107587358	0,000085727110614	0,000101389351880	0,000054363925313	0,000113353214017
REG22	0,000126606855678	0,000106275358191	0,000108673850728	0,000084626216833	0,000102622791677	0,000055227033672	0,000115418330304
REG23	0,000127840575919	0,000108314094539	0,000107756466134	0,000086670323524	0,000102720176816	0,000055438038018	0,000115083741808
REG24	0,000127712708431	0,000108496932544	0,000107349645464	0,000086488373529	0,000102282391663	0,000054867365427	0,000114553028672
REG25	0,000127080799906	0,000106547267594	0,000108478123954	0,000085007678949	0,000102626796515	0,000055025651501	0,000115492591903

Variabile	REG19	REG20	REG21	REG22	REG23	REG24	REG25
REG1	0,000008839705020	0,000005976581235	-0,000002077035738	0,000008174741152	0,000003299957053	0,000001839734996	0,000004572836109
REG2	-0,000136539454409	-0,000131023465944	-0,000131968317675	-0,000138259064558	-0,000134684517921	-0,000134195826341	-0,000137952861034
REG3	0,466554435870820	0,014654265078611	-0,599186128678080	0,240246826069350	-0,156538791335890	-0,408158052245500	0,344246623008770
REG4	0,000041906903348	-0,000007976642963	-0,000005636801607	0,000043115610475	-0,000006815388718	-0,000015970613721	0,000034593664577
REG5	-0,007083525183629	-0,001491828511022	-0,000276238759098	-0,001292546136931	-0,000519813744163	0,005397307118067	0,002195913026509
REG10	0,000125863821747	0,000122371420697	0,000123802166993	0,000126925508028	0,000125903298872	0,000125363658621	0,000126950936997
REG11	0,000078950097510	0,000080285289255	0,000081866870398	0,000079598061665	0,000082783745537	0,000083156874805	0,000080496713954
REG12	0,000125552386391	0,000124108778225	0,000126106099757	0,000126606855678	0,000127840575919	0,000127712708431	0,000127080799906
REG13	0,000105249644516	0,000105098960265	0,000107114926014	0,000106275358191	0,000108314094539	0,000108496932544	0,000106547267594
REG14	0,000107672001656	0,000104701560221	0,000106107587358	0,000108673850728	0,000107756466134	0,000107349645464	0,000108478123954
REG15	0,000084242488101	0,000084102153981	0,000085727110614	0,000084626216833	0,000086670323524	0,000086488373529	0,000085007678949
REG16	0,000101912084537	0,000099727097513	0,000101389351880	0,000102622791677	0,000102720176816	0,000102282391663	0,000102626796515
REG17	0,000055238916252	0,000054041340348	0,000054363925313	0,000055227033672	0,000055438038018	0,000054867365427	0,000055025651501
REG18	0,000114597619482	0,000111799502062	0,000113353214017	0,000115418330304	0,000115083741808	0,000114553028672	0,000115492591903
REG19	0,000164175184945	0,000128975784222	0,000130298376239	0,000133706240473	0,000132595296595	0,000131755385472	0,000133445783799
REG20	0,000128975784222	0,000190515372171	0,000128425160736	0,000129864405894	0,000130404085914	0,000129938486109	0,000129871714323
REG21	0,000130298376239	0,000128425160736	0,000168621637708	0,000131348250249	0,000132269097070	0,000131994617071	0,000131442720520
REG22	0,000133706240473	0,000129864405894	0,000131348250249	0,000152296703723	0,000133573895849	0,000132900481848	0,000134567127125
REG23	0,000132595296595	0,000130404085914	0,000132269097070	0,000133573895849	0,000145448430663	0,000133806317477	0,000133623527203
REG24	0,000131755385472	0,000129938486109	0,000131994617071	0,000132900481848	0,000133806317477	0,000150499509954	0,000133065334849
REG25	0,000133445783799	0,000129871714323	0,000131442720520	0,000134567127125	0,000133623527203	0,000133065334849	0,000150508342845

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 2

Variabile	REG2	REG3	REG6	REG7	REG10	REG12	REG15
REG2	0,000292607812841	-2,698580601287090	-0,000302111794809	-0,732245189905710	-0,000004053670951	-0,000009963633803	-0,000099408536653
REG3	-2,698580601287090	10.483.320,732165900000000	5,883944984766720	-167.945,917210276000000	0,556616151344080	-0,372784108329140	1,531781789265020
REG6	-0,000302111794809	5,883944984766720	0,000879190028020	-0,891459399377540	0,000001185466053	-0,000160230742639	0,000015426298590
REG7	-0,732245189905710	-167.945,917210276000000	-0,891459399377540	45.955,020679573100000	-0,108298094128320	0,095826092140730	0,242994204327840
REG10	-0,000004053670951	0,556616151344080	0,000001185466053	-0,108298094128320	0,000928357582213	0,000002411397997	0,000002675735040
REG12	-0,000009963633803	-0,372784108329140	-0,000160230742639	0,095826092140730	0,000002411397997	0,000627414906590	0,000032394754802
REG15	-0,000099408536653	1,531781789265020	0,000015426298590	0,242994204327840	0,000002675735040	0,000032394754802	0,000497265439696
REG17	-0,000021085315064	1,027896270700150	-0,000005894448825	-0,182405067329410	0,000001458272453	0,000012484039960	0,000013494334016
REG18	-0,000108671424874	0,747879167900500	-0,000044259063399	0,365440291402280	0,000003499492297	0,000054749627778	0,000063350109588
REG26	-0,000185882668441	3,818035962765680	0,000133400212105	-0,182020523840200	0,000005525936424	0,000032873064229	0,000077528576695
REG27	-0,000098383610279	-2,098728437887440	-0,000026504841947	0,026139500641963	0,000003954051123	0,000048888940953	0,000057014648080
REG28	-0,000117705819103	-0,471897186728910	-0,000028684913922	0,063112214297830	0,000004583297267	0,000056845524047	0,000067479473541
REG29	-0,000151617644344	-3,578450258180350	0,000016776683424	0,010638583552924	0,000005343684824	0,000056546059526	0,000078098719104
REG30	-0,000166847909457	-1,160349350849560	0,000098785350558	-0,331427201065620	0,000005810783331	0,000039011917087	0,000074318442406

Variabile	REG17	REG18	REG26	REG27	REG28	REG29	REG30
REG2	-0,000021085315064	-0,000108671424874	-0,000185882668441	-0,000098383610279	-0,000117705819103	-0,000151617644344	-0,000166847909457
REG3	1,027896270700150	0,747879167900500	3,818035962765680	-2,098728437887440	-0,471897186728910	-3,578450258180350	-1,160349350849560
REG6	-0,000005894448825	-0,000044259063399	0,000133400212105	-0,000026504841947	-0,000028684913922	0,000016776683424	0,000098785350558
REG7	-0,182405067329410	0,365440291402280	-0,182020523840200	0,026139500641963	0,063112214297830	0,010638583552924	-0,331427201065620
REG10	0,000001458272453	0,000003499492297	0,000005525936424	0,000003954051123	0,000004583297267	0,000005343684824	0,000005810783331
REG12	0,000012484039960	0,000054749627778	0,000032873064229	0,000048888940953	0,000056845524047	0,000056546059526	0,000039011917087
REG15	0,000013494334016	0,000063350109588	0,000077528576695	0,000057014648080	0,000067479473541	0,000078098719104	0,000074318442406
REG17	0,000807643741865	0,000018388442442	0,000022838706256	0,000018254381852	0,000021288525549	0,000024219680277	0,000023550108300
REG18	0,000018388442442	0,000367171143558	0,000092768711337	0,000077751291948	0,000091607042016	0,000102672232029	0,000091662139977
REG26	0,000022838706256	0,000092768711337	0,000277223620210	0,000088513074925	0,000104511386721	0,000127609530215	0,000134227625958
REG27	0,000018254381852	0,000077751291948	0,000088513074925	0,000395768238105	0,000085291512517	0,000097879655385	0,000090304438080
REG28	0,000021288525549	0,000091607042016	0,000104511386721	0,000085291512517	0,000312915166348	0,000113874133287	0,000105224171676
REG29	0,000024219680277	0,000102672232029	0,000127609530215	0,000097879655385	0,000113874133287	0,000228991480968	0,000128385057356
REG30	0,000023550108300	0,000091662139977	0,000134227625958	0,000090304438080	0,000105224171676	0,000128385057356	0,000271125548798

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 3

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10	REG11
REG1	0,000127850871580	-0,000011080545232	1,373343394700220	-0,000134302081131	0,147287354429410	-0,000001237928347	0,000004427019353
REG2	-0,000011080545232	0,000098627936819	-0,331357358421490	-0,000039123268951	-0,066025283512890	-0,000091430791706	-0,000087010130607
REG3	1,373343394700220	-0,331357358421490	636.064,702051656000000	-3,758319468429070	-1.730,800047945940000	0,366882340246360	-0,577193446754040
REG4	-0,000134302081131	-0,000039123268951	-3,758319468429070	0,001014957190759	-0,593186456099950	0,000005727729586	-0,000019682697381
REG7	0,147287354429410	-0,066025283512890	-1.730,800047945940000	-0,593186456099950	2.898,292092628510000	0,020859639246217	0,031283962382298
REG10	-0,000001237928347	-0,000091430791706	0,366882340246360	0,000005727729586	0,020859639246217	0,000153871390361	0,000085418529185
REG11	0,000004427019353	-0,000087010130607	-0,577193446754040	-0,000019682697381	0,031283962382298	0,000085418529185	0,000253972107419
REG12	-0,000010419353388	-0,000091414157694	0,145618075349880	0,000006929897347	0,019363848943688	0,000090284954930	0,000086591276658
REG13	-0,000005648748066	-0,000084594042342	-0,260688111228410	-0,000022055456839	0,019166887258891	0,000084795757192	0,000083004392944
REG15	-0,000003362653582	-0,000089446518376	-0,011467389366134	-0,000002397202218	0,009720126694423	0,000088197587172	0,000085429477432
REG16	-0,000000391777909	-0,000085796728437	-1,007010943242810	-0,000000180863054	0,006698063084957	0,000084207286019	0,000083351049307
REG17	-0,000003053959944	-0,000088705232627	-0,081661501336930	0,000007007028907	-0,003948071011081	0,000087132142817	0,000084324666045
REG18	-0,000001246702621	-0,000081876520492	0,375731681081360	-0,000002110333217	-0,012001629398162	0,000080894903223	0,000077860025676
REG31	0,000002211619026	-0,000075135299416	-0,007575217791629	-0,000020487663010	0,001096631306874	0,000074712345772	0,000073132332073
REG32	-0,000006819615292	-0,000080842584910	0,229562432005100	0,000009553447287	-0,003341304052285	0,000079730443744	0,000076387819471
REG33	0,000002358136081	-0,000017933883932	0,167328711047460	-0,000014221100441	0,001622574966067	0,000018129739389	0,000017785576466
REG34	0,000008199713477	-0,000066842131849	-0,752917865904670	-0,000016665295797	0,010963704856409	0,000065364264654	0,000065425622262
REG35	0,000003589037829	-0,000062601661094	0,419673847619240	-0,000003732319624	-0,025925137491589	0,000061713560370	0,000059487377944
REG36	0,000004132668283	-0,000066057497990	-0,244405271235760	0,000008305833914	-0,028559991456691	0,000064378923507	0,000062905634348
REG37	0,000000607051772	-0,000070367969089	-0,330311491245550	-0,000009519066715	-0,008355344377030	0,000069784813968	0,000068581286110
REG38	-0,000001374817591	-0,000068660798127	-0,220609978251900	0,000010043188223	-0,019441120001079	0,000067377011674	0,000065465346426
REG39	-0,000007333935379	-0,000061827838029	0,245206103155860	0,000025110564347	-0,043310584883849	0,000061004633725	0,000057934318461
REG40	0,000005244627859	-0,000059428402449	-0,211568741873120	-0,000014725069498	-0,023247195233172	0,000059051989493	0,000058372976491
REG41	0,000001368183604	-0,000086063095961	-0,029370246954921	-0,000002460175080	0,021193998206595	0,000083997780256	0,000081510168208
REG42	-0,000012488581564	-0,000084630921863	0,028486853503791	-0,000004633791451	0,017975656854965	0,000084670616486	0,000081618482611
REG43	-0,000000765868643	-0,000076568695484	0,387350004619320	-0,000037361704837	0,013960831178065	0,000077281820966	0,000075253946326
REG44	0,000006100752169	-0,000074957256706	-0,190831227437670	-0,000033188990072	0,006670197664612	0,000074702461830	0,000073931190223
REG45	-0,000008635439331	-0,000073204033202	0,327796107190690	0,000006640320063	-0,020385197801845	0,000073015516027	0,000069810777943
REG46	0,000002206688338	-0,000078639511215	-0,721365450496470	-0,000028229825120	0,031856454368765	0,000078037679911	0,000077663851186
REG47	0,000002904329000	-0,000070940291575	-0,186984476208430	0,000016187431654	-0,006530232072730	0,000068373300017	0,000066288484519
REG48	0,000000523993648	-0,000070885506776	-0,222472772072800	0,000005910550949	-0,026865023933063	0,000069719883617	0,000067971194168
REG49	-0,000001773364332	-0,000041841863094	0,198302035479140	0,000014528559240	-0,040248493195036	0,000041236286611	0,000039352754657
REG50	-0,000000310909029	-0,000055695449799	0,011026060631680	-0,000024931584943	-0,008993978607899	0,000056464158035	0,000055493231414
REG51	-0,000000377420424	-0,000063887610157	0,289036354216330	0,000026867648009	-0,031007150543244	0,000061709817940	0,000058690332248
REG52	-0,000003951886279	-0,000076535534300	0,071532717392370	0,000001300857667	-0,002789685108428	0,000075631488689	0,000073035013495
REG53	0,000001848143416	-0,000045139712792	0,230086819848260	0,000018411024921	-0,024913787038840	0,000043412055536	0,000041351646633
REG54	0,000000134485591	-0,000091383538938	-0,042211107902440	-0,000000273773443	0,019928916258323	0,000089277743451	0,000086547724808
REG55	0,000002154477777	-0,000091444267377	-0,045920249425639	0,000000150451735	0,006212287271595	0,000089327460288	0,000086736767364
REG56	0,000006981999958	-0,000089076026123	0,061023483162184	-0,000013939819044	0,000774850628612	0,000087340372836	0,000085247640429
REG57	0,000000561898733	-0,000092400719974	0,277508268897950	0,000008716838875	0,014592177853458	0,000089744484583	0,000086225679007

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10	REG11
REG58	0,000000267718825	-0,000093324256856	0,288723664387060	0,000018114407637	0,015622454630683	0,000090078521237	0,000086238429027
REG59	-0,000001175423413	-0,000090934051366	0,301402974637610	0,000027497044635	-0,009892552186725	0,000087878246406	0,000083884726494
REG60	-0,000001363243845	-0,000091525572313	-0,058917985476120	-0,000000547044609	0,011240880454135	0,000089822330502	0,000087100759737
REG61	0,000002778207079	-0,000091702510373	-0,017233382429899	-0,000006319145669	0,015213910804105	0,000089709897438	0,000087224631788
REG62	0,000006432192710	-0,000089905647987	0,052562382001963	-0,000007591589686	0,012142106682267	0,000087590876342	0,000085240095352
REG63	-0,000000024944700	-0,000091761665227	-0,102210307592190	-0,000000119695968	0,013752558668700	0,000089795748685	0,000087175290667
REG64	0,000002296275824	-0,000092553591333	0,179256936691600	0,000009623848239	0,010932092725274	0,000089686894982	0,000086398147164
REG65	0,000000254085223	-0,000091903563192	0,080767164128800	0,000004279699917	0,008890673224012	0,000089711149795	0,000086682392667
REG66	0,000001891428793	-0,000092321187863	0,314006292143710	0,000023998906941	-0,004094354629146	0,000088920053366	0,000085061611673
REG67	0,000002281839313	-0,000092320001574	0,274055854786080	0,000030468927624	0,002115346808325	0,000088331349560	0,000084353488065

Variabile	REG12	REG13	REG15	REG16	REG17	REG18	REG31	REG32
REG1	-0,000010419353388	-0,000005648748066	-0,000003362653582	-0,000000391777909	-0,000003053959944	-0,000001246702621	0,000002211619026	-0,000006819615292
REG2	-0,000091414157694	-0,000084594042342	-0,000089446518376	-0,000085796728437	-0,000088705232627	-0,000081876520492	-0,000075135299416	-0,000080842584910
REG3	0,145618075349880	-0,260688111228410	-0,011467389366134	-1,007010943242810	-0,081661501336930	0,375731681081360	-0,007575217791629	0,229562432005100
REG4	0,000006929897347	-0,000022055456839	-0,000002397202218	-0,000000180863054	0,000007007028907	-0,000002110333217	-0,000020487663010	0,000009553447287
REG7	0,019363848943688	0,019166887258891	0,009720126694423	0,006698063084957	-0,003948071011081	-0,012001629398162	0,001096631306874	-0,003341304052285
REG10	0,000090284954930	0,000084795757192	0,000088197587172	0,000084207286019	0,000087132142817	0,000080894903223	0,000074712345772	0,000079730443744
REG11	0,000086591276658	0,000083004392944	0,000085429477432	0,000083351049307	0,000084324666045	0,000077860025676	0,000073132332073	0,000076387819471
REG12	0,000110166711655	0,000086707180192	0,000089709043639	0,000085631826568	0,000088510879654	0,000082012307631	0,000075751244329	0,000081216412916
REG13	0,000086707180192	0,000285806537549	0,000084916899645	0,000081932093695	0,000083638670699	0,000077483826841	0,000072469153113	0,000076303751381
REG15	0,000089709043639	0,000084916899645	0,000169252149318	0,000084439370462	0,000086733381387	0,000080393617512	0,000074653192668	0,000079186095174
REG16	0,000085631826568	0,000081932093695	0,000084439370462	0,000289833945369	0,000083575257143	0,000076822024029	0,000072045860439	0,000075609450767
REG17	0,000088510879654	0,000083638670699	0,000086733381387	0,000083575257143	0,000205267758848	0,000079468389869	0,000073677653916	0,000078265998940
REG18	0,000082012307631	0,000077483826841	0,000080393617512	0,000076822024029	0,000079468389869	0,000440060024109	0,000068487207261	0,000072647543187
REG31	0,000075751244329	0,000072469153113	0,000074653192668	0,000072045860439	0,000073677653916	0,000068487207261	0,000654570078574	0,000067017640374
REG32	0,000081216412916	0,000076303751381	0,000079186095174	0,000075609450767	0,000078265998940	0,000072647543187	0,000067017640374	0,000492150940476
REG33	0,000018286044761	0,000017678233227	0,000018114388232	0,000017280072808	0,000017803500578	0,000016733256393	0,000015730485703	0,000016208777693
REG34	0,000065942894281	0,000063725724738	0,000065600127499	0,000064795349940	0,000064901222924	0,000059803202479	0,000056503873561	0,000058386541916
REG35	0,000062164884827	0,000058893089897	0,000061301290559	0,000058630841701	0,000060703340124	0,000056709311770	0,000052513630952	0,000055341862685
REG36	0,000064858259108	0,000061650896141	0,000064200333950	0,000062564783426	0,000063766022848	0,000059032162982	0,000054917621253	0,000057739389250
REG37	0,000070843117844	0,000067783133566	0,000069873743571	0,000067944005048	0,000069091067710	0,000063971850809	0,000059843162804	0,000062706113122
REG38	0,000068332935055	0,000064700206161	0,000067185613463	0,000065115000156	0,000066603331418	0,000061616033208	0,000057177615961	0,000060583013394
REG39	0,000062068298353	0,000057938911261	0,000060553683790	0,000057770686210	0,000060119243304	0,000055870296489	0,000051152966804	0,000055137566521
REG40	0,000059590958006	0,000057392824581	0,000059210264431	0,000057746100676	0,000058622042258	0,000054455497493	0,000051104607176	0,000053002769412
REG41	0,000085090004358	0,000080544041429	0,000083485053944	0,000080452836216	0,000082483617664	0,000076400129873	0,000071016858360	0,000075149237338
REG42	0,000086896006745	0,000082081718935	0,000084445893234	0,000080680474999	0,000083185893783	0,000077098523966	0,000071467894588	0,000076353515158
REG43	0,000078684746738	0,000075321823387	0,000077204842303	0,000073666032598	0,000075910594251	0,000070894148436	0,000066264291292	0,000069405326797
REG44	0,000075599906477	0,000072937680293	0,000074867609076	0,000072718577146	0,000073840919127	0,000068609246250	0,000064578209706	0,000066901423484
REG45	0,000074538597066	0,000070099728010	0,000072636797293	0,000069130146738	0,000071786885527	0,000066797477370	0,000061561575953	0,000065901140707
REG46	0,000079406745101	0,000076578851986	0,000078365145129	0,000076692206014	0,000077238114339	0,000071261337778	0,000067240662720	0,000069920469655
REG47	0,000068947196651	0,000065007796904	0,000067880368977	0,000065857597960	0,000067365035464	0,000062243969811	0,000057667375589	0,000061175155541
REG48	0,000070584174711	0,000067064411890	0,000069600846492	0,000067564936906	0,000069015543721	0,000063921240108	0,000059434789789	0,000062678009133

Variabile	REG12	REG13	REG15	REG16	REG17	REG18	REG31	REG32
REG49	0,000041698521792	0,000039114181241	0,000040962064006	0,000039216316805	0,000040738396164	0,000037952681735	0,000034831814181	0,000037221488450
REG50	0,000057483447225	0,000055344569686	0,000056672872970	0,000054626649048	0,000055850736261	0,000052044811103	0,000048812818345	0,000050846536370
REG51	0,000062210036425	0,000057986984272	0,000060977871484	0,000058360616768	0,000060620999748	0,000056307460738	0,000051583438544	0,000055384594334
REG52	0,000076947181761	0,000072722734405	0,000075292498540	0,000072254951418	0,000074405361910	0,000069037079055	0,000063979164425	0,000067994706055
REG53	0,000043587139556	0,000040677304116	0,000042866865169	0,000041089756454	0,000042656524612	0,000039659304297	0,000036356853232	0,000038895048717
REG54	0,000090521767838	0,000085615424682	0,000088743668697	0,000085489660735	0,000087688582187	0,000081203530568	0,000075427152031	0,000079933533071
REG55	0,000090386578422	0,000085618525998	0,000088840482935	0,000085738257029	0,000087874609703	0,000081432172198	0,000075676032603	0,000079984330152
REG56	0,000088085421203	0,000083945144244	0,000086972087106	0,000084007900191	0,000085992931924	0,000079905529749	0,000074532579195	0,000078103243769
REG57	0,000090791154704	0,000085331417148	0,000088869455617	0,000085109585139	0,000087886693970	0,000081541648229	0,000075350128076	0,000080283305428
REG58	0,000091061565945	0,000085244683260	0,000089033984974	0,000085224520348	0,000088122791924	0,000081684096095	0,000075285958426	0,000080535369029
REG59	0,000088819285673	0,000082972163576	0,000086875575980	0,000083163088796	0,000086142426145	0,000079884341663	0,000073425425740	0,000078739801847
REG60	0,000091189492822	0,000086317623021	0,000089388813503	0,000086110527906	0,000088333413301	0,000081827878002	0,000076010401905	0,000080545603139
REG61	0,000090791949024	0,000086135072546	0,000089239203784	0,000086067894943	0,000088184943739	0,000081755094391	0,000076082408796	0,000080273285787
REG62	0,000088340176131	0,000083877792953	0,000087054267469	0,000084022612283	0,000086079127416	0,000079877096277	0,000074369798648	0,000078240818276
REG63	0,000091063765841	0,000086223510541	0,000089341030946	0,000086185470605	0,000088307662324	0,000081763854219	0,000075990492236	0,000080452240286
REG64	0,000090601681684	0,000085265029916	0,000088852870560	0,000085350863952	0,000087931890131	0,000081531053640	0,000075421000319	0,000080190857702
REG65	0,000090863358755	0,000085765622822	0,000089087046224	0,000085663843785	0,000088099483717	0,000081673247470	0,000075699303965	0,000080351748896
REG66	0,000089665996283	0,000083884444860	0,000087864383993	0,000084208576355	0,000087117887631	0,000080806394857	0,000074380217672	0,000079525903110
REG67	0,000088993143249	0,000083018707645	0,000087146412277	0,000083569367685	0,000086452635419	0,000080083443747	0,000073610953522	0,000078909449935

Variabile	REG33	REG34	REG35	REG36	REG37	REG38	REG39	REG40
REG1	0,000002358136081	0,000008199713477	0,000003589037829	0,000004132668283	0,000000607051772	-0,000001374817591	-0,000007333935379	0,000005244627859
REG2	-0,000017933883932	-0,000066842131849	-0,000062601661094	-0,000066057497990	-0,000070367969089	-0,000068660798127	-0,000061827838029	-0,000059428402449
REG3	0,167328711047460	-0,752917865904670	0,419673847619240	-0,244405271235760	-0,330311491245550	-0,220609978251900	0,245206103155860	-0,211568741873120
REG4	-0,000014221100441	-0,000016665295797	-0,000003732319624	0,000008305833914	-0,000009519066715	0,000010043188223	0,000025110564347	-0,000014725069498
REG7	0,001622574966067	0,010963704856409	-0,025925137491589	-0,028559991456691	-0,008355344377030	-0,019441120001079	-0,043310584883849	-0,023247195233172
REG10	0,000018129739389	0,000065364264654	0,000061713560370	0,000064378923507	0,000069784813968	0,000067377011674	0,000061004633725	0,000059051989493
REG11	0,000017785576466	0,000065425622262	0,000059487377944	0,000062905634348	0,000068581286110	0,000065465346426	0,000057934318461	0,000058372976491
REG12	0,000018286044761	0,000065942894281	0,000062164884827	0,000064858259108	0,000070843117844	0,000068332935055	0,000062068298353	0,000059590958006
REG13	0,000017678233227	0,000063725724738	0,000058893089897	0,000061650896141	0,000067783133566	0,000064700206161	0,000057938911261	0,000057392824581
REG15	0,000018114388232	0,000065600127499	0,000061301290559	0,000064200333950	0,000069873743571	0,000067185613463	0,000060553683790	0,000059210264431
REG16	0,000017280072808	0,000064795349940	0,000058630841701	0,000062564783426	0,000067944005048	0,000065115000156	0,000057770686210	0,000057746100676
REG17	0,000017803500578	0,000064901222924	0,000060703340124	0,000063766022848	0,000069091067710	0,000066603331418	0,000060119243304	0,000058622042258
REG18	0,000016733256393	0,000059803202479	0,000056709311770	0,000059032162982	0,000063971850809	0,000061616033208	0,000055870296489	0,000054455497493
REG31	0,000015730485703	0,000056503873561	0,000052513630952	0,000054917621253	0,000059843162804	0,000057177615961	0,000051152966804	0,000051104607176
REG32	0,000016208777693	0,000058386541916	0,000055341862685	0,000057739389250	0,000062706113122	0,000060583013394	0,000055137566521	0,000053002769412
REG33	0,002806293608749	0,000013733255354	0,000012919927012	0,000013273046014	0,000014559348241	0,000013772985699	0,000012280480769	0,000012548844905
REG34	0,000013733255354	0,000987191218416	0,000045977481783	0,000049057785199	0,000053172955571	0,000050657216100	0,000044417981731	0,000045595450231
REG35	0,000012919927012	0,000045977481783	0,001148160325285	0,000045556684248	0,000049028304033	0,000047224019698	0,000042792281492	0,000042080067719
REG36	0,000013273046014	0,000049057785199	0,000045556684248	0,001034626428472	0,000051690399690	0,000049855203090	0,000044727803807	0,000044339464980
REG37	0,000014559348241	0,000053172955571	0,000049028304033	0,000051690399690	0,000831928973097	0,000053766812681	0,000048036990372	0,000047936817428
REG38	0,000013772985699	0,000050657216100	0,000047224019698	0,000049855203090	0,000053766812681	0,000930560252645	0,000046776208301	0,000045785060347
REG39	0,000012280480769	0,000044417981731	0,000042792281492	0,000044727803807	0,000048036990372	0,000046776208301	0,001183964695652	0,000040765242207

Variabile	REG33	REG34	REG35	REG36	REG37	REG38	REG39	REG40
REG40	0,000012548844905	0,000045595450231	0,000042080067719	0,000044339464980	0,000047936817428	0,000045785060347	0,000040765242207	0,001226374903570
REG41	0,000017234577117	0,000062744874980	0,000058354761749	0,000061252369245	0,000066466785581	0,000063917892616	0,000057358866251	0,000056404548818
REG42	0,000017313698109	0,000062105942220	0,000058325210033	0,000060766717247	0,000066804064846	0,000064171235787	0,000058181428398	0,000056164589619
REG43	0,000016463547680	0,000057663287898	0,000054171504621	0,000055960576620	0,000061583973744	0,000058608003552	0,000052650395314	0,000052440561440
REG44	0,000015944524386	0,000057410934781	0,000052723256610	0,000055288855324	0,000060353344016	0,000057372657436	0,000050852744969	0,000051738368401
REG45	0,000014944161612	0,000053300857109	0,000050935206909	0,000052931702733	0,000057561395266	0,000055588642495	0,000050832496559	0,000048721926315
REG46	0,000016387996308	0,000060213604239	0,000054331214040	0,000057492558017	0,000063064609512	0,000059936151300	0,000052825487468	0,000053647624355
REG47	0,000013848068159	0,000051380379217	0,000047782843550	0,000050589097447	0,000054237227525	0,000052485022272	0,000047192662504	0,000046202355938
REG48	0,000014375380727	0,000052752248462	0,000049132899545	0,000051863008694	0,000055877232218	0,000053831055725	0,000048437419777	0,000047751523939
REG49	0,000008420759207	0,000030406141275	0,000029299134303	0,000030648425647	0,000032713590107	0,000031817556457	0,000029213380336	0,000028005822127
REG50	0,000012078497785	0,000042854072061	0,000039908475329	0,000041557332275	0,000045560271964	0,000043335870920	0,000038797748556	0,000038974593700
REG51	0,000012394232819	0,000045232727139	0,000043329635930	0,000045448792465	0,000048427814200	0,000047224073410	0,000043206948786	0,000041258243010
REG52	0,000015522592385	0,000056058003130	0,000052690381645	0,000055107128149	0,000059888712833	0,000057669074295	0,000052170675756	0,000050780082324
REG53	0,000008759706855	0,000031987155622	0,000030637166451	0,000032157848962	0,000034131034109	0,000033284509989	0,000030396780265	0,000029194539033
REG54	0,000018280052293	0,000066578161788	0,000061984957784	0,000065066794076	0,000070617098976	0,000067949356642	0,000061057382892	0,000059881030077
REG55	0,000018364848312	0,000066937391243	0,000062356983249	0,000065520843148	0,000070893704631	0,000068225677152	0,000061282241547	0,000060320019633
REG56	0,000018259740586	0,000066036394027	0,000061460863402	0,000064432755799	0,000069704241981	0,000066834304102	0,000059788682736	0,000059642843407
REG57	0,000018258257222	0,000066179690375	0,000062326397013	0,000065199988333	0,000070466617525	0,000068074106500	0,000061543891652	0,000059746261076
REG58	0,000018161639596	0,000066144617101	0,000062408103832	0,000065374441529	0,000070462293924	0,000068264648766	0,000061838250421	0,000059659316395
REG59	0,000017661137372	0,000064433968173	0,000061168389027	0,000064132884642	0,000068831650301	0,000066879721248	0,000060868976988	0,000058381651274
REG60	0,000018425786684	0,000067006200404	0,000062467116376	0,000065548238473	0,000071184136187	0,000068478228968	0,000061611943993	0,000060382704876
REG61	0,000018514990978	0,000067266989211	0,000062565880511	0,000065650384337	0,000071197554940	0,000068397631107	0,000061326794698	0,000060563892352
REG62	0,000018145620306	0,000065908415764	0,000061317993266	0,000064349610132	0,000069571377358	0,000066835419543	0,000059829999933	0,000059363714072
REG63	0,000018411344312	0,000067139410882	0,000062451336059	0,000065618087686	0,000071188301806	0,000068484038170	0,000061521607407	0,000060417468731
REG64	0,000018261204186	0,000066490932101	0,000062413157228	0,000065452609886	0,000070601189724	0,000068200058889	0,000061530064397	0,000059962984777
REG65	0,000018347959799	0,000066690663762	0,000062445969494	0,000065476159608	0,000070869896711	0,000068316249976	0,000061582232290	0,000060165392770
REG66	0,000017931737178	0,000065451211722	0,000061963137136	0,000064993681355	0,000069693452538	0,000067651595039	0,000061388363340	0,000059210192780
REG67	0,000017674638618	0,000064891829263	0,000061368015394	0,000064496538444	0,000069023804399	0,000067131624758	0,000060918516108	0,000058560139944

Variabile	REG41	REG42	REG43	REG44	REG45	REG46	REG47	REG48
REG1	0,000001368183604	-0,000012488581564	-0,000000765868643	0,000006100752169	-0,000008635439331	0,000002206688338	0,000002904329000	0,000000523993648
REG2	-0,000086063095961	-0,000084630921863	-0,000076568695484	-0,000074957256706	-0,000073204033202	-0,000078639511215	-0,000070940291575	-0,000070885506776
REG3	-0,029370246954921	0,028486853503791	0,387350004619320	-0,190831227437670	0,327796107190690	-0,721365450496470	-0,186984476208430	-0,222472772072800
REG4	-0,000002460175080	-0,000004633791451	-0,000037361704837	-0,000033188990072	0,000006640320063	-0,000028229825120	0,000016187431654	0,000005910550949
REG7	0,021193998206595	0,017975656854965	0,013960831178065	0,006670197664612	-0,020385197801845	0,031856454368765	-0,006530232072730	-0,026865023933063
REG10	0,000083997780256	0,000084670616486	0,000077281820966	0,000074702461830	0,000073015516027	0,000078037679911	0,000068373300017	0,000069719883617
REG11	0,000081510168208	0,000081618482611	0,000075253946326	0,000073931190223	0,000069810777943	0,000077663851186	0,000066288484519	0,000067971194168
REG12	0,000085090004358	0,000086896006745	0,000078684746738	0,000075599906477	0,000074538597066	0,000079406745101	0,000068947196651	0,000070584174711
REG13	0,000080544041429	0,000082081718935	0,000075321823387	0,000072937680293	0,000070099728010	0,000076578851986	0,000065007796904	0,000067064411890
REG15	0,000083485053944	0,000084445893234	0,000077204842303	0,000074867609076	0,000072636797293	0,000078365145129	0,000067880368977	0,000069600846492
REG16	0,000080452836216	0,000080680474999	0,000073666032598	0,000072718577146	0,000069130146738	0,000076692206014	0,000065857597960	0,000067564936906
REG17	0,000082483617664	0,000083185893783	0,000075910594251	0,000073840919127	0,000071786885527	0,000077238114339	0,000067365035464	0,000069015543721
REG18	0,000076400129873	0,000077098523966	0,000070894148436	0,000068609246250	0,000066797477370	0,000071261337778	0,000062243969811	0,000063921240108

Variabile	REG41	REG42	REG43	REG44	REG45	REG46	REG47	REG48
REG31	0,000071016858360	0,000071467894588	0,000066264291292	0,000064578209706	0,000061561575953	0,000067240662720	0,000057667375589	0,000059434789789
REG32	0,000075149237338	0,000076353515158	0,000069405326797	0,000066901423484	0,000065901140707	0,000069920469655	0,000061175155541	0,000062678009133
REG33	0,000017234577117	0,000017313698109	0,000016463547680	0,000015944524386	0,000014944161612	0,000016387996308	0,000013848068159	0,000014375380727
REG34	0,000062744874980	0,000062105942220	0,000057663287898	0,000057410934781	0,000053300857109	0,000060213604239	0,000051380379217	0,000052752248462
REG35	0,000058354761749	0,000058325210033	0,000054171504621	0,000052723256610	0,000050935206909	0,000054331214040	0,000047782843550	0,000049132899545
REG36	0,000061252369245	0,000060766717247	0,000055960576620	0,000055288855324	0,000052931702733	0,000057492558017	0,000050589097447	0,000051863008694
REG37	0,000066466785581	0,000066804064846	0,000061583973744	0,000060353344016	0,000057561395266	0,000063064609512	0,000054237227525	0,000055877232218
REG38	0,000063917892616	0,000064171235787	0,000058608003552	0,000057372657436	0,000055588642495	0,000059936151300	0,000052485022272	0,000053831055725
REG39	0,000057358866251	0,000058181428398	0,000052650395314	0,000050852744969	0,000050832496559	0,000052825487468	0,000047192662504	0,000048437419777
REG40	0,000056404548818	0,000056164589619	0,000052440561440	0,000051738368401	0,000048721926315	0,000053647624355	0,000046202355938	0,000047751523939
REG41	0,000325864277027	0,000079921212585	0,000073231241128	0,000071319205244	0,000068757230712	0,000074650011079	0,000064833661625	0,000066238327898
REG42	0,000079921212585	0,000310544109394	0,000074518597679	0,000071438483867	0,000070207021563	0,000075122847535	0,000064458021089	0,000066308123910
REG43	0,000073231241128	0,000074518597679	0,000570118693070	0,000066751953061	0,000063933819283	0,000069372098632	0,000058834430578	0,000060878808825
REG44	0,000071319205244	0,000071438483867	0,000066751953061	0,000644871955481	0,000061407892481	0,000068123050331	0,000057856650412	0,000059750134010
REG45	0,000068757230712	0,000070207021563	0,000063933819283	0,000061407892481	0,000737882634358	0,000063969764098	0,000055912448538	0,000057549761294
REG46	0,000074650011079	0,000075122847535	0,000069372098632	0,000068123050331	0,000063969764098	0,000522270213138	0,000060462878027	0,000062252788117
REG47	0,000064833661625	0,000064458021089	0,000058834430578	0,000057856650412	0,000055912448538	0,000060462878027	0,000899979404055	0,000054435850166
REG48	0,000066238327898	0,000066308123910	0,000060878808825	0,000059750134010	0,000057549761294	0,000062252788117	0,000054435850166	0,000836850485914
REG49	0,000038870302138	0,000039033450241	0,000035703030506	0,000034745984952	0,000034342941340	0,000035837421963	0,000032141343928	0,000033053055373
REG50	0,000053733963213	0,000054483692636	0,000050768314954	0,000049300740373	0,000046891647499	0,000051220269670	0,000043429161232	0,000045103651137
REG51	0,000058090341585	0,000058006512792	0,000052755575600	0,000051392406442	0,000050823394615	0,000053285715519	0,000048037135042	0,000048946077504
REG52	0,000071511963982	0,000072417015908	0,000066171940908	0,000064085098150	0,000062451925172	0,000066954719638	0,000058215170748	0,000059749918692
REG53	0,000040904912837	0,000040576020125	0,000037082645842	0,000036275765102	0,000035674845761	0,000037490921934	0,000033924068354	0,000034544549377
REG54	0,000084554064697	0,000085035667892	0,000077790668992	0,000075697727416	0,000073159043243	0,000079267995472	0,000068887130659	0,000070395473646
REG55	0,000084681839570	0,000084858756238	0,000077874917580	0,000076021509120	0,000073246522843	0,000079396338654	0,000069182894155	0,000070768542477
REG56	0,000082972171525	0,000082763537802	0,000076743505485	0,000075126736574	0,000071584553928	0,000078091480737	0,000067744815873	0,000069487270236
REG57	0,000084713228264	0,000085061650695	0,000077704357719	0,000075401395297	0,000073485212332	0,000078721056088	0,000069159153856	0,000070487382827
REG58	0,000084925496555	0,000085156830372	0,000077489906660	0,000075211170992	0,000073641932832	0,000078592226646	0,000069486972943	0,000070627719905
REG59	0,000082788591180	0,000082984270833	0,000075387953561	0,000073242496168	0,000072117074598	0,000076349405668	0,000068025416301	0,000069227148382
REG60	0,000085077886344	0,000085741266778	0,000078435383011	0,000076273991478	0,000073807848200	0,000079830893144	0,000069306107812	0,000070959620061
REG61	0,000085071137341	0,000085307430683	0,000078432696049	0,000076491670444	0,000073497146173	0,000079907847808	0,000069337778326	0,000070949921977
REG62	0,000083112149655	0,000082889699647	0,000076524637339	0,000074854873926	0,000071596602004	0,000077994448668	0,000067879835009	0,000069400815577
REG63	0,000085099896115	0,000085572528478	0,000078315554629	0,000076294916642	0,000073666696327	0,000079870569633	0,000069385781346	0,000070976430166
REG64	0,000084766057524	0,000084834326597	0,000077589148520	0,000075552869104	0,000073363164498	0,000078857203717	0,000069346621220	0,000070661786224
REG65	0,000084870652932	0,000085269701580	0,000078016698895	0,000075890645077	0,000073594598007	0,000079287044521	0,000069279684948	0,000070792829281
REG66	0,000083846762811	0,000083719709838	0,000076299719195	0,000074301213629	0,000072765027652	0,000077392080891	0,000068916659982	0,000070067722078
REG67	0,000083247283022	0,000082955879066	0,000075362550925	0,000073465827276	0,000072092491603	0,000076642672202	0,000068535258318	0,000069478277910

Variabile	REG49	REG50	REG51	REG52	REG53	REG54	REG55	REG56
REG1	-0,000001773364332	-0,000000310909029	-0,000000377420424	-0,000003951886279	0,000001848143416	0,000000134485591	0,000002154477777	0,000006981999958
REG2	-0,000041841863094	-0,000055695449799	-0,000063887610157	-0,000076535534300	-0,000045139712792	-0,000091383538938	-0,000091444267377	-0,000089076026123
REG3	0,198302035479140	0,011026060631680	0,289036354216330	0,071532717392370	0,230086819848260	-0,042211107902440	-0,045920249425639	0,061023483162184
REG4	0,000014528559240	-0,000024931584943	0,000026867648009	0,000001300857667	0,000018411024921	-0,000000273773443	0,000000150451735	-0,000013939819044
REG7	-0,040248493195036	-0,008993978607899	-0,031007150543244	-0,002789685108428	-0,024913787038840	0,019928916258323	0,006212287271595	0,000774850628612
REG10	0,000041236286611	0,000056464158035	0,000061709817940	0,000075631488689	0,000043412055536	0,000089277743451	0,000089327460288	0,000087340372836
REG11	0,000039352754657	0,000055493231414	0,000058690332248	0,000073035013495	0,000041351646633	0,000086547724808	0,000086736767364	0,000085247640429
REG12	0,000041698521792	0,000057483447225	0,000062210036425	0,000076947181761	0,000043587139556	0,000090521767838	0,000090386578422	0,000088085421203
REG13	0,000039114181241	0,000055344569686	0,000057986984272	0,000072722734405	0,000040677304116	0,000085615424682	0,000085618525998	0,000083945144244
REG15	0,000040962064006	0,000056672872970	0,000060977871484	0,000075292498540	0,000042866865169	0,000088743668697	0,000088840482935	0,000086972087106
REG16	0,000039216316805	0,000054626649048	0,000058360616768	0,000072254951418	0,000041089756454	0,000085489660735	0,000085738257029	0,000084007900191
REG17	0,000040738396164	0,000055850736261	0,000060620999748	0,000074405361910	0,000042656524612	0,000087688582187	0,000087874609703	0,000085992931924
REG18	0,000037952681735	0,000052044811103	0,000056307460738	0,000069037079055	0,000039659304297	0,000081203530568	0,000081432172198	0,000079905529749
REG31	0,000034831814181	0,000048812818345	0,000051583438544	0,000063979164425	0,000036356853232	0,000075427152031	0,000075676032603	0,000074532579195
REG32	0,000037221488450	0,000050846536370	0,000055384594334	0,000067994706055	0,000038895048717	0,000079933533071	0,000079984330152	0,000078103243769
REG33	0,000008420759207	0,000012078497785	0,000012394232819	0,000015522592385	0,000008759706855	0,000018280052293	0,000018364848312	0,000018259740586
REG34	0,000030406141275	0,000042854072061	0,000045232727139	0,000056058003130	0,000031987155622	0,000066578161788	0,000066937391243	0,000066036394027
REG35	0,000029299134303	0,000039908475329	0,000043329635930	0,000052690381645	0,000030637166451	0,000061984957784	0,000062356983249	0,000061460863402
REG36	0,000030648425647	0,000041557332275	0,000045448792465	0,000055107128149	0,000032157848962	0,000065066794076	0,000065520843148	0,000064432755799
REG37	0,000032713590107	0,000045560271964	0,000048427814200	0,000059888712833	0,000034131034109	0,000070617098976	0,000070893704631	0,000069704241981
REG38	0,000031817556457	0,000043335870920	0,000047224073410	0,000057669074295	0,000033284509989	0,000067949356642	0,000068225677152	0,000066834304102
REG39	0,000029213380336	0,000038797748556	0,000043206948786	0,000052170675756	0,000030396780265	0,000061057382892	0,000061282241547	0,000059788682736
REG40	0,000028005822127	0,000038974593700	0,000041258243010	0,000050780082324	0,000029194539033	0,000059881030077	0,000060320019633	0,000059642843407
REG41	0,000038870302138	0,000053733963213	0,000058090341585	0,000071511963982	0,000040904912837	0,000084554064697	0,000084681839570	0,000082972171525
REG42	0,000039033450241	0,000054483692636	0,000058006512792	0,000072417015908	0,000040576020125	0,000085035667892	0,000084858756238	0,000082763537802
REG43	0,000035703030506	0,000050768314954	0,000052755575600	0,000066171940908	0,000037082645842	0,000077790668992	0,000077874917580	0,000076743505485
REG44	0,000034745984952	0,000049300740373	0,000051392406442	0,000064085098150	0,000036275765102	0,000075697727416	0,000076021509120	0,000075126736574
REG45	0,000034342941340	0,000046891647499	0,000050823394615	0,000062451925172	0,000035674845761	0,000073159043243	0,000073246522843	0,000071584553928
REG46	0,000035837421963	0,000051220269670	0,000053285715519	0,000066954719638	0,000037490921934	0,000079267995472	0,000079396338654	0,000078091480737
REG47	0,000032141343928	0,000043429161232	0,000048037135042	0,000058215170748	0,000033924068354	0,000068887130659	0,000069182894155	0,000067744815873
REG48	0,000033053055373	0,000045103651137	0,000048946077504	0,000059749918692	0,000034544549377	0,000070395473646	0,000070768542477	0,000069487270236
REG49	0,001921947494564	0,000026433188127	0,000029434924060	0,000035313144226	0,000020788859528	0,000041347790784	0,000041638534697	0,000040823965743
REG50	0,000026433188127	0,001334381375655	0,000038849733609	0,000048601290187	0,000027351405026	0,000057081885975	0,000057285175931	0,000056543948524
REG51	0,000029434924060	0,000038849733609	0,001160044956473	0,000052469815029	0,000030962905534	0,000061770788061	0,000062080957828	0,000060689374344
REG52	0,000035313144226	0,000048601290187	0,000052469815029	0,000634574767042	0,000036889001691	0,000076032614279	0,000076150757669	0,000074539848710
REG53	0,000020788859528	0,000027351405026	0,000030962905534	0,000036889001691	0,001846131924253	0,000043477695667	0,000043761933336	0,000042872683905
REG54	0,000041347790784	0,000057081885975	0,000061770788061	0,000076032614279	0,000043477695667	0,000131466830570	0,000089968362580	0,000088095568069
REG55	0,000041638534697	0,000057285175931	0,000062080957828	0,000076150757669	0,000043761933336	0,000089968362580	0,000122767505318	0,000088483159569
REG56	0,000040823965743	0,000056543948524	0,000060689374344	0,000074539848710	0,000042872683905	0,000088095568069	0,000088483159569	0,000187682282921
REG57	0,000041689898826	0,000056889627343	0,000062380938535	0,000076211166021	0,000043935013527	0,000090025373874	0,000090162374941	0,000088213235591
REG58	0,000041855776145	0,000056693359039	0,000062776546545	0,000076363934478	0,000044215567376	0,000090262880299	0,000090383683991	0,000088289437069
REG59	0,000041280524971	0,000055306963891	0,000061725601448	0,000074616581038	0,000043503666763	0,000088020344737	0,000088251986560	0,000086186131481

Variabile	REG49	REG50	REG51	REG52	REG53	REG54	REG55	REG56
REG60	0,000041730162857	0,000057613984301	0,000062201139241	0,000076618575577	0,000043767100222	0,000090419302898	0,000090560680298	0,000088686662394
REG61	0,000041647924726	0,000057631134497	0,000062120811191	0,000076456055696	0,000043779021838	0,000090368124430	0,000090580260538	0,000088887454318
REG62	0,000040758383746	0,000056273223414	0,000060813989141	0,000074582956593	0,000042935017185	0,000088253067933	0,000088558302979	0,000087054805974
REG63	0,000041695616339	0,000057545275301	0,000062208527507	0,000076557728588	0,000043794507596	0,000090430057249	0,000090590445651	0,000088736178157
REG64	0,000041755708815	0,000056906362137	0,000062473472373	0,000076188374940	0,000044042152501	0,000090066715596	0,000090273196769	0,000088385838228
REG65	0,000041756355392	0,000057268535269	0,000062324264939	0,000076385126418	0,000043895053079	0,000090190794575	0,000090371469674	0,000088502082915
REG66	0,000041698566687	0,000055975995639	0,000062423853298	0,000075428424581	0,000044041753601	0,000089112251872	0,000089383109165	0,000087401655146
REG67	0,000041344606815	0,000055247674962	0,000062073894074	0,000074793526357	0,000043798041018	0,000088476428529	0,000088718128849	0,000086637210684

Variabile	REG57	REG58	REG59	REG60	REG61	REG62	REG63	REG64
REG1	0,000000561898733	0,000000267718825	-0,000001175423413	-0,000001363243845	0,000002778207079	0,000006432192710	-0,000000024944700	0,000002296275824
REG2	-0,000092400719974	-0,000093324256856	-0,000090934051366	-0,000091525572313	-0,000091702510373	-0,000089905647987	-0,000091761665227	-0,000092553591333
REG3	0,277508268897950	0,288723664387060	0,301402974637610	-0,058917985476120	-0,017233382429899	0,052562382001963	-0,102210307592190	0,179256936691600
REG4	0,000008716838875	0,000018114407637	0,000027497044635	-0,000000547044609	-0,000006319145669	-0,000007591589686	-0,000000119695968	0,000009623848239
REG7	0,014592177853458	0,015622454630683	-0,009892552186725	0,011240880454135	0,015213910804105	0,012142106682267	0,013752558668700	0,010932092725274
REG10	0,000089744484583	0,000090078521237	0,000087878246406	0,000089822330502	0,000089709897438	0,000087590876342	0,000089795748685	0,000089686894982
REG11	0,000086225679007	0,000086238429027	0,000083884726494	0,000087100759737	0,000087224631788	0,000085240095352	0,000087175290667	0,000086398147164
REG12	0,000090791154704	0,000091061565945	0,000088819285673	0,000091189492822	0,000090791949024	0,000088340176131	0,000091063765841	0,000090601681684
REG13	0,000085331417148	0,000085244683260	0,000082972163576	0,000086317623021	0,000086135072546	0,000083877792953	0,000086223510541	0,000085265029916
REG15	0,000088869455617	0,000089033984974	0,000086875575980	0,000089388813503	0,000089239203784	0,000087054267469	0,000089341030946	0,000088852870560
REG16	0,000085109585139	0,000085224520348	0,000083163088796	0,000086110527906	0,000086067894943	0,000084022612283	0,000086185470605	0,000085350863952
REG17	0,000087886693970	0,000088122791924	0,000086142426145	0,000088333413301	0,000088184943739	0,000086079127416	0,000088307662324	0,000087931890131
REG18	0,000081541648229	0,000081684096095	0,000079884341663	0,000081827878002	0,000081755094391	0,000079877096277	0,000081763854219	0,000081531053640
REG31	0,000075350128076	0,000075285958426	0,000073425425740	0,000076010401905	0,000076082408796	0,000074369798648	0,000075990492236	0,000075421000319
REG32	0,000080283305428	0,000080535369029	0,000078739801847	0,000080545603139	0,000080273285787	0,000078240818276	0,000080452240286	0,000080190857702
REG33	0,000018258257222	0,000018161639596	0,000017661137372	0,000018425786684	0,000018514990978	0,000018145620306	0,000018411344312	0,000018261204186
REG34	0,000066179690375	0,000066144617101	0,000064433968173	0,000067006200404	0,000067266989211	0,000065908415764	0,000067139410882	0,000066490932101
REG35	0,000062326397013	0,000062408103832	0,000061168389027	0,000062467116376	0,000062565880511	0,000061317993266	0,000062451336059	0,000062413157228
REG36	0,000065199988333	0,000065374441529	0,000064132884642	0,000065548238473	0,000065650384337	0,000064349610132	0,000065618087686	0,000065452609886
REG37	0,000070466617525	0,000070462293924	0,000068831650301	0,000071184136187	0,000071197554940	0,000069571377358	0,000071188301806	0,000070601189724
REG38	0,000068074106500	0,000068264648766	0,000066879721248	0,000068478228968	0,000068397631107	0,000066835419543	0,000068484038170	0,000068200058889
REG39	0,000061543891652	0,000061838250421	0,000060868976988	0,000061611943993	0,000061326794698	0,000059829999933	0,000061521607407	0,000061530064397
REG40	0,000059746261076	0,000059659316395	0,000058381651274	0,000060382704876	0,000060563892352	0,000059363714072	0,000060417468731	0,000059962984777
REG41	0,000084713228264	0,000084925496555	0,000082788591180	0,000085077886344	0,000085071137341	0,000083112149655	0,000085099896115	0,000084766057524
REG42	0,000085061650695	0,000085156830372	0,000082984270833	0,000085741266778	0,000085307430683	0,000082889699647	0,000085572528478	0,000084834326597
REG43	0,000077704357719	0,000077489906660	0,000075387953561	0,000078435383011	0,000078432696049	0,000076524637339	0,000078315554629	0,000077589148520
REG44	0,000075401395297	0,000075211170992	0,000073242496168	0,000076273991478	0,000076491670444	0,000074854873926	0,000076294916642	0,000075552869104
REG45	0,000073485212332	0,000073641932832	0,000072117074598	0,000073807848200	0,000073497146173	0,000071596602004	0,000073666696327	0,000073363164498
REG46	0,000078721056088	0,000078592226646	0,000076349405668	0,000079830893144	0,000079907847808	0,000077994448668	0,000079870569633	0,000078857203717
REG47	0,000069159153856	0,000069486972943	0,000068025416301	0,000069306107812	0,000069337778326	0,000067879835009	0,000069385781346	0,000069346621220
REG48	0,000070487382827	0,000070627719905	0,000069227148382	0,000070959620061	0,000070949921977	0,000069400815577	0,000070976430166	0,000070661786224
REG49	0,000041689898826	0,000041855776145	0,000041280524971	0,000041730162857	0,000041647924726	0,000040758383746	0,000041695616339	0,000041755708815
REG50	0,000056889627343	0,000056693359039	0,000055306963891	0,000057613984301	0,000057631134497	0,000056273223414	0,000057545275301	0,000056906362137

Variabile	REG57	REG58	REG59	REG60	REG61	REG62	REG63	REG64
REG51	0,000062380938535	0,000062776546545	0,000061725601448	0,000062201139241	0,000062120811191	0,000060813989141	0,000062208527507	0,000062473472373
REG52	0,000076211166021	0,000076363934478	0,000074616581038	0,000076618575577	0,000076456055696	0,000074582956593	0,000076557728588	0,000076188374940
REG53	0,000043935013527	0,000044215567376	0,000043503666763	0,000043767100222	0,000043779021838	0,000042935017185	0,000043794507596	0,000044042152501
REG54	0,000090025373874	0,000090262880299	0,000088020344737	0,000090419302898	0,000090368124430	0,000088253067933	0,000090430057249	0,000090066715596
REG55	0,000090162374941	0,000090383683991	0,000088251986560	0,000090560680298	0,000090580260538	0,000088558302979	0,000090590445651	0,000090273196769
REG56	0,000088213235591	0,000088289437069	0,000086186131481	0,000088686662394	0,000088887454318	0,000087054805974	0,000088736178157	0,000088385838228
REG57	0,000124672620095	0,000090855747592	0,000088705096381	0,000090566124128	0,000090508837456	0,000088446727491	0,000090572781819	0,000090509213433
REG58	0,000090855747592	0,000118026663545	0,000089213217149	0,000090769011954	0,000090682994874	0,000088622684806	0,000090792116848	0,000090873989099
REG59	0,000088705096381	0,000089213217149	0,000194682559557	0,000088574177840	0,000088441423552	0,000086459223515	0,000088582721314	0,000088758075865
REG60	0,000090566124128	0,000090769011954	0,000088574177840	0,000108103546903	0,000090950548330	0,000088790596712	0,000091029310844	0,000090599162030
REG61	0,000090508837456	0,000090682994874	0,000088441423552	0,000090950548330	0,000109759881319	0,000088954595755	0,000090977348838	0,000090597955686
REG62	0,000088446727491	0,000088622684806	0,000086459223515	0,000088790596712	0,000088954595755	0,000185973518437	0,000088854480445	0,000088596865009
REG63	0,000090572781819	0,000090792116848	0,000088582721314	0,000091029310844	0,000090977348838	0,000088854480445	0,000108330343886	0,000090636014530
REG64	0,000090509213433	0,000090873989099	0,000088758075865	0,000090599162030	0,000090597955686	0,000088596865009	0,000090636014530	0,000121979211344
REG65	0,000090490273652	0,000090765753960	0,000088627037492	0,000090778202939	0,000090726595681	0,000088645402837	0,000090783711061	0,000090540413230
REG66	0,000089796016924	0,000090300145274	0,000088398666805	0,000089632197385	0,000089597693728	0,000087671747898	0,000089675201266	0,000089890298733
REG67	0,000089225006284	0,000089819273809	0,000087918454193	0,000088943589114	0,000088905480967	0,000087004809371	0,000089012870610	0,000089331583631

Variabile	REG65	REG66	REG67
REG1	0,000000254085223	0,000001891428793	0,000002281839313
REG2	-0,000091903563192	-0,000092321187863	-0,000092320001574
REG3	0,080767164128800	0,314006292143710	0,274055854786080
REG4	0,000004279699917	0,000023998906941	0,000030468927624
REG7	0,008890673224012	-0,004094354629146	0,002115346808325
REG10	0,000089711149795	0,000088920053366	0,000088331349560
REG11	0,000086682392667	0,000085061611673	0,000084353488065
REG12	0,000090863358755	0,000089665996283	0,000088993143249
REG13	0,000085765622822	0,000083884444860	0,000083018707645
REG15	0,000089087046224	0,000087864383993	0,000087146412277
REG16	0,000085663843785	0,000084208576355	0,000083569367685
REG17	0,000088099483717	0,000087117887631	0,000086452635419
REG18	0,000081673247470	0,000080806394857	0,000080083443747
REG31	0,000075699303965	0,000074380217672	0,000073610953522
REG32	0,000080351748896	0,000079525903110	0,000078909449935
REG33	0,000018347959799	0,000017931737178	0,000017674638618
REG34	0,000066690663762	0,000065451211722	0,000064891829263
REG35	0,000062445969494	0,000061963137136	0,000061368015394
REG36	0,000065476159608	0,000064993681355	0,000064496538444
REG37	0,000070869896711	0,000069693452538	0,000069023804399
REG38	0,000068316249976	0,000067651595039	0,000067131624758
REG39	0,000061582232290	0,000061388363340	0,000060918516108
REG40	0,000060165392770	0,000059210192780	0,000058560139944
REG41	0,000084870652932	0,000083846762811	0,000083247283022

Variabile	REG65	REG66	REG67
REG42	0,000085269701580	0,000083719709838	0,000082955879066
REG43	0,000078016698895	0,000076299719195	0,000075362550925
REG44	0,000075890645077	0,000074301213629	0,000073465827276
REG45	0,000073594598007	0,000072765027652	0,000072092491603
REG46	0,000079287044521	0,000077392080891	0,000076642672202
REG47	0,000069279684948	0,000068916659982	0,000068535258318
REG48	0,000070792829281	0,000070067722078	0,000069478277910
REG49	0,000041756355392	0,000041698566687	0,000041344606815
REG50	0,000057268535269	0,000055975995639	0,000055247674962
REG51	0,000062324264939	0,000062423853298	0,000062073894074
REG52	0,000076385126418	0,000075428424581	0,000074793526357
REG53	0,000043895053079	0,000044041753601	0,000043798041018
REG54	0,000090190794575	0,000089112251872	0,000088476428529
REG55	0,000090371469674	0,000089383109165	0,000088718128849
REG56	0,000088502082915	0,000087401655146	0,000086637210684
REG57	0,000090490273652	0,000089796016924	0,000089225006284
REG58	0,000090765753960	0,000090300145274	0,000089819273809
REG59	0,000088627037492	0,000088398666805	0,000087918454193
REG60	0,000090778202939	0,000089632197385	0,000088943589114
REG61	0,000090726595681	0,000089597693728	0,000088905480967
REG62	0,000088645402837	0,000087671747898	0,000087004809371
REG63	0,000090783711061	0,000089675201266	0,000089012870610
REG64	0,000090540413230	0,000089890298733	0,000089331583631
REG65	0,000116180901473	0,000089714440098	0,000089078280158
REG66	0,000089714440098	0,000155326827413	0,000089021690112
REG67	0,000089078280158	0,000089021690112	0,000181853424697

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 4

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10	REG11
REG1	0,000107755299142	-0,000009874244373	1,119192025762250	-0,000087263430673	0,064488933115200	0,000003680403421	0,000005724334208
REG2	-0,000009874244373	0,000066353719355	-0,168497966594900	-0,000026641244984	-0,034356665381194	-0,000061087392847	-0,000056545150807
REG3	1,119192025762250	-0,168497966594900	426.542,992651087000000	-2,354158221145190	-4.631,349527200580000	0,241953614151280	-0,028302390921322
REG4	-0,000087263430673	-0,000026641244984	-2,354158221145190	0,000689784490908	-0,420351713175680	0,000004021733703	-0,000046806298906
REG7	0,064488933115200	-0,034356665381194	-4.631,349527200580000	-0,420351713175680	2.493,016108310300000	0,007263667483610	0,040220289054938
REG10	0,000003680403421	-0,000061087392847	0,241953614151280	0,000004021733703	0,007263667483610	0,000164780644300	0,000055795906650
REG11	0,000005724334208	-0,000056545150807	-0,028302390921322	-0,000046806298906	0,040220289054938	0,000055795906650	0,000247028448713
REG12	-0,000003402093387	-0,000061497836266	0,052429757032572	0,000001817257488	0,010506569001468	0,000059283878278	0,000057459803206
REG13	0,000000984326138	-0,000056179723859	-0,201057214862230	-0,000027145360307	0,011526798403239	0,000055314957390	0,000056085623487
REG14	-0,000003546948445	-0,000055722710526	0,079661774390850	0,000016859410564	-0,002026950348999	0,000053146892164	0,000050260323193
REG15	0,000000552965388	-0,000058943090464	-0,148008630932320	-0,000008104931128	0,004065881564371	0,000057131148111	0,000056255337090
REG16	-0,000001473818425	-0,000056913167117	-0,289729653018340	0,000010333257999	-0,012043734717148	0,000054658636012	0,000052574203642
REG17	-0,000002079763112	-0,000060662540866	-0,055821980654720	0,000005131182899	0,008014888457972	0,000058239453600	0,000056237545520
REG18	0,000002560162265	-0,000060471890688	0,185881202132250	-0,000003473178256	0,025875601437508	0,000057788849096	0,000056076481038
REG31	0,000006999568412	-0,000058292372279	0,205502237719320	-0,000002392546212	0,026289564087784	0,000055240333633	0,000053335671404
REG32	0,000000915662055	-0,000019849721919	0,138213545631660	0,000004995614339	-0,021863364938173	0,000019154399490	0,000018048095525
REG33	0,000001510915456	-0,000014205262476	0,072890543167220	0,000003343706458	-0,020512571204168	0,000013731707214	0,000012961196292
REG35	-0,000004862050096	-0,000046797847189	-0,082538266831970	0,000015689149018	0,000058441933218	0,000044695332839	0,000042356161376
REG36	-0,000005625695807	-0,000055616247411	-0,587703288697260	0,000001990773009	-0,002511856338892	0,000054064187317	0,000053113081118
REG37	-0,000003853832395	-0,000056442627947	-0,204619665593010	0,000009659793883	0,000264665953748	0,000054228306875	0,000052193074664
REG38	-0,000003612513731	-0,000028286462916	-0,050861188795917	-0,000002096342863	-0,022935546460502	0,000028082488478	0,000027650132475
REG39	-0,000004918955728	-0,000048403438104	0,043401293906948	0,000012375011137	-0,018083201519629	0,000046726979673	0,000044505483220
REG40	0,000004077939773	-0,000051402388499	0,025644712745241	-0,000016258085660	0,013002369627784	0,000049826710946	0,000049523642886
REG41	0,000000820232225	-0,000043427974414	-0,035869487163215	-0,000013156356534	0,003211507123038	0,000042429596002	0,000042278178796
REG42	-0,000000010291675	-0,000052419800740	-0,018482024439538	-0,000009544333291	0,011301785402775	0,000050835655588	0,000050141991541
REG44	0,000000376259260	-0,000039905338480	0,012606360548847	-0,000008340951111	-0,040136679398796	0,000039559927100	0,000039128513121
REG45	0,000000438600373	-0,000056337810769	0,191413118372940	0,000002362902654	0,007333855643353	0,000053996366677	0,000052011740691
REG46	-0,000002469494659	-0,000049515805036	-0,403774025753430	-0,000007021406405	-0,000717601956495	0,000048347314553	0,000048007019815
REG47	0,000001286801000	-0,000055394271283	0,202613149705690	-0,000005563122623	0,007753567757599	0,000053426041029	0,000052068613294
REG48	0,000001427457972	-0,000043478028834	0,035104011512986	-0,000002477802554	-0,021310924947291	0,000042276720017	0,000041195525982
REG49	-0,000000598859721	-0,000055796456902	0,099438702212790	0,000017914936018	-0,007003775577019	0,000052992510834	0,000049906815142
REG50	0,000000383462502	-0,000047775043489	-0,401452618507030	-0,000004273504550	-0,000633828379217	0,000046276730397	0,000045666944954
REG51	0,000004374925785	-0,000022732819949	0,215453751447290	-0,000007788826929	-0,015204187401552	0,000022193122991	0,000021841109644
REG52	-0,000005688586884	-0,000045568529698	0,150198779196420	0,000013070085198	-0,031921235724222	0,000044255017698	0,000041990222695
REG53	-0,000001946845845	-0,000044021278804	0,190909253013720	0,000013431810179	-0,022967410972037	0,000042265733820	0,000039842440753
REG68	0,000003665829781	-0,000040948955602	0,030941739776180	-0,000011787592291	-0,013499829610377	0,000040005794202	0,000039670098957
REG69	0,000000850582911	-0,000046227848549	-0,492734223510120	0,000002852175246	-0,009678961491577	0,000044529391914	0,000043471801283
REG70	0,000001763871706	-0,000055144941225	-0,236725312466500	0,000005493680056	0,005660390607934	0,000052624078696	0,000050803093183
REG71	-0,000004951227145	-0,000052121005861	0,125344765904350	-0,000004902202797	0,011936703638096	0,000050706499185	0,000049665698959
REG72	0,000000926032165	-0,000051463037665	0,096409114953680	-0,000017640681946	-0,007528442630425	0,000050578222067	0,000050439374506

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10	REG11
REG73	0,000003332046195	-0,000057930572595	0,198301375620550	0,000005022184443	0,006735961678914	0,000055151258904	0,000052805513457
REG74	-0,000006032725237	-0,000038524574645	0,156179490376910	-0,000002072091805	-0,011058358408804	0,000037938891822	0,000037079402743
REG75	-0,000006004616791	-0,000054644955513	0,003419874791828	0,000018639008282	-0,003991077407382	0,000052264310700	0,000049422922869
REG76	0,000001878862137	-0,000046505149535	0,038453476301847	-0,000006510084605	0,005019136155924	0,000044915944000	0,000044030802409
REG77	-0,000009528222779	-0,000052531494331	0,041438000372522	-0,000028911441453	0,034262659994991	0,000052390132076	0,000053488802076
REG78	-0,000007468581761	-0,000044943219540	0,166315369465600	-0,000003144612793	-0,003868255020525	0,000044181268654	0,000043258218645
REG79	0,000003719926176	-0,000056690577908	0,160467833356520	-0,000008980916225	0,017797857866304	0,000054477116720	0,000053310911620
REG80	0,000004536460222	-0,000033322143978	0,190574473814580	0,000007287630183	-0,023603181416521	0,000031732338769	0,000029893039451
REG81	-0,000000656580746	-0,000037556382422	0,009428734031740	0,000017369758459	-0,022082782537505	0,000035712015532	0,000033288923815
REG82	0,000001574607125	-0,000061911623783	-0,214073467107110	0,000001612153550	0,006087412014148	0,000059358937674	0,000057644787993
REG83	0,000003254429175	-0,000062368701083	-0,048097662415870	-0,000002876368839	0,021856834497770	0,000059610366321	0,000058009961217
REG84	0,000000411724645	-0,000062026156400	-0,054069737830401	-0,000003088540677	0,009669722992916	0,000059746237535	0,000058284445637
REG85	0,000001631747694	-0,000063118714525	0,063596328238000	0,000006995380586	0,017818623315615	0,000060011759862	0,000057539590551
REG86	0,000002861187642	-0,000062889814605	0,156269351299390	0,000018278440421	-0,011622776990612	0,000059587587430	0,000056107537949
REG87	0,000002159235122	-0,000063406580132	0,164100567578160	0,000011941258071	0,006555362069265	0,000060168706445	0,000057183119073
REG88	0,000001245912146	-0,000061997560907	-0,174396135993270	-0,000003923890666	0,007728658840824	0,000059732565303	0,000058432955485
REG89	0,000002879334932	-0,000061410545041	-0,242548217399150	-0,000003792834691	0,005221005670579	0,000059066922769	0,000057789549735
REG90	-0,000000093779138	-0,000061944402531	-0,150630277609020	-0,000002052711252	0,009003690370127	0,000059673981097	0,000058244006039
REG91	0,000001764837558	-0,000062409371639	0,086223446686480	-0,000001692415211	0,011475243535247	0,000059884660712	0,000058113659399
REG92	0,000000308445913	-0,000062653760970	-0,061609169839373	0,000006093639482	0,009871285276318	0,000059870430907	0,000057660040935
REG93	0,000002145038452	-0,000062863632710	0,168322593530650	0,000015213194455	-0,009674695433129	0,000059752137893	0,000056530090372
REG94	0,000001801355577	-0,000062720897331	0,184002297353700	0,000016024304803	-0,006908770625964	0,000059552545642	0,000056261975315

Variabile	REG12	REG13	REG14	REG15	REG16	REG17	REG18	REG31
REG1	-0,000003402093387	0,000000984326138	-0,000003546948445	0,000000552965388	-0,000001473818425	-0,000002079763112	0,000002560162265	0,000006999568412
REG2	-0,000061497836266	-0,000056179723859	-0,000055722710526	-0,000058943090464	-0,000056913167117	-0,000060662540866	-0,000060471890688	-0,000058292372279
REG3	0,052429757032572	-0,201057214862230	0,079661774390850	-0,148008630932320	-0,289729653018340	-0,055821980654720	0,185881202132250	0,205502237719320
REG4	0,000001817257488	-0,000027145360307	0,000016859410564	-0,000008104931128	0,000010333257999	0,000005131182899	-0,000003473178256	-0,000002392546212
REG7	0,010506569001468	0,011526798403239	-0,002026950348999	0,004065881564371	-0,012043734717148	0,008014888457972	0,025875601437508	0,026289564087784
REG10	0,000059283878278	0,000055314957390	0,000053146892164	0,000057131148111	0,000054658636012	0,000058239453600	0,000057788849096	0,000055240333633
REG11	0,000057459803206	0,000056085623487	0,000050260323193	0,000056255337090	0,000052574203642	0,000056237545520	0,000056076481038	0,000053335671404
REG12	0,000095027662510	0,000057100689837	0,000054510115160	0,000058713536674	0,000056119007503	0,000059833196721	0,000059066528162	0,000056101209574
REG13	0,000057100689837	0,000261488301056	0,000050335365459	0,000055754395435	0,000052674665227	0,000055981678034	0,000055335185999	0,000052535875894
REG14	0,000054510115160	0,000050335365459	0,000393265354245	0,000052240736387	0,000050323570188	0,000053537015491	0,000052737968649	0,000050176863327
REG15	0,000058713536674	0,000055754395435	0,000052240736387	0,000188039200449	0,000054323903277	0,000057659901068	0,000056911524714	0,000054159685075
REG16	0,000056119007503	0,000052674665227	0,000050323570188	0,000054323903277	0,000306731673146	0,000055234618353	0,000054220890166	0,000051634046939
REG17	0,000059833196721	0,000055981678034	0,000053537015491	0,000057659901068	0,000055234618353	0,000145076200310	0,000057957658425	0,000055134454474
REG18	0,000059066528162	0,000055335185999	0,000052737968649	0,000056911524714	0,000054220890166	0,000057957658425	0,000180182956320	0,000054954919523
REG31	0,000056101209574	0,000052535875894	0,000050176863327	0,000054159685075	0,000051634046939	0,000055134454474	0,000054954919523	0,000310059171565
REG32	0,000019456256747	0,000018149355335	0,000017550054872	0,000018817349742	0,000018146147239	0,000019136279095	0,000018832288451	0,000017999052932
REG33	0,000013895710839	0,000013061137244	0,000012538734668	0,000013528236176	0,000013065296680	0,000013695077841	0,000013456186125	0,000012897185180
REG35	0,000046011544472	0,000042520484133	0,000041405004900	0,000044103828918	0,000042544046039	0,000045201967055	0,000044396456194	0,000042164069799
REG36	0,000056035658007	0,000053150549177	0,000049938020094	0,000054391096684	0,000052182661615	0,000055096345265	0,000053878552698	0,000051051317123

Variabile	REG12	REG13	REG14	REG15	REG16	REG17	REG18	REG31
REG37	0,000055837689216	0,000052198938071	0,000050031783245	0,000053827414214	0,000051731631033	0,000054870842441	0,000053922449105	0,000051237573999
REG38	0,000029110841552	0,000027714690166	0,000025913759750	0,000028264166947	0,000027034068962	0,000028540339787	0,000027881647749	0,000026342324460
REG39	0,000048098943575	0,000044700492448	0,000043221001431	0,000046221521031	0,000044508595332	0,000047213743308	0,000046329910554	0,000043962221375
REG40	0,000051015670359	0,000048705076103	0,000045238846864	0,000049613943972	0,000047021220812	0,000050065445233	0,000049699528374	0,000047403583176
REG41	0,000043647752277	0,000041729819189	0,000038682510734	0,000042447193911	0,000040270775389	0,000042810071316	0,000042325419798	0,000040242146224
REG42	0,000052276495772	0,000049558632778	0,000046465519443	0,000050624319434	0,000048143983449	0,000051275261515	0,000050715467721	0,000048225175824
REG44	0,000040646357497	0,000039043388700	0,000036143264749	0,000039740866066	0,000037911784647	0,000039910739219	0,000039159789755	0,000037212535960
REG45	0,000055248852105	0,000051601600824	0,000049450425759	0,000053185536410	0,000050841000388	0,000054216915276	0,000053693313745	0,000051171202799
REG46	0,000050000336813	0,000047762753478	0,000044401677388	0,000048670192305	0,000046458551489	0,000049126339295	0,000048216317345	0,000045741132500
REG47	0,000054706420702	0,000051480286224	0,000048788498552	0,000052814221521	0,000050294379186	0,000053651520964	0,000053188736657	0,000050669726451
REG48	0,000043269760789	0,000041028132864	0,000038634974622	0,000042053260440	0,000040209661050	0,000042517104772	0,000041896920742	0,000039929068422
REG49	0,000054110298264	0,000049981554535	0,000048785313645	0,000051959362490	0,000050105764661	0,000053208591329	0,000052478695655	0,000050077067232
REG50	0,000047625958226	0,000045433557614	0,000042384689541	0,000046422400232	0,000044390800214	0,000046866729675	0,000046069551867	0,000043856503498
REG51	0,000022466884460	0,000021521974440	0,000019988218171	0,000021956814068	0,000020817459394	0,000022059097396	0,000021943927350	0,000021033020041
REG52	0,000045572622814	0,000042307593045	0,000040996167909	0,000043768008010	0,000042188088454	0,000044704985719	0,000043788632722	0,000041499713008
REG53	0,000043237215032	0,000040019667960	0,000038970029052	0,000041533691241	0,000040044315566	0,000042467921021	0,000041780583621	0,000039777444755
REG68	0,000040905573500	0,000039224519090	0,000036324029407	0,000039947091283	0,000037960734338	0,000040179433399	0,000039732482502	0,000037908841726
REG69	0,000045729980815	0,000043486826120	0,000040857795795	0,000044618738092	0,000042891756015	0,000045090230588	0,000044200197849	0,000042149312004
REG70	0,000053843949078	0,000050593428319	0,000048216928413	0,000052144648868	0,000050045125954	0,000053004468010	0,000052284208874	0,000049920705481
REG71	0,000052399106325	0,000049218130839	0,000046644551333	0,000050385829120	0,000047962068302	0,000051282894346	0,000050642010924	0,000047951926867
REG72	0,000052011920313	0,000049795277925	0,000046077203144	0,000050597272184	0,000047952306453	0,000050973156880	0,000050395364416	0,000047887531527
REG73	0,000056178967774	0,000052388394329	0,000050385263413	0,000054136755240	0,000051830818704	0,000055202074317	0,000054749304002	0,000052337035895
REG74	0,000039331439385	0,000036965379745	0,000035041453480	0,000037820186275	0,000036069598398	0,000038458936154	0,000037795911276	0,000035672735861
REG75	0,000053788574934	0,000049627506047	0,000048425410136	0,000051500066065	0,000049670582437	0,000052813269677	0,000051887451039	0,000049261383955
REG76	0,000046002591169	0,000043540211129	0,000040971479217	0,000044577656031	0,000042450089808	0,000045159513340	0,000044716028749	0,000042622534753
REG77	0,000054829960945	0,000052483948754	0,000048152324218	0,000052883711159	0,000049699692463	0,000053441077253	0,000052796856384	0,000049610795773
REG78	0,000045853039283	0,000043050244988	0,000040820696876	0,000044032172878	0,000041951514409	0,000044818516193	0,000044088737666	0,000041592119101
REG79	0,000055666746061	0,000052532330632	0,000049584075727	0,000053838380239	0,000051185685903	0,000054625243394	0,000054281093784	0,000051808303338
REG80	0,000032036926041	0,000029891591314	0,000028902758416	0,000031036965602	0,000029896694017	0,000031563213111	0,000031225131676	0,000029991133792
REG81	0,000036427090002	0,000033612001041	0,000032966466579	0,000035053069654	0,000033995091408	0,000035879200816	0,000035213437244	0,000033619632705
REG82	0,000060811061247	0,000057309775663	0,000054349280363	0,000058919643192	0,000056420672138	0,000059813205206	0,000059024970811	0,000056299879296
REG83	0,000060952954996	0,000057366684386	0,000054409752690	0,000058949910471	0,000056260729277	0,000059897539512	0,000059372410261	0,000056686552654
REG84	0,000061306253099	0,000057793313954	0,000054688290090	0,000059295195673	0,000056607340117	0,000060200281391	0,000059494544321	0,000056655027766
REG85	0,000061310707118	0,000057118470770	0,000054965806026	0,000059020630276	0,000056541499318	0,000060246284371	0,000059676358566	0,000056971115261
REG86	0,000060591566084	0,000056102474140	0,000054642702139	0,000058329020423	0,000056222604307	0,000059632927236	0,000058926763813	0,000056383389388
REG87	0,000061328084553	0,000056909204105	0,000055130337777	0,000058982378619	0,000056634568528	0,000060285291033	0,000059695693146	0,000057044873280
REG88	0,000061281938934	0,000057964939200	0,000054638456227	0,000059416967116	0,000056745067834	0,000060224083246	0,000059466394214	0,000056661681610
REG89	0,000060498487610	0,000057339889266	0,000053953349116	0,000058781612668	0,000056174797427	0,000059509755898	0,000058756652150	0,000056064670243
REG90	0,000061287934169	0,000057821110899	0,000054674172114	0,000059318278335	0,000056678786981	0,000060206168194	0,000059424758457	0,000056572648269
REG91	0,000061281324540	0,000057562238265	0,000054740159298	0,000059176837047	0,000056493699828	0,000060169469259	0,000059592401049	0,000056824642855
REG92	0,000061317308964	0,000057354163427	0,000054915823180	0,000059149248091	0,000056691160589	0,000060264350529	0,000059530782492	0,000056756837523
REG93	0,000060852163557	0,000056456635416	0,000054793338465	0,000058585538176	0,000056380797332	0,000059851436899	0,000059147589382	0,000056536262737
REG94	0,000060657103962	0,000056184539694	0,000054635048310	0,000058339056733	0,000056150723262	0,000059650591828	0,000058964778236	0,000056353781775

Variabile	REG32	REG33	REG35	REG36	REG37	REG38	REG39	REG40
REG1	0,000000915662055	0,000001510915456	-0,000004862050096	-0,000005625695807	-0,000003853832395	-0,000003612513731	-0,000004918955728	0,000004077939773
REG2	-0,000019849721919	-0,000014205262476	-0,000046797847189	-0,000055616247411	-0,000056442627947	-0,000028286462916	-0,000048403438104	-0,000051402388499
REG3	0,138213545631660	0,072890543167220	-0,082538266831970	-0,587703288697260	-0,204619665593010	-0,050861188795917	0,043401293906948	0,025644712745241
REG4	0,000004995614339	0,000003343706458	0,000015689149018	0,000001990773009	0,000009659793883	-0,000002096342863	0,000012375011137	-0,000016258085660
REG7	-0,021863364938173	-0,020512571204168	0,000058441933218	-0,002511856338892	0,000264665953748	-0,022935546460502	-0,018083201519629	0,013002369627784
REG10	0,000019154399490	0,000013731707214	0,000044695332839	0,000054064187317	0,000054228306875	0,000028082488478	0,000046726979673	0,000049826710946
REG11	0,000018048095525	0,000012961196292	0,000042356161376	0,000053113081118	0,000052193074664	0,000027650132475	0,000044505483220	0,000049523642886
REG12	0,000019456256747	0,000013895710839	0,000046011544472	0,000056035658007	0,000055837689216	0,000029110841552	0,000048098943575	0,000051015670359
REG13	0,000018149355335	0,000013061137244	0,000042520484133	0,000053150549177	0,000052198938071	0,000027714690166	0,000044700492448	0,000048705076103
REG14	0,000017550054872	0,000012538734668	0,000041405004900	0,000049938020094	0,000050031783245	0,000025913759750	0,000043221001431	0,000045238846864
REG15	0,000018817349742	0,000013528236176	0,000044103828918	0,000054391096684	0,000053827414214	0,000028264166947	0,000046221521031	0,000049613943972
REG16	0,000018146147239	0,000013065296680	0,000042544046039	0,000052182661615	0,000051731631033	0,000027034068962	0,000044508595332	0,000047021220812
REG17	0,000019136279095	0,000013695077841	0,000045201967055	0,000055096345265	0,000054870842441	0,000028540339787	0,000047213743308	0,000050065445233
REG18	0,000018832288451	0,000013456186125	0,000044396456194	0,000053878552698	0,000053922449105	0,000027881647749	0,000046329910554	0,000049699528374
REG31	0,000017999052932	0,000012897185180	0,000042164069799	0,000051051317123	0,000051237573999	0,000026342324460	0,000043962221375	0,000047403583176
REG32	0,002013984241090	0,000004738217539	0,000014733248383	0,000017840907280	0,000017879185455	0,000009483598803	0,000015585047587	0,000016334022838
REG33	0,000004738217539	0,002275224032788	0,000010519625571	0,000012826061705	0,000012808597206	0,000006839550145	0,000011165955059	0,000011745126411
REG35	0,000014733248383	0,000010519625571	0,000786324853336	0,000042381574863	0,000042312404118	0,000021916499724	0,000036497701019	0,000038100469292
REG36	0,000017840907280	0,000012826061705	0,000042381574863	0,000315633548056	0,000051696802843	0,000027190427728	0,000044316979346	0,000046991921130
REG37	0,000017879185455	0,000012808597206	0,000042312404118	0,000051696802843	0,000328139162211	0,000026750062876	0,000044188083304	0,000046594886436
REG38	0,000009483598803	0,000006839550145	0,000021916499724	0,000027190427728	0,000026750062876	0,001563602380043	0,000023184588611	0,000024449916001
REG39	0,000015585047587	0,000011165955059	0,000036497701019	0,000044316979346	0,000044188083304	0,000023184588611	0,000685768144565	0,000039960501053
REG40	0,000016334022838	0,000011745126411	0,000038100469292	0,000046991921130	0,000046594886436	0,000024449916001	0,000039960501053	0,000540809141491
REG41	0,000013977655159	0,000010051263728	0,000032632415591	0,000040395167224	0,000039913644750	0,000021092467310	0,000034287533846	0,000037041280385
REG42	0,000016670216598	0,000011948543853	0,000039204987714	0,000048201380981	0,000047805010023	0,000025062546580	0,000041065915738	0,000044129772481
REG44	0,000013454020815	0,000009772562333	0,000030461341860	0,000037918337723	0,000037329978436	0,000020180665599	0,000032349372409	0,000034549093542
REG45	0,000017755291636	0,000012703362939	0,000041642435524	0,000050482670068	0,000050519209428	0,000026257409340	0,000043551894513	0,000046321394724
REG46	0,000015951028697	0,000011483548250	0,000037613980985	0,000046846875325	0,000045998037137	0,000024292396211	0,000039425503049	0,000042216405458
REG47	0,000017567358585	0,000012583133451	0,000041072619704	0,000050049864443	0,000049954849194	0,000026103203807	0,000043038489564	0,000046085780344
REG48	0,000014168121712	0,000010237279423	0,000032545049337	0,000040031417800	0,000039708807601	0,000021043274937	0,000034300650644	0,000036587708734
REG49	0,000017555908214	0,000012581340564	0,000041110846301	0,000049542407106	0,000049705421896	0,000025710302225	0,000042936602651	0,000045045550922
REG50	0,000015273765975	0,000011021996474	0,000035868352143	0,000044591330813	0,000043867022243	0,000023050596112	0,000037555232802	0,000040304050837
REG51	0,000007492487080	0,000005442806942	0,000016724123757	0,000020545799590	0,000020489779277	0,000010949180049	0,000017753549896	0,000019283502990
REG52	0,000014904892350	0,000010692393298	0,000034593280099	0,000041948780330	0,000041858026830	0,000022134089684	0,000036410579189	0,000037801037759
REG53	0,000014171327860	0,000010174073041	0,000032819894840	0,000039600112467	0,000039694166225	0,000020792954964	0,000034462753300	0,000035971685581
REG68	0,000013350141098	0,000009662696184	0,000030572491484	0,000037876091827	0,000037456896602	0,000019912437456	0,000032260981335	0,000034898818006
REG69	0,000014783179712	0,000010701246322	0,000034594256313	0,000042989306285	0,000042281557638	0,000022176374955	0,000036204355487	0,000038640668464
REG70	0,000017312071621	0,000012451362005	0,000040712974009	0,000049853668446	0,000049535639417	0,000025689576728	0,000042485587365	0,000045294837459
REG71	0,000016610251278	0,000011832523361	0,000039382328639	0,000048065896813	0,000047824345362	0,000025077453859	0,000041235795112	0,000043816237079
REG72	0,000016776777036	0,000012078178024	0,000038824366449	0,000048043673095	0,000047502799756	0,000025277784575	0,000040937393162	0,000044180595966
REG73	0,000018149558400	0,000013012626693	0,000042384121737	0,000051271452174	0,000051416347980	0,000026608170494	0,000044294242320	0,000047192722219
REG74	0,000012618574650	0,000009009723079	0,000029591431385	0,000036176359201	0,000035927682075	0,000019103442723	0,000031160365721	0,000032793960751

Variabile	REG32	REG33	REG35	REG36	REG37	REG38	REG39	REG40
REG75	0,000017269333161	0,000012325469793	0,000040918169432	0,000049420583735	0,000049418166066	0,000025642610678	0,000042705851142	0,000044498716011
REG76	0,000014783449998	0,000010618950191	0,000034521288035	0,000042332148920	0,000042084358697	0,000022035877270	0,000036183392208	0,000038889711541
REG77	0,000016938925676	0,000012002055640	0,000040770508201	0,000050569465419	0,000049782248582	0,000026447114678	0,000042766438472	0,000046109536530
REG78	0,000014605161726	0,000010402724828	0,000034487433909	0,000042126111569	0,000041851332466	0,000022169209097	0,000036244202141	0,000038193345815
REG79	0,000017822225276	0,000012772822601	0,000041726738545	0,000050922962665	0,000050815643159	0,000026445946864	0,000043657721356	0,000047070765239
REG80	0,000010719599122	0,000007768901757	0,000024236187889	0,000029297216085	0,000029434524969	0,000015409778234	0,000025521977868	0,000027035691539
REG81	0,000011997980605	0,000008642300613	0,000027791921893	0,000033552512562	0,000033603104536	0,000017492971585	0,000029111425212	0,000030282726237
REG82	0,000019531767178	0,000014043129651	0,000045883084976	0,000056281290671	0,000055872211130	0,000029083038683	0,000047944408634	0,000051222077991
REG83	0,000019469435251	0,000013958653559	0,000045866771898	0,000056024546429	0,000055819664185	0,000028906895784	0,000047858894512	0,000051407137049
REG84	0,000019626064563	0,000014075737764	0,000046140655481	0,000056510593115	0,000056166448152	0,000029310943193	0,000048264938505	0,000051614633897
REG85	0,000019637249667	0,000014049096527	0,000046318020687	0,000056105047365	0,000056162979853	0,000028960745526	0,000048280443848	0,000051374490600
REG86	0,000019788367969	0,000014222479221	0,000045979859378	0,000055425539440	0,000055660750195	0,000028787652163	0,000048068315086	0,000050665551178
REG87	0,000019801861441	0,000014184021699	0,000046410278243	0,000055999619344	0,000056205055680	0,000028998777120	0,000048434410645	0,000051314812348
REG88	0,000019640343907	0,000014114840880	0,000046123252669	0,000056706016009	0,000056224705934	0,000029369536161	0,000048250915119	0,000051707215907
REG89	0,000019448029793	0,000014007577529	0,000045541236623	0,000056101896298	0,000055572295607	0,000029021062056	0,000047644879344	0,000051164886474
REG90	0,000019605014116	0,000014068005271	0,000046165380940	0,000056650788538	0,000056215260914	0,000029340276593	0,000048271822532	0,000051585952130
REG91	0,000019660421817	0,000014090387021	0,000046120772186	0,000056208962267	0,000056074562858	0,000029171109414	0,000048229608498	0,000051574949681
REG92	0,000019662417408	0,000014091054979	0,000046331494901	0,000056418561484	0,000056255990829	0,000029164693696	0,000048359665919	0,000051409437116
REG93	0,000019822688625	0,000014236912789	0,000046116285702	0,000055672195454	0,000055853482917	0,000028945576690	0,000048233002485	0,000050905437905
REG94	0,000019728937425	0,000014156234645	0,000045983740113	0,000055433310473	0,000055658755691	0,000028800024253	0,000048064647484	0,000050687819333

Variabile	REG41	REG42	REG44	REG45	REG46	REG47	REG48	REG49
REG1	0,000000820232225	-0,000000010291675	0,000000376259260	0,000000438600373	-0,000002469494659	0,000001286801000	0,000001427457972	-0,000000598859721
REG2	-0,000043427974414	-0,000052419800740	-0,000039905338480	-0,000056337810769	-0,000049515805036	-0,000055394271283	-0,000043478028834	-0,000055796456902
REG3	-0,035869487163215	-0,018482024439538	0,012606360548847	0,191413118372940	-0,403774025753430	0,202613149705690	0,035104011512986	0,099438702212790
REG4	-0,000013156356534	-0,000009544333291	-0,000008340951111	0,000002362902654	-0,000007021406405	-0,000005563122623	-0,000002477802554	0,000017914936018
REG7	0,003211507123038	0,011301785402775	-0,040136679398796	0,007333855643353	-0,000717601956495	0,007753567757599	-0,021310924947291	-0,007003775577019
REG10	0,000042429596002	0,000050835655588	0,000039559927100	0,000053996366677	0,000048347314553	0,000053426041029	0,000042276720017	0,000052992510834
REG11	0,000042278178796	0,000050141991541	0,000039128513121	0,000052011740691	0,000048007019815	0,000052068613294	0,000041195525982	0,000049906815142
REG12	0,000043647752277	0,000052276495772	0,000040646357497	0,000055248852105	0,000050000336813	0,000054706420702	0,000043269760789	0,000054110298264
REG13	0,000041729819189	0,000049558632778	0,000039043388700	0,000051601600824	0,000047762753478	0,000051480286224	0,000041028132864	0,000049981554535
REG14	0,000038682510734	0,000046465519443	0,000036143264749	0,000049450425759	0,000044401677388	0,000048788498552	0,000038634974622	0,000048785313645
REG15	0,000042447193911	0,000050624319434	0,000039740866066	0,000053185536410	0,000048670192305	0,000052814221521	0,000042053260440	0,000051959362490
REG16	0,000040270775389	0,000048143983449	0,000037911784647	0,000050841000388	0,000046458551489	0,000050294379186	0,000040209661050	0,000050105764661
REG17	0,000042810071316	0,000051275261515	0,000039910739219	0,000054216915276	0,000049126339295	0,000053651520964	0,000042517104772	0,000053208591329
REG18	0,000042325419798	0,000050715467721	0,000039159789755	0,000053693313745	0,000048216317345	0,000053188736657	0,000041896920742	0,000052478695655
REG31	0,000040242146224	0,000048225175824	0,000037212535960	0,000051171202799	0,000045741132500	0,000050669726451	0,000039929068422	0,000050077067232
REG32	0,000013977655159	0,000016670216598	0,000013454020815	0,000017755291636	0,000015951028697	0,000017567358585	0,000014168121712	0,000017555908214
REG33	0,000010051263728	0,000011948543853	0,000009772562333	0,000012703362939	0,000011483548250	0,000012583133451	0,000010237279423	0,000012581340564
REG35	0,000032632415591	0,000039204987714	0,000030461341860	0,000041642435524	0,000037613980985	0,000041072619704	0,000032545049337	0,000041110846301
REG36	0,000040395167224	0,000048201380981	0,000037918337723	0,000050482670068	0,000046846875325	0,000050049864443	0,000040031417800	0,000049542407106
REG37	0,000039913644750	0,000047805010023	0,000037329978436	0,000050519209428	0,000045998037137	0,000049954849194	0,000039708807601	0,000049705421896
REG38	0,000021092467310	0,000025062546580	0,000020180665599	0,000026257409340	0,000024292396211	0,000026103203807	0,000021043274937	0,000025710302225

Variabile	REG41	REG42	REG44	REG45	REG46	REG47	REG48	REG49
REG39	0,000034287533846	0,000041065915738	0,000032349372409	0,000043551894513	0,000039425503049	0,000043038489564	0,000034300650644	0,000042936602651
REG40	0,000037041280385	0,000044129772481	0,000034549093542	0,000046321394724	0,000042216405458	0,000046085780344	0,000036587708734	0,000045045550922
REG41	0,000883979701072	0,000037736142317	0,000029709244552	0,000039528279375	0,000036244743448	0,000039340045338	0,000031327904587	0,000038453568239
REG42	0,000037736142317	0,000488940258508	0,000035182443997	0,000047352143642	0,000043160568064	0,000047029074869	0,000037295046581	0,000046167933107
REG44	0,000029709244552	0,000035182443997	0,001013814945522	0,000036843062938	0,000034036714940	0,000036704526560	0,000029748449617	0,000036026172429
REG45	0,000039528279375	0,000047352143642	0,000036843062938	0,000354546353142	0,000045112663389	0,000049688971128	0,000039298726581	0,000049204246665
REG46	0,000036244743448	0,000043160568064	0,000034036714940	0,000045112663389	0,000590155436476	0,000044828007226	0,000035852376470	0,000044086413162
REG47	0,000039340045338	0,000047029074869	0,000036704526560	0,000049688971128	0,000044828007226	0,000377326586431	0,000039019858040	0,000048537764378
REG48	0,000031327904587	0,000037295046581	0,000029748449617	0,000039298726581	0,000035852376470	0,000039019858040	0,000895852329509	0,000038522601929
REG49	0,000038453568239	0,000046167933107	0,000036026172429	0,000049204246665	0,000044086413162	0,000048537764378	0,000038522601929	0,000405803620041
REG50	0,000034524766275	0,000041127150394	0,000032421948700	0,000043076748277	0,000039830465125	0,000042772040858	0,000034236859393	0,000042183356584
REG51	0,000016438931633	0,000019489549024	0,000015709869639	0,000020547113431	0,000018563524466	0,000020479520132	0,000016468132987	0,000020021574328
REG52	0,000032492309384	0,000038876278474	0,000030903826740	0,000041270252571	0,000037327674715	0,000040791243636	0,000032629783076	0,000040727172930
REG53	0,000030795483885	0,000036893902509	0,000029157617173	0,000039294615360	0,000035271105912	0,000038804433621	0,000030957023401	0,000038812721677
REG68	0,000029844612802	0,000035438772713	0,000028275581241	0,000037171263956	0,000034050647921	0,000037015137462	0,000029694836948	0,000036238838642
REG69	0,000033101885111	0,000039444630014	0,000031233239999	0,000041394645325	0,000038321313599	0,000041036426993	0,000032989896444	0,000040732964643
REG70	0,000038666280058	0,000046260647078	0,000036113801700	0,000048871299588	0,000044461807390	0,000048362540543	0,000038480603918	0,000048053021243
REG71	0,000037548214136	0,000044931713167	0,000034927707173	0,000047359211698	0,000042943953856	0,000046968877045	0,000037080213022	0,000046199249044
REG72	0,000037846155391	0,000044988176952	0,000035668407713	0,000047129938225	0,000043168064723	0,000046946213110	0,000037474634518	0,000045813964815
REG73	0,000040189428851	0,000048160556080	0,000037470825624	0,000051161972225	0,000045828972045	0,000050608135552	0,000040055845284	0,000050240503228
REG74	0,000028216385532	0,000033695880468	0,000026592006661	0,000035498844763	0,000032308809840	0,000035225262276	0,000028003951423	0,000034680377001
REG75	0,000038120132516	0,000045800495730	0,000035642753908	0,000048700221687	0,000043875253036	0,000048032553780	0,000038057850207	0,000048077421730
REG76	0,000033209298857	0,000039639066461	0,000031044284088	0,000041763504413	0,000037925675787	0,000041459226994	0,000032929244487	0,000040787095573
REG77	0,000039668465496	0,000047295067686	0,000036619998870	0,000049224849449	0,000045344937893	0,000049092837503	0,000038587228803	0,000047402807506
REG78	0,000032846557132	0,000039265263814	0,000030792293609	0,000041358824143	0,000037610133996	0,000041031967939	0,000032507713201	0,000040363562202
REG79	0,000040107209289	0,000047940157083	0,000037271436204	0,000050610029646	0,000045659282644	0,000050222703948	0,000039702224201	0,000049373103756
REG80	0,000023024714050	0,000027496594226	0,000021955109473	0,000029323433908	0,000026222925887	0,000028999416145	0,000023285391698	0,000028980685670
REG81	0,000025902093831	0,000031057366695	0,000024567619005	0,000033136538219	0,000029807956788	0,000032658770785	0,000026146118055	0,000032902726270
REG82	0,000043752262212	0,000052298938586	0,000040885901828	0,000055166331949	0,000050249778680	0,000054649549519	0,000043479582111	0,000054130157683
REG83	0,000043810987129	0,000052426545811	0,000040657220333	0,000055368446273	0,000050101598725	0,000054863618221	0,000043403885732	0,000054184746133
REG84	0,000044104863275	0,000052718731435	0,000041148260313	0,000055588887923	0,000050514591115	0,000055112982917	0,000043731192849	0,000054395827932
REG85	0,000043776439122	0,000052515268570	0,000040623679033	0,000055730045331	0,000050064966116	0,000055095866074	0,000043512814126	0,000054732433343
REG86	0,000043178877184	0,000051790279026	0,000040542889757	0,000055223708174	0,000049402337877	0,000054502005937	0,000043337414595	0,000054559935769
REG87	0,000043715523500	0,000052458840540	0,000040737815555	0,000055825687105	0,000049954467217	0,000055143099615	0,000043628647419	0,000054955237259
REG88	0,000044190210208	0,000052771868228	0,000041288869182	0,000055557807351	0,000050691777822	0,000055104068039	0,000043824813713	0,000054378435961
REG89	0,000043703165244	0,000052156506365	0,000040895233874	0,000054886807598	0,000050164275301	0,000054445691109	0,000043388365586	0,000053758229237
REG90	0,000044103482137	0,000052709395119	0,000041164513598	0,000055534393973	0,000050605552800	0,000055053285086	0,000043728999204	0,000054374954295
REG91	0,000044005130899	0,000052648763788	0,000041000731124	0,000055661052204	0,000050269607850	0,000055152685908	0,000043678226445	0,000054487984950
REG92	0,000043888933416	0,000052575235945	0,000040892749878	0,000055650899230	0,000050326098179	0,000055054738219	0,000043635741541	0,000054658087387
REG93	0,000043407799218	0,000052042156634	0,000040732931146	0,000055418660389	0,000049646981544	0,000054730897134	0,000043495049934	0,000054668789920
REG94	0,000043214533270	0,000051841364871	0,000040492428375	0,000055238547511	0,000049418779485	0,000054535277857	0,000043286634080	0,000054497011274

Variabile	REG50	REG51	REG52	REG53	REG68	REG69	REG70	REG71
REG1	0,000000383462502	0,000004374925785	-0,000005688586884	-0,000001946845845	0,000003665829781	0,000000850582911	0,000001763871706	-0,000004951227145
REG2	-0,000047775043489	-0,000022732819949	-0,000045568529698	-0,000044021278804	-0,000040948955602	-0,000046227848549	-0,000055144941225	-0,000052121005861
REG3	-0,401452618507030	0,215453751447290	0,150198779196420	0,190909253013720	0,030941739776180	-0,492734223510120	-0,236725312466500	0,125344765904350
REG4	-0,000004273504550	-0,000007788826929	0,000013070085198	0,000013431810179	-0,000011787592291	0,000002852175246	0,000005493680056	-0,000004902202797
REG7	-0,000633828379217	-0,015204187401552	-0,031921235724222	-0,022967410972037	-0,013499829610377	-0,009678961491577	0,005660390607934	0,011936703638096
REG10	0,000046276730397	0,000022193122991	0,000044255017698	0,000042265733820	0,000040005794202	0,000044529391914	0,000052624078696	0,000050706499185
REG11	0,000045666944954	0,000021841109644	0,000041990222695	0,000039842440753	0,000039670098957	0,000043471801283	0,000050803093183	0,000049665698959
REG12	0,000047625958226	0,000022466884460	0,000045572622814	0,000043237215032	0,000040905573500	0,000045729980815	0,000053843949078	0,000052399106325
REG13	0,000045433557614	0,000021521974440	0,000042307593045	0,000040019667960	0,000039224519090	0,000043486826120	0,000050593428319	0,000049218130839
REG14	0,000042384689541	0,000019988218171	0,000040996167909	0,000038970029052	0,000036324029407	0,000040857795795	0,000048216928413	0,000046644551333
REG15	0,000046422400232	0,000021956814068	0,000043768008010	0,000041533691241	0,000039947091283	0,000044618738092	0,000052144648868	0,000050385829120
REG16	0,000044390800214	0,000020817459394	0,000042188088454	0,000040044315566	0,000037960734338	0,000042891756015	0,000050045125954	0,000047962068302
REG17	0,000046866729675	0,000022059097396	0,000044704985719	0,000042467921021	0,000040179433399	0,000045090230588	0,000053004468010	0,000051282894346
REG18	0,000046069551867	0,000021943927350	0,000043788632722	0,000041780583621	0,000039732482502	0,000044200197849	0,000052284208874	0,000050642010924
REG31	0,000043856503498	0,000021033020041	0,000041499713008	0,000039777444755	0,000037908841726	0,000042149312004	0,000049920705481	0,000047951926867
REG32	0,000015273765975	0,000007492487080	0,000014904892350	0,000014171327860	0,000013350141098	0,000014783179712	0,000017312071621	0,000016610251278
REG33	0,000011021996474	0,000005442806942	0,000010692393298	0,000010174073041	0,000009662696184	0,000010701246322	0,000012451362005	0,000011832523361
REG35	0,000035868352143	0,000016724123757	0,000034593280099	0,000032819894840	0,000030572491484	0,000034594256313	0,000040712974009	0,000039382328639
REG36	0,000044591330813	0,000020545799590	0,000041948780330	0,000039600112467	0,000037876091827	0,000042989306285	0,000049853668446	0,000048065896813
REG37	0,000043867022243	0,000020489779277	0,000041858026830	0,000039694166225	0,000037456896602	0,000042281557638	0,000049535639417	0,000047824345362
REG38	0,000023050596112	0,000010949180049	0,000022134089684	0,000020792954964	0,000019912437456	0,000022176374955	0,000025689576728	0,000025077453859
REG39	0,000037555232802	0,000017753549896	0,000036410579189	0,000034462753300	0,000032260981335	0,000036204355487	0,000042485587365	0,000041235795112
REG40	0,000040304050837	0,000019283502990	0,000037801037759	0,000035971685581	0,000034898818006	0,000038640668464	0,000045294837459	0,000043816237079
REG41	0,000034524766275	0,000016438931633	0,000032492309384	0,000030795483885	0,000029844612802	0,000033101885111	0,000038666280058	0,000037548214136
REG42	0,000041127150394	0,000019489549024	0,000038876278474	0,000036893902509	0,000035438772713	0,000039444630014	0,000046260647078	0,000044931713167
REG44	0,000032421948700	0,000015709869639	0,000030903826740	0,000029157617173	0,000028275581241	0,000031233239999	0,000036113801700	0,000034927707173
REG45	0,000043076748277	0,000020547113431	0,000041270252571	0,000039294615360	0,000037171263956	0,000041394645325	0,000048871299588	0,000047359211698
REG46	0,000039830465125	0,000018563524466	0,000037327674715	0,000035271105912	0,000034050647921	0,000038321313599	0,000044461807390	0,000042943953856
REG47	0,000042772040858	0,000020479520132	0,000040791243636	0,000038804433621	0,000037015137462	0,000041036426993	0,000048362540543	0,000046968877045
REG48	0,000034236859393	0,000016468132987	0,000032629783076	0,000030957023401	0,000029694836948	0,000032989896444	0,000038480603918	0,000037080213022
REG49	0,000042183356584	0,000020021574328	0,000040727172930	0,000038812721677	0,000036238838642	0,000040732964643	0,000048053021243	0,000046199249044
REG50	0,000695487927842	0,000017778472534	0,000035520908334	0,000033680631714	0,000032521962675	0,000036659169077	0,000042554143820	0,000040785630741
REG51	0,000017778472534	0,001867592663988	0,000016930485364	0,000016142336058	0,000015722514120	0,000017088667989	0,000020000313196	0,000019259802390
REG52	0,000035520908334	0,000016930485364	0,000802016069200	0,000032826763507	0,000030648257466	0,000034253086057	0,000040159647885	0,000039103750557
REG53	0,000033680631714	0,000016142336058	0,000032826763507	0,000907030082896	0,000029102612131	0,000032511033448	0,000038261924755	0,000036990973436
REG68	0,000032521962675	0,000015722514120	0,000030648257466	0,000029102612131	0,001003106428666	0,000031267451860	0,000036419413328	0,000035100794535
REG69	0,000036659169077	0,000017088667989	0,000034253086057	0,000032511033448	0,000031267451860	0,000779849130870	0,000041066034773	0,000039035883587
REG70	0,000042554143820	0,000020000313196	0,000040159647885	0,000038261924755	0,000036419413328	0,000041066034773	0,000411157880799	0,000045986409788
REG71	0,000040785630741	0,000019259802390	0,000039103750557	0,000036990973436	0,000035100794535	0,000039035883587	0,000045986409788	0,000494616513982
REG72	0,000041088820574	0,000019753201947	0,000038891539882	0,000036815317884	0,000035707780963	0,000039371585702	0,000045977642536	0,000044795088372
REG73	0,000043872645738	0,000021005433081	0,000041944416491	0,000040059964487	0,000037890489315	0,000042233853955	0,000049894584231	0,000048034212258
REG74	0,000030611955985	0,000014550740924	0,000029694610328	0,000027955694855	0,000026452366294	0,000029317783906	0,000034400542673	0,000033959740429

Variabile	REG50	REG51	REG52	REG53	REG68	REG69	REG70	REG71
REG75	0,000041821919667	0,000019590579230	0,000040523860978	0,000038433388987	0,000035732692351	0,000040318805122	0,000047508736237	0,000046064551742
REG76	0,000036207888885	0,000017277424986	0,000034270642968	0,000032594626496	0,000031283852492	0,000034775900608	0,000040812775050	0,000039466635658
REG77	0,000042763269373	0,000019994023849	0,000040505857512	0,000038026275493	0,000036779649873	0,000040590792431	0,000047647721279	0,000047677772281
REG78	0,000035619033591	0,000016853009525	0,000034491506381	0,000032480236503	0,000030712141239	0,000034076067652	0,000040056137197	0,000039612497164
REG79	0,000043624336664	0,000020880930782	0,000041295520144	0,000039373571739	0,000037739267972	0,000041846339619	0,000049337658362	0,000047752656198
REG80	0,000025206655475	0,000012353788110	0,000024303558925	0,000023249404623	0,000021994980029	0,000024411724974	0,000028676814947	0,000027263364346
REG81	0,000028551689941	0,000013578143769	0,000027690634249	0,000026354815737	0,000024533225907	0,000027683026006	0,000032480655660	0,000031026794520
REG82	0,000048041568871	0,000022636300674	0,000045345896274	0,000043153286468	0,000041196853543	0,000046297487383	0,000054200842404	0,000052017896595
REG83	0,000047912522633	0,000022680415720	0,000045203296470	0,000043114911459	0,000041185333542	0,000046066494988	0,000054207642509	0,000052181059696
REG84	0,000048210421056	0,000022809786043	0,000045684250698	0,000043423007091	0,000041462326834	0,000046341421705	0,000054386047426	0,000052570993924
REG85	0,000047889700541	0,000022675904737	0,000045645125425	0,000043558605326	0,000041133419881	0,000046092193490	0,000054433375636	0,000052437234351
REG86	0,000047365165884	0,000022655679593	0,000045593875992	0,000043552507485	0,000040830661504	0,000045777461633	0,000053986468495	0,000051652952489
REG87	0,000047827062769	0,000022782070107	0,000045860162837	0,000043793594150	0,000041176820839	0,000046093663477	0,000054478124634	0,000052391612700
REG88	0,000048408736659	0,000022852904781	0,000045650027425	0,000043393172466	0,000041584405468	0,000046577038853	0,000054512255624	0,000052509358421
REG89	0,000047963204976	0,000022652742716	0,000045058850287	0,000042874522983	0,000041196904002	0,000046203223409	0,000053982460176	0,000051770464165
REG90	0,000048296017918	0,000022758830039	0,000045677223423	0,000043394426488	0,000041451264028	0,000046453532765	0,000054428061205	0,000052538253338
REG91	0,000048020304576	0,000022849215041	0,000045653675608	0,000043475910402	0,000041396924974	0,000046150601293	0,000054340413549	0,000052519108655
REG92	0,000048096817556	0,000022692874451	0,000045753705526	0,000043564164870	0,000041257304841	0,000046318746325	0,000054475680886	0,000052467789229
REG93	0,000047552307865	0,000022737724866	0,000045754916960	0,000043662013470	0,000041007963400	0,000045907364615	0,000054130626116	0,000051939905537
REG94	0,000047329208441	0,000022611597811	0,000045584855311	0,000043506959556	0,000040794743446	0,000045682106252	0,000053922262979	0,000051777263673

Variabile	REG72	REG73	REG74	REG75	REG76	REG77	REG78	REG79
REG1	0,000000926032165	0,000003332046195	-0,000006032725237	-0,000006004616791	0,000001878862137	-0,000009528222779	-0,000007468581761	0,000003719926176
REG2	-0,000051463037665	-0,000057930572595	-0,000038524574645	-0,000054644955513	-0,000046505149535	-0,000052531494331	-0,000044943219540	-0,000056690577908
REG3	0,096409114953680	0,198301375620550	0,156179490376910	0,003419874791828	0,038453476301847	0,041438000372522	0,166315369465600	0,160467833356520
REG4	-0,000017640681946	0,000005022184443	-0,000002072091805	0,000018639008282	-0,000006510084605	-0,000028911441453	-0,000003144612793	-0,000008980916225
REG7	-0,007528442630425	0,006735961678914	-0,011058358408804	-0,003991077407382	0,005019136155924	0,034262659994991	-0,003868255020525	0,017797857866304
REG10	0,000050578222067	0,000055151258904	0,000037938891822	0,000052264310700	0,000044915944000	0,000052390132076	0,000044181268654	0,000054477116720
REG11	0,000050439374506	0,000052805513457	0,000037079402743	0,000049422922869	0,000044030802409	0,000053488802076	0,000043258218645	0,000053310911620
REG12	0,000052011920313	0,000056178967774	0,000039331439385	0,000053788574934	0,000046002591169	0,000054829960945	0,000045853039283	0,000055666746061
REG13	0,000049795277925	0,000052388394329	0,000036965379745	0,000049627506047	0,000043540211129	0,000052483948754	0,000043050244988	0,000052532330632
REG14	0,000046077203144	0,000050385263413	0,000035041453480	0,000048425410136	0,000040971479217	0,000048152324218	0,000040820696876	0,000049584075727
REG15	0,000050597272184	0,000054136755240	0,000037820186275	0,000051500066065	0,000044577656031	0,000052883711159	0,000044032172878	0,000053838380239
REG16	0,000047952306453	0,000051830818704	0,000036069598398	0,000049670582437	0,000042450089808	0,000049699692463	0,000041951514409	0,000051185685903
REG17	0,000050973156880	0,000055202074317	0,000038458936154	0,000052813269677	0,000045159513340	0,000053441077253	0,000044818516193	0,000054625243394
REG18	0,000050395364416	0,000054749304002	0,000037795911276	0,000051887451039	0,000044716028749	0,000052796856384	0,000044088737666	0,000054281093784
REG31	0,000047887531527	0,000052337035895	0,000035672735861	0,000049261383955	0,000042622534753	0,000049610795773	0,000041592119101	0,000051808303338
REG32	0,000016776777036	0,000018149558400	0,000012618574650	0,000017269333161	0,000014783449998	0,000016938925676	0,000014605161726	0,000017822225276
REG33	0,000012078178024	0,000013012626693	0,000009009723079	0,000012325469793	0,000010618950191	0,000012002055640	0,000010402724828	0,000012772822601
REG35	0,000038824366449	0,000042384121737	0,000029591431385	0,000040918169432	0,000034521288035	0,000040770508201	0,000034487433909	0,000041726738545
REG36	0,000048043673095	0,000051271452174	0,000036176359201	0,000049420583735	0,000042332148920	0,000050569465419	0,000042126111569	0,000050922962665
REG37	0,000047502799756	0,000051416347980	0,000035927682075	0,000049418166066	0,000042084358697	0,000049782248582	0,000041851332466	0,000050815643159
REG38	0,000025277784575	0,000026608170494	0,000019103442723	0,000025642610678	0,000022035877270	0,000026447114678	0,000022169209097	0,000026445946864

Variabile	REG72	REG73	REG74	REG75	REG76	REG77	REG78	REG79
REG39	0,000040937393162	0,000044294242320	0,000031160365721	0,000042705851142	0,000036183392208	0,000042766438472	0,000036244202141	0,000043657721356
REG40	0,000044180595966	0,000047192722219	0,000032793960751	0,000044498716011	0,000038889711541	0,000046109536530	0,000038193345815	0,000047070765239
REG41	0,000037846155391	0,000040189428851	0,000028216385532	0,000038120132516	0,000033209298857	0,000039668465496	0,000032846557132	0,000040107209289
REG42	0,000044988176952	0,000048160556080	0,000033695880468	0,000045800495730	0,000039639066461	0,000047295067686	0,000039265263814	0,000047940157083
REG44	0,000035668407713	0,000037470825624	0,000026592006661	0,000035642753908	0,000031044284088	0,000036619998870	0,000030792293609	0,000037271436204
REG45	0,000047129938225	0,000051161972225	0,000035498844763	0,000048700221687	0,000041763504413	0,000049224849449	0,000041358824143	0,000050610029646
REG46	0,000043168064723	0,000045828972045	0,000032308809840	0,000043875253036	0,000037925675787	0,000045344937893	0,000037610133996	0,000045659282644
REG47	0,000046946213110	0,000050608135552	0,000035225262276	0,000048032553780	0,000041459226994	0,000049092837503	0,000041031967939	0,000050222703948
REG48	0,000037474634518	0,000040055845284	0,000028003951423	0,000038057850207	0,000032929244487	0,000038587228803	0,000032507713201	0,000039702224201
REG49	0,000045813964815	0,000050240503228	0,000034680377001	0,000048077421730	0,000040787095573	0,000047402807506	0,000040363562202	0,000049373103756
REG50	0,000041088820574	0,000043872645738	0,000030611955985	0,000041821919667	0,000036207888885	0,000042763269373	0,000035619033591	0,000043624336664
REG51	0,000019753201947	0,000021005433081	0,000014550740924	0,000019590579230	0,000017277424986	0,000019994023849	0,000016853009525	0,000020880930782
REG52	0,000038891539882	0,000041944416491	0,000029694610328	0,000040523860978	0,000034270642968	0,000040505857512	0,000034491506381	0,000041295520144
REG53	0,000036815317884	0,000040059964487	0,000027955694855	0,000038433388987	0,000032594626496	0,000038026275493	0,000032480236503	0,000039373571739
REG68	0,000035707780963	0,000037890489315	0,000026452366294	0,000035732692351	0,000031283852492	0,000036779649873	0,000030712141239	0,000037739267972
REG69	0,000039371585702	0,000042233853955	0,000029317783906	0,000040318805122	0,000034775900608	0,000040590792431	0,000034076067652	0,000041846339619
REG70	0,000045977642536	0,000049894584231	0,000034400542673	0,000047508736237	0,000040812775050	0,000047647721279	0,000040056137197	0,000049337658362
REG71	0,000044795088372	0,000048034212258	0,000033959740429	0,000046064551742	0,000039466635658	0,000047677772281	0,000039612497164	0,000047752656198
REG72	0,000495186218392	0,000047894671080	0,000033777941173	0,000045398483095	0,000039610132094	0,000047346935877	0,000039278856817	0,000047808574300
REG73	0,000047894671080	0,000307387711711	0,000035935184449	0,000049555286732	0,000042552556686	0,000049594963206	0,000041848229192	0,000051603335655
REG74	0,000033777941173	0,000035935184449	0,001096483356017	0,000034659475972	0,000029591896426	0,000035879579485	0,000029969717901	0,000035692997841
REG75	0,000045398483095	0,000049555286732	0,000034659475972	0,000429386530169	0,000040337881050	0,000047665660599	0,000040382777126	0,000048764689822
REG76	0,000039610132094	0,000042552556686	0,000029591896426	0,000040337881050	0,000775211697245	0,000041294226152	0,000034454503180	0,000042278953159
REG77	0,000047346935877	0,000049594963206	0,000035879579485	0,000047665660599	0,000041294226152	0,000394886776515	0,000041946436577	0,000049914309384
REG78	0,000039278856817	0,000041848229192	0,000029969717901	0,000040382777126	0,000034454503180	0,000041946436577	0,000798155425124	0,000041597488066
REG79	0,000047808574300	0,000051603335655	0,000035692997841	0,000048764689822	0,000042278953159	0,000049914309384	0,000041597488066	0,000331048193299
REG80	0,000027556391763	0,000030071117565	0,000020547253001	0,000028371613341	0,000024422266288	0,000027660453164	0,000023808757144	0,000029528574312
REG81	0,000030902167145	0,000033868205615	0,000023406335547	0,000032507593307	0,000027480467674	0,000031584622795	0,000027177216196	0,000033166404625
REG82	0,000052068061258	0,000056268912599	0,000038952109015	0,000053556607437	0,000046113746547	0,000054113133472	0,000045355878060	0,000055737600730
REG83	0,000052120183283	0,000056491387618	0,000038946489650	0,000053551681435	0,000046229402301	0,000054362286125	0,000045402313472	0,000056020464116
REG84	0,000052543216145	0,000056617660133	0,000039400862743	0,000053897067720	0,000046443571684	0,000054954533241	0,000045900858663	0,000056177479703
REG85	0,000052080158746	0,000056879795993	0,000039166209587	0,000054117236373	0,000046335484766	0,000054291351675	0,000045661534207	0,000056188064977
REG86	0,000051467135534	0,000056488615437	0,000038741803558	0,000053769225608	0,000045831002428	0,000052788167918	0,000045053658406	0,000055499300686
REG87	0,000052058413088	0,000057029567193	0,000039196013415	0,000054258106762	0,000046346754649	0,000053936249271	0,000045654439037	0,000056196091275
REG88	0,000052624531894	0,000056611258161	0,000039346407328	0,000053846526844	0,000046497637116	0,000054883730703	0,000045820947073	0,000056197052699
REG89	0,000052030322132	0,000055985641507	0,000038770275548	0,000053145163091	0,000045989403422	0,000053992610267	0,000045128480598	0,000055562834596
REG90	0,000052516850607	0,000056556754509	0,000039379126323	0,000053906391253	0,000046422646172	0,000054932668467	0,000045874219937	0,000056116097514
REG91	0,000052437147584	0,000056743030922	0,000039322790793	0,000053898343886	0,000046426231095	0,000054714620864	0,000045813169011	0,000056232492739
REG92	0,000052232475655	0,000056750999463	0,000039276582829	0,000054118437642	0,000046357949964	0,000054463551469	0,000045763217611	0,000056111124758
REG93	0,000051753960536	0,000056638515625	0,000038973459470	0,000053932906164	0,000046020828955	0,000053275585594	0,000045333849217	0,000055723597093
REG94	0,000051511092619	0,000056449784053	0,000038833355448	0,000053780371387	0,000045837241281	0,000053102049186	0,000045184683453	0,000055522788877

Variabile	REG80	REG81	REG82	REG83	REG84	REG85	REG86	REG87
REG1	0,000004536460222	-0,000000656580746	0,000001574607125	0,000003254429175	0,000000411724645	0,000001631747694	0,000002861187642	0,000002159235122
REG2	-0,000033322143978	-0,000037556382422	-0,000061911623783	-0,000062368701083	-0,000062026156400	-0,000063118714525	-0,000062889814605	-0,000063406580132
REG3	0,190574473814580	0,009428734031740	-0,214073467107110	-0,048097662415870	-0,054069737830401	0,063596328238000	0,156269351299390	0,164100567578160
REG4	0,000007287630183	0,000017369758459	0,000001612153550	-0,000002876368839	-0,000003088540677	0,000006995380586	0,000018278440421	0,000011941258071
REG7	-0,023603181416521	-0,022082782537505	0,006087412014148	0,021856834497770	0,009669722992916	0,017818623315615	-0,011622776990612	0,006555362069265
REG10	0,000031732338769	0,000035712015532	0,000059358937674	0,000059610366321	0,000059746237535	0,000060011759862	0,000059587587430	0,000060168706445
REG11	0,000029893039451	0,000033288923815	0,000057644787993	0,000058009961217	0,000058284445637	0,000057539590551	0,000056107537949	0,000057183119073
REG12	0,000032036926041	0,000036427090002	0,000060811061247	0,000060952954996	0,000061306253099	0,000061310707118	0,000060591566084	0,000061328084553
REG13	0,000029891591314	0,000033612001041	0,000057309775663	0,000057366684386	0,000057793313954	0,000057118470770	0,000056102474140	0,000056909204105
REG14	0,000028902758416	0,000032966466579	0,000054349280363	0,000054409752690	0,000054688290090	0,000054965806026	0,000054642702139	0,000055130337777
REG15	0,000031036965602	0,000035053069654	0,000058919643192	0,000058949910471	0,000059295195673	0,000059020630276	0,000058329020423	0,000058982378619
REG16	0,000029896694017	0,000033995091408	0,000056420672138	0,000056260729277	0,000056607340117	0,000056541499318	0,000056222604307	0,000056634568528
REG17	0,000031563213111	0,000035879200816	0,000059813205206	0,000059897539512	0,000060200281391	0,000060246284371	0,000059632927236	0,000060285291033
REG18	0,000031225131676	0,000035213437244	0,000059024970811	0,000059372410261	0,000059494544321	0,000059676358566	0,000058926763813	0,000059695693146
REG31	0,000029991133792	0,000033619632705	0,000056299879296	0,000056686552654	0,000056655027766	0,000056971115261	0,000056383389388	0,000057044873280
REG32	0,000010719599122	0,000011997980605	0,000019531767178	0,000019469435251	0,000019626064563	0,000019637249667	0,000019788367969	0,000019801861441
REG33	0,000007768901757	0,000008642300613	0,000014043129651	0,000013958653559	0,000014075737764	0,000014049096527	0,000014222479221	0,000014184021699
REG35	0,000024236187889	0,000027791921893	0,000045883084976	0,000045866771898	0,000046140655481	0,000046318020687	0,000045979859378	0,000046410278243
REG36	0,000029297216085	0,000033552512562	0,000056281290671	0,000056024546429	0,000056510593115	0,000056105047365	0,000055425539440	0,000055999619344
REG37	0,000029434524969	0,000033603104536	0,000055872211130	0,000055819664185	0,000056166448152	0,000056162979853	0,000055660750195	0,000056205055680
REG38	0,000015409778234	0,000017492971585	0,000029083038683	0,000028906895784	0,000029310943193	0,000028960745526	0,000028787652163	0,000028998777120
REG39	0,000025521977868	0,000029111425212	0,000047944408634	0,000047858894512	0,000048264938505	0,000048280443848	0,000048068315086	0,000048434410645
REG40	0,000027035691539	0,000030282726237	0,000051222077991	0,000051407137049	0,000051614633897	0,000051374490600	0,000050665551178	0,000051314812348
REG41	0,000023024714050	0,000025902093831	0,000043752262212	0,000043810987129	0,000044104863275	0,000043776439122	0,000043178877184	0,000043715523500
REG42	0,000027496594226	0,000031057366695	0,000052298938586	0,000052426545811	0,000052718731435	0,000052515268570	0,000051790279026	0,000052458840540
REG44	0,000021955109473	0,000024567619005	0,000040885901828	0,000040657220333	0,000041148260313	0,000040623679033	0,000040542889757	0,000040737815555
REG45	0,000029323433908	0,000033136538219	0,000055166331949	0,000055368446273	0,000055588887923	0,000055730045331	0,000055223708174	0,000055825687105
REG46	0,000026222925887	0,000029807956788	0,000050249778680	0,000050101598725	0,000050514591115	0,000050064966116	0,000049402337877	0,000049954467217
REG47	0,000028999416145	0,000032658770785	0,000054649549519	0,000054863618221	0,000055112982917	0,000055095866074	0,000054502005937	0,000055143099615
REG48	0,000023285391698	0,000026146118055	0,000043479582111	0,000043403885732	0,000043731192849	0,000043512814126	0,000043337414595	0,000043628647419
REG49	0,000028980685670	0,000032902726270	0,000054130157683	0,000054184746133	0,000054395827932	0,000054732433343	0,000054559935769	0,000054955237259
REG50	0,000025206655475	0,000028551689941	0,000048041568871	0,000047912522633	0,000048210421056	0,000047889700541	0,000047365165884	0,000047827062769
REG51	0,000012353788110	0,000013578143769	0,000022636300674	0,000022680415720	0,000022809786043	0,000022675904737	0,000022655679593	0,000022782070107
REG52	0,000024303558925	0,000027690634249	0,000045345896274	0,000045203296470	0,000045684250698	0,000045645125425	0,000045593875992	0,000045860162837
REG53	0,000023249404623	0,000026354815737	0,000043153286468	0,000043114911459	0,000043423007091	0,000043558605326	0,000043552507485	0,000043793594150
REG68	0,000021994980029	0,000024533225907	0,000041196853543	0,000041185333542	0,000041462326834	0,000041133419881	0,000040830661504	0,000041176820839
REG69	0,000024411724974	0,000027683026006	0,000046297487383	0,000046066494988	0,000046341421705	0,000046092193490	0,000045777461633	0,000046093663477
REG70	0,000028676814947	0,000032480655660	0,000054200842404	0,000054207642509	0,000054386047426	0,000054433375636	0,000053986468495	0,000054478124634
REG71	0,000027263364346	0,000031026794520	0,000052017896595	0,000052181059696	0,000052570993924	0,000052437234351	0,000051652952489	0,000052391612700
REG72	0,000027556391763	0,000030902167145	0,000052068061258	0,000052120183283	0,000052543216145	0,000052080158746	0,000051467135534	0,000052058413088
REG73	0,000030071117565	0,000033868205615	0,000056268912599	0,000056491387618	0,000056617660133	0,000056879795993	0,000056488615437	0,000057029567193
REG74	0,000020547253001	0,000023406335547	0,000038952109015	0,000038946489650	0,000039400862743	0,000039166209587	0,000038741803558	0,000039196013415

Variabile	REG80	REG81	REG82	REG83	REG84	REG85	REG86	REG87
REG75	0,000028371613341	0,000032507593307	0,000053556607437	0,000053551681435	0,000053897067720	0,000054117236373	0,000053769225608	0,000054258106762
REG76	0,000024422266288	0,000027480467674	0,000046113746547	0,000046229402301	0,000046443571684	0,000046335484766	0,000045831002428	0,000046346754649
REG77	0,000027660453164	0,000031584622795	0,000054113133472	0,000054362286125	0,000054954533241	0,000054291351675	0,000052788167918	0,000053936249271
REG78	0,000023808757144	0,000027177216196	0,000045355878060	0,000045402313472	0,000045900858663	0,000045661534207	0,000045053658406	0,000045654439037
REG79	0,000029528574312	0,000033166404625	0,000055737600730	0,000056020464116	0,000056177479703	0,000056188064977	0,000055499300686	0,000056196091275
REG80	0,001417374027880	0,000019744605820	0,000032311513192	0,000032299881327	0,000032411729842	0,000032549120333	0,000032740755361	0,000032797992109
REG81	0,000019744605820	0,001220164108660	0,000036560167038	0,000036448673698	0,000036656466525	0,000036847309304	0,000036964252417	0,000037076079491
REG82	0,000032311513192	0,000036560167038	0,000091023294252	0,000061165970589	0,000061412947210	0,000061371066715	0,000060798869494	0,000061396065096
REG83	0,000032299881327	0,000036448673698	0,000061165970589	0,000088022628636	0,000061527215320	0,000061605100201	0,000060877778837	0,000061600699722
REG84	0,000032411729842	0,000036656466525	0,000061412947210	0,000061527215320	0,000072728363190	0,000061737440517	0,000061045660620	0,000061739283523
REG85	0,000032549120333	0,000036847309304	0,000061371066715	0,000061605100201	0,000061737440517	0,000076109855649	0,000061447191614	0,000062116189131
REG86	0,000032740755361	0,000036964252417	0,000060798869494	0,000060877778837	0,000061045660620	0,000061447191614	0,000101904022797	0,000061742373783
REG87	0,000032797992109	0,000037076079491	0,000061396065096	0,000061600699722	0,000061739283523	0,000062116189131	0,000061742373783	0,000073429932151
REG88	0,000032456812855	0,000036686005319	0,000061543817059	0,000061596230754	0,000061885552699	0,000061736369297	0,000061060623898	0,000061721278911
REG89	0,000032183123644	0,000036310605956	0,000060922711993	0,000060937495767	0,000061191604881	0,000061033045475	0,000060427580820	0,000061028653893
REG90	0,000032372006847	0,000036667375828	0,000061448738741	0,000061511760816	0,000061817447190	0,000061703149474	0,000061007620095	0,000061688682191
REG91	0,000032513422318	0,000036691218528	0,000061346345747	0,000061545613826	0,000061772418426	0,000061826262297	0,000061190334105	0,000061876770367
REG92	0,000032517509999	0,000036865923950	0,000061437465578	0,000061550523104	0,000061776093749	0,000061905013863	0,000061338127472	0,000061970537725
REG93	0,000032768497229	0,000037005814062	0,000060994252517	0,000061087049967	0,000061288288962	0,000061622543725	0,000061459740531	0,000061884503311
REG94	0,000032619994130	0,000036867984627	0,000060754519984	0,000060871235214	0,000061059352125	0,000061432790390	0,000061248501246	0,000061691452705

Variabile	REG88	REG89	REG90	REG91	REG92	REG93	REG94
REG1	0,000001245912146	0,000002879334932	-0,000000093779138	0,000001764837558	0,000000308445913	0,000002145038452	0,000001801355577
REG2	-0,000061997560907	-0,000061410545041	-0,000061944402531	-0,000062409371639	-0,000062653760970	-0,000062863632710	-0,000062720897331
REG3	-0,174396135993270	-0,242548217399150	-0,150630277609020	0,086223446686480	-0,061609169839373	0,168322593530650	0,184002297353700
REG4	-0,000003923890666	-0,000003792834691	-0,000002052711252	-0,000001692415211	0,000006093639482	0,000015213194455	0,000016024304803
REG7	0,007728658840824	0,005221005670579	0,009003690370127	0,011475243535247	0,009871285276318	-0,009674695433129	-0,006908770625964
REG10	0,000059732565303	0,000059066922769	0,000059673981097	0,000059884660712	0,000059870430907	0,000059752137893	0,000059552545642
REG11	0,000058432955485	0,000057789549735	0,000058244006039	0,000058113659399	0,000057660040935	0,000056530090372	0,000056261975315
REG12	0,000061281938934	0,000060498487610	0,000061287934169	0,000061281324540	0,000061317308964	0,000060852163557	0,000060657103962
REG13	0,000057964939200	0,000057339889266	0,000057821110899	0,000057562238265	0,000057354163427	0,000056456635416	0,000056184539694
REG14	0,000054638456227	0,000053953349116	0,000054674172114	0,000054740159298	0,000054915823180	0,000054793338465	0,000054635048310
REG15	0,000059416967116	0,000058781612668	0,000059318278335	0,000059176837047	0,000059149248091	0,000058585538176	0,000058339056733
REG16	0,000056745067834	0,000056174797427	0,000056678786981	0,000056493699828	0,000056691160589	0,000056380797332	0,000056150723262
REG17	0,000060224083246	0,000059509755898	0,000060206168194	0,000060169469259	0,000060264350529	0,000059851436899	0,000059650591828
REG18	0,000059466394214	0,000058756652150	0,000059424758457	0,000059592401049	0,000059530782492	0,000059147589382	0,000058964778236
REG31	0,000056661681610	0,000056064670243	0,000056572648269	0,000056824642855	0,000056756837523	0,000056536262737	0,000056353781775
REG32	0,000019640343907	0,000019448029793	0,000019605014116	0,000019660421817	0,000019662417408	0,000019822688625	0,000019728937425
REG33	0,000014114840880	0,000014007577529	0,000014068005271	0,000014090387021	0,000014091054979	0,000014236912789	0,000014156234645
REG35	0,000046123252669	0,000045541236623	0,000046165380940	0,000046120772186	0,000046331494901	0,000046116285702	0,000045983740113
REG36	0,000056706016009	0,000056101896298	0,000056650788538	0,000056208962267	0,000056418561484	0,000055672195454	0,000055433310473
REG37	0,000056224705934	0,000055572295607	0,000056215260914	0,000056074562858	0,000056255990829	0,000055853482917	0,000055658755691
REG38	0,000029369536161	0,000029021062056	0,000029340276593	0,000029171109414	0,000029164693696	0,000028945576690	0,000028800024253

Variabile	REG88	REG89	REG90	REG91	REG92	REG93	REG94
REG39	0,000048250915119	0,000047644879344	0,000048271822532	0,000048229608498	0,000048359665919	0,000048233002485	0,000048064647484
REG40	0,000051707215907	0,000051164886474	0,000051585952130	0,000051574949681	0,000051409437116	0,000050905437905	0,000050687819333
REG41	0,000044190210208	0,000043703165244	0,000044103482137	0,000044005130899	0,000043888933416	0,000043407799218	0,000043214533270
REG42	0,000052771868228	0,000052156506365	0,000052709395119	0,000052648763788	0,000052575235945	0,000052042156634	0,000051841364871
REG44	0,000041288869182	0,000040895233874	0,000041164513598	0,000041000731124	0,000040892749878	0,000040732931146	0,000040492428375
REG45	0,000055557807351	0,000054886807598	0,000055534393973	0,000055661052204	0,000055650899230	0,000055418660389	0,000055238547511
REG46	0,000050691777822	0,000050164275301	0,000050605552800	0,000050269607850	0,000050326098179	0,000049646981544	0,000049418779485
REG47	0,000055104068039	0,000054445691109	0,000055053285086	0,000055152685908	0,000055054738219	0,000054730897134	0,000054535277857
REG48	0,000043824813713	0,000043388365586	0,000043728999204	0,000043678226445	0,000043635741541	0,000043495049934	0,000043286634080
REG49	0,000054378435961	0,000053758229237	0,000054374954295	0,000054487984950	0,000054658087387	0,000054668789920	0,000054497011274
REG50	0,000048408736659	0,000047963204976	0,000048296017918	0,000048020304576	0,000048096817556	0,000047552307865	0,000047329208441
REG51	0,000022852904781	0,000022652742716	0,000022758830039	0,000022849215041	0,000022692874451	0,000022737724866	0,000022611597811
REG52	0,000045650027425	0,000045058850287	0,000045677223423	0,000045653675608	0,000045753705526	0,000045754916960	0,000045584855311
REG53	0,000043393172466	0,000042874522983	0,000043394426488	0,000043475910402	0,000043564164870	0,000043662013470	0,000043506959556
REG68	0,000041584405468	0,000041196904002	0,000041451264028	0,000041396924974	0,000041257304841	0,000041007963400	0,000040794743446
REG69	0,000046577038853	0,000046203223409	0,000046453532765	0,000046150601293	0,000046318746325	0,000045907364615	0,000045682106252
REG70	0,000054512255624	0,000053982460176	0,000054428061205	0,000054340413549	0,000054475680886	0,000054130626116	0,000053922262979
REG71	0,000052509358421	0,000051770464165	0,000052538253338	0,000052519108655	0,000052467789229	0,000051939905537	0,000051777263673
REG72	0,000052624531894	0,000052030322132	0,000052516850607	0,000052437147584	0,000052232475655	0,000051753960536	0,000051511092619
REG73	0,000056611258161	0,000055985641507	0,000056556754509	0,000056743030922	0,000056750999463	0,000056638515625	0,000056449784053
REG74	0,000039346407328	0,000038770275548	0,000039379126323	0,000039322790793	0,000039276582829	0,000038973459470	0,000038833355448
REG75	0,000053846526844	0,000053145163091	0,000053906391253	0,000053898343886	0,000054118437642	0,000053932906164	0,000053780371387
REG76	0,000046497637116	0,000045989403422	0,000046422646172	0,000046426231095	0,000046357949964	0,000046020828955	0,000045837241281
REG77	0,000054883730703	0,000053992610267	0,000054932668467	0,000054714620864	0,000054463551469	0,000053275585594	0,000053102049186
REG78	0,000045820947073	0,000045128480598	0,000045874219937	0,000045813169011	0,000045763217611	0,000045333849217	0,000045184683453
REG79	0,000056197052699	0,000055562834596	0,000056116097514	0,000056232492739	0,000056111124758	0,000055723597093	0,000055522788877
REG80	0,000032456812855	0,000032183123644	0,000032372006847	0,000032513422318	0,000032517509999	0,000032768497229	0,000032619994130
REG81	0,000036686005319	0,000036310605956	0,000036667375828	0,000036691218528	0,000036865923950	0,000037005814062	0,000036867984627
REG82	0,000061543817059	0,000060922711993	0,000061448738741	0,000061346345747	0,000061437465578	0,000060994252517	0,000060754519984
REG83	0,000061596230754	0,000060937495767	0,000061511760816	0,000061545613826	0,000061550523104	0,000061087049967	0,000060871235214
REG84	0,000061885552699	0,000061191604881	0,000061817447190	0,000061772418426	0,000061776093749	0,000061288288962	0,000061059352125
REG85	0,000061736369297	0,000061033045475	0,000061703149474	0,000061826262297	0,000061905013863	0,000061622543725	0,000061432790390
REG86	0,000061060623898	0,000060427580820	0,000061007620095	0,000061190334105	0,000061338127472	0,000061459740531	0,000061248501246
REG87	0,000061721278911	0,000061028653893	0,000061688682191	0,000061876770367	0,000061970537725	0,000061884503311	0,000061691452705
REG88	0,000070221179440	0,000061360349515	0,000061911251796	0,000061798263109	0,000061822826770	0,000061294633488	0,000061048738916
REG89	0,000061360349515	0,000101952175159	0,000061231421923	0,000061096842529	0,000061135368186	0,000060636745309	0,000060378997754
REG90	0,000061911251796	0,000061231421923	0,000073054489749	0,000061735734575	0,000061777626737	0,000061247268549	0,000061013791303
REG91	0,000061798263109	0,000061096842529	0,000061735734575	0,000074316235484	0,000061782154388	0,000061413468088	0,000061196537659
REG92	0,000061822826770	0,000061135368186	0,000061777626737	0,000061782154388	0,000073654739442	0,000061529226661	0,000061319144138
REG93	0,000061294633488	0,000060636745309	0,000061247268549	0,000061413468088	0,000061529226661	0,000091209861475	0,000061367393528
REG94	0,000061048738916	0,000060378997754	0,000061013791303	0,000061196537659	0,000061319144138	0,000061367393528	0,000101880663212

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 5

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10
REG1	0,002337112231873	-0,000205017676554	5,861982101818510	-0,001982822077820	3,248446932533430	0,000082682049026
REG2	-0,000205017676554	0,000253256087829	-6,891326190380890	-0,000703258981212	-1,085721500556290	-0,000065418965165
REG3	5,861982101818510	-6,891326190380890	9.142.557,321299220000000	-40,942693627124300	46.304,528761552900000	3,222648034907290
REG4	-0,001982822077820	-0,000703258981212	-40,942693627124300	0,019363791690511	-9,626851688029200	-0,000121332282013
REG7	3,248446932533430	-1,085721500556290	46.304,528761552900000	-9,626851688029200	40.895,306308460500000	0,091158195843780
REG10	0,000082682049026	-0,000065418965165	3,222648034907290	-0,000121332282013	0,091158195843780	0,000639380266389
REG12	-0,000073574612012	-0,000129911906017	2,793531839198960	-0,000053393027647	0,224039794408050	0,000051240224244
REG13	-0,000205961281090	-0,000089992995318	-1,433342969629430	0,000197268289851	-0,012773442531713	0,000031865492115
REG15	0,000052856395947	-0,000024018393846	-9,723465732666530	-0,000173630730736	0,022804054177201	0,000014279159561
REG17	0,000001020617053	-0,000000120073829	0,168837718043150	-0,000018954251283	-0,085235764632550	0,000001875400490
REG72	0,000016090169347	-0,000049755822246	-2,804058475810320	-0,000030342102834	0,073827716585900	0,000019937822859
REG95	-0,000034220673228	-0,000147075138208	2,657772973009130	0,000376375780971	-0,128307138508530	0,000050940986429
REG96	0,000056465035659	-0,000134139816751	2,876229153716840	-0,000030642128633	-0,091954725601490	0,000056554392329
REG97	0,000054198075071	-0,000137226158298	-0,647495200221600	-0,000184949492582	0,150099748056630	0,000058651647259
REG98	0,000025940163730	-0,000133333680210	0,901339197883050	0,000176433349228	-0,285071671588860	0,000053273442096
REG99	0,000024504060497	-0,000118322619114	1,988003461569480	-0,000136833404322	0,041413233791630	0,000051316735230

Variabile	REG12	REG13	REG15	REG17	REG72	REG95
REG1	-0,000073574612012	-0,000205961281090	0,000052856395947	0,000001020617053	0,000016090169347	-0,000034220673228
REG2	-0,000129911906017	-0,000089992995318	-0,000024018393846	-0,000000120073829	-0,000049755822246	-0,000147075138208
REG3	2,793531839198960	-1,433342969629430	-9,723465732666530	0,168837718043150	-2,804058475810320	2,657772973009130
REG4	-0,000053393027647	0,000197268289851	-0,000173630730736	-0,000018954251283	-0,000030342102834	0,000376375780971
REG7	0,224039794408050	-0,012773442531713	0,022804054177201	-0,085235764632550	0,073827716585900	-0,128307138508530
REG10	0,000051240224244	0,000031865492115	0,000014279159561	0,000001875400490	0,000019937822859	0,000050940986429
REG12	0,000238090988932	0,000095557188054	0,000028644149757	0,000002855943099	0,000043529545589	0,000113978452355
REG13	0,000095557188054	0,000428185291922	0,000020467373074	0,000001711068442	0,000032684530298	0,000089149165294
REG15	0,000028644149757	0,000020467373074	0,000791131804931	0,000001216346967	0,000016281219101	0,000025291558335
REG17	0,000002855943099	0,000001711068442	0,000001216346967	0,001002134076692	0,000001175409385	0,000002988125401
REG72	0,000043529545589	0,000032684530298	0,000016281219101	0,000001175409385	0,000697532604697	0,000042003462403
REG95	0,000113978452355	0,000089149165294	0,000025291558335	0,000002988125401	0,000042003462403	0,000252616550322
REG96	0,000114240199654	0,000081172801153	0,000031816158919	0,000004047909329	0,000043936588625	0,000114982241314
REG97	0,000122866569873	0,000088540295093	0,000038796246300	0,000003822259742	0,000048316243586	0,000117728675571
REG98	0,000110090187814	0,000081458059051	0,000030869783230	0,000003954553655	0,000042834012447	0,000115512754445
REG99	0,000108222119631	0,000078524304507	0,000030521768826	0,000003534475800	0,000041084130012	0,000104123597133

Variabile	REG96	REG97	REG98	REG99
REG1	0,000056465035659	0,000054198075071	0,000025940163730	0,000024504060497
REG2	-0,000134139816751	-0,000137226158298	-0,000133333680210	-0,000118322619114
REG3	2,876229153716840	-0,647495200221600	0,901339197883050	1,988003461569480
REG4	-0,000030642128633	-0,000184949492582	0,000176433349228	-0,000136833404322
REG7	-0,091954725601490	0,150099748056630	-0,285071671588860	0,041413233791630
REG10	0,000056554392329	0,000058651647259	0,000053273442096	0,000051316735230
REG12	0,000114240199654	0,000122866569873	0,000110090187814	0,000108222119631
REG13	0,000081172801153	0,000088540295093	0,000081458059051	0,000078524304507
REG15	0,000031816158919	0,000038796246300	0,000030869783230	0,000030521768826
REG17	0,000004047909329	0,000003822259742	0,000003954553655	0,000003534475800
REG72	0,000043936588625	0,000048316243586	0,000042834012447	0,000041084130012
REG95	0,000114982241314	0,000117728675571	0,000115512754445	0,000104123597133
REG96	0,000229795155961	0,000125476978145	0,000117182130575	0,000110111012998
REG97	0,000125476978145	0,000187896192631	0,000120435065452	0,000116785395350
REG98	0,000117182130575	0,000120435065452	0,000247944494730	0,000105761085507
REG99	0,000110111012998	0,000116785395350	0,000105761085507	0,000279330944009

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 6

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG8
REG1	0,001021931155485	-0,000283979544177	40,298395913638900	-0,000157823498840	2,688341190428450	0,000044737025340
REG2	-0,000283979544177	0,000106304017766	-12,311407858353900	-0,000262970773914	-1,064977275044990	-0,000014326455202
REG3	40,298395913638900	-12,311407858353900	14.254.996,485408500000000	-16,161552482767900	-95.495,896366875000000	6,360627611727810
REG4	-0,000157823498840	-0,000262970773914	-16,161552482767900	0,005140786730642	-5,236518448979690	-0,000000381526793
REG7	2,688341190428450	-1,064977275044990	-95.495,896366875000000	-5,236518448979690	114.610,875241080000000	-0,733309551070050
REG8	0,000044737025340	-0,000014326455202	6,360627611727810	-0,000000381526793	-0,733309551070050	0,000147111013012

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 7

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10	REG11
REG1	0,001092702516337	-0,000125033884816	17,210030737290600	-0,000841596231428	1,509536346791640	-0,000079362821293	0,000043793755167
REG2	-0,000125033884816	0,000219819824039	-3,722484515086880	-0,000255421497182	-0,509436247809470	-0,000089782756431	-0,000149081843375
REG3	17,210030737290600	-3,722484515086880	5.677.961,484554990000000	-18,810122828949900	-57.968,292814631800000	0,617167503659440	-3,436503691078890
REG4	-0,000841596231428	-0,000255421497182	-18,810122828949900	0,008396008161991	-8,838997353146390	0,000080573019190	-0,000215747995776
REG7	1,509536346791640	-0,509436247809470	-57.968,292814631800000	-8,838997353146390	62.315,807830269400000	-0,222850046332700	0,383794313857320
REG10	-0,000079362821293	-0,000089782756431	0,617167503659440	0,000080573019190	-0,222850046332700	0,001198007911952	0,000078750952564
REG11	0,000043793755167	-0,000149081843375	-3,436503691078890	-0,000215747995776	0,383794313857320	0,000078750952564	0,000505525642606
REG12	-0,000003344894830	-0,000169603487956	2,175057505720850	-0,000058524921997	0,091443356682990	0,000094656893652	0,000145894449105
REG13	0,000008162777429	-0,000107451268844	2,520694958994700	-0,000077658749136	-0,186785796257570	0,000061911688295	0,000095719048493
REG14	-0,000048970867590	-0,000175235216452	0,167234673826690	0,000067020605505	0,340118244917030	0,000098318210959	0,000145048380991
REG15	0,000024963111763	-0,000139969867595	0,925501896639050	0,000063662859294	-0,443066735576090	0,000075168612928	0,000116511478561
REG16	0,000010135172841	-0,000115163516605	-0,891517245293390	-0,000122501331330	-0,099892714835580	0,000066483132444	0,000108897506028
REG17	0,000039177839500	-0,000177307958131	2,547768477384370	-0,000004091677634	0,218969445587910	0,000089786119821	0,000143258091471
REG37	-0,000093189221964	-0,000074750017697	0,538365573273660	-0,000037029011108	-0,210237669682690	0,000057811078516	0,000075629991390
REG44	-0,000016784184040	-0,000145339517511	-2,361606779330420	-0,000026746226654	0,204093791464780	0,000081308352996	0,000128474682929
REG48	0,000015004682913	-0,000102346339066	-5,631934453721270	0,000088276463774	-0,199472726867760	0,000053024123563	0,000089113748613
REG100	0,000021086092402	-0,000172450570558	3,173953315738790	0,000193278111871	-0,635998999038150	0,000091248885494	0,000134216241080
REG101	0,000006305414752	-0,000175875750174	-0,416034439119130	-0,000056689578320	0,220291240276930	0,000095472266676	0,000152300126791
REG102	0,000024452796297	-0,000183414285599	0,832464081282850	-0,000045875509899	0,342076148385330	0,000095514465366	0,000153625938861
REG103	0,000032597926665	-0,000185525404340	-0,143380756649930	0,000005116557005	0,258228641279180	0,000094629244111	0,000153152072119
REG104	-0,000008319137660	-0,000174723076431	-2,013618248350310	0,000016460424647	0,026671151684250	0,000096434557099	0,000151170761363
REG105	0,000024291557649	-0,000185525223079	1,396387627023590	0,000130476960567	-0,087381645545650	0,000095019603408	0,000146256986876

Variabile	REG12	REG13	REG14	REG15	REG16	REG17	REG37	REG44
REG1	-0,000003344894830	0,000008162777429	-0,000048970867590	0,000024963111763	0,000010135172841	0,000039177839500	-0,000093189221964	-0,000016784184040
REG2	-0,000169603487956	-0,000107451268844	-0,000175235216452	-0,000139969867595	-0,000115163516605	-0,000177307958131	-0,000074750017697	-0,000145339517511
REG3	2,175057505720850	2,520694958994700	0,167234673826690	0,925501896639050	-0,891517245293390	2,547768477384370	0,538365573273660	-2,361606779330420
REG4	-0,000058524921997	-0,000077658749136	0,000067020605505	0,000063662859294	-0,000122501331330	-0,000004091677634	-0,000037029011108	-0,000026746226654
REG7	0,091443356682990	-0,186785796257570	0,340118244917030	-0,443066735576090	-0,099892714835580	0,218969445587910	-0,210237669682690	0,204093791464780
REG10	0,000094656893652	0,000061911688295	0,000098318210959	0,000075168612928	0,000066483132444	0,000089786119821	0,000057811078516	0,000081308352996
REG11	0,000145894449105	0,000095719048493	0,000145048380991	0,000116511478561	0,000108897506028	0,000143258091471	0,000075629991390	0,000128474682929
REG12	0,000274962735051	0,000108402600181	0,000166215460011	0,000131475098984	0,000117787062701	0,000161260685643	0,000089553745743	0,000140977717014
REG13	0,000108402600181	0,001013690953410	0,000106143338428	0,000088320735647	0,000078952289690	0,000105155102681	0,000059472037205	0,000091273338314
REG14	0,000166215460011	0,000106143338428	0,000257304445680	0,000129831415188	0,000115730406309	0,000162886405555	0,000091514915042	0,000144376964553
REG15	0,000131475098984	0,000088320735647	0,000129831415188	0,000679491854064	0,000096121242332	0,000129769463112	0,000069299774069	0,000112273453717
REG16	0,000117787062701	0,000078952289690	0,000115730406309	0,000096121242332	0,000873930155381	0,000114042532804	0,000064345648014	0,000101835948435
REG17	0,000161260685643	0,000105155102681	0,000162886405555	0,000129769463112	0,000114042532804	0,000315186651260	0,000082531596079	0,000137819301709
REG37	0,000089553745743	0,000059472037205	0,000091514915042	0,000069299774069	0,000064345648014	0,000082531596079	0,001284627426362	0,000076652520013
REG44	0,000140977717014	0,000091273338314	0,000144376964553	0,000112273453717	0,000101835948435	0,000137819301709	0,000076652520013	0,000562166878294
REG48	0,000093373139903	0,000061167891000	0,000094676859162	0,000080875583409	0,000070630332480	0,000092910796591	0,000047947591589	0,000084564022558
REG100	0,000156878594137	0,000104963784594	0,000156433035288	0,000134131914631	0,000112142883542	0,000155804390150	0,000082455989189	0,000132659473934
REG101	0,000168314956475	0,000109747996134	0,000170524169809	0,000134480709754	0,000121118319195	0,000165350998326	0,000089757188433	0,000145929982804
REG102	0,000170611978860	0,000110748623733	0,000173173177365	0,000135825020870	0,000121468516054	0,000168959697901	0,000088842129495	0,000147245142806
REG103	0,000169391816800	0,000109916227476	0,000172105809935	0,000136733499056	0,000121015137697	0,000168587290755	0,000087007999642	0,000146873573067
REG104	0,000167221583400	0,000109142708493	0,000170069938384	0,000135725347633	0,000121034407780	0,000164046574248	0,000090112555755	0,000146017514030
REG105	0,000166567582184	0,000108817736070	0,000169193167183	0,000137510895888	0,000118010578959	0,000166190401736	0,000085983913306	0,000143097232670

Variabile	REG48	REG100	REG101	REG102	REG103	REG104	REG105
REG1	0,000015004682913	0,000021086092402	0,000006305414752	0,000024452796297	0,000032597926665	-0,000008319137660	0,000024291557649
REG2	-0,000102346339066	-0,000172450570558	-0,000175875750174	-0,000183414285599	-0,000185525404340	-0,000174723076431	-0,000185525223079
REG3	-5,631934453721270	3,173953315738790	-0,416034439119130	0,832464081282850	-0,143380756649930	-2,013618248350310	1,396387627023590
REG4	0,000088276463774	0,000193278111871	-0,000056689578320	-0,000045875509899	0,000005116557005	0,000016460424647	0,000130476960567
REG7	-0,199472726867760	-0,635998999038150	0,220291240276930	0,342076148385330	0,258228641279180	0,026671151684250	-0,087381645545650
REG10	0,000053024123563	0,000091248885494	0,000095472266676	0,000095514465366	0,000094629244111	0,000096434557099	0,000095019603408
REG11	0,000089113748613	0,000134216241080	0,000152300126791	0,000153625938861	0,000153152072119	0,000151170761363	0,000146256986876
REG12	0,000093373139903	0,000156878594137	0,000168314956475	0,000170611978860	0,000169391816800	0,000167221583400	0,000166567582184
REG13	0,000061167891000	0,000104963784594	0,000109747996134	0,000110748623733	0,000109916227476	0,000109142708493	0,000108817736070
REG14	0,000094676859162	0,000156433035288	0,000170524169809	0,000173173177365	0,000172105809935	0,000170069938384	0,000169193167183
REG15	0,000080875583409	0,000134131914631	0,000134480709754	0,000135825020870	0,000136733499056	0,000135725347633	0,000137510895888
REG16	0,000070630332480	0,000112142883542	0,000121118319195	0,000121468516054	0,000121015137697	0,000121034407780	0,000118010578959
REG17	0,000092910796591	0,000155804390150	0,000165350998326	0,000168959697901	0,000168587290755	0,000164046574248	0,000166190401736
REG37	0,000047947591589	0,000082455989189	0,000089757188433	0,000088842129495	0,000087007999642	0,000090112555755	0,000085983913306
REG44	0,000084564022558	0,000132659473934	0,000145929982804	0,000147245142806	0,000146873573067	0,000146017514030	0,000143097232670
REG48	0,001159947376268	0,000095052386637	0,000098848811272	0,000098952507623	0,000101035306949	0,000101465628512	0,000099959993713
REG100	0,000095052386637	0,000355567705398	0,000159439090825	0,000161802704478	0,000163134344106	0,000161230993548	0,000166383682812
REG101	0,000098848811272	0,000159439090825	0,000217926855639	0,000175638560446	0,000175003532422	0,000172693025262	0,000170999509581
REG102	0,000098952507623	0,000161802704478	0,000175638560446	0,000194429035606	0,000178185971031	0,000174310750036	0,000174211879311
REG103	0,000101035306949	0,000163134344106	0,000175003532422	0,000178185971031	0,000197361590113	0,000174429010861	0,000174983673705
REG104	0,000101465628512	0,000161230993548	0,000172693025262	0,000174310750036	0,000174429010861	0,000216895591107	0,000171545152333
REG105	0,000099959993713	0,000166383682812	0,000170999509581	0,000174211879311	0,000174983673705	0,000171545152333	0,000228814110107

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 8

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10
REG1	0,000656887280355	-0,000073619830673	14,369916147835400	-0,000532814539284	-7,354156264693180	-0,000004124019755
REG2	-0,000073619830673	0,000107597227424	0,701173336322090	-0,000092184842201	-1,129044602634310	-0,000002402687661
REG3	14,369916147835400	0,701173336322090	10.138.527,623887400000000	-11,468166264540300	-1.112.734,308489900000000	0,432504090372660
REG4	-0,000532814539284	-0,000092184842201	-11,468166264540300	0,003348968459616	-8,682833125666930	-0,000006177735411
REG7	-7,354156264693180	-1,129044602634310	-1.112.734,308489900000000	-8,682833125666930	707.914,983210040000000	-0,131457535116110
REG10	-0,000004124019755	-0,000002402687661	0,432504090372660	-0,000006177735411	-0,131457535116110	0,000585122398218
REG12	-0,000034284946717	-0,000050727876273	0,874861053064550	0,000010747997289	-0,055220675818638	0,000003808423000
REG14	-0,000003072770195	-0,000021665336270	0,083315994320480	0,000014859880913	-0,126309216013840	0,000001270269182
REG15	-0,000009786687317	-0,000056654069689	0,970337739295090	0,000014388276655	0,193585911564360	0,000003247390579
REG16	-0,000032937838642	-0,000047694216770	-0,802777002686980	0,000008201836075	0,454690307745180	0,000003269433999
REG17	0,000000578155908	-0,000028125628811	-0,170536540954840	-0,000025284707173	-0,716426096507410	0,000002333991350
REG18	-0,000013064589457	-0,000018345190873	1,122909030527980	-0,000013764410493	-0,144955736276660	0,000001653807740
REG106	0,000005953281151	-0,000079394607509	-1,839596601882930	-0,000002424524841	0,684796313626530	0,000003928288259
REG107	0,000024786404870	-0,000082830846391	-1,430007796474990	-0,000005299515545	0,640222291277830	0,000003650756806
REG108	0,000039082188057	-0,000076603008182	2,944839399954720	0,000018797160355	-0,994375420534440	0,000003783657634
REG109	0,000008348580868	-0,000076874395038	-1,135236867652660	-0,000020842404358	0,294831211378430	0,000004164210791
REG110	0,000018522241230	-0,000078911295085	-1,050612497883250	0,000006798146534	-0,099381355325060	0,000003996530993

Variabile	REG12	REG14	REG15	REG16	REG17	REG18	REG106
REG1	-0,000034284946717	-0,000003072770195	-0,000009786687317	-0,000032937838642	0,000000578155908	-0,000013064589457	0,000005953281151
REG2	-0,000050727876273	-0,000021665336270	-0,000056654069689	-0,000047694216770	-0,000028125628811	-0,000018345190873	-0,000079394607509
REG3	0,874861053064550	0,083315994320480	0,970337739295090	-0,802777002686980	-0,170536540954840	1,122909030527980	-1,839596601882930
REG4	0,000010747997289	0,000014859880913	0,000014388276655	0,000008201836075	-0,000025284707173	-0,000013764410493	-0,000002424524841
REG7	-0,055220675818638	-0,126309216013840	0,193585911564360	0,454690307745180	-0,716426096507410	-0,144955736276660	0,684796313626530
REG10	0,000003808423000	0,000001270269182	0,000003247390579	0,000003269433999	0,000002333991350	0,000001653807740	0,000003928288259
REG12	0,000202425325523	0,000016512507311	0,000042662440872	0,000040990750213	0,000026116815678	0,000018400190980	0,000054961498783
REG14	0,000016512507311	0,000451327503304	0,000015989123834	0,000014878531043	0,000009626089175	0,000006500522092	0,000021037899342
REG15	0,000042662440872	0,000015989123834	0,000209474295179	0,000038656599622	0,000024229008157	0,000016881458660	0,000054689844743
REG16	0,000040990750213	0,000014878531043	0,000038656599622	0,000237468107408	0,000023132457066	0,000016323224398	0,000050497650099
REG17	0,000026116815678	0,000009626089175	0,000024229008157	0,000023132457066	0,000365013181823	0,000010726554398	0,000031851580971
REG18	0,000018400190980	0,000006500522092	0,000016881458660	0,000016323224398	0,000010726554398	0,000444228549142	0,000021447192437
REG106	0,000054961498783	0,000021037899342	0,000054689844743	0,000050497650099	0,000031851580971	0,000021447192437	0,000092817615825
REG107	0,000053306796877	0,000020803232404	0,000054144527990	0,000049089871507	0,000031095609232	0,000020666153725	0,000073836641682
REG108	0,000050873402882	0,000020029525715	0,000051244496386	0,000045540292832	0,000030716945568	0,000020072580052	0,000068332804375
REG109	0,000055567970358	0,000021120447739	0,000054720341134	0,000050689788339	0,000032820622926	0,000021949114550	0,000073599000491
REG110	0,000054603036073	0,000021133507410	0,000054289631395	0,000049692452025	0,000032566302206	0,000021379810376	0,000073229141542

Variabile	REG107	REG108	REG109	REG110
REG1	0,000024786404870	0,000039082188057	0,000008348580868	0,000018522241230
REG2	-0,000082830846391	-0,000076603008182	-0,000076874395038	-0,000078911295085
REG3	-1,430007796474990	2,944839399954720	-1,135236867652660	-1,050612497883250
REG4	-0,000005299515545	0,000018797160355	-0,000020842404358	0,000006798146534
REG7	0,640222291277830	-0,994375420534440	0,294831211378430	-0,099381355325060
REG10	0,000003650756806	0,000003783657634	0,000004164210791	0,000003996530993
REG12	0,000053306796877	0,000050873402882	0,000055567970358	0,000054603036073
REG14	0,000020803232404	0,000020029525715	0,000021120447739	0,000021133507410
REG15	0,000054144527990	0,000051244496386	0,000054720341134	0,000054289631395
REG16	0,000049089871507	0,000045540292832	0,000050689788339	0,000049692452025
REG17	0,000031095609232	0,000030716945568	0,000032820622926	0,000032566302206
REG18	0,000020666153725	0,000020072580052	0,000021949114550	0,000021379810376
REG106	0,000073836641682	0,000068332804375	0,000073599000491	0,000073229141542
REG107	0,000097844308771	0,000069108494662	0,000073330937139	0,000073351827756
REG108	0,000069108494662	0,000122294160390	0,000068683474812	0,000069549323244
REG109	0,000073330937139	0,000068683474812	0,000090283427260	0,000073299823013
REG110	0,000073351827756	0,000069549323244	0,000073299823013	0,000093137772518

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 9

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10	REG11
REG1	0,000421688330992	-0,000039311664385	6,668309989764840	-0,000461808554704	0,443216266819500	0,000001915693530	0,000025445056260
REG2	-0,000039311664385	0,000159841633498	-0,675960253837310	-0,000104056018496	-0,178563488718530	-0,000144908356055	-0,000126269616363
REG3	6,668309989764840	-0,675960253837310	2.469.389,617016600000000	-17,546077382563400	-10.470,346078649600000	0,637082761569860	0,714666621738340
REG4	-0,000461808554704	-0,000104056018496	-17,546077382563400	0,003252719053204	-1,995860908665770	0,000027774529494	-0,000093539487211
REG7	0,443216266819500	-0,178563488718530	-10.470,346078649600000	-1,995860908665770	11.256,349210742600000	0,084071131471180	0,080889644487730
REG10	0,000001915693530	-0,000144908356055	0,637082761569860	0,000027774529494	0,084071131471180	0,000192610592379	0,000124398973817
REG11	0,000025445056260	-0,000126269616363	0,714666621738340	-0,000093539487211	0,080889644487730	0,000124398973817	0,000458499268128
REG12	0,000009740915299	-0,000138594060979	0,566621007853010	-0,000032325243583	0,008044122485189	0,000136402118725	0,000124534051028
REG13	0,000009994218150	-0,000101649689686	-1,073478764911150	-0,000033438071498	0,037113615059485	0,000099878418419	0,000091890985447
REG14	-0,000009093725583	-0,000115128718114	0,210520212769580	0,000020496150747	-0,069084030545280	0,000114100699264	0,000102529400703
REG15	0,000003860228119	-0,000132302792187	-1,298320679124100	-0,000072804523435	0,085527391945700	0,000132131539602	0,000122110280334
REG16	-0,000022690471653	-0,000093590450431	-0,230250162851440	-0,000045303093089	-0,084484420903520	0,000098056288483	0,000090520588021
REG17	-0,000005556055200	-0,000136108248508	0,067424458696780	-0,000041439339082	0,078266372924840	0,000135544306328	0,000123319030247
REG18	0,000001477991342	-0,000139377568839	0,847248471718640	-0,000010381200470	0,083371979423720	0,000136250895456	0,000122628402877
REG35	0,000009842001821	-0,000077946366193	0,435937610311040	0,000010505213384	-0,054508201502099	0,000075458241775	0,000068320848298
REG39	-0,000039608014729	-0,000114487685660	-1,224905306994650	0,000094724035665	-0,088077247037570	0,000114055695439	0,000099378890921
REG44	-0,000037746111311	-0,000120455397630	-1,207227246217620	0,000020523028830	0,033143286411412	0,000121851328975	0,000108426688072
REG45	-0,000020859201465	-0,000116090445953	0,539694843755110	-0,000014317440453	0,035756653431301	0,000116968717309	0,000105240091531
REG49	0,000004330627322	-0,000095703233267	0,635754532147530	0,000061969798792	-0,144344518900240	0,000092158645723	0,000081884866800
REG51	-0,000001877156625	-0,000014643892367	0,071731404578140	0,000015414604758	-0,093209090149320	0,000014975495563	0,000013587613230
REG52	-0,000022824845827	-0,000130050010927	0,257186434358620	0,000058545120343	0,055455441941976	0,000127190746664	0,000111498591482
REG75	0,000003326855141	-0,000078010352312	0,563859167317150	0,000022688720052	-0,023789076385122	0,000075386585505	0,000067319223827
REG78	0,000006473976557	-0,000051729042053	0,540582993579050	0,000025813310759	-0,083366472361830	0,000049712078404	0,000044558336196
REG111	0,000023508671016	-0,000141970432304	-0,485379030829170	-0,000036109096675	0,035664879970087	0,000137899121424	0,000126530490566
REG112	0,000013601934148	-0,000141500570219	-0,822866608931830	-0,000045455673925	0,054903618654799	0,000138940855772	0,000127533838741
REG113	-0,000008061190071	-0,000136800958123	0,429592619599040	0,000015926648608	-0,060279939471535	0,000135371738396	0,000121815717856
REG114	0,000018686580811	-0,000147013509787	0,483426325319690	0,000041309392546	0,028968939109679	0,000139732049612	0,000124750524148
REG115	0,000016009085928	-0,000147595840203	0,565060220021760	0,000046957228520	0,015817188478706	0,000140519820254	0,000125245884823
REG116	0,000013262804059	-0,000142433844439	0,021481535873800	-0,000016563435960	0,032712500432228	0,000138708934510	0,000126077608138
REG117	0,000002352148912	-0,000137715832573	-1,384756923189950	-0,000019366269890	-0,017095216461858	0,000136266798145	0,000124544507141
REG118	0,000004487984050	-0,000136930688591	0,139313501841560	-0,000001604907226	-0,031468552509125	0,000134436917819	0,000121862901392

Variabile	REG12	REG13	REG14	REG15	REG16	REG17	REG18	REG35
REG1	0,000009740915299	0,000009994218150	-0,000009093725583	0,000003860228119	-0,000022690471653	-0,000005556055200	0,000001477991342	0,000009842001821
REG2	-0,000138594060979	-0,000101649689686	-0,000115128718114	-0,000132302792187	-0,000093590450431	-0,000136108248508	-0,000139377568839	-0,000077946366193
REG3	0,566621007853010	-1,073478764911150	0,210520212769580	-1,298320679124100	-0,230250162851440	0,067424458696780	0,847248471718640	0,435937610311040
REG4	-0,000032325243583	-0,000033438071498	0,000020496150747	-0,000072804523435	-0,000045303093089	-0,000041439339082	-0,000010381200470	0,000010505213384
REG7	0,008044122485189	0,037113615059485	-0,069084030545280	0,085527391945700	-0,084484420903520	0,078266372924840	0,083371979423720	-0,054508201502099
REG10	0,000136402118725	0,000099878418419	0,000114100699264	0,000132131539602	0,000098056288483	0,000135544306328	0,000136250895456	0,000075458241775
REG11	0,000124534051028	0,000091890985447	0,000102529400703	0,000122110280334	0,000090520588021	0,000123319030247	0,000122628402877	0,000068320848298
REG12	0,000220568819319	0,000099616114098	0,000113041354432	0,000132003671045	0,000099106423129	0,000134196874317	0,000133850581217	0,000074966650158
REG13	0,000099616114098	0,000945960530931	0,000082741606108	0,000098383305967	0,000072900080491	0,000098842750769	0,000098022822529	0,000054863232739
REG14	0,000113041354432	0,000082741606108	0,000662849423071	0,000109518739139	0,000083639249072	0,000111914575181	0,000111668208988	0,000062850139233
REG15	0,000132003671045	0,000098383305967	0,000109518739139	0,000293424874349	0,000097761813859	0,000131849869519	0,000130177554395	0,000072024419478
REG16	0,000099106423129	0,000072900080491	0,000083639249072	0,000097761813859	0,000957317228910	0,000099074482271	0,000097167791537	0,000054204066815
REG17	0,000134196874317	0,000098842750769	0,000111914575181	0,000131849869519	0,000099074482271	0,000243964329351	0,000133239149967	0,000073379868714
REG18	0,000133850581217	0,000098022822529	0,000111668208988	0,000130177554395	0,000097167791537	0,000133239149967	0,000249557248358	0,000073672002564
REG35	0,000074966650158	0,000054863232739	0,000062850139233	0,000072024419478	0,000054204066815	0,000073379868714	0,000073672002564	0,001455054943941
REG39	0,000111472067108	0,000081847839708	0,000095618086536	0,000108467663635	0,000083708628427	0,000111387252614	0,000111005433764	0,000061969717096
REG44	0,000119700064654	0,000088344486519	0,000101345937885	0,000118240142399	0,000090343923754	0,000120746313202	0,000119476481462	0,000065304037965
REG45	0,000115376341662	0,000084356118640	0,000096974530647	0,000112864068270	0,000086171825534	0,000115719750128	0,000114979917734	0,000063043504896
REG49	0,000091110858245	0,000066234154227	0,000077326309683	0,000086442705335	0,000065965616242	0,000088704625017	0,000089518203116	0,000051809410443
REG51	0,000015483019255	0,000011164166300	0,000013540250702	0,000014424952654	0,000011968578703	0,000014692065996	0,000014639418555	0,000009092009034
REG52	0,000123412244595	0,000090132829439	0,000104271513476	0,000119723689308	0,000090218627462	0,000123514680307	0,000123894767185	0,000068055510051
REG75	0,000074132313300	0,000054066461716	0,000062303438120	0,000071171574291	0,000053505985833	0,000073003380723	0,000073466054573	0,000041460741522
REG78	0,000049384314413	0,000035847052408	0,000041758016680	0,000046716846144	0,000035604220660	0,000047873243229	0,000048350811839	0,000028140206677
REG111	0,000137244341339	0,000101718725014	0,000113880213072	0,000134274912173	0,000099242158776	0,000135456567940	0,000135086632467	0,000076032358318
REG112	0,000138319227503	0,000102677781867	0,000114895441380	0,000136079505571	0,000101018358836	0,000137222680593	0,000136354977554	0,000076187041406
REG113	0,000134045938673	0,000098084859263	0,000112909446352	0,000129895098582	0,000098914212530	0,000132764546788	0,000132529994114	0,000074424693568
REG114	0,000136803709844	0,000100356683992	0,000114312807181	0,000131768815143	0,000097135943493	0,000134670843979	0,000135839912503	0,000076481812436
REG115	0,000137549790244	0,000100783989914	0,000115113902556	0,000132343017595	0,000097867907226	0,000135408450902	0,000136595418807	0,000076943183800
REG116	0,000137356427394	0,000101261323022	0,000114433997154	0,000133869634726	0,000099587029045	0,000135889008146	0,000135763529603	0,000076053363936
REG117	0,000135924401089	0,000100978717796	0,000113710909659	0,000133716572235	0,000100373838654	0,000134780002196	0,000133651251900	0,000075134917267
REG118	0,000133405886976	0,000098052566439	0,000111759407490	0,000129622338015	0,000097632736000	0,000131848955342	0,000131620140699	0,000074080681634

Variabile	REG39	REG44	REG45	REG49	REG51	REG52	REG75	REG78
REG1	-0,000039608014729	-0,000037746111311	-0,000020859201465	0,000004330627322	-0,000001877156625	-0,000022824845827	0,000003326855141	0,000006473976557
REG2	-0,000114487685660	-0,000120455397630	-0,000116090445953	-0,000095703233267	-0,000014643892367	-0,000130050010927	-0,000078010352312	-0,000051729042053
REG3	-1,224905306994650	-1,207227246217620	0,539694843755110	0,635754532147530	0,071731404578140	0,257186434358620	0,563859167317150	0,540582993579050
REG4	0,000094724035665	0,000020523028830	-0,000014317440453	0,000061969798792	0,000015414604758	0,000058545120343	0,000022688720052	0,000025813310759
REG7	-0,088077247037570	0,033143286411412	0,035756653431301	-0,144344518900240	-0,093209090149320	0,055455441941976	-0,023789076385122	-0,083366472361830
REG10	0,000114055695439	0,000121851328975	0,000116968717309	0,000092158645723	0,000014975495563	0,000127190746664	0,000075386585505	0,000049712078404
REG11	0,000099378890921	0,000108426688072	0,000105240091531	0,000081884866800	0,000013587613230	0,000111498591482	0,000067319223827	0,000044558336196
REG12	0,000111472067108	0,000119700064654	0,000115376341662	0,000091110858245	0,000015483019255	0,000123412244595	0,000074132313300	0,000049384314413
REG13	0,000081847839708	0,000088344486519	0,000084356118640	0,000066234154227	0,000011164166300	0,000090132829439	0,000054066461716	0,000035847052408
REG14	0,000095618086536	0,000101345937885	0,000096974530647	0,000077326309683	0,000013540250702	0,000104271513476	0,000062303438120	0,000041758016680
REG15	0,000108467663635	0,000118240142399	0,000112864068270	0,000086442705335	0,000014424952654	0,000119723689308	0,000071171574291	0,000046716846144
REG16	0,000083708628427	0,000090343923754	0,000086171825534	0,000065965616242	0,000011968578703	0,000090218627462	0,000053505985833	0,000035604220660
REG17	0,000111387252614	0,000120746313202	0,000115719750128	0,000088704625017	0,000014692065996	0,000123514680307	0,000073003380723	0,000047873243229
REG18	0,000111005433764	0,000119476481462	0,000114979917734	0,000089518203116	0,000014639418555	0,000123894767185	0,000073466054573	0,000048350811839
REG35	0,000061969717096	0,000065304037965	0,000063043504896	0,000051809410443	0,000009092009034	0,000068055510051	0,000041460741522	0,000028140206677
REG39	0,000675182201060	0,000103804538299	0,000097466277337	0,000077159456029	0,000013543431928	0,000106098294282	0,000062006645055	0,000041251646432
REG44	0,000103804538299	0,000517438140759	0,000105229961208	0,000079735952032	0,000013404655901	0,000112972491540	0,000065451188670	0,000042649541851
REG45	0,000097466277337	0,000105229961208	0,000617795674506	0,000076701511216	0,000012846528944	0,000107556546695	0,000063031624461	0,000041277747462
REG49	0,000077159456029	0,000079735952032	0,000076701511216	0,001114515995668	0,000011723957772	0,000083633437008	0,000051067512378	0,000035107859113
REG51	0,000013543431928	0,000013404655901	0,000012846528944	0,000011723957772	0,002720069117849	0,000013684934978	0,000008726614950	0,000006396384178
REG52	0,000106098294282	0,000112972491540	0,000107556546695	0,000083633437008	0,000013684934978	0,000442738817079	0,000068432006410	0,000044860040763
REG75	0,000062006645055	0,000065451188670	0,000063031624461	0,000051067512378	0,000008726614950	0,000068432006410	0,001468008637690	0,000027637415914
REG78	0,000041251646432	0,000042649541851	0,000041277747462	0,000035107859113	0,000006396384178	0,000044860040763	0,000027637415914	0,001992327734313
REG111	0,000111920676006	0,000120208945912	0,000115553325366	0,000092097249318	0,000015519430125	0,000123956801382	0,000074898279966	0,000049968533581
REG112	0,000113482717276	0,000122483664772	0,000117333898799	0,000092053884257	0,000015450835590	0,000125439484212	0,000075206214727	0,000049841067610
REG113	0,000112883164330	0,000119943049399	0,000114958133952	0,000091381092907	0,000015869874784	0,000123559350184	0,000073812155165	0,000049368829177
REG114	0,000113465932138	0,000120088693399	0,000115555677036	0,000093787511251	0,000015557000524	0,000126171562842	0,000075920315359	0,000050765949613
REG115	0,000114431314448	0,000120941369816	0,000116344522910	0,000094495119435	0,000015746524673	0,000127048231797	0,000076405635721	0,000051133802078
REG116	0,000113152402983	0,000121264175623	0,000116543224772	0,000092459786516	0,000015525786703	0,000125354925257	0,000075251644110	0,000050070179029
REG117	0,000113278970546	0,000121350546228	0,000115599342891	0,000091375299309	0,000015785270198	0,000123629429647	0,000074080961387	0,000049390039389
REG118	0,000110968660366	0,000118261283468	0,000113518739855	0,000090556584727	0,000015589684676	0,000121958049719	0,000073254992390	0,000049015706609

Variabile	REG111	REG112	REG113	REG114	REG115	REG116	REG117	REG118
REG1	0,000023508671016	0,000013601934148	-0,000008061190071	0,000018686580811	0,000016009085928	0,000013262804059	0,000002352148912	0,000004487984050
REG2	-0,000141970432304	-0,000141500570219	-0,000136800958123	-0,000147013509787	-0,000147595840203	-0,000142433844439	-0,000137715832573	-0,000136930688591
REG3	-0,485379030829170	-0,822866608931830	0,429592619599040	0,483426325319690	0,565060220021760	0,021481535873800	-1,384756923189950	0,139313501841560
REG4	-0,000036109096675	-0,000045455673925	0,000015926648608	0,000041309392546	0,000046957228520	-0,000016563435960	-0,000019366269890	-0,000001604907226
REG7	0,035664879970087	0,054903618654799	-0,060279939471535	0,028968939109679	0,015817188478706	0,032712500432228	-0,017095216461858	-0,031468552509125
REG10	0,000137899121424	0,000138940855772	0,000135371738396	0,000139732049612	0,000140519820254	0,000138708934510	0,000136266798145	0,000134436917819
REG11	0,000126530490566	0,000127533838741	0,000121815717856	0,000124750524148	0,000125245884823	0,000126077608138	0,000124544507141	0,000121862901392
REG12	0,000137244341339	0,000138319227503	0,000134045938673	0,000136803709844	0,000137549790244	0,000137356427394	0,000135924401089	0,000133405886976
REG13	0,000101718725014	0,000102677781867	0,000098084859263	0,000100356683992	0,000100783989914	0,000101261323022	0,000100978717796	0,000098052566439
REG14	0,000113880213072	0,000114895441380	0,000112909446352	0,000114312807181	0,000115113902556	0,000114433997154	0,000113710909659	0,000111759407490
REG15	0,000134274912173	0,000136079505571	0,000129895098582	0,000131768815143	0,000132343017595	0,000133869634726	0,000133716572235	0,000129622338015
REG16	0,000099242158776	0,000101018358836	0,000098914212530	0,000097135943493	0,000097867907226	0,000099587029045	0,000100373838654	0,000097632736000
REG17	0,000135456567940	0,000137222680593	0,000132764546788	0,000134670843979	0,000135408450902	0,000135889008146	0,000134780002196	0,000131848955342
REG18	0,000135086632467	0,000136354977554	0,000132529994114	0,000135839912503	0,000136595418807	0,000135763529603	0,000133651251900	0,000131620140699
REG35	0,000076032358318	0,000076187041406	0,000074424693568	0,000076481812436	0,000076943183800	0,000076053363936	0,000075134917267	0,000074080681634
REG39	0,000111920676006	0,000113482717276	0,000112883164330	0,000113465932138	0,000114431314448	0,000113152402983	0,000113278970546	0,000110968660366
REG44	0,000120208945912	0,000122483664772	0,000119943049399	0,000120088693399	0,000120941369816	0,000121264175623	0,000121350546228	0,000118261283468
REG45	0,000115553325366	0,000117333898799	0,000114958133952	0,000115555677036	0,000116344522910	0,000116543224772	0,000115599342891	0,000113518739855
REG49	0,000092097249318	0,000092053884257	0,000091381092907	0,000093787511251	0,000094495119435	0,000092459786516	0,000091375299309	0,000090556584727
REG51	0,000015519430125	0,000015450835590	0,000015869874784	0,000015557000524	0,000015746524673	0,000015525786703	0,000015785270198	0,000015589684676
REG52	0,000123956801382	0,000125439484212	0,000123559350184	0,000126171562842	0,000127048231797	0,000125354925257	0,000123629429647	0,000121958049719
REG75	0,000074898279966	0,000075206214727	0,000073812155165	0,000075920315359	0,000076405635721	0,000075251644110	0,000074080961387	0,000073254992390
REG78	0,000049968533581	0,000049841067610	0,000049368829177	0,000050765949613	0,000051133802078	0,000050070179029	0,000049390039389	0,000049015706609
REG111	0,000189904444778	0,000140883523755	0,000135056991181	0,000139097792611	0,000139700777035	0,000139514547708	0,000138288347602	0,000135072416348
REG112	0,000140883523755	0,000165628899253	0,000136250717741	0,000139450526526	0,000140076439800	0,000140481300636	0,000139653909778	0,000136060809809
REG113	0,000135056991181	0,000136250717741	0,000240417857354	0,000135552144383	0,000136472492106	0,000135699817119	0,000134633741933	0,000132391945925
REG114	0,000139097792611	0,000139450526526	0,000135552144383	0,000188559032031	0,000141843870945	0,000139391479122	0,000136862399677	0,000135084613975
REG115	0,000139700777035	0,000140076439800	0,000136472492106	0,000141843870945	0,000172435012798	0,000140095162232	0,000137585226560	0,000135880735289
REG116	0,000139514547708	0,000140481300636	0,000135699817119	0,000139391479122	0,000140095162232	0,000181955168000	0,000137984827973	0,000135262320305
REG117	0,000138288347602	0,000139653909778	0,000134633741933	0,000136862399677	0,000137585226560	0,000137984827973	0,000206301204226	0,000134126170338
REG118	0,000135072416348	0,000136060809809	0,000132391945925	0,000135084613975	0,000135880735289	0,000135262320305	0,000134126170338	0,000257682358158

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 10

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10	REG11
REG1	0,000152745190077	-0,000019189364748	1,601407904733480	-0,000081339776353	0,164634523532590	0,000007189461997	-0,000003077807897
REG2	-0,000019189364748	0,000085820780527	-0,544993455227650	-0,000032928586603	-0,058453965153766	-0,000079759560922	-0,000068590869443
REG3	1,601407904733480	-0,544993455227650	437.352,182955396000000	-3,635937691905520	1.079,975080843460000	0,404571702754230	0,012935322053030
REG4	-0,000081339776353	-0,000032928586603	-3,635937691905520	0,001000334662695	-0,540498729640130	0,000024269182765	-0,000023490934933
REG7	0,164634523532590	-0,058453965153766	1.079,975080843460000	-0,540498729640130	2.017,225495753300000	0,017634741561392	0,003312628010544
REG10	0,000007189461997	-0,000079759560922	0,404571702754230	0,000024269182765	0,017634741561392	0,000149468413635	0,000067123432150
REG11	-0,000003077807897	-0,000068590869443	0,012935322053030	-0,000023490934933	0,003312628010544	0,000067123432150	0,000310284047337
REG12	-0,000007031561572	-0,000077654855834	0,160655229931640	0,000015558296038	0,003139249291637	0,000075161410838	0,000068641357806
REG13	-0,000001227915094	-0,000063752528889	0,046566465989993	-0,000019486730803	-0,009328095709241	0,000062476470803	0,000059150748466
REG14	0,000005316254586	-0,000060952130238	0,044441617669110	0,000008380275737	-0,013744132812086	0,000058754650024	0,000053543229969
REG15	0,000000219996165	-0,000073359340940	0,248601173822960	-0,000046610542547	0,030878978043182	0,000071485091423	0,000068201855678
REG16	-0,000005190239641	-0,000073603281920	0,168466462757930	0,000009921295107	0,005540122421431	0,000071209300421	0,000065181965042
REG17	0,000003130012525	-0,000073751542271	0,245086008620260	0,000006283588913	0,001247948138651	0,000070988705632	0,000064643631845
REG18	-0,000002425091902	-0,000064641199644	0,200623855794170	-0,000001133150750	0,002009421876239	0,000062694698769	0,000057877325510
REG32	0,000001088605420	-0,000050769971406	-0,157003194031590	0,000007800860886	-0,006055482720114	0,000049059018845	0,000044994843809
REG33	0,000010943228739	-0,000058174766987	0,401568910444520	0,000021969236888	0,005447187489822	0,000054904659736	0,000048002835319
REG35	0,000004427539641	-0,000036695234891	0,031931103719434	0,000015752952747	-0,024019069569979	0,000035354560382	0,000031713842368
REG36	0,000003153483576	-0,000063627634700	-0,277427078509110	-0,000008794067901	-0,007054348979725	0,000061833453519	0,000057873249401
REG37	-0,000013595541023	-0,000069642789657	-1,224680508900650	-0,000012445580579	0,015956548733771	0,000068526856566	0,000066034649456
REG38	0,000000010150975	-0,000055711390649	-0,667348012408680	0,000003668319906	-0,018175167521916	0,000054368535884	0,000051000061499
REG39	0,000010014606770	-0,000076586749646	-0,176884649309470	0,000022370260169	0,028608131756448	0,000072422535400	0,000064425174824
REG44	0,000006727875965	-0,000056288893192	-0,504319819385860	-0,000010505995619	-0,000786214110140	0,000054459632521	0,000051065321877
REG45	0,000001335210210	-0,000027928382421	0,201674150291940	0,000006145787635	-0,016299671525573	0,000027103907867	0,000024609864432
REG46	-0,000004086663722	-0,000042425519526	0,207498924682080	-0,000025053971219	-0,017010389544041	0,000042268539419	0,000041010027444
REG50	-0,000022112239982	-0,000069869161767	0,169419156200600	0,000000419182031	0,009123172217493	0,000068825110970	0,000064680317482
REG51	-0,000000359998750	-0,000005626414629	0,042536043612868	0,000005388131739	-0,019708622090930	0,000005736567967	0,000005275098605
REG68	-0,000002260004286	-0,000054479016352	-0,659374879524760	-0,000008704178739	-0,007185307187102	0,000053395495388	0,000050855018407
REG69	0,000004071176804	-0,000063039088723	0,130593271850450	0,000002609869407	-0,005834140464065	0,000060815828744	0,000055672850768
REG73	0,000011837599122	-0,000063100127828	0,414694746537480	-0,000025878213797	0,036859032481206	0,000060146221515	0,000055315352129
REG119	-0,000009086799411	-0,000046887278583	0,255986182337600	0,000000082905002	-0,014102398241779	0,000046215894965	0,000043260291686
REG120	0,000000461883926	-0,000076466005784	-0,508837787924470	-0,000006801324077	0,009001208342145	0,000074102478592	0,000069219192760
REG121	0,000001513274955	-0,000074337080173	-0,216720715100150	-0,000003056115047	-0,010286768019277	0,000072220721384	0,000067195716889
REG122	-0,000000818167012	-0,000078411430628	-0,044517411522761	-0,000000324179979	0,009321317162717	0,000075806423708	0,000069956018476
REG123	0,000004346999448	-0,000080168845175	0,209465147197810	0,000015445243433	0,013260772870910	0,000076659127225	0,000069028282568
REG124	0,000000440393947	-0,000079880819819	0,381074555576860	0,000017778302684	0,000954499944825	0,000076789204851	0,000069295974623
REG125	-0,000004070045540	-0,000078005274446	-0,091285082311750	0,000000367033464	0,008580634389438	0,000075626828162	0,000070029186338
REG126	-0,000001084564746	-0,000075333435955	-0,064934038845580	0,000003111043892	-0,014939623077827	0,000073263106596	0,000067854133512
REG127	0,000000126705597	-0,000077731479511	0,100142210339900	-0,000012810134527	0,008486164072686	0,000075383842947	0,000070171299134
REG128	-0,000003024866195	-0,000076766455025	0,048422668742325	-0,000004641147853	0,000024852044522	0,000074632729528	0,000069366892024
REG129	-0,000000471750814	-0,000077553728540	0,133496665235000	0,000004449474383	-0,005105650726604	0,000075097821167	0,000069033161741
REG130	0,000003568797219	-0,000078365247899	0,332881601614120	0,000017965025544	-0,019751528548699	0,000075556256471	0,000068351282638

Variabile	REG12	REG13	REG14	REG15	REG16	REG17	REG18
REG1	-0,000007031561572	-0,000001227915094	0,000005316254586	0,000000219996165	-0,000005190239641	0,000003130012525	-0,000002425091902
REG2	-0,000077654855834	-0,000063752528889	-0,000060952130238	-0,000073359340940	-0,000073603281920	-0,000073751542271	-0,000064641199644
REG3	0,160655229931640	0,046566465989993	0,044441617669110	0,248601173822960	0,168466462757930	0,245086008620260	0,200623855794170
REG4	0,000015558296038	-0,000019486730803	0,000008380275737	-0,000046610542547	0,000009921295107	0,000006283588913	-0,000001133150750
REG7	0,003139249291637	-0,009328095709241	-0,013744132812086	0,030878978043182	0,005540122421431	0,001247948138651	0,002009421876239
REG10	0,000075161410838	0,000062476470803	0,000058754650024	0,000071485091423	0,000071209300421	0,000070988705632	0,000062694698769
REG11	0,000068641357806	0,000059150748466	0,000053543229969	0,000068201855678	0,000065181965042	0,000064643631845	0,000057877325510
REG12	0,000124545506396	0,000063730766770	0,000058786266292	0,000072994000362	0,000072212270296	0,000071261963633	0,000063571739940
REG13	0,000063730766770	0,000446117872352	0,000050038114409	0,000063256435058	0,000060528155796	0,000060218474874	0,000053811621253
REG14	0,000058786266292	0,000050038114409	0,000591309059199	0,000056824068774	0,000055766724451	0,000055840422126	0,000049385746347
REG15	0,000072994000362	0,000063256435058	0,000056824068774	0,000183737080925	0,000069419634421	0,000068898146767	0,000061785068999
REG16	0,000072212270296	0,000060528155796	0,000055766724451	0,000069419634421	0,000234324493358	0,000067575450543	0,000060271278178
REG17	0,000071261963633	0,000060218474874	0,000055840422126	0,000068898146767	0,000067575450543	0,000246287730628	0,000059735007749
REG18	0,000063571739940	0,000053811621253	0,000049385746347	0,000061785068999	0,000060271278178	0,000059735007749	0,000468935187776
REG32	0,000049435951321	0,000041938124509	0,000038908621096	0,000047713301062	0,000046867890737	0,000046685709202	0,000041419834222
REG33	0,000053845307501	0,000044845629961	0,000042646792471	0,000051034522334	0,000051041542862	0,000051278222536	0,000045005856630
REG35	0,000035108484931	0,000029782668402	0,000028148417871	0,000033350755842	0,000033275503951	0,000033489610703	0,000029448948856
REG36	0,000062552132478	0,000053970071317	0,000049568363212	0,000061633541478	0,000059405312886	0,000059340100149	0,000052746203999
REG37	0,000071243567815	0,000061049189208	0,000054988579922	0,000070218320917	0,000067542099441	0,000066273143574	0,000059633833525
REG38	0,000055246261834	0,000047587283928	0,000043872660148	0,000053865488674	0,000052411570295	0,000052265893062	0,000046437716629
REG39	0,000071748279233	0,000059916953299	0,000056480710905	0,000068518269242	0,000068014811847	0,000067938247561	0,000059879501729
REG44	0,000054844900931	0,000047646032921	0,000043890837628	0,000054378443884	0,000052135725357	0,000052302884935	0,000046355026774
REG45	0,000027157479714	0,000023060088835	0,000021495016696	0,000026059867891	0,000025743572200	0,000025770728459	0,000022808893582
REG46	0,000043659382243	0,000038234075946	0,000034161583701	0,000043998353542	0,000041493999399	0,000041191542977	0,000037041059848
REG50	0,000071596286178	0,000059719520999	0,000053756045090	0,000069047291969	0,000067709781102	0,000065853057264	0,000059519780453
REG51	0,000005803338206	0,000005055583172	0,000004783079520	0,000005373878239	0,000005487168700	0,000005569638188	0,000004897708897
REG68	0,000054679342708	0,000047327390805	0,000043123836861	0,000054000434000	0,000051905244338	0,000051572324979	0,000046041462716
REG69	0,000061038298354	0,000051939196066	0,000048138629423	0,000059285717956	0,000057911512537	0,000057845447160	0,000051286758469
REG73	0,000059895884592	0,000051434263244	0,000047280951196	0,000059845635037	0,000056988128523	0,000057139647711	0,000050668398183
REG119	0,000047574863527	0,000040209235772	0,000036501496869	0,000046057511406	0,000045047405736	0,000044312515158	0,000039795119817
REG120	0,000075185221822	0,000064348358048	0,000059041313425	0,000073750385361	0,000071352639213	0,000070928252980	0,000063164181464
REG121	0,000073086914332	0,000062641562319	0,000057640830911	0,000071472987340	0,000069357063868	0,000069135497213	0,000061475155894
REG122	0,000076718743341	0,000065019623428	0,000059818854763	0,000074618386873	0,000072752570413	0,000072193203328	0,000064296162258
REG123	0,000076645446043	0,000064226284361	0,000059905533649	0,000073530219844	0,000072642704015	0,000072310043239	0,000064056608500
REG124	0,000077096213576	0,000064502176641	0,000060004211303	0,000073729312242	0,000073029860922	0,000072534812832	0,000064383426950
REG125	0,000076854595506	0,000065031317377	0,000059662058385	0,000074658204929	0,000072853402810	0,000072098867640	0,000064335914642
REG126	0,000074226217532	0,000063245007841	0,000058246839372	0,000072094651915	0,000070386182363	0,000070007872076	0,000062298816985
REG127	0,000076409378041	0,000065250496150	0,000059694668391	0,000075085331947	0,000072520631868	0,000072057761956	0,000064255638727
REG128	0,000075841873880	0,000064505527579	0,000059074988781	0,000074003910916	0,000071925662688	0,000071316834253	0,000063636779263
REG129	0,000075872501711	0,000064282983956	0,000059303942862	0,000073498562413	0,000071934385508	0,000071491683074	0,000063600385836
REG130	0,000075665384335	0,000063840228148	0,000059550387974	0,000072512864353	0,000071711887929	0,000071584458010	0,000063380684646

Variabile	REG32	REG33	REG35	REG36	REG37	REG38	REG39
REG1	0,000001088605420	0,000010943228739	0,000004427539641	0,000003153483576	-0,000013595541023	0,000000010150975	0,000010014606770
REG2	-0,000050769971406	-0,000058174766987	-0,000036695234891	-0,000063627634700	-0,000069642789657	-0,000055711390649	-0,000076586749646
REG3	-0,157003194031590	0,401568910444520	0,031931103719434	-0,277427078509110	-1,224680508900650	-0,667348012408680	-0,176884649309470
REG4	0,000007800860886	0,000021969236888	0,000015752952747	-0,000008794067901	-0,000012445580579	0,000003668319906	0,000022370260169
REG7	-0,006055482720114	0,005447187489822	-0,024019069569979	-0,007054348979725	0,015956548733771	-0,018175167521916	0,028608131756448
REG10	0,000049059018845	0,000054904659736	0,000035354560382	0,000061833453519	0,000068526856566	0,000054368535884	0,000072422535400
REG11	0,000044994843809	0,000048002835319	0,000031713842368	0,000057873249401	0,000066034649456	0,000051000061499	0,000064425174824
REG12	0,000049435951321	0,000053845307501	0,000035108484931	0,000062552132478	0,000071243567815	0,000055246261834	0,000071748279233
REG13	0,000041938124509	0,000044845629961	0,000029782668402	0,000053970071317	0,000061049189208	0,000047587283928	0,000059916953299
REG14	0,000038908621096	0,000042646792471	0,000028148417871	0,000049568363212	0,000054988579922	0,000043872660148	0,000056480710905
REG15	0,000047713301062	0,000051034522334	0,000033350755842	0,000061633541478	0,000070218320917	0,000053865488674	0,000068518269242
REG16	0,000046867890737	0,000051041542862	0,000033275503951	0,000059405312886	0,000067542099441	0,000052411570295	0,000068014811847
REG17	0,000046685709202	0,000051278222536	0,000033489610703	0,000059340100149	0,000066273143574	0,000052265893062	0,000067938247561
REG18	0,000041419834222	0,000045005856630	0,000029448948856	0,000052746203999	0,000059633833525	0,000046437716629	0,000059879501729
REG32	0,000864999881245	0,000035400667021	0,000023383141052	0,000041574154457	0,000046973245434	0,000036961600098	0,000047353367524
REG33	0,000035400667021	0,000746882043991	0,000025871078425	0,000044581160972	0,000048338722847	0,000039145073486	0,000052489666050
REG35	0,000023383141052	0,000025871078425	0,001280153414646	0,000029657222118	0,000032334893145	0,000026365913280	0,000033941382697
REG36	0,000041574154457	0,000044581160972	0,000029657222118	0,000472998576915	0,000060435134462	0,000047441272791	0,000059885543775
REG37	0,000046973245434	0,000048338722847	0,000032334893145	0,000060435134462	0,000242267716805	0,000054415198935	0,000067246313833
REG38	0,000036961600098	0,000039145073486	0,000026365913280	0,000047441272791	0,000054415198935	0,000683768389787	0,000053113528467
REG39	0,000047353367524	0,000052489666050	0,000033941382697	0,000059885543775	0,000067246313833	0,000053113528467	0,000232599238947
REG44	0,000036842052863	0,000039359242712	0,000026270159345	0,000047506674303	0,000053860503206	0,000042379781560	0,000053260114182
REG45	0,000017847386850	0,000019720309619	0,000013049766651	0,000022666860948	0,000024734917468	0,000019951718572	0,000025722365713
REG46	0,000028589049458	0,000030214938344	0,000020247643200	0,000037025399681	0,000041832793914	0,000032462088374	0,000040167952192
REG50	0,000045591939305	0,000048481497743	0,000031623948655	0,000057794565898	0,000067897385904	0,000050942337713	0,000065235482275
REG51	0,000003910104534	0,000004263113658	0,000003040787920	0,000004971248783	0,000005143557115	0,000004462269396	0,000005359266022
REG68	0,000036434990182	0,000038209192051	0,000025687187545	0,000046954029144	0,000054442413868	0,000042079235405	0,000052158723897
REG69	0,000040210328169	0,000044006875605	0,000028921718841	0,000051263150910	0,000057109627923	0,000045231197570	0,000058338175014
REG73	0,000039407574102	0,000043510520211	0,000028021852490	0,000050584659827	0,000056003936182	0,000044033839518	0,000057728587429
REG119	0,000030668760168	0,000032956721946	0,000021741485526	0,000039016599149	0,000044470684505	0,000034327751134	0,000043705810139
REG120	0,000049747291339	0,000053167840001	0,000035159752625	0,000063758451669	0,000073172300298	0,000056746782855	0,000071975067810
REG121	0,000048346879766	0,000052039308256	0,000034523021069	0,000061908021644	0,000070015051211	0,000054940226998	0,000069706404519
REG122	0,000050260445840	0,000054437606949	0,000035664689938	0,000064070088556	0,000072820783315	0,000056644338737	0,000072900001601
REG123	0,000050140289971	0,000055388071470	0,000035935178513	0,000063487782427	0,000071058089915	0,000055973789138	0,000073501423058
REG124	0,000050191458992	0,000055414365770	0,000036028453268	0,000063471587958	0,000070936720564	0,000055870589804	0,000073213794287
REG125	0,000050218634680	0,000054161598253	0,000035515173519	0,000063990067531	0,000073182676837	0,000056627648126	0,000072691127206
REG126	0,000048838167012	0,000052754859963	0,000034923327700	0,000062338225437	0,000070404796339	0,000055242413061	0,000070384482952
REG127	0,000050074779807	0,000054133357324	0,000035512225380	0,000064076565376	0,000072537281671	0,000056445970618	0,000072334625320
REG128	0,000049607805160	0,000053537112644	0,000035207799764	0,000063336404672	0,000071934062606	0,000055923711988	0,000071546267316
REG129	0,000049685295838	0,000054081296547	0,000035513704690	0,000063254746669	0,000071211479735	0,000055844899227	0,000071915543315
REG130	0,000049654948342	0,000054785922806	0,000035969818702	0,000062966909505	0,000069647005554	0,000055540495423	0,000072118794434

Variabile	REG44	REG45	REG46	REG50	REG51	REG68	REG69
REG1	0,000006727875965	0,000001335210210	-0,000004086663722	-0,000022112239982	-0,000000359998750	-0,000002260004286	0,000004071176804
REG2	-0,000056288893192	-0,000027928382421	-0,000042425519526	-0,000069869161767	-0,000005626414629	-0,000054479016352	-0,000063039088723
REG3	-0,504319819385860	0,201674150291940	0,207498924682080	0,169419156200600	0,042536043612868	-0,659374879524760	0,130593271850450
REG4	-0,000010505995619	0,000006145787635	-0,000025053971219	0,000000419182031	0,000005388131739	-0,000008704178739	0,000002609869407
REG7	-0,000786214110140	-0,016299671525573	-0,017010389544041	0,009123172217493	-0,019708622090930	-0,007185307187102	-0,005834140464065
REG10	0,000054459632521	0,000027103907867	0,000042268539419	0,000068825110970	0,000005736567967	0,000053395495388	0,000060815828744
REG11	0,000051065321877	0,000024609864432	0,000041010027444	0,000064680317482	0,000005275098605	0,000050855018407	0,000055672850768
REG12	0,000054844900931	0,000027157479714	0,000043659382243	0,000071596286178	0,000005803338206	0,000054679342708	0,000061038298354
REG13	0,000047646032921	0,000023060088835	0,000038234075946	0,000059719520999	0,000005055583172	0,000047327390805	0,000051939196066
REG14	0,000043890837628	0,000021495016696	0,000034161583701	0,000053756045090	0,000004783079520	0,000043123836861	0,000048138629423
REG15	0,000054378443884	0,000026059867891	0,000043998353542	0,000069047291969	0,000005373878239	0,000054000434000	0,000059285717956
REG16	0,000052135725357	0,000025743572200	0,000041493999399	0,000067709781102	0,000005487168700	0,000051905244338	0,000057911512537
REG17	0,000052302884935	0,000025770728459	0,000041191542977	0,000065853057264	0,000005569638188	0,000051572324979	0,000057845447160
REG18	0,000046355026774	0,000022808893582	0,000037041059848	0,000059519780453	0,000004897708897	0,000046041462716	0,000051286758469
REG32	0,000036842052863	0,000017847386850	0,000028589049458	0,000045591939305	0,000003910104534	0,000036434990182	0,000040210328169
REG33	0,000039359242712	0,000019720309619	0,000030214938344	0,000048481497743	0,000004263113658	0,000038209192051	0,000044006875605
REG35	0,000026270159345	0,000013049766651	0,000020247643200	0,000031623948655	0,000003040787920	0,000025687187545	0,000028921718841
REG36	0,000047506674303	0,000022666860948	0,000037025399681	0,000057794565898	0,000004971248783	0,000046954029144	0,000051263150910
REG37	0,000053860503206	0,000024734917468	0,000041832793914	0,000067897385904	0,000005143557115	0,000054442413868	0,000057109627923
REG38	0,000042379781560	0,000019951718572	0,000032462088374	0,000050942337713	0,000004462269396	0,000042079235405	0,000045231197570
REG39	0,000053260114182	0,000025722365713	0,000040167952192	0,000065235482275	0,000005359266022	0,000052158723897	0,000058338175014
REG44	0,000685543567336	0,000019898438337	0,000032491308749	0,000050192898067	0,000004337734327	0,000041903292398	0,000045298320063
REG45	0,000019898438337	0,001519025515029	0,000015880144617	0,000024909224042	0,000002312975162	0,000019565646892	0,000022197043514
REG46	0,000032491308749	0,000015880144617	0,001027304451820	0,000041503120303	0,000003556696142	0,000032464733186	0,000035563552597
REG50	0,000050192898067	0,000024909224042	0,000041503120303	0,000277596311473	0,000005196580489	0,000051017465791	0,000056203427143
REG51	0,000004337734327	0,000002312975162	0,000003556696142	0,000005196580489	0,002153293467174	0,000004276574677	0,000004862568335
REG68	0,000041903292398	0,000019565646892	0,000032464733186	0,000051017465791	0,000004276574677	0,000700307954749	0,000044602736112
REG69	0,000045298320063	0,000022197043514	0,000035563552597	0,000056203427143	0,000004862568335	0,000044602736112	0,000529467014233
REG73	0,000044811277266	0,000021664165281	0,000035264884493	0,000055143737294	0,000004427369802	0,000043740445462	0,000049146650211
REG119	0,000033976878484	0,000017026298849	0,000028010791420	0,000045335455120	0,000003752796242	0,000034144263898	0,000037993933568
REG120	0,000056708768356	0,000026867394580	0,000043965120124	0,000069892591621	0,000005729693059	0,000056279470095	0,000061143770881
REG121	0,000054889402203	0,000026438172323	0,000042966432229	0,000067681414935	0,000005804540804	0,000054333464386	0,000059633689868
REG122	0,000056581952579	0,000027452164117	0,000044522665325	0,000071510327036	0,000005846400041	0,000056126199304	0,000062045716796
REG123	0,000055999772257	0,000027572770220	0,000043648826102	0,000070622968512	0,000005862150347	0,000055149746372	0,000062040201126
REG124	0,000055730367360	0,000027779580161	0,000044060160433	0,000071439831769	0,000005991757011	0,000055065434089	0,000062188093611
REG125	0,000056438805793	0,000027384734531	0,000044590654065	0,000072005645757	0,000005822408380	0,000056182492047	0,000061927900428
REG126	0,000055057067647	0,000026830965376	0,000043437716466	0,000068960088072	0,000005915505326	0,000054602245004	0,000060295169261
REG127	0,000056549202002	0,000027445494027	0,000044925427253	0,000071378097520	0,000005857980174	0,000056052367835	0,000061982105318
REG128	0,000055810424013	0,000027203732073	0,000044406194482	0,000071004213315	0,000005861180246	0,000055482109975	0,000061314420634
REG129	0,000055733028265	0,000027362541380	0,000044109198389	0,000070533662041	0,000005950029350	0,000055204619780	0,000061459043558
REG130	0,000055427693513	0,000027617788007	0,000043667026135	0,000069536124718	0,000006146718001	0,000054569949670	0,000061556863246

Variabile	REG73	REG119	REG120	REG121	REG122	REG123	REG124
REG1	0,000011837599122	-0,000009086799411	0,000000461883926	0,000001513274955	-0,000000818167012	0,000004346999448	0,000000440393947
REG2	-0,000063100127828	-0,000046887278583	-0,000076466005784	-0,000074337080173	-0,000078411430628	-0,000080168845175	-0,000079880819819
REG3	0,414694746537480	0,255986182337600	-0,508837787924470	-0,216720715100150	-0,044517411522761	0,209465147197810	0,381074555576860
REG4	-0,000025878213797	0,000000082905002	-0,000006801324077	-0,000003056115047	-0,000000324179979	0,000015445243433	0,000017778302684
REG7	0,036859032481206	-0,014102398241779	0,009001208342145	-0,010286768019277	0,009321317162717	0,013260772870910	0,000954499944825
REG10	0,000060146221515	0,000046215894965	0,000074102478592	0,000072220721384	0,000075806423708	0,000076659127225	0,000076789204851
REG11	0,000055315352129	0,000043260291686	0,000069219192760	0,000067195716889	0,000069956018476	0,000069028282568	0,000069295974623
REG12	0,000059895884592	0,000047574863527	0,000075185221822	0,000073086914332	0,000076718743341	0,000076645446043	0,000077096213576
REG13	0,000051434263244	0,000040209235772	0,000064348358048	0,000062641562319	0,000065019623428	0,000064226284361	0,000064502176641
REG14	0,000047280951196	0,000036501496869	0,000059041313425	0,000057640830911	0,000059818854763	0,000059905533649	0,000060004211303
REG15	0,000059845635037	0,000046057511406	0,000073750385361	0,000071472987340	0,000074618386873	0,000073530219844	0,000073729312242
REG16	0,000056988128523	0,000045047405736	0,000071352639213	0,000069357063868	0,000072752570413	0,000072642704015	0,000073029860922
REG17	0,000057139647711	0,000044312515158	0,000070928252980	0,000069135497213	0,000072193203328	0,000072310043239	0,000072534812832
REG18	0,000050668398183	0,000039795119817	0,000063164181464	0,000061475155894	0,000064296162258	0,000064056608500	0,000064383426950
REG32	0,000039407574102	0,000030668760168	0,000049747291339	0,000048346879766	0,000050260445840	0,000050140289971	0,000050191458992
REG33	0,000043510520211	0,000032956721946	0,000053167840001	0,000052039308256	0,000054437606949	0,000055388071470	0,000055414365770
REG35	0,000028021852490	0,000021741485526	0,000035159752625	0,000034523021069	0,000035664689938	0,000035935178513	0,000036028453268
REG36	0,000050584659827	0,000039016599149	0,000063758451669	0,000061908021644	0,000064070088556	0,000063487782427	0,000063471587958
REG37	0,000056003936182	0,000044470684505	0,000073172300298	0,000070015051211	0,000072820783315	0,000071058089915	0,000070936720564
REG38	0,000044033839518	0,000034327751134	0,000056746782855	0,000054940226998	0,000056644338737	0,000055973789138	0,000055870589804
REG39	0,000057728587429	0,000043705810139	0,000071975067810	0,000069706404519	0,000072900001601	0,000073501423058	0,000073213794287
REG44	0,000044811277266	0,000033976878484	0,000056708768356	0,000054889402203	0,000056581952579	0,000055999772257	0,000055730367360
REG45	0,000021664165281	0,000017026298849	0,000026867394580	0,000026438172323	0,000027452164117	0,000027572770220	0,000027779580161
REG46	0,000035264884493	0,000028010791420	0,000043965120124	0,000042966432229	0,000044522665325	0,000043648826102	0,000044060160433
REG50	0,000055143737294	0,000045335455120	0,000069892591621	0,000067681414935	0,000071510327036	0,000070622968512	0,000071439831769
REG51	0,000004427369802	0,000003752796242	0,000005729693059	0,000005804540804	0,000005846400041	0,000005862150347	0,000005991757011
REG68	0,000043740445462	0,000034144263898	0,000056279470095	0,000054333464386	0,000056126199304	0,000055149746372	0,000055065434089
REG69	0,000049146650211	0,000037993933568	0,000061143770881	0,000059633689868	0,000062045716796	0,000062040201126	0,000062188093611
REG73	0,000554506566638	0,000037174453592	0,000060378477571	0,000058683008005	0,000061313473999	0,000061304854599	0,000061212731953
REG119	0,000037174453592	0,000937254226230	0,000046707621120	0,000045600421222	0,000047766641900	0,000047349611595	0,000047904166388
REG120	0,000060378477571	0,000046707621120	0,000120020366635	0,000073950380763	0,000076838551951	0,000076093573480	0,000075997194963
REG121	0,000058683008005	0,000045600421222	0,000073950380763	0,000179190451117	0,000074558757041	0,000074034498243	0,000074131646612
REG122	0,000061313473999	0,000047766641900	0,000076838551951	0,000074558757041	0,000090928674057	0,000077516977842	0,000077684100771
REG123	0,000061304854599	0,000047349611595	0,000076093573480	0,000074034498243	0,000077516977842	0,000100663717253	0,000078043684315
REG124	0,000061212731953	0,000047904166388	0,000075997194963	0,000074131646612	0,000077684100771	0,000078043684315	0,000094985999984
REG125	0,000061083781885	0,000047936532086	0,000076845306275	0,000074504587004	0,000077876004713	0,000077406549044	0,000077638944456
REG126	0,000059162637500	0,000046396624644	0,000074485123748	0,000072512777012	0,000075392127454	0,000074994636993	0,000075255765428
REG127	0,000061533756756	0,000047806991021	0,000076675386357	0,000074496359906	0,000077703176138	0,000077187652619	0,000077409177210
REG128	0,000060520283457	0,000047487585582	0,000075844845884	0,000073715967321	0,000076919921701	0,000076416542988	0,000076726978274
REG129	0,000060520818735	0,000047357016618	0,000075650682064	0,000073676280496	0,000076863275989	0,000076690077743	0,000076994646750
REG130	0,000060338707626	0,000047093076930	0,000075043704225	0,000073429918911	0,000076512483738	0,000076849848429	0,000077205107893

Variabile	REG125	REG126	REG127	REG128	REG129	REG130
REG1	-0,000004070045540	-0,000001084564746	0,000000126705597	-0,000003024866195	-0,000000471750814	0,000003568797219
REG2	-0,000078005274446	-0,000075333435955	-0,000077731479511	-0,000076766455025	-0,000077553728540	-0,000078365247899
REG3	-0,091285082311750	-0,064934038845580	0,100142210339900	0,048422668742325	0,133496665235000	0,332881601614120
REG4	0,000000367033464	0,000003111043892	-0,000012810134527	-0,000004641147853	0,000004449474383	0,000017965025544
REG7	0,008580634389438	-0,014939623077827	0,008486164072686	0,000024852044522	-0,005105650726604	-0,019751528548699
REG10	0,000075626828162	0,000073263106596	0,000075383842947	0,000074632729528	0,000075097821167	0,000075556256471
REG11	0,000070029186338	0,000067854133512	0,000070171299134	0,000069366892024	0,000069033161741	0,000068351282638
REG12	0,000076854595506	0,000074226217532	0,000076409378041	0,000075841873880	0,000075872501711	0,000075665384335
REG13	0,000065031317377	0,000063245007841	0,000065250496150	0,000064505527579	0,000064282983956	0,000063840228148
REG14	0,000059662058385	0,000058246839372	0,000059694668391	0,000059074988781	0,000059303942862	0,000059550387974
REG15	0,000074658204929	0,000072094651915	0,000075085331947	0,000074003910916	0,000073498562413	0,000072512864353
REG16	0,000072853402810	0,000070386182363	0,000072520631868	0,000071925662688	0,000071934385508	0,000071711887929
REG17	0,000072098867640	0,000070007872076	0,000072057761956	0,000071316834253	0,000071491683074	0,000071584458010
REG18	0,000064335914642	0,000062298816985	0,000064255638727	0,000063636779263	0,000063600385836	0,000063380684646
REG32	0,000050218634680	0,000048838167012	0,000050074779807	0,000049607805160	0,000049685295838	0,000049654948342
REG33	0,000054161598253	0,000052754859963	0,000054133357324	0,000053537112644	0,000054081296547	0,000054785922806
REG35	0,000035515173519	0,000034923327700	0,000035512225380	0,000035207799764	0,000035513704690	0,000035969818702
REG36	0,000063990067531	0,000062338225437	0,000064076565376	0,000063336404672	0,000063254746669	0,000062966909505
REG37	0,000073182676837	0,000070404796339	0,000072537281671	0,000071934062606	0,000071211479735	0,000069647005554
REG38	0,000056627648126	0,000055242413061	0,000056445970618	0,000055923711988	0,000055844899227	0,000055540495423
REG39	0,000072691127206	0,000070384482952	0,000072334625320	0,000071546267316	0,000071915543315	0,000072118794434
REG44	0,000056438805793	0,000055057067647	0,000056549202002	0,000055810424013	0,000055733028265	0,000055427693513
REG45	0,000027384734531	0,000026830965376	0,000027445494027	0,000027203732073	0,000027362541380	0,000027617788007
REG46	0,000044590654065	0,000043437716466	0,000044925427253	0,000044406194482	0,000044109198389	0,000043667026135
REG50	0,000072005645757	0,000068960088072	0,000071378097520	0,000071004213315	0,000070533662041	0,000069536124718
REG51	0,000005822408380	0,000005915505326	0,000005857980174	0,000005861180246	0,000005950029350	0,000006146718001
REG68	0,000056182492047	0,000054602245004	0,000056052367835	0,000055482109975	0,000055204619780	0,000054569949670
REG69	0,000061927900428	0,000060295169261	0,000061982105318	0,000061314420634	0,000061459043558	0,000061556863246
REG73	0,000061083781885	0,000059162637500	0,000061533756756	0,000060520283457	0,000060520818735	0,000060338707626
REG119	0,000047936532086	0,000046396624644	0,000047806991021	0,000047487585582	0,000047357016618	0,000047093076930
REG120	0,000076845306275	0,000074485123748	0,000076675386357	0,000075844845884	0,000075650682064	0,000075043704225
REG121	0,000074504587004	0,000072512777012	0,000074496359906	0,000073715967321	0,000073676280496	0,000073429918911
REG122	0,000077876004713	0,000075392127454	0,000077703176138	0,000076919921701	0,000076863275989	0,000076512483738
REG123	0,000077406549044	0,000074994636993	0,000077187652619	0,000076416542988	0,000076690077743	0,000076849848429
REG124	0,000077638944456	0,000075255765428	0,000077409177210	0,000076726978274	0,000076994646750	0,000077205107893
REG125	0,000091482549189	0,000075382366499	0,000077700645973	0,000076974864287	0,000076845708314	0,000076369751347
REG126	0,000075382366499	0,000155822686719	0,000075293542854	0,000074589263592	0,000074597688557	0,000074444435205
REG127	0,000077700645973	0,000075293542854	0,000094045904344	0,000076885037758	0,000076745808695	0,000076319565596
REG128	0,000076974864287	0,000074589263592	0,000076885037758	0,000115738496712	0,000076012453950	0,000075624654709
REG129	0,000076845708314	0,000074597688557	0,000076745808695	0,000076012453950	0,000116023150183	0,000075985408868
REG130	0,000076369751347	0,000074444435205	0,000076319565596	0,000075624654709	0,000075985408868	0,000123361377976

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 11

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10	REG11
REG1	0,000193012496719	-0,000021876299447	2,983499933243940	-0,000149764571865	0,206686746844130	-0,000003450098966	-0,000004359880007
REG2	-0,000021876299447	0,000106545254784	-0,792101920461110	-0,000035574639829	-0,096921694247920	-0,000094399054400	-0,000088671840157
REG3	2,983499933243940	-0,792101920461110	793.405,960672392000000	-2,852021851500580	-5.709,687279029080000	0,468735472628230	-0,174728251521030
REG4	-0,000149764571865	-0,000035574639829	-2,852021851500580	0,001012044848890	-0,603720300520080	0,000016904275606	-0,000018299852175
REG7	0,206686746844130	-0,096921694247920	-5.709,687279029080000	-0,603720300520080	6.138,822314807030000	-0,018506952590147	0,006123248987008
REG10	-0,000003450098966	-0,000094399054400	0,468735472628230	0,000016904275606	-0,018506952590147	0,000213607337502	0,000085564780158
REG11	-0,000004359880007	-0,000088671840157	-0,174728251521030	-0,000018299852175	0,006123248987008	0,000085564780158	0,000283904019458
REG12	-0,000007831350151	-0,000098622534703	0,262091905595740	0,000012344547163	0,030422025106771	0,000093505858138	0,000089882304012
REG13	0,000002980444039	-0,000093442265178	-0,551421657871040	-0,000008886305625	0,022256058564709	0,000088346111682	0,000086183060160
REG14	-0,000008485719004	-0,000073272774645	0,100494551277650	-0,000000934735566	-0,023678077249312	0,000071195080326	0,000068994770772
REG15	0,000000144842484	-0,000096424436045	-0,194265533272630	-0,000004168472387	0,024490939211946	0,000091261218735	0,000088575639399
REG16	-0,000000451035063	-0,000088884790493	-0,207180256138870	-0,000001640044715	-0,014859097503750	0,000084783443376	0,000082236612859
REG17	0,000004719255469	-0,000095522763018	0,302656481679520	-0,000019718377053	0,040435428757864	0,000090162521915	0,000087608024487
REG18	-0,000005730080375	-0,000085340473959	0,468835300775220	0,000004502266803	-0,022675820085617	0,000081923892760	0,000078774758001
REG35	-0,000001557922672	-0,000061338816912	0,452213114968330	0,000009214963893	-0,054381842666837	0,000058903832229	0,000056244061949
REG36	-0,000001077675846	-0,000068995647033	-2,035864237282170	0,000002580066101	-0,026878376291995	0,000066247489726	0,000065709990066
REG37	-0,000011306348060	-0,000073460626330	-0,489376719876610	-0,000018464663939	-0,019986580531505	0,000072638830456	0,000071659500525
REG39	0,000002951595160	-0,000091240361436	0,546765037207280	0,000014869483565	0,017117317506456	0,000085052149754	0,000081114687613
REG44	-0,000017278891258	-0,000087626502116	-0,371018027496590	0,000006138689896	-0,005751885253583	0,000085453304770	0,000083102554243
REG45	0,000004678156648	-0,000090468486594	0,568277350971400	0,000001584124141	0,012904226117723	0,000084797182828	0,000081342461127
REG46	-0,000001185654418	-0,000083903367717	-0,490059611284150	-0,000009266786075	0,025913132085084	0,000079830093034	0,000078008170923
REG49	0,000003076643753	-0,000053785474918	0,326787761415810	0,000008078273524	-0,055452145536594	0,000051169934021	0,000048809756862
REG50	-0,000005184144127	-0,000074312558665	-0,011992514183476	-0,000004607011865	-0,016599206051640	0,000071778689569	0,000069724722765
REG73	0,000005064858153	-0,000084858830810	-0,325909770829430	-0,000015119129069	0,015515588982376	0,000080303056539	0,000078415866079
REG131	0,000008871421805	-0,000051241279038	0,249855975824300	-0,000004879274983	-0,034480756096998	0,000048195751124	0,000046382964545
REG132	0,000001360912603	-0,000098946010319	0,031966596848607	-0,000002983504429	0,038845618321146	0,000093133904199	0,000090118256568
REG133	0,000004842679312	-0,000098505615789	-0,260489033236130	-0,000004767351132	0,009313712673850	0,000092882585652	0,000090114954849
REG134	0,000005952317375	-0,000098567562293	0,204236958053700	0,000009135966458	-0,012795523052821	0,000092446043909	0,000088716184745
REG135	0,000008224704076	-0,000100593365373	0,545311989148700	0,000010164589630	0,013903308126735	0,000093467271627	0,000089319282622
REG136	-0,000000940391366	-0,000098056600147	-0,213011025482100	-0,000003600974809	0,017489712162948	0,000093065693843	0,000090339178058
REG137	0,000004023915010	-0,000098156654947	-0,085153906848010	-0,000004965478599	0,007140921532866	0,000092694097557	0,000089810994895
REG138	0,000003566776359	-0,000099483597910	0,374468391434370	0,000009362813920	0,015805656467419	0,000093101848124	0,000089251269081
REG139	0,000008380669066	-0,000100442864371	0,507773657494330	0,000017421901720	0,008369368305687	0,000093053151763	0,000088656328498

Variabile	REG12	REG13	REG14	REG15	REG16	REG17	REG18
REG1	-0,000007831350151	0,000002980444039	-0,000008485719004	0,000000144842484	-0,000000451035063	0,000004719255469	-0,000005730080375
REG2	-0,000098622534703	-0,000093442265178	-0,000073272774645	-0,000096424436045	-0,000088884790493	-0,000095522763018	-0,000085340473959
REG3	0,262091905595740	-0,551421657871040	0,100494551277650	-0,194265533272630	-0,207180256138870	0,302656481679520	0,468835300775220
REG4	0,000012344547163	-0,000008886305625	-0,000000934735566	-0,000004168472387	-0,000001640044715	-0,000019718377053	0,000004502266803
REG7	0,030422025106771	0,022256058564709	-0,023678077249312	0,024490939211946	-0,014859097503750	0,040435428757864	-0,022675820085617
REG10	0,000093505858138	0,000088346111682	0,000071195080326	0,000091261218735	0,000084783443376	0,000090162521915	0,000081923892760
REG11	0,000089882304012	0,000086183060160	0,000068994770772	0,000088575639399	0,000082236612859	0,000087608024487	0,000078774758001
REG12	0,000114703294695	0,000092680733301	0,000074595399988	0,000095777461678	0,000088666680255	0,000094636472338	0,000085668192815
REG13	0,000092680733301	0,000211549505745	0,000070782025243	0,000091781541554	0,000085168181714	0,000090495600044	0,000080946084289
REG14	0,000074595399988	0,000070782025243	0,000644396119429	0,000073006656647	0,000067903240418	0,000072108895729	0,000065510604115
REG15	0,000095777461678	0,000091781541554	0,000073006656647	0,000150352237559	0,000087453563527	0,000093145638237	0,000083639644555
REG16	0,000088666680255	0,000085168181714	0,000067903240418	0,000087453563527	0,000306678788623	0,000086251429940	0,000077738655035
REG17	0,000094636472338	0,000090495600044	0,000072108895729	0,000093145638237	0,000086251429940	0,000177637766387	0,000082770137831
REG18	0,000085668192815	0,000080946084289	0,000065510604115	0,000083639644555	0,000077738655035	0,000082770137831	0,000391957584827
REG35	0,000061136892681	0,000057917126281	0,000046930716601	0,000059804018422	0,000055824471477	0,000059113854052	0,000053995560832
REG36	0,000069378897166	0,000069206638941	0,000053592865420	0,000069972086594	0,000065352922712	0,000067846275269	0,000060581788265
REG37	0,000076398979314	0,000073420241258	0,000059107136873	0,000075369946022	0,000070144105089	0,000074311727650	0,000067118832999
REG39	0,000088928342926	0,000084105609261	0,000067304348981	0,000086860986112	0,000080489178114	0,000085974231901	0,000077659075971
REG44	0,000089985970245	0,000085303699227	0,000068958041175	0,000087935507855	0,000081649618296	0,000086499632477	0,000078622692967
REG45	0,000088637344703	0,000084183184106	0,000067335994468	0,000086847290459	0,000080526609823	0,000086132661209	0,000077592866480
REG46	0,000083932155758	0,000080854442694	0,000064123939573	0,000082916116406	0,000076887145973	0,000081772383789	0,000073249589392
REG49	0,000052898704294	0,000050557385306	0,000040631625514	0,000052046892833	0,000048663013887	0,000051406007501	0,000046803239361
REG50	0,000075190222171	0,000071752663318	0,000057713706577	0,000073861430652	0,000068682101302	0,000072956675295	0,000066000441723
REG73	0,000084141108361	0,000081428935268	0,000064363427631	0,000083413345139	0,000077435405800	0,000082431019430	0,000073646307021
REG131	0,000049851767371	0,000048245008202	0,000038284613736	0,000049475816377	0,000046189826368	0,000049037894207	0,000044093918036
REG132	0,000097786672192	0,000093359520544	0,000074323780155	0,000096079606805	0,000088977213613	0,000095033783641	0,000085303233628
REG133	0,000097198387662	0,000093662626451	0,000074187673204	0,000096072800288	0,000089210656228	0,000094834839106	0,000085036827766
REG134	0,000096382878091	0,000092209599524	0,000073401348418	0,000094841631723	0,000088150589563	0,000093681504561	0,000084467406121
REG135	0,000097558613638	0,000092827278900	0,000073933534167	0,000095682936631	0,000088732409386	0,000094755662509	0,000085317028988
REG136	0,000097641566178	0,000093550735209	0,000074502732454	0,000096139859919	0,000089187415423	0,000094910877887	0,000085320637748
REG137	0,000096989821665	0,000093182795802	0,000074027983224	0,000095695665670	0,000088853228339	0,000094559805420	0,000084904037098
REG138	0,000097373068907	0,000092568727533	0,000073890644467	0,000095424071660	0,000088477175826	0,000094398835094	0,000085093181542
REG139	0,000097037364776	0,000092296093760	0,000073458250012	0,000095131543858	0,000088251472351	0,000094090997409	0,000084828935151

Variabile	REG35	REG36	REG37	REG39	REG44	REG45	REG46
REG1	-0,000001557922672	-0,000001077675846	-0,000011306348060	0,000002951595160	-0,000017278891258	0,000004678156648	-0,000001185654418
REG2	-0,000061338816912	-0,000068995647033	-0,000073460626330	-0,000091240361436	-0,000087626502116	-0,000090468486594	-0,000083903367717
REG3	0,452213114968330	-2,035864237282170	-0,489376719876610	0,546765037207280	-0,371018027496590	0,568277350971400	-0,490059611284150
REG4	0,000009214963893	0,000002580066101	-0,000018464663939	0,000014869483565	0,000006138689896	0,000001584124141	-0,000009266786075
REG7	-0,054381842666837	-0,026878376291995	-0,019986580531505	0,017117317506456	-0,005751885253583	0,012904226117723	0,025913132085084
REG10	0,000058903832229	0,000066247489726	0,000072638830456	0,000085052149754	0,000085453304770	0,000084797182828	0,000079830093034
REG11	0,000056244061949	0,000065709990066	0,000071659500525	0,000081114687613	0,000083102554243	0,000081342461127	0,000078008170923
REG12	0,000061136892681	0,000069378897166	0,000076398979314	0,000088928342926	0,000089985970245	0,000088637344703	0,000083932155758
REG13	0,000057917126281	0,000069206638941	0,000073420241258	0,000084105609261	0,000085303699227	0,000084183184106	0,000080854442694
REG14	0,000046930716601	0,000053592865420	0,000059107136873	0,000067304348981	0,000068958041175	0,000067335994468	0,000064123939573
REG15	0,000059804018422	0,000069972086594	0,000075369946022	0,000086860986112	0,000087935507855	0,000086847290459	0,000082916116406
REG16	0,000055824471477	0,000065352922712	0,000070144105089	0,000080489178114	0,000081649618296	0,000080526609823	0,000076887145973
REG17	0,000059113854052	0,000067846275269	0,000074311727650	0,000085974231901	0,000086499632477	0,000086132661209	0,000081772383789
REG18	0,000053995560832	0,000060581788265	0,000067118832999	0,000077659075971	0,000078622692967	0,000077592866480	0,000073249589392
REG35	0,000953034938504	0,000043550984160	0,000047874437926	0,000055760882149	0,000056034272519	0,000055706614382	0,000052272867381
REG36	0,000043550984160	0,000732022603963	0,000056764870425	0,000062673427805	0,000065255753626	0,000062760041256	0,000062259257043
REG37	0,000047874437926	0,000056764870425	0,000594522410999	0,000068447756793	0,000071455251344	0,000068747145071	0,000066592533836
REG39	0,000055760882149	0,000062673427805	0,000068447756793	0,000318738911152	0,000080699653690	0,000080888068988	0,000075902895741
REG44	0,000056034272519	0,000065255753626	0,000071455251344	0,000080699653690	0,000298765977513	0,000080599578869	0,000077420553498
REG45	0,000055706614382	0,000062760041256	0,000068747145071	0,000080888068988	0,000080599578869	0,000319075270747	0,000075975056217
REG46	0,000052272867381	0,000062259257043	0,000066592533836	0,000075902895741	0,000077420553498	0,000075975056217	0,000418567805208
REG49	0,000034054692943	0,000038374110070	0,000041433835537	0,000048526878329	0,000048363354029	0,000048502581366	0,000045493349239
REG50	0,000047291654639	0,000054598629051	0,000059655132040	0,000067965031212	0,000069443055675	0,000068041358594	0,000064926615477
REG73	0,000052746195358	0,000062608623426	0,000066755431909	0,000076461127141	0,000077363522412	0,000076637680850	0,000073451724634
REG131	0,000032039756567	0,000036725256082	0,000039239795033	0,000045895700319	0,000045440791872	0,000046021342072	0,000043326960724
REG132	0,000060947724126	0,000070563536208	0,000076477545235	0,000088780607206	0,000089450759888	0,000088709227313	0,000084350737640
REG133	0,000061011431090	0,000071834788109	0,000076595114263	0,000088456090747	0,000089162087916	0,000088489748858	0,000084462472328
REG134	0,000060865441767	0,000069972324863	0,000075121867451	0,000088085346380	0,000087923142786	0,000087947376604	0,000083081721394
REG135	0,000061373976342	0,000069485595098	0,000075296458972	0,000089301482009	0,000088467464003	0,000089077398900	0,000083653180657
REG136	0,000061031215150	0,000071398762179	0,000076942466668	0,000088508297267	0,000089745666443	0,000088501046953	0,000084527451723
REG137	0,000060914544925	0,000071080115155	0,000076316964446	0,000088251991732	0,000088905626191	0,000088285157642	0,000084066859094
REG138	0,000061079297791	0,000069513825805	0,000075481312502	0,000088803334561	0,000088646240541	0,000088590735804	0,000083530699665
REG139	0,000061103693073	0,000069233696837	0,000074675524683	0,000088929061460	0,000087911381246	0,000088614129627	0,000083128376275

Variabile	REG49	REG50	REG73	REG131	REG132	REG133	REG134
REG1	0,000003076643753	-0,000005184144127	0,000005064858153	0,000008871421805	0,000001360912603	0,000004842679312	0,000005952317375
REG2	-0,000053785474918	-0,000074312558665	-0,000084858830810	-0,000051241279038	-0,000098946010319	-0,000098505615789	-0,000098567562293
REG3	0,326787761415810	-0,011992514183476	-0,325909770829430	0,249855975824300	0,031966596848607	-0,260489033236130	0,204236958053700
REG4	0,000008078273524	-0,000004607011865	-0,000015119129069	-0,000004879274983	-0,000002983504429	-0,000004767351132	0,000009135966458
REG7	-0,055452145536594	-0,016599206051640	0,015515588982376	-0,034480756096998	0,038845618321146	0,009313712673850	-0,012795523052821
REG10	0,000051169934021	0,000071778689569	0,000080303056539	0,000048195751124	0,000093133904199	0,000092882585652	0,000092446043909
REG11	0,000048809756862	0,000069724722765	0,000078415866079	0,000046382964545	0,000090118256568	0,000090114954849	0,000088716184745
REG12	0,000052898704294	0,000075190222171	0,000084141108361	0,000049851767371	0,000097786672192	0,000097198387662	0,000096382878091
REG13	0,000050557385306	0,000071752663318	0,000081428935268	0,000048245008202	0,000093359520544	0,000093662626451	0,000092209599524
REG14	0,000040631625514	0,000057713706577	0,000064363427631	0,000038284613736	0,000074323780155	0,000074187673204	0,000073401348418
REG15	0,000052046892833	0,000073861430652	0,000083413345139	0,000049475816377	0,000096079606805	0,000096072800288	0,000094841631723
REG16	0,000048663013887	0,000068682101302	0,000077435405800	0,000046189826368	0,000088977213613	0,000089210656228	0,000088150589563
REG17	0,000051406007501	0,000072956675295	0,000082431019430	0,000049037894207	0,000095033783641	0,000094834839106	0,000093681504561
REG18	0,000046803239361	0,000066000441723	0,000073646307021	0,000044093918036	0,000085303233628	0,000085036827766	0,000084467406121
REG35	0,000034054692943	0,000047291654639	0,000052746195358	0,000032039756567	0,000060947724126	0,000061011431090	0,000060865441767
REG36	0,000038374110070	0,000054598629051	0,000062608623426	0,000036725256082	0,000070563536208	0,000071834788109	0,000069972324863
REG37	0,000041433835537	0,000059655132040	0,000066755431909	0,000039239795033	0,000076477545235	0,000076595114263	0,000075121867451
REG39	0,000048526878329	0,000067965031212	0,000076461127141	0,000045895700319	0,000088780607206	0,000088456090747	0,000088085346380
REG44	0,000048363354029	0,000069443055675	0,000077363522412	0,000045440791872	0,000089450759888	0,000089162087916	0,000087923142786
REG45	0,000048502581366	0,000068041358594	0,000076637680850	0,000046021342072	0,000088709227313	0,000088489748858	0,000087947376604
REG46	0,000045493349239	0,000064926615477	0,000073451724634	0,000043326960724	0,000084350737640	0,000084462472328	0,000083081721394
REG49	0,001139649750316	0,000041044460141	0,000046071455133	0,000028182147615	0,000053003573884	0,000053288950431	0,000053187162025
REG50	0,000041044460141	0,000625206404512	0,000065261420688	0,000038823407408	0,000075168770027	0,000075160880285	0,000074264539551
REG73	0,000046071455133	0,000065261420688	0,000405339946846	0,000044045237150	0,000084864246123	0,000085168146148	0,000083872840693
REG131	0,000028182147615	0,000038823407408	0,000044045237150	0,001204504775831	0,000050375786613	0,000050779253044	0,000050479482422
REG132	0,000053003573884	0,000075168770027	0,000084864246123	0,000050375786613	0,000109519485599	0,000097806157144	0,000096694708307
REG133	0,000053288950431	0,000075160880285	0,000085168146148	0,000050779253044	0,000097806157144	0,000108739639845	0,000096867471875
REG134	0,000053187162025	0,000074264539551	0,000083872840693	0,000050479482422	0,000096694708307	0,000096867471875	0,000132219527991
REG135	0,000053570873176	0,000074776716591	0,000084458992606	0,000050855330872	0,000097746283313	0,000097625645725	0,000097148762265
REG136	0,000053103463461	0,000075354354103	0,000085018728952	0,000050441166787	0,000097910263648	0,000097925071806	0,000096673301318
REG137	0,000053147707189	0,000074944285865	0,000084759973334	0,000050588628584	0,000097469803992	0,000097643683426	0,000096523230870
REG138	0,000053200316369	0,000074679865116	0,000084169244832	0,000050424185834	0,000097423638551	0,000097238366829	0,000096596841175
REG139	0,000053379934485	0,000074297920970	0,000083932145812	0,000050618590519	0,000097186329155	0,000097108804243	0,000096742878924

Variabile	REG135	REG136	REG137	REG138	REG139
REG1	0,000008224704076	-0,000000940391366	0,000004023915010	0,000003566776359	0,000008380669066
REG2	-0,000100593365373	-0,000098056600147	-0,000098156654947	-0,000099483597910	-0,000100442864371
REG3	0,545311989148700	-0,213011025482100	-0,085153906848010	0,374468391434370	0,507773657494330
REG4	0,000010164589630	-0,000003600974809	-0,000004965478599	0,000009362813920	0,000017421901720
REG7	0,013903308126735	0,017489712162948	0,007140921532866	0,015805656467419	0,008369368305687
REG10	0,000093467271627	0,000093065693843	0,000092694097557	0,000093101848124	0,000093053151763
REG11	0,000089319282622	0,000090339178058	0,000089810994895	0,000089251269081	0,000088656328498
REG12	0,000097558613638	0,000097641566178	0,000096989821665	0,000097373068907	0,000097037364776
REG13	0,000092827278900	0,000093550735209	0,000093182795802	0,000092568727533	0,000092296093760
REG14	0,000073933534167	0,000074502732454	0,000074027983224	0,000073890644467	0,000073458250012
REG15	0,000095682936631	0,000096139859919	0,000095695665670	0,000095424071660	0,000095131543858
REG16	0,000088732409386	0,000089187415423	0,000088853228339	0,000088477175826	0,000088251472351
REG17	0,000094755662509	0,000094910877887	0,000094559805420	0,000094398835094	0,000094090997409
REG18	0,000085317028988	0,000085320637748	0,000084904037098	0,000085093181542	0,000084828935151
REG35	0,000061373976342	0,000061031215150	0,000060914544925	0,000061079297791	0,000061103693073
REG36	0,000069485595098	0,000071398762179	0,000071080115155	0,000069513825805	0,000069233696837
REG37	0,000075296458972	0,000076942466668	0,000076316964446	0,000075481312502	0,000074675524683
REG39	0,000089301482009	0,000088508297267	0,000088251991732	0,000088803334561	0,000088929061460
REG44	0,000088467464003	0,000089745666443	0,000088905626191	0,000088646240541	0,000087911381246
REG45	0,000089077398900	0,000088501046953	0,000088285157642	0,000088590735804	0,000088614129627
REG46	0,000083653180657	0,000084527451723	0,000084066859094	0,000083530699665	0,000083128376275
REG49	0,000053570873176	0,000053103463461	0,000053147707189	0,000053200316369	0,000053379934485
REG50	0,000074776716591	0,000075354354103	0,000074944285865	0,000074679865116	0,000074297920970
REG73	0,000084458992606	0,000085018728952	0,000084759973334	0,000084169244832	0,000083932145812
REG131	0,000050855330872	0,000050441166787	0,000050588628584	0,000050424185834	0,000050618590519
REG132	0,000097746283313	0,000097910263648	0,000097469803992	0,000097423638551	0,000097186329155
REG133	0,000097625645725	0,000097925071806	0,000097643683426	0,000097238366829	0,000097108804243
REG134	0,000097148762265	0,000096673301318	0,000096523230870	0,000096596841175	0,000096742878924
REG135	0,000113532214233	0,000097484707544	0,000097346579854	0,000097767975100	0,000098001499587
REG136	0,000097484707544	0,000107628773232	0,000097545118347	0,000097243802632	0,000096922800387
REG137	0,000097346579854	0,000097545118347	0,000116282420304	0,000096959172255	0,000096814862443
REG138	0,000097767975100	0,000097243802632	0,000096959172255	0,000120317962437	0,000097319515286
REG139	0,000098001499587	0,000096922800387	0,000096814862443	0,000097319515286	0,000125839872725

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 12

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG8	REG9
REG1	0,000930936052802	-0,000196453202724	27,827261761170700	-0,000605670727027	2,136015702669590	0,000059768962694	-0,000000946126667
REG2	-0,000196453202724	0,000117029920685	-7,055282860270650	-0,000503656091247	-1,037953366702770	-0,000038783357501	-0,000018577728336
REG3	27,827261761170700	-7,055282860270650	11.150.240,587681600000000	-20,877889298388300	-35.907,302745362500000	4,228447979293670	-3,495943231419280
REG4	-0,000605670727027	-0,000503656091247	-20,877889298388300	0,008285353664067	-1,565151464421160	-0,000004441561516	0,000011116589865
REG7	2,136015702669590	-1,037953366702770	-35.907,302745362500000	-1,565151464421160	56.602,383097894300000	0,203588340026350	-0,051648578092594
REG8	0,000059768962694	-0,000038783357501	4,228447979293670	-0,000004441561516	0,203588340026350	0,000072111485884	0,000022049754057
REG9	-0,000000946126667	-0,000018577728336	-3,495943231419280	0,000011116589865	-0,051648578092594	0,000022049754057	0,000053236425513

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 13

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10
REG1	0,000924189055253	-0,000116317900393	23,865054051477700	-0,000614697032516	-5,011895438693840	-0,000039399166529
REG2	-0,000116317900393	0,000173170633815	-1,415800745987110	-0,000166291915533	-0,781257150331800	-0,000081859278739
REG3	23,865054051477700	-1,415800745987110	11.431.546,055714000000000	-17,367839754312700	-819.769,344055894000000	0,797298779622880
REG4	-0,000614697032516	-0,000166291915533	-17,367839754312700	0,004261344451428	-6,139708320130510	0,000012634922251
REG7	-5,011895438693840	-0,781257150331800	-819.769,344055894000000	-6,139708320130510	368.501,246467873000000	0,078542151143440
REG10	-0,000039399166529	-0,000081859278739	0,797298779622880	0,000012634922251	0,078542151143440	0,000594905249801
REG11	-0,000033733455323	-0,000102640225777	-1,866746683963050	-0,000061326317252	1,221434034583190	0,000074143978493
REG12	-0,000014128328012	-0,000117788384887	1,154486879131520	-0,000054368452600	0,562251370202730	0,000083378176971
REG13	0,000001266925240	-0,000050932952650	-0,058147519493970	-0,000032630257891	0,087163379615540	0,000035973086941
REG14	-0,000014112691412	-0,000038686990022	-1,274944488823810	0,000047604345542	0,015744593772270	0,000026293237379
REG15	-0,000023381202375	-0,000078458418756	0,972676079295350	-0,000150456751850	0,117673975831250	0,000066225315047
REG16	-0,000011163715936	-0,000042681022692	-2,976056488127240	-0,000004519195805	-0,115442813172860	0,000032264942567
REG17	0,000010401666457	-0,000091641926846	-1,164390044214070	-0,000033242902820	-0,043569099130436	0,000062713571494
REG18	-0,000018605880043	-0,000073221143931	1,891581101582560	0,000043277933801	-0,450596717375790	0,000053095490228
REG32	-0,000008092610540	-0,000044033357213	0,591280191089260	0,000018383797888	-0,276119753362650	0,000031839287820
REG38	0,000030500523629	-0,000080817943951	1,147777853581500	-0,000006521830324	-0,178329747510260	0,000050417141608
REG43	0,000019188866526	-0,000070031784414	0,704769689504120	-0,000003099830476	-0,205308129701280	0,000045204826366
REG45	0,000001658866945	-0,000021619810934	1,180473285252840	0,000016358378771	-0,350500528230690	0,000015130088762
REG140	0,000018086096868	-0,000132243246832	-1,136302937642050	0,000033616486260	0,061184280964261	0,000084453515729
REG141	0,000033747784177	-0,000132629476320	-2,163490825941520	-0,000015221913561	0,030641798735280	0,000084779277584
REG142	0,000003888118815	-0,000127680754871	2,217752378353740	0,000090543619660	-0,302349584175460	0,000082345468230
REG143	0,000003042875342	-0,000130134563182	-2,527025382956130	-0,000000506194072	0,476425997383300	0,000085946480277
REG144	0,000019055103034	-0,000130734955261	-0,191697470782000	0,000012272275178	-0,105847512383450	0,000085270270396
REG145	0,000021780223136	-0,000126157370926	2,700705604529840	0,000087201887300	-0,622997697188770	0,000079614202509

Variabile	REG11	REG12	REG13	REG14	REG15	REG16	REG17
REG1	-0,000033733455323	-0,000014128328012	0,000001266925240	-0,000014112691412	-0,000023381202375	-0,000011163715936	0,000010401666457
REG2	-0,000102640225777	-0,000117788384887	-0,000050932952650	-0,000038686990022	-0,000078458418756	-0,000042681022692	-0,000091641926846
REG3	-1,866746683963050	1,154486879131520	-0,058147519493970	-1,274944488823810	0,972676079295350	-2,976056488127240	-1,164390044214070
REG4	-0,000061326317252	-0,000054368452600	-0,000032630257891	0,000047604345542	-0,000150456751850	-0,000004519195805	-0,000033242902820
REG7	1,221434034583190	0,562251370202730	0,087163379615540	0,015744593772270	0,117673975831250	-0,115442813172860	-0,043569099130436
REG10	0,000074143978493	0,000083378176971	0,000035973086941	0,000026293237379	0,000066225315047	0,000032264942567	0,000062713571494
REG11	0,000388241684175	0,000102482938423	0,000044095337555	0,000031079231312	0,000081142551033	0,000038675885145	0,000076375768644
REG12	0,000102482938423	0,000226938735238	0,000049683709757	0,000034964238400	0,000090853232652	0,000043372911627	0,000086450512185
REG13	0,000044095337555	0,000049683709757	0,001014413928748	0,000015176235032	0,000039712827208	0,000019272631144	0,000038013110291
REG14	0,000031079231312	0,000034964238400	0,000015176235032	0,001193463176914	0,000026367302120	0,000014168359823	0,000027012651189
REG15	0,000081142551033	0,000090853232652	0,000039712827208	0,000026367302120	0,000531412198780	0,000035193352215	0,000068459598084
REG16	0,000038675885145	0,000043372911627	0,000019272631144	0,000014168359823	0,000035193352215	0,001083426853572	0,000034283778151
REG17	0,000076375768644	0,000086450512185	0,000038013110291	0,000027012651189	0,000068459598084	0,000034283778151	0,000541351992621
REG18	0,000061641868445	0,000070697161355	0,000030696828587	0,000022835067693	0,000055366074196	0,000027705031261	0,000054040302082
REG32	0,000037162112821	0,000042569834574	0,000018585823353	0,000013736639998	0,000033546282147	0,000016919250153	0,000032802152554
REG38	0,000061155647192	0,000070196255802	0,000030795580109	0,000021947398216	0,000053896750140	0,000027033603305	0,000054536180001
REG43	0,000054477299822	0,000062441621588	0,000027406693300	0,000019640703202	0,000048369378795	0,000024326444039	0,000048518362128
REG45	0,000016976112754	0,000020059984148	0,000008810210199	0,000006556572976	0,000015688357537	0,000007971815702	0,000015662222881
REG140	0,000102494025197	0,000116272098609	0,000050816103630	0,000037259443967	0,000088718695275	0,000045525349778	0,000090080719631
REG141	0,000103821108453	0,000117732988822	0,000051805408177	0,000037234389558	0,000091079935263	0,000046572689249	0,000091912447512
REG142	0,000097538140474	0,000111727316097	0,000048463482736	0,000036269785159	0,000084246216540	0,000043033496659	0,000085790959981
REG143	0,000105631357078	0,000118567725751	0,000051710381689	0,000037508786028	0,000091630156165	0,000046355691946	0,000091207849600
REG144	0,000103118586068	0,000117311801097	0,000051334335990	0,000037237702618	0,000090538673090	0,000045885913945	0,000090826862505
REG145	0,000093739975117	0,000108292365106	0,000047227893755	0,000035242686617	0,000081546711916	0,000042005607922	0,000083954566667

Variabile	REG18	REG32	REG38	REG43	REG45	REG140	REG141
REG1	-0,000018605880043	-0,000008092610540	0,000030500523629	0,000019188866526	0,000001658866945	0,000018086096868	0,000033747784177
REG2	-0,000073221143931	-0,000044033357213	-0,000080817943951	-0,000070031784414	-0,000021619810934	-0,000132243246832	-0,000132629476320
REG3	1,891581101582560	0,591280191089260	1,147777853581500	0,704769689504120	1,180473285252840	-1,136302937642050	-2,163490825941520
REG4	0,000043277933801	0,000018383797888	-0,000006521830324	-0,000003099830476	0,000016358378771	0,000033616486260	-0,000015221913561
REG7	-0,450596717375790	-0,276119753362650	-0,178329747510260	-0,205308129701280	-0,350500528230690	0,061184280964261	0,030641798735280
REG10	0,000053095490228	0,000031839287820	0,000050417141608	0,000045204826366	0,000015130088762	0,000084453515729	0,000084779277584
REG11	0,000061641868445	0,000037162112821	0,000061155647192	0,000054477299822	0,000016976112754	0,000102494025197	0,000103821108453
REG12	0,000070697161355	0,000042569834574	0,000070196255802	0,000062441621588	0,000020059984148	0,000116272098609	0,000117732988822
REG13	0,000030696828587	0,000018585823353	0,000030795580109	0,000027406693300	0,000008810210199	0,000050816103630	0,000051805408177
REG14	0,000022835067693	0,000013736639998	0,000021947398216	0,000019640703202	0,000006556572976	0,000037259443967	0,000037234389558
REG15	0,000055366074196	0,000033546282147	0,000053896750140	0,000048369378795	0,000015688357537	0,000088718695275	0,000091079935263
REG16	0,000027705031261	0,000016919250153	0,000027033603305	0,000024326444039	0,000007971815702	0,000045525349778	0,000046572689249
REG17	0,000054040302082	0,000032802152554	0,000054536180001	0,000048518362128	0,000015662222881	0,000090080719631	0,000091912447512
REG18	0,000735396841222	0,000027787033528	0,000044152835903	0,000039518947795	0,000013593276120	0,000073396352699	0,000073538149315
REG32	0,000027787033528	0,001096136617605	0,000026708203070	0,000023903965471	0,000008152862426	0,000044367443147	0,000044667642549
REG38	0,000044152835903	0,000026708203070	0,000739033957262	0,000040188833405	0,000013028894762	0,000074340233316	0,000075572567431
REG43	0,000039518947795	0,000023903965471	0,000040188833405	0,000837289386944	0,000011638937506	0,000065906380943	0,000066959077166
REG45	0,000013593276120	0,000008152862426	0,000013028894762	0,000011638937506	0,001393214707730	0,000021321633351	0,000021400214830
REG140	0,000073396352699	0,000044367443147	0,000074340233316	0,000065906380943	0,000021321633351	0,000172670811904	0,000124700610196
REG141	0,000073538149315	0,000044667642549	0,000075572567431	0,000066959077166	0,000021400214830	0,000124700610196	0,000156242452172
REG142	0,000072235203221	0,000043342239705	0,000071415684778	0,000063387544341	0,000021180262478	0,000118337405941	0,000118617418235
REG143	0,000073706561923	0,000044603771595	0,000074448448076	0,000066111851544	0,000021079275082	0,000123898757549	0,000125669141312
REG144	0,000074114047557	0,000044804415993	0,000074822150092	0,000066389466696	0,000021603484197	0,000123592934309	0,000125290047782
REG145	0,000070476535074	0,000042358029692	0,000070303243733	0,000062313887151	0,000020924694762	0,000115841093032	0,000116398042599

Variabile	REG142	REG143	REG144	REG145
REG1	0,000003888118815	0,000003042875342	0,000019055103034	0,000021780223136
REG2	-0,000127680754871	-0,000130134563182	-0,000130734955261	-0,000126157370926
REG3	2,217752378353740	-2,527025382956130	-0,191697470782000	2,700705604529840
REG4	0,000090543619660	-0,000000506194072	0,000012272275178	0,000087201887300
REG7	-0,302349584175460	0,476425997383300	-0,105847512383450	-0,622997697188770
REG10	0,000082345468230	0,000085946480277	0,000085270270396	0,000079614202509
REG11	0,000097538140474	0,000105631357078	0,000103118586068	0,000093739975117
REG12	0,000111727316097	0,000118567725751	0,000117311801097	0,000108292365106
REG13	0,000048463482736	0,000051710381689	0,000051334335990	0,000047227893755
REG14	0,000036269785159	0,000037508786028	0,000037237702618	0,000035242686617
REG15	0,000084246216540	0,000091630156165	0,000090538673090	0,000081546711916
REG16	0,000043033496659	0,000046355691946	0,000045885913945	0,000042005607922
REG17	0,000085790959981	0,000091207849600	0,000090826862505	0,000083954566667
REG18	0,000072235203221	0,000073706561923	0,000074114047557	0,000070476535074
REG32	0,000043342239705	0,000044603771595	0,000044804415993	0,000042358029692
REG38	0,000071415684778	0,000074448448076	0,000074822150092	0,000070303243733
REG43	0,000063387544341	0,000066111851544	0,000066389466696	0,000062313887151
REG45	0,000021180262478	0,000021079275082	0,000021603484197	0,000020924694762
REG140	0,000118337405941	0,000123898757549	0,000123592934309	0,000115841093032
REG141	0,000118617418235	0,000125669141312	0,000125290047782	0,000116398042599
REG142	0,000225693495834	0,000118284317593	0,000118800663863	0,000113284506338
REG143	0,000118284317593	0,000158027629896	0,000124355909301	0,000115249515798
REG144	0,000118800663863	0,000124355909301	0,000162323697437	0,000116372645267
REG145	0,000113284506338	0,000115249515798	0,000116372645267	0,000258847405147

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 14

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10	REG11
REG1	0,000362596790743	-0,000028396953451	6,176115958993760	-0,000371448694159	0,276444517260030	0,000008310263558	0,000004502273059
REG2	-0,000028396953451	0,000074543340307	-0,864019346026520	-0,000063515015163	-0,153196252501670	-0,000068500442877	-0,000054214119466
REG3	6,176115958993760	-0,864019346026520	2.691.881,822580920000000	-7,170768500637480	-43.277,604074888000000	0,675069535137180	-0,006973027799894
REG4	-0,000371448694159	-0,000063515015163	-7,170768500637480	0,002017129198070	-1,983185584173650	0,000063413510069	-0,000022919760539
REG7	0,276444517260030	-0,153196252501670	-43.277,604074888000000	-1,983185584173650	21.392,303312150500000	0,072878907011970	-0,005633561206371
REG10	0,000008310263558	-0,000068500442877	0,675069535137180	0,000063413510069	0,072878907011970	0,000133870227481	0,000052378092708
REG11	0,000004502273059	-0,000054214119466	-0,006973027799894	-0,000022919760539	-0,005633561206371	0,000052378092708	0,000316764104499
REG12	-0,000007079382726	-0,000060531639574	0,504758680083000	-0,000023616262100	0,028845935033726	0,000059081455277	0,000054259171248
REG13	-0,000001465643188	-0,000047135130738	-0,617701154424990	-0,000009158016580	-0,065214009674930	0,000045981614567	0,000042642629416
REG14	-0,000004048450830	-0,000051674833802	0,137630508259780	0,000018069254516	-0,032942386082489	0,000049978633289	0,000044136579517
REG15	-0,000004252711982	-0,000058978115745	0,175565633422920	-0,000059931871409	0,115876463239510	0,000057591150312	0,000054299631203
REG16	-0,000013394647433	-0,000052715110864	-0,001346517831286	0,000012592564389	-0,073448907059900	0,000051834252987	0,000047069677402
REG17	0,000003737599548	-0,000058192124885	0,501076317016760	0,000005976522944	-0,075601488276850	0,000056112390684	0,000050156609451
REG18	-0,000025716419377	-0,000044543423186	0,189653944693750	-0,000008753236371	-0,050222111022134	0,000044965189701	0,000042604552380
REG31	0,000008637479371	-0,000047050409893	-1,503361511015290	-0,000032473340699	-0,008597413947667	0,000045378584301	0,000042786988487
REG32	-0,000017658330891	-0,000046350470127	0,064949209279270	0,000050812107084	-0,094639901048110	0,000045485211102	0,000039490176794
REG35	-0,000022338998702	-0,000049058473731	-0,106829382912680	0,000036586772759	-0,033350551397735	0,000048364151799	0,000042703743659
REG36	-0,000006257614549	-0,000055388820596	-1,253505218395400	0,000009974857116	0,031706969254236	0,000053583419425	0,000047955016393
REG37	0,000008324712619	-0,000054961387669	-0,544954773055600	-0,000034404735665	0,047446060490811	0,000052815527832	0,000048690788681
REG41	0,000002982493247	-0,000044671707129	-1,473230468597650	-0,000023289000212	0,033427399730058	0,000043139676837	0,000040157292817
REG43	-0,000010833046478	-0,000029773444054	-0,019048976477967	-0,000007761373365	-0,129283576314110	0,000030066852124	0,000029164919877
REG44	-0,000020658170058	-0,000047172867341	0,204786141169230	0,000009614774947	-0,070885532594300	0,000046986327553	0,000043207471958
REG45	-0,000006543426127	-0,000040892961741	0,706710321125630	0,000022213023615	-0,101461377592110	0,000039946316726	0,000035428959383
REG46	0,000005253470350	-0,000043874634865	0,316992141721510	-0,000034818367600	0,025368314388416	0,000042399802388	0,000039410914534
REG47	0,000012283809482	-0,000048115141493	0,296089265789770	-0,000054225672451	0,060254652380668	0,000046184343043	0,000043267831750
REG48	-0,000003663295853	-0,000054591472755	0,701076661241250	0,000004967998210	0,028516993360709	0,000052702771272	0,000046562694645
REG50	0,000003953120610	-0,000058054298073	0,119035031135390	0,000003411884984	0,076918480711890	0,000055387339181	0,000048434351571
REG73	0,000022504200006	-0,000054416840396	0,450952742788990	-0,000063903557744	0,112232827916420	0,000051534214688	0,000047539294445
REG77	-0,000006341967699	-0,000042906107906	0,300587614088030	-0,000032376354323	-0,008463186516748	0,000042315337505	0,000040147466402
REG146	-0,000012816489279	-0,000048495587423	-0,576506983672740	-0,000006734400684	0,028989322428559	0,000047605043404	0,000043723549899
REG147	0,000010772362647	-0,000064576170579	-0,407482520404790	0,000004969580733	0,007804534885865	0,000061507007652	0,000054272073272
REG148	0,000004764552104	-0,000064235340828	-0,167747679617430	-0,000007248648514	0,059801055203941	0,000061531520552	0,000054800696307
REG149	0,000015437096547	-0,000063816229655	1,060068657990850	0,000021443499328	-0,010173250239494	0,000060277297167	0,000051490024750
REG150	0,000015404562731	-0,000068776240114	0,819422241601470	0,000036492695951	0,048365616225068	0,000064605538285	0,000054035266425
REG151	0,000012696188130	-0,000064415959263	-0,260281401980940	-0,000001183252319	-0,015850819600746	0,000061414134514	0,000054603899439
REG152	0,000004867398642	-0,000064009040923	-0,923914764396380	-0,000007007835241	0,055764800824408	0,000061331681452	0,000054942606682
REG153	0,000003011867194	-0,000061750568975	-0,077065693313590	0,000028941874617	-0,046705167133112	0,000059141740811	0,000051504067110
REG154	0,000003022509821	-0,000064500085347	-0,251294326226810	0,000009008492565	0,019928584436832	0,000061821342595	0,000054572630861
REG155	0,000008401330487	-0,000065791831935	-0,091107983799180	0,000011122279278	0,041139215552778	0,000062599987282	0,000054587080946
REG156	-0,000005875164634	-0,000064150127159	0,323970694587050	0,000035806034312	-0,027016565990757	0,000061840948455	0,000053667532236
REG157	0,000010076469652	-0,000066477915168	0,733957042789910	0,000044387958398	-0,045776327379243	0,000062999951326	0,000053300689127

Variabile	REG12	REG13	REG14	REG15	REG16	REG17	REG18
REG1	-0,000007079382726	-0,000001465643188	-0,000004048450830	-0,000004252711982	-0,000013394647433	0,000003737599548	-0,000025716419377
REG2	-0,000060531639574	-0,000047135130738	-0,000051674833802	-0,000058978115745	-0,000052715110864	-0,000058192124885	-0,000044543423186
REG3	0,504758680083000	-0,617701154424990	0,137630508259780	0,175565633422920	-0,001346517831286	0,501076317016760	0,189653944693750
REG4	-0,000023616262100	-0,000009158016580	0,000018069254516	-0,000059931871409	0,000012592564389	0,000005976522944	-0,000008753236371
REG7	0,028845935033726	-0,065214009674930	-0,032942386082489	0,115876463239510	-0,073448907059900	-0,075601488276850	-0,050222111022134
REG10	0,000059081455277	0,000045981614567	0,000049978633289	0,000057591150312	0,000051834252987	0,000056112390684	0,000044965189701
REG11	0,000054259171248	0,000042642629416	0,000044136579517	0,000054299631203	0,000047069677402	0,000050156609451	0,000042604552380
REG12	0,000106576444546	0,000047972650029	0,000050014201760	0,000062178719761	0,000053618050491	0,000056527843550	0,000049308505217
REG13	0,000047972650029	0,000499390035741	0,000039259456744	0,000047792096913	0,000042106792146	0,000044580899140	0,000038123832858
REG14	0,000050014201760	0,000039259456744	0,000432808388241	0,000049348327627	0,000043937470872	0,000046645343878	0,000039480244482
REG15	0,000062178719761	0,000047792096913	0,000049348327627	0,000118965466791	0,000053053702812	0,000055821571159	0,000049324511592
REG16	0,000053618050491	0,000042106792146	0,000043937470872	0,000053053702812	0,000338607506984	0,000049560468123	0,000043106543257
REG17	0,000056527843550	0,000044580899140	0,000046645343878	0,000055821571159	0,000049560468123	0,000237072406615	0,000044378154275
REG18	0,000049308505217	0,000038123832858	0,000039480244482	0,000049324511592	0,000043106543257	0,000044378154275	0,000498840964783
REG31	0,000047622426828	0,000038311103405	0,000038809322740	0,000047984122069	0,000041461705797	0,000044228949841	0,000037264201488
REG32	0,000045070911761	0,000035465496715	0,000037675607821	0,000043851504078	0,000040285189004	0,000042218469554	0,000036339331662
REG35	0,000049064457111	0,000038202316108	0,000040431143985	0,000048291684617	0,000043405238924	0,000045178857930	0,000039703254927
REG36	0,000054173892263	0,000042818915845	0,000044596167434	0,000053954170978	0,000047489832840	0,000050145447240	0,000042763983268
REG37	0,000054777395993	0,000043119895954	0,000044428196039	0,000055162724245	0,000047277690098	0,000050475990951	0,000042708146779
REG41	0,000044985670127	0,000035879648724	0,000036622326981	0,000045351186247	0,000039109284502	0,000041490358660	0,000035303365218
REG43	0,000033166743525	0,000026388730332	0,000026851760502	0,000032936057145	0,000029362137260	0,000030551603674	0,000027287618644
REG44	0,000049655400847	0,000038678426982	0,000040361937651	0,000049230977714	0,000043690992150	0,000045404290177	0,000040470048175
REG45	0,000040268800281	0,000031628419723	0,000033358990302	0,000039391601115	0,000035648852611	0,000037751330027	0,000032173928181
REG46	0,000044639902095	0,000034759328990	0,000035919122398	0,000044981283543	0,000038358078211	0,000040881339267	0,000035005807695
REG47	0,000048838714726	0,000038017229070	0,000039103773834	0,000049515076342	0,000041650098908	0,000044641488231	0,000037937010156
REG48	0,000053126821369	0,000041063617652	0,000043447558418	0,000052758528652	0,000046151686540	0,000048990129367	0,000041807132275
REG50	0,000054845677983	0,000042656177665	0,000045078975097	0,000054587404844	0,000047542007425	0,000050841435645	0,000042529069456
REG73	0,000053432669540	0,000041514438127	0,000042888135809	0,000054250775078	0,000045293716057	0,000049038011468	0,000040812054882
REG77	0,000045889018301	0,000035622134401	0,000036680162692	0,000046228353939	0,000039631482942	0,000041604122913	0,000036816005677
REG146	0,000049947820440	0,000038952819770	0,000040459188676	0,000050048722753	0,000043502676123	0,000045480205849	0,000040029104735
REG147	0,000060793072638	0,000048140392168	0,000050360621452	0,000060294463085	0,000053105095637	0,000057088033077	0,000047011904799
REG148	0,000061911101345	0,000048428828684	0,000050717761437	0,000061788031303	0,000053700362077	0,000057335250435	0,000048205838029
REG149	0,000057812939498	0,000045308032795	0,000048260600167	0,000056782036103	0,000050477819615	0,000054782695820	0,000044244335605
REG150	0,000060715290800	0,000047437773216	0,000050941672013	0,000059555576106	0,000053001788785	0,000057564126244	0,000046165065395
REG151	0,000061090712480	0,000048457877217	0,000050534799136	0,000060610766995	0,000053353785656	0,000057422634553	0,000047270272991
REG152	0,000061810263900	0,000048764065701	0,000050749751983	0,000061754219411	0,000053775703661	0,000057359721538	0,000048145092345
REG153	0,000057893517896	0,000045837118275	0,000048304824829	0,000056898656774	0,000051017652910	0,000054622006362	0,000045165402971
REG154	0,000061546339457	0,000048390471023	0,000050792055461	0,000061065477509	0,000053745549585	0,000057385256847	0,000048005287826
REG155	0,000061422581104	0,000048248200354	0,000050859165196	0,000060877359372	0,000053539202990	0,000057495294535	0,000047467564368
REG156	0,000060894466688	0,000047660657266	0,000050566403158	0,000059856489245	0,000053576773850	0,000056938981149	0,000047936009348
REG157	0,000059825425396	0,000047156952558	0,000050350404651	0,000058376648841	0,000052710207041	0,000056987358046	0,000046059740832

Variabile	REG31	REG32	REG35	REG36	REG37	REG41	REG43
REG1	0,000008637479371	-0,000017658330891	-0,000022338998702	-0,000006257614549	0,000008324712619	0,000002982493247	-0,000010833046478
REG2	-0,000047050409893	-0,000046350470127	-0,000049058473731	-0,000055388820596	-0,000054961387669	-0,000044671707129	-0,000029773444054
REG3	-1,503361511015290	0,064949209279270	-0,106829382912680	-1,253505218395400	-0,544954773055600	-1,473230468597650	-0,019048976477967
REG4	-0,000032473340699	0,000050812107084	0,000036586772759	0,000009974857116	-0,000034404735665	-0,000023289000212	-0,000007761373365
REG7	-0,008597413947667	-0,094639901048110	-0,033350551397735	0,031706969254236	0,047446060490811	0,033427399730058	-0,129283576314110
REG10	0,000045378584301	0,000045485211102	0,000048364151799	0,000053583419425	0,000052815527832	0,000043139676837	0,000030066852124
REG11	0,000042786988487	0,000039490176794	0,000042703743659	0,000047955016393	0,000048690788681	0,000040157292817	0,000029164919877
REG12	0,000047622426828	0,000045070911761	0,000049064457111	0,000054173892263	0,000054777395993	0,000044985670127	0,000033166743525
REG13	0,000038311103405	0,000035465496715	0,000038202316108	0,000042818915845	0,000043119895954	0,000035879648724	0,000026388730332
REG14	0,000038809322740	0,000037675607821	0,000040431143985	0,000044596167434	0,000044428196039	0,000036622326981	0,000026851760502
REG15	0,000047984122069	0,000043851504078	0,000048291684617	0,000053954170978	0,000055162724245	0,000045351186247	0,000032936057145
REG16	0,000041461705797	0,000040285189004	0,000043405238924	0,000047489832840	0,000047277690098	0,000039109284502	0,000029362137260
REG17	0,000044228949841	0,000042218469554	0,000045178857930	0,000050145447240	0,000050475990951	0,000041490358660	0,000030551603674
REG18	0,000037264201488	0,000036339331662	0,000039703254927	0,000042763983268	0,000042708146779	0,000035303365218	0,000027287618644
REG31	0,000505402944970	0,000034406593996	0,000037232267467	0,000042962439003	0,000043704644501	0,000036622543337	0,000025973589699
REG32	0,000034406593996	0,000580498824000	0,000037549814990	0,000040435134830	0,000039418601430	0,000032617648600	0,000024661615612
REG35	0,000037232267467	0,000037549814990	0,000474200329505	0,000043706851907	0,000042799667249	0,000035434797210	0,000026581736363
REG36	0,000042962439003	0,000040435134830	0,000043706851907	0,000307283959164	0,000048679379353	0,000040615707108	0,000028986651590
REG37	0,000043704644501	0,000039418601430	0,000042799667249	0,000048679379353	0,000300252732173	0,000041031067871	0,000029176485865
REG41	0,000036622543337	0,000032617648600	0,000035434797210	0,000040615707108	0,000041031067871	0,000587416818393	0,000024251748847
REG43	0,000025973589699	0,000024661615612	0,000026581736363	0,000028986651590	0,000029176485865	0,000024251748847	0,000962646994905
REG44	0,000037794094758	0,000037227572619	0,000040304399790	0,000043557284303	0,000043275778164	0,000035756227281	0,000027353532086
REG45	0,000030825369249	0,000030726190552	0,000032776066544	0,000035541849770	0,000035362120516	0,000029004163321	0,000022070308355
REG46	0,000034933112566	0,000031887863033	0,000034693880359	0,000038999318625	0,000039955621847	0,000032799245014	0,000023814453018
REG47	0,000038545066673	0,000034307920255	0,000037442475797	0,000042603329193	0,000044039572692	0,000036122872425	0,000025837778461
REG48	0,000040539779766	0,000039363243850	0,000042532629283	0,000046784480153	0,000046910547183	0,000038390866094	0,000028031729725
REG50	0,000042610802418	0,000040509646854	0,000043742291305	0,000048906658465	0,000049079251787	0,000040326156786	0,000028559471387
REG73	0,000042353192945	0,000037266542593	0,000040641327622	0,000046732319917	0,000048538565531	0,000039683418062	0,000027743170284
REG77	0,000035446826980	0,000032970030192	0,000036002785233	0,000039804286120	0,000040527462976	0,000033356829673	0,000024956000170
REG146	0,000038786287431	0,000036733686253	0,000040026958447	0,000044283495946	0,000044246156345	0,000036734790971	0,000026897347716
REG147	0,000048399095495	0,000045197691035	0,000048460121997	0,000054747765192	0,000055030079562	0,000045484780581	0,000032241178240
REG148	0,000048563699310	0,000045479967562	0,000049154005017	0,000055191316475	0,000055580344517	0,000045820800316	0,000032616804568
REG149	0,000044982234180	0,000043442493495	0,000046241510008	0,000051597537928	0,000051889065948	0,000042312548631	0,000030224338139
REG150	0,000047137358660	0,000045920129025	0,000048901440086	0,000054638659829	0,000054565121829	0,000044541540403	0,000031221941909
REG151	0,000048733782370	0,000045281308652	0,000048513702619	0,000054850739930	0,000055331914139	0,000045697798590	0,000032575840468
REG152	0,000049195681793	0,000045482620048	0,000049144718376	0,000055596270346	0,000055870376316	0,000046358760039	0,000032751873014
REG153	0,000045547091428	0,000043910187972	0,000046849849790	0,000052157016320	0,000051930695163	0,000042873122252	0,000030969758610
REG154	0,000048361275603	0,000045828310078	0,000049295927518	0,000055162903166	0,000055236304596	0,000045608642288	0,000032629132417
REG155	0,000048300302699	0,000045737963498	0,000049111437261	0,000055159688034	0,000055300024206	0,000045553827165	0,000032235654143
REG156	0,000046935728174	0,000046252574304	0,000049543999242	0,000054434608126	0,000053963594659	0,000044402367626	0,000032441865476
REG157	0,000046615865848	0,000045763002454	0,000048529236233	0,000053858579796	0,000053607543285	0,000043901177282	0,000031531652125

Variabile	REG44	REG45	REG46	REG47	REG48	REG50	REG73
REG1	-0,000020658170058	-0,000006543426127	0,000005253470350	0,000012283809482	-0,000003663295853	0,000003953120610	0,000022504200006
REG2	-0,000047172867341	-0,000040892961741	-0,000043874634865	-0,000048115141493	-0,000054591472755	-0,000058054298073	-0,000054416840396
REG3	0,204786141169230	0,706710321125630	0,316992141721510	0,296089265789770	0,701076661241250	0,119035031135390	0,450952742788990
REG4	0,000009614774947	0,000022213023615	-0,000034818367600	-0,000054225672451	0,000004967998210	0,000003411884984	-0,000063903557744
REG7	-0,070885532594300	-0,101461377592110	0,025368314388416	0,060254652380668	0,028516993360709	0,076918480711890	0,112232827916420
REG10	0,000046986327553	0,000039946316726	0,000042399802388	0,000046184343043	0,000052702771272	0,000055387339181	0,000051534214688
REG11	0,000043207471958	0,000035428959383	0,000039410914534	0,000043267831750	0,000046562694645	0,000048434351571	0,000047539294445
REG12	0,000049655400847	0,000040268800281	0,000044639902095	0,000048838714726	0,000053126821369	0,000054845677983	0,000053432669540
REG13	0,000038678426982	0,000031628419723	0,000034759328990	0,000038017229070	0,000041063617652	0,000042656177665	0,000041514438127
REG14	0,000040361937651	0,000033358990302	0,000035919122398	0,000039103773834	0,000043447558418	0,000045078975097	0,000042888135809
REG15	0,000049230977714	0,000039391601115	0,000044981283543	0,000049515076342	0,000052758528652	0,000054587404844	0,000054250775078
REG16	0,000043690992150	0,000035648852611	0,000038358078211	0,000041650098908	0,000046151686540	0,000047542007425	0,000045293716057
REG17	0,000045404290177	0,000037751330027	0,000040881339267	0,000044641488231	0,000048990129367	0,000050841435645	0,000049038011468
REG18	0,000040470048175	0,000032173928181	0,000035005807695	0,000037937010156	0,000041807132275	0,000042529069456	0,000040812054882
REG31	0,000037794094758	0,000030825369249	0,000034933112566	0,000038545066673	0,000040539779766	0,000042610802418	0,000042353192945
REG32	0,000037227572619	0,000030726190552	0,000031887863033	0,000034307920255	0,000039363243850	0,000040509646854	0,000037266542593
REG35	0,000040304399790	0,000032776066544	0,000034693880359	0,000037442475797	0,000042532629283	0,000043742291305	0,000040641327622
REG36	0,000043557284303	0,000035541849770	0,000038999318625	0,000042603329193	0,000046784480153	0,000048906658465	0,000046732319917
REG37	0,000043275778164	0,000035362120516	0,000039955621847	0,000044039572692	0,000046910547183	0,000049079251787	0,000048538565531
REG41	0,000035756227281	0,000029004163321	0,000032799245014	0,000036122872425	0,000038390866094	0,000040326156786	0,000039683418062
REG43	0,000027353532086	0,000022070308355	0,000023814453018	0,000025837778461	0,000028031729725	0,000028559471387	0,000027743170284
REG44	0,000470383511654	0,000032887104269	0,000035304025552	0,000038221229000	0,000042535188499	0,000043498576643	0,000041318558091
REG45	0,000032887104269	0,000730313343922	0,000028795335713	0,000031177748142	0,000034986983690	0,000035958082684	0,000033987701022
REG46	0,000035304025552	0,000028795335713	0,000613836517693	0,000035776758153	0,000038136612745	0,000039601091285	0,000039347024446
REG47	0,000038221229000	0,000031177748142	0,000035776758153	0,000490560575961	0,000041619521680	0,000043396106351	0,000043709397513
REG48	0,000042535188499	0,000034986983690	0,000038136612745	0,000041619521680	0,000352094289485	0,000047733052291	0,000045757172088
REG50	0,000043498576643	0,000035958082684	0,000039601091285	0,000043396106351	0,000047733052291	0,000288800202732	0,000048008992118
REG73	0,000041318558091	0,000033987701022	0,000039347024446	0,000043709397513	0,000045757172088	0,000048008992118	0,000348686185320
REG77	0,000036826887976	0,000029626189008	0,000033111601148	0,000036265887042	0,000038933399289	0,000040038018012	0,000039492103452
REG146	0,000040303000212	0,000032435210518	0,000035801108808	0,000039066991286	0,000042744171019	0,000044239225430	0,000042587517074
REG147	0,000048314323437	0,000040232792633	0,000044171488145	0,000048447925374	0,000052860788222	0,000055453934317	0,000053578827470
REG148	0,000049157772265	0,000040478088620	0,000044822182361	0,000049170272606	0,000053587192183	0,000055996296943	0,000054268708864
REG149	0,000045842094336	0,000038832717459	0,000041915444034	0,000045873183685	0,000050857896159	0,000053200242048	0,000050978973577
REG150	0,000048026474533	0,000040757552694	0,000043907620179	0,000048034374196	0,000053734281462	0,000056442428695	0,000053565888076
REG151	0,000048542227179	0,000040454850781	0,000044472048210	0,000048806680836	0,000053018142232	0,000055560889947	0,000053942491495
REG152	0,000049123312147	0,000040366382495	0,000044832245921	0,000049215779768	0,000053402739686	0,000055991504362	0,000054286946485
REG153	0,000046538797015	0,000038882825044	0,000041763827211	0,000045533998068	0,000050573905879	0,000052792852416	0,000050172598336
REG154	0,000049142339261	0,000040653466965	0,000044469798656	0,000048653720483	0,000053456135631	0,000055846157358	0,000053643938777
REG155	0,000048787340141	0,000040617632052	0,000044472961946	0,000048726257905	0,000053572426876	0,000056138697744	0,000053941905605
REG156	0,000049177364404	0,000040809705782	0,000043609277643	0,000047396438236	0,000053186234313	0,000055217057706	0,000052068448276
REG157	0,000047874187451	0,000040602096124	0,000043173032842	0,000047051648433	0,000052804726603	0,000055208949324	0,000052153851139

Variabile	REG77	REG146	REG147	REG148	REG149	REG150	REG151
REG1	-0,000006341967699	-0,000012816489279	0,000010772362647	0,000004764552104	0,000015437096547	0,000015404562731	0,000012696188130
REG2	-0,000042906107906	-0,000048495587423	-0,000064576170579	-0,000064235340828	-0,000063816229655	-0,000068776240114	-0,000064415959263
REG3	0,300587614088030	-0,576506983672740	-0,407482520404790	-0,167747679617430	1,060068657990850	0,819422241601470	-0,260281401980940
REG4	-0,000032376354323	-0,000006734400684	0,000004969580733	-0,000007248648514	0,000021443499328	0,000036492695951	-0,000001183252319
REG7	-0,008463186516748	0,028989322428559	0,007804534885865	0,059801055203941	-0,010173250239494	0,048365616225068	-0,015850819600746
REG10	0,000042315337505	0,000047605043404	0,000061507007652	0,000061531520552	0,000060277297167	0,000064605538285	0,000061414134514
REG11	0,000040147466402	0,000043723549899	0,000054272073272	0,000054800696307	0,000051490024750	0,000054035266425	0,000054603899439
REG12	0,000045889018301	0,000049947820440	0,000060793072638	0,000061911101345	0,000057812939498	0,000060715290800	0,000061090712480
REG13	0,000035622134401	0,000038952819770	0,000048140392168	0,000048428828684	0,000045308032795	0,000047437773216	0,000048457877217
REG14	0,000036680162692	0,000040459188676	0,000050360621452	0,000050717761437	0,000048260600167	0,000050941672013	0,000050534799136
REG15	0,000046228353939	0,000050048722753	0,000060294463085	0,000061788031303	0,000056782036103	0,000059555576106	0,000060610766995
REG16	0,000039631482942	0,000043502676123	0,000053105095637	0,000053700362077	0,000050477819615	0,000053001788785	0,000053353785656
REG17	0,000041604122913	0,000045480205849	0,000057088033077	0,000057335250435	0,000054782695820	0,000057564126244	0,000057422634553
REG18	0,000036816005677	0,000040029104735	0,000047011904799	0,000048205838029	0,000044244335605	0,000046165065395	0,000047270272991
REG31	0,000035446826980	0,000038786287431	0,000048399095495	0,000048563699310	0,000044982234180	0,000047137358660	0,000048733782370
REG32	0,000032970030192	0,000036733686253	0,000045197691035	0,000045479967562	0,000043442493495	0,000045920129025	0,000045281308652
REG35	0,000036002785233	0,000040026958447	0,000048460121997	0,000049154005017	0,000046241510008	0,000048901440086	0,000048513702619
REG36	0,000039804286120	0,000044283495946	0,000054747765192	0,000055191316475	0,000051597537928	0,000054638659829	0,000054850739930
REG37	0,000040527462976	0,000044246156345	0,000055030079562	0,000055580344517	0,000051889065948	0,000054565121829	0,000055331914139
REG41	0,000033356829673	0,000036734790971	0,000045484780581	0,000045820800316	0,000042312548631	0,000044541540403	0,000045697798590
REG43	0,000024956000170	0,000026897347716	0,000032241178240	0,000032616804568	0,000030224338139	0,000031221941909	0,000032575840468
REG44	0,000036826887976	0,000040303000212	0,000048314323437	0,000049157772265	0,000045842094336	0,000048026474533	0,000048542227179
REG45	0,000029626189008	0,000032435210518	0,000040232792633	0,000040478088620	0,000038832717459	0,000040757552694	0,000040454850781
REG46	0,000033111601148	0,000035801108808	0,000044171488145	0,000044822182361	0,000041915444034	0,000043907620179	0,000044472048210
REG47	0,000036265887042	0,000039066991286	0,000048447925374	0,000049170272606	0,000045873183685	0,000048034374196	0,000048806680836
REG48	0,000038933399289	0,000042744171019	0,000052860788222	0,000053587192183	0,000050857896159	0,000053734281462	0,000053018142232
REG50	0,000040038018012	0,000044239225430	0,000055453934317	0,000055996296943	0,000053200242048	0,000056442428695	0,000055560889947
REG73	0,000039492103452	0,000042587517074	0,000053578827470	0,000054268708864	0,000050978973577	0,000053565888076	0,000053942491495
REG77	0,000589491154881	0,000036949155937	0,000044516622765	0,000045420902206	0,000041999948570	0,000043815135798	0,000044837330578
REG146	0,000036949155937	0,000455956295742	0,000049149345087	0,000050002782016	0,000046250701029	0,000048720530903	0,000049301670512
REG147	0,000044516622765	0,000049149345087	0,000097650061816	0,000062467674479	0,000059529759924	0,000062950930819	0,000062577000721
REG148	0,000045420902206	0,000050002782016	0,000062467674479	0,000081203555473	0,000059557688532	0,000062974447542	0,000062669249442
REG149	0,000041999948570	0,000046250701029	0,000059529759924	0,000059557688532	0,000182871986046	0,000061424831709	0,000059744018135
REG150	0,000043815135798	0,000048720530903	0,000062950930819	0,000062974447542	0,000061424831709	0,000089710802378	0,000063026429554
REG151	0,000044837330578	0,000049301670512	0,000062577000721	0,000062669249442	0,000059744018135	0,000063026429554	0,000090291018958
REG152	0,000045406139616	0,000050172482125	0,000062739868875	0,000063177212302	0,000059394810665	0,000062819825091	0,000062935338862
REG153	0,000042297635747	0,000046851436578	0,000059299600170	0,000059354276083	0,000056948182314	0,000060239554161	0,000059494959817
REG154	0,000045077803127	0,000049802372895	0,000062463770162	0,000062847875188	0,000059663121544	0,000063119929464	0,000062652772372
REG155	0,000044826219741	0,000049596769886	0,000062778070169	0,000063060069558	0,000060219243003	0,000063843215093	0,000062940602740
REG156	0,000044454520119	0,000049259697295	0,000061541504768	0,000061944629682	0,000059273229273	0,000062762795757	0,000061679031549
REG157	0,000043374115148	0,000048110757167	0,000061901411039	0,000061771871993	0,000060255494381	0,000063933739160	0,000062068352604

Variabile	REG152	REG153	REG154	REG155	REG156	REG157
REG1	0,000004867398642	0,000003011867194	0,000003022509821	0,000008401330487	-0,000005875164634	0,000010076469652
REG2	-0,000064009040923	-0,000061750568975	-0,000064500085347	-0,000065791831935	-0,000064150127159	-0,000066477915168
REG3	-0,923914764396380	-0,077065693313590	-0,251294326226810	-0,091107983799180	0,323970694587050	0,733957042789910
REG4	-0,000007007835241	0,000028941874617	0,000009008492565	0,000011122279278	0,000035806034312	0,000044387958398
REG7	0,055764800824408	-0,046705167133112	0,019928584436832	0,041139215552778	-0,027016565990757	-0,045776327379243
REG10	0,000061331681452	0,000059141740811	0,000061821342595	0,000062599987282	0,000061840948455	0,000062999951326
REG11	0,000054942606682	0,000051504067110	0,000054572630861	0,000054587080946	0,000053667532236	0,000053300689127
REG12	0,000061810263900	0,000057893517896	0,000061546339457	0,000061422581104	0,000060894466688	0,000059825425396
REG13	0,000048764065701	0,000045837118275	0,000048390471023	0,000048248200354	0,000047660657266	0,000047156952558
REG14	0,000050749751983	0,000048304824829	0,000050792055461	0,000050859165196	0,000050566403158	0,000050350404651
REG15	0,000061754219411	0,000056898656774	0,000061065477509	0,000060877359372	0,000059856489245	0,000058376648841
REG16	0,000053775703661	0,000051017652910	0,000053745549585	0,000053539202990	0,000053576773850	0,000052710207041
REG17	0,000057359721538	0,000054622006362	0,000057385256847	0,000057495294535	0,000056938981149	0,000056987358046
REG18	0,000048145092345	0,000045165402971	0,000048005287826	0,000047467564368	0,000047936009348	0,000046059740832
REG31	0,000049195681793	0,000045547091428	0,000048361275603	0,000048300302699	0,000046935728174	0,000046615865848
REG32	0,000045482620048	0,000043910187972	0,000045828310078	0,000045737963498	0,000046252574304	0,000045763002454
REG35	0,000049144718376	0,000046849849790	0,000049295927518	0,000049111437261	0,000049543999242	0,000048529236233
REG36	0,000055596270346	0,000052157016320	0,000055162903166	0,000055159688034	0,000054434608126	0,000053858579796
REG37	0,000055870376316	0,000051930695163	0,000055236304596	0,000055300024206	0,000053963594659	0,000053607543285
REG41	0,000046358760039	0,000042873122252	0,000045608642288	0,000045553827165	0,000044402367626	0,000043901177282
REG43	0,000032751873014	0,000030969758610	0,000032629132417	0,000032235654143	0,000032441865476	0,000031531652125
REG44	0,000049123312147	0,000046538797015	0,000049142339261	0,000048787340141	0,000049177364404	0,000047874187451
REG45	0,000040366382495	0,000038882825044	0,000040653466965	0,000040617632052	0,000040809705782	0,000040602096124
REG46	0,000044832245921	0,000041763827211	0,000044469798656	0,000044472961946	0,000043609277643	0,000043173032842
REG47	0,000049215779768	0,000045533998068	0,000048653720483	0,000048726257905	0,000047396438236	0,000047051648433
REG48	0,000053402739686	0,000050573905879	0,000053456135631	0,000053572426876	0,000053186234313	0,000052804726603
REG50	0,000055991504362	0,000052792852416	0,000055846157358	0,000056138697744	0,000055217057706	0,000055208949324
REG73	0,000054286946485	0,000050172598336	0,000053643938777	0,000053941905605	0,000052068448276	0,000052153851139
REG77	0,000045406139616	0,000042297635747	0,000045077803127	0,000044826219741	0,000044454520119	0,000043374115148
REG146	0,000050172482125	0,000046851436578	0,000049802372895	0,000049596769886	0,000049259697295	0,000048110757167
REG147	0,000062739868875	0,000059299600170	0,000062463770162	0,000062778070169	0,000061541504768	0,000061901411039
REG148	0,000063177212302	0,000059354276083	0,000062847875188	0,000063060069558	0,000061944629682	0,000061771871993
REG149	0,000059394810665	0,000056948182314	0,000059663121544	0,000060219243003	0,000059273229273	0,000060255494381
REG150	0,000062819825091	0,000060239554161	0,000063119929464	0,000063843215093	0,000062762795757	0,000063933739160
REG151	0,000062935338862	0,000059494959817	0,000062652772372	0,000062940602740	0,000061679031549	0,000062068352604
REG152	0,000078552792537	0,000059507597770	0,000063014980023	0,000063183417642	0,000061903965378	0,000061698327918
REG153	0,000059507597770	0,000181871922241	0,000059555796369	0,000059805791846	0,000059171567822	0,000059479241916
REG154	0,000063014980023	0,000059555796369	0,000084024875165	0,000063032817643	0,000062109415187	0,000062081083172
REG155	0,000063183417642	0,000059805791846	0,000063032817643	0,000081823791287	0,000062285726084	0,000062610786157
REG156	0,000061903965378	0,000059171567822	0,000062109415187	0,000062285726084	0,000104065735684	0,000061929732316
REG157	0,000061698327918	0,000059479241916	0,000062081083172	0,000062610786157	0,000061929732316	0,000115101236544

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 15

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG5	REG10
REG1	0,000959704472823	-0,000096474966551	15,893344453782000	-0,000827999803500	0,196688612882180	-0,000033297624241
REG2	-0,000096474966551	0,001186710015959	-2,050418919396760	-0,000240570612811	-0,175493523372510	-0,001076232343567
REG3	15,893344453782000	-2,050418919396760	7.458.760,136960950000000	-26,471359775503000	-10.444,306142996100000	1,735295257716640
REG4	-0,000827999803500	-0,000240570612811	-26,471359775503000	0,006139730660346	-0,931568053738920	0,000155363553748
REG5	0,196688612882180	-0,175493523372510	-10.444,306142996100000	-0,931568053738920	1.351,792238380680000	-0,022964841809375
REG10	-0,000033297624241	-0,001076232343567	1,735295257716640	0,000155363553748	-0,022964841809375	0,001656286184318
REG12	-0,000097613826418	-0,001095028813723	0,096810227274290	-0,000123119162429	0,045053827211904	0,001058378740351
REG13	-0,000079547202078	-0,000975586513600	-0,989645477355950	-0,000014264115430	-0,045874297643888	0,000950392807962
REG14	-0,000022981336242	-0,000378700166943	1,966727024178990	0,000057433274727	-0,095974702850000	0,000376383700086
REG15	-0,000008741271321	-0,001091829658604	1,849631451460490	-0,000135530044978	0,062181404786380	0,001040229711249
REG16	0,000008458590524	-0,000888361627393	4,304422963792560	-0,000083897380015	-0,059505076756889	0,000859837680546
REG17	-0,000055155035182	-0,000753450929798	-14,868714416201600	-0,000043032352739	-0,088892158288640	0,000745509183010
REG18	0,000077157407884	-0,000845731729042	4,261063304526940	0,000055868322209	-0,035749987750919	0,000797603088900
REG44	0,000097286939206	-0,000949703888386	2,540681703098910	-0,000016969954729	0,036896579384827	0,000886632522992
REG158	0,000047191471127	-0,001140908113186	2,279166507704710	0,000250919770781	0,024240762705513	0,001063202015376
REG159	-0,000008600312008	-0,001122051140863	-2,009133815093530	-0,000049421174961	0,057336175163822	0,001065523769027
REG160	0,000056197465614	-0,001129409066517	-0,822644325966480	0,000039008432293	0,047145968234798	0,001059677520150
REG161	0,000004220473483	-0,001108411290323	-0,235342588749250	-0,000145255831646	0,041262312998241	0,001058378781109
REG162	0,000015424259652	-0,001126173726503	-0,108317816384770	0,000052896663170	0,034844034614435	0,001063543303371

Variabile	REG12	REG13	REG14	REG15	REG16	REG17	REG18
REG1	-0,000097613826418	-0,000079547202078	-0,000022981336242	-0,000008741271321	0,000008458590524	-0,000055155035182	0,000077157407884
REG2	-0,001095028813723	-0,000975586513600	-0,000378700166943	-0,001091829658604	-0,000888361627393	-0,000753450929798	-0,000845731729042
REG3	0,096810227274290	-0,989645477355950	1,966727024178990	1,849631451460490	4,304422963792560	-14,868714416201600	4,261063304526940
REG4	-0,000123119162429	-0,000014264115430	0,000057433274727	-0,000135530044978	-0,000083897380015	-0,000043032352739	0,000055868322209
REG5	0,045053827211904	-0,045874297643888	-0,095974702850000	0,062181404786380	-0,059505076756889	-0,088892158288640	-0,035749987750919
REG10	0,001058378740351	0,000950392807962	0,000376383700086	0,001040229711249	0,000859837680546	0,000745509183010	0,000797603088900
REG12	0,001260865974896	0,000995169854635	0,000386962584531	0,001089501906890	0,000893678085227	0,000782294632986	0,000813281917974
REG13	0,000995169854635	0,002433762716883	0,000352401937581	0,000970913972104	0,000803554637628	0,000709039733933	0,000733581062259
REG14	0,000386962584531	0,000352401937581	0,009041112314270	0,000378664688173	0,000320603049377	0,000279753274719	0,000293974694505
REG15	0,001089501906890	0,000970913972104	0,000378664688173	0,001427607297267	0,000879169291311	0,000761993868527	0,000808782146458
REG16	0,000893678085227	0,000803554637628	0,000320603049377	0,000879169291311	0,003409987540128	0,000633142905771	0,000673737983005
REG17	0,000782294632986	0,000709039733933	0,000279753274719	0,000761993868527	0,000633142905771	0,004672969767162	0,000576102746750
REG18	0,000813281917974	0,000733581062259	0,000293974694505	0,000808782146458	0,000673737983005	0,000576102746750	0,004133649800741
REG44	0,000909706587969	0,000815843850959	0,000322037732891	0,000905203622199	0,000747570574342	0,000641732483221	0,000701711997580
REG158	0,001082750168514	0,000972685168060	0,000384951550279	0,001073797730378	0,000885349129796	0,000759831322557	0,000834339756480
REG159	0,001111072945574	0,000992433035650	0,000387084466115	0,001092305724427	0,000896705215568	0,000785963875760	0,000828281099523
REG160	0,001091588114868	0,000978322897827	0,000384231289370	0,001080658532532	0,000889610218857	0,000773924791529	0,000831455424538
REG161	0,001107099791429	0,000988967501833	0,000386711072755	0,001088471069063	0,000896018553985	0,000783095405248	0,000824732592472
REG162	0,001099227702606	0,000984509831132	0,000386706653795	0,001084279447871	0,000892614142907	0,000776225017274	0,000830344697262

Variabile	REG44	REG158	REG159	REG160	REG161	REG162
REG1	0,000097286939206	0,000047191471127	-0,000008600312008	0,000056197465614	0,000004220473483	0,000015424259652
REG2	-0,000949703888386	-0,001140908113186	-0,001122051140863	-0,001129409066517	-0,001108411290323	-0,001126173726503
REG3	2,540681703098910	2,279166507704710	-2,009133815093530	-0,822644325966480	-0,235342588749250	-0,108317816384770
REG4	-0,000016969954729	0,000250919770781	-0,000049421174961	0,000039008432293	-0,000145255831646	0,000052896663170
REG5	0,036896579384827	0,024240762705513	0,057336175163822	0,047145968234798	0,041262312998241	0,034844034614435
REG10	0,000886632522992	0,001063202015376	0,001065523769027	0,001059677520150	0,001058378781109	0,001063543303371
REG12	0,000909706587969	0,001082750168514	0,001111072945574	0,001091588114868	0,001107099791429	0,001099227702606
REG13	0,000815843850959	0,000972685168060	0,000992433035650	0,000978322897827	0,000988967501833	0,000984509831132
REG14	0,000322037732891	0,000384951550279	0,000387084466115	0,000384231289370	0,000386711072755	0,000386706653795
REG15	0,000905203622199	0,001073797730378	0,001092305724427	0,001080658532532	0,001088471069063	0,001084279447871
REG16	0,000747570574342	0,000885349129796	0,000896705215568	0,000889610218857	0,000896018553985	0,000892614142907
REG17	0,000641732483221	0,000759831322557	0,000785963875760	0,000773924791529	0,000783095405248	0,000776225017274
REG18	0,000701711997580	0,000834339756480	0,000828281099523	0,000831455424538	0,000824732592472	0,000830344697262
REG44	0,003115832742534	0,000929239447195	0,000927111293084	0,000929287138151	0,000922508580976	0,000927160434356
REG158	0,000929239447195	0,001287696484662	0,001102764314617	0,001106366349835	0,001092610904772	0,001105994665927
REG159	0,000927111293084	0,001102764314617	0,001160810587031	0,001108367912626	0,001112131827788	0,001111022941656
REG160	0,000929287138151	0,001106366349835	0,001108367912626	0,001240587130044	0,001101170838928	0,001106330849192
REG161	0,000922508580976	0,001092610904772	0,001112131827788	0,001101170838928	0,001215730520224	0,001103951567866
REG162	0,000927160434356	0,001105994665927	0,001111022941656	0,001106330849192	0,001103951567866	0,001209667753232

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 16

Variabile	REG2	REG3	REG6	REG7	REG8	REG9
REG2	0,000047160229063	-3,541933359772290	-0,000096912376079	-0,550633814822350	-0,000017872726946	-0,000009860567710
REG3	-3,541933359772290	10.943.682,897862500000000	7,856669662194280	-173.845,128669426000000	2,217252555452530	-0,646891133066200
REG6	-0,000096912376079	7,856669662194280	0,000288958247986	0,213794049014560	0,000017111846522	-0,000006601914312
REG7	-0,550633814822350	-173.845,128669426000000	0,213794049014560	67.373,897102567400000	-0,064467788047580	0,074759972951760
REG8	-0,000017872726946	2,217252555452530	0,000017111846522	-0,064467788047580	0,000060033455324	0,000012517893359
REG9	-0,000009860567710	-0,646891133066200	-0,000006601914312	0,074759972951760	0,000012517893359	0,000021406295535

Studio di settore YM05U- Matrice per il calcolo dell'intervallo di confidenza
Cluster 17

Variabile	REG1	REG2	REG3	REG4	REG7	REG10
REG1	0,000476804483236	-0,000066566502839	8,742848135137880	-0,000478737035246	0,791018112400380	0,000029259874223
REG2	-0,000066566502839	0,000478954297631	-3,448528858318260	-0,000149127906308	-0,369840354241980	-0,000424114807878
REG3	8,742848135137880	-3,448528858318260	2.462.099,144930370000000	-7,451419469265560	-18.091,554500374200000	2,503632627323850
REG4	-0,000478737035246	-0,000149127906308	-7,451419469265560	0,003038920695874	-1,983219562046540	0,000056738400549
REG7	0,791018112400380	-0,369840354241980	-18.091,554500374200000	-1,983219562046540	19.505,415594702200000	-0,074936876086970
REG10	0,000029259874223	-0,000424114807878	2,503632627323850	0,000056738400549	-0,074936876086970	0,000942352720969
REG11	0,000010240911579	-0,000389870261007	-4,880697616314910	-0,000182533861525	0,204886338936000	0,000371019559744
REG12	-0,000024721321885	-0,000440381225113	1,585241528360620	0,000042084773330	0,057409651393238	0,000409584640328
REG13	-0,000035676563843	-0,000435344281182	0,526804149686410	0,000061794541564	0,021250551148186	0,000405891864139
REG15	-0,000009043023310	-0,000428346960923	0,334012529393060	-0,000026322142860	0,057204721774365	0,000401419007157
REG16	-0,000046080140548	-0,000408653426480	1,048679359030110	0,000041808286020	-0,074863481465060	0,000385030704037
REG17	-0,000005726063792	-0,000435181956961	1,177512678069550	-0,000026264476279	0,177572188294760	0,000404295676424
REG18	0,000011585665815	-0,000413478310523	2,633388634277100	-0,000063947262627	0,095341355291670	0,000386238844115
REG36	0,000006073102018	-0,000342923808229	-3,707904724137160	0,000090742743552	-0,037842601805638	0,000317498411510
REG44	-0,000029334566005	-0,000416561914791	-0,882551743954650	0,000036024025633	-0,134856474748470	0,000393611740671
REG45	0,000015109525581	-0,000227172838326	2,111110428612730	0,000014374844048	-0,211038674802680	0,000214925966771
REG68	0,000010277578249	-0,000323729682665	-8,291270238425360	-0,000194941792733	0,080418346617280	0,000314130360435
REG163	0,000008859445811	-0,000367856525533	-2,983137686109620	-0,000034312565568	0,104354839910080	0,000343926356551
REG164	0,000009932838310	-0,000404509477210	2,968987768870600	0,000116250628876	-0,386573601034000	0,000379468176274
REG165	-0,000006369928221	-0,000439395414907	0,636347697811290	0,000031499642098	-0,002997088549921	0,000409641110760
REG166	0,000016295061716	-0,000440924869596	0,581596983525990	-0,000021347118969	0,072939910994650	0,000410436104719
REG167	0,000015973991148	-0,000444332154862	1,949162947579440	0,000028836469021	0,029324118535633	0,000411381980270
REG168	-0,000005176033477	-0,000442293822980	-0,575776452783690	0,000035122908882	0,061699039512540	0,000410913100937
REG169	0,000020147405169	-0,000439099628764	0,674319509591190	0,000020375504498	-0,039274974318894	0,000408780413763
REG170	-0,000008892187075	-0,000430415027458	0,121260942228890	-0,000044090362120	0,030620981679860	0,000405074083137
REG171	0,000017264428538	-0,000442262399402	2,469280677361870	0,000018106814610	-0,030638271276339	0,000411227972079

Variabile	REG11	REG12	REG13	REG15	REG16	REG17	REG18
REG1	0,000010240911579	-0,000024721321885	-0,000035676563843	-0,000009043023310	-0,000046080140548	-0,000005726063792	0,000011585665815
REG2	-0,000389870261007	-0,000440381225113	-0,000435344281182	-0,000428346960923	-0,000408653426480	-0,000435181956961	-0,000413478310523
REG3	-4,880697616314910	1,585241528360620	0,526804149686410	0,334012529393060	1,048679359030110	1,177512678069550	2,633388634277100
REG4	-0,000182533861525	0,000042084773330	0,000061794541564	-0,000026322142860	0,000041808286020	-0,000026264476279	-0,000063947262627
REG7	0,204886338936000	0,057409651393238	0,021250551148186	0,057204721774365	-0,074863481465060	0,177572188294760	0,095341355291670
REG10	0,000371019559744	0,000409584640328	0,000405891864139	0,000401419007157	0,000385030704037	0,000404295676424	0,000386238844115
REG11	0,001056455662234	0,000397937050241	0,000396279751809	0,000398686124676	0,000376534928233	0,000399420612859	0,000378965975136
REG12	0,000397937050241	0,000500779441826	0,000435334296794	0,000428735298627	0,000414354893449	0,000432740477987	0,000410955535994
REG13	0,000396279751809	0,000435334296794	0,000550555883933	0,000425734844125	0,000411964646031	0,000429174779316	0,000406786991850
REG15	0,000398686124676	0,000428735298627	0,000425734844125	0,000615266109839	0,000405236417761	0,000424915024844	0,000404121851317
REG16	0,000376534928233	0,000414354893449	0,000411964646031	0,000405236417761	0,000926910680704	0,000408076277724	0,000387446898321
REG17	0,000399420612859	0,000432740477987	0,000429174779316	0,000424915024844	0,000408076277724	0,000574263473898	0,000407924857129
REG18	0,000378965975136	0,000410955535994	0,000406786991850	0,000404121851317	0,000387446898321	0,000407924857129	0,000943621455316
REG36	0,000314469597293	0,000332752914450	0,000332277020491	0,000328536922239	0,000313542070206	0,000328886289031	0,000310531096376
REG44	0,000389315357337	0,000419902142010	0,000418116644238	0,000412913307761	0,000398418280425	0,000414332448005	0,000393349998741
REG45	0,000201932289721	0,000223190637876	0,000221095377285	0,000219247006848	0,000210963601457	0,000219821258269	0,000211449966067
REG68	0,000352317015188	0,000335929537617	0,000336149079662	0,000340800900760	0,000319151282994	0,000338722084999	0,000320520039700
REG163	0,000351020175645	0,000365039111972	0,000363460895617	0,000362074878421	0,000344349467669	0,000363386759024	0,000344380097651
REG164	0,000351426271378	0,000394344584173	0,000391409536323	0,000385470651190	0,000372698697145	0,000386601027993	0,000370176241489
REG165	0,000399762144997	0,000435014311739	0,000432085915369	0,000426973330708	0,000410742702117	0,000429897121394	0,000408741645949
REG166	0,000404144253982	0,000434284981124	0,000430870614604	0,000427818161109	0,000409115369182	0,000430844090533	0,000410369931367
REG167	0,000396043892588	0,000433862256841	0,000430134752199	0,000425508455554	0,000408321586881	0,000429035659321	0,000408928517908
REG168	0,000404442922214	0,000436631526193	0,000434067893000	0,000429106975270	0,000411903665812	0,000431992884688	0,000409821017586
REG169	0,000397245545569	0,000429652665086	0,000426478471955	0,000422842735064	0,000404761015336	0,000425211433131	0,000405298017899
REG170	0,000404465084242	0,000432677965599	0,000429718716934	0,000426485843991	0,000409320692953	0,000429101577183	0,000408361337660
REG171	0,000394964579705	0,000433144524864	0,000429260819117	0,000424954947529	0,000408004916355	0,000428204981038	0,000408858477219

Variabile	REG36	REG44	REG45	REG68	REG163	REG164	REG165
REG1	0,000006073102018	-0,000029334566005	0,000015109525581	0,000010277578249	0,000008859445811	0,000009932838310	-0,000006369928221
REG2	-0,000342923808229	-0,000416561914791	-0,000227172838326	-0,000323729682665	-0,000367856525533	-0,000404509477210	-0,000439395414907
REG3	-3,707904724137160	-0,882551743954650	2,111110428612730	-8,291270238425360	-2,983137686109620	2,968987768870600	0,636347697811290
REG4	0,000090742743552	0,000036024025633	0,000014374844048	-0,000194941792733	-0,000034312565568	0,000116250628876	0,000031499642098
REG7	-0,037842601805638	-0,134856474748470	-0,211038674802680	0,080418346617280	0,104354839910080	-0,386573601034000	-0,002997088549921
REG10	0,000317498411510	0,000393611740671	0,000214925966771	0,000314130360435	0,000343926356551	0,000379468176274	0,000409641110760
REG11	0,000314469597293	0,000389315357337	0,000201932289721	0,000352317015188	0,000351020175645	0,000351426271378	0,000399762144997
REG12	0,000332752914450	0,000419902142010	0,000223190637876	0,000335929537617	0,000365039111972	0,000394344584173	0,000435014311739
REG13	0,000332277020491	0,000418116644238	0,000221095377285	0,000336149079662	0,000363460895617	0,000391409536323	0,000432085915369
REG15	0,000328536922239	0,000412913307761	0,000219247006848	0,000340800900760	0,000362074878421	0,000385470651190	0,000426973330708
REG16	0,000313542070206	0,000398418280425	0,000210963601457	0,000319151282994	0,000344349467669	0,000372698697145	0,000410742702117
REG17	0,000328886289031	0,000414332448005	0,000219821258269	0,000338722084999	0,000363386759024	0,000386601027993	0,000429897121394
REG18	0,000310531096376	0,000393349998741	0,000211449966067	0,000320520039700	0,000344380097651	0,000370176241489	0,000408741645949
REG36	0,002245504833934	0,000325454474541	0,000172131756246	0,000275766436316	0,000289387397705	0,000306433240735	0,000335302708391
REG44	0,000325454474541	0,000761006505371	0,000215898121061	0,000335155380418	0,000355187981695	0,000381324844407	0,000418908067048
REG45	0,000172131756246	0,000215898121061	0,004290943405323	0,000171499394875	0,000186777303341	0,000210409894077	0,000223718797164
REG68	0,000275766436316	0,000335155380418	0,000171499394875	0,002102288988505	0,000306653109267	0,000297761327208	0,000340796600251
REG163	0,000289387397705	0,000355187981695	0,000186777303341	0,000306653109267	0,001669174814829	0,000328644650289	0,000366305095358
REG164	0,000306433240735	0,000381324844407	0,000210409894077	0,000297761327208	0,000328644650289	0,001220569268678	0,000394882230398
REG165	0,000335302708391	0,000418908067048	0,000223718797164	0,000340796600251	0,000366305095358	0,000394882230398	0,000508368278323
REG166	0,000335861273413	0,000418290381314	0,000223991570590	0,000345692209346	0,000368450590881	0,000393834992800	0,000433805756751
REG167	0,000333968487247	0,000416352476878	0,000224628688191	0,000335627939419	0,000364454896443	0,000396129333965	0,000432778450033
REG168	0,000339252124605	0,000421071471755	0,000223504809508	0,000346477342186	0,000370061311871	0,000394975012008	0,000435687034498
REG169	0,000334881303122	0,000414830080224	0,000223707602282	0,000340108650028	0,000364506266409	0,000394292687506	0,000430063861204
REG170	0,000331865662959	0,000417475483830	0,000221662435338	0,000346759259945	0,000366313804255	0,000389162416618	0,000431208393857
REG171	0,000332544773979	0,000415933607061	0,000225348912501	0,000334541855671	0,000363293829896	0,000396833710135	0,000432165238480

Variabile	REG166	REG167	REG168	REG169	REG170	REG171
REG1	0,000016295061716	0,000015973991148	-0,000005176033477	0,000020147405169	-0,000008892187075	0,000017264428538
REG2	-0,000440924869596	-0,000444332154862	-0,000442293822980	-0,000439099628764	-0,000430415027458	-0,000442262399402
REG3	0,581596983525990	1,949162947579440	-0,575776452783690	0,674319509591190	0,121260942228890	2,469280677361870
REG4	-0,000021347118969	0,000028836469021	0,000035122908882	0,000020375504498	-0,000044090362120	0,000018106814610
REG7	0,072939910994650	0,029324118535633	0,061699039512540	-0,039274974318894	0,030620981679860	-0,030638271276339
REG10	0,000410436104719	0,000411381980270	0,000410913100937	0,000408780413763	0,000405074083137	0,000411227972079
REG11	0,000404144253982	0,000396043892588	0,000404442922214	0,000397245545569	0,000404465084242	0,000394964579705
REG12	0,000434284981124	0,000433862256841	0,000436631526193	0,000429652665086	0,000432677965599	0,000433144524864
REG13	0,000430870614604	0,000430134752199	0,000434067893000	0,000426478471955	0,000429718716934	0,000429260819117
REG15	0,000427818161109	0,000425508455554	0,000429106975270	0,000422842735064	0,000426485843991	0,000424954947529
REG16	0,000409115369182	0,000408321586881	0,000411903665812	0,000404761015336	0,000409320692953	0,000408004916355
REG17	0,000430844090533	0,000429035659321	0,000431992884688	0,000425211433131	0,000429101577183	0,000428204981038
REG18	0,000410369931367	0,000408928517908	0,000409821017586	0,000405298017899	0,000408361337660	0,000408858477219
REG36	0,000335861273413	0,000333968487247	0,000339252124605	0,000334881303122	0,000331865662959	0,000332544773979
REG44	0,000418290381314	0,000416352476878	0,000421071471755	0,000414830080224	0,000417475483830	0,000415933607061
REG45	0,000223991570590	0,000224628688191	0,000223504809508	0,000223707602282	0,000221662435338	0,000225348912501
REG68	0,000345692209346	0,000335627939419	0,000346477342186	0,000340108650028	0,000346759259945	0,000334541855671
REG163	0,000368450590881	0,000364454896443	0,000370061311871	0,000364506266409	0,000366313804255	0,000363293829896
REG164	0,000393834992800	0,000396129333965	0,000394975012008	0,000394292687506	0,000389162416618	0,000396833710135
REG165	0,000433805756751	0,000432778450033	0,000435687034498	0,000430063861204	0,000431208393857	0,000432165238480
REG166	0,000492564665412	0,000433641090038	0,000436180496511	0,000431336571522	0,000432278173109	0,000433037516483
REG167	0,000433641090038	0,000528687749358	0,000434508307080	0,000430345564097	0,000429486271530	0,000433022438948
REG168	0,000436180496511	0,000434508307080	0,000467225887444	0,000432242691447	0,000433339598128	0,000433442722050
REG169	0,000431336571522	0,000430345564097	0,000432242691447	0,000563173633984	0,000427163213479	0,000429926371684
REG170	0,000432278173109	0,000429486271530	0,000433339598128	0,000427163213479	0,000535850359977	0,000429078420068
REG171	0,000433037516483	0,000433022438948	0,000433442722050	0,000429926371684	0,000429078420068	0,000539058179928

16A08920

MODALITÀ PER LA VENDITA

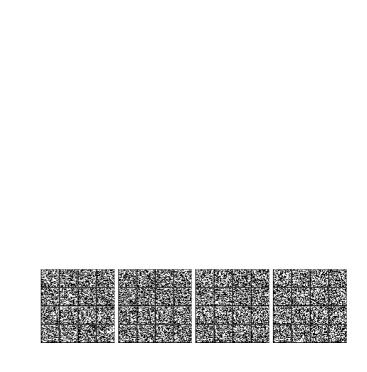
La «Gazzetta Ufficiale» e tutte le altre pubblicazioni dell'Istituto sono in vendita al pubblico:

- **— presso il punto vendita dell'Istituto in piazza G. Verdi, 1 - 00198 Roma ☎ 06-8549866**
- **— presso le librerie concessionarie riportate nell'elenco consultabile sui siti www.ipzs.it e www.gazzettaufficiale.it.**

L'Istituto conserva per la vendita le Gazzette degli ultimi 4 anni fino ad esaurimento. Le richieste per corrispondenza potranno essere inviate a:

Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A.
Vendita Gazzetta Ufficiale
Via Salaria, 691
00138 Roma
fax: 06-8508-3466
e-mail: informazioni@gazzettaufficiale.it

avendo cura di specificare nell'ordine, oltre al fascicolo di GU richiesto, l'indirizzo di spedizione e di fatturazione (se diverso) ed indicando i dati fiscali (codice fiscale e partita IVA, se titolari) obbligatori secondo il DL 223/2007. L'importo della fornitura, maggiorato di un contributo per le spese di spedizione, sarà versato in contanti alla ricezione.

GAZZETTA UFFICIALE

DELLA REPUBBLICA ITALIANA

CANONI DI ABBONAMENTO (salvo conguaglio)
validi a partire dal 1° OTTOBRE 2013

GAZZETTA UFFICIALE - PARTE I (legislativa)

		CANONE DI ABBONAMENTO	
Tipo A	Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi tutti i supplementi ordinari:		
	*(di cui spese di spedizione € 257,04)**	- annuale	€ **438,00**
	*(di cui spese di spedizione € 128,52)**	- semestrale	€ **239,00**
Tipo B	Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata agli atti dei giudizi davanti alla Corte Costituzionale:		
	*(di cui spese di spedizione € 19,29)**	- annuale	€ **68,00**
	*(di cui spese di spedizione € 9,64)**	- semestrale	€ **43,00**
Tipo C	Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata agli atti della UE:		
	*(di cui spese di spedizione € 41,27)**	- annuale	€ **168,00**
	*(di cui spese di spedizione € 20,63)**	- semestrale	€ **91,00**
Tipo D	Abbonamento ai fascicoli della serie destinata alle leggi e regolamenti regionali:		
	*(di cui spese di spedizione € 15,31)**	- annuale	€ **65,00**
	*(di cui spese di spedizione € 7,65)**	- semestrale	€ **40,00**
Tipo E	Abbonamento ai fascicoli della serie speciale destinata ai concorsi indetti dallo Stato e dalle altre pubbliche amministrazioni:		
	*(di cui spese di spedizione € 50,02)**	- annuale	€ **167,00**
	*(di cui spese di spedizione € 25,01)**	- semestrale	€ **90,00**
Tipo F	Abbonamento ai fascicoli della serie generale, inclusi tutti i supplementi ordinari, e dai fascicoli delle quattro serie speciali:		
	*(di cui spese di spedizione € 383,93)**	- annuale	€ **819,00**
	*(di cui spese di spedizione € 191,46)**	- semestrale	€ **431,00**

N.B.: L'abbonamento alla GURI tipo A ed F comprende gli indici mensili

CONTO RIASSUNTIVO DEL TESORO

Abbonamento annuo (incluse spese di spedizione) € **56,00**

PREZZI DI VENDITA A FASCICOLI
(Oltre le spese di spedizione)

Prezzi di vendita:		
	serie generale	€ 1,00
	serie speciali (escluso concorsi), ogni 16 pagine o frazione	€ 1,00
	fascicolo serie speciale, *concorsi*, prezzo unico	€ 1,50
	supplementi (ordinari e straordinari), ogni 16 pagine o frazione	€ 1,00
	fascicolo Conto Riassuntivo del Tesoro, prezzo unico	€ 6,00

I.V.A. 4% a carico dell'Editore

PARTE I - 5ª SERIE SPECIALE - CONTRATTI PUBBLICI

*(di cui spese di spedizione € 129,11)**	- annuale	€ **302,47**
*(di cui spese di spedizione € 74,42)**	- semestrale	€ **166,36**

GAZZETTA UFFICIALE - PARTE II

*(di cui spese di spedizione € 40,05)**	- annuale	€ **86,72**
*(di cui spese di spedizione € 20,95)**	- semestrale	€ **55,46**

Prezzo di vendita di un fascicolo, ogni 16 pagine o frazione (oltre le spese di spedizione) € 1,01 (€ 0,83 + IVA)

Sulle pubblicazioni della 5° Serie Speciale e della Parte II viene imposta I.V.A. al 22%.
Si ricorda che, in applicazione della legge 190 del 23 dicembre 2014 articolo 1 comma 629, gli enti dello Stato ivi specificati sono tenuti a versare all'Istituto solo la quota imponibile relativa al canone di abbonamento sottoscritto. Per ulteriori informazioni contattare la casella di posta elettronica abbonamenti@gazzettaufficiale.it.

RACCOLTA UFFICIALE DEGLI ATTI NORMATIVI

Abbonamento annuo		€ **190,00**
Abbonamento annuo per regioni, province e comuni - SCONTO 5%		€ **180,50**
Volume separato (oltre le spese di spedizione)	€ 18,00	

I.V.A. 4% a carico dell'Editore

Per l'estero, i prezzi di vendita (in abbonamento ed a fascicoli separati) anche per le annate arretrate, compresi i fascicoli dei supplementi ordinari e straordinari, devono intendersi raddoppiati. Per il territorio nazionale, i prezzi di vendita dei fascicoli separati, compresi i supplementi ordinari e straordinari, relativi anche ad anni precedenti, devono intendersi raddoppiati. Per intere annate è raddoppiato il prezzo dell'abbonamento in corso. Le spese di spedizione relative alle richieste di invio per corrispondenza di singoli fascicoli vengono stabilite di volta in volta in base alle copie richieste. Eventuali fascicoli non recapitati potranno essere forniti gratuitamente entro 60 giorni dalla data di pubblicazione del fascicolo. Oltre tale periodo questi potranno essere forniti soltanto a pagamento.

N.B. - La spedizione dei fascicoli inizierà entro 15 giorni dall'attivazione da parte dell'Ufficio Abbonamenti Gazzetta Ufficiale.

RESTANO CONFERMATI GLI SCONTI COMMERCIALI APPLICATI AI SOLI COSTI DI ABBONAMENTO

* tariffe postali di cui alla Legge 27 febbraio 2004, n. 46 (G.U. n. 48/2004) per soggetti iscritti al R.O.C.